



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS  
TURÍSTICOS

“CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA  
ARTESANÍA TEXTIL EN OTUZCO, LA LIBERTAD.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Servicios  
Turísticos**

**Autor:**

Marleny Esperanza Herrera Méndez

**Asesor:**

Ms. Jamy Hurtado

Trujillo – Perú

2019

## APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Marleny Esperanza de los Ángeles Herrera Méndez**, denominada:

**“CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA TEXTIL EN  
OTUZCO, LA LIBERTAD.”**

---

Ms. Jamy Hurtado Castañeda

**ASESOR**

---

Ms. Mónica Zegarra Alva

**JURADO**

**PRESIDENTE**

---

Lic. Olenka Ávila Loyola

**JURADO**

---

Dra. Gaby Felipe Bravo

**JURADO**

## DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo puede concluir mi carrera.

A mis padres y hermano por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Privada del Norte por brindarme en estos cinco años de vida universitaria todos los conocimientos y valores para mi desenvolvimiento en el campo laboral.

A mi asesora por el apoyo brindado en el desarrollo de mi investigación, siendo partícipe de este resultado.

A los pobladores artesanos del distrito de Otuzco quienes apoyaron brindándome información para la realización de esta tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS .....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	6
RESUMEN .....	7
ABSTRACT .....	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	14
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	25
CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....	28
CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN.....	44
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES .....	46
ANEXOS .....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Edades de artesanos textiles .....	28
Gráfico 2	Sexo de artesanos textil .....	29
Gráfico 3	Práctica de la artesanía textil .....	30
Gráfico 4	Tiempo de práctica de la artesanía textil .....	31
Gráfico 5	Forma en cómo aprendió la artesanía textil .....	32
Gráfico 6	Miembro de una asociación.....	33
Gráfico 7	Taller equipado para la realización de producción .....	34
Gráfico 8	Tiempo de demora en realización de productos.....	35
Gráfico 9	Proveedores frecuentes de los artesanos textiles .....	36
Gráfico 10	Tipos de proveedores a quienes compran los artesanos textiles los insumos. ....	37
Gráfico 11	Tipo de pago a los proveedores de los artesanos textiles.....	38
Gráfico 12	Tipo de institución que brinda capacitación en artesanía textil.....	39
Gráfico 13	Tipo de apoyo recibido de las instituciones .....	40
Gráfico 14	Tipo de institución financiera le ha brindado un crédito para financiar su producción.....	41
Gráfico 15	Medio que utiliza para enviar sus productos a otros destinos o localidades. ....	42
Gráfico 16	Tipo de promoción para su producto o actividad .....	43

## RESUMEN

La presente investigación, responde a las necesidades que tiene los artesanos textiles de la localidad de Otuzco por mejorar sus actividades económicas. Ante esta situación se consideró necesario conocer qué condiciones son las que generan el desarrollo de la actividad textil en la localidad de Otuzco. Por ello se diseñó la presente investigación solicitando la participación de los artesanos textiles de esa localidad en el año 2019.

La investigación fue de tipo no experimental: transversal, descriptiva. Y tuvo como objetivo determinar el conocimiento que tiene el artesano textil sobre las condiciones que generan el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco, provincia de Otuzco.

En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta diseñando un instrumento o cuestionario que precise las condiciones que generan el desarrollo de la actividad artesanal textil. Dicho instrumento fue aplicado a los 19 artesanos existentes en esta localidad con lo cual se pudo determinar que las condiciones que generan el desarrollo de la actividad artesanal textil son actores directos, proveedores de servicios e influencia del entorno.

Como conclusiones de esta investigación se conoció sobre los actores directos, en este caso los artesanos textiles del distrito de Otuzco, en cuanto a su organización, producción y productos. También se pudo identificar a los proveedores de servicios, siendo los proveedores locales la principal fuente por la cual los artesanos obtienen sus insumos y servicios. Por último, se conoció que el gobierno local de Otuzco es quien tiene influencia en el entorno de los artesanos.

Además, la investigación precisó las condiciones que generan al desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco son actores directos, proveedores de servicios e Influencia del entorno. En cuanto a los actores directos se determinó

que están conformados por la organización (artesanos), producción (técnicas de elaboración), comercialización (técnicas de ventas). En cuanto a proveedores de servicios se determinó que los conforman proveedores de insumos, entidades financieras y transporte y comunicaciones. Finalmente, en cuanto a influencia del entorno se determinó que está conformado por el gobierno local (municipalidad), población y capacitación limitada del estado. En cuanto a las limitaciones, el principal obstáculo fue la renuencia a brindar información por parte de los artesanos, situación que se superó a través del diálogo alturado y respetuoso.

## ABSTRACT

The present investigation responds to the needs of the textile craftsmen of the town of Otuzco for improving their economic activities. Given this situation it was considered necessary to know what conditions are those that generate the development of textile activity in the town of Otuzco. For this reason the present research was designed requesting the participation of the textile artisans of that town in the year 2019.

The research was non-experimental: transversal, descriptive. The aim was to determine the knowledge that the textile artisan has about the conditions that generate the development of textile crafts in the district of Otuzco, province of Otuzco.

In the research, the survey technique was used, designing an instrument or questionnaire that would specify the conditions that generate the development of the textile craft activity. This instrument was applied to the 19 existing artisans in this locality, with which it was possible to determine that the conditions that generate the development of the artisanal textile activity are direct actors, service providers and environmental influence.

As conclusions of this investigation, it was known about the direct actors, in this case the textile artisans of the district of Otuzco, in terms of their organization, production and products. It was also possible to identify service providers, with local suppliers being the main source through which artisans obtain their supplies and services.

Finally, it was known that the local government of Otuzco is the one that has influence in the environment of artisans. In addition, the research specified the conditions that generate the development of textile crafts in the district of Otuzco are direct actors, service providers and Influence of the environment. Regarding the direct actors, it was determined that they are made up of the

organization (artisans), production (production techniques), marketing (sales techniques). Regarding service providers, it was determined that they are suppliers of inputs, financial entities and transport and communications. Finally, as regards the influence of the environment, it was determined that it is made up of the local government (municipality), population and limited state training. Regarding the limitations, the main obstacle was the reluctance to provide information on the part of the artisans, a situation that was overcome through a high and respectful dialogue.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

La artesanía es una actividad totalmente cultural, que tiene como particularidad variar según la cultura, el paisaje, el clima y la historia del lugar. Esta actividad ha traído grandes beneficios a las poblaciones locales que la practican.

A nivel mundial, las autoridades y asociaciones conformados por artesanos han tomado diversas medidas para resaltar sus productos y para que no se pierda esta tradición. Según Domeisen y Sala (2000) “Los artesanos constituyen una gran parte de la fuerza de trabajo en muchos países en desarrollo.” Sin embargo en nuestro país las autoridades han priorizado otros sectores y se han olvidado de los artesanos. Habiendo sido el sector de saneamiento el del mayor presupuesto con 4,132 millones de soles a diferencia del sector turismo con 390 millones.

Según Bonhommet, L. Kazmierski, M. Lopez-Ameri J.C. y Signori, R. (2002) en la tesis artesanía en el Perú: Análisis de su potencial industrial y propuesta estratégica para el desarrollo de su línea cerámica: El sector artesanal ha estado olvidado en los últimos años y sin embargo cuenta con un elevado potencial de crecimiento, existiendo mano de obra calificada no empleada, donde la inversión inicial que la reactive no es necesariamente elevada y que fundamentalmente se concentre en la actividad de exportación.

Sobre esta base tenemos el método de hacer al sector artesanal más productivo. Para ello, analizamos los cambios y estrategias que han de implantarse y seguir con la finalidad de que el sector se desarrolle y sea un motor generador de divisas para el país.

Según el alcalde de Otuzco Heli Verde (2015), el distrito del mismo nombre es rico en todo tipo de artesanía, pero hay una de ellas que ha resaltado en estos últimos años. Se trata de la artesanía textil, la cual ha tenido su auge entre el 2015 y 2016. Llegando a ser reconocida a nivel nacional y exportando ciertas prendas exclusivas al extranjero.

Lamentablemente, como se observó en el gobierno nacional, la misma figura se repite con la municipalidad de Otuzco, priorizando otros sectores y destinando su apoyo y presupuesto a sectores como personal y obligaciones sociales con mayor presupuesto, a diferencia del sector de otros gastos, donde se encuentra el apoyo a los artesanos, que tiene el menor presupuesto.

### **1.2. Formulación del problema:**

¿Cuál es el conocimiento que tiene el artesano textil sobre las condiciones que generan el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco?

### **1.3. Justificación**

La presente investigación se realiza con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible de la artesanía textil en la localidad de Otuzco, pues, las recomendaciones que se den en este estudio, potenciarán las relaciones entre todos los actores sociales y económicos de la región.

Además la investigación ayudará para que futuros investigadores que deseen profundizar acerca del conocimiento de los artesanos textil de Otuzco, encuentren información relevante tanto en el diseño de la investigación, discusión y conclusiones de la misma.

### **1.4. Limitaciones**

- Los artesanos de la localidad de Otuzco fueron reacios a dar información sobre temas relacionado con esta investigación.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar el conocimiento que tiene el artesano textil sobre las condiciones que generan el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco, provincia de Otuzco.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Conocer el proceso que utilizan los actores directos de la artesanía textil del distrito de Otuzco, provincia de Otuzco.
- Identificar los proveedores de servicios que participan en la artesanía textil del distrito de Otuzco, provincia de Otuzco.
- Conocer el apoyo brindado por las autoridades del entorno en la artesanía textil del distrito de Otuzco, provincia de Otuzco.

## CAPÍTULOS 2. MARCO TEÓRICO

### a) Antecedentes

La tesis modelo de negocio para la comercialización de artesanías textiles mexicanas de los autores Pérez, Vázquez, Fregoso y Ortega (2017) del Instituto técnico y de estudio superiores de occidente, para obtener el grado de maestría en administración de Jalisco, México; tuvo como objetivo general buscar resolver las necesidades de pequeñas empresas que producen artesanías, para la comercialización de sus productos online a un mercado europeo a través de Xahuqui, las metodologías utilizadas en esta investigación fueron lean startup, business model generation, customer development, observación de campo, entrevista a profundidad y análisis de contenido, esta investigación tuvo como conclusión que el mercado europeo es más sensible y presenta signos de clara admiración hacia la artesanía como una muestra de la cultura de nuestro país.

