

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“ Emprendimiento y Gestión en los últimos 5 años”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Mónica Soledad Urrunaga Ocón
Vargas Barboza Norfila

Asesor:

Miguel Ángel Macetas Hernández

Cajamarca - Perú

2019



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres Felipe y Alejandrina, a mi esposo Víctor por su apoyo incondicional a mis hijos Carlos, Anthony, Romina y Mateito por ser la fuente de inspiración que me ha orientado a seguir escalando en mi vida profesional y ser el orgullo y ejemplo para que ellos sigan mis pasos y de esa manera poder lograr este anhelado proyecto.

Mónica Soledad Urrunaga Ocón

Primeramente, dedico el presente proyecto a Dios ya que gracias a su bendición estoy logrando mis objetivos propuestos, a mi esposo Jairo, mi hija Cielito y mis padres Estefanía y en memoria a mi padre Gregorio quién desde el cielo me guía para lograr esta meta trazada.

Norfila Vargas Barboza

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a dios por guiarnos en este sueño, a nuestro profesor asesor Miguel Ángel Macetas Hernández, quien con mucha paciencia y dedicación a sabido direccionarnos en este camino muy difícil pero no imposible, así como también a todas aquellas personas que contribuyeron con un granito de arena en todo el tiempo que duró este importante y significativo proyecto.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	11
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	15
REFERENCIAS	17
ANEXOS	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1. Procedencia de procedencia de la investigación.....	12
Tabla 2. Año de la investigación	13
Tabla 3. Metodología de la investigación.....	14

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de la Procedencia de la investigación	12
Figura 2. Grafico del año de la investigación.....	13
Figura 3. Gráfico de la metodología de la investigación.....	14

RESUMEN

Hablar de Gestión y Emprendimiento es hablar de liderazgo, inversión, política, proyectos, desafíos, oportunidades y otras palabras que incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. El objetivo de este mismo es tratar de esbozar los fundamentos de la Gestión y Emprendimiento considerando brevemente algunos planteamientos teóricos; igualmente, mostrará ámbitos de acción, análisis desde lo macro a lo micro, diversos avances del emprendimiento durante los últimos años.

La Nueva Gestión Pública es el paradigma que ha inspirado las reformas de modernización del Estado a nivel mundial; es por el que se abordará la problemática que se percibe en cuanto a la Gestión y Emprendimiento en el sector público. Se responderá a la interrogante de los principales avances y limitantes, asimismo se evaluará la percepción de la Gestión y Emprendimiento en el sector público, cómo la aplican a sus funciones y en su estructura organizacional y finalmente se concentrará primero en la caracterización, en donde se verá sus definiciones, alcance, subdivisiones o ramificaciones.

PALABRAS CLAVES: Gestión, Emprendimiento, Política, Liderazgo, Inversión

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La Gestión y Emprendimiento es una herramienta necesaria para el mejoramiento de las organizaciones, tanto del sector público como del privado. A consecuencia de la globalización y la velocidad en que avanza el comportamiento humano, los tiempos para poder adaptarse al cambio son breves.

En cuanto a esto, el sector público no está ajeno a este proceso, enfrentándose a diversificación de necesidades, opiniones, requerimientos, visiones e incluso valores de un usuario/ciudadano que en la actualidad es más exigente al funcionamiento eficiente y eficaz del Estado. En cuanto a la investigación, se abordará la problemática que se percibe en cuanto a la Gestión y Emprendimiento en el sector público. Se responderá a la interrogante de los principales avances y limitantes.

Se evaluará la percepción de la Gestión y Emprendimiento en el sector público, cómo la aplican a sus funciones y en su estructura organizacional. Con ello, se verificará la justificación de la realización de esta investigación, el tipo y diseño que se utilizará para hacerlo, y la manera de cómo se obtendrá la información. Para el estudio se realizará a través de una población bajo la muestra de entrevistas a los directivos de la institución Pública.

