

# FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“RELACION ENTRE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LAS 5S Y LAS EXPORTACIONES DE CALZADO DESDE CREACIONES VELIZA – FLORENCIA DE MORA HACIA EL ECUADOR, TRUJILLO 2019”

Tesis para optar el título de profesional de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autor:

Bach. Ana Lucía Chavez Cabrera  
Bach. Jhoselyn Edith Gonzales Martell

Asesor:

Mg. Ing. José Roberto Huamán Tuesta

Trujillo – Perú 2019

## DEDICATORIA

Damos gracias a Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotras en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A nuestros padres amados, por darnos la oportunidad de ser lo que somos ahora, amarnos mucho, creer en nosotras y porque siempre nos apoyaron. Gracias por darnos una carrera para el futuro, todo esto se lo debemos a ustedes.

A nuestras familias por su apoyo constante, sus consejos, su cariño y comprensión, y a todas aquellas personas que con su colaboración y apoyo supieron ser nuestro ejemplo y enseñarnos que con perseverancia y responsabilidad se llega al éxito.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, por darnos fortaleza y guiarnos en todo momento, a nuestros padres por el apoyo constante e incondicional.

A nuestro asesor el Mg. Ing. José Roberto Huamán Tuesta, por su paciencia, y guía constante a lo largo del proceso de desarrollo de este proyecto.

Un agradecimiento especial a todos nuestros docentes por las enseñanzas brindadas, por compartir sus experiencias, y por sus sabios consejos.

Por último, agradecer a todas aquellas personas que nos apoyaron y nos brindaron su tiempo incondicionalmente durante el proceso.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	3
<b>TABLA DE CONTENIDOS</b> .....	4
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	5
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	6
<b>RESUMEN</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>CAPITULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>1.1. Realidad problemática</b> .....	9
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	17
<b>1.2.1. Objetivo General</b> .....	17
<b>1.2.2. Objetivos Específicos</b> .....	17
<b>1.3. Hipótesis</b> .....	18
<b>1.3.1. Hipótesis General</b> .....	18
<b>1.3.2. Hipótesis Específicas</b> .....	18
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGIA</b> .....	19
<b>2.1. Tipo de investigación</b> .....	19
<b>2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)</b> .....	19
<b>2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b> .....	19
<b>2.4. Procedimientos</b> .....	20
<b>CAPITULO III. RESULTADOS</b> .....	22
<b>CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> .....	43
<b>4.1. Discusión</b> .....	43
<b>4.2. Conclusiones</b> .....	48
<b>REFERENCIAS</b> .....	49
<b>ANEXOS</b> .....	50

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados obtenidos en la encuesta sobre la variable de las estrategias 5°S en creaciones Veliza 2019. ....	22
Tabla 2. Resultados que se han obtenido de la variable exportaciones en las creaciones Veliza 2019.....	24
Tabla 3. Resultados obtenidos en la dimensión 1S: SEIRI que corresponde a la Clasificación y descarte en creaciones Veliza 2019. ....	25
Tabla 4. Resultados obtenidos en la dimensión 2°S: SEITON que corresponde a la Organización en creaciones Veliza 2019. ....	27
Tabla 5. Resultados obtenidos en la dimensión 3°S SEISO de la Limpieza en creaciones Veliza 2019.....	28
Tabla 6. Resultados obtenidos en la dimensión 4°S: SEIKETSU de la Higiene y visualización en creaciones Veliza 2019.....	29
Tabla 7. Resultados obtenidos en la dimensión 5°S: SHITSUKE relacionado con el Compromiso y disciplina en creaciones Veliza 2019. ....	31
Tabla 8. Resultados que se han obtenido en la dimensión exportación de productos en las creaciones Veliza 2019. ....	32
Tabla 9. Resultados que se han obtenido en la dimensión normas legales de la variable exportaciones en las creaciones Veliza 2019. ....	34
Tabla 10. Dispersión de puntuaciones de las variables estrategias 5S y Exportaciones en Creaciones Veliza correspondiente al año 2019.....	35
Tabla 11. Prueba de normalidad de las dimensiones y las variables .....	36

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación porcentual de las estrategias 5 S en creaciones Veliza, 2019	22
Figura 2. Grafica porcentual en la de la variable exportación.....	24
Figura 3. Grafica porcentual de la dimensión 1S SEIRI en creaciones Veliza, 2019 ....	25
Figura 4. Grafica porcentual de la dimensión 2S SEITON en creaciones Veliza, 2019	27
Figura 5. Grafica porcentual de la dimensión 3S SEISO en creaciones Veliza, 2019 ...	28
Figura 6. Representación porcentual de la dimensión 4S SEIKETSU en creaciones Veliza, 2019.....	29
Figura 7. Representación porcentual de la dimensión 5°S SHITSUKE en creaciones Veliza, 2019.....	31
Figura 8. Grafica porcentual en la dimensión exportación de productos.....	33
Figura 9. Grafica porcentual en la dimensión normas legales de la variable exportación .....	34
Figura 10. Dispersión de puntuaciones de las variables estrategias 5 S y exportaciones de creaciones Veliza .....	35

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar si existe relación entre la aplicación de la estrategia 5S y las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador. Por ello para la presente investigación se empleó un diseño experimental – transversal, la herramienta de recojo de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los directivos de la empresa y además a trabajadores que por su permanencia en la empresa conocen de forma muy clara el desenvolvimiento de la misma. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, por lo tanto llegamos a la conclusión que si existe relación directa y significativa entre las estrategias de 5S y las exportaciones de calzado,

**Palabras clave:** 5S, exportación

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine if there is a relationship between the application of the 5S strategy and exports of footwear from Veliza - Florencia de Mora creations to Ecuador. For this reason, an experimental - transversal design was used for the present investigation, the data collection tool was two questionnaires applied to the managers of the company and also to workers who, due to their permanence in the company, know in a very clear way the development of the same. The results obtained were satisfactory, therefore we conclude that there is a direct and significant relationship between the 5S strategies and footwear exports.

**Keywords:** 5'S, export



## CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Según el artículo publicado en Definición ABC por Javier Navarro nos señala lo siguiente: En el ámbito de la economía, exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. Cabe destacarse que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercancía. Bernal (2013) Al igual que muchas otras metodologías de planificación y mejora, las 5S es una herramienta creada por empresas japonesas a mitad del siglo XX y que más tarde se extendió su uso a EEUU, Europa y el resto del mundo. Se ideó en entornos industriales para eliminar las ineficiencias en los procesos sobre todo en actividades repetitivas o en cadena. La metodología se centra en estudiar qué consumos de materiales y tiempos se pueden reducir, cómo simplificar las actividades de los operarios para evitar errores, reducir riesgos, asegurar la calidad y, en definitiva, aumentar la eficiencia de los procesos reduciendo costes al mismo tiempo. El director de Citeccal Trujillo (2017), informó que los productores de calzado del norte que fueron afectados por el Fenómeno El Niño Costero optaron, en su mayoría, por concentrar sus esfuerzos en las principales campañas del año. También decidieron hacer mejoras en sus talleres implementando mejoras orientadas a procesos, seguridad y salud laboral, la implementación de nuevas líneas, entre otros. El Citeccal Trujillo los apoya brindando asesorías técnicas y cursos de capacitación orientados a mejorar sus procesos

productivos. Según el artículo publicado por SGX online (2017) nos señala que, pocas variables son tan cuidadosamente valoradas por los clientes, como lo es el tiempo de entrega en las operaciones internacionales. Tal como suele decirse, efectivamente “tiempo es dinero”, y esto es plenamente aplicable a las operaciones de comercio internacional. Las políticas just in time generan la necesidad de abastecerse en forma permanente, sin generar inventarios excesivos. Esto genera por parte de los importadores la necesidad de abastecerse rápidamente, y con aseguramiento del cumplimiento, ya que no cuentan con inventarios de respaldo que soporten largos tiempos de espera. Por este motivo, las empresas que quieran exportar a mercados distantes, en donde el tiempo de tránsito internacional resulta prolongado, tendrán dificultades para cautivar a sus clientes si no aceleran sus procesos, según SGX online (2017). La empresa Creaciones Veliza fue creada en el año 2011, realizando exportaciones hasta el segundo trimestre del año 2018, sin embargo en los últimos meses, al no contar con un almacén debidamente organizado está generando un retraso en su producción y problemas internos como en las entregas justo a tiempo de sus pedidos. Apoyándonos en la metodología de las 5S podemos lograr que su producción sea más eficiente lo cual ayudará a mejorar su posicionamiento y sea más competitiva, obteniendo así un incremento en su cartera de clientes en el mercado Ecuatoriano. Ramirez (2014), en su tesis titulada: “Implementar el método de las 5S en el taller de Fabricación de Recubrimiento de la empresa ASTER CHILE LTDA.”, desarrollada en la Universidad del Bío-Bío - Chile, para obtener del grado de ingeniero de ejecución en mecánica. La tesis referida tiene como objetivo general: Implementar el método de las 5S en el taller de fabricación de recubrimiento de la empresa ASTER CHILE LTDA. La tesis concluye que: La limpieza y orden en el taller de fabricación de revestimiento, no

se encontraba establecida de una forma estructurada con formato previamente diseñado.

El plan de mejora aplicado, según necesidades, a la empresa Aster Chile LTDA., responde a los siguientes criterios: separar lo necesario, ordenar el área de trabajo, limpiar de forma rutinaria, estandarizar y mantener equipos con el compromiso de todos. Una vez fortalecidos estos aspectos, Aster Chile LTDA., eleva los niveles de preocupación por sus empleados, permitiendo dar comienzo a una posterior certificación de la Norma ISO 9001. La evaluación del ambiente físico al interior del taller muestra que los trabajadores se sienten cómodos con la implementación del nuevo impacto visual (señaléticas, clasificación de residuos, etc.) en las instalaciones. Al aplicar la implementación a una parte de la empresa, se generaron instancias de compromiso, integración y motivación, de manera que estas satisfacen las necesidades de una empresa limpia y ordenada. Lo anterior se obtuvo a través de capacitaciones, charlas y autodisciplina. Se estableció una metodología de orden: delimitación de máquinas, pasillos, señaléticas, etc. Se logró estandarizar la eliminación de innecesarios en beneficio de la empresa, una mantención preventiva a las máquinas y coordinación para posteriores charlas motivacionales. Para crear un escenario limpio, ordenado y que permanezca en el tiempo es necesario tener un claro diseño y puesta en marcha de una estructura que permita señalar las directrices para la mejora de la limpieza, orden y mantención, que obedezca a las necesidades de la empresa, de manera que los empleados de las respectivas áreas de trabajos puedan solucionar en base a lo expuesto en el diagnóstico.

Figuerola (2017), en su tesis titulada: ” Implementación de las 5S para la mejora en la gestión de almacén en Balu General Imports S.A.C., Ate Vitarte, 2016”., desarrollada en la Universidad César Vallejo - Lima, para la obtención del grado de Ingeniero

Industrial, plantea como objetivo: Determinar de qué manera la implementación de las 5`S mejora la gestión de almacén en Balu General Imports S.A.C. De la tesis referida se desprenden una serie de conclusiones relevantes que se han logrado determinar a lo largo de la tesis, las cuales se detallan a continuación: Se concluye que la implementación de las 5S mejorará la gestión de almacén ya que antes de la mejora se observó que el promedio era 51.43% y el de después de la aplicación en un 61.63%, mejorando en un 19.83%. Se analizó como la implementación de las 5S mejorará las entregas a tiempo, esto nos da que antes el promedio era de 42.43% y después de la aplicación en un 63.43%, logrando un incremento del 49.49%. Se determinó como la implementación de las 5S mejorará la gestión de inventarios, ya que los resultados del antes son de 85,07% y después de aplicado en un 111.43%, incrementando en un 30.98%.

Flores, Gutiérrez, Martínez, Maycot (2015), en su tesis titulada: “Implementación del método de las 5`S en el área de corte de una empresa productora de calzado.”, desarrollada en el Instituto Politécnico Nacional, para obtener del grado de Licenciatura en Ingeniería Biotecnológica. Cuyo objetivo general es implementar el método de las 5`S en el área de corte en una empresa productora de calzado. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: Se logró la implementación del método de las 5S’s, con esto se mejoraron las condiciones de trabajo, de seguridad, el clima laboral, la motivación personal y la eficiencia y en consecuencia la calidad. Se asignaron responsabilidades, compromisos y deberes a todos los miembros del área de corte. Se capacitó a los integrantes del área sobre cómo es adecuado trabajar a través de las 5S’s. Para la empresa AVANTE fue de gran importancia haber implementado la herramienta de calidad de las 5S’s en el área de corte, ya que se obtuvieron grandes resultados y esto

ayudó a disminuir las pérdidas de tiempo y a tener un mejor ambiente de trabajo.

Conclusión de Yadira Montserrat Gutiérrez Gutiérrez: Tras la implementación de la metodología de las 5's se logró reducir en un 95% el tiempo de búsqueda de un molde, al mismo tiempo se creó un mejor ambiente de trabajo ya que se ampliaron las áreas que cada uno de los trabajadores tenía para trabajar, con esto se redujo el riesgo de accidentes ya sea por golpes o caídas por la gran cantidad de cajas que había en el piso y cercanía entre las estaciones de trabajo. Gracias a la capacitación y compromiso de los trabajadores se ha logrado mantener el área en orden y crear una nueva cultura de trabajo para ellos. Conclusión de Yuliana Jacqueline Martínez Jantes: La implementación del método de las 5S's es una filosofía que se debe de adoptar en todas las empresas, ya que es indispensable para la calidad del proceso y tener las mejores condiciones de trabajo, permite tener sólo lo que es necesario en el área de trabajo, así como también la delimitación de las áreas ayuda a un control visual y mantener un control de orden y limpieza. Con la implementación del método de las 5S's se mejoró el ambiente laboral, la imagen ante los clientes, se disminuyeron los accidentes laborales, menos movimientos y traslados inútiles y se logró disminuir de tiempo de búsqueda de un herramental. Al implementar el método de la 5S's se tomó en cuenta la opinión de todos los trabajadores en el área de corte, ya que con esto se adquiere mayor compromiso ante la nueva cultura laboral de la empresa. Conclusión de Mariana Maycot: La implementación de la metodología de las 5s al área de corte generó mejoras significativas en el tiempo de búsqueda de un molde y una mejora en el ambiente de trabajo, debido a la eliminación de las fuentes de suciedad. Se pudo apreciar una disminución en el tiempo de búsqueda el cual da una mayor rapidez en el ciclo global de todo el proceso. El cambio de actitud de los trabajadores es uno de los puntos más

importantes en este tipo de implementaciones, ya que ellos tienen 20 años trabajando de la misma manera, y es uno de los mayores retos, que tomen una cultura de trabajo diferente. Ellos tienen que estar conscientes que son el pilar fundamental que sostiene la metodología a través del tiempo. Conclusión de Nayelli Flores Franco: Los resultados obtenidos luego de la implementación del método de las 5S's en el área de corte fueron muy positivos, ya que se logró reducir el tiempo de búsqueda de herramientas de 26.3 minutos a 1.3 minutos gracias a la clasificación y orden de los mismos. Así mismo, se pudo mejorar la imagen del área de corte a través de: La obtención de más espacio mediante eliminación de una máquina que no se utilizaba, clasificación de las molduras con un código de colores (según su frecuencia de uso), eliminación de las molduras que no se utilizan y acomodo de las molduras en secuencia de menor a mayor, delimitación de las áreas de trabajo y estanterías, limpieza del área. Los trabajadores fueron capacitados en el método de las 5's, sin embargo al principio no mostraron mucha motivación para la adopción del sistema, si no que conforme se les iba pidiendo su opinión y se les tomaba mucho en cuenta, comenzaron a presentar más compromiso y motivación. Se estableció un responsable de las 5's, lo que ha permitido que la implementación no decaiga, esto de acuerdo a las auditorías realizadas, ya que éstas fueron mejorando conforme se realizaban. El método de las 5's que se implementó en el área de corte, permitió romper con los viejos procedimientos con los que trabaja el área de corte y se redujeron riesgos en el área de trabajo, tales como la creación de más espacio para evitar caídas y golpes con estanterías, así mismo se despejó el extintor y se aumentó la iluminación en el área de trabajo. Se realizó un análisis del-costo beneficio, por lo que la empresa está ahorrando en promedio 1,800 pesos en 25 minutos y los trabajadores están ganando 15 pesos más en 25 minutos. En base a los beneficios

obtenidos, se le recomienda a los altos directivos llevar la implementación del método de las 5's al resto de las áreas factible implementar el método de las 5's en el resto de las áreas de producción.

