



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Incidencias de la evasión de impuestos en el mercado Carlos Izaguirre los olivos 2017”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Contabilidad y Finanzas**

Autores:

David Eduardo Avila Lopez

Katy Lizeth Perez Bances

Asesor:

Mg. CPC. Li Perez, Luis Alberto

Lima - Perú

2017

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor **Mg. CPC. Li Perez Luis Alberto**, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del estudiante:

- David Eduardo Avila López
- Katy Lizeth Perez Bances

Por cuanto, CONSIDERA que el trabajo de investigación titulado: "**Incidencias de la evasión de impuestos en el mercado Carlos Izaguirre los olivos 2017**" para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual AUTORIZA su presentación.

  
Mg. CPC. Li Perez, Luis Alberto  
Asesor

## ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La coordinadora Académica de Contabilidad y Finanzas **Giulliana del Pilar Cisneros Deza**, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del estudiante: **David Eduardo Avila Lopez**; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: **"Incidencias de la evasión de impuestos en el mercado Carlos Izaguirre los olivos 2017"**.

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido la coordinadora acuerda.

Aprobación por unanimidad

Calificativo: ( ) Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

( ) Buena [13 - 14]

( ) Desaprobación

Firman en señal de conformidad

  
Giulliana Cisneros Deza  
Coordinadora Académica  
Contabilidad y Finanzas Working Adult  
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.

\_\_\_\_\_  
Dra. Giulliana del Pilar Cisneros Deza  
Coordinadora.

## DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis principalmente a nuestros padres por habernos dado la vida y habernos ayudado a crecer como personas con una buena formación la cual no ha permitido llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. Se lo dedicamos a nuestra familia porque ellos son lo más importante y por demostrarnos siempre su amor y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones; gracias a ellos porque son nuestro soporte y principal motivo de superación.

## AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a nuestros maestros por la paciencia, dedicación y esmero en cada una de las clases dictadas hacia nosotros sus alumnos, ya que cada día nos transmiten cada uno de sus conocimientos y así mejorar cada día

## INDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
INDICE DE TABLAS	8
INDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
1. INTRODUCCION	10
1.1 Realidad Problemática.	10
1.2 Formulación del problema.	10
1.2.1 Problema General.	10
1.2.2 Problemas específicos.	10
1.3 Objetivos.	11
1.3.1 Objetivos generales:	11
1.3.2 Objetivos específicos:	11
1.4 Justificaciones.	11
1.5 Limitaciones.	11
1.6 Marco teórico.	12
1.7 Bases teóricas.	13
2. METODOLOGIA	14
2.1 Operacionalización de Variables.	14

<b>2.2 Matriz de consistencia.</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Diseño de Investigación.</b>	<b>15</b>
<b>2.4 Población.</b>	<b>16</b>
<b>2.5 Muestra.</b>	<b>16</b>
<b>2.6 Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos.</b>	<b>17</b>
<b>2.7 Métodos, Instrumentos y Procedimientos de Análisis de datos.</b>	<b>17</b>
<b>3 RESULTADOS</b>	<b>18</b>
<b>DISCUSIÓN</b>	<b>27</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>28</b>
<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>29</b>

## INDICE DE TABLAS

I.	Tabla Operacionalización de variables-----	14
II.	Tabla Matriz de consistencia-----	15
III.	Tabla 1-----	18
IV.	Tabla 2-----	19
V.	Tabla 3-----	20
VI.	Tabla 4-----	21
VII.	Tabla 5-----	22
VIII.	Tabla 6-----	23
IX.	Tabla 7-----	24
X.	Tabla 8-----	25
XI.	Tabla 9-----	26

## INDICE DE FIGURAS

A.	Tabla 1-----	18
B.	Tabla 2-----	19
C.	Tabla 3-----	20
D.	Tabla 4-----	21
E.	Tabla 5-----	22
F.	Tabla 6-----	23
G.	Tabla 7-----	24
H.	Tabla 8-----	25
I.	Tabla 9-----	26

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se tiene como objetivo dar a conocer la evasión del IGV en un entorno con pocas acciones de control y mala información sobre la misma, este objetivo se dará a conocer en el mercado de los olivos.

Además, se aplicó una técnica o herramienta para la recopilación de datos como son las encuestas en el cual se usó una guía de cuestionarios, y se elaboró con preguntas muy precisas entorno a la evasión del IGV, esto se aplicó a 35 comerciantes o dueños de los locales de dicho mercado.

Palabras clave: IGV, informalidad y desinformación.

# 1. INTRODUCCION

## 1.1 Realidad Problemática.

El gran problema que existe en el país y en casi todo el mundo es la inclinación de evadir IGV o impuestos, además agregar que también los niveles de información que se les brinda a las personas jurídicas o pequeñas empresas son mínimos.

