



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería de Minas

“INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MINERA YANACOCHA EN LA PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES EN LOS DISTRITOS DE CAJAMARCA, BAÑOS DEL INCA Y LA ENCAÑADA ,2019 “

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniera de Minas

Autor:

Cabanillas Bustamante Merly Yessenia

Asesor:

Mg. Ing. Oscar Arturo Vásquez Mendoza

Cajamarca - Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres

Gladis Norma Bustamante y Alamiro Cabanillas Lobato por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, pero más que nada, por su amor.

A mi Familia

A Franklyn Joiner por su comprensión, paciencia y por la motivación constante para ser una mejor persona y luchar para cumplir todas mis metas y a mi hijo Dominic Adrian por ser mi motor y motivo.

A Dios.

Por darme el regalo de la vida y estar conmigo siempre, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a las personas indicadas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada del Norte, por mi formación profesional; A la Sr. Margarita Huamán por su amistad, paciencia, cariño y su apoyo constante para cumplir mis metas y siempre estar pendiente de mi desarrollo profesional y a todos aquellos profesionales que guiaron y asesoraron la culminación de este trabajo de investigación.

A mis padres por ser mi mayor inspiración de superación por su esfuerzo y sacrificio, porque de ellos aprendí que nunca hay que dejar de soñar y siempre hay luchar por lo que uno quiere.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	11
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	30
1.3. Objetivos.....	30
1.4. Hipótesis	31
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	32
2.1. Tipo de investigación	32
2.2. Población y muestra	33
2.2.1. Población	33
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección	35
2.4. Técnicas e instrumentos de análisis de datos.....	36
2.5. Procedimiento	36
CAPÍTULO 3. RESULTADOS.....	39
3.1. Prueba de Hipótesis.....	39
3.2. Ubicación geográfica del área de influencia, políticas, principios y gestión de la responsabilidad social de Minera Yanacocha.....	41
3.2.1. Ubicación Geográfica del área de influencia.....	41
3.2.2. Distribución Geográfica del área de estudio	44
3.3. Determinar y especificar los canales institucionales, proyectos de Responsabilidad social ejecutados por Minera Yanacocha y Relacionamento estratégico	

con el área de influencia de los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.	49
3.3.1. Departamento de Responsabilidad Social.	51
3.3.2. La Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC).	51
3.3.3. El fondo de crédito para el desarrollo agroforestal (FONCREAGRO)	51
3.3.4. Relacionamiento estratégico con el área de influencia.	52
3.4. Caracterizar a los jefes de familia del área de influencia directa de Minera Yanacocha, en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.	57
3.4.1. Sexo de los jefes de familia encuestados	57
3.4.2. Edad de los jefes de familia encuestados.	59
3.4.3. Educación de los jefes de familia encuestados.....	61
3.5. Determinar las causas de los conflictos sociales en el área de influencia directa de Minera Yanacocha.	93
3.6. Propuesta para mejorar la responsabilidad social en los distritos de Cajamarca, Baños Del Inca y la Encañada, bajo un enfoque de prevención de conflictos sociales. .	96
 CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	100
 REFERENCIAS	105
 ANEXOS.....	108
Anexo N°1: Objetivos del Desarrollo Sostenible alineados con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.	108
Anexo N°2: Programas y proyectos ejecutados a través de El Departamento De Responsabilidad Social.	109
Anexo N°3: Programas y proyectos ejecutados a través de La Asociación Los Andes De Cajamarca (ALAC).	110
Anexo N°4: programas y proyectos ejecutados a través de El Fondo De Crédito Para El Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO).	111
Anexo N°5. Proyectos ejecutada por minera Yanacocha en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.....	112
Anexo N°6: Data en Excel de la encuesta aplicada.	116
Anexo N°7: Guía de encuesta aplicada.....	117
 EVIDENCIAS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS	118
 EVIDENCIAS FOTOGRAFICA	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Síntomas de los conflictos	24
Tabla 2.Población total en el área de estudios- influencia directa inmediata de minera yanacocha.	33
Tabla 3.Tamaño de muestra considerada para la investigación.	35
Tabla 4.Cronograma de viajes por distritos para la aplicación de la encuesta.	37
Tabla 5. Prueba de la hipótesis en el minitab v.17	40
Tabla 6.Jefes de familia encuestados por distritos.....	45
Tabla 7.Jefes de familia encuestados por centros poblados en cada distrito.....	46
Tabla 8.Canales de dialogo ejecutados en la zona de influencia directa e indirecta.	52
Tabla 9.Reclamos atendidos por minera yanacocha	56
Tabla 10.Sexo de jefes de familia encuestados en los distritos.	57
Tabla 11.Edad de los jefes de familia encuestados por distritos.	59
Tabla 12.Grado de estudio de los jefes de familia por distrito.	61
Tabla 13.Ocupación de los jefes de familia por distritos.	63
Tabla 14.Conocimiento de los jefes de familia de la responsabilidad social ejecutada por minera yanacocha.	65
Tabla 15.Medios por lo que los jefes de familia están informados de la responsabilidad social de minera yanacocha en los tres distritos.	67
Tabla 16.Atención de quejas, reclamos, dudas e inquietudes por distritos.	71
Tabla 17.Relación de minera yanacocha con los distritos	74
Tabla 18.Jefes de familias beneficiados a través de la responsabilidad social de minera yanacocha.	77

Tabla 19. Beneficios recibido por los jefes de familia en cada distrito.	79
Tabla 20. Beneficios que los jefes de familia indicaron que debería invertir más minera yanacocha con sus proyectos de responsabilidad social.	88
Tabla 21. Ejecución de los proyectos de responsabilidad social para prevenir y erradicar los conflictos sociales.	90
Tabla 22. Causas de los conflictos sociales.	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n°1. Porcentaje de conflictos socioambientales por actividades en Perú, junio 2019.....	15
Figura n.2. Pirámide de Carroll	17
Figura n°3. Mapa regional, provincial y distrital de Cajamarca	42
Figura n°4: Mapa de los centros poblados de AID en el distrito Cajamarca.....	43
Figura n°5: Mapa de los centros poblados de AID en el distrito de Baños del Inca.....	43
Figura n°6: Mapa de los centros poblados de AID en el distrito de la Encañada	44
Figura n°7. Jefes de familia encuestados por distritos.....	45
Figura n° 8. Jefes de familia encuestados en el distrito de Cajamarca	47
Figura n° 9. Jefes de familia encuestados en el distrito de Baños del Inca.....	47
Figura n° 10. Jefes de familia encuestados en el distrito de la Encañada.....	48
Figura n°11. Talleres de comunicación, información, consulta y participación ciudadana.....	53
Figura n°12. Visita al reservorio Chailhuagón.....	54
Figura n°13. Sexo de jefes de familia encuestados en los distritos	58
Figura n°14. Porcentaje del sexo de jefes de familia encuestadas de la muestra total. ..	58
Figura n°15. Edad de los jefes de familia encuestadas en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada.	60
Figura n° 16. Edad de los jefes de familia de la muestra total.	60
Figura n° 17. Grado de estudios de los jefes de familia encuestadas en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada.	62
Figura n° 18. Grado de instrucción de los jefes de familia de los distritos.....	62

Figura n°19. Ocupación de los jefes de familia en los tres distritos.....	63
Figura n° 20. Ocupación de los jefes de familia de la muestra total.....	64
Figura n°21. Conocimiento de la responsabilidad social por distritos.....	66
Figura n°22. Porcentaje de conocimiento de la responsabilidad social en la muestra total.....	66
Figura n°23. Medio por el cual los jefes de familia se informaron de la responsabilidad social que ejecuta minera yanacocha.	68
Figura n° 24. Medio por el cual los jefes de familia de la muestra total se informaron de la responsabilidad social que ejecuta minera yanacocha	69
Figura n°25. Atención de quejas, reclamos, duda e inquietudes por distritos.....	72
Figura n°26. Atención de quejas, reclamos, dudas e inquietudes de jefes de familia	73
Figura n°27. Relación de los jefes de familia con minera yanacocha por distritos.	75
Figura n°28. Relación de los jefes de familia con minera yanacocha de la muestra total.....	76
Figura n°29. Jefes de familia beneficiados por minera yanacocha por distritos.	78
Figura n°30. Jefes de familia beneficiados por minera yanacocha en la muestra total. .	79
Figura n°31. Beneficios recibidos por los jefes de familia de minera yanacocha.	81
Figura n° 32. Beneficios recibidos en la muestra total de minera yanacocha.	82
Figura n°33. Distribución de abonos en el centro poblado combayo.	83
Figura n°34. Instalaciones de riego tecnificado en el distrito de baños del inca.	83
Figura n°35. Dosificación de ganado vacuno en el distrito de la encañada.	84
Figura n°36. Distribución de cuyes en el distrito de la encañada.	84
Figura n°37. Instalación de letrinas en el distrito de cajamarca.	85
Figura n° 38. Instalación de lavaderos en el distrito de cajamarca.....	85

Figura n°39. Instalación de cocinas mejoradas en el distrito de cajamarca.	86
Figura 40. Entrega de implementas a las rondas campesinas en el distrito de baños del inca.	86
Figura n°41. Entrega de kits educativos.	87
Figura n°42. Capacitaciones en artesanía en el distrito de cajamarca.	87
Figura n°43. Proyectos en los que los jefes de familia consideran que minera yanacocha tiene que invertir e implementar.	89
Figura n°44. La responsabilidad social y la influencia de los conflictos sociales por distritos.	91
Figura n°45. La responsabilidad social y la influencia de los conflictos sociales en la muestra total.	92
Figura n°46. Causas de los conflictos sociales por distritos.	94
Figura n°47. Causas de los conflictos sociales en la muestra total.	94

RESUMEN

En la siguiente tesis se buscó conocer la incidencia de la Responsabilidad Social de Minera Yanacocha en la prevención de conflictos sociales, en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada. Para ello se identificó los canales que ejecutan los proyectos de Responsabilidad social y las política y principios a los que se rigen. Se recoleta información básica de los jefes de familia, Asimismo, se pudo adquirir la percepción de los jefes de familia en cuanto conocimiento y relación de los jefes de familia con minera Yanacocha en relación a los beneficios adquiridos a través de los programas de Responsabilidad Social. de este modo se pudo identificar cuáles son las causas de los conflictos sociales. Finalmente se propone una mejora en la Responsabilidad social, bajo un enfoque de prevención de conflictos sociales. La metodología empleada consistió en la Observación y las Encuestas, Análisis Documental. La población total es 3471 jefes de familia en los distritos y la muestra de 346 jefes de familia a encuestar. Se pudo concluir que la Responsabilidad Social ejecutada por Minera yanacocha incide de manera significativa en la prevención de los conflictos sociales en un 60% a nivel de los tres distritos, destacando el distrito de Cajamarca; en segundo lugar está el distrito de Los Baños del Inca donde existe una incidencia positiva al igual que una incidencia Negativa y finalmente en el distrito de La Encañada los jefes de familia consideran que la Responsabilidad Social incide negativamente incrementando los conflictos sociales.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Perú es un país netamente minero, dado que presenta una riqueza geológica muy abundante de gran importancia, esto hace que sea una de las enormes potencias geológicas por la presencia de la Cordillera de los Andes, siendo este la principal fuente de recursos minerales. Sin embargo, esta condición de zona con un potencial minero, es la que también le da la condición de zona en estado de latente conflicto. En el departamento de Cajamarca se han presentado una gran cantidad de conflictos sociales, la oposición de la comunidad y de los grupos de interés ha sido el principal detonante para la paralización de los proyectos.

Los peruanos tenemos una relación de aceptación y repudio con la minería. En este contexto, el creciente descontento de las poblaciones ubicadas cerca de la operación minera resulta poco entendible: Si la minería significa tantos beneficios, ¿cómo pueden estar contra una actividad económica que trae crecimiento económico?; ¿por qué sus habitantes no aprecian los avances que las empresas mineras presentan en sus balances sociales? Quizá la respuesta radique simplemente en que aun con minería siguen siendo tan pobres y no perciben ningún tipo de desarrollo; en que sus capacidades no han aumentado; y en que, como comunidades, se ven obligadas a competir con las empresas mineras para usar recursos como el agua y la tierra o simplemente para conservarlos. (La minería peruana: lo que sabemos y lo que aún nos falta por saber, Manuel Glave y Juana Kuramoto,2007, p.135)

Muchas de las empresas mineras a nivel nacional han considerado que la Responsabilidad Social, pasa a un segundo plano, por ser vista como una inversión sin retorno y que además generan sobre costos para la compañía. El negocio minero se desenvuelve en medio de conflictos sociales que cada vez, son más difíciles de solucionar, por la activa

participación de actores externos a la comunidad con intereses propios y el permanente crecimiento de las necesidades de las comunidades.

Minera Yanacocha es la empresa que explota los proyectos más importantes de la provincia de Cajamarca, tiene más de dos décadas conviviendo con la población cajamarquina tanto rural como urbana, buscando acercarse cada día más a la población para trabajar en conjunto la ejecución de estrategias de Responsabilidad social con las comunidades en las zonas de influencia directa, busca mejorar el proceso de comunicación, información, consultas y atendiendo las necesidades que requieran asumiendo compromisos de manera responsable.

A pesar de todas las estrategias de Responsabilidad Social que ha ejecutado Minera Yanacocha durante los últimos años, invirtiendo en el periodo del 2007 al 2016, una cifra que asciende a \$ 126,157,434.48 en proyectos locales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada. Se ha identificado que existen muchos pobladores de las comunidades aledañas que rechazan de manera contundente y tajante la continuidad de operaciones actuales y a futuro, e incluso exigen el retiro de la minería. Los conflictos sociales mineros en el Perú están asociados a problemas socio-ambientales que tienen raíces económicas y laborales, así mismo están asociados a la falta de información , atención de quejas y reclamos e incumplimiento de compromisos asumidos, a la poca inversión en responsabilidad social, al no entender su cultura de la comunidad, la dificultad de relacionamiento con las comunidades por parte de los colaboradores y la inapropiada adecuación de las políticas de responsabilidad Social de las empresas según el lugar donde intervienen, las comunidades campesinas aledañas a la empresas mineras, se encuentran en lugares de poca accesibilidad y por ello se consideran olvidados, en vista de que adolecen de muchas necesidades básicas, como la educación, la salud, saneamiento básico, carencia de infraestructuras, carencia de proyectos agropecuarios y poca dotación

de programas sociales, como también la carencia de medios de comunicación, entre otros, sin embargo perciben que otras poblaciones si son atendidas; en tal sentido la Responsabilidad Social, es un mecanismo moderno de interacción entre la comunidad y la empresa, así mismo es un proceso que permite la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas a las comunidades; lograr un espacio de dialogo mejorando las relaciones y la aceptación social positivo, que favorezcan a la calidad de vida de la población asimismo promover la mejor convivencia posible para alcanzar acuerdos y consensos así obtener beneficios mutuos para la empresa y las comunidades aledañas buscando prevenir y resolver conflictos sociales. (Minera yanacocha, Reporte de sostenibilidad, 2018, p.81)

Según la Dra. Ramona Graves, especialista en ingeniería de petróleo y Decana de la Colorado School of Mines (CSM) en su conferencia “La aceptación social de las industrias mineras, petrolera y gasífera”, junio, 2018 indicó que “En países con recursos naturales como el Perú, los proyectos enfrentan desafíos tecnológicos y sociales. Si bien la tecnología está disponible y sirve para resolver los retos de las operaciones, no ayuda tanto para la toma de decisiones en el campo social”.

Cajamarca se destaca como una de las principales regiones productoras de oro del país actualmente ocupa el primer lugar. (desplazando, por lo menos en los últimos meses, a La Libertad), por el mayor dinamismo de la extracción de Minera Yanacocha. En lo que va del año, la producción de oro en Cajamarca representa el 24.5% del total nacional. (Reporte Mensual de Conflictos Sociales N.º 184 – Junio 2019; Defensoría del pueblo).

Los últimos reportes de la Defensoría del Pueblo muestran una conflictividad en ascenso en la región, en la gran mayoría de casos vinculados a la minería. De los 178 conflictos sociales ambientales activos y latentes registrados durante el mes de junio del 2019, el 62.4% (111 casos) corresponde a conflictos relacionados a la actividad minera; Cajamarca

ocupa el séptimo lugar en cuanto al número de conflictos sociales (11 en total) con una participación del 6.2%, de estos conflictos, 8 son conflictos activos y 3 son conflictos latentes, donde al mismo tiempo 10 están vinculados directamente a la minería. (Reporte Mensual de Conflictos Sociales N.º 184 – Junio 2019).

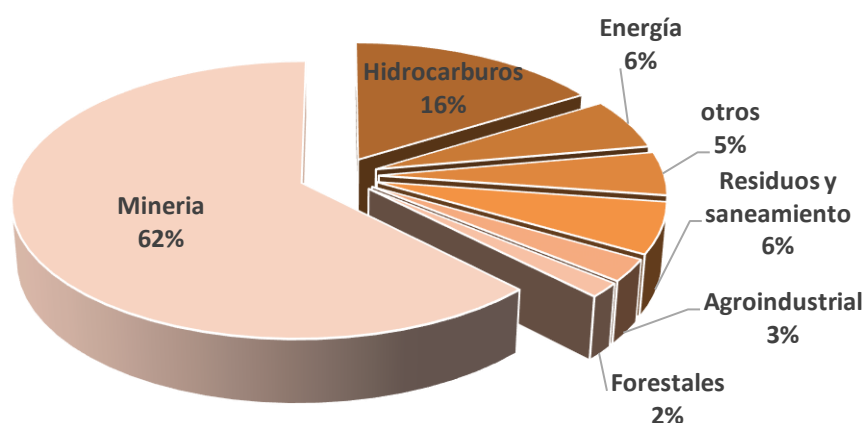


Figura N°1. Porcentaje de Conflictos Socioambientales por actividades en Perú, junio 2019.

Fuente: Defensoría del Pueblo - SIMCO.

En el resumen al artículo “Minería y Conflicto Social” del Consorcio de Investigación Económica y Social, menciona que “Los conflictos pueden ser visualizados como una serie de acontecimientos organizados alrededor de las diferencias construidas entre los actores locales, las empresas mineras y las posiciones y acciones emprendidas por ambos tipos de agentes a lo largo del tiempo” (CIES, 2007, p. 8).

En Cajamarca tenemos conflictos activos y latentes desde hace varios años, relacionados en primer término a expansiones mineras en diferentes zonas, que comprenden tanto ampliación de proyectos ya existentes, como proyectos nuevos que comienzan a

desarrollarse, por tal situación Yanacocha actualmente sólo avanza sobre la huella de los proyectos que se encuentran en operación. siempre teniendo en cuenta a las comunidades, buscando mejorar el proceso de comunicación, información, consultas y atendiendo las necesidades que requieran asumiendo compromisos de manera responsable. Así ha empezado operaciones del denominado proyecto Quecher Main, ubicado al lado norte del tajo Chaquicocha y al lado este del Pad de Carachugo, depósito que contiene 1.8 millones de onzas de oro aproximadamente. La empresa también ha anunciado que avanza estudios para la explotación de sulfuros y también tendrían ubicado un nuevo proyecto en los distritos de La Encañada y Los Baños del Inca, así también informaron que existe un cambio radical en sus operaciones, al considerar una explotación de cobre y oro mediante tecnología subterránea.

“La aceptación social es el reto más grande que enfrentan hoy las industrias extractivas esta constituye una de las principales causas de la paralización o retraso de nuevos proyectos extractivos” Dra. Ramona Graves, 2018. Señaló también que, obtener la licencia social del entorno va totalmente de la mano con la rentabilidad. Si el costo de la sustentabilidad y la licencia social de un proyecto es alto, entonces el beneficio de la operación se verá afectado y podría llegar a hacerse inviable. Y, al contrario, una buena perspectiva sobre dichos aspectos hace viable una operación, agrega valor y genera más beneficios. Por esto, Minera Yanacocha desde el inicio de sus actividades en 1993 implementó la Responsabilidad Social de manera conjunta con los Centros poblados de su entorno inmediato.

La Responsabilidad Social según la comisión europea en el 2001 define que es “La integración voluntaria por parte de las empresas a las preocupaciones sociales y

medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”. En el mismo define a la Responsabilidad Social como el concepto de “Acuerdo con el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y de un medio ambiente más limpio”.

La definición más clara de responsabilidad social, es la que se desprende de la teoría de la Pirámide Carroll (1991), quien plantea cuatro responsabilidades sociales, vistas como una pirámide: Responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas. En otras palabras, la RS debe llevar a la empresa a obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y comportarse como un buen ciudadano como lo señala Giuliana Canessa Illich y Emilio Garcia Vega en El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo, 2017.



Figura N.2. Pirámide de Carroll

Fuente: Carroll 1991

Bautista Ascue, Mariella (2011) En el Manual de Gestión Social define como parte de su responsabilidad social el Estado que tiene que asumir una actitud más proactiva en relación al rol que le compete para promover la mejora de la calidad de vida de la población y generar las condiciones para propiciar el comportamiento responsable de las empresas privadas.

Según la ISO 26000 (2005), la responsabilidad social (RS), son “acciones de una organización para tomar las responsabilidades por el impacto de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, donde estas acciones: son consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sustentable; están basados en el comportamiento ético, el cumplimiento de las leyes y diversos instrumentos intergubernamentales. La aplicación de la Norma ISO 2600 es voluntaria, y no es una norma certificable. Canessa & García, Gestión de la responsabilidad social empresarial - Revista Cultura, páginas (p.205).