Abuhadba (2017), en su tesis titulada: “Metodología 5S y su influencia en la producción de la empresa Tachi S.A.C. 2014.”, desarrollada la Universidad Autónoma del Perú, para obtener del grado de Licenciado en Administración de empresas. Cuyo objetivo general fue determinar de qué manera la metodología 5S influye en la producción de la empresa TACHI S.A.C.-2014. El autor llegó a las siguientes conclusiones en base a sus objetivos y son los siguientes: Para comenzar en relación al objetivo general, el cual pide “Determinar de qué manera la metodología 5S influye en la producción de la empresa TACHI S.A.C.- 2014”, según los resultados se observa que la variable metodología 5S expresa una correlación de 0,691, lo cual indica que existe una relación positiva de estudio, sobre una muestra de 30 trabajadores, en tanto los resultados relacionados con la variable producción, donde podría manifestar efectivamente que la metodología 5S influye en la producción de la empresa TACHI S.A.C-2014. En relación al primer objetivo específico, se requirió “Determinar de qué manera la metodología 5S influye en el servicio de entrega oportuna en la empresa TACHI S.A.C – 2014”. Si influye porque se puede observar en el resultado una regular producción debido a la falta de organización en el área de producción. En cuanto al segundo objetivo específico, donde se busca “Determinar de qué manera la metodología 5S influye en la generación de confianza y seguridad en la empresa TACHI S.A.C – 2014” por lo que se puede observar que si los trabajadores empiezan a utilizar las 5'S lograrán una mayor confianza al momento de realizar su trabajo y por ende se sentirán más seguros, motivados e identificados con la empresa. En cuanto al tercero y último

objetivo específico, donde se buscó “Determinar de qué manera la metodología 5S influye en la generación de orden y limpieza en la empresa TACHI S.A.C. – 2014”, cuyos resultados nos indican que es necesario aplicar esta metodología para lograr un mejor orden y limpieza, es decir un mejor lugar de trabajo para todos, puesto que se puede conseguir mayor espacio, lo cual engloba a que exista una mejor imagen a nuestros clientes, mayor espacio, lo cual engloba a que exista una mejor imagen a nuestros clientes, mayor cooperación y trabajo en equipo, mayor compromiso y responsabilidad en las tareas, y mayor conocimiento en el puesto. Villanueva (2018), en su tesis titulada: “Implementación de la metodología 5S en el área de producción de la empresa Calzados Viarelli para la mejora de la productividad en el distrito El Porvenir año 2018.”, desarrollada la Universidad César Vallejo, para obtener del grado de Licenciado en Administración de empresas. Cuyo objetivo fue Implementar la metodología 5S para mejorar la productividad de la empresa Calzados Viarelli – 2018. El autor tuvo como conclusión que la productividad de la empresa Calzados Viarelli antes de la implementación de la metodología 5S obtuvo un resultado de 1.32 esto debido a que el personal no tenía conocimiento alguno sobre productividad y a la vez no se aplicaba una herramienta para su mejora. La aplicación de la metodología 5S a la empresa Calzados Viarelli mejoró la productividad, puesto que según la aplicación de la metodología 5S antes de la implementación es de 10.9% y con la implementación de la metodología 5S es de 92.2%, por lo que evidencia un incremento de 81.3% en relación al diagnóstico inicial. La productividad de la empresa Calzados Viarelli después de la implementación de la metodología 5S obtuvo un resultado de 1.52 debido a que la aplicación de la herramienta y la colaboración de los trabajadores fue favorable para que se incremente la productividad. La implementación



de la metodología 5S mejora la productividad inicial, antes de la implementación de la metodología 5S es de 1.32 y después de la implementación es de 1.52, por lo que se puede observar que hubo un incremento significativo de productividad de 15% en relación a la productividad inicial.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Existe relación entre la aplicación de la estrategia 5's y las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador., Trujillo 2019?

### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar si existe relación entre la aplicación de la estrategia 5's y las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador, Trujillo 2019.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de la variable Estrategias 5S de creaciones “Veliza” - Florencia de Mora hacia el Ecuador.
- Establecer el nivel de la variable exportaciones de creaciones “Veliza” - Florencia de Mora hacia el Ecuador.
- Determinar los niveles de las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE de creaciones “Veliza”, 2019.
- Establecer los niveles de las dimensiones: Exportación de productos y normas de creaciones “Veliza” en el año 2019.
- Determinar el grado de relación que existe entre las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE y las exportaciones en creaciones “Veliza” correspondientes a 2019.

### 1.3. Hipótesis

#### 1.3.1. Hipótesis General

H<sub>1</sub>: La estrategia de las 5°S están relacionadas con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

H<sub>0</sub>: La estrategia 5°S no está relacionado con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

#### 1.3.2. Hipótesis Específicas

H<sub>1</sub>: La dimensión 1°S: SEIRI (Clasificación y descarte) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

H<sub>2</sub>: La dimensión 2°S: SEITON (Organización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

H<sub>3</sub>: La dimensión 3°S: SEISO (Limpieza) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

H<sub>4</sub>: La dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) está relacionado en forma directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

H<sub>5</sub>: La dimensión 5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina) está relacionado en forma directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

## CAPÍTULO II. METODOLOGIA

### 2.1. Tipo de investigación

Según el tipo de diseño de investigación, es No Experimental – Transversal – Descriptiva – Correlacional - Cualitativa, porque una investigación no experimental – transversal es donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, donde no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes. Y descriptiva porque indaga la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, proporcionando la visión de una situación. Correlacional porque ambas variables están relacionadas, si la aplicación de las 5S incide en las Exportaciones, entonces si hay una mejora en el área de producción y las exportaciones aumentaran, y por ultimo Cualitativa porque son descripciones detalladas de situaciones, conductas observadas y manifestaciones.

### 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

1 Gerente, 1 Administrador, 1 Jefe de planta y 8 Colaborador. En total 11 trabajadores que laboran en la empresa creaciones Veliza, Como la población es menor de 50 y cualquier trabajador en este caso tendría la oportunidad de ser escogido de manera aleatoria se considera un muestreo probabilístico, por lo tanto consideraremos a los 11 encuestados que laboran en la empresa Creaciones Veliza.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Como técnica se utiliza la técnica de entrevista con su instrumento, guía de entrevista; que fue realizada al dueño de la empresa en la cual nos detalla de manera clara el

estado en el que se encuentra la empresa. Hemos utilizado la técnica de un cuestionario cerrado con su instrumento cuestionario de control interno que se basa en un conjunto de preguntas sobre el control de inventarios y movimiento de los materiales utilizados en la empresa, con solo 3 determinadas alternativas de respuesta, el cual se aplicó a los 11 trabajadores de la empresa Creaciones Veliza. Este cuestionario fue validado por tres docentes; de la universidad Privada del Norte, con amplios conocimientos sobre el tema. La recolección de datos se realizó en coordinación con el dueño de la empresa. Una vez aplicada la encuesta y recolectada la información, usamos la técnica de análisis Estadístico con su instrumento de análisis una hoja de cálculo; para luego realizar gráficos, en donde se elaboraron los resultados y aplicada el análisis estadístico de la encuesta, estos resultados nos permitieron observar y describir la situación actual de la empresa y poder determinar los principales problemas en el área de producción con incidencia en las exportaciones.

#### **2.4. Procedimientos**

Consideramos como Método Lógico de nuestra Investigación Método Inductivo, porque el uso del razonamiento inductivo es de gran importancia en el trabajo científico en general, ya que consiste en la recolección de datos sobre casos específicos y su análisis para crear teorías o hipótesis. Para la recolección de datos utilizamos un cuestionario que tuvo como duración 40 minutos y una entrevista de 30 minutos, con el fin de obtener la información necesaria para la realización de nuestra tesis. Como instrumento hemos utilizado un cuestionario que consta de 19 preguntas, las cuáles se determinaron según los objetivos planteados. El cuestionario fue validado por tres docentes de la de la Universidad Privada del Norte los cuáles son expertos en la materia. La aplicación del cuestionario se realizó en el mes de febrero del 2019 en la

empresa Creaciones Veliza, el cuál fue llenado de manera presencial por los 11 trabajadores de la empresa, para el procedimiento de la información utilizamos el programa estadístico Excel, además tomamos como base y comparaciones con nuestros antecedentes citados y teorías sobre las 5S.

## CAPITULO III. RESULTADOS

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1.

Identificar el nivel de la variable Estrategias 5S de creaciones “Veliza” - Florencia de Mora hacia el Ecuador, Trujillo 2019.

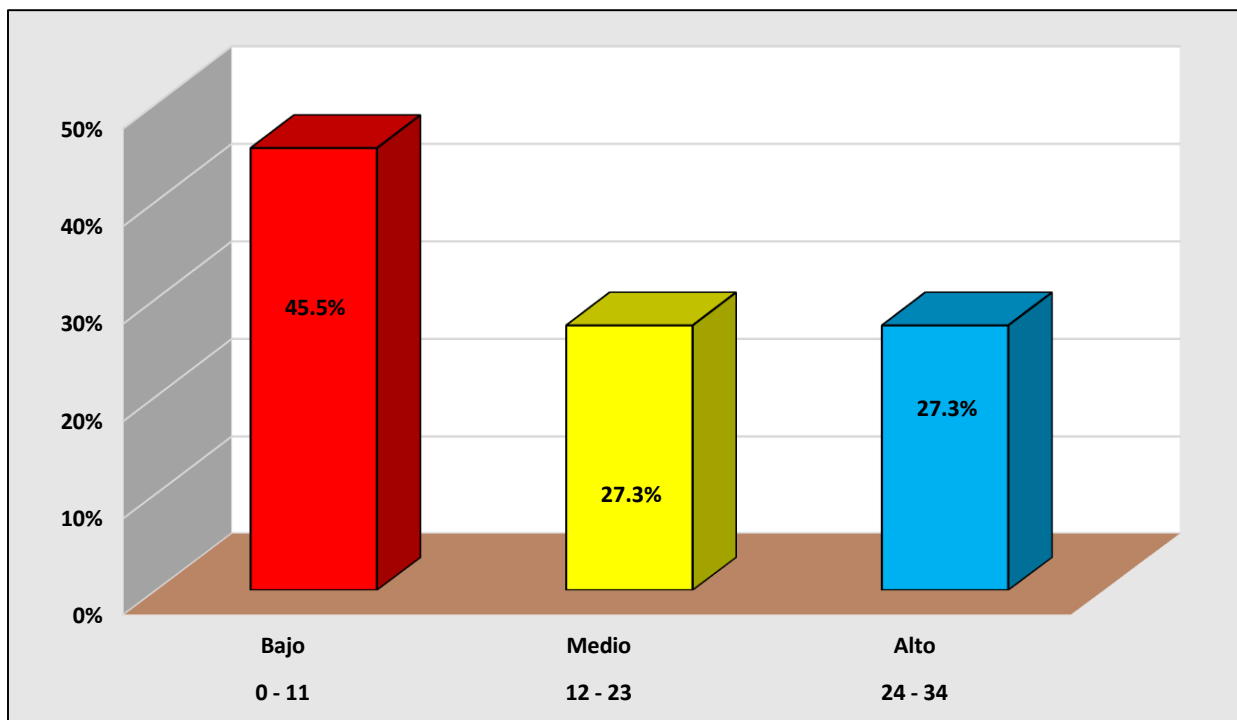
A continuación mostramos los resultados obtenidos por la encuesta aplicada a los trabajadores sobre la variable Estrategias de las 5S, para determinar este objetivo según el instrumento de investigación planteado.

*Tabla 1.* Resultados obtenidos en la encuesta sobre la variable de las estrategias 5°S en creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 11	Bajo	5	45.5	15.3
12 - 23	Medio	3	27.3	
24 - 34	Alto	3	27.3	
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Aplicación de las 5 S.