El trabajo se concentrará primero en la caracterización de la Gestión y Emprendimiento, en donde se verá sus definiciones, alcance, subdivisiones o ramificaciones. Más adelante, se observará a la Gestión y Emprendimiento en el sector público, bajo el aspecto de los modelos organizacionales que la acompañan, el entorno en que se basan y al directivo, aquel encargado de tomar las riendas del servicio, bajo distintas variables que lo acompañan para ejercer el cargo y lograr mejorar el servicio de la institución pública.

Por otra parte, se comprenderá la visión y bajo el contexto institucional de la Gestión y Emprendimiento en la institución pública, el valor que genera el uso de la Gestión y Emprendimiento para el mejoramiento de los servicios que se le otorgan a los ciudadanos y los obstáculos que se han dado a través del tiempo en el área pública para hacer uso de la Gestión y Emprendimiento como herramienta fundamental, y como contrarrestar estos muros y barreras. Posterior a ello, la investigación estará concentrada bajo el estudio realizado a la institución pública, en donde se presentará su historia, su misión, visión, su trayectoria histórica que tiene como servicio a nivel nacional y/o regional. Finalmente, con las entrevistas realizadas a los directivos, analizaremos sus respuestas de acuerdo a las preguntas que se les plasmara para observar los avances y limitantes que posee la Gestión y Emprendimiento en el sector público.

Finalmente, en el marco de los resultados de la investigación que se desarrollara durante el seminario de título Gestión y Emprendimiento en el Sector Público, se plantea que, aun existiendo prácticas burocráticas dentro del ámbito del sector público, existen formas de Gestión, Emprendimiento y mejoramiento en cuanto a la calidad del servicio que se le otorga a la ciudadanía.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La investigación a realizar, corresponde a un estudio descriptivo no experimental que pretende identificar y caracterizar la prestación del servicio al usuario, mediante el análisis de los distintos mecanismos de Gestión y Emprendimiento, considerando su impacto en la evaluación de los funcionarios y relacionándolos con las definiciones de Gestión, Emprendimiento y expectativas creadas a partir de éstas, con las que operan directivos y funcionarios.

La metodología empleada en este seminario es de tipo cualitativa, utilizando herramientas de recopilación de datos de opinión, a través de los que se busca conocer las diversas definiciones, supuestos y expectativas propuestas para el concepto de Gestión y Emprendimiento, describiendo, además, los distintos procedimientos de Gestión y Emprendimiento que realizan un organismo público.

El análisis de la información obtenida permitirá conocer si realmente se logra la Gestión y Emprendimiento para otorgar un mejor servicio, y verificar si directivos y funcionarios operan de acuerdo a lo que la literatura especializada en gestión proporciona. La investigación permitirá conocer transversalmente las distintas aristas de los procedimientos de Gestión y Emprendimiento, ya sea a nivel de dirección, ejecución y beneficiarios, lo que permitirá comprender y/o comprobar los objetivos, dificultades y consecuencias que tiene la innovación dentro de los servicios públicos.

Se considerarán dos factores: directivos de la Gestión y Emprendimiento, para comprender cómo se lleva a cabo la ejecución a la hora de proporcionar el servicio y la opinión de personas ilustres que aboguen en cuanto a lo que piensan de la Gestión y

Emprendimiento en el sector público; y los mecanismos de difusión y presentación de los proyectos, permitiendo generar presunciones respecto al grado del impacto en el sector Público.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para el presente trabajo, se ha estudiado 15 artículos, de los cuales se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 1.

Tabla de procedencia de las investigaciones

Etiquetas de fila	Cuenta de N°
Chile	2
Colombia	3
Cuba	2
Ecuador	4
España	1
Perú	2
Venezuela	1
Total general	15

Fuente: Elaboración propia

De los 15 artículos investigados se ha obtenido que 4 artículos pertenecen a la nacionalidad de Ecuador frente a la nacionalidad de Colombia 3 y por último está Venezuela con 1 artículo.