Objetivos de la Norma

Ayudar a las organizaciones a abordar su responsabilidad social, a la vez que se respeten las diferencias culturales, sociales, ambientales y legales, y las condiciones de desarrollo económico.

Proporcionar una guía práctica tendente a hacer operativa la responsabilidad social, identificar y comprometer a los stakeholders, y reforzar la credibilidad de los informes y reclamos realizados sobre responsabilidad social.

Dar énfasis a los resultados de desempeño y a su mejora.

Aumentar la confianza y satisfacción de los clientes y otros stakeholders en las organizaciones.

Ser consistente y no estar en conflicto con documentos existentes, tratados y convenciones internacionales y otras normas ISO.

No estar destinada a reducir la autoridad de los gobiernos para abordar la responsabilidad social en las organizaciones.

Promover una terminología común en el campo de la responsabilidad social.

Aumentar el conocimiento y conciencia sobre responsabilidad social.

En este sentido la RSE para la norma ISO 26000, es una responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

El propósito fundamental de esta norma es asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de Responsabilidad Social.

Apoyar a las organizaciones a demostrar su Responsabilidad Social mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los stakeholders incluyendo los empleadores, a quienes quizás recalcará su confianza y satisfacción; facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a la Responsabilidad Social. Promover y potenciar una máxima transparencia. El estándar será una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico. La relación de las empresas mineras con el

entorno que las rodea es un punto primordial para llegar a tener operaciones “socialmente aceptables”. Todos los que trabajan en la actividad minera saben que mientras más aceptación social tenga sus proyectos, las posibilidades de permanencia en el mediano y largo plazo serán mucho mayores. En este contexto la responsabilidad social de las empresas juega un rol importante, y va de la mano con el manejo adecuado de una ecuación clave: minería-entorno social-cuidado del ambiente. (Quijandria G, Responsabilidad Social, mayo 2018.p. 20)

Conflictos sociales

La Defensoría del Pueblo en el Reporte de Conflictos Sociales N.º 184, junio 2019; explica que el conflicto social debe ser entendido como un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y las empresas perciben que sus objetivos, intereses, valores o necesidades son contradictorios y esa contradicción puede derivar en violencia. Según Iván Ormachea Choque en su informe “la Resolución de conflictos: nueva perspectiva para el análisis y solución de conflictos, 2014, p.3” no indica cuales son los actores del conflicto social son las personas o grupos de personas que participan de manera directa o indirecta en el desarrollo de los conflictos sociales y están agrupados de la siguiente manera:

Los actores primarios: son aquellos que participan directamente del conflicto. “partes cuyos objetivos son, o son percibidos por ellos mismos como, incompatibles y que interactúan directamente en la búsqueda de sus respectivos objetivos”

Los actores secundarios: están considerados a los grupos que apoyan a alguna de las partes, instituciones, organizaciones de la sociedad o personas vinculadas indirectamente

al conflicto. “partes que tienen un interés indirecto en el resultado de la disputa pero que no se sienten directamente involucrados”

Los actores terciarios o interesados: son aquellos que no forman parte de ninguno de los dos actores mencionados anteriormente, por el contrario, son “aquellas entidades o personas interesadas en la resolución exitosa de un conflicto, entre ellos tenemos a los mediadores, conciliadores o diversas organizaciones que están interesados en fomentar un acuerdo entre las partes”

«... la posibilidad del conflicto es inherente a la vida social en la medida que en cualquier colectivo humano siempre será posible encontrar diferencias de percepción u opinión sobre cualquier asunto que competa a dos o más personas o grupos»

En el informe 156 de la Defensoría del pueblo del 2012, p.30 -32 nos explica las fases y los estados del conflicto sociales. A través de las fases es posible reconocer las características de un conflicto y el momento en que se encuentra. El estado, remite a la situación general del acontecimiento. Los estados identificados son: activo, latente y resuelto.

Fases de los conflictos sociales: En el proceso del conflicto se puede identificar fases con características propias: temprana, escalamiento, crisis, desescalamiento y diálogo. La secuencia de estas fases no se cumple necesariamente en el orden que aparecen, pero guían el análisis de los casos.

Fase temprana: momento de la dinámica del conflicto social en el que las partes son conscientes de sus diferencias, han identificado a sus opositores y expresan públicamente sus posiciones.

Fase de escalamiento: momento en que las relaciones de tensión entre las partes en el conflicto social y la intensidad de las acciones de violencia física directa aumentan.

Fase de crisis: momento en la dinámica del conflicto social en que se presentan hechos de violencia cometidos por las partes o alguna de ellas, afectando los derechos fundamentales.

Fase de desescalamiento: momento en que la intensidad de las acciones de violencia física directa disminuye y las relaciones de tensión entre las partes en el conflicto social se pueden transformar en oportunidades para el diálogo.

Fase de diálogo: proceso comunicativo directo o mediado, orientado a construir acuerdos entre las partes. Es una opción presente en toda la vida del conflicto social.

Estados de los conflictos sociales

Estado activo: es cuando el conflicto se ha manifestado públicamente por acción de una de las partes o de ambas, mediante demandas en las que se sienta una posición determinada con relación a situaciones que son consideradas amenazantes o dañinas. El conflicto puede ser activado directamente en el espacio público en medio de manifestaciones de protesta o declaraciones en los medios o, simultáneamente, a través de comunicaciones más formales dentro de procedimientos regulados por las normas y ante autoridades competentes.

Estado latente: es cuando el conflicto no se ha manifestado públicamente, pese a que el problema ha sido percibido y se ha identificado a los actores en controversia. O, habiendo estado activo, las partes han dejado de expresar sus discrepancias por un tiempo tal que motiva a pensar en un desinterés en continuar con la controversia. En este estado, el conflicto permanece oculto, inexpresivo o inactivo.

Estado resuelto: es cuando las partes llegan a una “solución acordada” que expresa la satisfacción de ambos. Las relaciones se restablecen entre las partes en condiciones razonables. Sin embargo, no siempre es posible asegurar que un conflicto social esté

resuelto de manera definitiva. Los casos dados por resueltos requieren de un seguimiento para asegurar que los acuerdos se cumplan y para verificar si, en el mediano plazo, las causas más profundas que dieron lugar a su surgimiento son atendidas. No está demás agregar que, si los compromisos adquiridos en algún momento se desconocen, las posibilidades de que el conflicto retorne son muy altas.

La complejidad de los conflictos está determinada por el número de actores que intervienen en ellos, la diversidad cultural, económica, social y política, las formas de violencia que se pueden presentar, o a la debilidad institucional para atenderlos, entre otros elementos. (Defensoría del Pueblo en el Reporte de Conflictos Sociales N.º 184, junio 2019 (p.2)

En el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA - prodiálogo (2010): Guía para la transformación de conflictos socio ambientales. Perú, nos indica que existen diversos factores que originan y movilizan un conflicto (p.10,16,18). Veamos algunos de ellos organizados en cuatro dimensiones, desde la perspectiva de transformación de conflictos:

Personal: Intereses, necesidades, expectativas, motivantes conocimientos, actitudes, emociones habilidades interpersonales de los actores.

Relacional: Historia, calidad vinculo (Confianza), comunicación, información, poder.

Cultural: valores y creencias, cosmovisiones, idiosincrasias, costumbres y hábitos.

Estructural: política, económica, sociocultural, ambiental, legal, institucional.

“La complejidad social debe hallar vías de solución y entendimiento mediante una comunicación directa y mejores niveles de educación entre las partes comprometidas en los proyectos. Se debe buscar la confianza, a base de una

comunicación honesta entre las partes. No se trata solo de hablar y tratar de convencer, más bien se trata de escuchar”. (Graves en la conferencia La aceptación social de las industrias minera, petrolera gasífera, 2018)

Tabla 1

Síntomas de los conflictos

	COMUNIDAD	EMPRESA
PERCEPCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Somos las víctimas de los abusos de la empresa. • Ellos nunca cumplen con lo que prometen. • Nos quitan nuestra agua y la contaminan. • No les importa la salud de nuestro pueblo. • Queremos trabajo y no nos dan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos una concesión otorgada por el Estado, actuamos en el marco de la Ley. • No quieren el progreso Hacemos minería responsable con tecnología de punta.
EMOCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza. • Exclusión. • Resentimiento. • Frustración. • Desesperanza. • Temor. • Confusión. • Inseguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza. • Preocupación. • Sorpresa. • Inseguridad. • Frustración
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Marchas de protesta. • Denuncia ante medios de comunicación. • Bloqueo de carreteras. • Inicio de acciones legales 	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición en medios. • Acciones legales contra dirigentes. • Compensaciones para algunos comuneros. • Presión para solución política

Fuente: Pro Diálogo (2010)

«La relación entre las colectividades locales y las empresas está marcada por las mutuas desconfianzas y la escasa credibilidad en las acciones y promesas del otro» (Economía y Sociedad 65, CIES, octubre 2007, p. 3).

Las causas principales de los conflictos mineros en el Perú son las afectaciones ambientales y la falta de verificación de las mismas por parte de las autoridades, el temor de la población local a la afectación de su salud, sus tierras, el ganado y el medioambiente; y el incumplimiento de compromisos por las empresas. (Miguel Lévano, oficial del programa de derechos territoriales e industrias extractivas para Oxfam Perú 2018, p. 2)

Bautista Ascue, Mariella (2011) En el Manual de Gestión Social sobre proyectos de reforma del sector de recursos minerales del Perú PEECAN 29 en la p. 42, establece los tipos de conflictos:

Conflicto Funcional: es aquel que tiene un impacto positivo al permitir liberar tensiones, intercambiar opiniones constructivamente, identificar los intereses de las partes involucradas, enriquecer las alternativas de solución; formular alternativas integradoras.

Conflicto Disfuncional: es aquella que impacta negativamente en las partes involucradas y en su entorno, dado que las relaciones que se establecen se caracterizan por su agresividad. Las partes solo expresan posiciones, se dificulta la identificación de intereses y se reduce la capacidad de proponer alternativas satisfactorias para ambas partes.

Según el manual de Gestión social de Mariella Bautista Ascuey Renée Ménard en la p.33 en el 2011, nos indica las principales fuentes del Conflicto. Los conflictos sociales y ambientales en el sector minero han girado, por un lado, en torno al uso, propiedad, distribución o afectación de recursos naturales importantes para la población que los necesita para vivir y para la empresa que los necesita para poder operar, como son el agua y la tierra. Por otro lado, muchos conflictos se dieron como consecuencia del

incumplimiento de acciones y/o planes de manejo ambiental asumidos por el titular minero en sus estudios ambientales, así como de la poca eficacia del Estado en monitorear, fiscalizar, sancionar y/o remediar potenciales daños ambientales identificados y/u ocurridos.

Muchas de las situaciones conflictivas han tenido como disparadores la deficiente información y/o la manipulación interesada de la información por algunos grupos, o la falta de atención a las preocupaciones y reclamos de la población por parte de las autoridades locales o de las autoridades competentes del sector.

Las principales fuentes del Conflicto en el sector Minero son:

Escases de recursos: existen diferencias de opción en cuanto al uso, distribución, propiedad o gestión de un recurso considerado vital y escaso. Por ejemplo, el agua o tierra.

Deficiencia de la cobertura de las necesidades básicas: insatisfacción por el deficiente acceso a educación, salud, saneamiento básico, incluso de alimentación dados los niveles de pobreza y la poca presencia del Estado en la zona

Mala comunicación: inadecuado relacionamiento por la falta de información o deficiente proceso de información y comunicación agudizándose la desconfianza.

Distorsiones de la realidad: diferencia entre las percepciones de los involucrados, producto de sus culturas y valores respecto a lo que es importante. Por ejemplo, lo que constituye el desarrollo.

Desequilibrio de poder: Estructuras de poder formal poco inclusivas que generan real o simbólicamente desequilibrios que implican una situación de sometimiento, coerción. Esta situación genera resentimiento, frustración o temor.

Según el manual de Gestión social de; Mariella Bautista Ascuey Renée Ménard en la p.38,39,40 en el 2011; las Estrategias para el Manejo de Conflictos.

Negociación directa: en esta estrategia las partes involucradas tienen el control total sobre el proceso. Las partes intercambian información para llegar en el mejor de los casos a una solución de ganar – ganar. La idea es hallar acuerdos mutuamente satisfactorios y que permita restablecer y no dañar la relación entre las partes

La mediación o negociación asistida: en esta alternativa intervienen un tercer aceptado por ambas partes. El rol de este mediador o facilitador es desarrollar todas las técnicas necesarias para facilitar la comunicación de las partes y promover la elaboración de soluciones integradoras.

La conciliación: Ivan Ormachea define la conciliación de la siguiente manera: “La conciliación es un medio de resolución de conflictos que tiene por finalidad lograr consensualmente el acuerdo entre las partes gracias a la participación activa de un tercero. Este tercero conciliador tiene tres funciones centrales: facilitación, impulso y proposición”. Es importante destacar que, en el Perú, la conciliación es una etapa obligatoria previa a la solución por vía judicial y que los acuerdos que se logran durante el proceso tienen fuerza de Ley.

El arbitraje: en esta estrategia interviene un tercero al cual las partes en conflicto han conferido el control del proceso y la autoridad para proponer una solución e incluso decidir la solución a adoptar. Por lo general, se usa esta vía cuando no se ha podido lograr una solución mediante la negociación o la conciliación.

La promoción del diálogo: el objeto de promover procesos de diálogo es orientar a convertirse en una costumbre, incorporándolos paulatinamente en la conducta de la

sociedad (Estado, empresa, población, y sus autoridades) como un valor de la sociedad mediante su práctica cotidiana.

Según el manual de Gestión social de; Mariella Bautista Ascuey Renée Ménard en la p.38,39,40 en el 2011; las Estrategias para el Manejo de Conflictos.

Negociación directa: en esta estrategia las partes involucradas tienen el control total sobre el proceso. Las partes intercambian información para llegar en el mejor de los casos a una solución de ganar – ganar. La idea es hallar acuerdos mutuamente satisfactorios y que permita restablecer y no dañar la relación entre las partes

La mediación o negociación asistida: en esta alternativa intervienen un tercer aceptado por ambas partes. El rol de este mediador o facilitador es desarrollar todas las técnicas necesarias para facilitar la comunicación de las partes y promover la elaboración de soluciones integradoras.

La conciliación: La conciliación es un medio de resolución de conflictos que tiene por finalidad lograr consensualmente el acuerdo entre las partes gracias a la participación activa de un tercero. Este tercero conciliador tiene tres funciones centrales: facilitación, impulso y proposición. Es importante destacar que, en el Perú, la conciliación es una etapa obligatoria previa a la solución por vía judicial y que los acuerdos que se logran durante el proceso tienen fuerza de Ley.

El arbitraje: en esta estrategia interviene un tercero al cual las partes en conflicto han conferido el control del proceso y la autoridad para proponer una solución e incluso decidir la solución a adoptar. Por lo general, se usa esta vía cuando no se ha podido lograr una solución mediante la negociación o la conciliación.

La promoción del diálogo: el objeto de promover procesos de diálogo es orientar a convertirse en una costumbre, incorporándolos paulatinamente en la conducta de la

sociedad (Estado, empresa, población, y sus autoridades) como un valor de la sociedad mediante su práctica cotidiana.

«Los conflictos mineros no pueden ser resueltos, sino tan solo transformados» (Economía y Sociedad 65, CIES, octubre 2007).

Suscitar espacios de diálogo para desarrollar agendas de trabajo sobre temas de interés común, generando lazos de confianza y acuerdos formales de mutuo beneficio. Es así que invertir en salud, educación créditos rurales, desarrollo forestal y en proyectos productivos para el crecimiento sostenido de la población preservando la identidad de los pobladores, las tradiciones, las costumbres y la cultura.

«La actividad minera en el Perú tiene que ser parte de un proyecto colectivo, que cubra las peculiaridades territoriales y sociales del país y que brinde la oportunidad para cambios sociales deseados y no impuestos» (Economía y Sociedad 65, octubre 2007, p.6).

Siendo de gran importancia la investigación de esta tesis, puesto que la ejecución de la Responsabilidad social desarrollada por minera Yanacocha ha sido significativa, sin embargo, algunas comunidades no han podido evidenciar esta inversión o simplemente no han percibido que esta haya mejorado su calidad de vida. Se busca determinar e identificar los puntos más débiles entre la Responsabilidad Social y la incidencia de los conflictos sociales, de esta manera lograr un espacio de dialogo mejorando las relaciones y la aceptación social positivo, que favorezcan a la calidad de vida de la población rural y urbana asimismo promover la mejor convivencia posible para alcanzar acuerdos y consensos así obtener beneficios mutuos para la empresa y las comunidades aledañas buscando prevenir y resolver conflictos sociales.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la Responsabilidad Social de Minera Yanacocha en la prevención de conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada, 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social de Minera Yanacocha en la prevención de los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir la ubicación geográfica del área de influencia de la responsabilidad social de Minera Yanacocha.
- Determinar y especificar los canales institucionales que ejecuta los proyectos de Responsabilidad social y el relacionamiento estratégico ejecutados por Minera Yanacocha en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.
- identificar la percepción de los jefes de familia de los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada respecto a la responsabilidad social ejecutada por minera Yanacocha

- Determinar las causas de los conflictos sociales en el área de influencia directa de Minera Yanacocha.

- Identificar los puntos débiles de Responsabilidad Social ejecutada por minera yanacocha en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada y elaborar una propuesta de mejora bajo un enfoque de prevención de conflictos sociales.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

H1: La Responsabilidad Social de Minera Yanacocha incide significativamente, en la prevención de conflictos sociales en los Distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada.

Ho: La Responsabilidad Social de Minera Yanacocha No incide en la prevención de los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo **correlacional o causal**, “Estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado”. (Hernández Sampieri. Metodología de la Investigación. 2019.p 178).

“El diseño de investigación **Transversal**; recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Ibidem, p.270)

2.1.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es el **explicativo**. Según Restituto, S. (2002, p.101) “las investigaciones explicativas buscan especificar las propiedades importantes de los hechos y fenómenos que son sometidos a una experimentación de laboratorio o de campo”.

Es un estudio **cuantitativo** ya que se utiliza un instrumento que mide las variables de interés, aunque también podría contener algún elemento cualitativo. Bajo la perspectiva cuantitativa, recolectar datos en equivalente a medir que significa “asignar números a objetos y eventos de acuerdo con reglas” (Stevens 2001, citado en Hernández et al., 2003, p. 345).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población para esta investigación estuvo conformada por 3471 jefes de familia de los centros poblados ubicados en el área de influencia directa de Minera Yanacocha, 1565 pertenecen al distrito de Cajamarca, 864 al distrito de Baños del Inca y finalmente 1042 jefes de familia pertenecen al distrito de la Encañada.

Tabla 2

Población total en el área de estudios- Influencia directa inmediata de Minera Yanacocha.

Distrito	Centro Poblado	N° de familias	Total
Cajamarca	Granja Porcón	170	1565
	Huambocancha Alta	267	
	Huambocancha Baja	240	
	Porcón Alto	483	
	Porcón Bajo	405	
Baños de Inca	Huacatáz	381	864
	Otuzco	60	
	Santa Bárbara	423	
La Encañada	Chanta Alta	268	1042
	Combayo	230	
	Yanacancha Baja	358	
	Yanacancha Grande	186	
Tamaño de la Población			3471

Fuente: Minera Yanacocha; Elaboración: Propia

2.2.2. Muestra

La muestra para la presente investigación estuvo compuesta por 346 jefes de familia de los centros poblados de los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada, que pertenecen al área de influencia directa de Minera Yanacocha, para lo cual utilizamos un muestreo probabilístico aleatorio simple, dado que todos los jefes de familia tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

2.2.3. Tamaño de muestra

▪ Formula

$$n = \frac{Z^2PQN}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde

n = Tamaño de muestra

N = Tamaño de población (Número de jefes de familia total)

Z = 1.96, valor del Nivel de confianza al 95%

P = Probabilidad de éxito o proporción esperada de 50%(0.5)

Q = Probabilidad en fracaso de 50% (0.5)

e² = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) 5%

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)3471}{(0.05)^2(3741 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 346 \text{ Jefes de Familia}$$

De esta manera se determinó el número de jefes de familia que fueron encuestados en los centros poblados de los tres distritos.

Para que la muestra sea representativa en cada uno de los centros poblados de los distritos, se distribuyó a través de una asignación proporcional.

Tabla 3

Tamaño de muestra considerada para la investigación.

Distrito	Nº de familias	%	n (Tamaño de muestra)
Cajamarca	1565	45%	156
Baños de Inca	864	25%	86
La Encañada	1042	30%	104
Total	3471	100%	346

Fuente: Minera Yanacocha; Elaboración: Propia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.3.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron fueron: la observación, la revisión bibliográfica, las encuestas a los jefes de familia de los distritos de Cajamarca, Baños Del Inca y La Encañada, que pertenecen al área de influencia directa, buscando obtener datos confiables y verídicos.

Observación: Para desarrollar la tesis presente fue de gran importancia ya que me permitió observar conscientemente, cerciorar personalmente los hechos y circunstancias relacionados en el desarrollo de la Responsabilidad Social de minera Yanacocha.

Encuesta: La encuesta me permitió recoger información de gran relevancia de cada uno de los jefes de familia del área de influencia directa. Obteniendo respuestas que reflejan los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes que

ayudaron positivamente a mi investigación y conseguir conclusiones de manera correcta.

2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

De acuerdo a las técnicas utilizadas en la presente investigación, se puede determinar como instrumento al cuestionario de encuesta con preguntas abiertas y cerradas, aplicados a los jefes de familia (Anexo N°7), para recolectar sus apreciaciones, opiniones y percepciones sobre el tema en mención.