"Una de las limitaciones que se encuentran a la hora de abordar el análisis de la evasión impositiva en la región es la escasez de estudios detallados sobre este fenómeno, especialmente en el ámbito de los impuestos directos" Gómez-Sabaini, J. C., & Jiménez, J. P. (2011). Estructura tributaria y evasión impositiva en América Latina.

Entonces podemos decir que el problema radica en las actividades de comercialización o construcción, puesto que existe mucha informalidad por parte de los que ejercen la licitación.

En el lima - Perú, ya hace algunos años se comenzó a tomar medidas para poder regularizar la recaudación del IGV, a las empresas grandes o gigantes, pero a los comerciantes aun no, en este trabajo de investigación daremos a conocer como es el ambiente en el mercado carlos Izaguirre de los olivos.

## 1.2 Formulación del problema.

### 1.2.1 Problema General.

¿Qué incidencias causa evadir impuestos en el mercado Carlos Izaguirre en los olivos 2017?

### 1.2.2 Problemas específicos.

¿Las incidencias provocadas por la evasión de impuestos afectan a los contribuyentes de mercado Carlos Izaguirre, Los Olivos 2017?

¿Los contribuyentes tienen conocimiento alguno acerca de obligación tributaria?

## 1.3 Objetivos.

### 1.3.1 Objetivos generales:

Determinar las incidencias que causa la evasión de impuestos en el mercado Carlos Izaguirre, los olivos 2017

### 1.3.2 Objetivos específicos:

Determinar si las incidencias afectan a los comerciantes o dueños del mercado Carlos Izaguirre en los olivos 2017

Medir el conocimiento de los comerciantes o dueños del mercado Carlos Izaguirre en los olivos 2017 acerca de obligación tributaria.

## 1.4 Justificaciones.

Justifica por:

Justificación teórica; Nos permitirá analizar los motivos o razones por las cuales los comerciantes o dueños optan por evadir del IGV.

Justificación aplicativa; Permitirá aconsejar a los comerciantes a tener una mejor visión de los beneficios de ser contribuyentes.

Justificación práctica; los resultados nos darán a conocer el ambiente que viven los comerciantes en el mercado.

## 1.5 Limitaciones.

Nos limita el tiempo, el no poder culminar los estudios satisfactoriamente o por razones de recursos como también por el horario de trabajo de los autores.

## 1.6 Marco teórico.

### Antecedentes nacionales.

"Como resultado del estudio efectuado se concluye que las causas que generan evasión tributaria son: Falta de información, Deseos de generar mayores ingresos (Utilidades), Complejidad de las normas tributarias y excesivas carga para tributar, Acogerse a regímenes tributarios que no les corresponde.; Como una conclusión final mencionamos que coincidimos con el autor Tarrillo en que la falta de una adecuada difusión por parte del Estado respecto a los tributos y el objeto de los mismos, trae consigo la ausencia de una cultura y conciencia tributaria, lo que origina que los contribuyentes se encuentren más propensos a caer en la evasión y elusión tributaria. Lo antes indicado tiene relación directa con las dos primeras causas determinadas."

Aguirre Avila, A. A., & Silva Tongo, O. (2013). Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo-año 2013.

"Los factores más importantes que determinan la evasión tributaria son: El deseo de generar mayores ingresos(utilidades), Desconocimiento de las normas tributarias, Desconocimiento de los contribuyentes acerca de los fines y objetivos del tributo y el acogerse a regímenes que no les corresponden."

Jiménez, A., Marilyn, K., & Malca Pinche, L. (2014). Evasión tributaria y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del mercado N° 03 en el distrito de Tarapoto-año 2014.

"Por lo cual se recomienda comenzar a tomar estrategias no solo de soporte tecnológico sino también metodológico y agresivo con campañas de orientación de formalización ventajas del régimen y las sanciones por incumplimiento de parámetro en los centros de dinamismo comercial con la finalidad de ir reduciendo puntos críticos sin olvidar el monitoreo constante."

Vargas Villafuerte, S. D. R. (2016). Nivel de evasión tributaria del nuevo RUS y su efecto en la recaudación de impuestos en la Intendencia Regional Lambayeque.

### Antecedentes nacionales.

"La evasión en este impuesto también se constituye como un problema en el aspecto económico para los contribuyentes que cumplen con sus obligaciones tributarias, ya que se encuentran en desventaja frente a los contribuyentes evasores porque estos se benefician económicamente al no pagar sus impuestos, lo que induciría a largo plazo a los demás contribuyentes a convertirse en evasores para poder mantenerse en el mercado."

Calvopiña Llambo, C. E., & Perez Abreo, A. J. (2013). *Formulación de estrategias que permitan que la administración tributaria ejerza una mayor vigilancia sobre los contribuyentes a fin de reducir los índices de evasión tributaria en el impuesto al valor agregado* (Bachelor's thesis).

"Conforme se ha verificado, el ingreso que los contribuyentes destinan para el pago de sus impuestos durante los años en estudio, es decir al analizar la presión fiscal para el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto a la Renta, sobresale que el Ecuador es un país eficiente en el cobro

del IVA mientras que no lo es para cobrar Renta, lo que señala una vez más que este país depende en gran medida de la imposición indirecta."