La tesis la productividad de artesanía textil en el distrito de Cajamarca año 2016 de la autor Chuquimango (2016) perteneciente a la universidad nacional de Cajamarca para obtener el título profesional de economista en la ciudad de Cajamarca, Perú, esta tesis tuvo como objetivo general estudiar el proceso de producción que permita determinar la productividad de los textiles producidos por los artesanos del distrito de Cajamarca, siendo la metodología utilizada el método histórico, el Inductivo-deductivo y analítico-sintético, el tipo de investigación fue exploratoria, la investigación tuvo como conclusión que el 55% de los artesanos textiles se dedica a tiempo completo a la producción artesanal de dichos productos, respecto a la venta de sus producto el 77% lo venden directamente al mercado local, también consideran en un 52% que los diseños y acabados son los aspectos más importantes del producto que posibilitan mejores beneficios y les permitiría ser más competitivos.

En la tesis situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, de los autores Juma y Ormaza (2009) pertenecientes a la Universidad Técnica del Norte para obtener el grado previo a la obtención del título de licenciatura en la especialidad de ecoturismo, en la ciudad de Ibarra, Ecuador, tuvo como objetivo general determinar el nivel de desarrollo artesanal de la totora e impulsar su producción en el sector San Miguel de Yahuarcocha mediante una capacitación adecuada, la metodología utilizada fue empírico, teóricos y matemático, esta tesis tuvo como conclusiones que existe un escaso desarrollo de la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha, existe muy poca organización de los artesanos y dirigentes, generando un desinterés en desarrollar su actividad artesanal, los artesanos no tienen el conocimiento de técnicas de elaboración de artesanías en totora por lo que dependen solo de la elaboración de esteras, existe deseos de superación de los artesanos del sector para fortalecer la actividad artesanal y solicitan capacitación referente a la elaboración de artesanías en totora.

La investigación titulada la actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec del autor Xocoyotz. (2013), que perteneció a la universidad autónoma del estado de México, para obtener su título de licenciado en turismo, tuvo como objetivo general analizar la importancia de la actividad artesanal alfarera en el municipio de Metepec como atractivo turístico, el método empleado fue el hipotético deductivo, esta investigación tuvo como conclusión la actividad artesanal del municipio de Metepec es considerada un atractivo turístico, tanto por visitantes, artesanos, comunidad local, autoridades gubernamentales y visitantes o turistas, pero ahora no es el principal motivador para que la gente visite el municipio ya que existen otra serie de actividades que se pueden realizar en ella, y tampoco es la principal actividad que los

visitantes realizan en su estancia en la cabecera municipal del municipio de Metepec.

La tesis titulada la artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del caserío de Arbolsol en el distrito de Mórrope de los autores Neira y Pasapera (2015), que perteneció a la universidad Señor de Sipán. El método utilizado fue descriptivo. Esta investigación tuvo como conclusión El CITE Sipán debe capacitar a las artesanas en el uso adecuado de técnicas, acabados y diseños, las capacitaciones deben ser regulares para asegurar el aprendizaje de las productoras del tejido de algodón nativo. Implementar un plan de calidad para el sector artesanía, con normas técnicas, cuya finalidad sea mejorar el proceso productivo de las artesanías. Promocionar las bondades del algodón nativo como materia prima empleada en tejidos con técnicas ancestrales.

La tesis titulada estudio del impacto distributivo en proyecto de artesanía caso: proyecto de mejoramiento de la actividad artesanal integrándola al turismo en el distrito de Catacaos – Piura, de las autores Cutipa y Cáceres (2012), de la Universidad Nacional de Ingeniería para obtener el grado de maestro en proyectos de inversión, tuvo como objetivo general analizar y determinar si los enfoques de coeficiente de impacto distributivo, ponderaciones Distributivas y Necesidades Básicas, son los métodos más apropiados para incorporar el criterio de equidad en la evaluación del impacto distributivo en proyectos de artesanía, el problema general fue ¿Los enfoques de coeficiente de impacto distributivo, ponderaciones distributivas y necesidades básicas permiten incorporar el criterio de equidad en la evaluación social de los proyectos de artesanía? el método empleado fue La técnica documental, encuesta y entrevista a profundidad.

b) **Bases Teóricas**

Artesanía

a. Definición

Se entiende por artesanía tradicional popular las artes realizadas total o parcialmente a mano, que requieren de destreza manual y artística para producir objetos funcionales o decorativos. Esta artesanía es realizada por un solo individuo o por una unidad familiar que transmite su conocimiento de una generación a otra bajo las condiciones específicas de un contexto geográfico y cultural. La transmisión de estos saberes así como la identidad de las personas que la practican constituyen la tradición artesanal. (García y Rojas, 2004)

b. Relación del turismo y artesanía

Para que el turismo funcione bien con la artesanía, el artesano debe redoblar sus esfuerzos en creatividad, productividad y organización.

Es necesario ofrecer calidad, ya sea en los artículos artesanales producidos como en los servicios turísticos que se ofrecen.

Para lograr que la artesanía y el turismo funcionen bien no se debe olvidar que son dos tipos de actividad diferentes que se encuentran. Como ocurre con dos desconocidos, primero se deben comunicar para encontrar un interés común..., luego surge la amistad. Con la artesanía y el turismo sucede algo parecido. Los dos salen ganando cuando cooperan entre ellos. La artesanía obtiene nuevos mercados, más visibilidad y prestigio. El turismo por su lado, gana incrementando y diversificando el tipo de actividades que puede ofrecer en un destino turístico. El turismo asociado a la artesanía gana más riqueza y contenido cultural, más proximidad con la creatividad peruana y la cultura viva. (Manual de adaptación turística en talleres artesanales, 2012)

## Artesanía textil

El arte textil es la manifestación artesanal más importante del Perú. Aparece durante el periodo arcaico pre-cerámico (aproximadamente 2000 a.C.), una vez que el hombre consigue domesticar el algodón y las fibras. En un primer momento, el textil peruano experimentó una evolución muy lenta y rudimentaria. Se inició con los materiales que brindaba la naturaleza, como el junco, el ichu, la totora, la chiligua, las pencas de maguey, etcétera. Los antiguos peruanos convirtieron el maguey en sogas o cabuyas, las que más tarde trenzaron para tejer, en punto cicloidal, bolsos que perduran hasta nuestros días, conocidos con el nombre de sigras y que son muy importantes para la cosecha de la papa. Por otro lado, con las fibras del ichu (pasto de los Andes) y de la chiligua, se elaboraron puentes colgantes. Posteriormente se creó la técnica de los telares, destacando el telar de cintura conocido también como telar de kallwa o de cungallo, y también el telar de cuatro estacas o de ahua, de uso común en el Altiplano. (MINCETUR, 2003)

### 1. Actores directos

Los “actores” son personas o grupos que tienen algún interés en las decisiones que una entidad administrativa está tomando. En la toma de decisiones de un AMP, los actores incluyen cualquier individuo o grupo involucrado, interesado o afectado (positiva o negativamente) por los recursos marinos y costeros, y sus usos. (NOAA National Marine Sanctuaries, 2007)

#### 1.1. Organización

Son las corporaciones domésticas o foráneas en que los ingresos obtenidos de su gestión se utilizan para promover los fines de la propia corporación y o para beneficiar económicamente los miembros de dicha entidad a través de la repartición de ganancias. (Departamento de Estado del Gobierno de Puerto Rico, 2007)

Son organizaciones que no tienen como objetivo el lucro económico; esto es que, a diferencia de las empresas, las utilidades que generan no son repartidas entre sus socios, sino que se destinan a su objeto social. En consecuencia, los ingresos que obtienen y que solo estén constituidos por cuotas sociales que aportan sus asociados, para el financiamiento de las actividades sociales que realiza, no constituyen renta para los efectos tributarios, como asimismo, todo otro ingreso que una ley determinada tipifique como no constitutivo de renta tributable. (SII: Servicio de impuestos internos de España, 2011)

### 1.2. Producción

La artesanía en el Perú se encuentra altamente atomizada, mostrando una compleja heterogeneidad tecnológica y de métodos de trabajo especializados. De ello es reflejo la gran diversidad de líneas artesanales existentes, hallándose dentro de éstas innumerables productos que se diferencian de acuerdo a la identidad regional que cada artesano les imprime, muchas de las cuales preservan costumbres y tradiciones ancestrales. (Plan operativo exportador del sector artesanía, 2004)

### 1.3. Comercialización

En la actualidad y en un mundo globalizado existen diferentes oportunidades de negocio, una de las cuales es la comercialización del arte, cada día hay un mayor número de formas de arte que serán de gran valor, los artistas han transformado su forma de hacer arte y los empresarios han transformado su visión de negocio, lo que existe actualmente en el mundo de los negocios y el arte para el futuro. (Muñoz y Medina, 2013)

## 2. Proveedores de servicios:

Proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término procede del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin.

Son proveedores aquellos que proveen o abastecen, o sea que entregan bienes o servicios a otros. (Fosado, 2000)

### 2.1. Proveeduría de insumos:

Cargo y funciones de proveedor. Su oficina o despacho. Local donde se almacenan los productos o provisiones antes de distribuirse. En algunos lugares, economato o cooperativa. (UniversoJus.com, 2015).

### 2.2. Asistencia técnica

La asistencia técnica, se define en forma global como servicios profesionales o especializados que sirven de apoyo para las organizaciones sociales que carecen de dichas capacidades. Los programas de asistencia técnica ayudan a la organización a marchar más eficientemente (Grantspace a service of fundacion center 2007)

### 2.3. Financiamiento

La estructura de capital de una empresa (o estructura financiera) se refiere a la mezcla específica de deuda a largo plazo y capital que utiliza ésta para financiar sus operaciones.

Con respeto a la estructura (Flores, 2017)

### 2.4. Transporte y comunicaciones

Los avances en las comunicaciones y los transportes ahora nos permiten aprender sobre productos y servicios desarrollados en otras partes del mundo, así como desear adquirirlos. Además, los costos de estas mejoras han aumentado con mayor lentitud en la mayoría de los años que los costos en general.