2.4. Técnicas e instrumentos de análisis de datos

Para el análisis de datos de la presente investigación se procedió a digitalizar toda la información recolectada de las encuestas aplicadas a los jefes de familia del área de influencia directa de cada uno de los centros poblados de los distritos, con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio, permitiéndome identificar cada uno de los indicadores y la relación entre sí, obteniéndose cuadros comparativos y gráficos estadísticos, facilitando la interpretación de cada una de las preguntas formuladas. Esto se logrará gracias al Microsoft Office (Excel y Word) y paquete estadístico Minitab V.17.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Recolección de Información y Fuente de Datos

Se recopiló cuanta información bibliográfica, cartográfica, fotográfica y documental se ha publicado tanto acerca del tema de investigación (RS y conflictos sociales de Minera Yanacocha) que ejecuta en el área de estudio (distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada).

- Los Reporte de Sostenibilidad de minera Yanacocha de 1992 - 2018,
<http://www.yanacocha.com/reporte-de-sos>
- La Responsabilidad social de Minera Yanacocha
<http://www.yanacocha.com/home-responsabilidad-social/>
- <Http://www.foncreagro.org/>
- <Http://www.losandes.org.pe>

2.5.2. Confección del Instrumento

Se diseñó la encuesta con preguntas cerradas y abiertas, relacionadas a la información obtenida anteriormente de la Responsabilidad social de minera Yanacocha y los conflictos sociales.

2.5.3. Recolección de datos

Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio cuantitativa; para esto, se identificó el total de los jefes de familia en cada uno de los distritos en el área de influencia directa, con la que se calculó el número de jefes de familia a encuestar, una vez obtenida esta cantidad se procedió a escoger aleatoriamente a los jefes de familia que serían encuestados. Para poder desarrollar a cabalidad la aplicación de las encuestas se tomó en cuenta un cronograma de visitas por distritos.

Tabla 4

Cronograma de viajes por distritos para la aplicación de la encuesta.

Distritos	Fechas	Día
Baños del inca	24/05/2019	Viernes
	1/06/2019	Sábado
	15/06/2019	Sábado
La Encañada	22/06/2019	Sábado
	30/06/2019	Domingo
	12/07/2019	Viernes
Cajamarca	13/07/2019	Sábado
	19/07/2019	Viernes
	20/07/2019	Sábado

Fuente: Elaboración Propia

2.5.4. Análisis de los Resultados

Para esto se digitalizará toda la información recolectada de las encuestas en una data en Microsoft Excel (Anexo N°6), con los ítems de la encuesta una por una una vez codificada toda la información se aplicó funciones para poder obtener los cuadros y gráficos estadísticos y sus porcentajes y facilitando la interpretación de cada una de las preguntas formuladas. También se usó Microsoft Word, Microsoft PowerPoint para la culminación de la presente tesis y paquete estadístico Minitab V.17(tabla 5) para realizar la prueba de la hipótesis se usó inferencia estadística no paramétrica, específicamente la prueba chi cuadrado con el p valor respectivo y determinar si existe asociación significativa o no existe asociación significativa.

2.5.5. Discusión de los Resultados

Se interpretó, analizo y se discutió los cuadros y gráficos estadísticos obtenidos en el análisis de resultados obtenidos de los ítems de la encuesta a aplicada, se determinó cual era la incidencia de la responsabilidad social en cada uno de los distritos, así también en la población total, con ayuda del Minitab V.17 se pudo contrastar la hipótesis planteada.

2.5.6. Conclusiones

Después de interpretar, analizar y discutir los resultados obtenidos en la investigación y de la encuesta aplicada a los jefes de familia se procedió a plasmar las conclusiones de investigación teniendo en cuenta los objetivos planteados inicialmente.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

3.1. Prueba de Hipótesis

Objetivo General

Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social de Minera Yanacocha en la prevención de los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.

Hipótesis general

La Responsabilidad Social de Minera Yanacocha incide significativamente, en la prevención de conflictos sociales en los Distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada

Ho: La Responsabilidad Social de Minera Yanacocha No incide en la prevención de los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada. ($\rho=0$)

H1: La Responsabilidad Social de Minera Yanacocha incide significativamente en la prevención de los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada. ($\rho\neq 0$)

En la tabla 5 se muestra la prueba de hipótesis, para esto se utilizó un paquete estadístico Minitab V.17. donde se introdujo los datos de la pregunta N°7 y N°4 de la encuesta aplicada en filas y columnas respectivamente.

Filas: Usted considera que Minera Yanacocha ejecuta de manera apropiada los proyectos de Responsabilidad Social para prevenir y erradicar los conflictos Sociales en su comunidad.

Columnas: Como es la relación de minera Yanacocha con su comunidad.

Tabla 5.

Prueba de la hipótesis en el Minitab V.17

	Adecuada	Conflictiva	Interesada	No Existe Relación	All
No	1 52.27	95 42.76	19 33.26	22 8.71	137
Si	131 79.73	13 65.24	65 50.74	0 13.29	209
	132	108	84	22	346

Pearson Chi-Square =232.568 DF=3;p – Value = 0.000

Likelihood Ratio Chi – Square = 283.574 , DF = 3, P-Value = 0.000

Si p – value es menor a $\alpha = 0.05$, se Rechaza la H_0

Según el p-valor “sig bilateral” = 0.000 < $\alpha = 0.05$, lo que nos conlleva a Rechazar la H_0 y aceptar la H_1 y se concluye que La Responsabilidad Social de Minera Yanacocha incide significativamente en la prevención de los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada. ($p \neq 0$).

3.2. Ubicación geográfica del área de influencia de la responsabilidad social de Minera Yanacocha.

3.2.1. Ubicación Geográfica del área de influencia

El proyecto Minera Yanacocha se ubica en la provincia y departamento de Cajamarca, sobre la Cordillera de los Andes, al Norte del Perú, aproximadamente a 45 kilómetros al Norte de la ciudad de Cajamarca y 800 kilómetros al noroeste de la ciudad de Lima, entre los 3 500 hasta los 4 100 m.s.n.m. Las instalaciones y operaciones de minera Yanacocha se desarrollan en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada. El distrito de Cajamarca son 60 caseríos que se encuentran dentro del área de influencia del proyecto Minera Yanacocha, se encuentra ubicada al norte de la capital de Lima; a una altura de 2,765 m.s.n.m. y posee un área de 382.74 km², en este distrito destaca la ganadería, la agricultura y el ecoturismo, mientras que, el distrito de Baños del Inca son 24 caseríos que se encuentran dentro del área de influencia del proyecto Minera Yanacocha, se encuentra en la provincia de Cajamarca. Limita al sur con los distritos de Namora y Llacanora, la oeste con el Distrito de Cajamarca y al este con el Distrito de Encañada en este último son 28 los caseríos que están dentro del área de influencia del proyecto minera Yanacocha, en este distrito destaca actividades económicas como la agricultura y la ganadería, destacándose los cultivos de maíz, cebada y papa, así como pastizales para el ganado lechero. Estos tres distritos mencionados están considerados como área de influencia del proyecto Minera Yanacocha. Se define el área de influencia directa (AID) como “el espacio en el cual se estima la ocurrencia de impactos significativos (normalmente asociados a los impactos directos), ya sean negativos o positivos”; mientras que el área de influencia indirecta (AII) es definida como “el espacio en el cual se estima

la ocurrencia de impactos cuya significancia es menor (normalmente asociado a los impactos indirectos).

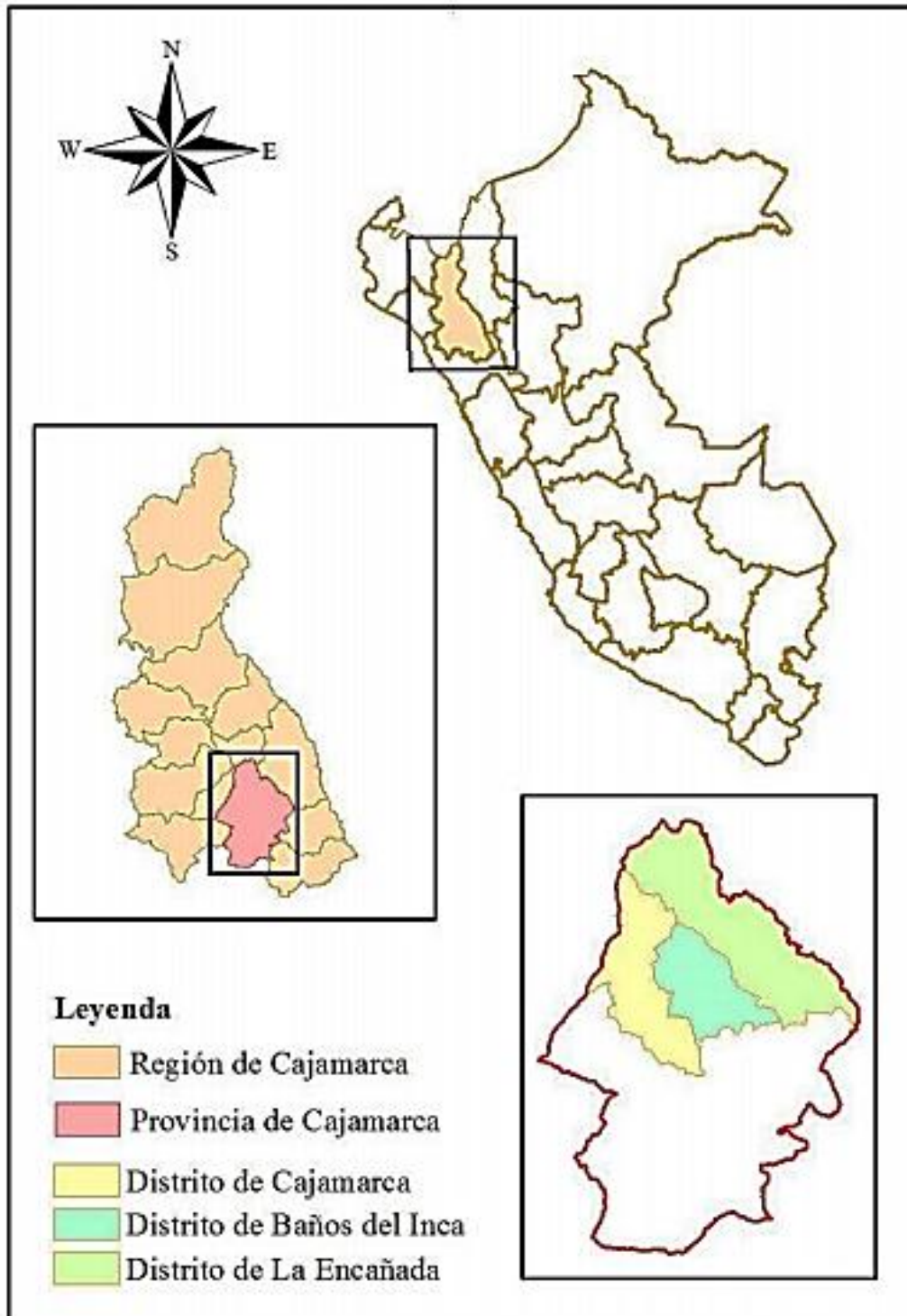


Figura N°3. Mapa Regional, Provincial y distrital de Cajamarca

Fuente: Datos ZEE-Cajamarca; Elaboración: German Alva García

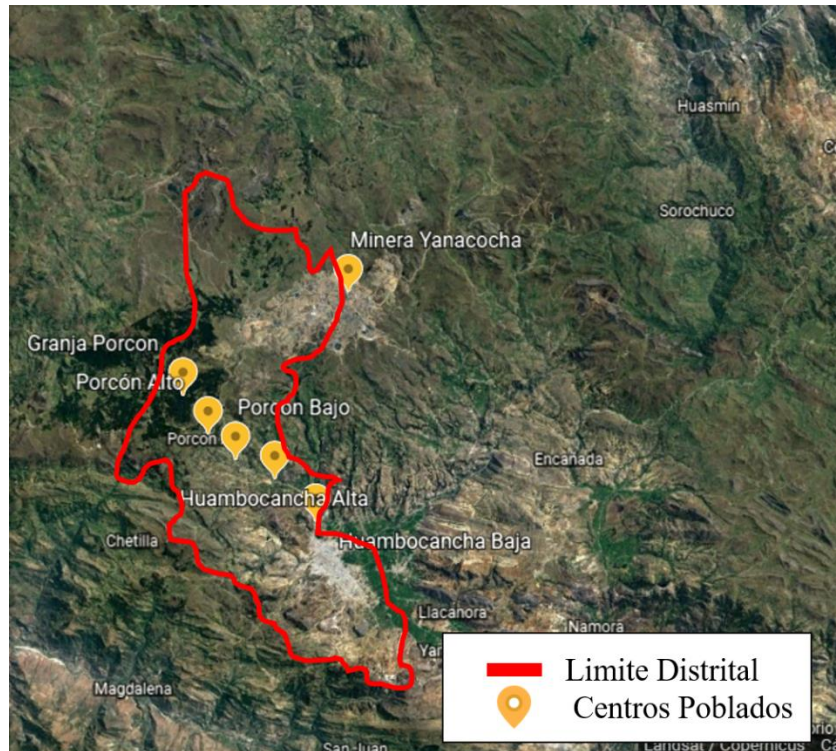


Figura N°4: Mapa de los Centros Poblados de AID en el Distrito Cajamarca

Fuente: google earth; Elaboración: Propia.

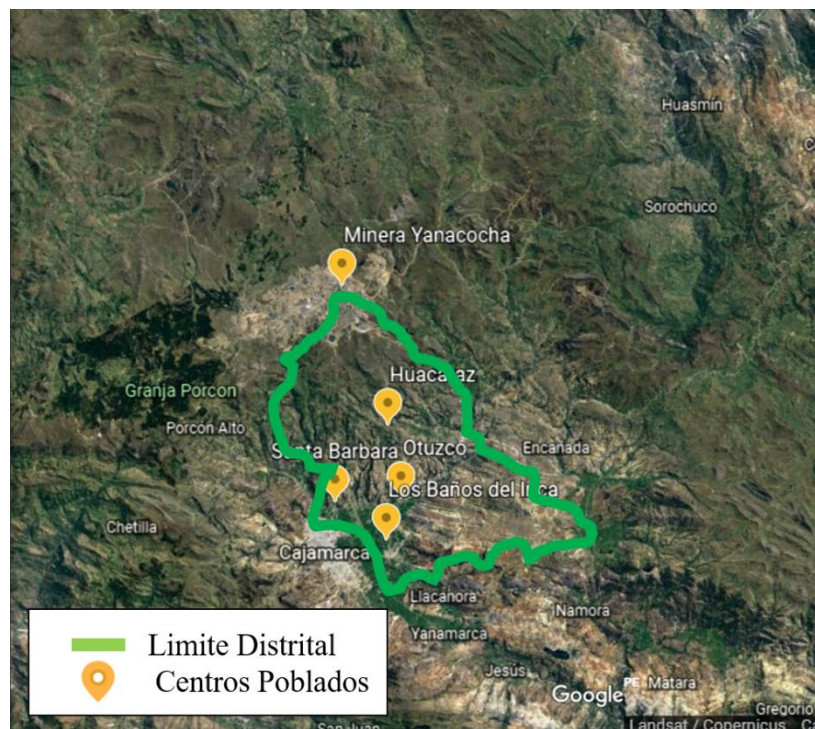


Figura N°5: Mapa de los Centros Poblados de AID en el Distrito de Baños del Inca.

Fuente: google earth; Elaboración: Propia.



Figura N°6: Mapa de los Centros Poblados de AID en el Distrito de La Encañada

Fuente: google earth; Elaboración: Propia.

3.2.2. Distribución Geográfica del área de estudio

Se observa que, de un total de 346 jefes de familia entrevistados en los tres distritos del área de influencia, 156 pertenecen al distrito de Cajamarca, que representa un 45% del total de la muestra; 86 jefes de familia al distrito de Baños del Inca, representado por un 25% y 104 al distrito de La Encañada, lo que equivale a un 30%. (Ver Tabla 6).

Tabla 6

Jefes de familia encuestados por distritos.

Distrito	N° de familias	%
Cajamarca	1565	45%
Baños de Inca	864	25%
La Encañada	1042	30%
Total	3471	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

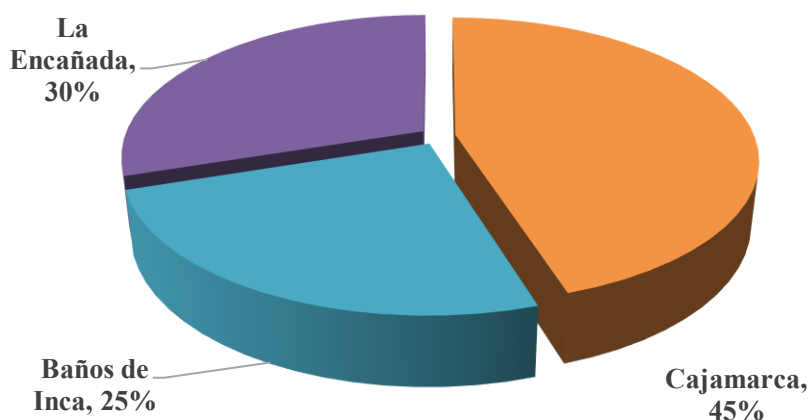


Figura N°7. Jefes de Familia encuestados por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

En la Tabla 7, se aprecia la distribución de los jefes de familia entrevistados por centros poblados en los distritos de influencia, de los 156 que pertenecen al distrito de Cajamarca, el 28% de jefes de familia son de Granja Porcón (43), el 15% pertenecen a Huambocancha Alta (24), el 14% a Huambocancha Baja (22), 19% a Porcón Alto (29) y finalmente el 24% son de Porcón Bajo (38).

De los 86 jefes de familia del distrito de Baños del Inca, 34% provienen de Huacatáz (29), el 17% pertenecen a Otuzco (15) y finalmente el 49% son de Santa Bárbara (42).

Al verificar los 104 jefes de familia entrevistados en el distrito de La Encañada el 37% pertenece a Chanta Alta (38), el 24% a Combayo (25), el 26% a Yanacancha Baja (27) y finalmente el 13% son de Yanacancha Grande (14). (Ver Gráficos 11, 12 y 13).

Tabla 7

Jefes de familia encuestados por Centros poblados en cada distrito

Distrito	Centro Poblado	N° de familias de la muestra	%	Total de Muestra
Cajamarca	Granja Porcón	43	28%	156
	Huambocancha Alta	24	15%	
	Huambocancha Baja	22	14%	
	Porcón Alto	29	19%	
	Porcón Bajo	38	24%	
Baños de Inca	Huacatáz	29	34%	86
	Otuzco	15	17%	
	Santa Bárbara	42	49%	
La Encañada	Chanta Alta	38	37%	104
	Combayo	25	24%	
	Yanacancha Baja	27	26%	
	Yanacancha Grande	14	13%	
Total				346

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

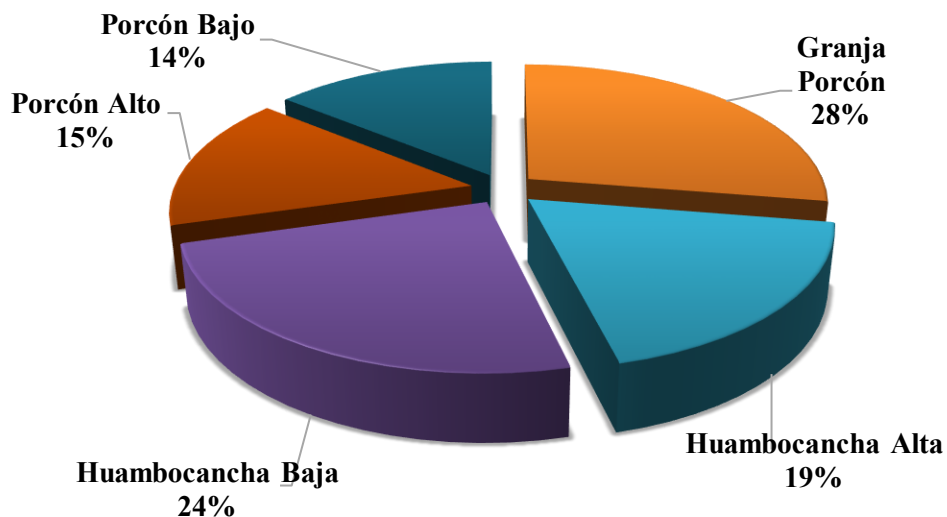


Figura N° 8. Jefes de familia encuestados en el distrito de Cajamarca

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

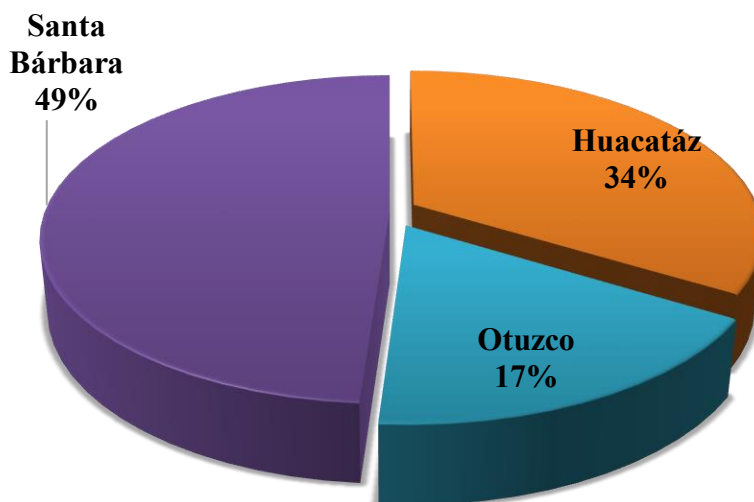


Figura N° 9. Jefes de familia encuestados en el distrito de Baños del Inca.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

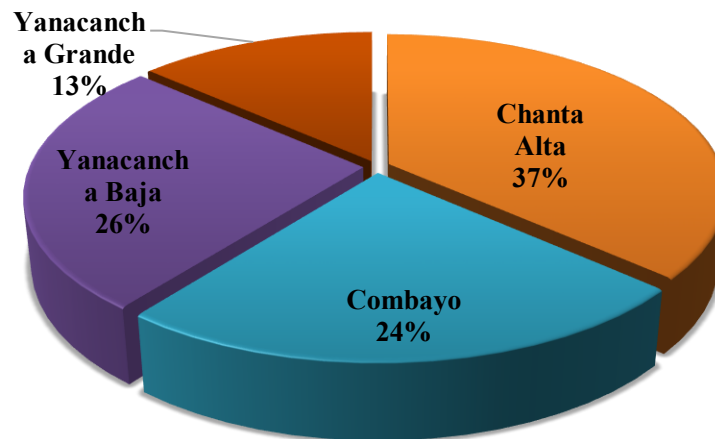


Figura N° 10. Jefes de familia encuestados en el distrito de la Encañada.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Principios de Responsabilidad Social

En Yanacocha estamos comprometidos en trabajar de manera ética, manteniendo un liderazgo en la protección de la Salud y Seguridad, en el cuidado del Medio Ambiente y seguir fortaleciendo nuestra Responsabilidad Social, acorde con nuestros valores centrales y pilares estratégicos corporativos que forman la base de nuestro negocio. Este enfoque buscará cumplir con nuestros objetivos, mantener el diálogo honesto, constructivo y transparente con nuestros grupos de interés y el apoyo solidario de nuestros proveedores y contratistas, a través del cumplimiento de los siguientes principios corporativos respecto a la Responsabilidad Social:

- Respetar y promover los Derechos Humanos consagrados en la Carta Internacional de los Derechos Humanos, y nuestro compromiso con el Pacto Global y los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.