Cabay Cepeda, M. P. (2013). *Metodología de cálculo de las brechas de recaudación en el Impuesto al Valor Agregado e Impuesto a la Renta y la determinación de la evasión tributaria por sector económico periodos fiscales 2003 al 2010* (Bachelor's thesis).

"La mayoría desconoce los beneficios e incentivos tributarios, pero el riesgo que corre un contribuyente de ser detectado en evasión es bajo y que usan artificios para pagar menos impuestos al Estado."

MÉNDEZ CABRERA, M. K. (2016). *Elusión y evasión del impuesto a la renta en empresas comerciales, en el Ecuador para el período del 2010 al 2015* (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).

## 1.7 Bases teóricas.

### Definición de EVASIÓN.

"En términos generales la evasión de impuestos puede definirse como el acto de no declarar y no pagar un impuesto en contradicción con el espíritu de la ley, que tenía por objeto de gravar una determinada actividad" (Toro, 1993, p. 19).

"Es toda eliminación o disminución de un monto tributario producido dentro del ámbito de un país por parte de quienes están jurídicamente obligados a abonarlo y que logran tal resultado mediante conductas violatorias de disposiciones legales"(Villegas, 2005, p. 211).

## 2. METODOLOGIA

### 2.1 Operacionalización de Variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
EVASION DE IMPUESTOS	"Es toda eliminación o disminución de un monto tributario producido dentro del ámbito de un país por parte de quienes están jurídicamente obligados a abonarlo y que logran tal resultado mediante conductas violatorias de disposiciones legales"(Villegas, 2005, p. 211).	Cultura tributaria	Instrucción
			Acceso a información
			Capacitación
		Regimen tributario	Conocimiento sobre régimen tributario
			Inscripción en el RUC
			Importancia de aportar los tributos
		Comprobantes de pago	Reglamento de comprobante de pago
			Capacitación sobre reglamento de comprobantes de pago
			incumplimiento de las obligaciones

## 2.2 Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL			
¿Qué incidencias causa la evasión de impuestos en el mercado Carlos Izaguirre, los olivos 2017?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las incidencias que causa la evasión de impuestos en el mercado Carlos Izaguirre, los olivos 2017</li> </ul>	EVASION DE IMPUESTOS	INSTRUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> DESCRIPTIVA</li> <li><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> NO EXPERIMENTAL- TRANSVERSAL</li> <li><b>POBLACIÓN:</b> 300 PERSONAS</li> <li><b>MUESTRA:</b> 35 personas</li> <li><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</b> NO EXPERIMENTAL</li> <li><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b> Cuestionario - Encuesta</li> <li><b>MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b> SPSS</li> </ul>
			ACCESO A INFORMACION	
			CAPACITACION	
			CONOCIMIENTO SOBRE REGIMEN TRIBUTARIO	
			INSCRIPCION EN EL RUC	
			IMPORTANCIA DE APOTAR TRIBUTOS	
			REGLAMENTO DE COMPROBANTES DE PAGO	
			CAPACITACION SOBRE EL REGLAMENTO DE COMPROBANTES DE PAGO	
			CAPACITACION SOBRE EL REGLAMENTO DE COMPROBANTES DE PAGO	
			INCUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	
¿Las incidencias provocadas por la evasión de impuestos afectan a los contribuyentes de mercado Carlos Izaguirre, Los Olivos 2017?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar si las incidencias afectan a los contribuyentes del mercado Carlos Izaguirre, los olivos 2017</li> </ul>			
¿Los contribuyentes tienen conocimiento alguno acerca de obligación tributaria?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medir el conocimiento de los contribuyentes del mercado Carlos Izaguirre, los olivos 2017 acerca de obligación tributaria.</li> </ul>			

## 2.3 Diseño de Investigación.

Según Sampieri (2010), define: "Investigación **no experimental** define: como estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos."

Según Sampieri (2010), "Los diseños de **investigación transaccional** o **transversal** recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede."

Según (Hernández, Fernández y Baptista, (2006). "Los estudios **descriptivos** miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar". (p. 117).

Según Sabino (1992) "La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada".

## 2.4 Población.

Díaz, S. C. (2008), "Define al universo como un conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra."

## 2.5 Muestra.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010, "La muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia."

Se determinó el tamaño de la muestra con la siguiente

fórmula:

$$\frac{100 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.2}{0.05^2 \times (100 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.2} = 35$$

El tamaño de la muestra es 35 comerciantes del mercado productores.

## 2.6 Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos.

### CUESTIONARIO:

Según Cesar A. Bernal (2010), "El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación."

### ENCUESTA:

Según Cesar A. Bernal (2010), "Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas."

## 2.7 Métodos, Instrumentos y Procedimientos de Análisis de datos.

En el presenta trabajo de investigación se usará el SPSS.