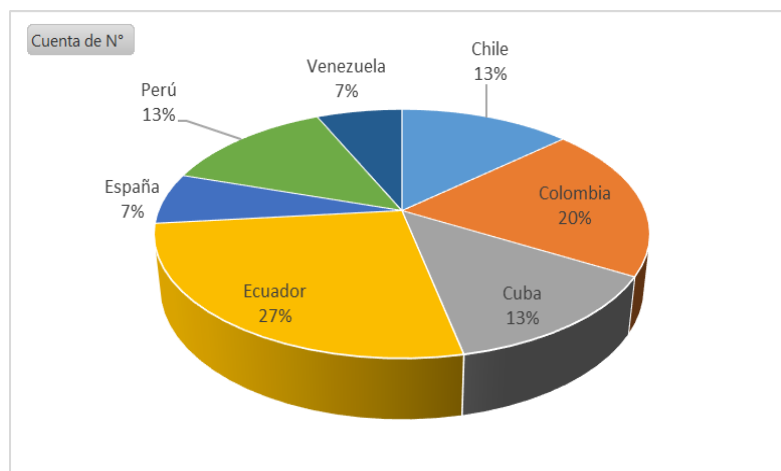


Figura 1. Gráfico de procedencia de las investigaciones

Fuente: Elaboración propia

De los 15 artículos y bases recolectadas, se han obtenidos los siguientes resultados: 27% pertenecen a la nacionalidad de Ecuador y solo el 7 % a las nacionalidades de España y Venezuela.

Tabla 2.

Año de las investigaciones

Etiquetas de fila	Cuenta de fecha
2014	2
2015	2
2016	1
2017	10
Total general	15

Fuente: Elaboración propia

De los 15 artículo analizados de obtuvo que 10 artículos pertenecen al año 2017 mientras que 1 artículo pertenece al año 2016.

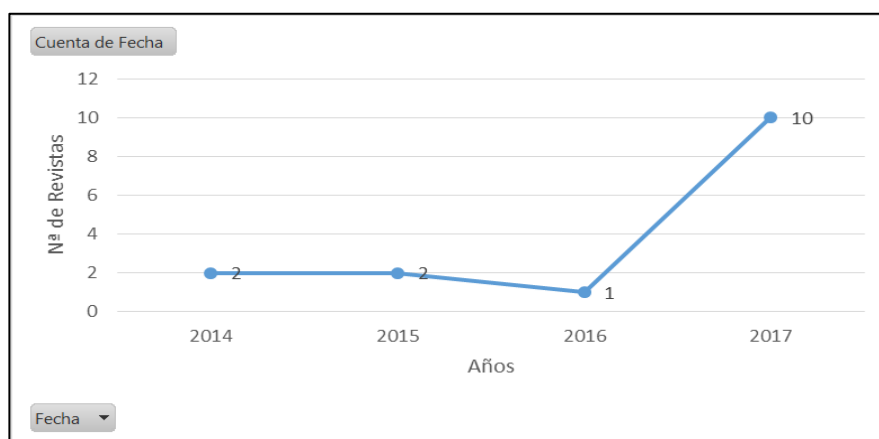


Figura 2. Gráfico del año de las investigaciones

Fuente: Elaboración propia

De los 15 artículos analizados se tiene: 10 artículos pertenecen al año 2017 y 01 artículo al año 2016.

Tabla 3.

Metodología de las investigaciones

Etiquetas de fila	Cuenta de fecha
Cualitativa	2
Cuantitativa	2
Deductiva	1
Descriptiva	7
Experiencial	1
Narrativa	1
Prospectivo	1
Total general	15

Fuente: Elaboración propia

De los 15 artículos analizados se obtuvo que 7 artículos prevalecen a la metodología descriptiva mientras que los demás artículos pertenecen a la metodología cualitativa, cuantitativa, deductiva, experimental, narrativa, y de prospecto.