- Comportarnos éticamente conociendo y cumpliendo el Código de Conducta y los estándares corporativos anticorrupción.
- Respetar las culturas y leyes donde operamos.
- Atender las consultas, quejas y reclamos en los plazos establecidos y alineados a nuestro compromiso con los grupos de interés.
- Honrar y cumplir nuestros compromisos.
- Fortalecer las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés basadas en el respeto mutuo, manteniendo un diálogo continuo, honesto, comunicaciones transparentes y sirviendo como catalizador para el desarrollo económico local.
- Dar prioridad al empleo y negocio local, fomentando una cultura empresarial eficiente, sostenible y participativa con inclusión social.
- Gestionar los riesgos maximizando las oportunidades y minimizando las amenazas, aplicando las mejores prácticas sociales y medioambientales.

Así también se rige bajo los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas en alineamiento con los objetivos del Desarrollo Sostenible. *(Anexo N°1)*.

3.3. Determinar y especificar los canales institucionales, proyectos de Responsabilidad social ejecutados por Minera Yanacocha y Relacionamiento estratégico con el área de influencia de los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.

Minera yanacocha en el ámbito de la gestión social está focalizado en cumplir con el rol de articuladores, buscando generar diálogo y coordinación entre los diferentes actores y grupos, para facilitar la ejecución de las operaciones bajo procesos transparentes, directos y de diálogo permanente con cada una de las comunidades

de la zona de influencia en este caso los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada. La gestión social de Yanacocha busca obtener una percepción favorable de la población sobre el comportamiento socialmente responsable en minería. Minera Yanacocha busca ser reconocido por los centros poblados del área de influencia directa como uno de los actores que apoyan el desarrollo; esto implica el crecimiento empresarial de jóvenes y la promoción de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que permitan consolidar los proyectos a ejecutar. Por ello, Yanacocha ha priorizado cuatro ejes de inversión social:

- **Gestión del agua.** Para optimizar el uso del agua en las labores agropecuarias fuera de nuestras operaciones.
- **Salud.** Con la finalidad de reducir la desnutrición crónica infantil y mejorar las condiciones de salud existentes.
- **Educación.** Para apoyar la reducción del analfabetismo, elevar el nivel educativo y mejorar las condiciones educativas existentes.
- **Desarrollo económico.** Para fomentar actividades productivas que mejoren la economía familiar y facilitar la accesibilidad a nuevos mercados.

Minera Yanacocha desde el inicio de sus actividades (1993) implementó proyectos de manera conjunta con los Centros poblados de su entorno inmediato, estos proyectos forman parte del Programa de Desarrollo Rural, a cargo de la Gerencia de Relaciones Comunales y Desarrollo Rural y buscan impactar positiva y sostenidamente en las condiciones de vida de la población de las comunidades ubicadas en el área de influencia de Minera Yanacocha. Por eso ha optado ejecutar

diversos programas y proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno y área de influencia, así como a mejorar su nivel de vida especialmente a la que habita en la zona de influencia de la operación. Lo más importante para Minera Yanacocha es acercarse cada día a la población para trabajar en conjunto con proyectos de sostenibilidad y de esta manera ser considerados y tratados como buenos vecinos. Esto se puede lograr gracias tres canales institucionales encargados de la Responsabilidad Social en el área de influencia.

3.3.1. Departamento de Responsabilidad Social, que lidera el trabajo de la empresa con la población rural colindante. (*Anexo N°2*).

3.3.2. La Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC), que, por intermedio de diversas instituciones locales, civiles y públicas, trabaja programas orientados a desarrollar la capacidad, la competitividad y el fortalecimiento institucional. (*Anexo N°3*).

3.3.3. El fondo de crédito para el desarrollo agroforestal (FONCREAGRO), una organización no gubernamental (ONG) que despliega proyectos que promueven la economía rural y la producción agropecuaria. (*Anexo N°4*)

Los proyectos ejecutados por los tres canales institucionales son parte del aporte voluntario de minera Yanacocha que buscan impactar positiva y sostenidamente en el área de influencia de Minera Yanacocha. Se ha trabajado en el desarrollo de proyectos de sostenibilidad de manera conjunta con la comunidad, priorizando las necesidades locales. (*Anexo N°5*).

3.3.4. Relacionamiento estratégico con el área de influencia.

Minera Yanacocha ejecuta el relacionamiento estratégico con las comunidades, en zonas rurales se produce principalmente a través de la participación en asambleas comunales donde se atienden quejas, reclamos, dudas e inquietudes de esta manera asumiendo compromisos que ayuden al desarrollo sostenible de las comunidades priorizando las necesidades más importantes.

3.3.4.1. Canales de diálogo

Los canales de dialogo permiten recopilar de manera permanente información, con el objetivo de identificar sus inquietudes, preocupaciones y expectativas, para definir la base de información y planificar las acciones a seguir.

Tabla 8

Canales de dialogo ejecutados en la zona de influencia directa e indirecta.

Canales de Diálogo	Frecuencia
Talleres para el proceso de comunicación, información, consulta y participación ciudadana (de cierre y de continuidad).	Según necesidad
Estudios de percepción y focus group.	Anual
Estudios con expropietarios.	Según necesidad
Estudios de línea de base para la identificación de necesidades y expectativas de las comunidades.	Según necesidad
Participación activa en redes sociales mediante líderes de comunicación internos.	Permanente
Reuniones con autoridades a nivel nacional, provincial y distrital.	Permanente
Oficina de Atención al Público	Permanente
Equipo de relaciones comunitarias	Permanente
Línea telefónica de recepción de quejas y reclamos	Permanente
Línea de Cumplimiento del Código de Conducta	Permanente
Radioemisora La Beta y radios locales	Permanente

Nuestro sitio web	Permanente
Boletín Noticampo para nuestra área de influencia	Mensual
Cadena de abastecimiento de bienes y servicios	Permanente

Fuente: Reporte de sostenibilidad 2017, Minera Yanacocha.



Figura N°11. Talleres de comunicación, información, consulta y participación ciudadana.

Fuente: Minera Yanacocha

■ **Visitas Guiadas.**

En las visitas guiadas participaron las comunidades del área de influencia, estudiantes, profesores, periodistas, líderes de opinión y directores de medios nacionales. Las visitas se realizan principalmente al reservorio Chailhuagón y a las operaciones como el Tajo Chaquicocha y así también visitas a la Granja Porcón.



Figura N°12. Visita al reservorio Chailhuagón

Fuente: Minera Yanacocha

▪ **Medios De Comunicación.**

El medio radial es el medio más utilizado para poder llegar a las comunidades de área de influencia así también se utiliza redes sociales, a través del cual se emiten noticias y contenidos diarios sobre minería e inversión social. Sirve como espacio de difusión gratuito para las instituciones públicas y privadas. Esta información se transmite a través de:

- Radio La Beta

- Radio Turbo Mix
- Radio Onda Popular (Bambamarca)
- Radio Amistad (Sorochuco)
- Radio La Beta (Celendín)
- Redes Sociales



<http://www.yanacocha.com/>



@YanacochaOficial

3.3.4.2. Oficina de Atención al Público

La Oficina de Atención al Público atiende las consultas, quejas y reclamos de los ciudadanos, tanto de las zonas rurales y urbanas de nuestra área de influencia. Las consultas, quejas y reclamos pueden ser presentadas en persona, por vía telefónica, por carta o correo electrónico y de manera personal o anónima; así mismo la Oficina registra y procesa quejas “de oficio”, cuando toma conocimiento de algún hecho en el que nuestras operaciones o las de nuestros contratistas pueden afectar a la comunidad. El periodo para la atención de consultas o reclamos es de 30 días como máximo, de ser necesario interviene directamente para solucionar cada caso, además, se informa a los ciudadanos que han presentado consultas, quejas y reclamos sobre las gestiones realizadas para cada caso y del resultado final de la intervención para los reclamantes.

Tabla 9

Reclamos atendidos por Minera Yanacocha

CATEGORÍA DE RECLAMO ATENDIDO

Impactos de aire
Impactos de agua
Impactos de ruido
Impactos de vibraciones
Impactos de voladuras
Oportunidades de empleo o contratos
Quejas contra contratistas o sus empleados
Quejas contra nuestros trabajadores
Incumplimiento de pagos o compensaciones
Reasentamiento
Acceso a propiedad o tierras
Inversión y desarrollo de la comunidad

Fuente: Reporte de sostenibilidad 2017, Minera Yanacocha.

De los reclamos atendidos por Minera Yanacocha resalta de manera muy importante los reclamos de oportunidades de empleo o contratos, así también, reclamos relacionados al impacto de agua y aire.

3.3.4.3. Seguimiento al cumplimiento de compromisos

El seguimiento de compromisos asumidos se realiza a través del Site Water Team –equipo de trabajo multidisciplinario, gestiona los compromisos sociales históricos y pendientes, priorizando los relacionados con el agua, para identificar los planes de acción, cronogramas, hitos, rutas críticas, presupuestos e indicadores por cada compromiso – como es el caso del número de beneficiarios, de recursos y desembolsos relacionados –, buscando facilitar un proceso eficiente de monitoreo y de auditoría bajo un enfoque de prevención de conflictos y buen relacionamiento.

3.4. Caracterizar a los jefes de familia del área de influencia directa de Minera Yanacocha, en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.

3.4.1. Sexo de los jefes de familia encuestados

En la encuesta aplicada, se determinó que en general en los distritos hay un 68% de Jefes de familia, que son de sexo Masculino y un 32%, que son del género femenino (*figura N° 15*). El 75% de jefes de familias del distrito de Cajamarca son de sexo masculino y el 25% de sexo femenino; en el distrito de Baños del Inca el 62% de los jefes de familia son de sexo masculino frente a 38% de sexo femenino y finalmente en el distrito de La Encañada el 63% de los jefes de familia son de sexo masculino y el 37% de sexo femenino.

Tabla 10

Sexo de Jefes de Familia encuestados en los distritos.

Sexo	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Femenino	39	25%	33	38%	38	37%	110	32%
Masculino	117	75%	53	62%	66	63%	236	68%
Total	156	100%	86	100%	104	100%	346	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

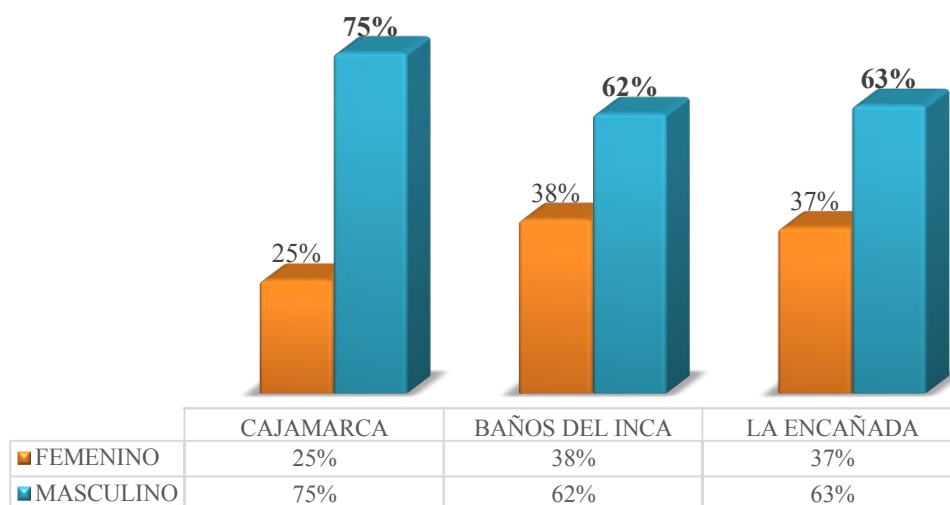


Figura N°13. Sexo de Jefes de Familia encuestados en los distritos

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

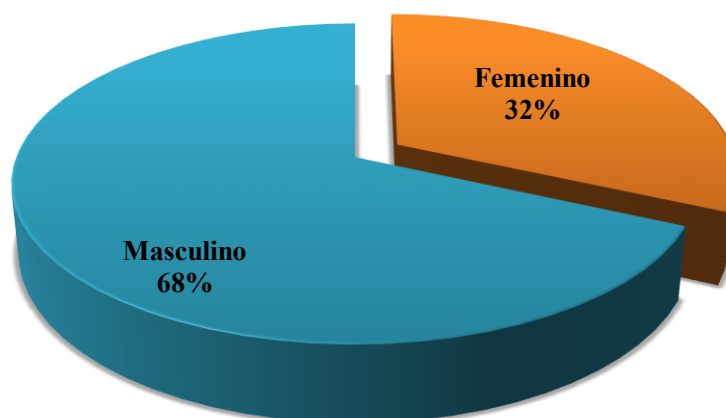


Figura N°14. Porcentaje del sexo de jefes de familia encuestados de la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha

3.4.2. Edad de los jefes de familia encuestados.

En la Tabla 11, se puede observar que, del total de jefes de familia encuestados en el distrito de Cajamarca, el 30% de ellos tienen edades entre 18 a 35 años, el 47% entre 36 a 55 años y el 22% tienen edades de 56 años a más. En el distrito de Baños del Inca, el 38% de jefes de familia tienen edades entre 18 a 35 años, el 49% edades entre 36 a 55 años y finalmente el 13% tienen edades de 56 años a más; así mismo en el distrito de la Encañada el 22% de jefes de familia tienen edades entre 18 a 35 años, el 55% edades entre 36 a 55 años y finalmente el 23% edades de 56 años a más.

Tabla 11

Edad de los Jefes de familia encuestados por distritos.

Años	Cajamarca		Baños Del Inca		La Encañada		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
18 - 35 Años	47	30%	33	38%	23	22%	103	30%
36 - 55 Años	74	47%	42	49%	57	55%	173	50%
56 a más Años	35	22%	11	13%	24	23%	70	20%
TOTAL	156	100%	86	100%	104	100%	346	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

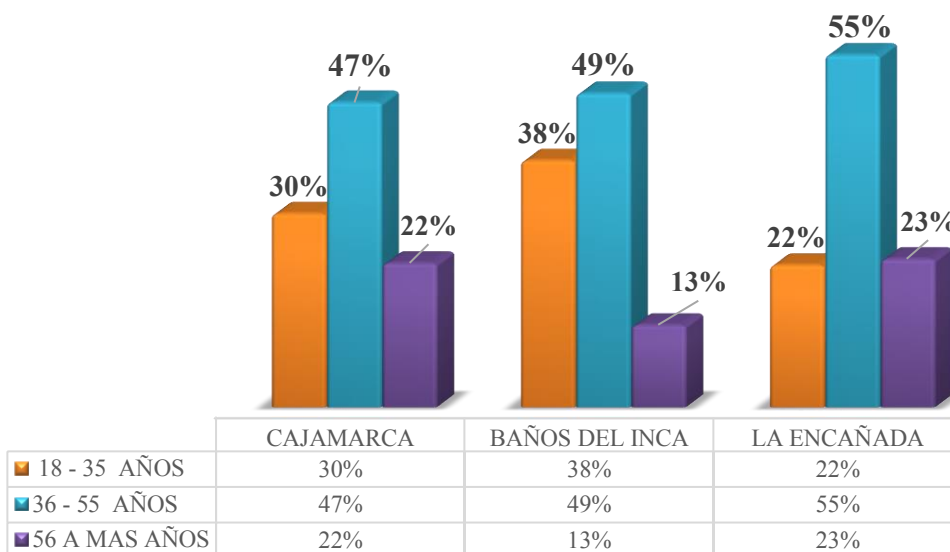


Figura N°15. Edad de los jefes de familia encuestadas en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada.

Fuente: Encuesta de Responsabilidad Social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

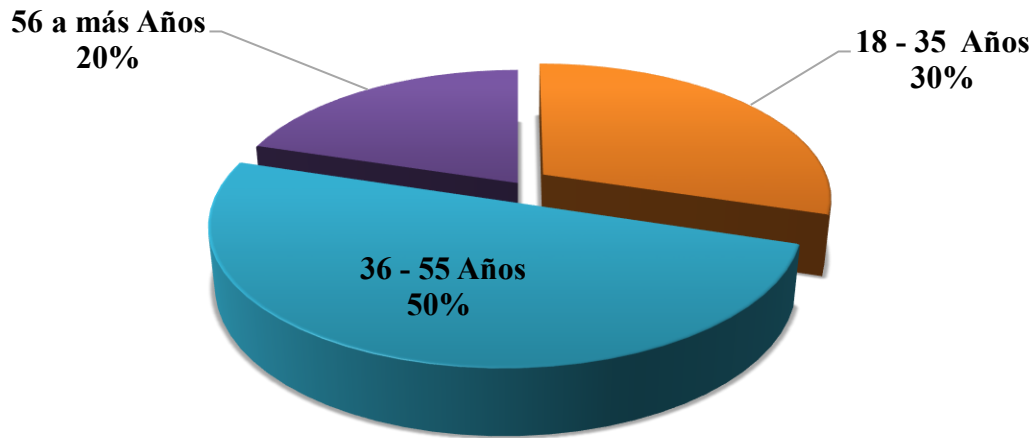


Figura N° 16. Edad de los jefes de familia de la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

De los resultados obtenidos de los jefes de familia en los tres distritos (Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada), se obtuvo que el 30% tienen edades entre 18 y 35 años, el 50% tienen edades entre 36 y 55 años y finalmente el 20% de los jefes de familia tienen edades entre 56 años a más.

3.4.3. Educación de los jefes de familia encuestados

Se determinó que el grado de estudios del 53% de los jefes de familia encuestados en Cajamarca, es el nivel primario, seguido de un 29 % de jefes de familia que son sin instrucción, el 13 % cuenta con secundaria completa y un 4 % con estudios de nivel superior. En el distrito de Baños del Inca, el 48 % de jefes de familia tienen nivel primario, seguido de un 30 % con secundaria completa, el 20 % sin instrucción y sólo un 2 %, con estudios superior. Finalmente, en el distrito de La Encañada, el 54 % de jefes de familia entrevistados tiene nivel primario, el 22% tiene secundaria completa, seguido de un 20% que son sin instrucción y un 4 % de jefes de familia tienen estudios superiores.

Tabla 12

Grado de estudio de los jefes de familia por distrito.

Grado de Estudio	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Sin Instrucción	46	29%	17	20%	21	20%	84	24%
Primarias	83	53%	41	48%	56	54%	180	52%
Secundaria	21	13%	26	30%	23	22%	70	20%
Superior	6	4%	2	2%	4	4%	12	3%
Total	156	100%	86	100%	104	100%	346	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

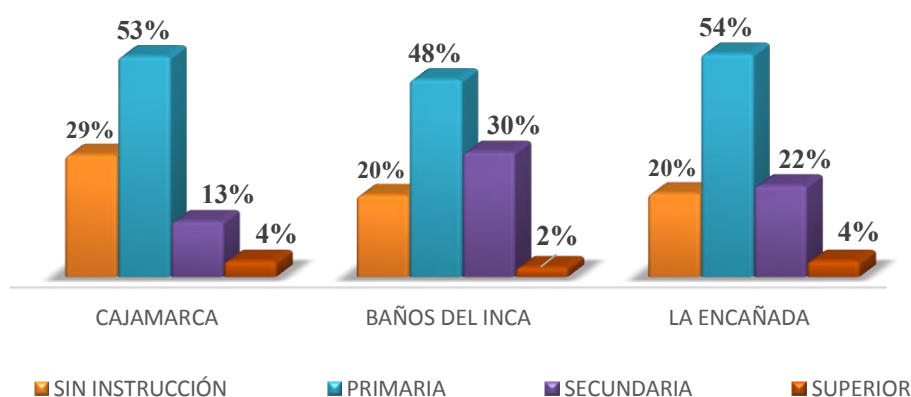


Figura N° 17. Grado de estudios de los jefes de familia encuestadas en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se observa que, del total de jefes encuestados en los tres distritos, el 52 % tiene nivel de educación primaria, seguido de un 24 % sin instrucción, el 20 % con secundaria completa y solo un 4 % tiene estudios de nivel superior. Este nos hace determinar que los jefes de familia y la falta de culminación de su educación los hacen personas vulnerables y fáciles de manipular.