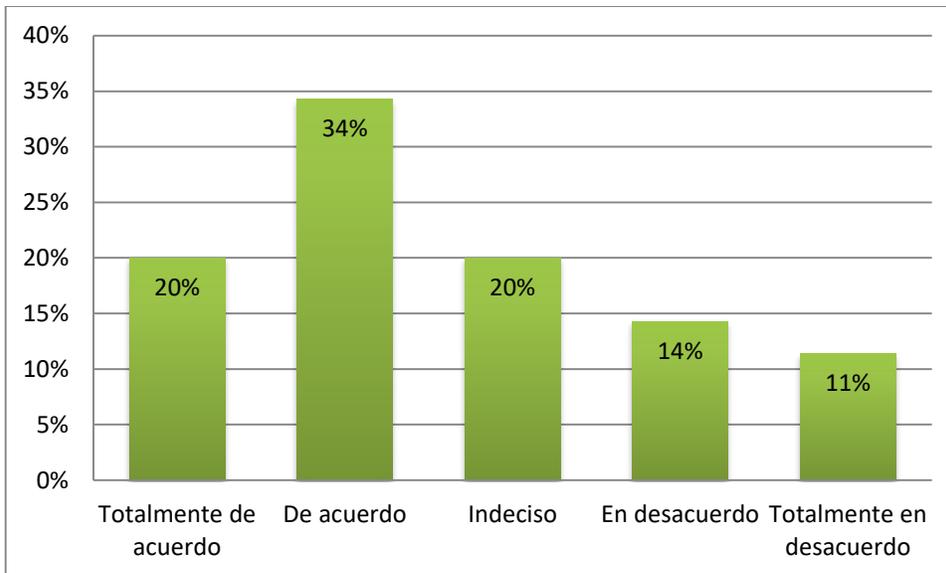
Según Castañeda, M. B. (2010). "definen el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es una herramienta que son de mucha utilidad para aquellas organizaciones que necesiten desarrollar y subsecuentemente analizar bases de datos para aplicaciones prácticas o para diversas necesidades de investigación, además, el SPSS permite manejar bancos de datos de gran magnitud y también efectuar análisis estadísticos muy complejos."

### 3 RESULTADOS

TABLA 1

Cultura tributaria	
¿Considera que la instrucción que posee sobre evasión de impuestos es suficiente?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	20%
<b>De acuerdo</b>	34%
<b>Indeciso</b>	20%
<b>En desacuerdo</b>	14%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	11%



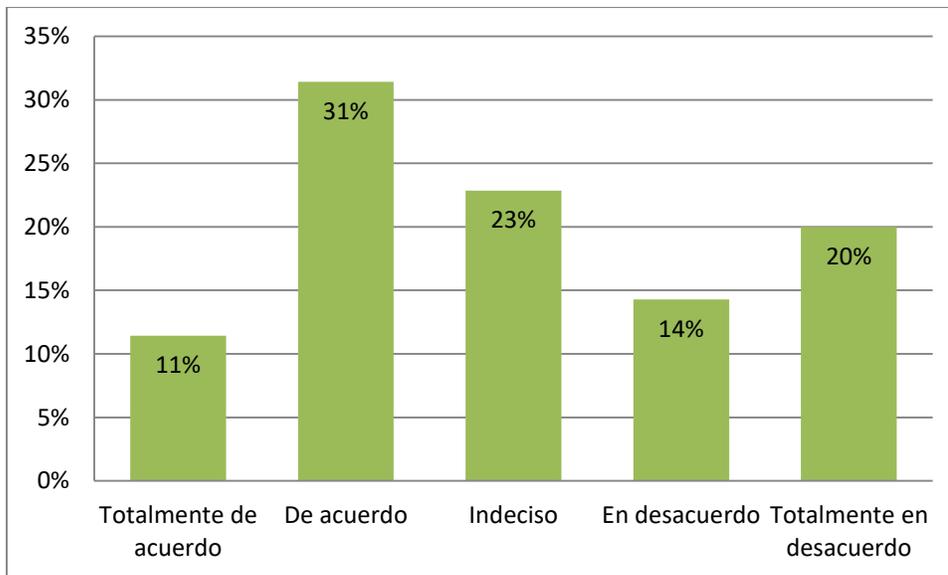
Análisis.

Según las encuestas realizadas a los comerciantes y dueños del mercado Carlos Izaguirre un 34 % considera que posee información sobre la evasión de impuestos y solo un 11% desconoce el tema.