Las comunicaciones y los transportes mejorados no solo aceleran las interacciones, también mejoran la capacidad de los gerentes para supervisar las operaciones en el extranjero. Gracias a internet, incluso las pequeñas empresas pueden llegar a clientes y proveedores globales.

(Daniel, Radebaugh y Sullivan, 2013)

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (Thompson, 2008)

### 3. Influencia del entorno

El entorno de la empresa turística está constituido por aquellos elementos externos que interactúan con ella y que pueden ser afectados por la misma. (Atilio, L. 2012)

#### 3.1. Gobiernos locales y entidades nacionales.

Constituye entidad pública para efectos de la Administración Financiera del Sector Público, todo organismo con personería jurídica comprendido en los niveles de Gobierno Nacional, Gobierno Regional y Gobierno Local, incluidos sus respectivos Organismos Públicos Descentralizados y empresas, creados o por crearse; las Sociedades de Beneficencia Pública; los fondos, sean de derecho público o privado cuando este último reciba transferencias de fondos públicos; las empresas en las que el Estado ejerza el control accionario; y los Organismos Constitucionalmente Autónomos. (Ministerio de Economía y Finanzas 2019)

#### 3.2. Población

El término población refiere al conjunto de personas que vive en un área geográfica determinada y cuyo número se calcula a instancias de una evaluación estadística. Por otra parte, en términos biológicos, una

población será el conjunto de individuos pertenecientes a una misma especie y que habitan en la misma zona geográfica.

(Definición ABC tu diccionario hecho fácil 2007).

### 3.3. Coordinación e información

Las cambiantes presiones para el desarrollo la integración global y la capacidad de respuesta local, junto con las dinámicas estructuras de la industria y las condiciones del mercado en evolución, impulsan a las empresas multinacionales a elaborar estrategias sofisticadas. Estos planes innovadores requieren métodos de coordinación y medidas de control. La importancia de la coordinación se desprende de la realidad de la vida en las empresas multinacionales.

Los sistemas de coordinación sincronizan las reglas, responsabilidades y relaciones para que la empresa multinacional utilice eficientemente sus recursos y tome decisiones con eficiencia. (Daniel, Radebaugh y Sullivan, 2013)

#### c) Definición de términos básicos

- Artesano

Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetivos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril. (Real Academia de la Lengua Española 2005)

- Cultura

La cultura se refiere a un conjunto de valores, ideas, instrumentos y otros símbolos significativos que ayudan a los individuos a comunicarse, interpretar y evaluar como miembros de una sociedad. Se ha descrito como el “plan maestro” de la actividad humana que determina las coordenadas de la acción social y de la actividad productiva. La cultura también ha sido definida como un conjunto de patrones de comportamiento socialmente adquiridos, que se transmiten de manera

simbólica a través del lenguaje y otros medios, entre los miembros de una sociedad en particular. (Blackwell, Miniard y Engel, 2001)

- Tradición

Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación. Doctrina, costumbre, etc., conserva en un pueblo por transmisión de padres a hijos. (Real Academia de la Lengua Española, 2005)

- Turista

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2007)

#### **4. Hipótesis**

##### 2.3.1. Formulación de la hipótesis

- El conocimiento que tiene el artesano textil sobre las condiciones que generan el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco son la participación de los actores directos, la existencia de proveedores de servicios y el apoyo de las autoridades del entorno.

##### 2.3.2. Variables

- Variable: la artesanía textil

### CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

Operacionalización de variables			
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
La artesanía textil	Es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas ( <i>Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad-FONART 2010</i> )	Actores directos  Proveedores de servicios  Influencia del entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización</li> <li>- Producción</li> <li>- Comercialización</li> <li>- Proveeduría de insumos</li> <li>- Asistencia Técnica</li> <li>- Financiamiento</li> <li>- Transporte y comunicaciones</li> <li>- Gobiernos locales y entidades nacionales.</li> <li>- Población</li> <li>- Coordinación e información</li> </ul>

## 1.1. Diseño de investigación

- No experimental: Transversal, descriptiva

Esta investigación es no experimental, puesto que, el estudio no implica la manipulación de una variable para obtener los resultados plateados en el objetivo.

Esta tesis tiene diseño transversal descriptivo, porque los datos que se están recolectando son de un tiempo único y se describe la variable.

En otras palabras, esta investigación tiene este diseño, puesto que, determinará el nivel de cumplimiento de las condiciones de la artesanía textil otuzcana.

## 1.2. Unidad de Estudio

- Artesano textil del distrito de Otuzco

## 1.3. Población

- 19 artesanos textiles de Otuzco.

## 1.4. Muestra

- En esta investigación no se aplicó muestreo, puesto que, la población es finita (19 artesanos textiles)

## 1.5. Técnicas, procedimientos e instrumentos

### 1.5.1. De recolección de información

- Encuestas

A través de este método de recolección de datos se obtuvo los resultados, referente a las condiciones de la artesanía textil de Otuzco para poder concretar esta investigación. Se utilizó un cuestionario con 14 preguntas cerradas, las cuales fueron aplicadas a 19 artesanos textiles.

### **1.5.2. De análisis de información**

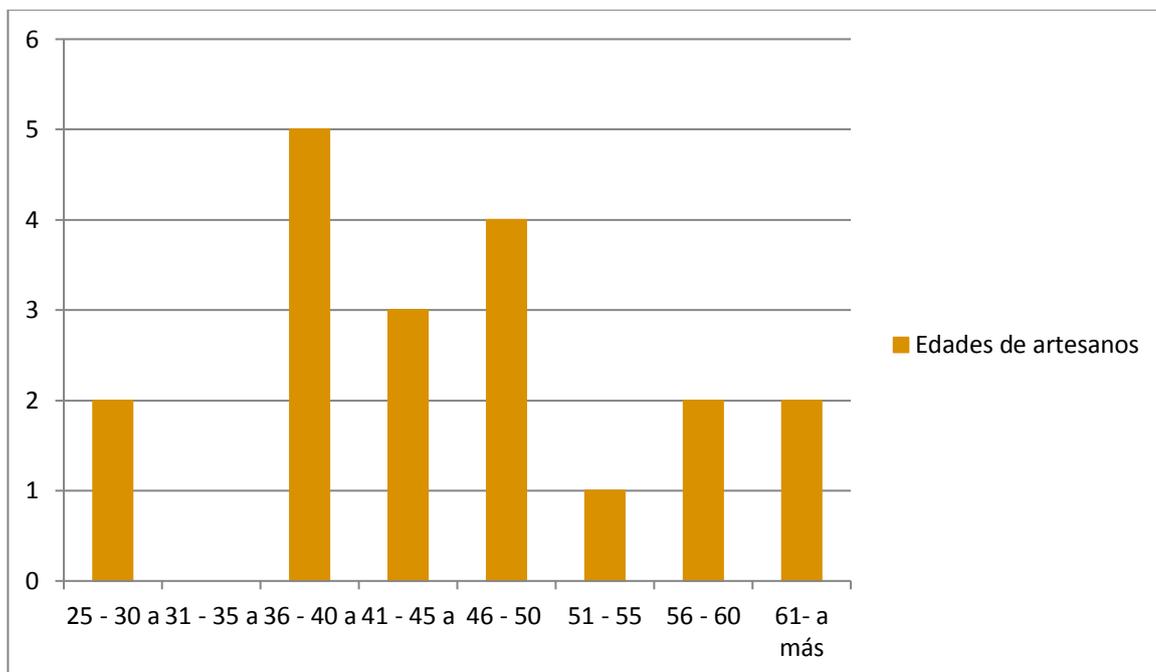
- Excel

Este programa se utilizó para procesar los datos, atrás de gráficos y sean más sencillos su interpretación.

## CAPÍTULO 4. RESULTADOS

Gráfico 1

Edades de artesanos textiles

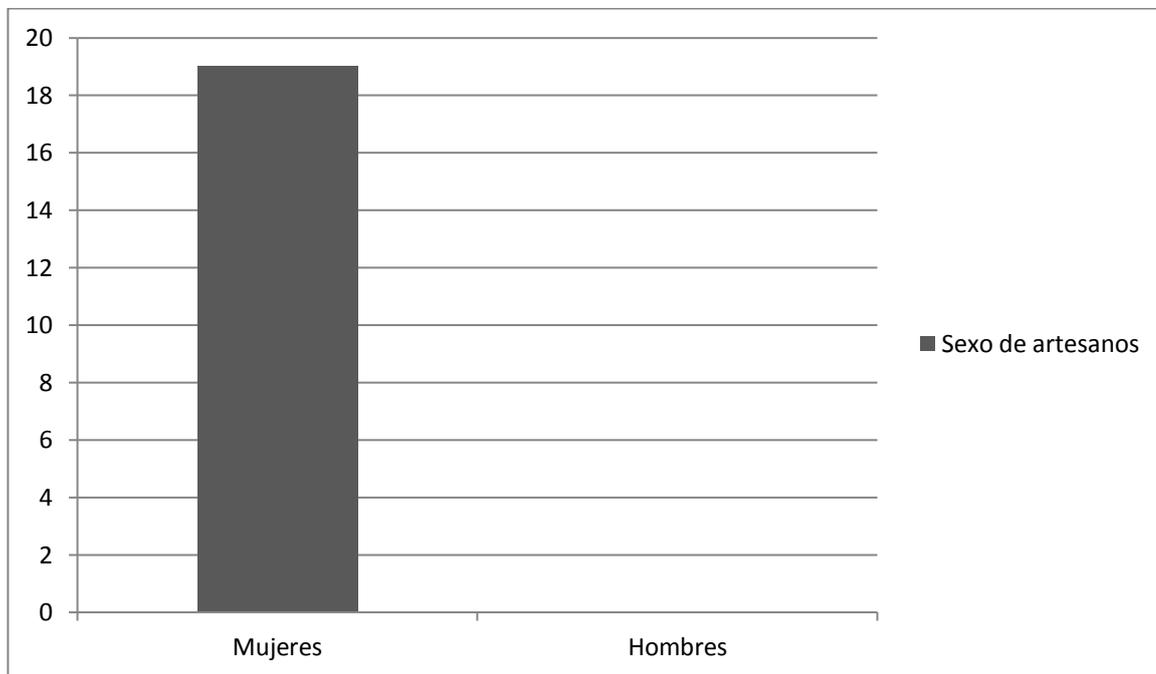


*Fuente: Propia*

La mayoría de los artesanos tienen 40 años, siendo el rango de 36 años a 40 años el más numeroso con 26.3% y el de 31 a 35 años el menos con 0%.

