



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EFECTO DE LAS MEDIDAS ANTIDUMPING EN LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PERÚ Y CHINA”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Alcantara Paz, Shirley Katerine

Bach. Montoya Raza, Jemie Erick

Asesor:

Mg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez

Trujillo - Perú

2019

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Las importaciones partida 5903 en valor dólares del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2009.	16
Tabla 2: Las importaciones partida 5903 en cantidades del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2009.	18
Tabla 3: Importaciones del sector textil en valor entre Perú y China, después del Tratado de Libre Comercio, periodo 2010 – 2017	20
Tabla 4: las importaciones partida 5903 en cantidades del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2010– 2017	22
Tabla 5: Primera partida del sector textil: Camisas (partidas arancelarias 6105)	24
Tabla 6: Segunda partida del sector textil: Medias y similares (partidas arancelarias 6115)	27
Tabla 7: Tercera partida del sector textil: Pantalones y shorts (partidas arancelarias 6103)	30
Tabla 8: Cuarta partida del sector textil: Polo y camisetas (partidas arancelarias 6109)	33
Tabla 9: Quinta partida del sector textil: Ropa Interior (partidas arancelarias 6107)	36
Tabla 10: Importaciones del sector textil en valor dólares entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001 – 2009	52
Tabla 11: Importaciones del sector textil en cantidades entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001 – 2009	54
Tabla 12: Las importaciones del sector textil entre Perú y China, después del Tratado de Libre Comercio, periodo 2010 – 2017.	55
Tabla 13: Primera partida del sector textil: Camisas (partidas arancelarias 6105)	59
Tabla 14: Segunda partida del sector textil: Medias y similares (partidas arancelarias 6115)	61
Tabla 15: Tercera partida del sector textil: Pantalones y shorts (partidas arancelarias 6103)	64
Tabla 16: Quinta partida del sector textil: Ropa Interior (partidas arancelarias 6107)	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida 5903 en valor del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2009.	17
Figura 2: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida 5903 en cantidades del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2009.	19
Figura 3: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida 5903 en valor del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2010– 2017.	21
Figura 4: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida 5903 en cantidades del sector textil entre Perú y China, antes del Tratado de Libre Comercio, periodo 2010– 2017.	23
Figura 5: Primera partida del sector textil: Camisas (partidas arancelarias 6105).	25
Figura 6: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida Camisas (partidas arancelarias 6105) en valor del sector textil entre Perú y China, antes y después del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2017.	26
Figura 7: Segunda partida del sector textil: Medias y similares (partidas arancelarias 6115).	28
Figura 8: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida Medias y similares (partidas arancelarias 6115) en valor del sector textil entre Perú y China, antes y después del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2017.	29
Figura 9: Tercera partida del sector textil: Pantalones y shorts (partidas arancelarias 6103)	31
Figura 10: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida Pantalones y shorts (partidas arancelarias 6103) en valor del sector textil entre Perú y China, antes y después del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2017.	32
Figura 11: Cuarta partida afectada por la aplicación de las medidas antidumping del sector textil: Polos y camisetas (partidas arancelarias 6109).	34
Figura 12: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida Polos (partidas arancelarias 6109) en valor del sector textil entre Perú y China, antes y después del Tratado de Libre Comercio, periodo 2001– 2017.	35
Figura 13: Quinta partida del sector textil: Ropa Interior (partidas arancelarias 6107)	37
Figura 14: Línea tendencia valor R2 de las importaciones partida Ropa Interior (partidas arancelarias 6107)	38
Figura 15: Primera partida del sector textil: Camisas (partidas arancelarias 6105)	60
Figura 16: Segunda partida del sector textil: Medias y similares (partidas arancelarias 6115)	63
Figura 17: Tercera partida del sector textil: Pantalones y shorts (partidas arancelarias 6103)	66
Figura 18: Cuarta partida afectada por la aplicación de las medidas antidumping del sector textil: Polos (partidas arancelarias 6109)	67
Figura 19: Quinta partida del sector textil: Ropa Interior (partidas arancelarias 6107)	70