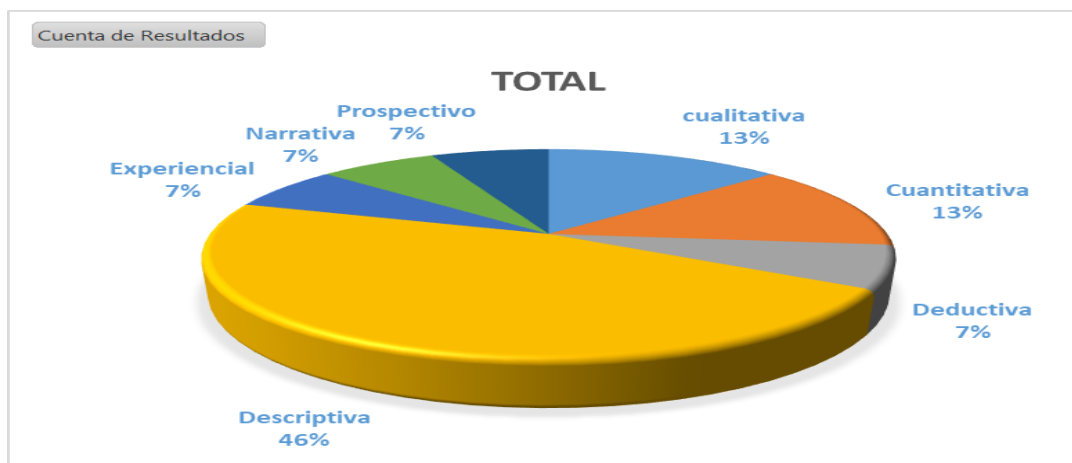


Figura 3. Gráfico de la metodología de las investigaciones

Fuente: Elaboración propia

De los 15 artículos analizados y base de datos se observó que: predomina la metodología descriptiva con 46 %, seguida de la metodología cuantitativa y cualitativa con el 13 %, y las metodologías experimental, Narrativa, Deductiva y Prospectiva con el 7%.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Hablar de Innovación y Emprendimiento es hablar de liderazgo, inversión, política, proyectos, desafíos, oportunidades y otras palabras que incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. De este tema se habla hoy en día por la necesidad de motivación de muchas personas de lograr una oportunidad y desarrollo personal, resultando un estudio cada vez más interesante y necesario. Este artículo analiza de manera descriptiva, conceptual y académica la relación entre las variables propuestas. El objetivo de este mismo es tratar de esbozar los fundamentos del Emprendimiento e Innovación considerando brevemente algunos planteamientos teóricos; igualmente, mostrará ámbitos de acción, análisis desde lo macro a lo micro, diversos avances del emprendimiento durante los últimos años. (Vélez y Romero, 2016).

Esto lo reafirma Bonilla Castro & Díaz Villamar (2015), quien en su investigación de la gestión administrativa y su incidencia sobre el desempeño laboral de los funcionarios del hospital cristiano de especialidades “Ciudadela las Piñas” del cantón Milagro – Ecuador, señaló que el escaso nivel de desarrollo institucional que ha tenido el hospital es bajo debido a la toma de decisiones inadecuadas llevada por la alta gerencia que efectivamente afecta el desempeño laboral de los trabajadores, resultando así, la baja en la calidad del servicio prestado, y por ende la insatisfacción de sus pacientes. Por lo que, sugiere mejorar la comunicación, con talleres y cursos de capacitaciones y liderazgo motivacional, en donde se instruya a la alta gerencia como liderar e incentivar su talento humano, y tomar decisiones correctas.

En los últimos años, la promoción del emprendimiento es un tema común a nivel mundial por sus implicaciones en el incremento del empleo y en el crecimiento económico de los países. Ecuador es el país con mayor nivel de emprendimientos creados en América Latina de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor; y aunque se han desarrollado diversas medidas de política pública, el país no cumple con todos los requisitos para generar un ecosistema dinámico y sostenible de emprendimiento. (Zamora, 2017).