Gráfico 2

Sexo de artesanos textil

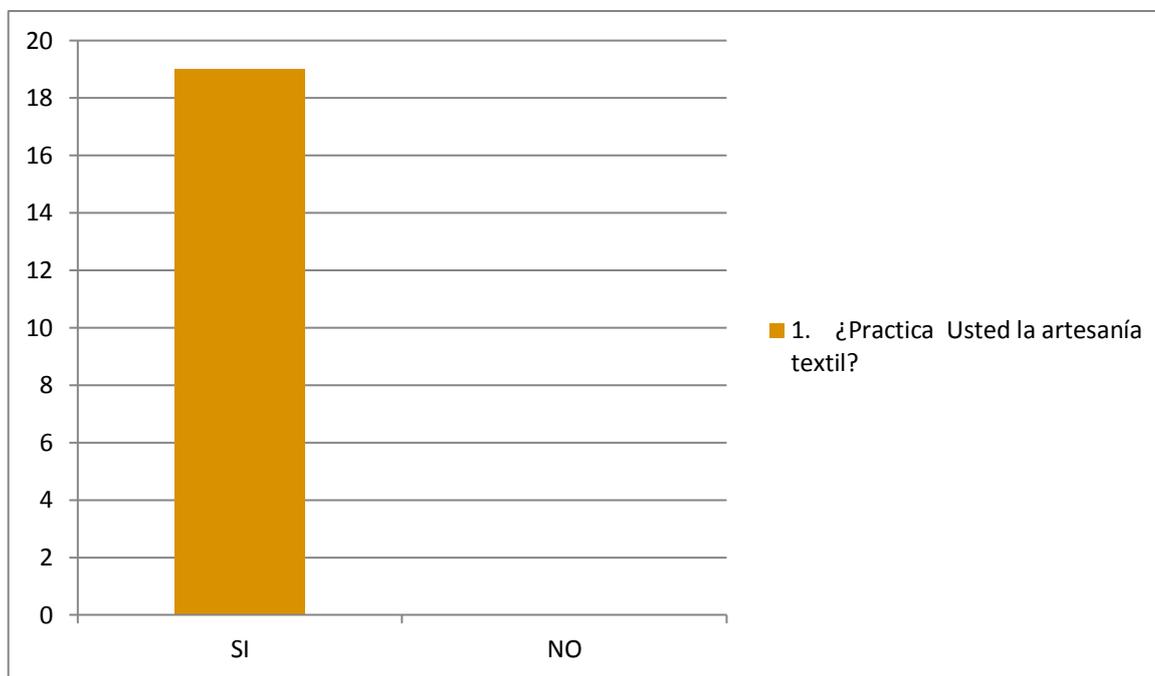


*Fuente: Propia*

En cuanto al género de los artesanos textiles, el 100% de los encuestados son mujeres.

Gráfico 3

Práctica de la artesanía textil

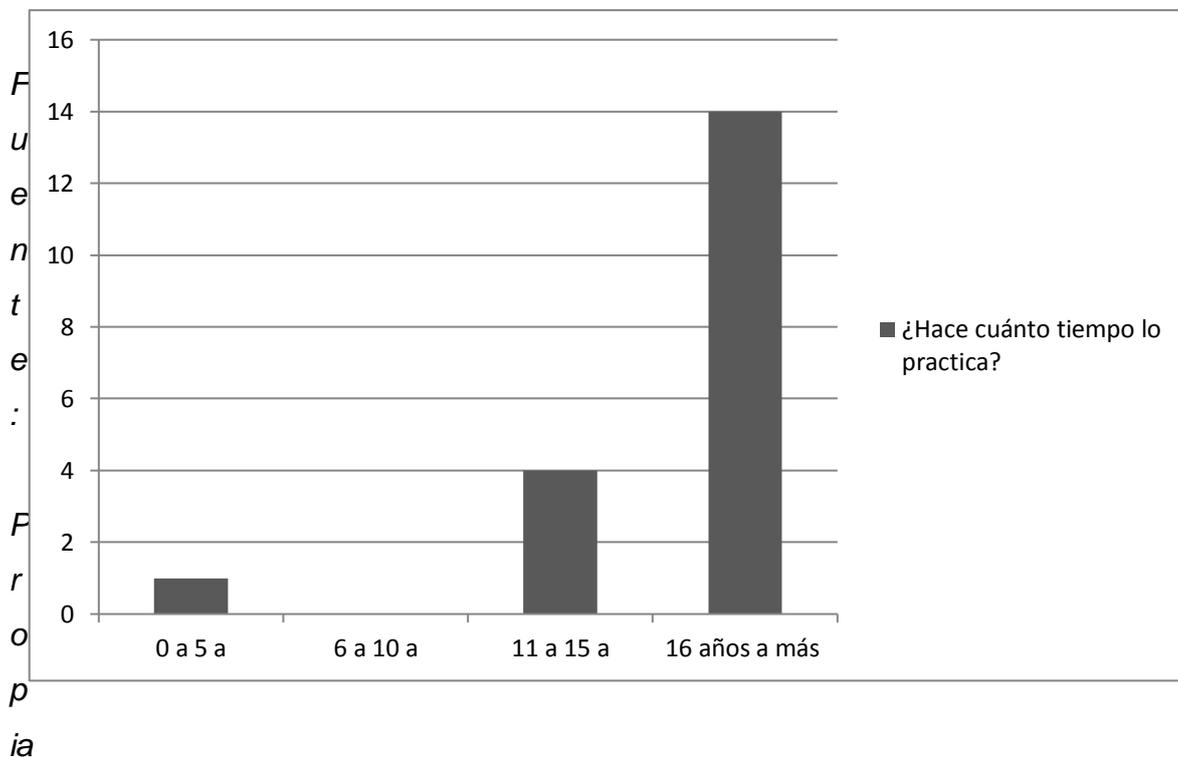


*Fuente: Propia*

Los artesanos textiles de Otuzco indicaron que el 100% de los encuestados practican la actividad de la Textilería.

Gráfico 4

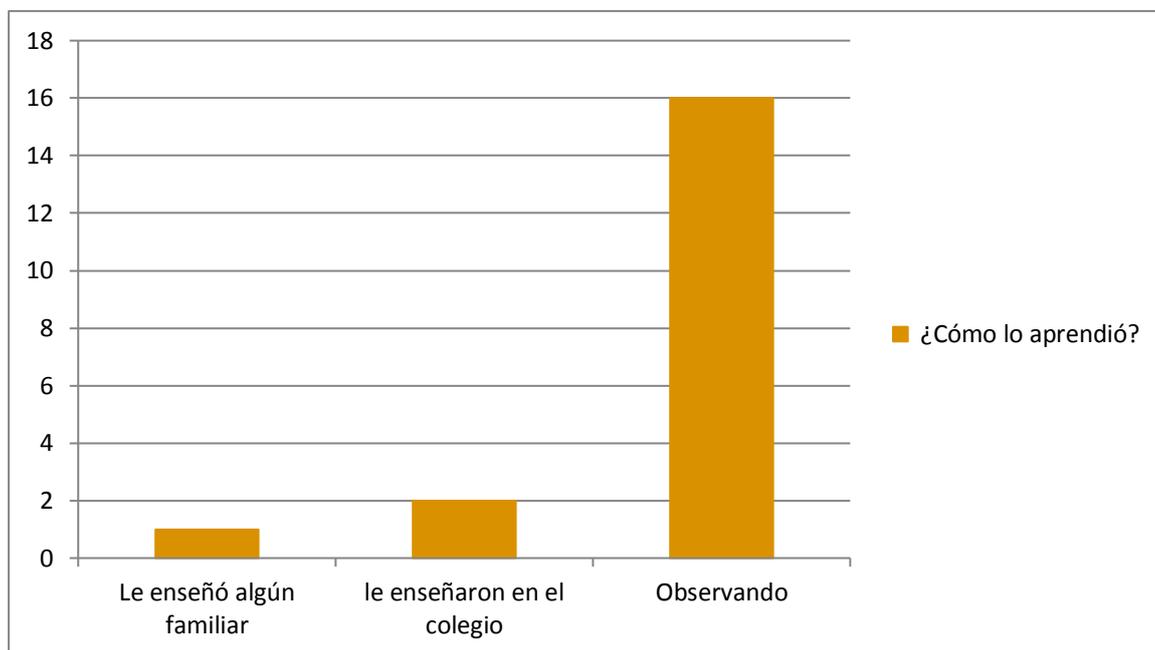
Tiempo de práctica de la artesanía textil



La mayor cantidad de tiempo que los artesanos textiles tienen practicando esta actividad es de 16 años a más (73.7%), y siendo el menor grupo de 6 años a 10 (0%)