*Figura 1.* Representación porcentual de las estrategias 5 S en creaciones Veliza, 2019



Fuente tabla 1

Descripción:

A nivel de la variable de las estrategias 5S se ha encontrado que el 45.5% considera que nivel obtenido por la empresa registra un nivel bajo, el 27.3% cree que el nivel le corresponde en estas estrategias es medio y también el 27.3% considera que la empresa a nivel alto. El promedio obtenido fue de 15.3 puntos por lo que la empresa se encuentra en el nivel medio.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO 2.**

Establecer el nivel de la variable exportaciones de creaciones “Veliza” - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

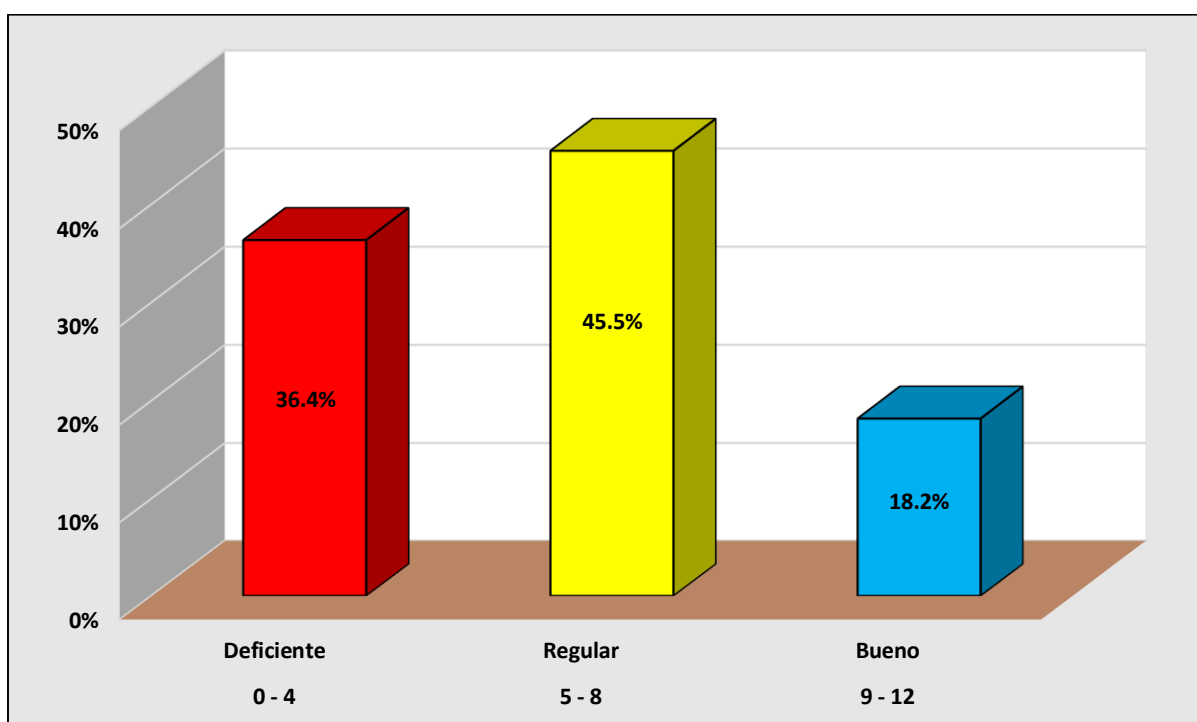
A continuación mostramos los resultados obtenidos por la encuesta aplicada a los trabajadores sobre la variable Exportación, para determinar este objetivo según el instrumento de investigación planteado.

Tabla 2. Resultados que se han obtenido de la variable exportaciones en las creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 – 4	Deficiente	4	36.4	5.7
5 - 8	Regular	5	45.5	
9 - 12	Bueno	2	18.2	
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Exportaciones

Figura 2. Grafica porcentual en la de la variable exportación



Fuente: tabla 2

Descripción:

A nivel de la variable exportaciones se ha encontrado que el 36.4% manifiesta que la empresa se encuentra en el nivel deficiente, el 45.5% considera que el nivel es regular y el 18.2% considera que tiene un alto nivel en cuanto a las exportaciones.



### OBJETIVO ESPECÍFICO 3.

Determinar los niveles de las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE de creaciones “Veliza”, 2019.

A continuación mostramos los resultados obtenidos por la encuesta aplicada a los trabajadores sobre la variable Estrategias de las 5S, para determinar este objetivo según el instrumento de investigación planteado.

➤ Para la 1S formulamos las 3 preguntas siguientes:

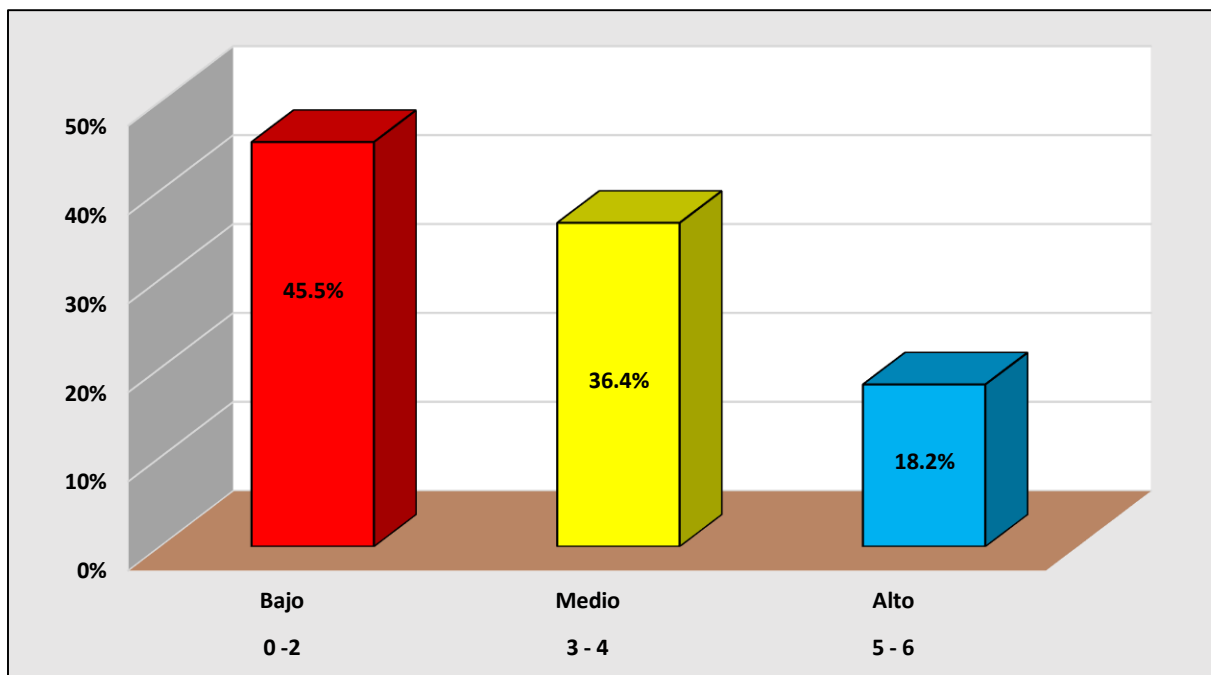
- 3.1. ¿Se elimina todo material que ya no se utiliza?
- 3.2. ¿Están todos los materiales en condiciones seguras?
- 3.3. ¿Los materiales innecesarios están almacenados en un lugar diferente?

*Tabla 3.* Resultados obtenidos en la dimensión 1S: SEIRI que corresponde a la Clasificación y descarte en creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 2	Bajo	5	45.5	
3 - 4	Medio	4	36.4	
5 - 6	Alto	2	18.2	2.2
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Aplicación de las 5 S.

*Figura 3.* Grafica porcentual de la dimensión 1S SEIRI en creaciones Veliza, 2019



Fuente tabla 3

#### Descripción.

La tabla anterior se relaciona con los resultados obtenidos en la dimensión 1°S: SEIRI, los resultados indican el 45.5% de las personas indican que la entidad en esta dimensión tiene un nivel bajo en cuanto a la clasificación y descarte, el 36.4% considera que el nivel es medio mientras que el 18.2% dice que el nivel alto. El promedio registrado por nuevos puntos: porque por lo general los encuestados manifiestan que la empresa en esta dimensión tiene un nivel bajo.

➤ Para la 2S formulamos las 3 preguntas siguientes:

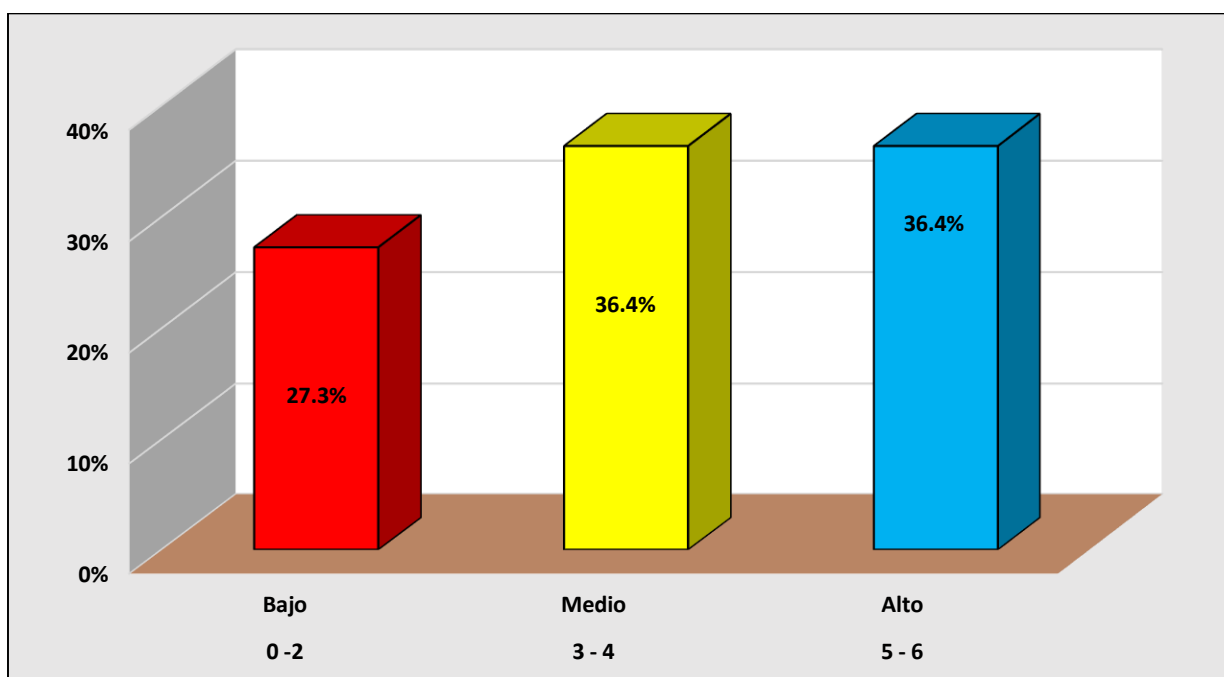
- 4.1. ¿Existe un lugar específico para todo, marcado visualmente y bajo las normas de buena práctica de manufactura?
- 4.2. ¿Se vuelven a colocar las cosas en su lugar después de usarlas?
- 4.3. ¿La basura y desperdicio están bien localizados y ordenados?

*Tabla 4.* Resultados obtenidos en la dimensión 2°S: SEITON que corresponde a la Organización en creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 2	Bajo	3	27.3	
3 - 4	Medio	6	54.5	
5 - 6	Alto	2	18.2	3.3
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Aplicación de las 5 S.

*Figura 4.* Grafica porcentual de la dimensión 2S SEITON en creaciones Veliza, 2019



Fuente tabla 4

Descripción:

Esta dimensión se relaciona con 2°S: SEITON, los resultados encontrados indican que el 27.3% la empresa registra un nivel bajo, el 54.5% le otorga el nivel medio mientras que el 18.2% dice que la empresa en esta dimensión está registrando un nivel alto. El promedio obtenido fue de 3.3 puntos lo que indica que el nivel general los encuestados consideran que en esta dimensión la empresa registra un nivel medio.

➤ Para la 3S formulamos las 2 preguntas siguientes:

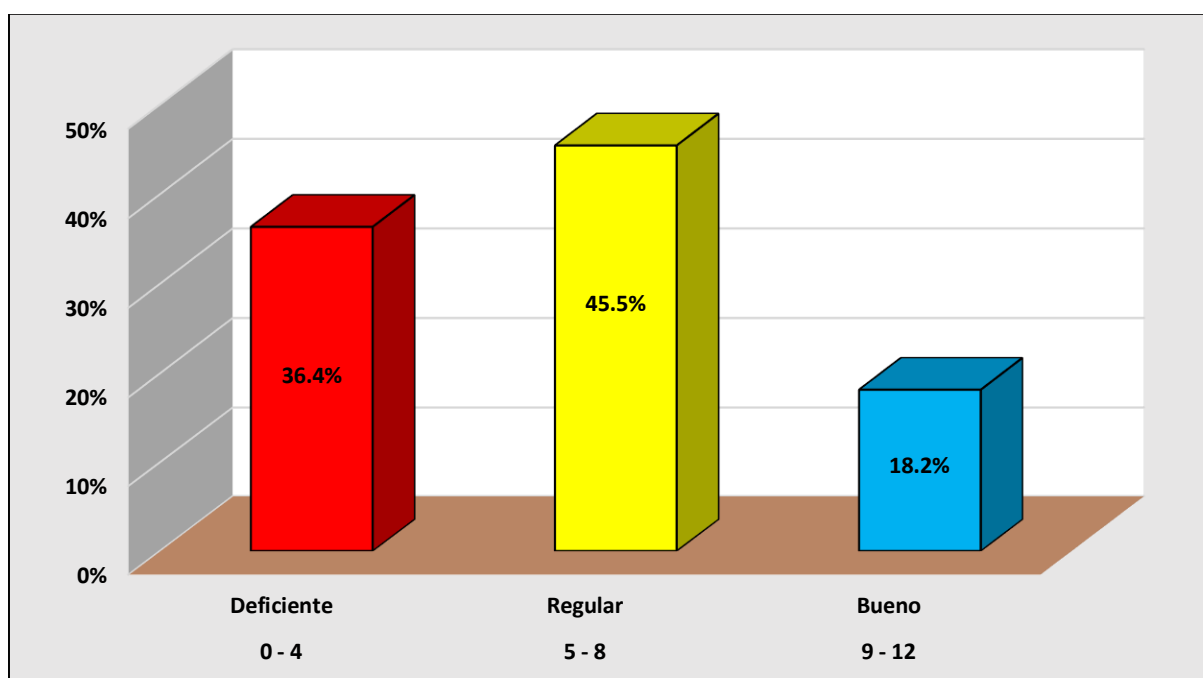
- 5.1. ¿Las áreas de trabajo se mantienen siempre limpias?
- 5.2. ¿El equipo se mantiene en buenas condiciones y limpio?

*Tabla 5.* Resultados obtenidos en la dimensión 3°S SEISO de la Limpieza en creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 1	Bajo	4	36.4	2.1
2 - 3	Medio	5	45.5	
4	Alto	2	18.2	
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Aplicación de las 5 S.

*Figura 5.* Grafica porcentual de la dimensión 3S SEISO en creaciones Veliza, 2019



Fuente tabla 5

Descripción:

La tabla anterior se refiere a la dimensión SEISO de la Limpieza en creaciones Veliza, los resultados indican que el 36.4% le otorgan a la entidad el nivel bajo, el 45.5% considera que la empresa presenta un nivel medio y el 18.2% sostiene que el nivel es

alto. El promedio de esta dimensión fue de 2.1 puntos lo cual indica que en esta dimensión los encuestados están otorgando a la empresa el nivel medio en dicha dimensión. han obtenido el nivel medio.