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar el efecto de las medidas antidumping en el intercambio comercial del sector textil entre Perú y China en el periodo 2001 al 2017

En el Capítulo I se realizó la formulación del problema, el cual consiste en ¿Cuál es el efecto de la aplicación de las medidas antidumping en el intercambio comercial del sector textil entre Perú y China en el periodo 2001 al 2017?, se establecen sus limitaciones, justificación y objetivos que han de guiar la investigación. En el Capítulo II se detalla mediante el marco teórico los conceptos fundamentales a ser aplicados en los siguientes capítulos. Este está constituido por antecedentes, marco teórico y términos básicos, además se detallan las investigaciones previas, y los conceptos teóricos básicos del tema. Se desarrolla el marco necesario para comprender qué es la inteligencia comercial y en qué consiste la selección de proveedores. En el Capítulo III se centra en la formulación de la hipótesis, como posible solución al problema de investigación y el cuadro de Operacionalización de variables. En el Capítulo IV se determina el diseño metodológico de la investigación, la población y muestra de estudio, también las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos obtenidos. El capítulo V contiene el análisis, y la interpretación de los resultados de la medición de indicadores, correspondientes a las variables de estudio. En el capítulo VI validamos la hipótesis a través de la discusión de los resultados, tomando como sustento los resultados obtenidos en la realización de las técnicas de recolección de datos. En la última parte de la investigación contiene los anexos, instrumentos de recolección de datos y matriz de consistencia. Finalmente, la investigación concluye que la aplicación de las medidas antidumping no afectó el intercambio comercial de las partidas seleccionadas del sector textil entre China y Perú en los años del 2001 al 2017.

Palabras Claves

Medidas Antidumping, Sector Textil, Intercambio Comercial.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Bluemix. (21 de Enero de 2018). *Bluemix*. Recuperado el 05 de Febrero de 2018, de Bluemix:
<https://internacionalmente.com/beneficios-del-comercio-internacional/>
- Economipedia. (2018). *Economipedia*. Recuperado el 12 de Marzo de 2018, de Economipedia:
<http://economipedia.com/definiciones/medidas-antidumping.html>
- Página Oficial de Acuerdos Comerciales Peru - China. (2018). *Acuerdos Comerciales Peru - China*.
Recuperado el 20 de Diciembre de 2017, de Acuerdos Comerciales Peru - China:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?searchword=dumping&ordering=&searchphrase=all&Itemid=59&option=com_search
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2009). *Tratado de Libre Comercio*. Obtenido de
www.rree.gob.pe
- Trade Map. (30 de Mayo de 2018). *Trade Map*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de Trade
Map:
https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|156||604||6105||6|1|1|2|2|1|1|1|1
- Diario Gestión. (s.f). *Diario Gestión*. Obtenido de Diario Gestión,:
<https://gestion.pe/economia/sni-medidas-antidumping-aumentan-mundo-reducen-peru-1-149805>
- Herrera, L., & Paredes, A. (2013). *Efectos de la desaceleración económica de China en el intercambio comercial con el Perú del 2008 al 2011*. Trujillo: Univesidad Privada del Norte.
- Caldech, R. (2015). *Curso de Comercio Internacional*. Madrid: Universidad Complutense.
- Perez, M. (2017). *Lifeder*. Recuperado el 2018, de Lifeder:
<https://www.lifeder.com/caracteristicas-del-comercio-internacional/>
- Anaya, R. (2017). *Los seis elementos del Comercio Internacional*. Recuperado el 2018, de Los seis
elementos del Comercio Internacional:
<https://www.monografias.com/trabajos82/elementos-comercio-internacional/elementos-comercio-internacional.shtml>
- Chinopedia. (12 de Julio de 2018). *Chinopedia*. Recuperado el 12 de Julio de 2018, de Chinopedia:
<https://chinopedia.webnode.es/>
- FAO. (12 de julio de 2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación*,.
Recuperado el 12 de julio de 2018, de Organización de las Naciones Unidas para la
Alimentación, : <http://www.fao.org/home/es/>