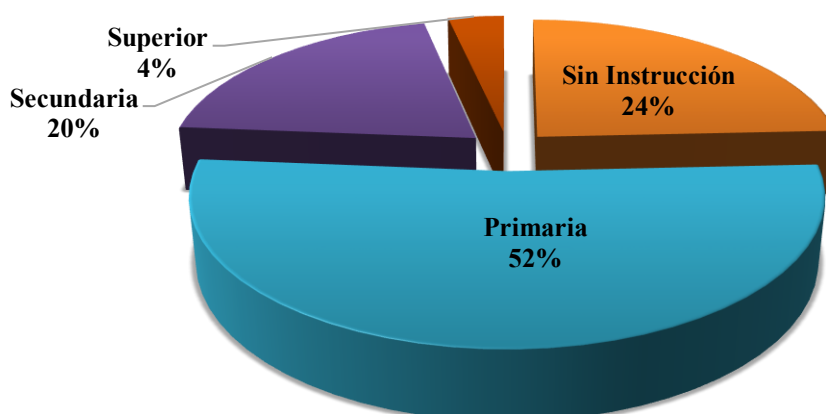


Figura N° 18. Grado de instrucción de los jefes de Familia de la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

PREGUNTA 1: ¿Usted donde trabaja?

Tabla 13

Ocupación de los jefes de familia por distritos.

Ocupación	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Minera Yanacocha	5	3%	2	2%	0	0%
Independiente	119	76%	53	62%	70	67%
Otros	32	21%	31	36%	34	33%
Total	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se identificó la ocupación de los jefes de familia en cada uno de los distritos.

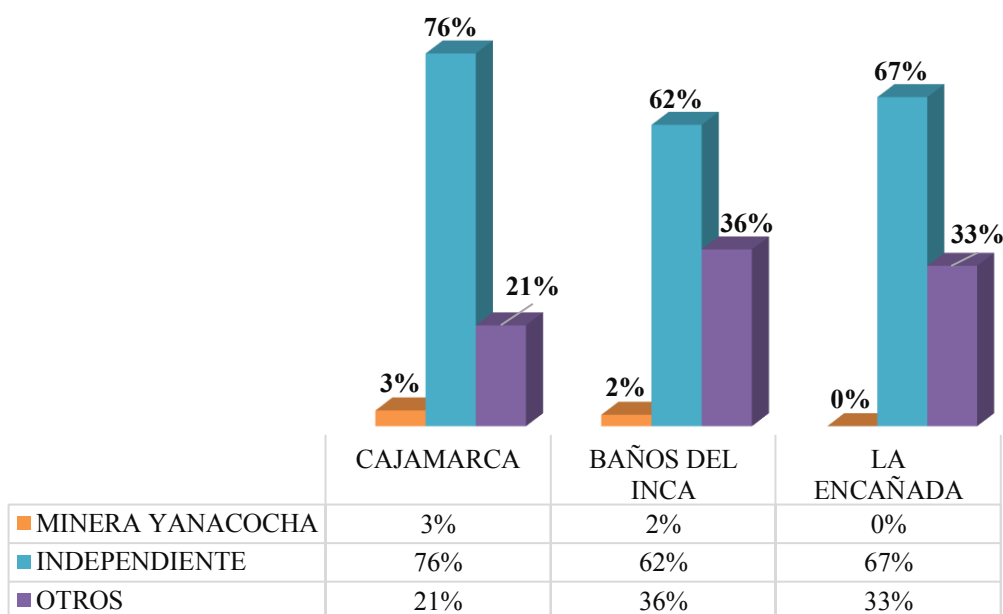


Figura N°19. Ocupación de los jefes de familia en los tres distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Observamos que en los tres distritos, la mayor parte de jefes de familia encuestados se encuentra dentro del grupo de trabajadores independientes, destacando la agricultura y la ganadería con un 76% en el distrito de Cajamarca, 62% en el distrito de Baños del Inca y 67% en el distrito de la Encañada, seguida de otras ocupaciones con un 21% Cajamarca , 36% Baños del Inca y 33% La Encañada respectivamente, donde destacan las amas de casa y finalmente los jefes de familia que trabajan en Minera Yanacocha con un 3% en Cajamarca, 2% en Baños del Inca, 0% en La encañada, desempeñando el cargo de obreros; también manifestaron estos últimos jefes de familia que tienen contrato solo por tres meses.

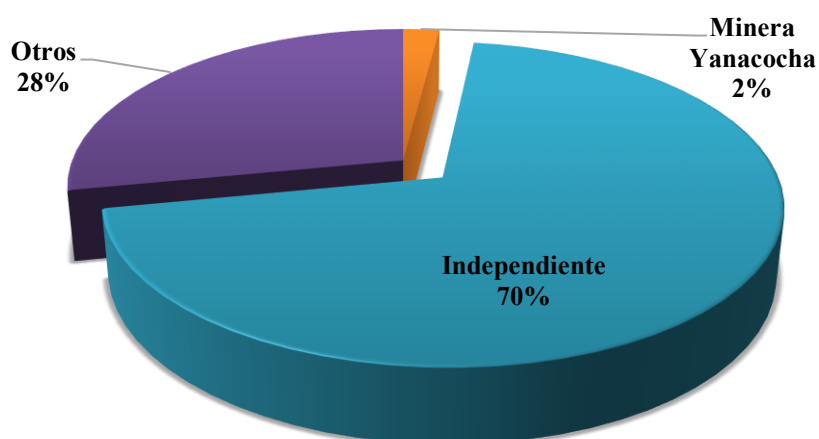


Figura N° 20. Ocupación de los jefes de familia de la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Del total de jefes de familia encuestados, se observa que en los tres distritos el 70% se dedican a trabajos independientes, mientras que el 28% de jefes de familia tiene otro tipo de ocupaciones, finalmente el 2% trabaja en Minera Yanacocha.

PREGUNTA 2: ¿Usted tiene conocimiento de la Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha?

El 92% de jefes de familia en Cajamarca, indicó que Si tiene conocimiento de las obras de responsabilidad social que realiza minera Yanacocha, el 91% en Los Baños del Inca, está en la misma condición y el 88% en La Encañada también manifestó que conocía de la responsabilidad social que desarrolla minera Yanacocha, en tanto el 8% de jefes de familia en Cajamarca, el 9% de Baños del Inca y el 12% de jefes de familia en La Encañada, indicaron No tener conocimiento de la Responsabilidad social ejecutada por Minera Yanacocha.

Tabla 14

Conocimiento de los jefes de Familia de la Responsabilidad Social ejecutada por Minera Yanacocha.

Conocimiento	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Si	144	92%	78	91%	92	88%
No	12	8%	8	9%	12	12%
Total	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

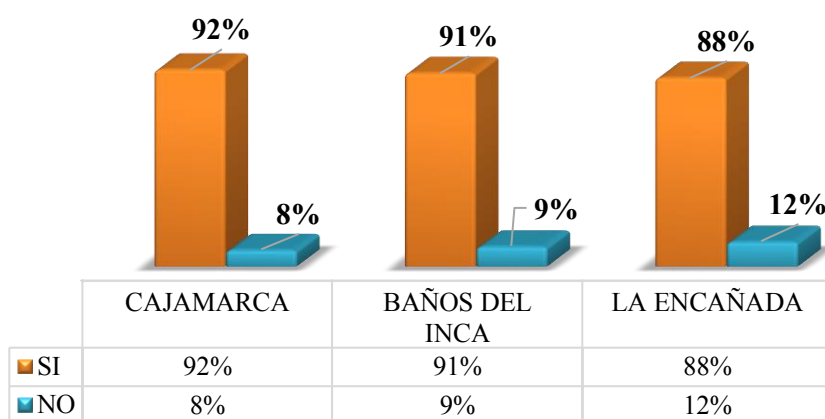


Figura N°21. Conocimiento de la Responsabilidad Social por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Observamos que en los tres distritos el 91% de jefes de familia, Si tienen conocimiento de la responsabilidad social que ejecuta Minera Yanacocha, mientras que el 9% No tiene conocimiento.

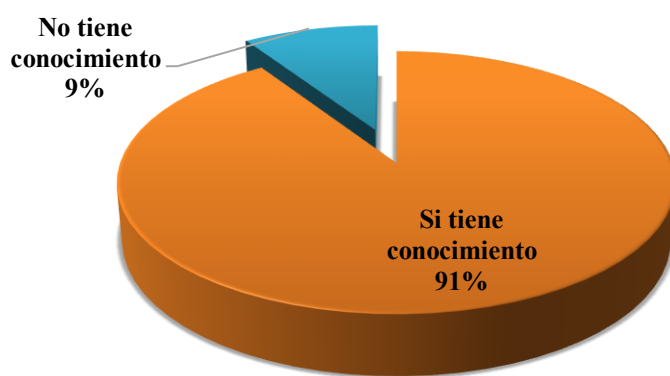


Figura N°22. Porcentaje de conocimiento de la Responsabilidad Social en la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

RESULTADO 2.1: La información sobre la ejecución de la Responsabilidad

Social de Minera Yanacocha fue obtenida o transmitida por:

Tabla 15

Medios por lo que los jefes de familia están informados de la Responsabilidad

Social de Minera Yanacocha en los tres distritos.

Opciones	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Minera Yanacocha	99	69%	37	47%	44	48%
Medios de comunicación	28	19%	25	32%	29	32%
Otros	17	12%	16	21%	19	20%
Total	144	100%	78	100%	92	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

En la tabla 12 podemos observar que de la población encuestada en Cajamarca el 69% está informado de responsabilidad social a través de la misma minera Yanacocha, en la misma condición el 47% de los jefes de familia en Baños del Inca, y finalmente en la Encañada el 48% también indica recibir la información directamente de Minera Yanacocha.

Así mismo indicaron los jefes de familia encuestados que la información fue recibida y transmitida a través de asambleas comunales, las cuales son dirigidas por los representantes de la misma empresa, desarrollan reuniones, mediante el desarrollo de talleres, capacitaciones y foros donde son orientados e informados de todos los proyectos a ejecutar.

También el 19% de jefes de familia de Cajamarca indicaron que la información la recibieron a través de medios de comunicación, así como el 32% de jefes de Baños del Inca y también un 32% de jefes de familia indicó lo mismo en la Encañada.

También manifestaron que es la Radio, el medio de comunicación, donde se da la información sobre el tema del proyecto de responsabilidad social que realiza minera Yanacocha.

Finalmente, un 12% en Cajamarca, un 21% en Los Baños del Inca y un 20% en La Encañada, indican tener conocimiento por otros medios manifestado haberse enterado de la Responsabilidad social de minera Yanacocha por su vecinos y familiares.

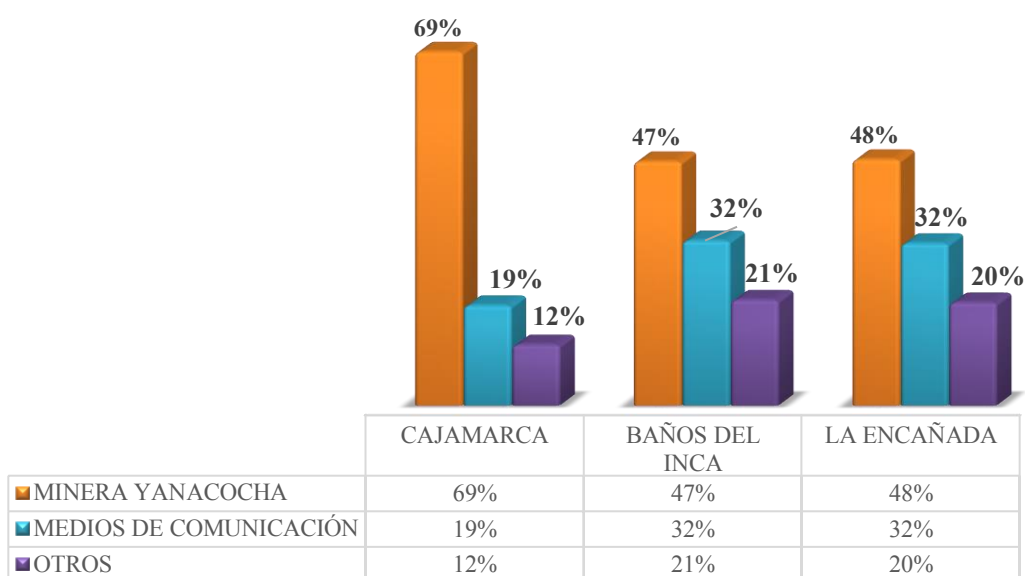


Figura N°23. Medio por el cual los jefes de familia se informaron de la Responsabilidad social que ejecuta Minera Yanacocha.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Observamos el porcentaje de los resultados obtenidos en la pregunta N°2, se determinó que la principal fuente de información para los jefes de familia en los tres distritos (Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada) sobre la Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha se recibe directamente a través de sus representantes.

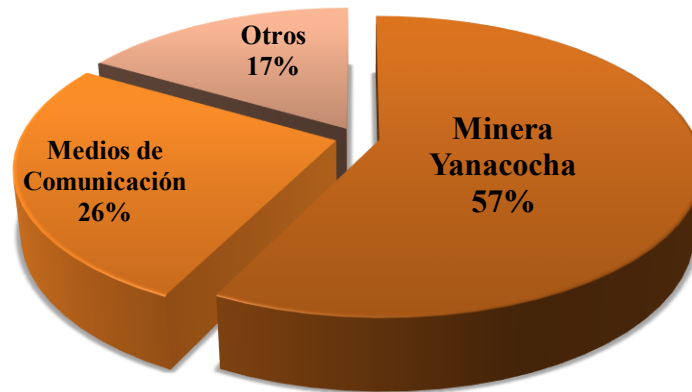


Figura N° 24. Medio por el cual los jefes de familia de la muestra total se informaron de la Responsabilidad social que ejecuta Minera Yanacocha.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se observa que del 91% (314) de jefes de familia que, Si tienen conocimiento de la ejecución de la Responsabilidad Social ejecutada por Minera Yanacocha, el 57% de los ellos han recibido la información directamente de minera Yanacocha, mientras que un 26% de estos mismos jefes de familia indicó que obtuvo la información a través de medios de comunicación, en este caso la radio y finalmente un 17% obtuvo la información mediante otros medios.

A los jefes de familia que no recibieron la información directamente de minera Yanacocha se les planteo una interrogante adicional; puesto que, el escenario ideal es que toda la población recibiera la información directamente de Minera Yanacocha ya que el área de estudio que se tomó para esta investigación es el área de influencia directa.

¿Usted porque no recibió la información de la Responsabilidad Social directamente de minera Yanacocha?

Las respuestas obtenidas a esta pregunta fueron:

- No tenían conocimiento de que minera Yanacocha desarrolla asambleas comunales.
- Están interesados, pero no cuentan con el tiempo para asistir a las asambleas en las fechas establecidas, los jefes de familia indicaron que ellos viven de la agricultura y ganadería y están dedicados constantemente a estas actividades.
- No están interesados en estas reuniones porque creen que pierden su tiempo ya que ellos alegan que solo son mentiras.

PREGUNTA 3: ¿Usted considera que Minera Yanacocha atiende oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo?

Tabla 16

Atención de quejas, reclamos, dudas e inquietudes por distritos.

	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
Si	108	69%	45	52%	38	37%
No	48	31%	41	48%	66	63%
Total	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

En esta pregunta se recoge la información sobre el porcentaje de jefes de familia que consideran que Minera Yanacocha atiende oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo. Se determinó que en el distrito de Cajamarca el 69% de los jefes de familia consideran que Si atienden oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo, mientras que un 31% de los jefes de familia alegan que minera Yanacocha No atiende sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes. En el distrito de Los Baños del Inca el 52% los jefes de familia consideran que Si atienden oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo, mientras que un 48% de los jefes de familia mencionaron que Minera Yanacocha No atiende sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes. En el distrito de La Encañada el 63% de los jefes de familia consideran que No se les atiende oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes mientras que un 37% de los jefes de familia dijeron que Si atienden oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo.

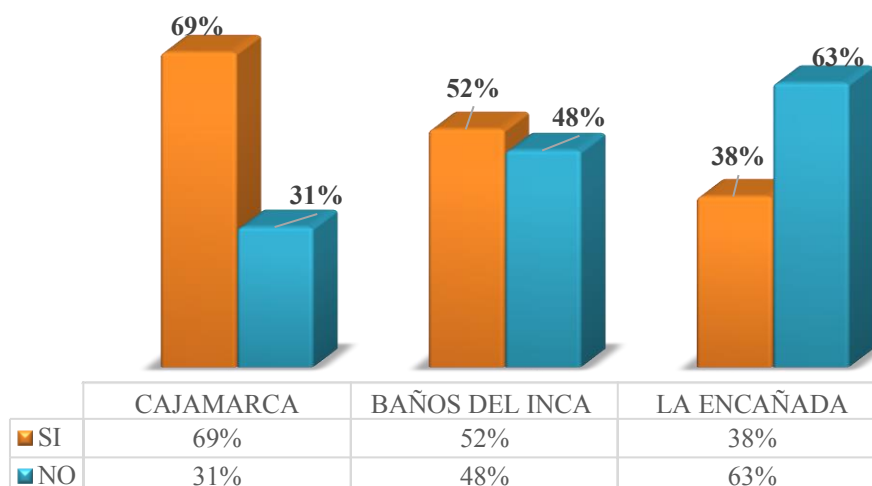


Figura N°25. Atención de quejas, reclamos, duda e inquietudes por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Los resultados obtenidos en la pregunta N°3 mostraron que en el distrito de Cajamarca existe mayor atención a las quejas, reclamos, dudas e inquietudes, en comparación al distrito de Baños del Inca, donde se puede observar que las opiniones de los Jefes de Familia están divididas y que la diferencia es mínima comparada con el distrito de La Encañada, donde es más notorio, resaltando una respuesta negativa en relación a la atención de quejas, reclamos, dudas e inquietudes que brinda Minera Yanacocha, ya que los jefes de familia alegaron que muchas veces si han sido atendidos pero sin ninguna respuesta positiva haciendo caso omiso a sus reclamos e incluso en casos extremos no han sido atendidos.

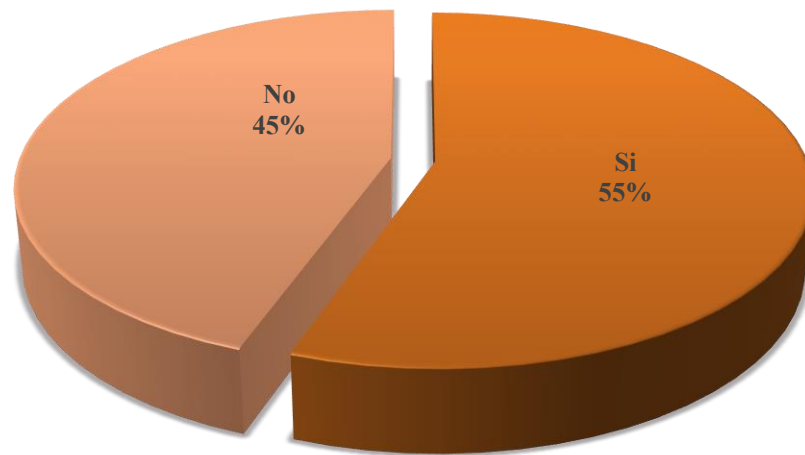


Figura N°26. Atención de quejas, reclamos, dudas e inquietudes de jefes de familia en la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se observa que, del total de jefes de familia encuestados en los tres distritos, el 55% afirmaron que minera Yanacocha, Si atiende oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo mientras que el 45% de jefes de familia opinan lo contrario, es decir que No atienden sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes

PREGUNTA 4: ¿Cómo es la relación de Minera Yanacocha con su comunidad?

Se aprecia la opinión de los jefes de familia acerca de la relación de Minera Yanacocha con los tres distritos y se pudo determinar que en el distrito de Cajamarca el 61% considera que la relación es adecuada, mientras que el 21% considera que la relación es interesada, el 17% consideran que la relación es conflictiva y solo el 1% considera que no existe relación. En el distrito de Los Baños del Inca, el 34% considera que la relación de minera Yanacocha con su comunidad es adecuada, mientras que el 31% indica que la relación es interesada; así también el 26% la cataloga como una relación conflictiva y un considerable 9% considera que no existe relación. En el distrito de La Encañada el 41% de los jefes de familia considera que la relación que existe es interesada mientras que el 34% indica que la relación es conflictiva y 13% manifiesta que la relación es adecuada; mientras que el 12% considera que no existe ninguna relación.