➤ Para la 4S formulamos las 5 preguntas siguientes:

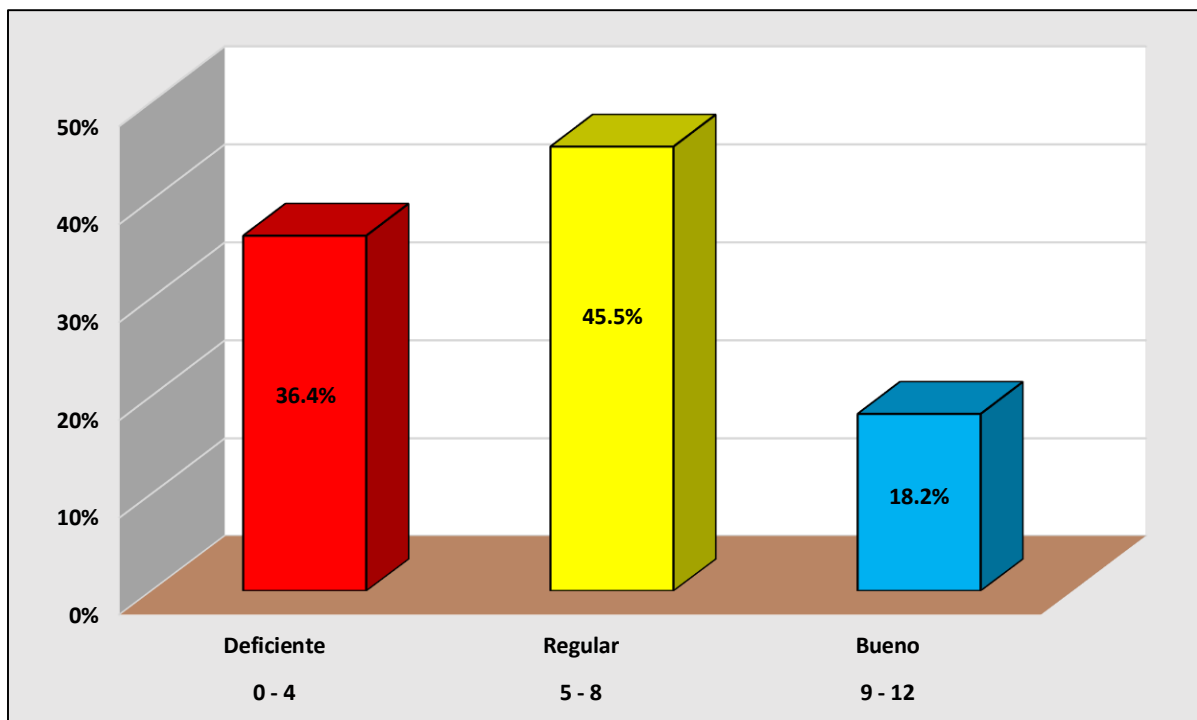
- 6.1. ¿Es fácil reconocer el lugar de cada cosa?
- 6.2. ¿Las medidas de limpieza y horarios son visibles fácilmente?
- 6.3. ¿Está la información necesaria en forma visible?
- 6.4. ¿Están asignadas y visibles las responsabilidades de limpieza?
- 6.5. ¿Están los depósitos para basura y los compartimentos de desperdicio vacíos y limpios?

*Tabla 6.* Resultados obtenidos en la dimensión 4°S: SEIKETSU de la Higiene y visualización en creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 3	Bajo	5	45.5	
4 - 7	Medio	4	36.4	
8 - 10	Alto	2	18.2	3.8
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Aplicación de las 5 S.

*Figura 6.* Representación porcentual de la dimensión 4S SEIKETSU en creaciones Veliza, 2019



Fuente tabla 6

#### Descripción.

En la tabla anterior está relacionado con la dimensión 4ºS: SEIKETSU de la Higiene y visualización, los resultados expresan que la mayoría relativa conformada por el 45.5% de los encuestados otorgan a la institución el nivel bajo, el 36.4% manifiesta que el nivel de la entidad en esta dimensión en el nivel medio y el 18.2% considera que la entidad tiene un nivel alto. El promedio de la dimensión que otorgan los trabajadores o encuestados es de 3.8 puntos por lo que los encuestados consideran que el nivel que ocupa la entidad en esta dimensión tiene el nivel medio.

➤ Para la 5S formulamos las 4 preguntas siguientes:

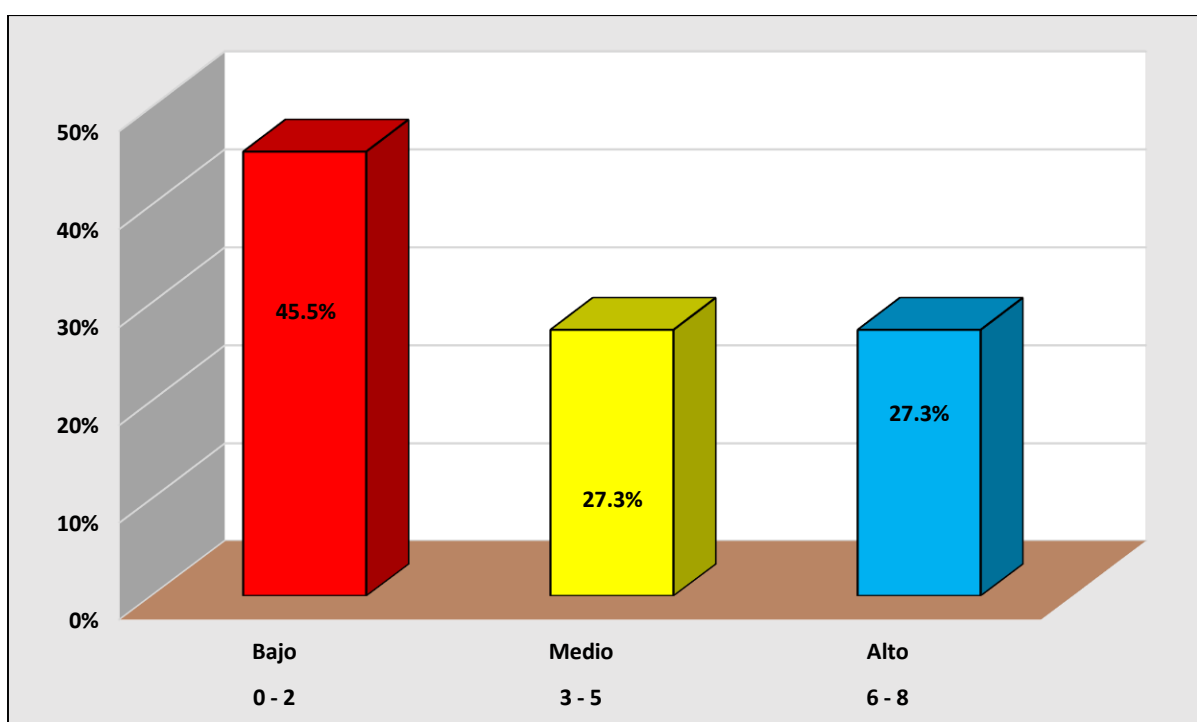
- 7.1. ¿Está siguiendo la organización, el orden y la limpieza regularmente observada?
- 7.2. ¿Todo el personal se involucra en el correcto almacenamiento?
- 7.3. ¿Son observadas las reglas de seguridad y limpieza?
- 7.4. ¿Se respetan las áreas de no fumar y no comer?

*Tabla 7.* Resultados obtenidos en la dimensión 5°S: SHITSUKE relacionado con el Compromiso y disciplina en creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 2	Bajo	5	45.5	3.9
3 - 5	Medio	3	27.3	
6 - 8	Alto	3	27.3	
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Aplicación de las 5 S.

*Figura 7.* Representación porcentual de la dimensión 5°S SHITSUKE en creaciones Veliza, 2019



Fuente tabla 7

Descripción:

La tabla anterior se relaciona con la dimensión SHITSUKE, según los trabajadores encontramos la siguiente información:

El 45.5% considera que el nivel que la entidad tiene en esta dimensión es bajo, el 27.3% considera que tiene un nivel medio y también el 27.3% cree que el nivel de la empresa en esta dimensión alcanzado el nivel alto. El promedio de la dimensión fue de 3.9

puntos, por lo tanto los trabajadores encuestados consideran que la entidad en esta dimensión se encuentra en el nivel medio.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 4.

Establecer los niveles de las dimensiones: Exportación de productos y normas legales de creaciones “Veliza” en el año 2019.

A continuación mostramos los resultados obtenidos por la encuesta aplicada a los trabajadores sobre la variable Exportación, para determinar este objetivo según el instrumento de investigación planteado.

- Para la dimensión Exportación de productos formulamos las 4 preguntas siguientes:
  - 1.1. ¿Exporta usted continuamente al extranjero?
  - 1.2. ¿Los productos que usted exporta son para Dama?
  - 1.3. ¿Su periodo de exportación es semanal?
  - 1.4. ¿El volumen de sus ventas por exportación, se aproxima a 700 pares?

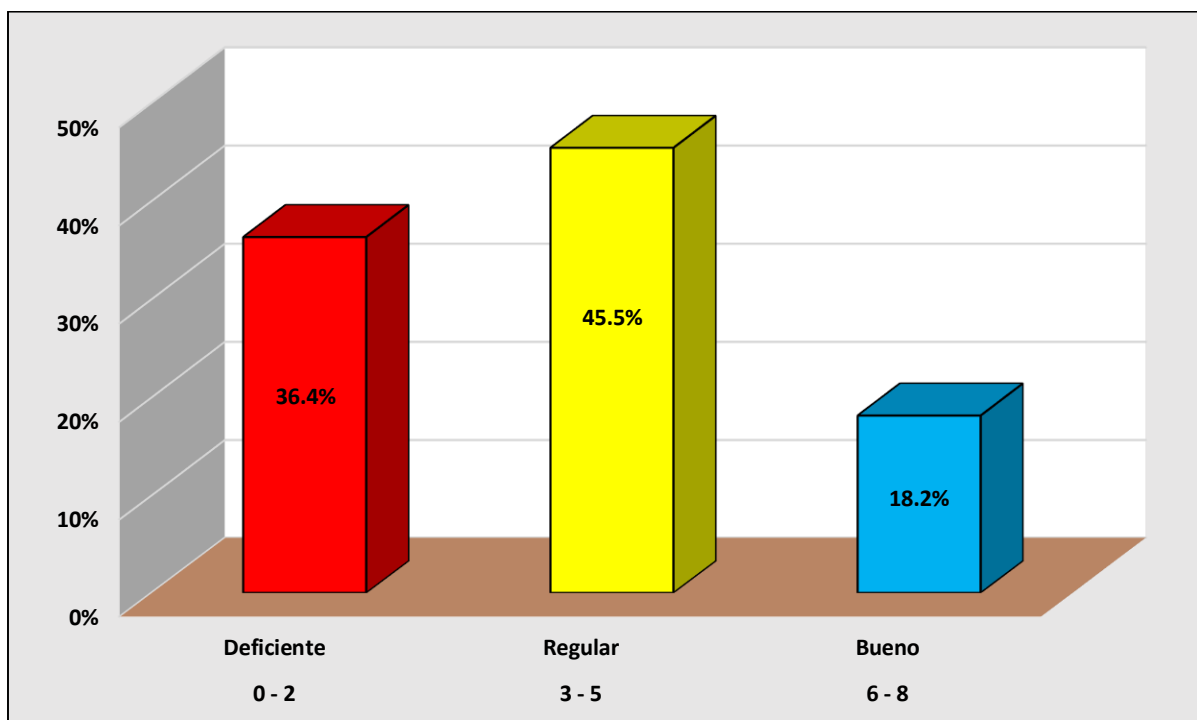
*Tabla 8.* Resultados que se han obtenido en la dimensión exportación de productos en las creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 - 2	Deficiente	4	36.4	3.4
3 - 5	Regular	5	45.5	
6 - 8	Bueno	2	18.2	
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Exportaciones



Figura 8. Grafica porcentual en la dimensión exportación de productos



Fuente: tabla 8

**Descripción:**

La tabla anterior se relaciona con la dimensión exportación de productos y los resultados indican que un el criterio de los encuestados el 36.4% le otorga el nivel deficiente, el 45.5% considera que el nivel y existe el 18.2% que opina que el nivel que la empresa tiene en esta dimensión es alto, la media aritmética obtenida en esta dimensión fue de 3.4 puntos por lo que en forma general los encuestados opina el nivel de la empresa es regular.

➤ Para la dimensión Normas Legales formulamos las 2 preguntas siguientes:

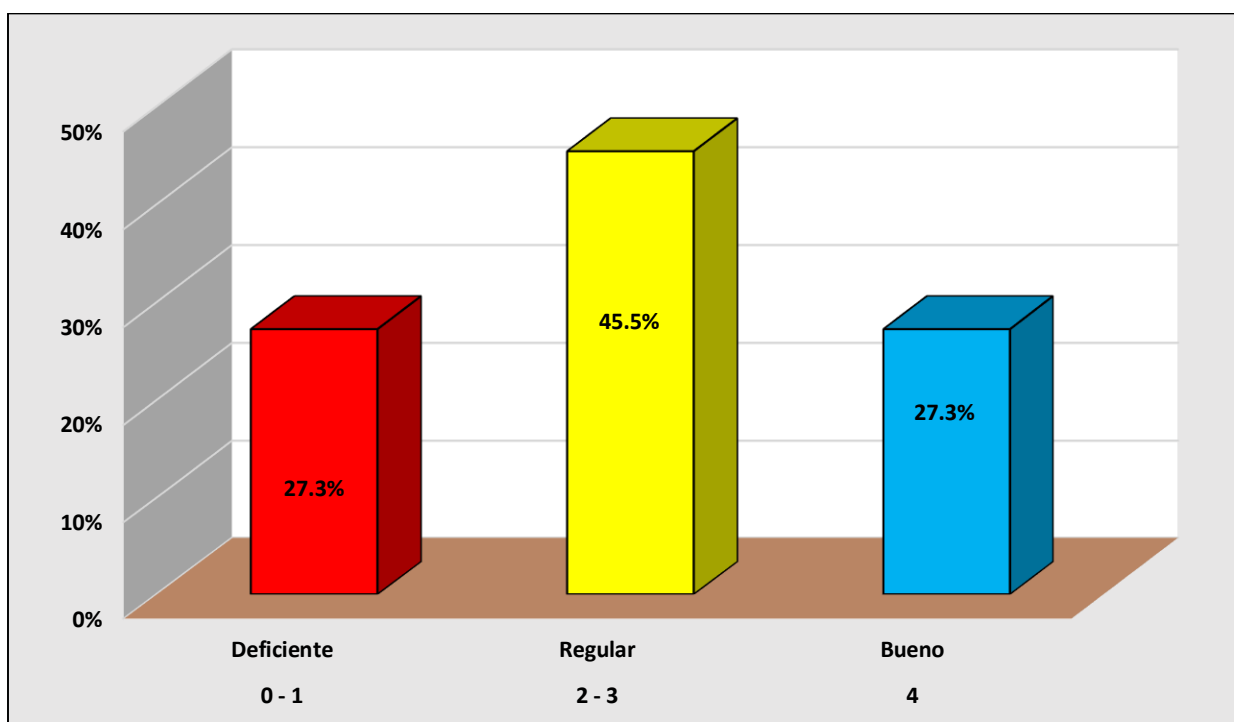
- 2.1. ¿Conoce sobre los aranceles que se aplican su producto?
- 2.2. ¿Cumple su producto con los estándares necesarios para su exportación?

