



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Publicidad

“CARACTERÍSTICAS COMUNICACIONALES DE LAS CARICATURAS DE JUAN ACEVEDO Y CARLOS TOVAR 'CARLÍN' Y SU IMPACTO EN LA ORIENTACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL SEGUNDO PROCESO DE VACANCIA PRESIDENCIAL CONTRA PEDRO PABLO KUCZYNSKI DE 2018.”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Comunicación y Publicidad

Autor:

Juan Agustín Vergara Cipriano

Asesor:

Dr. Alfieri Díaz Arias

Trujillo - Perú

2018

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO 1

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 2

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA 18

CAPÍTULO III: RESULTADOS 21

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES 35

REFERENCIAS 37

ANEXOS 39

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Acevedo, J. (1989). "Entrevista a Juan Acevedo y la creación latinoamericana". En Diálogos de la comunicación. Revista teórica de la FELAFACS.
- Álvarez, M. (2009). *Diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Ávila, M. X. (2002). *La caricatura, en el periodismo gráfico del nuevo siglo*. *Revista Latina de Comunicación Social*, ed. 5 (p: 46) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81954602>
- Barrero, M. (2007). *Sátira, intromisión, y transgresión. Humor como atentado gráfico*. En *Asociación cultural CNS producciones (Ed.). Morfología del humor II. Fabricantes. Jornada de estudio y análisis del humor desde la antropología, la psicología, la filosofía y la cotidianidad*. Sevilla: Padilla Libros Editores y Libreros.
- Bonilla, J. (1995). *Violencia, medios y comunicación*. Otras pistas en la investigación. Editorial Trilla. México.
- Fernández, S. (1955), "triunfo y secreto de la caricatura". En la caricatura política. Fondo de cultura económica, México.
- Le Bon, G. (1995). *Psicología de las masas*. Madrid: Ediciones Morata.
- León. (200). "Humor: ni verdad ni mentira". En *EL Perú en los albores del siglo XXI-3. Ciclo de conferencias 1998-1999*. Lima: Fondo editorial del Congreso de la República.
- Manrique. (2001). "Cultura y poder. En la transición de la sociedad industrial de masas a la sociedad de la información". En estudios culturales: discursos, poderes, pulsiones .Lima: IEP ediciones.
- Medina, L. (1992). *Comunicación, humor e imagen. Funciones didácticas del dibujo humorístico*. México. Editorial Trillas.
- Morales, F. (1999). *Recursos de humor en el periodismo de opinión*. Piura: Universidad de Piura.