REFERENCIAS

- Guerra O.; Fernandez D.; Tribiño C. (2015). *Implementando la nueva gestión pública: problemas y desafíos a la ética pública*. Scielo-Convergencia, Vol. 7- n°.1.
- Padilla M.; Quispe A.; Nogueira D.; Rivera A.; Hernández N. (2017). *Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo*. Scielo-Ingeniería Industrial, vol.37 no.1.
- Torres J.; Gallo J.; Mendoza R.; Abcarius J.; Muriel M.; Fernández A. (2017). *Gestión de la información como herramienta para la toma de decisiones en salud*. Scielo-Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas, vol.36 no.3.
- A, Vélez.; Romero, S. (2016). *Ingeniería Industrial*. DIANET- REVISTA CIENTIFICA, Vol. 2, núm. 4.
- F., S. (2017). *fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas*. TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas., 183-196.
- Guerra O.; Fernandez D.; Tribiño C. (2015). *Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades*. Scielo - Revista Universidad y Sociedad, Vol. 7- n°.1.
- M., M. (2014). *Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario*. Scielo-Revista de Ciencia Política (Santiago), Vol. 34 no.2.
- M., P. (2017). *Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador* . Centro de Investigaciones - UTMACH, Vol. 1n°. 1.
- Sánchez J.; García A.; Hernández B. y Florez J. (2017). *Educación emprendedora: Estado del arte* . Educación emprendedora: Estado del arte, 401 - 473.
- ZAMORA-BOZA, C. S. (2017). *La importancia del emprendimiento en la economía*. Espacios-Revista , Pág. 15.

ANEXOS

N°	Procedencia	Código Generado	página	Fuente	Autor/es	Fecha	Metodología	Resultados
1	Ecuador	ISSN: 2477-8818	Vol. 2, núm. 4	DIANET- REVISTA CIENTIFICA	Vélez. A; Romero, S	2016	Descriptiva	<p>Hablar de Innovación y Emprendimiento es hablar de liderazgo, inversión, política, proyección, desafíos, oportunidades y otras palabras que incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. De este tema se habla hoy en día por la necesidad de motivación de muchas personas para lograr una oportunidad y desarrollo personal, resultando un estudio cada vez más interesante y necesario. Este artículo analiza de manera descriptiva, conceptual y académica la relación entre las variables propuestas. El objetivo de este mismo es tratar de esbozar los fundamentos del Emprendimiento e Innovación considerando brevemente algunos planteamientos teóricos y prácticos. Igualmente, mostrará ámbitos de acción, análisis desde lo macro a lo micro, diversos aspectos del emprendimiento durante los últimos años. Así mismo, da cuenta de la relación que existe entre el emprendimiento y lo académico. En algunos países desarrollados y en América Latina se encuentran viviendo momentos determinantes en términos de Emprendimiento e Innovación, surgiendo así las urgentes necesidades y cambios en la sociedad y su entorno. Este artículo presenta una investigación científica alrededor de la temática Emprendimiento e Innovación considerando tanto las publicaciones de artículos y revistas especializadas en este campo como pretende hacer una reflexión de manera que facilite la comprensión y análisis referencial de la disposición de estas temáticas, para lo cual se revisa los principales términos y tendencias del fenómeno a nivel global.</p>