Gráfico 5

Forma en cómo aprendió la artesanía textil

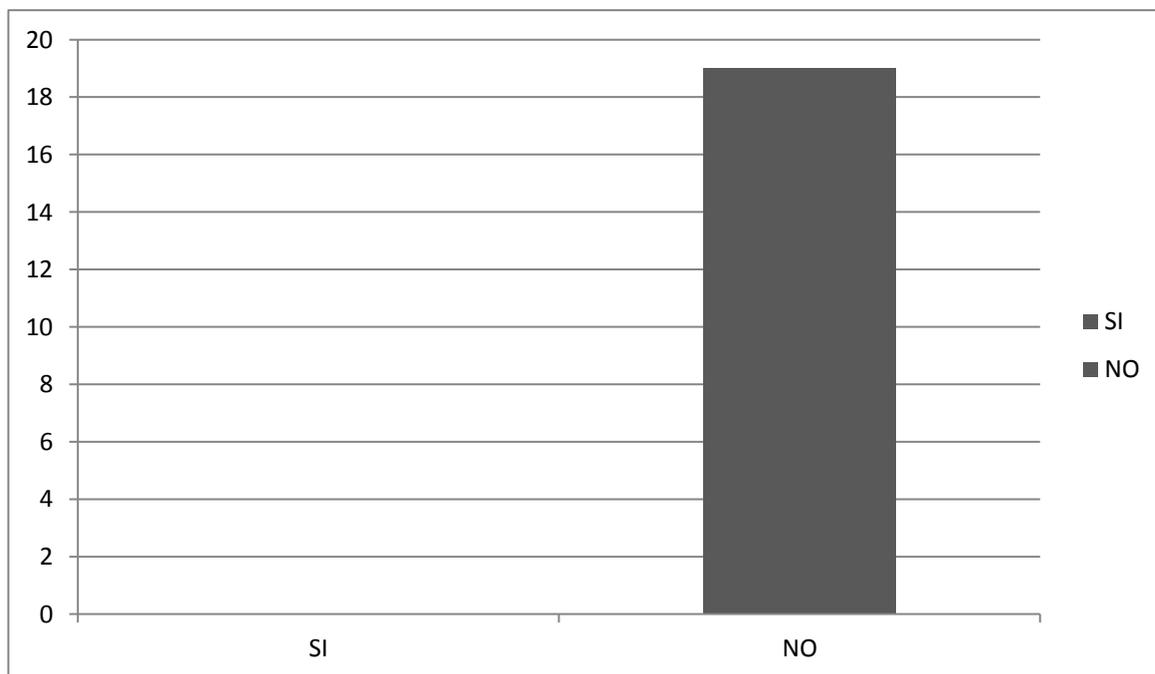


Fuente: Propia

La mayor parte de artesanos textiles respondieron que aprendieron esta actividad observando (84.2%), un 10.5% lo aprendió en el colegio y solo un 5.2% señaló que les enseñó algún familiar.

Gráfico 6

Miembro de una asociación

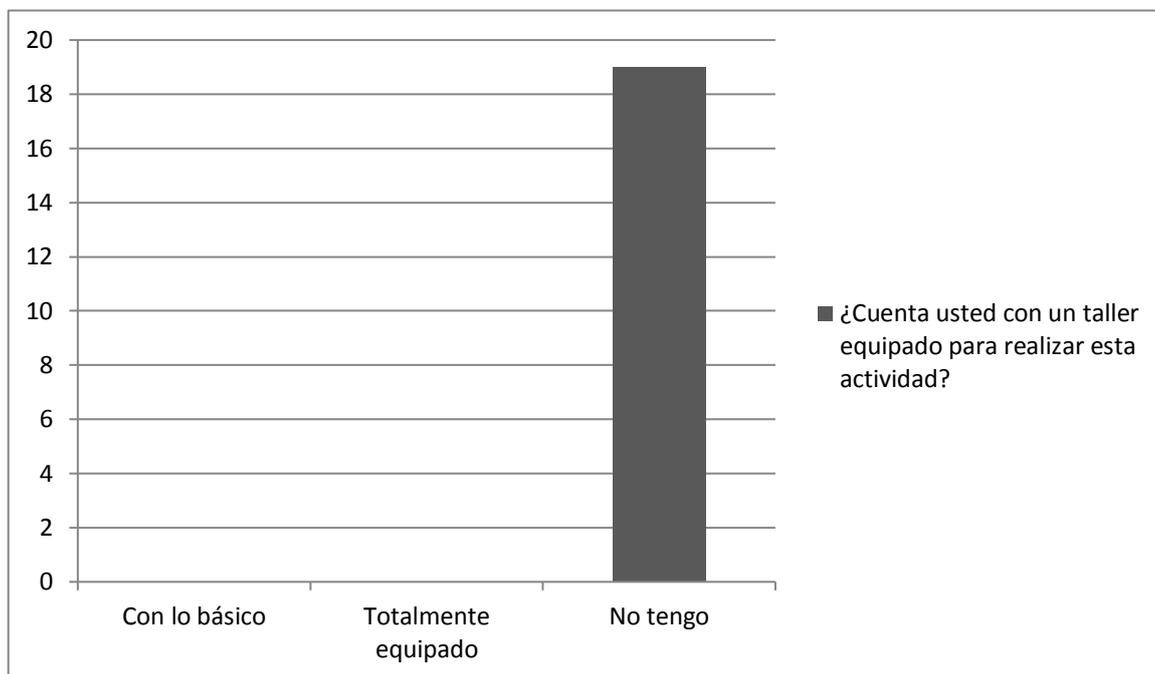


Fuente: Propia

El 100% de los artesanos encuestados señalaron que no están inscritos en una asociación textil.

Gráfico 7

Taller equipado para la realización de producción

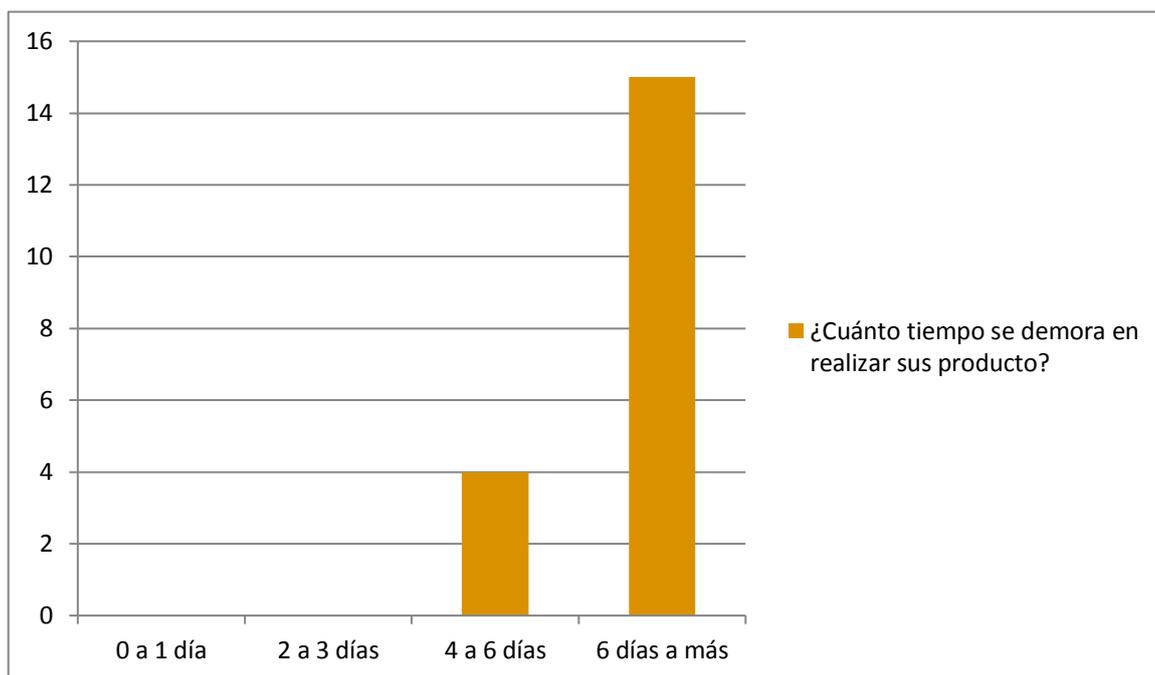


*Fuente: Propia*

En referencia a los talleres, el 100% de los artesanos indicó que no cuentan con ningún taller equipado.

Gráfico 8

Tiempo de demora en realización de productos

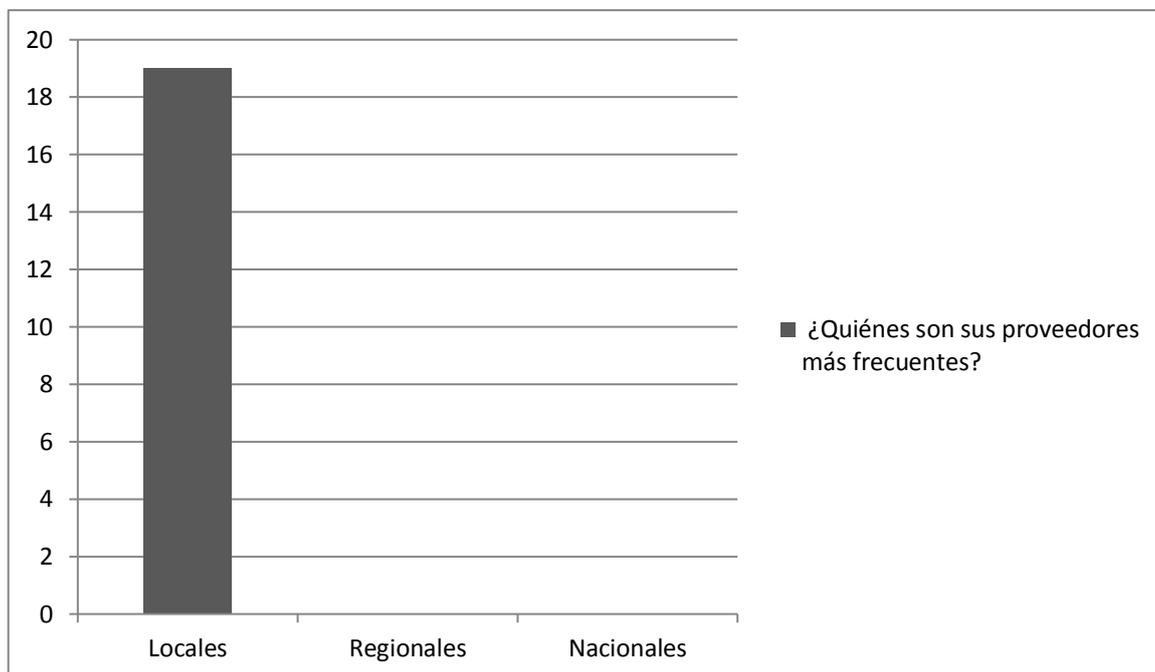


Fuente: Propia

El 79% de los artesanos textiles respondió que demora de 6 días a más en realizar sus productos, y solo el 21% se demora de 4 a 6 días.