Tabla 2

Cultura tributaria	
¿Considera que la información publicada en los portales acerca de evasión de impuestos es de fácil acceso?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>11%</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>31%</b>
<b>Indeciso</b>	<b>23%</b>
<b>En desacuerdo</b>	<b>14%</b>
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>20%</b>



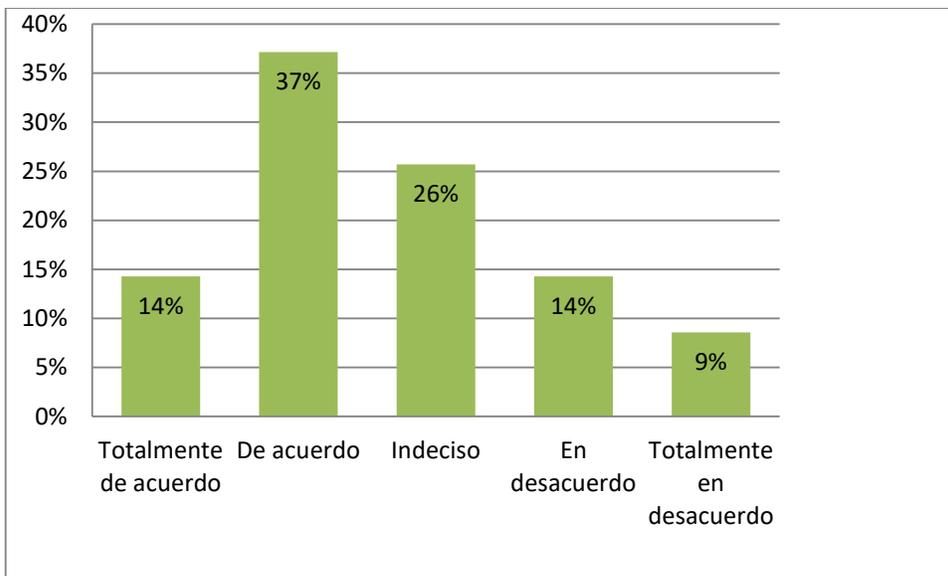
**Análisis.**

De la muestra obtenida, un 31% considera que es de fácil acceso la información, pero el 20 % de los comerciantes considera que es difícil acceder a este tipo de información más aun cuando se trata de medios digitales.

Tabla 3

Cultura tributaria	
¿Deberían las instituciones públicas brindar capacitaciones acerca de cultura tributaria?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	14%
<b>De acuerdo</b>	37%
<b>Indeciso</b>	26%
<b>En desacuerdo</b>	14%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9%



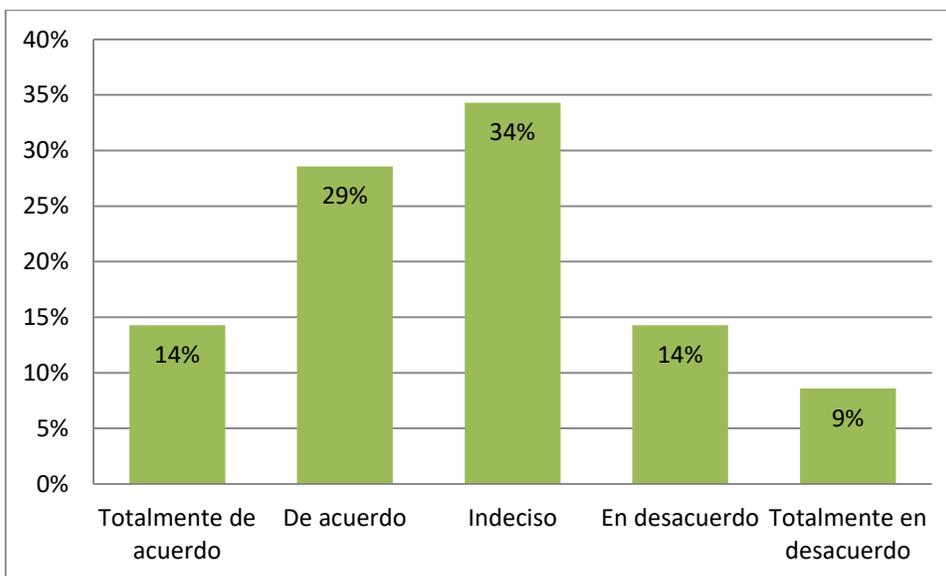
**Análisis.**

Se considera que el 37% de los encuestados afirma que la SUNAT debería de brindar capacitación o información adicional a los contribuyentes.

Tabla 4

Régimen tributario	
¿Ha recibido información acerca de régimen tributario?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	14%
<b>De acuerdo</b>	29%
<b>Indeciso</b>	34%
<b>En desacuerdo</b>	14%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9%