2	Colombia	ISSN 0124-8693	183-196	TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.	SUÁREZ F.	2017	Deductiva	<p>El artículo está enfocado en analizar el fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas en la Institución de Educación Superior. Mediante una revisión documental con un diseño bibliográfico se hace un análisis de las diferentes acciones que han sido desarrolladas en los planes organizacionales como la forma de gestionar y difundir el conocimiento, proporcionando visibilidad para garantizar la promoción del emprendimiento, soportando lo expuesto con referentes teóricos de Robles y Pelekais (2015); Valverde (2011); Vásquez (2015) y Torrent-Sellens (2014), entre otros. Los resultados evidencian que el proceso evolutivo del emprendimiento se observa desde la docencia como eje transversal en la malla curricular, que da forma a los contenidos programáticos de cada una de las asignaturas impartidas, en las diferentes carreras del pregrado, hasta los cambios ocurridos al hacer presencia las redes de comunicación.</p>
3	Cuba	ISSN 1815-5936	vol.37 no.1	SciELO-Ingeniería Industrial	Padilla M.; Quispe A.; Nogueira D.; Rivera A.; Hernández N.	2017	Descriptiva	<p>El incremento de los emprendedores exitosos, se ve reflejado en la evolución del desarrollo empresarial, como indicadores que dan cuenta de la realidad del emprendimiento. Se busca demostrar esta dinámica a través de un diagnóstico sobre el fomento y generación de emprendimientos, y del espíritu empresarial en la provincia de Pastaza del Ecuador. El estudio de perspectivas se centra en el conocimiento del emprendedor, factores relevantes y aspectos socioeconómico del emprendimiento, que apuntan a la existencia de señales favorables al crecimiento económico de la provincia. La realización de una buena gestión administrativa y adecuado apoyo por parte del Estado a los Emprendimientos, relacionado nuevas estrategias geográficas y potenciando nuevos productos, bienes y servicios, se suma también al mejoramiento de la infraestructura del emprendimiento. La investigación realizada es por la selección de emprendedores considerados como referentes en la provincia y alrededores, los cuales se han establecido diversos indicadores que dan cuenta de una realidad del Emprendimiento en la provincia de Pastaza del Ecuador.</p>
4	España	ISSN 2307-7999	.401 - 473	Educación emprendedora: Estado del arte	Sánchez J.; García A.; Hernández B. y Florez J.	2017	Experiencial	Educación emprendedora: Estado del arte
5	Ecuador	ISSN 1561-3011	vol.36 no.3	SciELO-Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas	Torres J.; Gallo J.; Mendoza R.; Abcarius J.; Muriel M.; Fernández A.	2017	Prospectivo	<p>Introducción: La gestión de la información constituye una de las herramientas modernas para facilitar los procesos al interior de las organizaciones, en especial la toma de decisiones en el sector de la salud, dada la importancia de dominar los más recientes avances en la práctica asistencial, es fundamental para garantizar la proactividad en la satisfacción de las necesidades de pacientes, familiares y otros grupos de interés.</p>