Gráfico 9

Proveedores frecuentes de los artesanos textiles

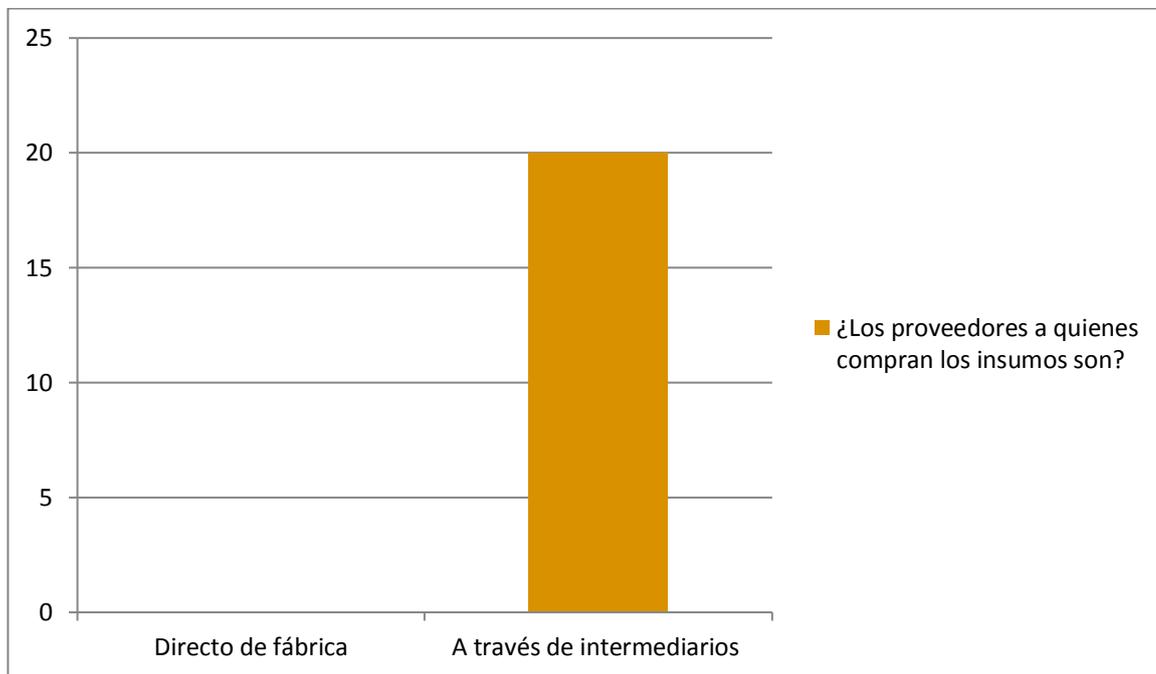


Fuente: Propia

El 100% de los proveedores de los artesanos textiles son locales. Tiendas localizadas en el distrito de Otuzco.

Gráfico 10

Tipos de proveedores a quienes compran los artesanos textiles los insumos.

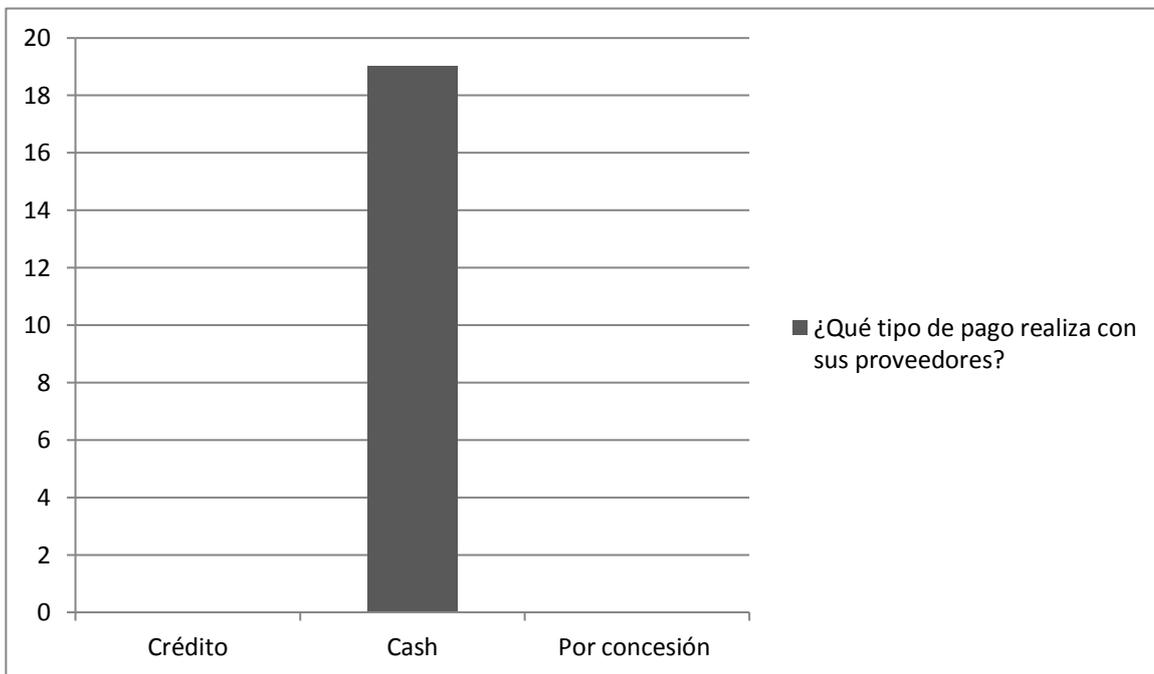


*Fuente: Propia*

El 100% de los artesanos textiles compra sus productos a través de intermediarios. En otras palabras, los proveedores locales son los que compran a los mayoristas.

Gráfico 11

Tipo de pago a los proveedores de los artesanos textiles.

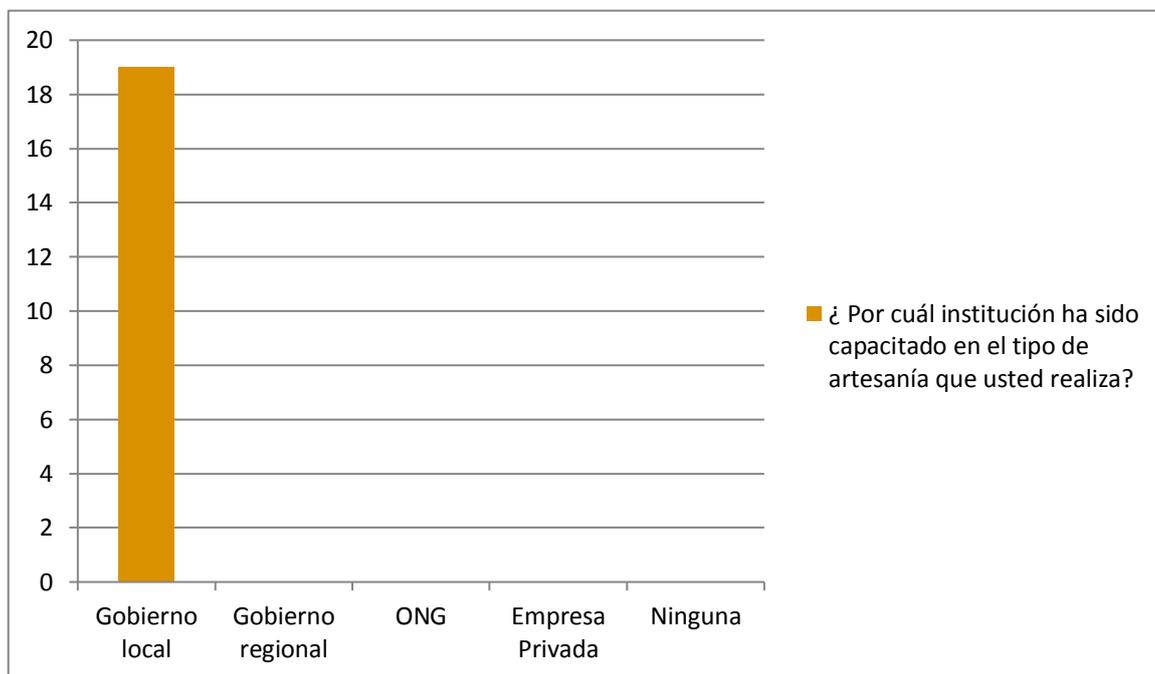


*Fuente: Propia*

El 100% de los artesanos textiles pagan al cash a sus proveedores.

Gráfico 12

Tipo de institución que brinda capacitación en artesanía textil

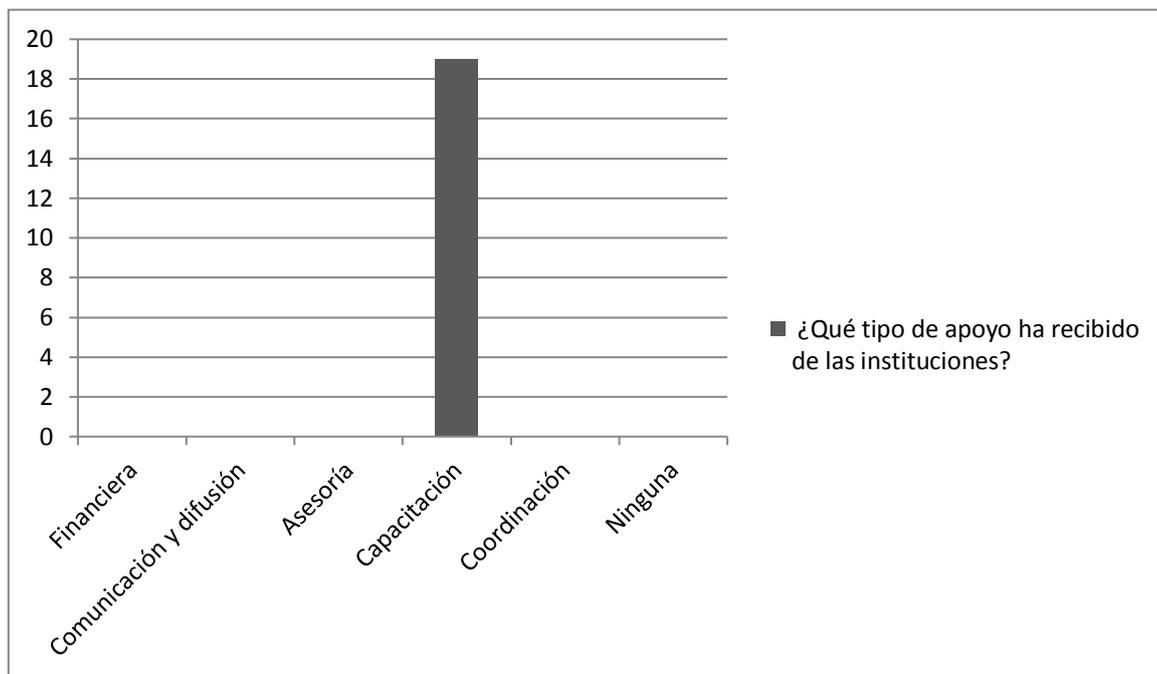


Fuente: Propia

El 100% de los artesanos textiles fueron capacitados solo por el gobierno local del distrito de Otuzco.