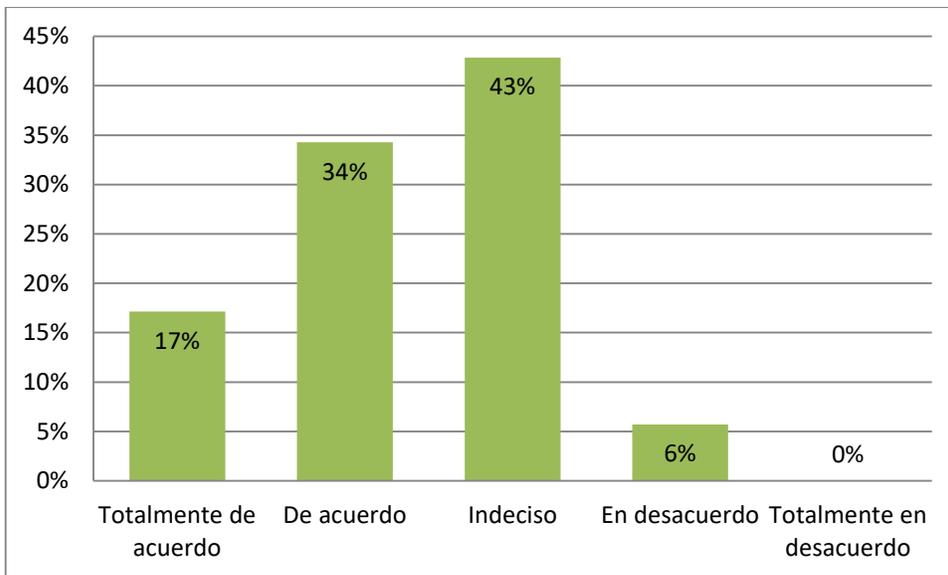
Análisis.

El 29 % considera que no ha recibido información de régimen tributario por parte de la SUNAT

Tabla 5

Régimen tributario	
¿Está de acuerdo en que los contribuyentes estén inscritos en el registro único de contribuyentes (RUC)?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	17%
<b>De acuerdo</b>	34%
<b>Indeciso</b>	43%
<b>En desacuerdo</b>	6%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0%



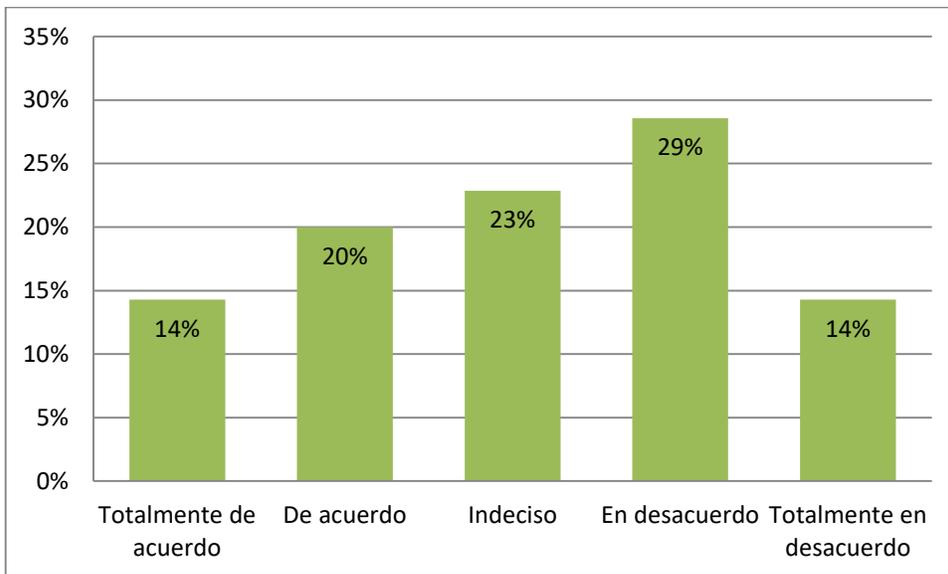
Análisis.

Un 34% está de acuerdo las personas estén inscritos en el RUC y con 43 % están indecisos.

Tabla 6

Régimen tributario	
¿Considera que aportar impuestos al estado beneficia al país?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	14%
<b>De acuerdo</b>	20%
<b>Indeciso</b>	23%
<b>En desacuerdo</b>	29%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	14%



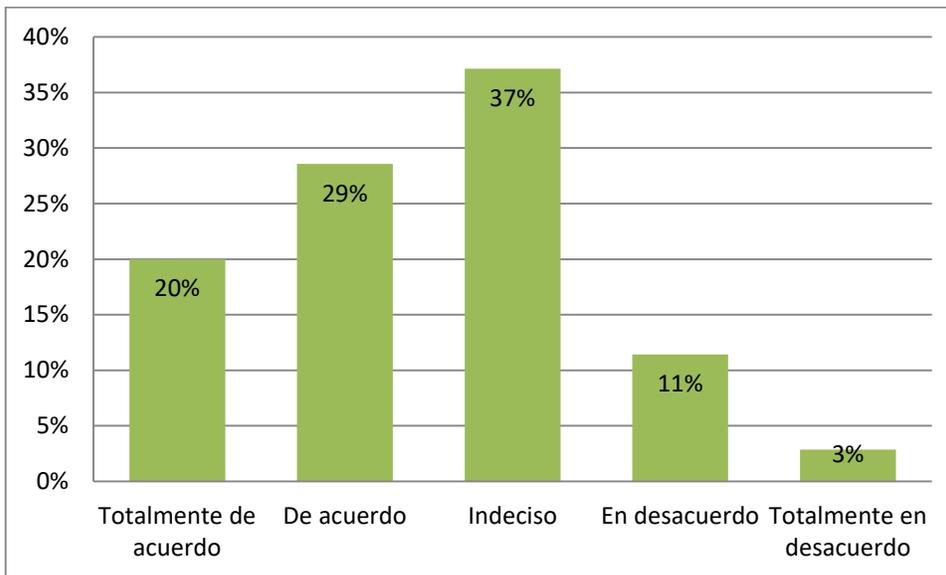
Análisis.