*Tabla 9.* Resultados que se han obtenido en la dimensión normas legales de la variable exportaciones en las creaciones Veliza 2019.

Escala	Nivel	fi	f%	Media
0 – 1	Deficiente	3	27.3	2.4
2 - 3	Regular	5	45.5	
4	Bueno	3	27.3	
Total		11	100.0	

Fuente: Matriz de datos de la variable Exportaciones

*Figura 9.* Grafica porcentual en la dimensión normas legales de la variable exportación



Fuente: tabla 9

#### Descripción:

En la dimensión normas legales encontramos que el 27.3% de los encuestados afirman en esta dimensión a la empresa le corresponde el nivel deficiente, el 45.5% cree que el nivel es regular y el 27.3% opina el nivel que le corresponde es alto, el promedio de esta dimensión alcanzó el valor de 2.4 puntos por lo que en términos generales según la opinión de los encuestados la empresa se encuentra ubicada en el nivel medio.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 5.**

Determinar el grado de relación que existe entre las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE y las exportaciones en creaciones “Veliza” correspondientes a 2019.

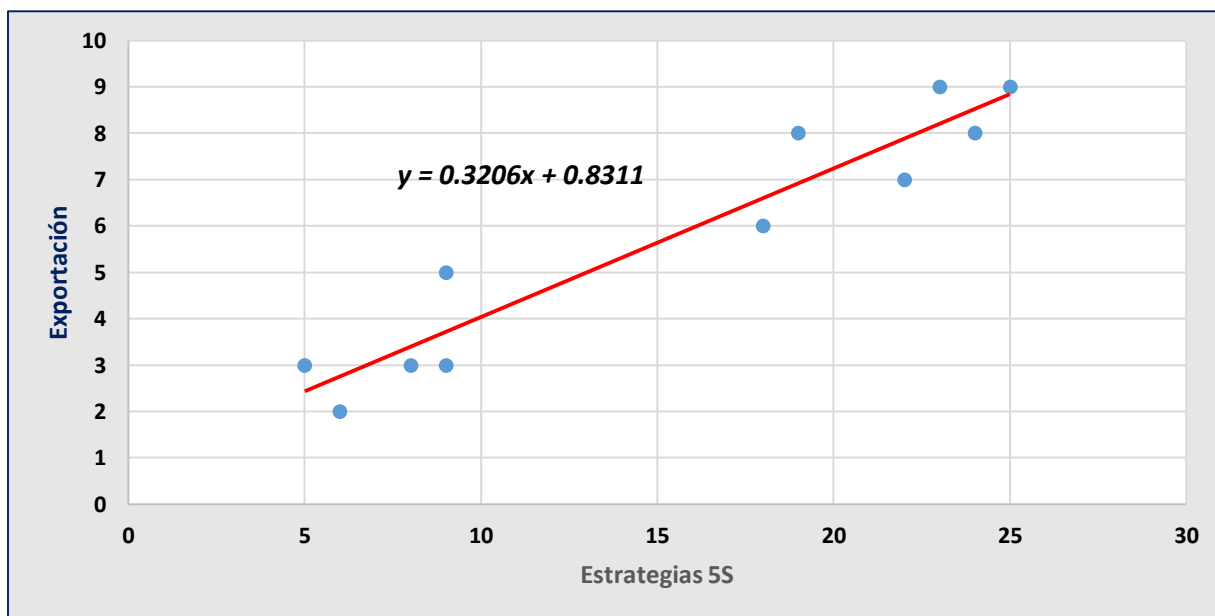
A continuación mostramos la relación de ambas variables, obtenido por los resultados recogidos de la encuesta aplicada a los 11 trabajadores.

*Tabla 10.* Dispersión de puntuaciones de las variables estrategias 5S y Exportaciones en Creaciones Veliza correspondiente al año 2019.

Aplicación de las 5'S	6	9	19	24	8	9	22	23	5	18	25
Exportaciones	2	5	8	8	3	3	7	9	3	6	9

Fuente: Matriz de datos de las variables: Estrategias 5S y exportaciones en Creaciones Veliza,2019

*Figura 10.* Dispersión de puntuaciones de las variables estrategias 5 S y exportaciones de creaciones Veliza



Fuente: Tabla 10

Descripción:

La tabla anterior se relaciona con la dispersión de puntuaciones de las dos variables, en ella encontramos que todas las puntuaciones se ubican en el primer cuadrante del

sistema cartesiano y que en la medida que las estrategias 5S aumentan, la variable exportaciones también aumenta, por lo tanto, podrá existir una correlación en primer lugar directa todas las puntuaciones se ubican en el primer cuadrante, el comportamiento de este segmento está determinado por la ecuación  $y = 0.3206x + 0.8311$ .

## PRUEBA DE NORMALIDAD DE LAS DIMENSIONES Y VARIABLES

Tabla 11. Prueba de normalidad de las dimensiones y las variables

Dimensiones y variables	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
1°S: SEIRI (Clasificación Y descarte)	,233	11	,096	,844	11	,035
2°S: SEITON (Organización)	,212	11	,181	,873	11	,085
3°S: SEISO (Limpieza)	,259	11	,037	,828	11	,022
4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización)	,140	11	,200*	,890	11	,140
5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina)	,301	11	,006	,748	11	,002
Estrategias 5S	,230	11	,109	,850	11	,043
Exportación de productos	,139	11	,200*	,927	11	,379
Normas legales	,255	11	,044	,840	11	,032
Exportaciones	,212	11	,180	,888	11	,132

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Descripción.

la tabla anterior representa la prueba de normalidad a nivel de dimensiones y de las variables, como quiera que nuestra muestra es inferior a 50 elementos muestrales, debemos asumir el nivel significancia que plantean los teóricos Shapiro - Wilk, como se observa en el nivel de significancia de los mismo encontramos que el 50% presentan distribución normal y el otro 50% no presentan la misma, teniendo en cuenta además que las variables son ordinales, entonces el criterio que debemos asumir para el proceso de contrastación es el coeficiente de Rho de Spearman que en adelante lo representaremos como rs.

## Contrastación de Hipótesis.

### 1. De la dimensión 1S: SEIRI Vs la variable Exportaciones

#### a. Formulación de Hipótesis.

$H_{01}$ : La dimensión 1°S SEIRI (Clasificación y descarte) no está relacionada con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{01}:rs = 0$$

$H_{a1}$ : La dimensión 1°S SEIRI (Clasificación y descarte) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{a1}:rs >0$$

- b. **Estadístico de contraste:** rho de Spearman por ser variables ordinales y no presentar distribución normal.
- c. **Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$
- d. **Resultados de la contrastación en SPSS V 25.**

Contrastación	Valor rs	$\alpha$	p valor	Nivel	Significancia
1°S SEIRI Vs. Exportaciones	0.906	0.05	0.000121	Muy buena	Existe significancia estadística

#### e. Decisión:

Como se cumple que  $rs >0$  y teniendo en cuenta que  $p < 0.05$ , en consecuencia, existen evidencias suficientes para rechazar la Hipótesis nula y quedarnos con la Hipótesis formuladas por las investigadoras que sostienen:

*La dimensión 1°S SEIRI (Clasificación y descarte) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.*

## 2. De la dimensión 2°S: SEITON (Organización) Vs la variable Exportaciones

### a. Formulación de Hipótesis.

H<sub>02</sub>: La dimensión 2°S: SEITON (Organización) no está relacionada con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{02}: r_s = 0$$

H<sub>a2</sub>: La dimensión 2°S: SEITON (Organización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{a2}: r_s > 0$$

- b. Estadístico de contraste: rho de Spearman por ser variables ordinales y no presentar distribución normal.
- c. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$
- d. Resultados de la contrastación en SPSS V 25.

Contrastación	Valor rs	$\alpha$	p valor	Nivel	Significancia
2°S: SEITON Vs Exportaciones	0.719	0.05	0.013	Buena	Existe significancia estadística

### e. Decisión:

Como se cumple que  $r_s > 0$  y teniendo en cuenta que  $p < 0.05$ , en consecuencia, existen evidencias suficientes para rechazar la Hipótesis nula y quedarnos con la Hipótesis formuladas por las investigadoras que sostienen:

*La dimensión 2°S: SEITON (Organización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador*

### 3. De la dimensión 3°S: SEISO (Limpieza) Vs la variable Exportaciones

#### a. Formulación de Hipótesis.

$H_{03}$ : La dimensión 3°S: SEISO (Limpieza) no está relacionada con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{03}:rs = 0$$

$H_{a3}$ : La dimensión 2°S: SEITON (Organización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{a3}:rs >0$$

b. Estadístico de contraste: rho de Spearman por ser variables ordinales y no presentar distribución normal.

c. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

d. Resultados de la contrastación en SPSS V 25.

Contrastación	Valor rs	$\alpha$	p valor	Nivel	Significancia
3°S: SEISO (Limpieza) Vs Exportaciones	0.846	0.05	0.001	Muy buena	Existe significancia estadística

e. Decisión:

Como se cumple que  $rs >0$  y teniendo en cuenta que  $p < 0.05$ , en consecuencia, existen evidencias suficientes para rechazar la Hipótesis nula y quedarnos con la Hipótesis formuladas por las investigadoras que sostienen:

*La dimensión 3°S: SEISO (Limpieza) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador*

#### 4. De la dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) Vs la variable Exportaciones

##### a. Formulación de Hipótesis.

H<sub>04</sub>: La dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) no está relacionada con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{04}:rs = 0$$

H<sub>a4</sub>: La dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{a4}:rs >0$$

- b. Estadístico de contraste: rho de Spearman por ser variables ordinales y no presentar distribución normal.
- c. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$
- d. Resultados de la contrastación en SPSS V 25.

Contrastación	Valor rs	$\alpha$	p valor	Nivel	Significancia
4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) Vs Exportaciones	0.792	0.05	0.004	Buena	Existe significancia estadística

##### e. Decisión:

Como se cumple que  $rs >0$  y teniendo en cuenta que  $p < 0.05$ , en consecuencia, existen evidencias suficientes para rechazar la Hipótesis nula y quedarnos con la Hipótesis formuladas por las investigadoras que sostienen:

*La dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador*



## 5. De la dimensión 5°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) Vs la variable Exportaciones

### a. Formulación de Hipótesis.

H<sub>05</sub>: La dimensión 5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina) no está relacionada con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{05}:rs = 0$$

H<sub>a5</sub>: La dimensión 5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{a5}:rs >0$$

- b. Estadístico de contraste: rho de Spearman por ser variables ordinales y no presentar distribución normal.
- c. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$
- d. Resultados de la contrastación en SPSS V 25.

Contrastación	Valor rs	$\alpha$	p valor	Nivel	Significancia
5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina) Vs Exportaciones	0.932	0.05	0.000029	Muy Buena	Existe significancia estadística

### e. Decisión:

Como se cumple que  $rs >0$  y teniendo en cuenta que  $p < 0.05$ , en consecuencia, existen evidencias suficientes para rechazar la Hipótesis nula y quedarnos con la Hipótesis formuladas por las investigadoras que sostienen:

*La dimensión 5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador*

## 6. De la Variable de las estrategias 5°S Vs la variable Exportaciones

### a. Formulación de Hipótesis.

$H_{0G}$ : La estrategia 5°S no está relacionado con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{0G}: r_s = 0$$

$H_{aG}$ : La estrategia de las 5°S están relacionadas con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.

$$H_{aG}: r_s > 0$$

- b. Estadístico de contraste: rho de Spearman por ser variables ordinales y no presentar distribución normal.
- c. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$
- d. Resultados de la contrastación en SPSS V 25.

Contrastación	Valor rs	$\alpha$	p valor	Nivel	Significancia
La estrategia 5°S Vs Exportaciones	0.899	0.05	0.000169	Muy Buena	Existe significancia estadística

### e. Decisión:

Como se cumple que  $r_s > 0$  y teniendo en cuenta que  $p < 0.05$ , en consecuencia, existen evidencias suficientes para rechazar la Hipótesis nula y quedarnos con la Hipótesis formuladas por las investigadoras que sostienen:

*La estrategia de las 5°S está relacionada con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.*

Nota: Actualmente la empresa Creaciones Veliza está pasando por un proceso de reestructuración y cambio de razón social, es por ello que a mediados del año 2018 dejó de realizar exportaciones. Como prueba de su última exportación el dueño de la empresa nos brindó una nota de venta realizada en el año 2018. VER ANEXO 10

## CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

Resulta indiscutible que en los últimos tiempos uno de los factores más importantes que se trataron en las entidades que se dedican a los productos de exportación son la cultura de la calidad y que cada día va en aumento y se profundiza más en los diferentes aspectos de la vida económica de las empresas que se dedican a las exportaciones, por ello existen certificadoras internacionales de la calidad y que por mencionar una indicaremos a ISO 9000

Es de nuestro interés presentar una propuesta de la aplicación de las estrategias de las 5S propuestas que se pretende implementar en Creaciones Veliza con la finalidad de dinamizar y hacer más eficiente en la producción y la exportación de calzado hacia el Ecuador, toda vez que a nuestro entender y según nuestra Visión preliminar encontramos en esta empresa que existen las condiciones para dinamizar las mismas.

Antes de elaborar la propuesta, hemos realizado un estudio para ver si es que existe relación entre 5S y las exportaciones, para ello hemos elaborado dos instrumentos consistentes en dos cuestionarios que se han aplicado los directivos de la empresa y además a trabajadores que por su permanencia en la empresa conocen de forma muy clara el desenvolvimiento de la misma. La encuesta de las estrategias 5S que estuvo formado por 17 ítems divididos en cinco dimensiones y las exportaciones que estuvo conformada por 6 ítems divididas en tres dimensiones, los resultados expresan que:

Con relación a la variable estrategias 5S, en la dimensión 1°S: SEIRI, nos encontramos que la mayoría de los encuestados opinan que el nivel que ocupa la empresa alcanza el nivel bajo, esto constituye la mayoría relativa, lo cual concuerda con la media aritmética que alcanzó el valor de: puntos que corresponde también al nivel bajo. En lo relacionado a la dimensión 2°S: SEITON que corresponde a la Organización, observamos que la mayoría absoluta conformada por 54.5% considera que el nivel que Creaciones Veliza alcanza en esta dimensión es el nivel medio lo cual se corrobora una media que

alcanza el valor de 3.3 puntos. En lo relacionado a la dimensión 3°S SEISO de la Limpieza se observa que la mayoría relativa constituida por el 45.5% considera el nivel alcanzado la entidad es medio, y como quiera que en promedio de la dimensión alcanzó el valor de 2.1 puntos ratifica lo que la mayoría relativa sostiene. Los resultados en la dimensión 4°S: SEIKETSU de la Higiene y visualización se observa que la mayoría relativa constituida por el 45.5% considera que el nivel que la empresa tiene en esta dimensión es bajo, el valor que registran la media aritmética fue de 3.8 puntos lo cual indica que en términos generales la empresa en lo relacionado a esta dimensión ostenta el nivel medio. Los resultados que hemos encontrado en la dimensión 5°S: SHITSUKE, se registra una mayoría relativa y considera la organización ostenta el nivel bajo al observarse al 45.5% con esta opinión, en cambio la media aritmética que alcanzó el valor de 3.9 puntos ubican como criterio de los encuestados a la empresa exportadora en el nivel medio. Finalmente, a nivel de la variable estrategias 5S, se observa que existe el 45.5% que otorga a la empresa el nivel bajo en forma general, en cambio la media aritmética indica que la empresa se ubica en el nivel medio al registrar un promedio de 15.3 puntos.

