



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“La aplicación del coaching empresarial en los grandes centros empresariales: Revisión sistemática”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

**Bachiller en** Administración y Gestión Comercial

**Autor:**

Martha Güliana Leyva Morales

**Asesor:**

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2019



## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>7</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b> .....	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b> .....	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> .....	<b>14 y 23</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>24</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	12
Tabla 2.....	13
Tabla 3.....	17
Tabla 4.....	20

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	17
Figura 2.....	20

## RESUMEN

El coaching es uno de los métodos empresariales más innovadores de los últimos tiempos, ya que mediante esta nueva forma los grandes conglomerados pudieron acercarse a los dos planos del mercado: el trabajador y el consumidor. Así, el coaching se convirtió en la herramienta del siglo XXI para permitir un más eficaz y eficiente medio de sostener una relación potencialmente buena entre la empresa y su medio.

Pero si hay un punto poco estudiado, y sobre el cual se centra nuestra atención, es aquel que busca acercar esta metodología ya sustentada con grandes beneficios a un campo aún poco analizado y estudiado: las pequeñas, medianas y micro empresas.

Así, el presente estudio pretende describir la formación del coaching llevado de la mano como técnica y buscar un reflejo para que estas experiencias se puedan consolidar en las denominadas PYME. Para ello se buscó una revisión general de esta clase de trabajos en el rubro empresarial por medio de documentos y textos en las diferentes plataformas de Redalyc.

Para ello el enfoque utilizado será el que nos permita un recojo de datos masivo y exitoso de las condiciones favorables del coaching en otras instituciones en las cuales ya ha sido aplicado y demostrado sus grandes beneficios tanto empresariales como humanos.

**PALABRAS CLAVES:** Coaching, PYME, Empresa, Metodología del coaching

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- International Association of Coaching. (2016). *ESTUDIO GLOBAL SOBRE EL COACHING DEL 2016 DE ICF*. Obtenido de <http://www.cuadernosdecoaching.com/CC17.pdf>
- Asociacion Española de Coaching. (2013). *ASESCO*. Obtenido de <http://www.asescoaching.org/el-coaching/>
- Bisquerra, R. (2008). *Coaching: un reto para los orientadores*. Obtenido de <http://www2.uned.es/reop/pdfs/2008/19-2%20-%20Rafael%20Bisquerra%20Alzina.pdf>
- Chávez, N. (2012). *La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la organización*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64624867007>
- Escuela de formación Integral de Coaching. (2015). *Efic*. Obtenido de <http://efic.es/servicios-a-empresas/coaching-empresarial-organizacional/>
- Federacion Internacional de Coaching. (2014). *ICF Global Consumer Awareness Study*. Obtenido de <https://www.coachfederation.org/files/FileDownloads/FINAL2014StudySPANISH.pdf>
- Fuentes Villar, F. (2013). *Coaching y confidencialidad*. Obtenido de <http://queaprendemoshoy.com/coaching-y-confidencialidad/>
- García, Salas & Gaviria. (2017). *ESTILOS DE LIDERAZGO DE HOMBRES Y MUJERES EN LAS PYMES*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322353489002>
- Gómez, M. & Botero, J. (2016). *Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales*. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/7612>
- La Madriz, J. & Parra, J. (2016). *Competencias personales y profesionales aplicadas por gerentes bajo escenarios de incertidumbre económica*. Obtenido de <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/33/art3.pdf>

Lozano, L. (2008). *El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales*.

Obtenido de

[http://www.academia.edu/20382424/Redalyc.\\_El\\_coaching\\_como\\_estrategia\\_para\\_la\\_formaci%C3%B3n\\_de\\_competencias\\_profesionales.\\_Revista-Escuela\\_de\\_Administraci%C3%B3n\\_de\\_Negocios](http://www.academia.edu/20382424/Redalyc._El_coaching_como_estrategia_para_la_formaci%C3%B3n_de_competencias_profesionales._Revista-Escuela_de_Administraci%C3%B3n_de_Negocios)

Martínes, Palos & Vargas. (2017). *Entrenamiento, capacitación y financiamiento con crecimiento sostenido en las pequeñas empresas del sector industrial en San Luis Potosí*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069009>

Musicco, G. (2015). *Coaching: conciliación de vida laboral-personal*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34242142006>

Núñez, G. (2015). *Necesidad y Motivación*. Obtenido de

<https://gabrielnunezok.wordpress.com/2015/07/22/necesidad-y-motivacion/>

Portales, L. (2015). *El poder de las palabras de los capellanes: El impacto en los colaboradores de la gestión de la espiritualidad laboral*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21237092008>

Ramírez Valencia, M. (2013). *La motivación de los empleados: más allá de la “zanahoria y el garrote”*. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n24/n24a8.pdf>

Sans Zapata, M. (2012). ¿QUÉ ES EL COACHING? SUS ORIGENES, DEFINICIÓN, DISTINTAS METODOLOGIAS Y PRINCIPIOS BASICOS DE ACTUACION DE UN COACH. *Revista de investigación de Ciencias*.

Useche, M. (2008). *El coaching desde una perspectiva epistemológica*. Obtenido de

<https://www.revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS105/08Useche.pdf>