El 29 % considera que los aportes de los impuestos no los benefician o de alguna manera no ven reflejado en su localidad.

Tabla 7

Comprobantes de pago	
¿Considera que es correcta la emisión de comprobantes de pago?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	20%
<b>De acuerdo</b>	29%
<b>Indeciso</b>	37%
<b>En desacuerdo</b>	11%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	3%



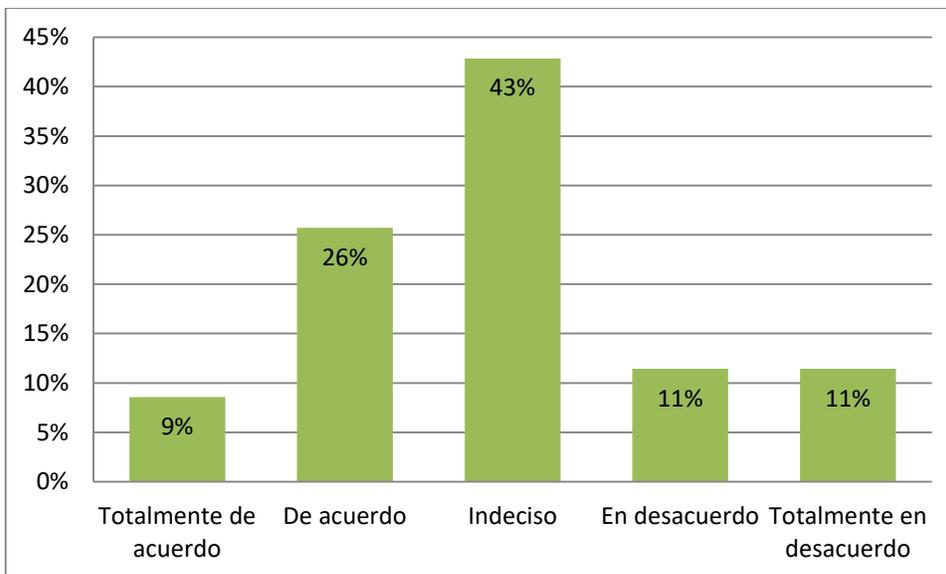
Análisis.

El 20% considera que es importante la emisión de comprobantes de pago y con un 37% se encuentra indeciso cuando se planteó esta interrogante.

Tabla 8

Comprobantes de pago	
¿Alguna vez recibió información acerca de las normas acerca de la emisión de comprobantes de pago?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	9%
<b>De acuerdo</b>	26%
<b>Indeciso</b>	43%
<b>En desacuerdo</b>	11%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	11%



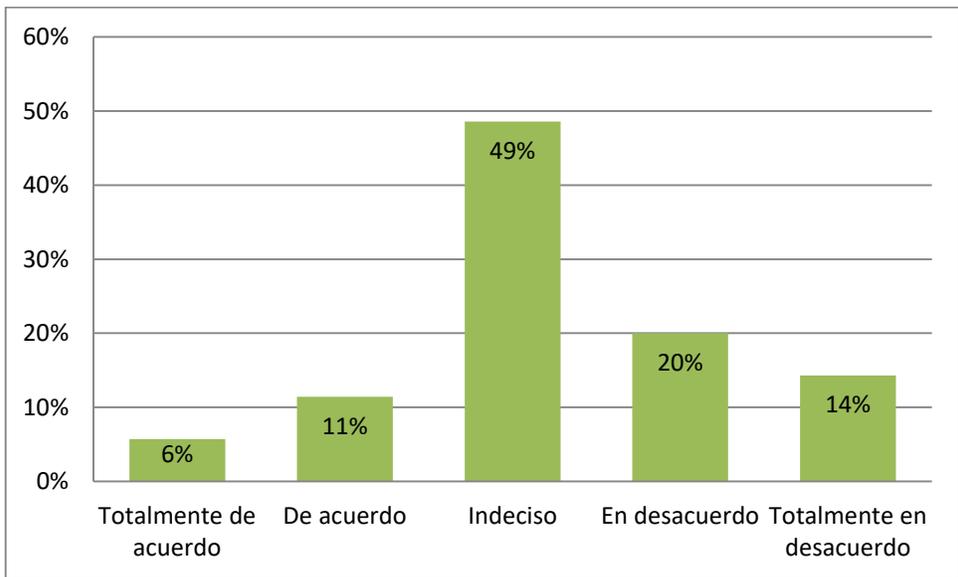
Análisis.