Para este objetivo se confirma la postura de Abuhadba (2017) en su tesis titulada “Metodología 5S y su influencia en la producción de la empresa Tachi S.A.C. 2014” donde afirma que la metodología 5S expresa una correlación de 0.691, lo cual indica que existe una relación positiva de estudio, sobre una muestra de 30 trabajadores, en tanto los resultados relacionados con la variable producción, donde podría manifestar efectivamente que la metodología 5S influye en la producción de la empresa Tachi S.A.C.-2014.

En la variable exportaciones y forma concreta en la exportación de productos como dimensión encontramos que los encuestados consideran que la mayoría relativa conformada por 45.5% la empresa tiene ubicación en el nivel regular, ello queda ratificado con la media aritmética que alcanzó el valor de 3.4 puntos. Con relación a la dimensión normas legales, la mayoría relativa conformada por el 45.5% opina que el nivel que registran la empresa en esta dimensión alcanza el nivel regular, esto se ratifica también con la media aritmética que alcanzó el

valor de 2.4 puntos. A nivel de la variable exportaciones encontramos que persiste el nivel medio que los encuestados por la empresa en lo relacionado a esta variable de que el 45.5% ubica a la entidad en este nivel, esto es ratificado por la media aritmética que alcanzó el valor de 5.7 puntos en la escala correspondiente.

Se observa también en la distribución de las puntuaciones de las variables que la línea de tendencia está determinada por la ecuación  $y = 0.3206x + 0.8311$ , las puntuaciones se ubica el primer cuadrante del sistema cartesiano y que en la medida que aumenta la variable de las estrategias 5S aumenta también la variable exportación lo cual nos permite mediante el análisis visual que existiría relación entre dichas variables y que la misma es directa.

Afirmamos por otro lado que el estadístico que se va a emplear en la contrastación de la Hipótesis es el coeficiente de Rho de Spearman debido a que se trata de variables originales, por lo tanto, son no paramétricas.

En el proceso de contrastación de la dimensión 1°S: SEIRI Vs la variable Exportaciones se obtuvo  $r_s = 0.906$  y  $p=0.000121$  lo cual indica que se trata de una relación muy fuerte, es además directa por ser positiva y significativa porque  $p < 0.05$ . Al contrastarse la dimensión 2°S: SEITON (Organización) Vs la variable Exportaciones se ha registrado  $r_s = 0.719$  con  $p = 0.013$  por lo que se trata de una correlación buena, directa y significativa. Al contrastar la dimensión 3°S: SEISO (Limpieza) Vs la variable Exportaciones se obtuvo  $r_s = 0.846$  con  $p = 0.001$  lo cual evidencia que existe relación entre ambas y que la misma es directa, muy buena y además significativa. En la contrastación de la dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) Vs la variable Exportaciones se encontró que  $r_s = 0.792$  con  $p = 0.004$ , por lo que se trata también de una relación buena, directa y significativa. Al contrastar la dimensión

4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) Vs la variable Exportaciones, se ha obtenido  $r_s = 0.932$  con  $p = 0.000029$  por lo que se trata de una correlación muy buena, directa y significativa. En la contrastación de la variable de las estrategias 5S con la variable exportaciones se registra  $r_s = 0.899$  con  $p = 0.000169$  lo cual

nos indica que la correlación entre las variables es Muy buena, directa y significativa.

Los resultados de las contrastaciones nos permiten rechazar las Hipótesis nulas general y las específicas y aceptar las correspondientes Hipótesis alternas que indica que sí existe relación y que las mismas son directas y significativas.

Por lo tanto, se confirma la postura de Villanueva (2018) en su tesis titulada “Implementación de la metodología 5S en el área de producción de la empresa Calzados Viarelli para la mejora de la productividad en el distrito El Porvenir año 2018” donde afirma que la aplicación de la metodología 5S a la empresa Calzados Viarelli mejoró la productividad, puesto que según la aplicación de la metodología 5S antes de la implementación es de 10.9% y con implementación es de 92.9%, por lo que se evidencia un incremento de 81.3% en relación al diagnóstico inicial.

A pesar de tener un poco de dificultad de acceso a la empresa, se recurrió a información bibliográfica, sitios web, libros para reforzar nuestra información.

Con esta presente tesis queremos aportar a otras empresas que quieran incursionar en temas de exportación, y para futuros estudiantes que se interesen en la aplicación de las estrategias de las 5S como mejora en las diferentes áreas de una empresa.

Como recomendación la empresa debería de reforzar en la 1ª S SEIRI porque tiene un nivel bajo según la percepción de los colaboradores, colocando contenedores de basura en lugares estratégicos, asimismo los colaboradores deben de cumplir a cabalidad con el programa de aseo y mantenimiento de maquinaria como base fundamental para el sostenimiento de la metodología 5S y lograr la merma y/o eliminación de pérdidas de capacidad productiva por daños imprevistos en la maquinaria.

Para conseguir que el sistema de inventarios genere los resultados esperados en cuanto a la reducción de costos, el orden y clasificación de las materias primas e

insumos se recomienda anotar lo que se tiene que comprar, de acuerdo a los pedidos.

Continuar con las capacitaciones a su personal, brindando la información enfocada al mejoramiento continuo de los procesos productivos como: inventarios, mermas, tiempos de realización de funciones, como también socializando herramientas para mejorar la productividad.

Se recomienda la apertura de una página web, que le brindará la facilidad de ofrecer sus productos a mercados internacionales y nacionales, lo cual será beneficioso para la empresa al tener contacto directo con sus clientes, para así satisfacer sus necesidades.

## 4.2. Conclusiones

- Primera:** Existe relación directa y significativa entre las estrategias 5S y las exportaciones de calzados desde creaciones “Veliza” – Florencia de Mora hacia el Ecuador correspondiente al año 2019.
- Segunda:** En las estrategias 5S, creaciones Veliza de Florencia de Mora ha alcanzado el nivel Medio al haber registrado según los encuestados una media aritmética de 15.3 puntos en la escala de 12 – 23 puntos.
- Tercera:** La variable Exportaciones la empresa creaciones “Veliza” en el año 2019 ha obtenido el nivel Regular al registrar una media aritmética de 5.7 puntos en la escala 9 – 12 puntos.
- Cuarta:** En la dimensión 1S SEIRI, la empresa de exportación de calzado “Velisa” ha obtenido el nivel Bajo ya que la media registrada fue de 2.2 puntos en tanto que en las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE obtuvo el nivel medio al registrar promedios de 3.3, 2.1, 3.8 y 3.9 puntos respectivamente.
- Quinta:** En las dimensiones: Exportación de productos y normas legales, la empresa de exportación de calzado “Veliza” ha obtenido el nivel regular al registrar medias de 3.4 y 2.4 puntos respectivamente.
- Sexta:** Al contrastarse las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE con la variable exportaciones, se ha obtenido valores del coeficiente de Rho de Spearman de 0.906, 0.719, 0.846, 0.792 y 0.932 con niveles de significancia inferiores a 0.05 por lo que rechazamos las Hipótesis nulas y aceptamos las formuladas por las investigadoras.



## REFERENCIAS

Abuhadba, S. (2017). *"Metodología 5s y su influencia en la producción de la empresa Tachi S.A.C. 2014"*. Lima.

Alvarez, I. (2016). *"Mejoramiento de la productividad a base de un modelo de mejora continua en una empresa de calzados"*. Lima

Figuroa, L. (2017). *"Implementación de las 5S para la mejora en la gestión de almacén en Balu General Imports S.A.C., Ate Vitarte, 2016"*. Lima.

Marroquin, R. (2013). Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*, 39. Retrieved from [http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-Confiabilidad_y_Validez_de_Instrumentos_de_investigacion.pdf)

Tristán-López, A. (2008). MODIFICACIÓN AL MODELO DE LAWSHE PARA EL DICTAMEN CUANTITATIVO DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO OBJETIVO. *Avances En Medición*, 6, 37–48. Retrieved from [http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/8413/8574/6036/Articulo4\\_Indice\\_de\\_validez\\_de\\_contenido\\_37-48.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/8413/8574/6036/Articulo4_Indice_de_validez_de_contenido_37-48.pdf)

Tristán, A., Deyanira, L., & Ramos, M. (2007). TABLAS DE VALIDEZ DE CONTENIDO (TVC). Retrieved from [http://itsescarcega.edu.mx/documentos/desacad/Curso Taller/TABLAS-1.PDF](http://itsescarcega.edu.mx/documentos/desacad/Curso_Taller/TABLAS-1.PDF)

## ANEXOS

### ANEXO N.º 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
<b>“RELACION ENTRE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LAS 5S Y LAS EXPORTACIONES DE CALZADO DESDE CREACIONES VELIZA – FLORENCIA DE MORA HACIA EL ECUADOR, TRUJILLO 2019”</b>					
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Existe relación entre la aplicación de la estrategia 5's</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar si existe relación entre la aplicación de la estrategia 5's y las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar el nivel de la variable Estrategias 5S de creaciones</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>H<sub>0G</sub>: La estrategia 5°S no está relacionado con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <p>H<sub>aG</sub>: La estrategia de las 5°S están relacionadas con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENT</b></p> <p><b>E:</b> Aplicación de las 5's</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º S: SEIRI (Clasificación y descarte)</li> </ul>	<p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No experimental – descriptivo</li> <li>- Transversal: Correlacional</li> </ul>	<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>Trabajadores de la empresa Creaciones Veliza.</p>

<p>y las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador., Trujillo 2019?</p>	<p>“Veliza” - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer el nivel de la variable exportaciones de creaciones “Veliza” - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</li> <li>➤ Determinar los niveles de las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE de creaciones “Veliza”, 2019.</li> <li>➤ Establecer los niveles de las dimensiones: Exportación de productos y normas de creaciones “Veliza” en el año 2019.</li> <li>➤ Determinar el grado de relación que existe entre las dimensiones: 1S SEIRI, 2S SEITON, 3S SEISO, 4S SEIKETSU y SHITSUKE y las exportaciones en creaciones “Veliza”</li> </ul>	<p>Mora hacia el Ecuador.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>H<sub>1</sub>: La dimensión 1°S: SEIRI (Clasificación y descarte) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <p>H<sub>2</sub>: La dimensión 2°S: SEITON (Organización) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <p>H<sub>3</sub>: La dimensión 3°S: SEISO (Limpieza) tiene relación directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <p>H<sub>4</sub>: La dimensión 4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización) está</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2° S: SEITON (Organización)</li> <li>• 3° S: SEISO (Limpieza)</li> <li>• 4° S: SEIKETSU (Higiene y visualización)</li> <li>• 5° S: SHITSUKE (Compromiso y Disciplina).</li> </ul> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b></p> <p>Exportaciones</p>		<p><b>MUESTRA</b></p> <p>11 trabajadores de la empresa Creaciones Veliza.</p>
---	--	---	---	--	---

	correspondientes a 2019.	<p>relacionado en forma directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p> <p>H<sub>5</sub>: La dimensión 5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina) está relacionado en forma directa con las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador.</p>	<p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación de productos.</li> <li>• Disposiciones legales.</li> </ul>		
--	--------------------------	--	--	--	--

ANEXO N.º 2. CUADRO DE OPERACIONALIZACION

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTO
<b>APLICACIÓN DE LAS 5S</b>	5S es un método de gestión de procesos de origen japonés que se fundamenta en cinco principios cuyas iniciales son la letra S: Seiri (clasificación), Seiton (orden), Seiso (limpieza), Seiketsu (estandarizar) y Shitsuke (mantener la disciplina). Cada principio constituye una etapa en el proceso y se integran en la filosofía kaizen (CALETEC, 2019)	La metodología 5S es un procedimiento para lograr la calidad del espacio en donde trabajamos. Nos ayuda a deshacernos de los materiales innecesarios, a que todo se encuentre ordenado e identificado, a eliminar las fuentes de suciedad y arreglar los desperfectos, a que a simple vista se aprecie y a que todo eso se mantenga y mejore constantemente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapas del proceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ºS SEIRI</li> <li>• 2ºS SEITON</li> <li>• 3ºS SEISO</li> <li>• 4ºS SEIKETSU</li> <li>• 5ºS SHITSUKE</li> </ul>	CUESTIONARIO
<b>EXPORTACIÓN</b>	En el ámbito de la economía, exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. (Navarro 2013).	La exportación radica en la división internacional del trabajo. Por otro lado los países no producen todos los bienes que necesitan, por lo cual se ve en la necesidad de fabricar aquellos que cuentan con una ventaja productiva y que les servirá para obtener los productos y servicios que son más difíciles o más costosos de producir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación de productos.</li> <li>• Disposiciones legales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad exportada.</li> <li>• Normas legales.</li> </ul>	CUESTIONARIO

ANEXO N.º 3. Validación por el criterio del juicio de expertos.