Gráfico 13

Tipo de apoyo recibido de las instituciones

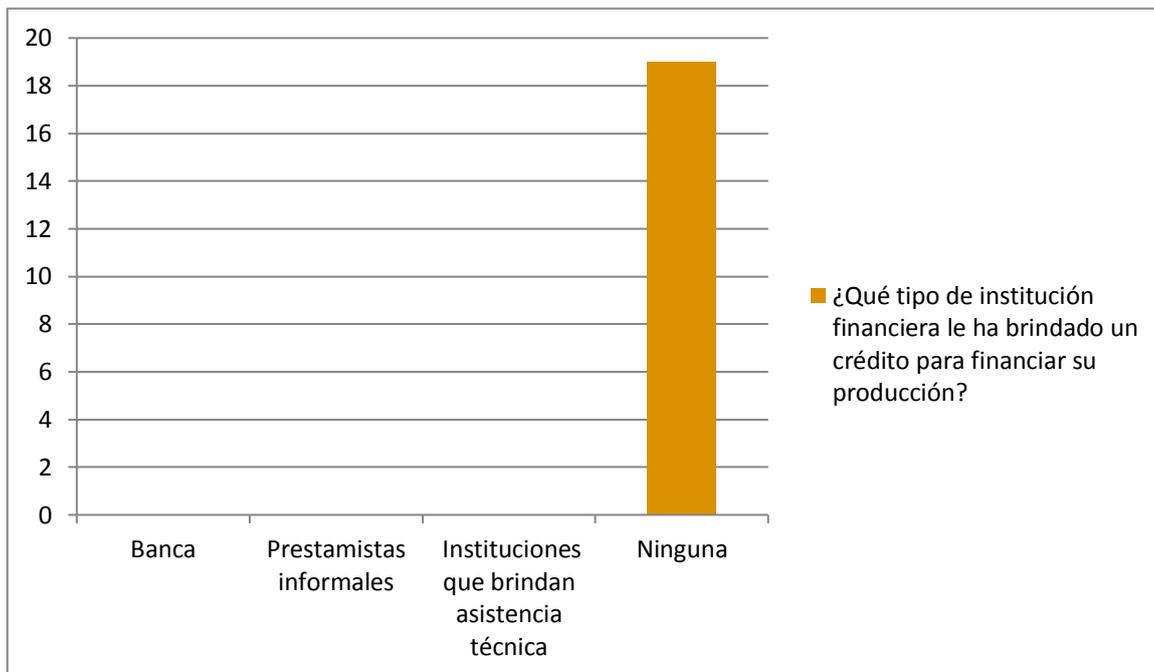


*Fuente: Propia*

El 100% de los artesanos dijo que solo recibieron apoyo con capacitaciones del gobierno local de Otuzco.

Gráfico 14

Tipo de institución financiera le ha brindado un crédito para financiar su producción.

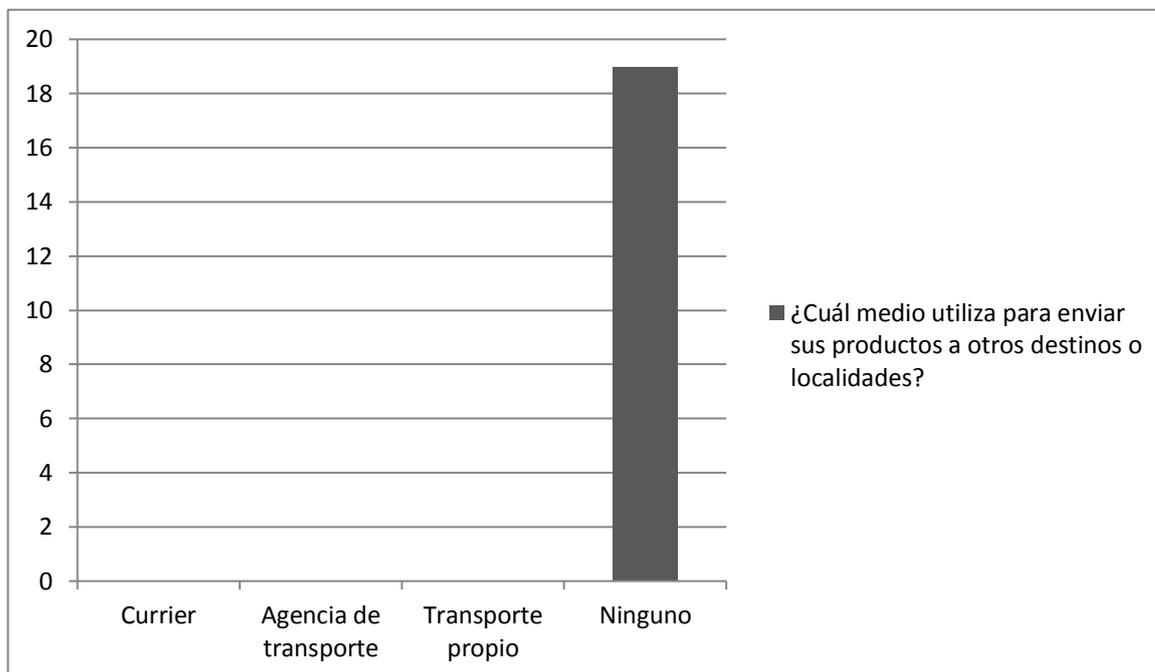


Fuente: Propia

El 100% de los artesanos indicó que han obtenido préstamos de ninguna modalidad para el desarrollo de su producción.

Gráfico 15

Medio que utiliza para enviar sus productos a otros destinos o localidades.

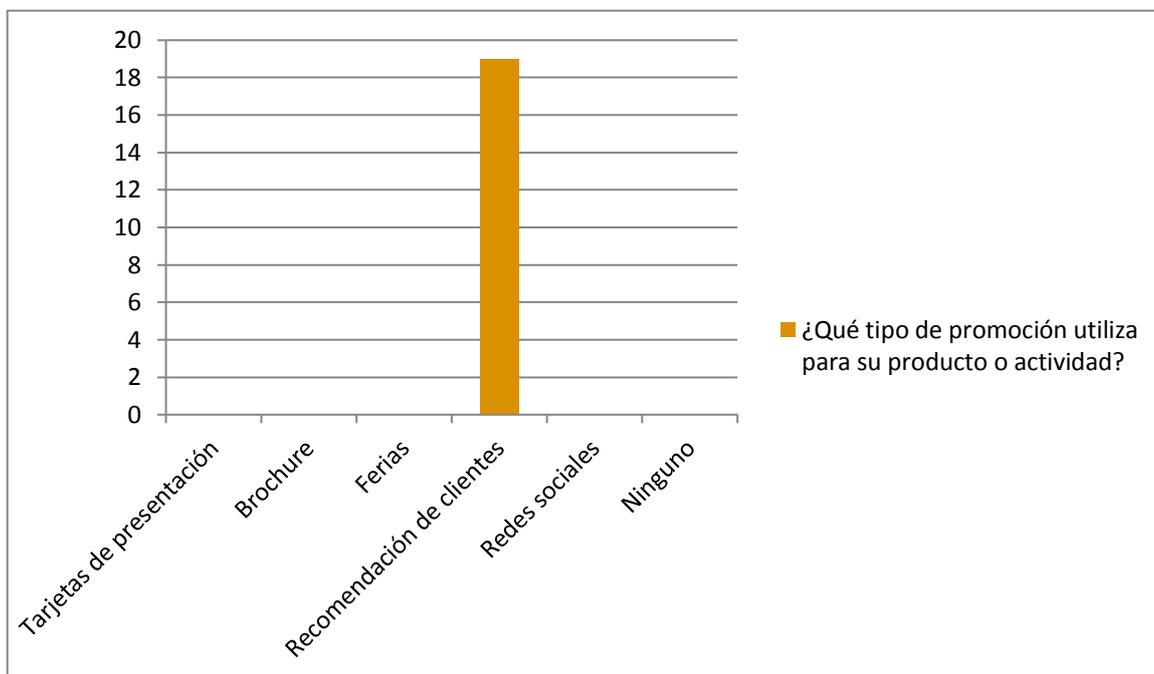


*Fuente: Propia*

El 100% de las artesanas indicaron que no utilizan ningún medio para enviar sus productos, puesto que, solo lo comercializan en el distrito de Otuzco.

Gráfico 16

Tipo de promoción para su producto o actividad



Fuente: Propia

El 100% de los artesanos solo utilizan la recomendación de sus clientes para promocionar sus productos.

## CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN

Según los resultados de la encuesta se pudo saber que el conocimiento que tiene el artesano textil sobre las condiciones que generan el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco, principalmente son actores directos, proveedores de servicios e influencia del entorno.

En cuanto a actores directos en comparación con Chuquimango (2016) quien menciona que los artesanos de Cajamarca, la mayoría tienen equipamiento para realizar su producción, pero solo una minoría están asociados. A diferencia de los artesanos textiles de Otuzco, los resultados nos dicen que no cuentan con un taller equipado para realizar sus artesanías y que ninguno de ellos son parte de una asociación.