Consideran que un 43% se encuentran indecisos y solo 9 % afirman haber recibido información sobre dicha norma.

Tabla 9

Comprobantes de pago	
¿El incumplimiento de la emisión de comprobantes de pago afectaría la economía de su negocio?	

<b>Totalmente de acuerdo</b>	6%
<b>De acuerdo</b>	11%
<b>Indeciso</b>	49%
<b>En desacuerdo</b>	20%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	14%



Análisis.

Con un 49% consideran que están indecisos si eso afecta su negocio o no, y solo un 6% afirma que si afectaría su negocio de alguna manera.

## DISCUSIÓN

Según las interrogantes de la tabla 1 consideran el 34% que la información sobre la evasión de impuesto que poseen es adecuada a su vez la tabla 2 considera que el 31% considera el fácil acceso a los portales de información y el 37% de la tabla 3 considera que deberían brindar mas capacitación de cultura tributaria *Los factores más importantes que determinan la evasión tributaria son: El deseo de generar mayores ingresos(utilidades), Desconocimiento de las normas tributarias, Desconocimiento de los contribuyentes acerca de los fines y objetivos del tributo y el acogerse a regímenes que no les corresponden.*

Según la tabla 4, el 29% afirma haber recibido información sobre el régimen tributario y la tabla 5 y 6, 43% esta indecisos si es adecuado inscribirse en el RUC y solo 29% están en desacuerdo que los impuestos no benefician al país. *Esto se podría decir que la cultura tributaria es fundamental en el lugar que te encuentres.*

Considerando la tabla 7, 8 y 9 se refieren a la emisión y si está de acuerdo con la norma de comprobantes de pago el 29% es correcto emitir comprobante a su vez el 26% afirma haber recibido información sobre normas de comprobante, según la tabla 9, 49% están indecisos sobre si la no emisión de comprobante afectaría su negocio, *Es evidente que la escasa cultura tributaria se debe principalmente a la falta de valores y principios éticos e irresponsabilidad por parte de los algunos contribuyentes, lo cual se ha convertido en un factor de gran influencia en el no pago de impuestos.*

## CONCLUSIONES

- Los contribuyentes del mercado Carlos Izaguirre no están acostumbrado o no están informados sobre las diversas obligaciones que tiene como nuevos contribuyentes
- Además, se puede rescatar algunas causas que genera o incentivan a la evasión tributaria
  - Poca información.
  - Generar ingresos netos
  - Exageradas y elevados cargos o pagos tributarios
- La mayoría de los comerciantes desarrolla una mala costumbre con relación al cumplimiento de obligaciones tributaria, ya que lo ven como gasto mas no como un beneficio futuro.

## RECOMENDACIÓN

SUNAT debe de informar y dar a conocer los beneficios de ser un buen contribuyente e informar sobre la finalidad de los pagos de impuesto por sus páginas muy bien diseñadas para cualquier contribuyente, esto con el fin de orientar a futuros contribuyentes que posiblemente no están informados y no conocen de los beneficios de contribuir.

## REFERENCIAS

Reátegui, M. A. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business*, 1(1).

Gómez-Sabaini, J. C., & Jiménez, J. P. (2011). Estructura tributaria y evasión impositiva en América Latina.

Medina Ticona, L. (2015). Causas de la evasión tributaria en el mercado de productos artesanales de la ciudad de Juliaca, sección chompas de alpaca en la plaza Laguna Temporal-Juliaca, en el periodo 2013.

Aguirre Avila, A. A., & Silva Tongo, O. (2013). Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo-año 2013.

Jiménez, A., Marilyn, K., & Malca Pinche, L. (2014). Evasión tributaria y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del mercado N° 03 en el distrito de Tarapoto-año 2014.

Vargas Villafuerte, S. D. R. (2016). Nivel de evasión tributaria del nuevo RUS y su efecto en la recaudación de impuestos en la Intendencia Regional Lambayeque.

Calvopiña Llambo, C. E., & Perez Abreo, A. J. (2013). *Formulación de estrategias que permitan que la administración tributaria ejerza una mayor vigilancia sobre los contribuyentes a fin de reducir los índices de evasión tributaria en el impuesto al valor agregado* (Bachelor's thesis).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Selección de la muestra. *Hernández Sampieri R. Metodología de la investigación. New York: McGraw-Hill Interamericana*, 299-341.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). México: McGraw-Hill.

Sabino, C. A. (1992). El proceso de investigación.

Díaz, S. C. (2008). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). Metodología de la investigación. México DF.

BERNAL TORRES, C. A., TURRIAGO HOYOS, Á. L. V. A. R. O., & SIERRA ARANGO, H. D. (2010). Aproximación a la medición de la gestión del conocimiento empresarial. *AD-minister*, (16).

Castañeda, M. B. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS: Un libro práctico para investigadores y administradores educativos*. Edipucrs.