**Validación por el criterio del juicio de expertos.**

**I. Aspectos generales.**

1.1. Proyecto : “Propuesta de aplicación de las 5’s y su incidencia en las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador, Trujillo 2019”

1.2. Instrumento : Encuesta para determinar el nivel de aplicación de la estrategia 5S.

1.3. Autores: Ana Lucia Chávez Cabrera

Jhoselyn Edith Gonzales Martel

1.4. Expertos : 03

**II. Resultados**

Dimensiones	Ítems	Esencia l	Útil/ No important e	Valor de CVR	CVR´	Resultad o del ítem	Promedio dimensiona l	Condición final de la dimensión
1ºS: SEIRI (Clasificación Y descarte)	1. ¿Se elimina todo material que ya no se usa?	3	0	1.00 0	1.00 0	Habilitado	1.000	Habilitad a
	2. ¿Están todos los materiales en condiciones seguras?	3	0	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	3. ¿Los materiales innecesarios están almacenados en un lugar diferente?	3	0	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
2ºS: SEITON (Organización )	4. ¿Existe un lugar específico para todo, marcado con marca visible y bajo normas de una buena práctica manufacturera?	3	1	1.00 0	1.00 0	Habilitado	1.000	Habilitad a
	5. ¿Se vuelven a colocar las cosas en su lugar después de usarlas?	3	2	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	6. ¿La basura y desperdicio están bien localizados	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		

	y ordenados?							
3°S: SEISO (Limpieza)	7. ¿Las áreas de trabajo se mantienen siempre limpias?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado	1.000	Habilitada
	8. ¿El equipo se mantiene en buenas condiciones y limpio?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
4°S: SEIKETSU (Higiene y visualización)	9. ¿Es fácil reconocer el lugar de cada cosa?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado	1.000	Habilitada
	10. ¿Las medidas de limpieza y horarios son visibles fácilmente?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	11. ¿Está la información necesaria siempre visible?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	12. ¿Están asignadas y visibles las responsabilidades de limpieza?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	13. ¿Están los depósitos para basura y los compartimientos de desperdicio vacíos y limpios?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
5°S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina)	¿Está siguiendo la organización el orden y la limpieza regularmente observada?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado	1.000	Habilitada
	15. ¿Todo el personal se involucra en el correcto almacenamiento?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	16. ¿Son observadas las reglas de seguridad y limpieza?	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		
	17. ¿Se respetan las áreas de no fumar y no	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		

	comer?						
Resultados a nivel del instrumento	3	3	1.00 0	1.00 0	Habilitado		

De acuerdo a Tristán, Deyanira, & Ramos (2007) encontramos establecen que el índice de validez de contenido (IVC) está determinado por la ecuación:

$$CVR = IVC = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

*Por otro lado, se tiene que el CVR corregido (CVR') está dado por*

$$CVR' = \frac{CVR + 1}{2}$$

Y teniendo en cuenta el criterio que para que un ítem sea considerado como esencial debe tener un valor mayor que 0.58, y como se observa los resultados precedentes en todos y cada uno de los casos a nivel de ítems, dimensiones y del instrumento éstos valores cumplen con lo planteado, en consecuencia:

Amparados en (Tristán, Deyanira, & Ramos, 2007), (Marroquin, 2013) y (Tristán-López, 2008), el instrumento denominado “Propuesta de aplicación de las 5’s y su incidencia en las exportaciones de calzado desde creaciones Veliza - Florencia de Mora hacia el Ecuador, Trujillo 2019” cumple con éstos requisitos, el instrumento está habilitado para ser aplicado a la muestra de estudio.



## ANEXO N.º 4. VALIDACIÓN POR EXPERTOS.

### **PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

#### **Estimado Validador:**

Es grato dirigimos a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: “Cuestionario para medir Exportación”, elaborado por las estudiantes:

- Ana Lucia Chávez Cabrera
- Jhoselyn Edith Gonzales Martell

Teniendo como objetivo medir el coeficiente de validación del indicado instrumento y que forma parte del proyecto denominado “PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LAS 5’S Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CALZADO DESDE CREACIONES VELIZA - FLORENCIA DE MORA HACIA EL ECUADOR, TRUJILLO 2019” para posteriormente ser presentada a la Facultad de Negocios, Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte sede Trujillo, como requisito para obtener el título de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Le expresamos nuestro agradecimiento y reconocimiento por anticipado toda vez que somos conocedoras de su apoyo en bien de la investigación y prestigio de nuestra institución.

Gracias por su aporte.

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA - Muy adecuado / BA - Bastante adecuado / A - Adecuado / PA - Poco adecuado /

NA - No adecuado

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>1. EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS</b>							
1	¿Exporta usted continuamente al extranjero?					X	
2	¿Los productos que usted exporta son para Duros?					X	
3	¿Su periodo de exportación es semanal?					X	
4	¿El volumen de sus ventas por exportación, se aproxima a 700 pares?					X	
<b>2. NORMAS LEGALES</b>							
5	¿Conoce sobre los aranceles que se aplican su producto?					X	
6	¿Cumple su producto con los estándares necesarios para su exportación?					X	

Evaluated por: (Apellidos y nombres) MAITILDA RODRIGUEZ LUIS ALFREDO

DNI 18066188

Fecha 13/06/19

Firma



Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LUIS ALFREDO MAUTUA RODRIGUEZ, con Documento Nacional de Identidad N° 18066188, de profesión ING. INDUSTRIAL, grado académico MAESTRO INVEST. Y DOCENCIA UNIVERSIT., con código de colegiatura 193995, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO, en la Institución UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento Cuestionario, denominado "Cuestionario para medir la variable aplicación de las 5'S", cuyo propósito es medir el nivel de confiabilidad del instrumento, a los efectos de su aplicación a los productos de calzado para dama de la empresa Creaciones Veliza, localizada en Florencia de Mora - Trujillo, departamento de La Libertad.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✗				
Amplitud del contenido a evaluar.	✗				
Congruencia con los indicadores.	✗				
Coherencia con las dimensiones.	✗				
Nivel de aporte parcial.	✗			No aporta	
Puntaje total: (máximo 15 puntos)					

Apreciación total: ( 15 ) puntos      No aporta: (    )

Trujillo, a los 13 días del mes de JUNIO del 2019.

Apellidos y nombres: Luis Mautua Rodriguez DNI: 18066188 Firma: 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA – Muy adecuado / BA – Bastante adecuado / A – Adecuado / PA – Poco adecuado /*

*NA – No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>1E: SEIRI (Clasificación y descarte)</b>							
1	¿Se elimina todo material que ya no se usa?					X	
2	¿Están todos los materiales en condiciones seguras?					X	
3	¿Los materiales innecesarios están almacenados en un lugar diferente?					X	
<b>2E: SEITON (Organización)</b>							
4	¿Existe un lugar específico para todo, marcado con marca visible y bajo normas de una buena práctica manufacturera?					X	
5	¿Se vuelven a colocar las cosas en su lugar después de usarlos?					X	
6	¿La basura y desperdicio están bien localizados y ordenados?					X	
<b>3E: SEIKETSU (Limpieza)</b>							
7	¿Las áreas de trabajo se mantienen siempre limpias?					X	
8	¿El equipo se mantiene en buenas condiciones y limpio?					X	
<b>4E: SEITRETSU (Higiene y visualización)</b>							
9	¿Es fácil reconocer el lugar de cada cosa?					X	
10	¿Las medidas de limpieza y horarios son visibles fácilmente?					X	
11	¿Está la información necesaria en forma visible?					X	
12	¿Están asignados y visibles las responsabilidades de limpieza?					X	
13	¿Están los depósitos para basura y los compartimientos de desperdicio vacíos y limpios?					X	
<b>5E: SHITSUKE (Compromiso y disciplina)</b>							

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

14	¿Esta siguiendo la organización, el orden y la limpieza regularmente observada?					X	
15	¿Todo el personal se involucra en el correcto almacenamiento?					X	
16	¿Son observadas las reglas de seguridad y limpieza?					X	
17	¿Se respetan las áreas de no fumar y no comer?					X	

Evaluado por: (Apellidos y nombres) MANUELA RODRIGUEZ LUIS ALFREDO

DNI 18066188 Fecha 13/06/19 Firma 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LUIS ALFREDO MANTILLA RODRIGUEZ, con Documento Nacional de Identidad N° 18066188, de profesión ING. INDUSTRIAL, grado académico MAESTRO EN INVESTIG. Y DOCENCIA UNIBERS., con código de colegiatura 193995, labor que ejerzo actualmente como Docente Tiempo Completo, en la institución UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Cuestionario, denominado "Cuestionario para medir la Variable Exportación", cuyo propósito es medir el nivel de confiabilidad del instrumento, a los efectos de su aplicación a los productos de calzado para dama de la empresa Creaciones Veliza, localizada en Florencia de Mora - Trujillo, departamento de La Libertad.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los Items.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				
Nivel de aporte parcial.	X			No aporta	
Puntaje total: (máximo 15 puntos)					

Apreciación total: ( 15 ) puntos

No aporta: ( )

Trujillo, a los 13 días del mes de JUNIO del 2019.

Apellidos y nombres: Luis Alfredo Mantilla Rodríguez NI: 18066188 Firma: 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### **PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

#### **Estimado Validador:**

Es grato dirigimos a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: “Cuestionario para medir Exportación”, elaborado por las estudiantes:

- Ana Lucia Chávez Cabrera
- Jhoselyn Edith Gonzales Martell

Teniendo como objetivo medir el coeficiente de validación del indicado instrumento y que forma parte del proyecto denominado “PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LAS 5’S Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CALZADO DESDE CREACIONES VELIZA - FLORENCIA DE MORA HACIA EL ECUADOR, TRUJILLO 2019” para posteriormente ser presentada a la Facultad de Negocios, Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte sede Trujillo, como requisito para obtener el título de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Le expresamos nuestro agradecimiento y reconocimiento por anticipado toda vez que somos conocedoras de su apoyo en bien de la investigación y prestigio de nuestra institución.

Gracias por su aporte.

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA – Muy adecuado / BA – Bastante adecuado / A – Adecuado / PA – Poco adecuado /*

*NA – No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>I. EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS</b>							
1	¿Exporta usted directamente al extranjero?					X	
2	¿Los productos que usted exporta son para Duraz?					X	
3	¿Su periodo de exportación es semanal?					X	
4	¿El volumen de sus ventas por exportación, se aproxima a 700 pares?					X	
<b>I. NORMAS LEGALES</b>							
5	¿Conoce sobre los aranceles que se aplican su producto?					X	
6	¿Cargue su producto con los estándares necesarios para su exportación?					X	

Evaluado por: (Apellidos y nombres) Enrique Avendaño Delgado

DNI 18087740 Fecha 13/06/19 Firma EAD

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Enrique Avendaño Delgado, con Documento Nacional de Identidad N° 18087740, de profesión Ing. Industrial, grado académico Magister en Investigación y Docencia Universitaria con código de colegiatura CIP 77897, labor que ejerzo actualmente como Docente de tiempo completo, en la Institución Universidad Privada del Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Cuestionario, denominado “Cuestionario para medir la Variable Exportación”, cuyo propósito es medir el nivel de confiabilidad del instrumento, a los efectos de su aplicación a los productos de calzado para dama de la empresa Creaciones Veliza, localizada en Florencia de Mora - Trujillo, departamento de La Libertad.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los items.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				
Nivel de aporte parcial.	X			No aporta	
Puntaje total: (máximo 15 puntos)					

Apreciación total: ( 15 ) puntos

No aporta: ( )

Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2019.

Apellidos y nombres: Enrique Avendaño Delgado DNI: 18087740 Firma: 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA – Muy adecuado / BA – Bastante adecuado / A – Adecuado / PA – Poco adecuado /*

*NA – No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>1S: NEIMI (Clasificación y descarte)</b>							
1	¿Se elimina todo material que ya no se usa?					X	
2	¿Están todos los materiales en condiciones seguras?					X	
3	¿Los materiales innecesarios están almacenados en un lugar diferente?					X	
<b>2 &amp; 3EJTON (Organización)</b>							
4	¿Existe un lugar específico para todo, marcado con marca visible y bajo normas de una buena práctica manufacturera?					X	
5	¿Se vuelven a colocar las cosas en su lugar después de usarlas?					X	
6	¿La basura y desperdicio están bien localizados y ordenados?					X	
<b>3S: (Limpieza)</b>							
7	¿Las áreas de trabajo se mantienen siempre limpias?					X	
8	¿El equipo se mantiene en buenas condiciones y limpio?					X	
<b>4S: SEITKE7SU (Orden y señalización)</b>							
9	¿Es fácil reconocer el lugar de cada cosa?					X	
10	¿Las medidas de limpieza y horarios son visibles fácilmente?					X	
11	¿Esta la información necesaria en forma visible?					X	
12	¿Están señaladas y visibles las responsabilidades de limpieza?					X	
13	¿Están los depósitos para basura y los compartimentos de desperdicio rotos y limpios?					X	
<b>5S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina)</b>							

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

14	¿Está siguiendo la organización, el orden y la limpieza regularmente observada?					X	
15	¿Todo el personal se involucra en el correcto almacenamiento?					X	
16	¿Son observadas las reglas de seguridad y limpieza?					X	
17	¿Se respetan las áreas de no fumar y no comer?					X	

Evaluado por: (Apellidos y nombres Avenida Delgado Enrique)

DNI 12087740 Fecha 13/06/19 Firma E

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Enrique Avendaño Delgado, con Documento Nacional de Identidad N° 18087740, de profesión Ing. Industrial, grado académico Magister en Investigación y Docencia Universitaria, con código de colegiatura CIP 77897, labor que ejerzo actualmente como Docente de tiempo completo, en la institución Universidad Privada del Norte.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento Cuestionario, denominado "Cuestionario para medir la Variable Exportación", cuyo propósito es medir el nivel de confiabilidad del instrumento, a los efectos de su aplicación a los productos de calzado para dama de la empresa Creaciones Veliza, localizada en Florencia de Mora - Trujillo, departamento de La Libertad.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				
Nivel de aporte parcial.	X			No aporta	
Puntaje total (máximo 15 puntos)					

Apreciación total: ( 15 ) puntos

No aporta: ( )

Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2019.

Apellidos y nombres: Enrique Avendaño Delgado DNI: 18087740 Firma: 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### **PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

#### **Estimado Validador:**

Es grato dirigirnos a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: “Cuestionario para medir Exportación”, elaborado por las estudiantes:

- Ana Lucia Chávez Cabrera
- Jhoselyn Edith Gonzales Martell

Teniendo como objetivo medir el coeficiente de validación del indicado instrumento y que forma parte del proyecto denominado “PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LAS 5’S Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CALZADO DESDE CREACIONES VELIZA - FLORENCIA DE MORA HACIA EL ECUADOR, TRUJILLO 2019” para posteriormente ser presentada a la Facultad de Negocios, Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte sede Trujillo, como requisito para obtener el título de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Le expresamos nuestro agradecimiento y reconocimiento por anticipado toda vez que somos conocedoras de su apoyo en bien de la investigación y prestigio de nuestra institución.

Gracias por su aporte.

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA – Muy adecuado / BA – Bastante adecuado / A – Adecuado / PA – Poco adecuado /

NA – No adecuado

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>I. EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS</b>							
1	¿Exporta usted directamente al extranjero?					X	
2	¿Los productos que usted exporta son para Dama?					X	
3	¿Su periodo de exportación es semanal?					X	
4	¿El volumen de sus ventas por exportación, se aproxima a 500 pares?					X	
<b>II. NORMAS LEGALES</b>							
5	¿Conoce usted los aranceles que se aplican su producto?					X	
6	¿Cumple su producto con los estándares necesarios para su exportación?					X	

Evaluated por: (Apellidos y nombres)

*Andrés Rodríguez J. Delgado*

DNI

*7884076*

Fecha

*13/06/19*

Firma

*[Handwritten Signature]*

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Roberto Huamán Tuesta, con Documento Nacional de Identidad N° 17814776, de profesión Ing. Industrial, grado académico MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EDUCACIONAL, con código de colegiatura 44602, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO, en la institución UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento Cuestionario, denominado “Cuestionario para medir la Variable Exportación”, cuyo propósito es medir el nivel de confiabilidad del instrumento, a los efectos de su aplicación a los productos de calzado para dama de la empresa Creaciones Veliza, localizada en Florencia de Mora - Trujillo, departamento de La Libertad.


Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				
Nivel de aporte parcial.	X			No aporta	
Puntaje total: (máximo 15 puntos)					

Apreciación total: ( 15 ) puntos

No aporta: ( )

Trujillo, a los 13 días del mes de JUNIO del 2019.

Apellidos y nombres: José Roberto Huamán Tuesta DNI: 17814776 Firma: 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA – Muy adecuado / BA – Bastante adecuado / A – Adecuado / PA – Poco adecuado /*

*NA – No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No.	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>1S: SEIJI (Clasificación y descarte)</b>							
1	¿Se elimina todo material que ya no se usa?					X	
2	¿Están todos los materiales en condiciones seguras?					X	
3	¿Los materiales inoocuosos están almacenados en su lugar diferente?					X	
<b>2S: SEITON (Organización)</b>							
4	¿Existe un lugar específico para todo, marcado con marca visible y bajo aseo de una buena práctica manufacturera?					X	
5	¿Se vuelven a colocar las cosas en su lugar después de usarlas?					X	
6	¿La basura y desperdicio están bien localizados y ordenados?					X	
<b>3S: SEIKETSU (Limpieza)</b>							
7	¿Las áreas de trabajo se mantienen siempre limpias?					X	
8	¿El equipo se mantiene en buenas condiciones y limpio?					X	
<b>4S: SEITOKETSU (Región y visualización)</b>							
9	¿Es fácil reconocer el lugar de cada cosa?					X	
10	¿Los modelos de limpieza y borrosos son visibles fácilmente?					X	
11	¿Está la información necesaria en forma visible?					X	
12	¿Están asignadas y visibles las responsabilidades de limpieza?					X	
13	¿Están los depósitos para basura y los compartimientos de desperdicio bien marcados y limpios?					X	
<b>5S: SHITSUKE (Compromiso y disciplina)</b>							

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta



14	¿Está siguiendo la organización, el orden y la limpieza regularmente observada?					X	
15	¿Todo el personal se involucra en el correcto abastecimiento?					X	
16	¿Son observadas las reglas de seguridad y limpieza?					X	
17	¿Se respetan las áreas de no fumar y no comer?					X	

Evaluado por: (Apellidos y nombres) CASAS RAMIRO JHOSLYN

DNI 19864726 Fecha 13.02.19 Firma 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA – Muy adecuado / BA – Bastante adecuado / A – Adecuado / PA – Poco adecuado /*

*NA – No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

No.	NA	Valoración					Observaciones
		NA	PA	A	BA	MA	
<b>I. EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS</b>							
1	¿Exporta usted continuamente al extranjero?					X	
2	¿Los productos que usted exporta son para Dama?					X	
3	¿Su periodo de exportación es semanal?					X	
4	¿El volumen de sus ventas por exportación, se aproxima a 300 pares?					X	
<b>I. NORMAS LEGALES</b>							
5	¿Conoce sobre las normas que se aplican su producto?					X	
6	¿Cumple su producto con los estándares necesarios para su exportación?					X	

Evaluado por: (Apellidos y nombres) Andrés Rodríguez Jhoselyn De la Cruz

DNI 7864336 Fecha 13/06/19 Firma 

Docente: Ing. José Roberto Huamán Tuesta

## ANEXO N.º 5. CUESTIONARIO

### CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA “CREACIONES VELIZA”

#### 1. ¿Conoce usted acerca de las estrategias de las 5'S?

Sí  No

\*si es NO pase a la pregunta 2, si es SI pase directo a la pregunta 3.

#### 2. ¿QUE SON LAS 5'S?

- Se llama estrategia de las 5 "s" porque representan acciones que son principios expresados con cinco palabras japonesas que comienzan con "S". Cada palabra tiene un significado importante para la creación de un lugar digno y seguro donde trabajar. Estas cinco palabras son:

1° S: **SEIRI (Clasificación y Descarte)**: Significa separar las cosas necesarias de las innecesarias, manteniendo las cosas necesarias en un lugar conveniente y en un lugar adecuado.

2° S: **SEITON (Organización)**: La organización es el estudio de la eficacia. Es una cuestión de cuán rápido uno puede conseguir lo que necesita, y cuán rápido puede devolverla a su sitio de nuevo.

3° S: **SEISO (Limpieza)**: Es importante que cada uno tenga asignada una pequeña zona de su lugar de trabajo que deberá tener siempre limpia bajo su responsabilidad.

4° S: **SEIKETSU (Higiene y Visualización)**: En un ambiente Limpio siempre habrá seguridad. Quien no cuida bien de sí mismo no puede hacer o vender productos o servicios de Calidad.

5° S: **SHITSUKE (Compromiso y Disciplina)**: Disciplina quiere decir voluntad de hacer las cosas como se supone se deben hacer. Es el deseo de crear un entorno de trabajo en base a buenos hábitos.

#### 3. 1° S: SEIRI (Clasificación y Descarte)

##### 3.1. ¿Se elimina todo material que ya no se utiliza?

Nunca  A veces  Siempre

##### 3.2. ¿Están todos los materiales en condiciones seguras?

Nunca  A veces  Siempre

##### 3.3. ¿Los materiales innecesarios están almacenados en un lugar diferente?

Nunca  A veces  Siempre

**4. 2° S: SEITON (Organización)**

4.1. ¿Existe un lugar específico para todo, marcado visualmente y bajo las normas de buena práctica de manufactura?

Nunca  A veces  Siempre

4.2. ¿Se vuelven a colocar las cosas en su lugar después de usarlas?

Nunca  A veces  Siempre

4.3. ¿La basura y desperdicio están bien localizados y ordenados?

Nunca  A veces  Siempre

**5. 3° S: SEISO (Limpieza)**

5.1. ¿Las áreas de trabajo se mantienen siempre limpias?

Nunca  A veces  Siempre

5.2. ¿El equipo se mantiene en buenas condiciones y limpio?

Nunca  A veces  Siempre

**6. 4° S: SEIKETSU (Higiene y Visualización)**

6.1. ¿Es fácil reconocer el lugar de cada cosa?

Nunca  A veces  Siempre

6.2. ¿Las medidas de limpieza y horarios son visibles fácilmente?

Nunca  A veces  Siempre

6.3. ¿Está la información necesaria en forma visible?

Nunca  A veces  Siempre

6.4. ¿Están asignadas y visibles las responsabilidades de limpieza?

Nunca  A veces  Siempre

6.5. ¿Están los depósitos para basura y los compartimientos de desperdicio vacíos y limpios?

Nunca  A veces  Siempre

**7. 5° S: SHITSUKE (Compromiso y Disciplina)**

**7.1. ¿Está siguiendo la organización, el orden y la limpieza regularmente observada?**

Nunca  A veces  Siempre

**7.2. ¿Todo el personal se involucra en el correcto almacenamiento?**

Nunca  A veces  Siempre

**7.3. ¿Son observadas las reglas de seguridad y limpieza?**

Nunca  A veces  Siempre

**7.4. ¿Se respetan las áreas de no fumar y no comer?**

Nunca  A veces  Siempre

## **CUESTIONARIO 2 - APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA “CREACIONES VELIZA”**

### **1. EXPORTACION DE PRODUCTOS**

**1.1. ¿Exporta usted continuamente al extranjero?**

Nunca  A veces  Siempre

**1.2. ¿Los productos que usted exporta son para Dama?**

Nunca  A veces  Siempre

**1.3. ¿Su periodo de exportación es semanal?**

Nunca  A veces  Siempre

**1.4. ¿El volumen de sus ventas por exportación, se aproxima a 700 pares?**

Nunca  A veces  Siempre

### **2. NORMAS LEGALES**

**2.1. ¿Conoce sobre los aranceles que se aplican su producto?**

Nunca  A veces  Siempre

**2.2. ¿Cumple su producto con los estándares necesarios para su exportación?**

Nunca  A veces  Siempre

ANEXO N.º 6

Dimensiones	Ítems	Jueces /validadores			Total	
		Enrique	Julio	Luis	Esencial	Promedio
1°S	Ítem 1	1	1	1	3	1.00
	Ítem 2	1	1	1	3	1.00
	Ítem 3	1	1	1	3	1.00
2°s	Ítem 4	1	1	1	3	1.00
	Ítem 5	1	1	1	3	1.00
	Ítem 6	1	1	1	3	1.00
3°S	Ítem 7	1	1	1	3	1.00
	Ítem 8	1	1	1	3	1.00
4°S	Ítem 9	1	1	1	3	1.00
	Ítem 10	1	1	1	3	1.00
	Ítem 11	1	1	1	3	1.00
	Ítem 12	1	1	1	3	1.00
	Ítem 13	1	1	1	3	1.00
	Ítem 14	1	1	1	3	1.00
5°S	Ítem 15	1	1	1	3	1.00
	Ítem 16	1	1	1	3	1.00
	Ítem 17	1	1	1	3	1.00

Dimensiones	Ítems	Jueces /validadores			Total	Promedio
		Enrique	Julio	Luis		
Exportación de productos	Ítem 1.	1	1	1	3	1.00
	Ítem 2.	1	1	1	3	1.00
	Ítem 3.	1	1	1	3	1.00
	Ítem 4.	1	1	1	3	1.00
Normas legales	Ítem 5.	1	1	1	3	1.00
	Ítem 6.	1	1	1	3	1.00

ANEXO N.º 7.

Matriz de datos de la variable estrategias 5S

No	PuntD1V1	NivD1V1	PuntD2V1	NivD2V1	PuntD3V1	NivD3V1	PuntD4V1	NivD4V1	PuntD5V1	NivD5V1	PuntV1	NivV1
1	0	Bajo	1	Bajo	1	Bajo	2	Bajo	2	Bajo	6	Bajo
2	2	Bajo	3	Medio	1	Bajo	1	Bajo	2	Bajo	9	Bajo
3	3	Medio	5	Alto	2	Medio	4	Medio	5	Medio	19	Medio
4	5	Alto	6	Alto	4	Alto	5	Medio	6	Alto	26	Alto
5	0	Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Bajo	2	Bajo	8	Bajo
6	0	Bajo	5	Alto	1	Bajo	1	Bajo	2	Bajo	9	Bajo
7	3	Medio	4	Medio	2	Medio	8	Alto	5	Medio	22	Medio
8	5	Alto	6	Alto	3	Medio	5	Medio	6	Alto	25	Alto
9	0	Bajo	1	Bajo	1	Bajo	1	Bajo	2	Bajo	5	Bajo
10	3	Medio	4	Medio	2	Medio	4	Medio	5	Medio	18	Medio
11	3	Medio	4	Medio	4	Alto	8	Alto	6	Alto	25	Alto

ANEXO N.º 8.

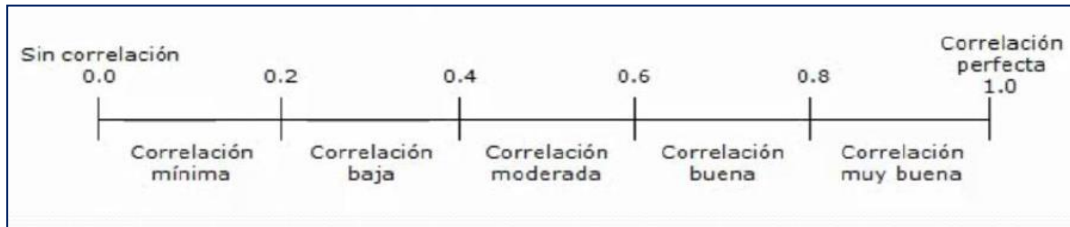
Matriz de datos de la variable exportaciones.

PuntD1V2	NivD1V2	PuntD2V2	NivD2V2	PuntV2	NivV2
1	Deficiente	1	Deficiente	2	Deficiente
3	Regular	2	Regular	5	Regular
6	Bueno	2	Regular	8	Regular
4	Regular	4	Bueno	8	Regular
2	Deficiente	1	Deficiente	3	Deficiente
2	Deficiente	1	Deficiente	3	Deficiente
3	Regular	4	Bueno	7	Regular
6	Bueno	3	Regular	9	Bueno
1	Deficiente	2	Regular	3	Deficiente
4	Regular	2	Regular	6	Regular
5	Regular	4	Bueno	9	Bueno



ANEXO N.º 9.

Escala del coeficiente de rs de PEARSON y SPEARMAN para determinar el grado de correlación de las variables.



<https://es.scribd.com/doc/134574744/COEFICIENTE-DE-CORRELACION-DE-PEARSON-Y-SPEARMAN-DR-ENRIQUE-SIERRA>

- **Coeficiente Interpretación**
- **0** Relación nula
- **0 – 0,2** Relación muy baja
- **0,2 – 0,4** Relación baja
- **0,4 – 0,6** Relación moderada
- **0,6 – 0,8** Relación alta
- **0,8 - 1** Relación muy alta
- **1** Relación perfecta

<https://es.scribd.com/doc/134574744/COEFICIENTE-DE-CORRELACION-DE-PEARSON-Y-SPEARMAN-DR-ENRIQUE-SIERRAZ>

ANEXO N.º 10.

**CREACIONES VELIZA S.A.C.**  
*Empresa especializada en la fabricación de calzado para damas...*

NOTA DE VENTA  
 10803483472  
 F001-00000037

CREACIONES VELIZA  
 Calle 8 de septiembre número 480 - Florencia de Mora - Trujillo  
**Establecimiento del Emisor:** Calle 8 de septiembre número 480 - Florencia de Mora - La Libertad

<b>Condiciones de pago:</b> Contado	<b>Orden de Compra:</b>	
<b>Fecha Emisión:</b> 16/08/2018	<b>Fecha Vencimiento:</b>	
<b>Señor(es):</b> CALLE ESPADERO CARMITA DEL ROCIO	<b>Vendedor:</b> 2-ADMIN	
<b>R.U.C.:</b> 0103462297001	<b>Moneda:</b> Dolares	
<b>Dirección Cliente:</b> MARIANO EGUEZ 02-66 Y DARQUEA AMBATO - ECUADOR	<b>Guía Rem.</b>	

Codigo	Cantidad	Unidad de Medida	Descripcion	Precio Unitario	Desccto.	Total
061820	229	DOCENA	P/CALZADO 18-20	13.00		2,977.00
062126	446	DOCENA	P/CALZADO 21-26	16.00		7,136.00
062732	80	DOCENA	P/CALZADO 27-32	19.00		1,520.00

**Monto de Descuentos**

Op. Gravadas 0.00

Op. Inafectas

Op. Exoneradas

IGV 0.00

**Importe Total: US\$ 11,633.00**

Son: ONCE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y TRES y 00/100 DOLARES AMERICANOS