6	Chile	ISSN 0718-090X	Vol. 34 no.2	Scielo-Revista de Ciencia Política (Santiago)	Morales M.	2014	Cuantitativa	La Nueva Gestión Pública es el paradigma que ha inspirado las reformas de modernización del Estado a nivel mundial. En 1998 el gobierno de Chile instauró el uso de instrumentos de evaluación de desempeño vinculados a incentivos económicos, y en 2004 creó un sistema de selección de altos directivos públicos, que permitiría que los servicios públicos tuviesen en la jefatura a personas con las capacidades profesionales apropiadas para desempeñar sus cargos. Tomando una postura crítica respecto de la utilidad de estos sistemas, este artículo muestra que en Chile el uso de instrumentos de evaluación de desempeño no ha generado los efectos teóricos esperados; en cambio, el sistema de alta dirección pública ha contribuido positivamente a la eficiencia del gasto público.
7	Perú		Artículo 22°.- Protección y fomento del empleo Artículo 23°.El Estado y el Trabajo Artículo 27°.- Protección del	ucss.edu.pe / 5 Constitución Política del Perú de 1993	Paz M.	2014	Descriptiva	Es claro que, para conseguir esta finalidad utópica de la gestión pública se requiere un análisis integral y sistémico de las políticas que sean más adecuadas para los ciudadanos, tratar de hacerlas cumplir, cumplir los acuerdos y pactos ciudadanos, evitar que exista delincuencia en la sociedad, redistribuir riquezas y pérdidas, todo ello con niveles muy adelantados de pensamiento político y de gestión.
8	Perú	ISSN: 1997-8731	VOL 10	TZHOECOEN Revista Científica / Universidad de Sipan	Atalaya C.	2017	cuantitativa	En el presente documento de investigación de la automatización del proceso para mejorar la gestión y control de proyectos, informes y artículos de investigación científica en la Universidad Señor de Sipán; se toma esta la problemática ya que se detectó la falta del mismo, de tal manera que se pueda trabajar en equipo y gestionar en función al proceso y controlar el flujo de los proyectos de investigación desde su perfil propuesto hasta su publicación como artículo científico no sin antes haber sido aprobado el informe de la investigación. Para el presente estudio se conformó un total de 75 docentes como población, quedando como muestra 59 de ellos con un margen de error del 5% aplicando la fórmula estadística. En los resultados del presente trabajo se visualiza que la mayor parte de los docentes están de acuerdo con la implementación de esta plataforma, debido a que se puede realizar el seguimiento en línea a través de internet visualizando las observaciones o la aprobación de sus proyectos y en que instancia administrativa se encuentran. El tipo de estudio de la presente investigación fue aplicativo – explicativo porque estuvo dirigido a la reacción que produce un evento y la forma en que se manifiesta el objeto en estudio. Y el diseño es pre-experimental ya que se ha realizado un pre y pos test y además haber trabajado con un solo grupo. Los métodos de investigación que se han aplicado son el cuantitativo, de análisis y el hipotético deductivo
9	Ecuador	ISSN:2588-056X	Vol. 1n°. 1	Centro de Investigaciones - UTMACH	Palma M.	2017	Descriptiva	El objetivo del presente trabajo es mostrar el termino emprendimiento desde el punto de vista conceptual, entendiéndose que por emprendimiento se derivan algunas teorías que permiten observar que es una característica que permite a las personas salir adelante con ideas novedosas, metodológicamente se realiza un análisis de las principales características que tienen los emprendedores observando que la edad promedio de una persona que se inicia de manera temprana en el emprendimiento es de 36 años, a pesar que a lo largo de los años ha existido una paridad al momento de emprender entre los hombres y mujeres, se observar el emprendimiento sucede con mayor proporción en las mujeres 51,1%. El emprendimiento femenino se está volviendo protagonista de la economía nacional. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reporta que en Ecuador, aproximadamente, el 54% de ellas piensan en ser microempresarias en los próximos tres años. "El rol de la mujer ha ido cambiando en la sociedad. Es importante promover su formación y generar competencias emprendedoras que le permitan crear iniciativas innovadoras, sostenibles y con impacto social"
10	Cuba	ISSN:2218-3620	Vol. 7- n°.1	Scielo - Revista Universidad y Sociedad	Guerra O.; Fernandez D.; Tribiño C.	2015	Descriptiva	La educación superior tiene gran responsabilidad ante la sociedad, pues exige producir conocimientos que les permitan a los estudiantes y egresados generar soluciones creativas a los problemas que la aquejan. Las universidades se convierten entonces en proveedoras de mano de obra intelectual calificada para el desarrollo del país. Las universidades ecuatorianas enfrentan un reto en la actualidad, elevar la calidad de la educación para formar profesionales emprendedores, altamente competitivos con una conciencia ética y solidaria, con responsabilidad social y ambiental, capaces de solucionar los problemas del entorno y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad, la región y el país. El uso de vías innovadoras que favorezcan esta formación es tema del presente documento, donde se destaca a las incubadoras de empresas como una de las alternativas para potenciar las nuevas ideas de docentes y estudiantes.