Tabla 17

Relación de Minera Yanacocha con los distritos

Relación	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Adecuada	95	61%	23	27%	14	13%
Interesada	33	21%	26	30%	25	24%
Conflictiva	26	17%	29	34%	53	51%
No Existe relación	2	1%	8	9%	12	12%
TOTAL	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

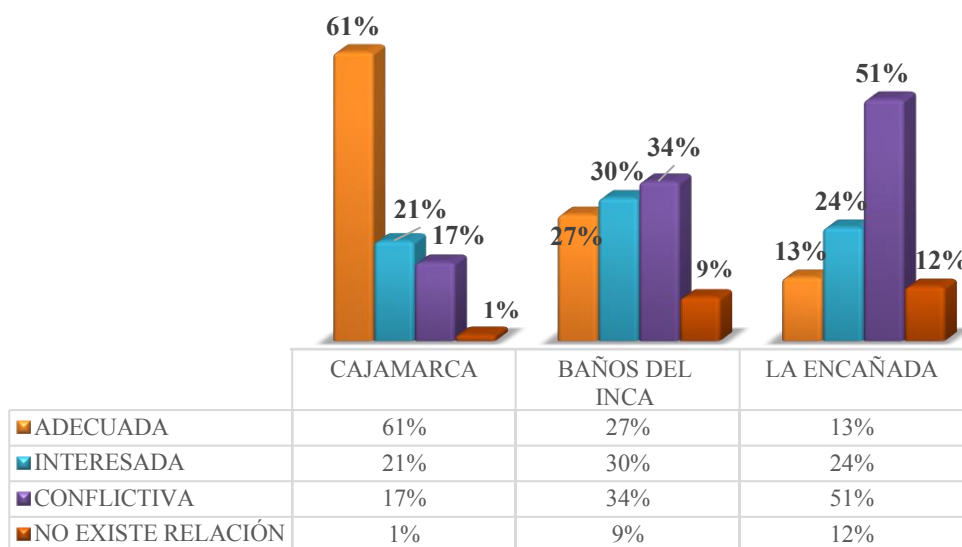


Figura N°27. Relación de los jefes de Familia con Minera Yanacocha por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Los resultados obtenidos en la pregunta N°4 se determinó que en el distrito de Cajamarca existe una mejor aceptación de los jefes de familia ya que consideran que la relación es adecuada; en este caso resalta los jefes de familia de Centro Poblado de la Granja Porcón con un 35% (33) donde ellos confirman que la agricultura, ganadería , acuíferas y otras actividades productivas pueden convivir perfectamente con la minería también nos informaron que gran parte de los recursos hídricos que utilizan para sostener sus bosques, sus actividades acuícolas, ganaderas y turísticas y agricultura en general, provienen de las áreas de concesión de Minera Yanacocha y nunca tuvieron problemas, siempre respetando el medio ambiente y los recursos hídricos, a diferencia del distrito de la Encañada donde los jefes de Familia consideran que la relación que existe con Minera Yanacocha es conflictiva ya que desde el inicio de sus actividades, ha traído problemas, lo que consideran una vulneración permanente a sus derechos por parte de Minera Yanacocha, al indicar que ha incumplido la mayoría de sus compromisos sociales y ambientales,

principalmente la escases del agua, consideran que han desaparecido manantiales y quebradas afectando a la ganadería y agricultura, incluso indicaron que en el pasado hubo un pérdida humana, Minera Yanacocha es soberbia y no toma en serio a los pobladores desde que iniciaron sus actividades. La misma opinión es compartida por algunos jefes de familia del distrito de Baños del Inca, sumando a estas diversas opiniones en la cual consideran que existe una relación interesada, “Minera Yanacocha busca el beneficio propio y poco le importa la situación de nosotros los pobladores“, “la minería siempre se colude y amarra sus intereses” comentaron los Jefe de Familia en la cual consideran que existe una relación interesada.

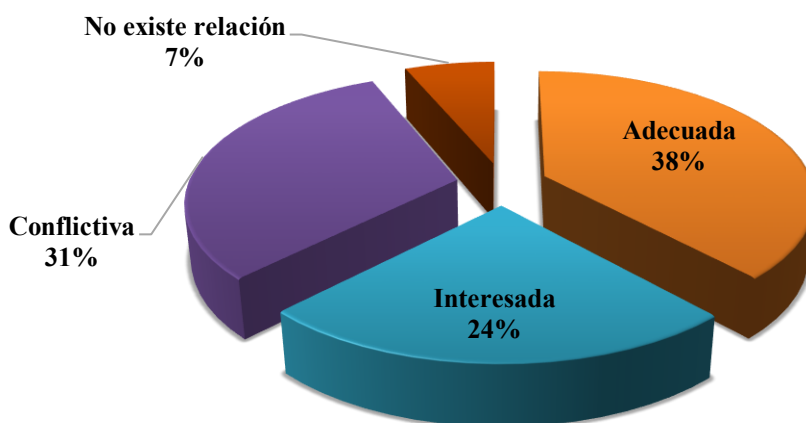


Figura N°28. Relación de los jefes de Familia con Minera Yanacocha de la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se observa que, del total de jefes de familia encuestados en los tres distritos, el 38% dijeron que la relación de Minera Yanacocha es adecuada, mientras que el 24% de los jefes de familia consideran que es interesada, finalmente el 31% considera que la relación es conflictiva, finalmente el 7% de los jefes de familia consideran que no existe relación.

PREGUNTA 5: ¿Usted ha recibido algún beneficio de Minera Yanacocha a través de sus programas de Responsabilidad Social?

Tabla 18

Jefes de Familias Beneficiados a través de la Responsabilidad social de Minera Yanacocha.

Beneficiario	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Si	127	81%	46	53%	73	70%
No	29	19%	40	47%	31	30%
Total	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se recoge la información de jefes de familia de los tres distritos para establecer Si son o No, beneficiados de Minera Yanacocha, a través de sus programas de Responsabilidad Social, a lo que en el distrito de Cajamarca se estima que el 81% de los jefes de familia han sido beneficiados de manera directa e indirecta mientras tanto el 19% indica que No ha recibido ningún tipo de beneficio. En el distrito de Baños del Inca el 47% de los jefes de familia indicaron que No han sido beneficiados, mientras que el 53% de los jefes de familia consideran que, Si han sido beneficiados, En el distrito de La encañada se determinó que el 70% de los jefes de familia indicaron que Si han sido beneficiados mientras que 30% no ha recibido ningún tipo de beneficio.

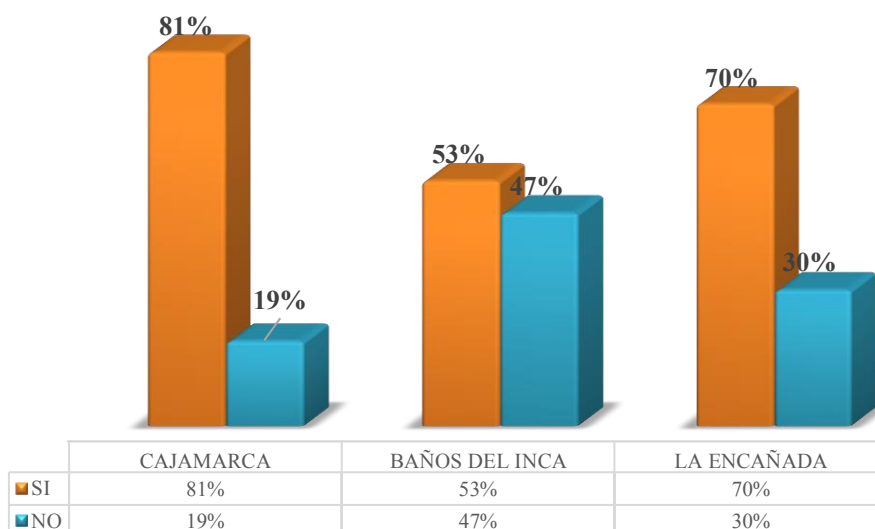


Figura N°29. Jefes de familia Beneficiados por Minera Yanacocha por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

De la pregunta 5, se puede observar que en los distritos con respuestas positivas de ser beneficiarios de minera Yanacocha son Cajamarca y La Encañada con 81% y 70% respectivamente, en tanto en Baños del Inca el 53% indica haber sido beneficiario y un importante 47% indicó No ser beneficiario ni de forma directa, ni indirecta.

Se observa que de la muestra total de jefes encuestados en los tres distritos, el 74% indicaron que, Si han sido beneficiados por Minera Yanacocha a través de la Responsabilidad Social, mientras que el 26% de los jefes de familia informaron que no han sido beneficiados por minera Yanacocha a través de la Responsabilidad Social.

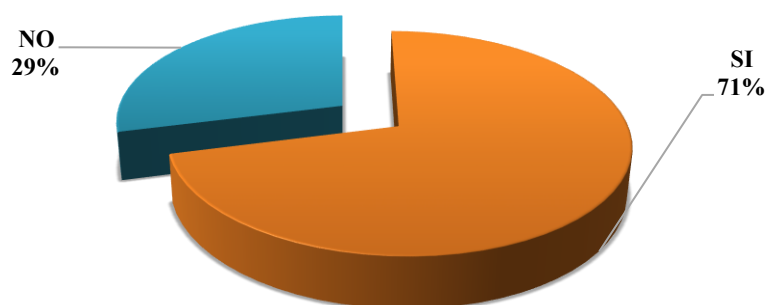


Figura N°30. Jefes de familia Beneficiados por Minera Yanacocha en la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

RESULTADO 5 .1. ¿QUÉ TIPO DE BENEFICIOS A RECIBIDO?

Tabla 19

Beneficios Recibido por los jefes de familia en cada distrito.

Tipo de beneficio	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Salud	0	0%	0	0%	0	0%
Educación	0	0%	0	0%	12	16%
Agricultura	92	72%	33	85%	67	92%
Ganadería	77	61%	27	69%	59	81%
Artesanal	38	30%	0	0%	0	0%
Agua Potable y Saneamiento	89	70%	32	82%	43	59%
Emprendimiento Laboral	53	42%	0	0%	9	12%
Oportunidad Laboral	5	4%	2	5%	0	0%
Proyectos de mejoramiento	85	67%	13	33%	8	11%
Total	127	100%	39	100%	73	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

La pregunta N°5.1 se realizó con la finalidad de reforzar la respuesta de los jefes de familia y determinar qué tipo de beneficios ha recibido a través de los programas de Responsabilidad social ejecutados por minera Yanacocha. Se

determinó que de los jefes de familia encuestados en el distrito de Cajamarca, el 81% (127) afirman haber recibido un beneficio entre los cuales tenemos la Agricultura (72%) ,Ganadería (61%), artesanal(30%), agua potable y saneamiento (70%),emprendimiento laboral(42%) , oportunidad laboral (4%) y proyectos de mejoramiento(67%) mientras que en el distrito de baños del inca los jefes de familia que indicaron que han sido beneficiados representan un 45% con 39 jefes de familia que afirman haber recibido un beneficio entre los cuales tenemos agricultura (85%) ,Ganadería (69%),agua potable y saneamiento (82%),oportunidad laboral (5%) y proyectos de mejoramiento(33%) mientras que en el distrito de La encañada los jefes de familia que indicaron que han sido beneficiados representan un 70% con 73 jefes de familia que afirman haber recibido un beneficio entre los cuales tenemos educación(16%) agricultura (92%) ,Ganadería (81%),agua potable y saneamiento (59%) , Emprendimiento laboral (12%),proyectos de mejoramiento(11%).

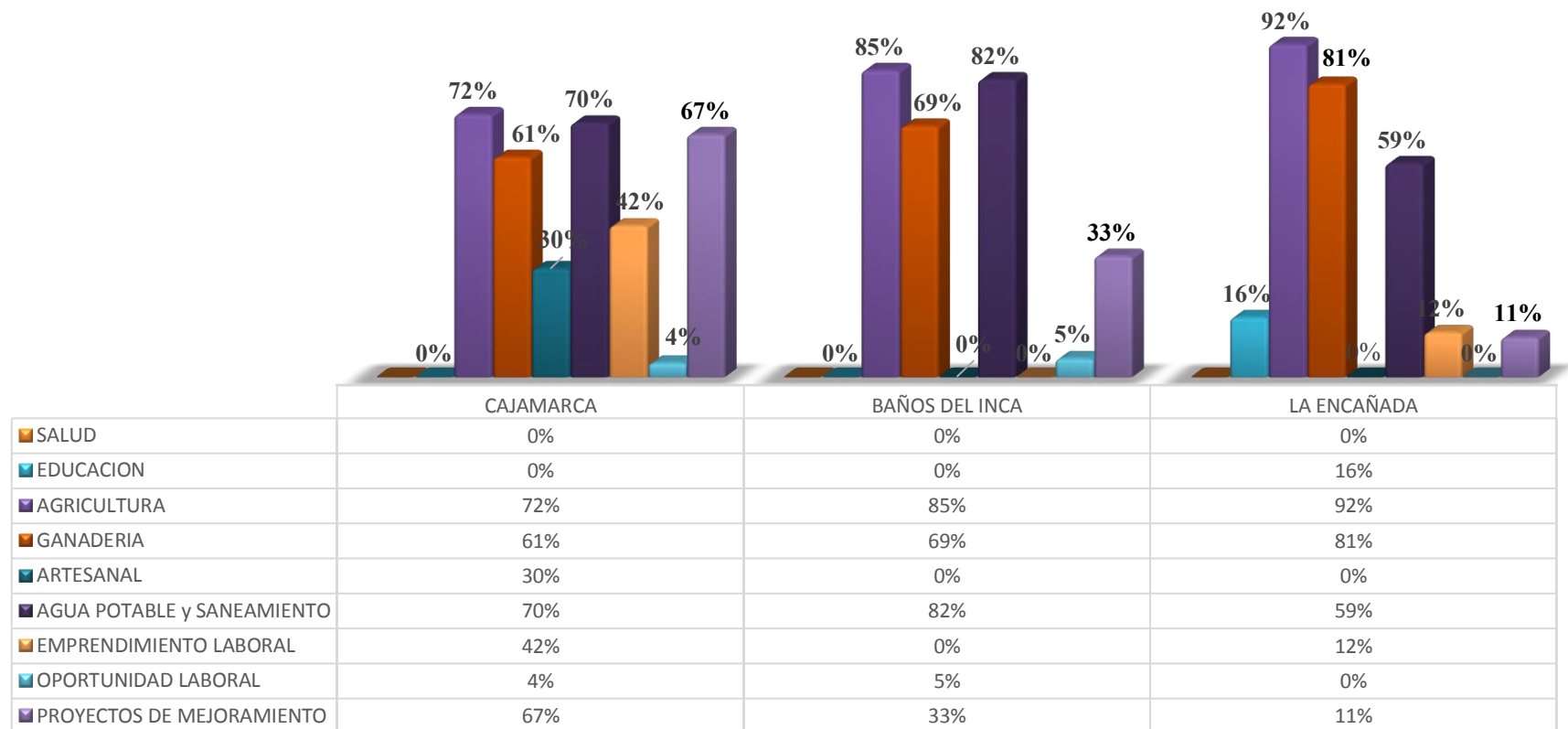


Figura N°31. Beneficios recibidos por los jefes de familia de Minera Yanacocha.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se observa que los jefes de familias en los tres distritos han sido beneficiados a través de los programas de Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha.

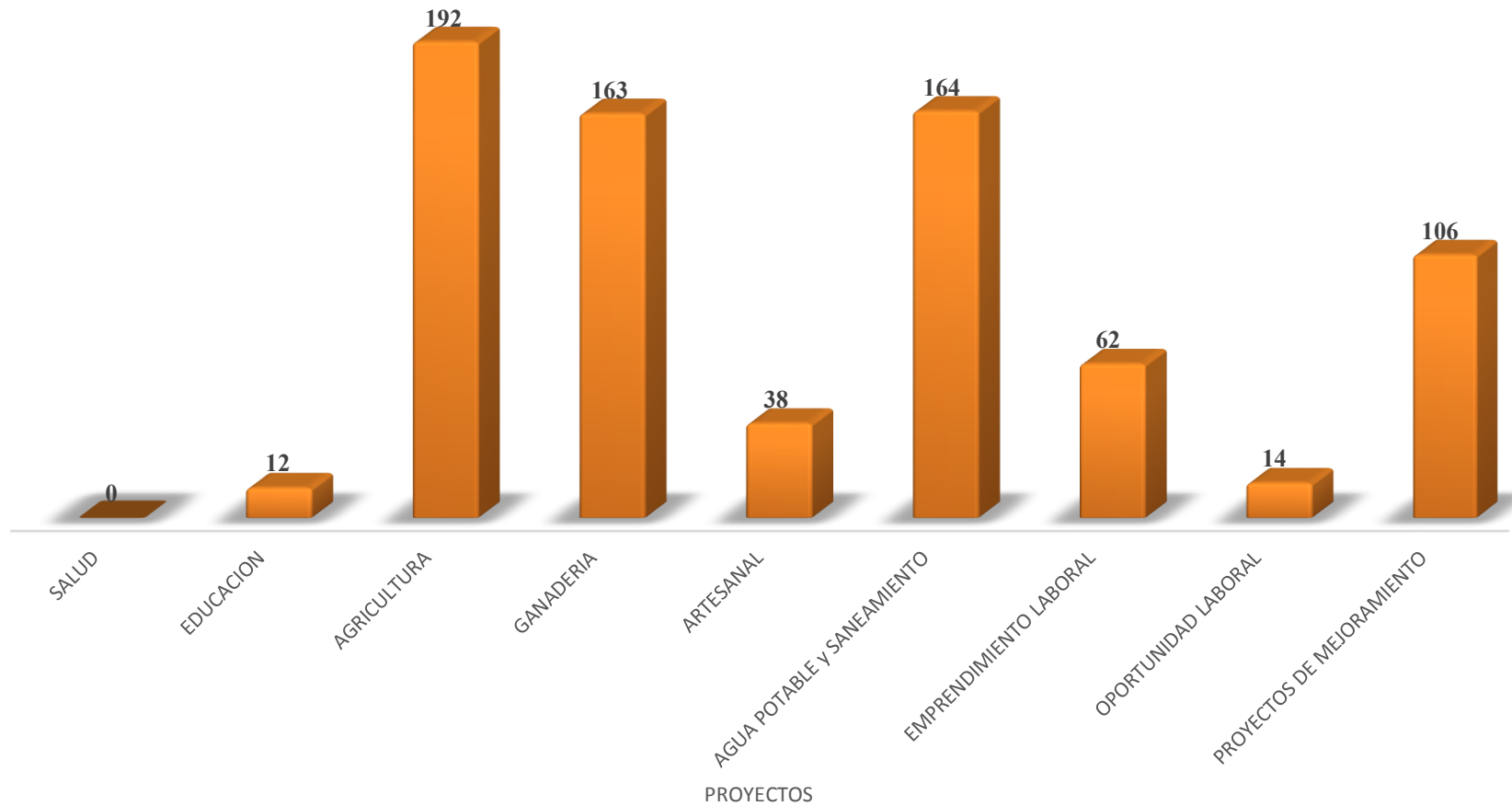


Figura N° 32. Beneficios recibidos en la muestra total de Minera Yanacocha.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Los jefes de familia indicaron los beneficios que han recibido de los proyectos y programas desarrollados por Minera Yanacocha a través de la Responsabilidad resaltando:

- Agricultura: Minera Yanacocha otorgó donaciones de abonos y semillas para la siembra de tubérculos y pastos (Rye Grass). Así también, algunos jefes de familia manifestaron que han recibido capacitaciones en mantenimiento de pastos, a través de labores como resiembras y fertilización; además, han sido beneficiados con la construcción de micro reservorios sumando a estas instalaciones de Riego tecnificado.



Figura N°33. Distribución de abonos en el centro poblado Combayo.
Fuente: Minera Yanacocha



Figura N°34. Instalaciones de riego tecnificado en el distrito de Baños del Inca.
Fuente: Minera Yanacocha

- Ganadería: Minera Yanacocha ha Transferido a algunos de los jefes de familia ganado vacuno Brown Swiss (vaquillonas, vaquillas y terneras) y ganado ovino, de las razas Corriedale y Junín. Así también, han sido participes de campañas de Dosificación de ganado vacuno, contra fasciola; por otro lado, otros jefes de familia indicaron que han sido beneficiados con cuyes entre hembras y machos, conjuntamente con la instalación de módulos de crianza.



Figura N°35. Dosificación de ganado vacuno en el distrito de la Encañada.
Fuente: Minera Yanacocha



Figura N°36. Distribución de cuyes en el distrito de La Encañada.

Fuente: Minera Yanacocha.

- Agua potable y saneamiento: Minera Yanacocha ha instalado en las casas de los jefes de familia servicios de agua potable y la construcción de letrinas. Además, han sido capacitación en temas de saneamiento y educación sanitaria para poder gestionar, operar, mantener y administrar los Sistemas de Agua Potable y Saneamiento y mejorar su calidad de vida. El mejoramiento se logró gracias a una coordinación permanente con la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS) de las Organizaciones Usuarias de Agua (OUA).



Figura N°37. Instalación de letrinas en el distrito de Cajamarca.
Fuente: Minera Yanacocha



Figura N° 38. Instalación de lavaderos en el distrito de Cajamarca.
Fuente: Minera Yanacocha

- Proyectos de mejoramiento: Minera Yanacocha ha contribuido al mejoramiento de sus viviendas instalando las cocinas mejoradas, así también mejorando la casa comunal de las rondas campesinas e implementándola.



Figura N°39. Instalación de cocinas mejoradas en el distrito de Cajamarca.
Fuente: Minera Yanacocha



Figura 40. Entrega de implementas a las rondas campesinas en el distrito de Baños del Inca.
Fuente: Minera Yanacocha

- Educación: Los jefes de familia indicaron que minera Yanacocha ha hecho entrega en algunas instituciones kits educativos.



