



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL COMO UNA VENTAJA
COMPETITIVA: REVISIÓN DE LA LITERATURA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Marilia Solange Robertina, Florián Saavedra

Asesor:

Julia Otilia, Sagastegui Cruz

Trujillo - Perú

2018

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 01: Matriz de Información Documentaria.....</i>	11
<i>Tabla N° 02: Tipos de Responsabilidad Social.....</i>	16
<i>Tabla N° 03: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.....</i>	17
<i>Tabla N° 04: Indicadores explicativos de innovación</i>	18
<i>Tabla N° 05: Indicadores explicativos de éxito competitivo.....</i>	18

INDICE DE FIGURAS

Figura 01: <i>Diagrama de estudios examinados</i>	10
Figura 02: <i>Portal de Base de Datos REDALYC</i>	19
Figura 03: <i>Portal de Base de Datos SCIELO</i>	19
Figura 04: <i>Portal de Base de Datos DIALNET</i>	20

CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
INDICE DE TABLAS.....	3
INDICE DE FIGURAS	4
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	9
CAPÍTULO III RESULTADOS	10
CAPITULO IV DISCUSION Y CONCLUSIONES.....	13
REFERENCIAS	14
ANEXOS.....	16

RESUMEN

La presente investigación es fruto de la revisión sistemática en base a las 50 investigaciones principales encontradas en los artículos, en los cuales se describen los hallazgos en las organizaciones, con el objetivo de contrastar las investigaciones principales y los estudios acerca del tema en el área administrativa en relación a la responsabilidad social empresarial como estrategia competitiva. Las principales bases de datos tomadas en cuenta fueron Redalyc, Dialnet Y Scielo las cuales fueron de vital importancia para hacer la búsqueda utilizando palabras claves como "responsabilidad social empresarial" utilizando como idioma principal el español y con un criterio de búsqueda de los años más recientes obteniendo como resultado los años 2006 al 2018. Asimismo se tuvo como resultado 10 artículos finales, producto de la búsqueda y estableciendo parámetros así como criterios de selección los cuales sean relacionados a la responsabilidad social empresarial que guarden relación como ventaja competitiva. En conclusión con los estudios encontrados se puede decir que la responsabilidad social empresarial es una ventaja competitiva para la organización asimismo dentro de ellas se encontraron temas relacionados a la como la imagen corporativa, mejora competitiva de la organización y fidelización los cuales son esenciales en el área administrativa.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social empresarial, ventaja competitiva, responsabilidad social corporativa y estrategia.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguilera , A. & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Pensamiento & gestión*, (32), 1-26. Recuperado de:http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762012000100002&script=sci_arttext&tln g=en
- Cuevas, R. (2011). Las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas: una guía de lectura para su estudio. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XIX (1), 7-26. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90922732002>
- Escobar, E. (2015). *la responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gallardo, D., & Sánchez, M. (2013). Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *Universia Business Review*, (38), 14-31. Recuperado de: <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=43328033001>
- Jacóme, I., Salazar, M., & Borja, Y. (2017) LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA. *Dominio de las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 3, Nº. 3, 2017, págs. 1147-1158. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6244055>
- Martinez, J. (2016) LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYME VENEZOLANAS. *Universidad & Empresa*, vol. 18, núm. 30. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1872/187244133010/index.html>
- Orjueda, S. (2011) LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Correspondencias & Análisis*, ISSN-e 2304-2265, ISSN 2224-235X, Nº. 1, 2011, págs. 137-156. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934133>
- Pazos, A. (2010) GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, ISSN-e 1817-0288, Nº. 24, 2010. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3700989>
- Santandreu, C. & Pons, C. (2013) PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, ISSN-e 2174-7210, Nº. 4, 2013, págs. 91-112. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4932867>
- Sarmiento, S. (2011) LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Dimensión empresarial*, ISSN-e 1692-8563, Vol. 9, Nº. 2, 2011, págs. 6-15. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840>

Vélez, A. (2010). UNA RESPUESTA A LA ACCIÓN SOCIAL, DE LA RENTABILIDAD A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Revista Ciencias Estratégicas, 18 (23), 11-25. Recuperado de:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151313724002>

Wagenberg, A. (2006). LA NARRATIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, II (2), 113-120. Recuperado de:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344008>