11	Chile	ISSN 1405-1435	vol.24 no.73	Scielo-Convergencia	<u>Cristian Plissock-Varas</u>	2017	cualitativa	El presente documento analiza el impacto de la implementación de algunas doctrinas administrativas propias de la Nueva Gestión Pública (NGP) en la administración pública chilena. En este trabajo se exponen tres doctrinas dominantes de la NGP, relacionándolas con tres hechos de corrupción acaecidos en Chile, por lo cual la estrategia de investigación es cualitativa, utilizando el método del estudio de casos como recurso metodológico. Al hacer esto, se pretende tratar de explorar si pudiese existir una relación entre la aplicación de estas nuevas doctrinas y el surgimiento de actos reñidos con la ética pública. Luego de la descripción de los tres casos, se plantea la relación que éstos tienen con alguno de los modelos teóricos alternativos a la NGP que pudiesen abordar de mejor forma el funcionamiento de la administración pública en la región.
12	Colombia	ISSN 0718-5006	vol.10 no.3	Scielo-Formación universitaria	Julio C. Contreras-Velásquez, Sandra Y. Wilches-Duran, Modesto E. Graterol-Rivas y María J. Bautista-Sandoval	2017	cualitativa	La investigación que se presenta analiza desde el paradigma positivista deductivo-lógico, la relación entre la interdisciplinariedad de equipos emprendedores, y las evaluaciones sobre innovación e impacto en la sociedad de ideas de negocio propuestas por una muestra de 540 estudiantes universitarios agrupados en 116 equipos (formados por 4 o 5 estudiantes). Se calcula el Índice de Variación Cualitativa (IQV) para determinar el nivel de interdisciplinariedad de los equipos. Para el contraste de hipótesis de asociación entre las variables independientes y dependientes se emplea análisis de varianza (ANOVA). Después de confirmar la existencia de diferencias significativas, se aplica la prueba Post-hoc para establecer los niveles donde se hallaban dichas diferencias. Se concluye que el promedio de la evaluación obtenido en innovación y el impacto social de la ideas de negocios es significativamente mayor en los grupos con mayor nivel de interdisciplinariedad, que en los conformados por estudiantes de la misma disciplina.
13	Ecuador	ISSN 0798 1015	Pág. 15	Espacios-Revista	Clarisa Solange ZAMORA-BOZA	2017	Descriptiva	En los últimos años, la promoción del emprendimiento es un tema común a nivel mundial por sus implicaciones en el incremento del empleo y en el crecimiento económico de los países. Ecuador es el país con mayor nivel de emprendimientos creados en América Latina de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor; y aunque se han desarrollado diversas medidas de política pública, el país no cumple con todos los requisitos para generar un ecosistema dinámico y sostenible de emprendimiento.
14	Venezuela	ISSN: 1696-8360		Revista: CE Contribuciones a la Economía	Isaías Covarrubias M	2017	Descriptiva	Las funciones que cumplen emprendedores y empresarios en una determinada sociedad constituyen un aspecto relevante del desempeño económico, al ser éstos agentes del cambio social. Frecuentemente están asociados con el establecimiento de empresas pequeñas y medianas, con la asunción de capitales de riesgo y con la introducción de innovaciones. El objeto de este análisis es aproximarse a los aspectos institucionales que contextualizan el ambiente para su surgimiento. Las regiones y naciones con entornos institucionales flexibles e innovadores, seguridad jurídica, redes de apoyo económico y social, tienden a propiciar las iniciativas empresariales. Por el contrario, las que tienen ámbitos institucionales rígidos, signados por pesadas burocracias, derechos de propiedad mal definidos (incluyendo la propiedad intelectual), inseguridad jurídica, infraestructuras precarias y baja calidad del recurso humano, representan una limitante para estas iniciativas. La función empresarial depende, cada vez más, de la existencia de instituciones eficaces y flexibles, que permitan acercar la tasa privada a la tasa social de beneficios, minimizando los costos de transacción implícitos en el desarrollo de mercados y organizaciones. Por lo demás, en América Latina resulta de importancia generar políticas públicas orientadas a adaptar y reformar las instituciones requeridas para incentivar el potencial de emprendimiento.
15	Colombia	ISSN: 1794-8347	Vol. 24 No. 35	Revista Ciencias Estratégicas	Elizabeth Ruano	2015	Narrativa	Se analiza el proceso de creación y articulación de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, instrumento introducido por la ley colombiana. Las narrativas de sus miembros revelan que la noción genérica de red amparó el traspaso de responsabilidades a los actores locales y la abstención del Gobierno frente a los aspectos estructurales para la promoción del emprendimiento en Colombia.