En proveedores de servicios en comparación con Perez, Vásquez, Fregoso y Ortega (2017) podemos ver que los artesanos mexicanos tienen proveedores nacionales diferencia de los artesanos otuzcanos que tienen en un 100% proveedores locales. Si revisamos las bases teóricas de proveedores de servicios, observamos que el concepto hace referencia a lo descrito por las tesis antes mencionadas, puesto que son este grupo, ya sea nacional o local, quienes abastecen a los artesanos. En cuanto a financiamiento los artesanos de Otuzco no son financiados por ninguna entidad financiera u otra organización, por el contrario los artesanos mexicanos sí tienen financiamiento de las entidades financieras de su país.

En influencia del entorno en comparación con Juma y Ormazá (2009) nos dicen que los artesanos de San Miguel que no reciben apoyo de ningún tipo de parte de sus instituciones a comparación de los artesanos de Otuzco solo reciben apoyo en capacitaciones del gobierno local. Por otro lado tenemos a Saire, K. donde menciona que un 96% de los artesanos de Chincheros no reciben apoyo de ninguna institución.

En contraste con los resultados y los que nos dice la teoría se puede decir que los artesanos de Otuzco aún tienen un largo proceso para poder desarrollar todas las condiciones dadas por FONART en Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. Si observamos al indicador de actores directos, tiene un punto débil en organización, puesto que, los artesanos son reacios a formalizarse por miedo por factores como la tributación. También tenemos a proveedores de servicios que no se cumplen los indicadores como financiamiento o transportes y comunicaciones, por falta de apoyo de las instituciones implicadas. Por ultimo en influencia del entorno, los gobiernos y entidades nacionales hacen muy poco por realzar y apoyar la artesanía textil otuzcana.

## CONCLUSIONES

- El artesano textil reconoce que el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Otuzco se basa en la participación de los actores directos, la existencia de proveedores de servicios y el apoyo de las autoridades del entorno.
- El proceso que utilizan los actores directos son la producción y comercialización.
- Los proveedores de servicios de los artesanos textiles de Otuzco son en un 100% locales, pertenecientes al rubro comercial. Se pudo identificar que entre los principales proveedores tenemos a la señora Olga Meregildo, a la tienda Dimetsa y bazar Don Marco.
- Se conoció que los artesanos textiles de Otuzco, solo cuentan con el apoyo que reciben del gobierno local y más no de entidades nacionales. El apoyo brindado fue de capacitaciones a los artesanos.

## RECOMENDACIONES

- Las autoridades competentes deberían capacitar y orientar a las artesanas en cuanto a los beneficios locales y personales de la formalización. Además, incentivar para que en un futuro cercano, su agrupación pueda formalizarse en una asociación.
- Promover más la compra a empresas locales, puesto que, esto promueve la dinámica financiera y el crecimiento de las empresas locales en Otuzco.
- El gobierno local deberían interesarse en dar apoyo en diferentes formas a las artesanas y no solo capacitarlas en la mejora de su producto, sino también en como incrementar sus ingresos y promocionar sus productos.

## ANEXOS

### ENCUESTA

Buenas tardes soy alumna de la Universidad Privada del Norte, le pido nos conceda unos minutos de su tiempo para realizar esta encuesta con el fin de obtener datos verídicos para el estudio de mi proyecto de tesis.

Edad: ..... Sexo: ..... Ocupación: .....

1. ¿Practica Usted la artesanía textil?

SI  NO

2. ¿Hace cuánto tiempo lo practica?

0 a 5 años  6 a 10 a.  11 a 15 a.  16 años a   
más

3. ¿Cómo lo aprendió?

Le enseñó algún familiar  Observando

Le enseñaron en el colegio

4. ¿Es parte Usted de una asociación?

SI  NO

Si su respuesta fue SI responda.

¿Su asociación está escrita en los registros públicos?

SI  NO

¿Hace cuánto tiempo pertenece a dicha asociación?

0 a 5 años  6 a 10 a.  11 a 20 a.  21 años a   
más

¿Su asociación le da facilidades de crédito?

SI  NO

5. ¿Cuenta usted con un taller equipado para realizar esta actividad?

Con lo básico  Totalmente equipado  No tengo

6. ¿Cuánto tiempo se demora en realizar sus productos?

0 a 1 día  2 a 3 días  4 a 6 días  6 días a   
más

7. ¿Quiénes son sus proveedores más frecuentes?

Locales   regionales   
nacionales

8. ¿Los proveedores a quienes compran los insumos son?

Directo de fábrica  A través de   
intermediarios

9. ¿Qué tipo de pago realiza con sus proveedores?

Crédito  Cash  Por concesión

10. ¿Por cuál institución ha sido capacitado en el tipo de artesanía que usted realiza?

Gobierno local  Gobierno regional  ONG   
Empresa Privada  Ninguna

11. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de las instituciones?

Financiera  Comunicación y difusión  Asesoría   
Capacitación  Coordinación  Ninguna

12. ¿Qué tipo de institución financiera le ha brindado un crédito para financiar su producción?

Banca  Prestamistas informales   
Instituciones que brindan asistencia técnica  Ninguna

13. ¿Cuál medio utiliza para enviar sus productos a otros destinos o localidades?

Currier  Agencia de transporte  Transporte propio   
Ninguno

14. ¿Qué tipo de promoción utiliza para su producto o actividad?

Tarjetas de presentación  Brochure  Ferias   
Recomendación de clientes  Redes sociales  Ninguno

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atilio, L. (2012) *El entorno de la empresa turística*. Administración de empresas Turísticas I.
- Blackwell, Miniard y Engel (2001). *Comportamiento del consumidor*. México D.F., México: Thomson.
- Bonhommet, L. Kazmierski, M. Lopez-Ameri J.C. & Signori, R. (2002). *Artesanía en el Perú: Análisis de su potencial industrial y propuesta estratégica para el desarrollo de su línea cerámica* (tesis de maestría). Universidad ESAN, Perú.
- Centro de desarrollo económico (2007). *El proceso de incorporación de una organización sin fines de lucro OSFL*. Recuperado de: [http://www.empresasocial.uprm.edu/public\\_main/rec\\_inf/files/organizacion\\_direccion/org\\_preguntas\\_mas\\_frecuentes.pdf](http://www.empresasocial.uprm.edu/public_main/rec_inf/files/organizacion_direccion/org_preguntas_mas_frecuentes.pdf)
- Chuquimango T. (2016). *La productividad de artesanía textil en el distrito de Cajamarca año 2016* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca, Perú.
- Cutipa, M. & Cáceres, E. (2012). *Estudio del impacto distributivo en proyecto de artesanía caso: proyecto de mejoramiento de la actividad artesanal integrándola al turismo en el distrito de Catacaos – Piura* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.
- Daniel, Radebaugh & Sullivan (2013) *Negocios internacionales*. Juárez, México: Pearson Educacion S.A.
- Definición ABC tu diccionario hecho fácil (2007-2019). Definición de población [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/poblacion.phpa>
- Domeisen & Sala (2000). Medir el valor de la artesanía. *Forum de Comercio Internacional: La revista trimestral del centro de comercio internacional*. Recuperado de <http://www.forumdecomercio.org/Medir-el-valor-de-la-artesan%C3%ADa/>
- Farfan, J. & Saire, K. (2016) *Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de*

*Chincho* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco, Perú.

Flores, J. (2017). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial*. Lima, Perú: Centro de Especialización y Finanzas.

Fosado, I. (2011). *Gestión comercial y servicio al cliente*. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EpsvChk>

García, H. & Rojas, C. (2004). ¿Cómo preservas la riqueza de la tradición artesanal en la provincia del alto Ricaurte en el departamento de Boyacá?. ¿Qué es diseño hoy?. Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño.

Grantspace by Candid (2007) ¿Cómo conseguir asistencia técnica o consultores para mi organización? [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://grantspace.org/resources/knowledge-base/asistencia-técnica-technical-assistance/>

Juma, J. & Ormaza L. (2009). *Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura* (tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

MINCETUR (2003). *Artesanías del Perú*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/otras\\_lecturas/Artesania\\_peruana.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/otras_lecturas/Artesania_peruana.pdf)

MINCETUR (2012). *Manual de adaptación turística en talleres artesanales*. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú.

Ministerio de Economía y Finanzas (2019). Entidad pública. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/glosario-sp-5902/Entidad>

Muñoz, V. & Medina, E. (2013). La Comercialización de Artesanías, Piezas de arte y Patrimonio Cultural en México. *Daena: International Journal of good Conscience*, 8 (1) 44-54.

Neira, V. & Pasapera, S. (2015). *La artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del caserío de Arbolsol en el distrito de Mórrope*. Universidad Señor de Sipán, Perú.

NOAA National Marine Sanctuaries (2007). *Participación de actores*.

Recuperado de [https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/Day5\\_STAKE\\_MANUAL\\_esp.pdf](https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/Day5_STAKE_MANUAL_esp.pdf)

OMT (2007). Entender el Turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pérez, M. Vázquez, H. Fregoso, A. & Ortega, L. (2017). *Modelo de negocio para la comercialización de artesanías textiles mexicanas* (tesis de maestría). Instituto técnico y de estudio superiores de occidente, México.

Plan estratégico nacional exportador 2003 – 2013 (PENX) (2004). *Plan operativo del sector artesana*.

Real Academia de la Lengua Española (2005) *Definición de artesano*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=3qjCoUv>

Rivera, J. Arellano, R & Molero, V. (2000). Conductas del consumidor: importancia del comportamiento del consumidor para el marketing.

SII: Servicio de impuestos internos de España (2011). *Organizaciones sin fines de lucro*. Recuperado de:

[http://www.sii.cl/contribuyentes/actividades\\_especiales/organizaciones\\_sin\\_fines\\_de\\_lucro.pdf](http://www.sii.cl/contribuyentes/actividades_especiales/organizaciones_sin_fines_de_lucro.pdf)

Thompson, I. (2008). Definición de comunicación. *Artículos de mercadotecnia*. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

UniversoJus.com (18 de agosto del 2015) definición de proveeduría [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://universojus.com/definicion/proveeduria>

Xocoyotzin, M. (2013). *La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec* (tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, México.