Figura N°41. Entrega de kits educativos.
Fuente: Minera Yanacocha

- Artesanía: Capacitaciones en la confección de prendas tejidas, tallados en madera y tallados en piedra.



Figura N°42. Capacitaciones en artesanía en el distrito de Cajamarca.
Fuente: Minera Yanacocha

PREGUNTA 6: En relación a la pregunta anterior ¿En qué cree usted que Minera Yanacocha debe invertir más?

Tabla 20

Beneficios que los jefes de familia indicaron que debería invertir más Minera Yanacocha con sus proyectos de Responsabilidad Social.

	CAJAMARCA	%	BAÑOS DEL INCA	%	LA ENCAÑADA	%
SALUD	125	80%	48	56%	68	65%
EDUCACION	102	65%	52	60%	58	56%
AGRICULTURA	139	89%	79	92%	89	86%
GANADERIA	125	80%	83	97%	87	84%
ARTESANAL	45	29%	12	14%	10	10%
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	98	63%	77	90%	98	94%
EMPRENDIMIENTO LABORAL	89	57%	26	30%	41	39%
OPORTUNIDAD LABORAL	75	48%	38	44%	53	51%
PROYECTOS DE MEJORAMIENTO	68	44%	25	29%	33	32%
TOTAL	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Mostramos los proyectos que los jefes de familia consideran que se debe se invierta más; entre estos proyectos resaltan, proyectos de Salud, educación, agricultura, ganadería; artesanal. agua potables y Saneamiento; emprendimiento laboral, oportunidad laboral y proyectos de mejoramiento.

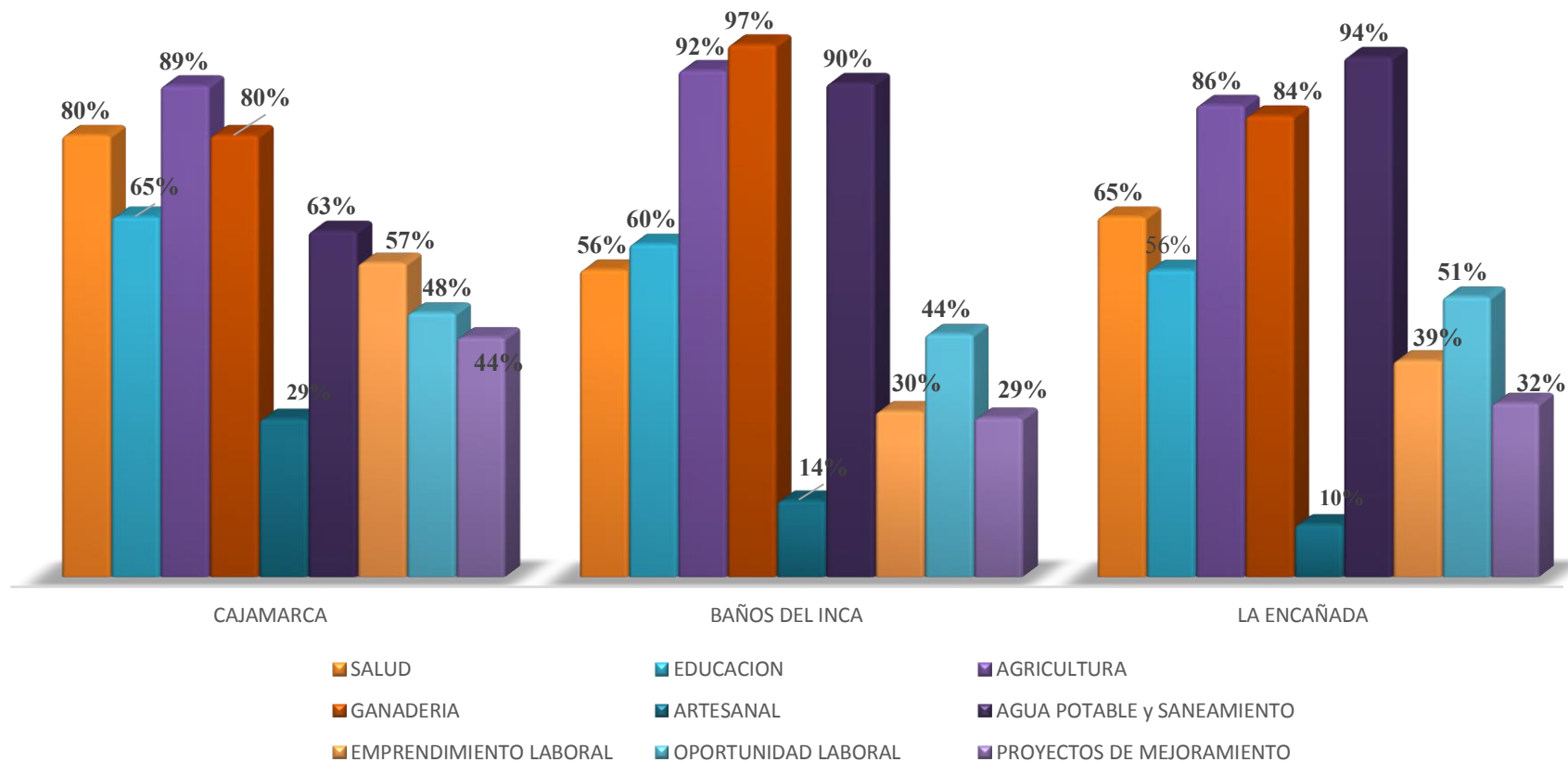


Figura N°43. Proyectos en los que los jefes de familia consideran que Minera Yanacocha tiene que invertir e implementar.
 Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Dentro de los proyectos que debería invertir más resaltan en los tres distritos Primordialmente desarrollo de la agricultura y la ganadería; seguida proyectos relacionados con la salud, agua potable y saneamiento.

PREGUNTA 7: ¿Usted considera que Minera Yanacocha ejecuta de manera apropiada los proyectos de Responsabilidad Social para prevenir y resolver los conflictos sociales en su comunidad?

Tabla 21

Ejecución de los proyectos de responsabilidad social para prevenir y erradicar los conflictos sociales.

Ejecución de forma apropiada	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Si	129	83%	47	55%	33	32%
No	27	17%	39	45%	71	68%
Total	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Esta pregunta se ejecutó con la finalidad de identificar cuantos jefes de familia considera que la ejecución de los proyectos de Responsabilidad Social se desarrollan de manera apropiada, así es que en Cajamarca se determinó que el 83% de los jefes de familia considera que, Si se ejecuta de manera adecuada, mientras que el 17% considera que No se ejecuta de manera adecuada. En el distrito de Baños del Inca, se determinó que el 55% de los jefes de familia consideran que, Si se ejecuta de manera adecuada, mientras que el 45% considera que no se ejecuta de manera adecuada. En el distrito de la Encañada se determinó que el 68% de los jefes de familia considera que No se ejecuta de manera adecuada, mientras que el 32% considera que Si se ejecuta de manera adecuada.

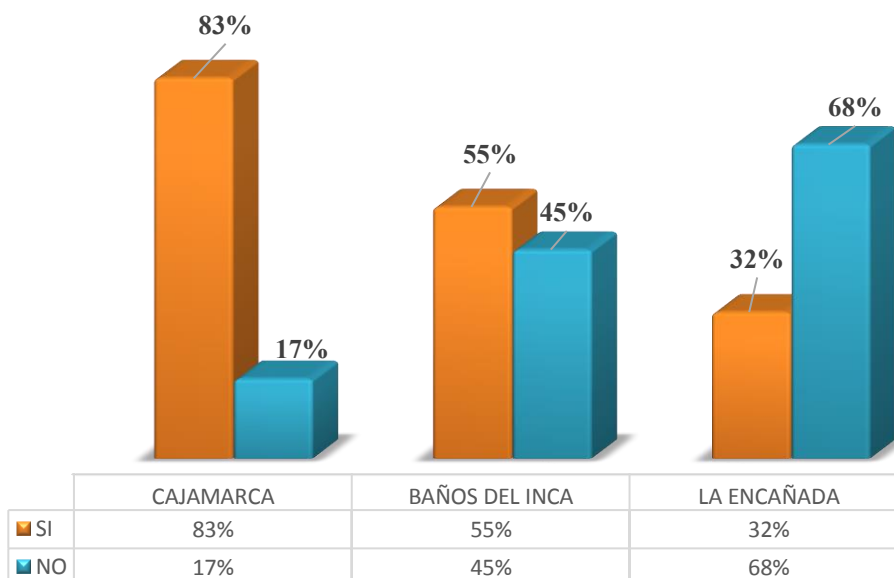


Figura N°44. La responsabilidad Social y la influencia de los conflictos sociales por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Observamos que en el distrito de Cajamarca los jefes de familia consideran que la ejecución de los proyectos de Responsabilidad Social ayuda a prevenir y resolver los conflictos sociales, mientras que en el distrito de Baños del Inca observamos que la opinión de los jefes de familia se encuentra dividida a diferencia del distrito de la Encañada donde observamos notoriamente que los jefes de familia No consideran que se estén ejecutando de manera apropiada, sino que estos están causando más conflictos. Los jefes de familia de este último distrito expresaron:

- Minera Yanacocha contribuye con las comunidades, pero no hacen lo suficiente, podrían hacer mucho más, ya que en nuestro distrito existe mucha pobreza, aprovechando nuestras necesidades nos quieren engañar.
- Los beneficios no llegan de manera equitativa para toda la comunidad; los beneficiados son para las personas más cercanas a minera Yanacocha y sus allegados, siendo un punto primordial estar empadronados.

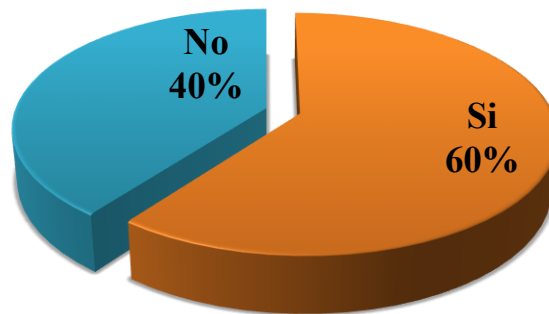


Figura N°45. La responsabilidad social y la influencia de los conflictos sociales en la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Se observa que de la muestra total de los 346 (100%) jefes encuestados en los tres distritos, el 60% indicaron que la responsabilidad social ejecutada por minera Yanacocha influye en prevenir y resolver los conflictos sociales, mientras que el 40% considera que no previene y ni resuelve los conflictos sociales, sino los incrementa.

3.5. Determinar las causas de los conflictos sociales en el área de influencia directa de Minera Yanacocha.

PREGUNTA 8: Según su apreciación, los conflictos Sociales que se han dado entre empresa y la comunidad se debe principalmente a temas como.

Tabla 22

Causas de los conflictos Sociales.

Razones de conflicto	Cajamarca		Baños del Inca		La Encañada	
	n	%	n	%	n	%
Cuidado del medio ambiente (Agua, Aire, Suelo)	18	12%	22	26%	38	37%
Incumplimiento de Compromisos	32	20%	51	59%	55	52%
Falta de información	106	68%	13	15%	11	11%
Total	156	100%	86	100%	104	100%

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Esta pregunta se formuló para determinar la apreciación de los jefes de familia encuestados e identificar la causa principal, por la que se dan los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada.

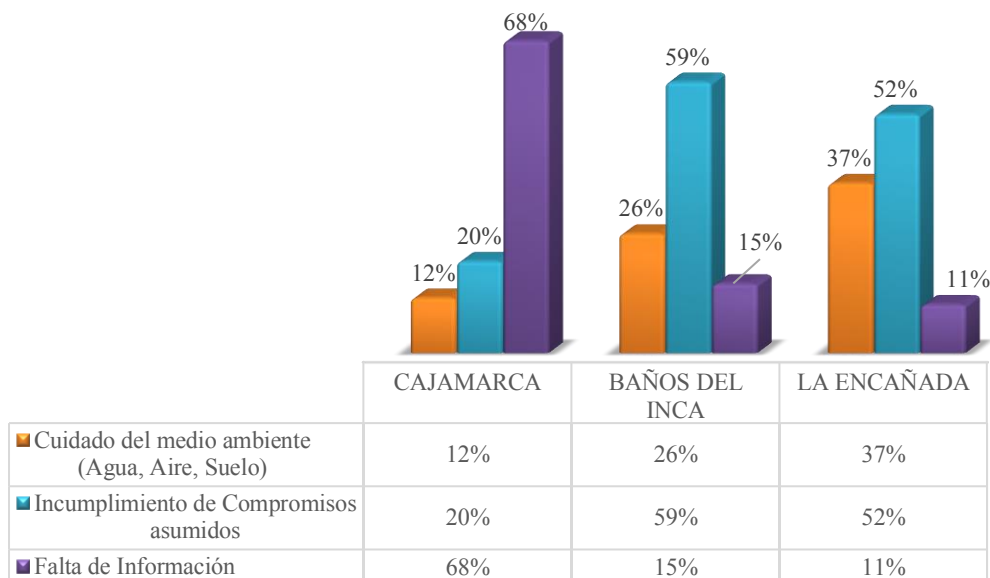


Figura N°46. Causas de los Conflictos Sociales por distritos.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

Observamos que en el distrito de Cajamarca el 60% de los jefes de familia opinaron que ellos consideran que los conflictos sociales se dan por falta de información. En los distritos de Baños del Inca el 59% y la Encañada el 52% de los jefes de familia consideran que los conflictos sociales se han dado por el incumplimiento de compromisos por parte de Minera Yanacocha.

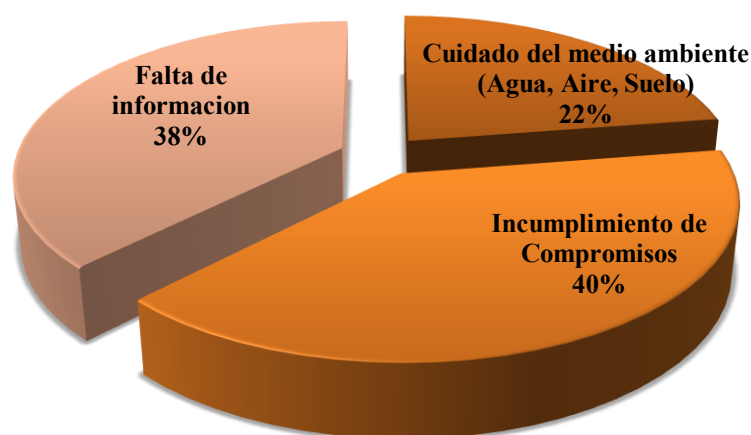


Figura N°47. Causas de los Conflictos Sociales en la muestra total.

Fuente: Encuesta de responsabilidad social aplicada a jefes de familia en los distritos de influencia de minera Yanacocha.

La pregunta N°8 es de gran importancia para el desarrollo de la tesis, ya que trata de conocer el punto de vista de los jefes de familia de los tres distritos de la causa de los conflictos sociales. En primer lugar, el 40% de los jefes de familia encuestados opina que los conflictos se dan por el incumplimiento de los compromisos asumidos siendo esta la clave principal para los desacuerdos en las comunidades. Del mismo modo, opinan el 38 % de los jefes de familia que los conflictos se debe a falta de información. Finalmente, el 22% de los jefes encuestados consideran que los conflictos son causados directamente por temas medioambientales.

3.6. Propuesta para mejorar la responsabilidad social en los distritos de Cajamarca, Baños Del Inca y la Encañada, bajo un enfoque de prevención de conflictos sociales.

La presente propuesta, busca aportar al mejoramiento del desarrollo de la Responsabilidad Social ejecutados por minera Yanacocha; De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, consideramos plantear las siguientes acciones:

1. Relaciones Estratégica e Inteligentes

- Minera Yanacocha debe realizar un análisis del plan de desarrollo en las comunidades con las organizaciones, instituciones, gobiernos distritales, provinciales y regionales identificando el potencial de cada área de influencia, que permitan ser la base para el desarrollo del plan estratégico a efectos de que se realicen proyectos estratégicos, exitosos y además auto sostenibles.

2. Comunicar para Ganar

- Establecer una agenda donde se establezcan tiempos para el cumplimiento de los compromisos asumidos, con el fin de enfocar esfuerzos y lograr avances, en función a objetivos concretos y administrar eficazmente el tiempo a dedicarse a cada compromiso, dando a conocer a las comunidades que compromisos serán priorizados. Compartiendo con los pobladores la agenda de manera abierta y transparente. Esto nos permitirá elevar el nivel de información y el interés de los jefes de familia.

- Ante la atención de quejas, reclamos, dudas e inquietudes, Identificar y obtener los recursos necesarios; con el fin de procurar un espacio cómodo, seguro, de fácil acceso, así como los materiales para facilitar la atención de los pobladores promoviendo el dialogo. Realizando una comunicación bidireccional, reforzando así la comprensión y el entendimiento por parte de la población acerca de los programas de responsabilidad social que ejecutará Minera Yanacocha.
- Mejorar las estrategias de comunicación y las estrategias de relacionamiento con las comunidades. La voluntad de escuchar y explorar lo temas de manera conjunta y no solo con los representantes de las comunidades, sino buscar una manera más eficiente de dar a conocer la información que brinda minera Yanacocha para que esta llegue de manera oportuna y transparente a todos los pobladores; considerando que es la mejor forma de generar confianza y recuperarla.
- Mejorar la gestión del agua en su utilización, implementar y mejorar los reservorios, riego tecnificado para que todos los pobladores de las comunidades sean beneficiados de la misma manera y no solo los que cuentan con un recurso hídrico natural.

3. Concientizar para Ganar aceptación.

- Las capacitaciones son sumamente importantes, pero no en cualquier momento, sino en el momento indicado.

- Para temas de contaminación del agua es necesario que sea explicado de manera didáctica para que la comunidad pueda entenderlo se debe considerar la elaboración de maquetas y explicar el proceso de optimización de recurso hídrico y sobre todo la recirculación y reúso del agua en las operaciones mineras.
- Considerar implementar programas de estudios científicos para la adaptación de plantas forestales de manera conjunta con los jefes de familia, lo cual permitirá mayor eficiencia en la Reforestación Ambiental Considerar Los Biocontroladores.
- Trabajar en educar a la población y generar una conciencia de la importancia de esta actividad minera en la vida de los peruanos.

4. Trabajar con Empatía

- Minera yanacocha realiza diferentes proyectos o programas de responsabilidad social, debe considerar que estos estén alineados a lo dispuesto por los ministerios de salud, educación, vivienda y saneamiento, logrando así la auto sostenibilidad y además que perduren en el tiempo y sirvan de referente para otros proyectos.
- Mejoramiento e implementación de infraestructuras Educativa que involucren (inicial, primaria y secundaria). Implementar más proyectos de reducción del analfabetismo, así como fomentar la formación educativa con la culminación de estudios. Dar la oportunidad a todos los jóvenes de las comunidades para la participación de becas en estudios superiores y no solo hacerlo con los expropietarios.

