



SILABO DEL CURSO

PROYECTO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. DATOS GENERALES

1.1.	Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2.	Carrera Profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3.	Tipo de Curso	:	Electivo de especialización
1.4.	Requisito	:	03 Electivos de especialización
1.5.	Ciclo de estudios	:	10
1.6.	Duración del curso	:	18 semanas
	Inicio	:	23 de agosto de 2010
	Término	:	18 de diciembre 2010
1.7.	Extensión Horaria	:	2 horas semanales
1.8.	Créditos	:	04
1.9.	Periodo lectivo	:	2010-2
1.10.	Docente	:	Enrique Martín Haro de la Vega mhv@upnorte.edu.pe

2. FUNDAMENTACIÓN

El Proyecto Profesional en Comunicación es un taller que se sustenta en el trabajo práctico audiovisual en el que el alumno propone un proyecto individual y lo realiza durante el ciclo aplicando todos los conocimientos aprendidos en la carrera.

3. COMPETENCIA

Manejar las herramientas necesarias para que puedan producir y realizar un producto audiovisual de calidad dirigido tanto a los medios masivos como a instituciones y empresas.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Entender el proceso de conceptualización y preproducción.
- 4.2. Conocer las herramientas que hacen posible el proceso de producción y realización de un proyecto audiovisual.
- 4.3. Conocer la etapa de postproducción para los diferentes productos audiovisuales.

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- La Idea o concepto de un proyecto
- Objetivos del proyecto
- Presupuestos
- Producción y realización de un proyecto
- Post producción de un proyecto
- Difusión de un proyecto

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Analizarán las viabilidad de su proyecto .
- Escribirán guiones.
- Formarán un equipo de trabajo
- Producirán y realizarán su proyecto audiovisual individualmente.
- Trabajarán la postproducción de sonido.

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Responsabilidad individual y colectiva.
- Disposición a la investigación y la búsqueda de información.
- Actitud crítica para el análisis de información.
- Disposición para el trabajo en equipo.

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

La metodología general del curso es práctica; ejerciendo los siguientes mecanismos para promover el aprendizaje de los alumnos:

- Exposición del docente basada en el diálogo con los alumnos.
- Investigación bibliográfica y videográfica.
- Asesoría permanente por parte del docente.
- Aplicación de conocimientos y uso de herramientas de producción audiovisual apoyado en el uso del ordenador. Uso de las islas de edición disponibles con la aplicación Final Cut Pro.

9. PROGRAMACIÓN

Unidad	Sem.	Actividad
1. Presentación de propuestas	1-2	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de propuestas en el mercado.• Viabilidad de proyecto• La edición lineal y no lineal. Programas de Postproducción y edición
	3	<ul style="list-style-type: none">• Viabilidad del proyecto T1
2. Guión y preproducción	4-8	<ul style="list-style-type: none">• Guionización. T2• Preproducción T3
	9	EXAMEN PARCIAL
3. Realización	10-13	<ul style="list-style-type: none">• Grabación. T4
4. Postproducción	14-16	<ul style="list-style-type: none">• Edición T5• Post de audio y imagen.
	17	EXAMEN FINAL

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE TRABAJOS DEL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Presentación de propuestas	1 y 2
T2	Guionización	6
T3	Preproducción	8
T4	Grabación	13
T5	Edición y post producción de imagen y sonido	15

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

Debido a que el alumno tiene que desarrollar y demostrar sus habilidades en forma práctica, con trabajos de evaluación continua a lo largo del curso, **NO habrá examen sustitutorio.**

El sistema de evaluación contemplará los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIOS A TENER EN CUENTA		SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE	SE EVALUARÁN A TRAVÉS DE
1.	Conocimiento y comprensión de las técnicas de producción y realización.	Análisis de material audiovisual.	Participación en clase
2.	Responsabilidad y puntualidad.	Entrega puntual de trabajos. Asistencia.	Tabla 1
3.	Capacidad para producir y realizar a partir de un objetivo específico.	Presentación de guiones elaborados en clase.	Tabla 1
4.	Habilidades para la posproducción de video.	Ejecución de proyecto personal que utilice los principios de la edición y postproducción.	Tabla 1
5.	Capacidad para realizar los guiones presentados.	Producción y realización grupal.	Tabla 1

TABLA 1

EVALUACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN

FICHA DE EVALUACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN (30%)				
Facultad: Ciencias de la Comunicación		Nombre del estudiante:		
Asignatura: Proyecto profesional en comunicación audiovisual		Nombre del profesor: Martín Haro de la Vega		
	Sí	Extenso	No	Comentarios
Preguntas adecuadas				
Fundamentos teóricos				
ESTRUCTURA (30%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
La preproducción y la realización son efectivas				
El guión está bien estructurado				
PRESENTACIÓN (40%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
La duración del producto audiovisual es apropiada				
El trabajo es presentado a tiempo				

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS VIDEOS

Criterio de Evaluación	Sí	Extenso	No	Comentarios
Presentación. Es atractiva, la música, las imágenes y los créditos atraen el interés del televidente.				
Lenguaje audiovisual. Las imágenes son claras, el sonido óptimo.				
Contenido. La narración es precisa y coherente.				
Edición. La imagen y sonido concuerdan con el tema. Hay un uso correcto de los tiempos en las diferentes secuencias.				
Creatividad. Los guiones y las propuestas audiovisuales son innovadores.				

EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL							
Docente: Martín Haro de la Vega							
Asignatura: Postproducción				Clase:			
Expositores				Grupo N°			
Nombres y apellidos				N° trabajo:			
	Función	A	B	C	D	E	NOTA
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

Criterios de Evaluación	Valores
A. Cumplimiento de función	1. Muy mal
B. Asistencia a reuniones	2. Mal
C. Aportación de ideas	3. Regular
D. Conocimiento del tema	4. Bueno
E. Empatía (trabajo en equipo)	5. Excelente

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1	791.457 CARP	Carpio Valdez, Santiago	Producción audiovisual
2	791.43098 RUSS	Russo, Eduardo A., comp.	Hacer cine : producción audiovisual en América Latina

Con formato: Color de fuente: Texto 1

Con formato: Color de fuente: Texto 1

3	659.143 APRI	Aprile, Orlando C.	La publicidad audiovisual : del blanco y negro a la Web
4	659.1 TAMA	Tamayo San Roman, Augusto	El spot publicitario : producción y realización
5	791.430232 BERS	Berstein, Steven.	Técnicas de producción cinematográfica

Con formato: Color de fuente: Texto 1