- Implementar centros de Salud que cuenten con la infraestructura necesaria y este abastecida; con personal capacitado que atienda los 7 días de la semana para atender las emergencias básicas e incluso un parto. Invertir en proyectos de reducción de desnutrición de manera permanente.
- Impulsar el desarrollo de actividades productivas: agropecuario, agricultura, artesanía en todas las comunidades de manera equitativa.
- Promover el bienestar y desarrollo social a través de obras, proyectos y programas de luchar contra la pobreza. Fortaleciendo el emprendimiento laboral.
- Verificar que las autoridades de las comunidades sean buenos representantes de la ejecución de la Responsabilidad Social de manera equitativa, que busque el beneficio para su comunidad y no solo beneficiar a la población que esté ligado al él directamente.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En la presente tesis de investigación se determinó la incidencia de la responsabilidad social de minera yanacocha en los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada, por esto fue de gran importancia identificar y describir la ubicación geográfica del área de influencia inmediata del proyecto minera Yanacocha (Tabla 8), de este modo también, se logró determinar y especificar los proyectos y programas de Responsabilidad social que se ejecuta en el área de influencia de minera Yanacocha, los cuales se desarrollan mediante tres canales institucionales (Anexo N°2, N°3, N°4). De igual importancia se especificó como se desarrolla el relacionamiento estratégico en el punto 3.2 de la presente. La herramienta para la recolección de información fue la encuesta (Anexo N°7), que nos permitió contar con información de primera mano de los jefes de familia; quienes compartieron sus respuestas de manera objetiva. En primera instancia se obtuvo la caracterización de los jefes de familia, obteniendo el sexo, la edad, el grado de estudio y el desempeño laboral de cada uno (Respuesta 1, tabla 12). De los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en este estudio de investigación gracias a la prueba de la hipótesis ejecutada en el Minitab v.17 donde obtuvimos que el p -valué = 0.000 siendo este valor a α = 0.05 lo que nos conlleva a rechazar la H_0 y aceptar H_1 ; por lo cual, se acepta la hipótesis donde se afirma que La Responsabilidad Social ejecutada por Minera Yanacocha incide significativamente en los conflictos sociales en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada, de los 346 jefes de familia que fueron encuestados en total, el 60% de los jefes de familia indicaron que la ejecución de la responsabilidad social incide de manera Positiva en la prevención y erradicación de los conflictos sociales; mientras, que el 40% de los jefes de familia indicaron incide de manera negativa (Resultado 7, Tabla 20) estos resultados se

contrastan con la relación de Minera yanacocha con los distritos (Resultado 4, Tabla 16). Gracias a los resultados obtenidos en el Capítulo 3 se identificó que la incidencia en los tres distritos no se da de la misma manera. En el distrito de Cajamarca se identificó que los jefes de Familia un 81% se encuentran informados acerca de los programas de responsabilidad social y así mismo son afectados por los beneficios que estos entregan. El otro 19% de los jefes de familia no se encuentran beneficiados (Resultados 2 y Resultados 5) (Tabla13 y Tabla 17). Los jefes de familia del distrito de Cajamarca consideran que la principal causa de los conflictos sociales es la falta de información y el incumplimiento de Compromisos (Resultado 8, Tabla 21), con esto la desconfianza y los conflictos aumentan de manera exponencial. En el distrito de Baños del Inca el 45% de los jefes de familia han recibido algún tipo de beneficio. Sin embargo, el 55% de los jefes de familia del distrito de Baños del Inca no son beneficiados. En el distrito de la Encañada existe un 70% de los jefes de familia que han sido beneficiados. El 30% de los jefes de familia que no han sido beneficiados mantienen una disconformidad, alegando que los beneficios son en su mayoría para los jefes de familia empadronados y que tienen mejor relación (Resultado 5, Tabla 17). Los Jefes de Familia de este último distrito mencionaron también la falta de atención y seriedad a sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes (Resultado 3, Tabla 15). Otro punto importante que mencionaron los jefes de familia fue que desde el inicio de sus actividades han traído problemas a sus comunidades principalmente con los escasos del agua con la pérdida de manantiales y quebradas afectando a la ganadería y principalmente la agricultura (Resultado 4 tabla 16); así también los jefes de familia indicaron en que programas debería invertir más minera Yanacocha a través de la Responsabilidad Social (Resultados 6, Tabla 19). Se determinó también a través de la encuesta aplicada a los jefes de familia las principales causas de los conflictos sociales aquí se pudo determinar que las opiniones son distintas en cada distrito, Observamos que en el distrito de Cajamarca el 60% de los jefes de familia

opinaron que ellos consideran que los conflictos sociales se dan por falta de información ,a pesar de que el 91% los jefes de familia encuestados si tienen conocimiento de la responsabilidad Social, pero no todos los jefes de familia (43%) han recibido la información directamente sino por otros medios , sin tener en cuenta a el 9% de jefes de familia que está dentro del área de influencia y no tienen conocimiento ,siendo estos jefes de familia fáciles de manipular y se encuentran vulnerables a opiniones negativas , por otro lado en los distritos de Baños del Inca el 59% y la Encañada el 52% de los jefes de familia consideran que los conflictos sociales se han dado por el incumplimiento de compromisos por parte de Minera Yanacocha ;En primera instancia manifiestan que no se les atiende sus quejadas y reclamos con un 48% y 63% respectivamente sumando a esto que el 55% y el 30% respectivamente no han sido beneficiados ni participes ningún programa de responsabilidad social , mientras que, el 35% Baños del Inca si han sido participes así como el 70% en la Encañada , pero en este último el 68% afirman que no se ejecuta de manera apropiada ya que afirman estar siendo engañados esto hace que no se promueva una adecuada convivencia para alcanzar acuerdos y consensos para así obtener beneficios mutuos para la empresa y las comunidades, buscando prevenir y resolver conflictos sociales.

4.2 Conclusiones

- Minera Yanacocha ejecuta la Responsabilidad social en tres distritos , en el distrito de Cajamarca en 5 centros poblados con un total de 60 caseríos, mientras que en el distrito de los Baños del Inca en 3 centros poblados con 24 caseríos y finalmente en el distrito de la Encañada en 4 centros poblado con 28 caseríos, donde busca primordialmente fortaleciendo las relaciones con respeto mutuo, manteniendo un diálogo continuo, honesto, comunicaciones transparentes buscando generar un bien común para la empresa y la comunidad.
- En la presente investigación se logró identifico los tres canales por los cuales Minera Yanacocha ejecuta sus proyectos y programas de Responsabilidad Social en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada. Los canales son El Departamento de Responsabilidad Social, La Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC) y El Fondo De Crédito Para El Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO); de manera conjunta se trabajan las estrategias de relacionamiento en las cuales se identificó los canales de dialogo, desarrollan Talleres, Radioemisora La Beta y radios locales, sitio web, Boletín Noticampo, Oficina de Atención al Público, Equipo de relaciones comunitarias.
- Se identificó que la percepción de los jefes de familia en los tres distritos es distinta en cuanto a la ejecución de la responsabilidad social, en Cajamarca el 83% de los jefes de familia consideran que se ejecuta de manera apropiada así también el 81% ha sido incluido en los proyectos y programas. La misma opinión comparte los jefes

de familia de los Baños del Inca con un 55% ante un 45% que consideran que no se ejecuta de manera apropiada ya que solo un 45% ha sido participes de los programas y proyectos, finalmente en La Encañada el 68% los jefes de familia opinan que no se ejecuta de manera apropiada a pesar de que el 70% han sido participes de los beneficios de la responsabilidad social de minera yanacocha.

- Se determinó a través de la encuesta aplicada a los jefes de familia las principales causas de los conflictos sociales, siendo la primera causa más relevante el cumplimiento de los compromisos asumidos tal y cual afirmaron el 40% los jefes de familia encuestados en la muestra total. Sin embargo, las opiniones son distintas en cada distrito, Observamos que en el distrito de Cajamarca el 60% de los jefes de familia opinaron que los conflictos sociales se dan por falta de información, por otro lado, en los distritos de Baños del Inca el 59% y la Encañada el 52% de los jefes de familia consideran que los conflictos sociales se han dado por el incumplimiento de compromisos por parte de Minera Yanacocha.
- Se logró identificar los puntos débiles de la responsabilidad social ejecutada por minera yanacocha en los distritos que se refleja en lo que nos compartieron los jefes de familia manifestando que se debe se invierta más en proyectos de Salud, educación, agricultura, ganadería; artesanal. agua potables y Saneamiento; emprendimiento laboral, oportunidad laboral y proyectos de mejoramiento, desde este punto se hizo una propuesta para mejorarla bajo un enfoque de prevenir y resolver conflictos sociales que favorezcan a la calidad de vida de la población.

REFERENCIAS

- Bautista Ascue, Mariella, (2011): Manual de Gestión Social MEM, Perú, Proyecto de Reforma del sector de recursos minerales del Perú PERCAN, pág. 35 – 40, 42,43.
- Bardales, J. & Polo, G. (2015). Reconocimiento de las acciones comunicativas que se desarrollan en situaciones de conflicto entre la empresa minera y la comunidad campesina de la cuenta del Chuyugual, en el distrito de Sanagorán. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Bebbington, A., & Burneo, M. (2007). Conflictos mineros: freno al desarrollo o expresión ciudadana. Pobreza, Desigualdad y Desarrollo en el Perú. Informe Anual, 8. Recuperado de: <http://hummedia.manchester.ac.uk/schools/seed/andes/publications/papers/INFORMEANUALOXfam.pdf#page=45>
- Canessa & García, Gestión de la responsabilidad social empresarial - Revista Cultura, (2005).
- Carrillo, S. (2011). Comunidades y minería: la comunicación en el conflicto. (Tesis de Licenciamiento). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
- Dra. Graves habla sobre la aceptación social en industrias extractivas
Blog GERENS Escuela de Postgrado <https://gerens.pe/blog/experta-mundial-disertara-aceptacion-social-industrias-extractivas/>
- DEFENSORIA DEL PUEBLO. (2019). REPORTE DE CONFLICTOS SOCIALES N.º 184. 2019, de DEFENSORÍA DEL PUEBLO Sitio web: http://www.defensoria.gob.pe/areas_tematicas/paz-social-y-prevencion-deconflictos/
- Defensoría del Pueblo Perú, (2014): Adjuntía para la prevención de conflictos sociales y la gobernabilidad, pág 1-3.
- Economía y Sociedad 65, CIES, octubre 2007. Minería y conflicto social1 - Martín Tanaka y Ludwig Huber – IEP, Bruno Revesz y Alejandro Diez – CIPCA, Xavier Ricard y José de Echave – CBC.
- Evaluación de la calidad de vida de la población del ámbito de influencia de MYSRL, basada en la inversión social realizada con fondos mineros en los distritos de: La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca (Periodo 2007-2016)- Roberto Germán Alva García,2018.

Echave, J. y Diez, A. (2013). Más allá de Conga. Lima: Red Peruana por una Globalización con Equidad.

FONCREAGRO. (2017). DESARROLLO DESDE EL CAMPO. 2019, de YANACOCHA
Sitio web: <http://www.foncreagro.org>

Giuliana Canessa Illich y Emilio García Vega “El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y en el Mundo”, Editorial Siklos S.R. Ltda. Pág.15, 31-33

Hernández Sampieri, R, Fernández, C., Baptista, P. (2003, 3º edición) “Metodología de la investigación” Mc Graw Hill (México).

ISO 26000. (2010). ISO 26000 RESPONSABILIDAD SOCIAL. 2019, de Online Browsing Platform (OBP) Sign in ► Language ► Help Search Sitio web: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Manual de Gestión social de; Mariella Bautista Ascuey Renée Ménard en la p.33 en el 2011, nos indica Las principales fuentes del Conflicto

Manual de Gestión social de; Mariella Bautista Ascuey Renée Ménard en la p.38,39,40 en el 2011; las Estrategias para el Manejo de Conflictos.

Martín Tanaka y Ludwig Huber – IEP, Bruno Revesz y Alejandro Diez – CIPCA, Xavier Ricard y José de Echave – CBC. (2007). Minería y conflicto social. 2019, de Economía y Sociedad 65, CIES, octubre 2007 Sitio web: <http://cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/01-revesz.pdf>

Minería-entorno social-cuidado del ambiente. Gonzalo Quijandria, Responsabilidad Social, mayo 2018.

MIGUEL LEVANO. (2017). ¿Por qué es el Perú el país con más conflictos mineros en América Latina?. 2019, de RT en español Sitio web: <https://actualidad.rt.com/programas/cartas-mesa/255160-peru-conflictos-mineros>

Minería responsable y sus aportes al desarrollo del Perú. Compañía de Minas Buenaventura. Benavides, 2012).

MINERA YANACOCHA. (2018). MINERA YANACOCHA. 2019, de YANACOCHA
Sitio web: <http://www.yanacocha.com/>

Ormachea Choque, Iván (1998): Retos y Posibilidades de la conciliación en el Perú: Primer estudio cualitativo. Propuesta de políticas y lineamientos de acción. Editor: Concejo de Coordinación Judicial. Palacio de Justicia.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA - ProDiálogo (2010): Guía para la transformación de conflictos socio ambientales. Perú, pág. 10,16,18.

Reporte sobre responsabilidad social empresarial en el sector minero en el Perú. Oxfam Internacional & Social Capital. (2007).

Unión Europea (2001): “Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas”, pág 7.

YANACOCCHA. (2019). LOS ANDES DE CAJAMARCA. 2019, de YANACOCCHA Sitio web: <http://www.losandes.org.pe>

ANEXOS

Anexo N°1: Objetivos del Desarrollo Sostenible alineados con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	CATEGORÍA DE PROYECTO ÁREAS DE TRABAJO	PROGRAMAS EN YANACOCHA
ODS 1: Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Acceso a vivienda • Avance socioeconómico y empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura de agua y saneamiento a través de ALAC, Foncreagro y cierre de compromisos.
ODS 2: Hambre cero	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Acceso a infraestructura básica • Seguridad alimentaria • Avance socioeconómico y empoderamiento • Conservación de la biodiversidad acuática y terrestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura de agua y saneamiento a través de ALAC, Foncreagro y cierre de compromisos. • Estrategia corporativa y programa de incentivos para la contratación local. • A través de ALAC: Programa Uniones de Crédito y Ahorro (Unicas). • Programas de monitoreo de la biodiversidad/Plan de Acción/Planes de Manejo.
ODS 3: Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Acceso a infraestructura básica • Prevención y control de la contaminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura de agua y saneamiento a través de ALAC, Foncreagro y cierre de compromisos. • Programas de gestión de calidad ambiental del aire.
ODS 4: Educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Avance socioeconómico y empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura a través Foncreagro: construcción de cercos perimétricos de instituciones educativas. • Programa de becas para hijos de ex propietarios. • A través de ALAC: Programa de Becas de Maestría
ODS 5: Igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Avance socioeconómico y empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de Trabajo denominados BRG (Business Resource Group, por sus siglas en inglés) de Diversidad e Inclusión.
ODS 6: Agua limpia y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a infraestructura básica • Conservación de la biodiversidad acuática y terrestre • Gestión sostenible de agua y aguas residuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de Planta de Tratamiento de Agua Potable “El Milagro” a través de ALAC. • Obras de mejoramiento de sistemas de agua potable, e instalación de sistemas de riego tecnificado a través de Foncreagro.
ODS 7: Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Generación de empleo • Avance socioeconómico y empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia corporativa y programa de incentivos para la contratación local. • Participación en el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad de PRODUCE.
ODS 8: Alianzas para lograr los objetivos		<ul style="list-style-type: none"> • A través de ALAC, con la Municipalidad Provincial de Cajamarca, organizaciones de Usuarios de Agua, Junta Administradora de Servicios de Saneamiento, Dirección Regional de Salud, Superintendencia Nacional de Servicios de Salud y Saneamiento.

Anexo N°2: Programas y proyectos ejecutados a través de El Departamento De Responsabilidad Social.

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	ADQUISICIONES Y NUEVAS INFRAESTRUCTURAS DE SALUD	Adquisiciones y nuevas infraestructuras de salud	Postas medicas con equipamiento médico y de comunicación	Desnutrición infantil Enfermedades diarreicas agudas EDA Infecciones respiratorias agudas IRA Programa viviendas rurales saludables
	PROGRAMAS DE SALUD Y CAPACITACIÓN A PARTERAS	Programas de salud y capacitación a parteras	Campañas médicas(Apoyo del ministerio de salud)	Medicina general Odontología Obstetricia Enfermería.
	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE	Planta de tratamiento de agua potable	La ampliación de la planta de tratamiento de agua potable El Milagro.	Aportamos US\$ 567.000
	MATEMÁTICAS PARA TODOS	Matemáticas para Todos	Fomenta el aprendizaje de esta asignatura para revertir la percepción negativa.	Material educativo Capacitación a docentes con métodos atractivos y eficaces
	PAEBA (DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS)	PAEBA (de Alfabetización y Educación Básica para Adultos)	Elevar los niveles de educación en adultos y jóvenes mayores de 15 años que se dedican a actividades agrícolas y ganadera	Brinda educación a través de Alfabetización, educación primaria y educación secundaria.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN DE TÉCNICOS	Programa de formación de técnicos	Senati	Donamos equipos Construir un taller para equipo pesado móvil. Trabajo in situ durante 120 horas curriculares por semestre.
	CENTRO DE INFORMACIÓN Y CULTURA	Centro de información y cultura	Centro de Información y Cultura de Yanacocha (CIC)	Biblioteca fernando silva santisteban (minería) Sala de video La sala de maquetas Presentaciones y ferias de libros, conferencias magistrales, exposiciones fotográficas
	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	Programa de Voluntariado	Consejo de Voluntariado	Motivar a nuestros trabajadores para mejorar las relaciones con la comunidad .

Fuente: Minera Yanacocha, Elaboración: Propia

Anexo N°3: Programas y proyectos ejecutados a través de La Asociación Los Andes De Cajamarca (ALAC).

FONDO DE SOLIDARIDAD CAJAMARCA	EDUCACIÓN	Museo Agua y Tierra Interactivo (MAT Interactivo) Distribución de kits de comunicación, matemáticas y ciencias Promoción de la Lectura - Creación de cuentos por estudiantes
	SALUD Y SANEAMIENTO	Nuevo Hospital Regional De Cajamarca Entrega De Terreno 51.000 M2 Programa Reducción de Desnutrición Crónica Infantil (PREDECI) Gestión de Residuos Sólidos de Cajamarca
	CADENAS PRODUCTIVAS	Nueva plaza pecuaria Complejo artesanal
	INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN VIALIDAD Y ELECTRIFICACIÓN RURAL	Carreteras Electrificación rural
	OBRAS DE IMPACTO LOCAL Y REGIONAL	Presa del río Chonta COMPLEJO GRAN QHAPAC ÑAN
	AGUA	Prácticas para ahorro del agua potable y uso adecuado Reducir el consumo de agua potable - Estudiantes Programa Subsectorial de Irrigación (PSI) Fortalecimiento de la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS) y las Organizaciones de
	UNIONES DE CRÉDITO Y AHORRO (UNICA)	Brinda servicios de créditos y ahorro para dotar de liquidez a sus socios, con el objetivo de que generen
	CONSOLIDANDO EL DESARROLLO DEL DESTINO CIRCUITO TURÍSTICO NORORIENTAL (CTN)	talleres de capacitación programados en hotelería, restauración y sostenibilidad turística.
	CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE) DE JOYERÍA KORIWASI	Consume lo que Cajamarca Produce Asesoría especializada para la formación de nuevos joyeros.
	AGRO NEGOCIOS	Capacitaciones en los sectores agrícola y agroindustrial.
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES	PLANTAS MEDICINALES PARA BIOCOMERCIO	Capacitar sus habilidades para la negociación y el establecimiento de contratos productivos
	ARTESANÍA TEXTIL PORCÓN.	Capacitación y la asistencia técnica en innovación, diseño y acabado. Especializado en tintes naturales y biodegradables
	PAPA NATIVA DE PULPA DE COLOR.	Capacitados en innovación tecnológica y aplican nuevos criterios técnicos para la instalación y el manejo de semilleros.
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA	Mejorar el nivel de aprendizaje de los niños Fortalecer las labores de los docentes Becas de estudio. Proyecto de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca (PFJEC) Proyecto Red Integral de Escuelas de Cajamarca (PRIE) Proyecto de Becas y Créditos Educativos (credigrado)

Anexo N°4: programas y proyectos ejecutados a través de El Fondo De Crédito Para El Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO).

DESARROLLO GANADERO	CENTROS PILOTO DEMOSTRATIVOS (CPD).	Una planta para la producción de abono para mejorar la fertilidad de los suelos. Cpd la extrema. CPD Pabellón de Combayo. Cpd las lagunas.	Entrega de abonos y Fertilizantes Ofrecer preparación (en distintos niveles) para fortalecer las capacidades de ganaderos experimentados, así como de productores y profesionales con menor experiencia.
	UNA PLANTA PARA LA PRODUCCIÓN DE FERTIABONO.	El objetivo de esta planta es realizar combinaciones de mínimo costo y máxima eficiencia para cada uno de los tipos de suelo existentes	Abonos, fertilizantes y enmiendas para optimizar la producción de los cultivos.
	UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE NITRÓGENO LÍQUIDO.	Conservar pajuelas de semen para inseminación de ganado.	Brown swiss holstein jersey
	UN PROGRAMA DE CONTROL DE LA FASCIOLA HEPATICA (ENFERMEDAD ENDÉMICA QUE AFECTA LA PRODUCCIÓN GANADERA Y LA SALUD DE LAS PERSONAS).	Aplicación de tratamientos controlados y en conjunto a todos los animales.	La limpieza de acequias para evitar la proliferación de los caracoles, que son huéspedes intermediarios
	FRONCREAGRO	CRIANZA DE ALPACAS	Fortalecimos el programa a través deLa participación de las asociaciones de madres de familia apoyando el proceso de comercialización de los productos elaborados con fibra de alpaca bajo la marca Alpaconga, en ferias y ruedas de negocio nacionales
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE LA COMUNIDAD.	OPTIMIZACION DE LA VIVIENDA	INSTALACIÓN DE MÓDULOS DE CRIANZA DE CUYES	Entrega de cuyes reproductores machos y hembra
		Campo deportivo de uso comunal.	
		Casa comunal. Construcción de cercos perimétricos de sus instituciones educativas, casas comunales, postamédica y cementerios.	
		Módulo multiusos para el jardín de niños.	
		Mejoramiento de su sistema de riego por inundación.	
		Cuentan con sistemas de riego tecnificado.	
		Ordenamiento de la vivienda	
		Instalación de alacenas	
		Cocinas mejoradas que permiten el ahorro en leña, una disminución de las emisiones de humo y mejores condiciones de salubridad.	
		Módulos para el almacenamiento de agua.	
Apertura y mejoramiento de sus trochas carrozables.			
Mejoramiento de sus sistemas de agua potable.			
Piletas de pozo alto en sus viviendas.			
Invernaderos multifamiliares			

Anexo N°5. Proyectos ejecutada por minera Yanacocha en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada.

RESUMEN DE PROYECTOS EJECUTADOS POR FRONCREAGRO			
CATEGORÍAS	PROYECTO	BENEFICIADOS	ÁREA DE INFLUENCIA
CATEGORÍA 1: INFRAESTRUCTURA PÚBLICA BÁSICA	· Instalación de módulos de pastos mejorados en la zona de Huacataz y	700 familias	Baños del Inca
	· Instalación de pasturas permanentes en beneficio de los productores de los caseríos de la Apalina, Río Colorado y La Pajuela (2007).	73 personas	La Encañada
	· Mejoramiento de pastos cultivados en los caseríos Porcón, San Pedro, Chamcas	150 familias	Cajamarca
	· Incremento de la rentabilidad de la ganadería lechera en el distrito de Baños del Inca a través del mejoramiento de piso forrajero y el fortalecimiento de competencias (2012).	900 personas	Baños del Inca
	· Mejoramiento del piso forrajero en el caserío de Cushurubamba (2013).	70 personas	La Encañada
	· Mejoramiento y ampliación del sistema de riego tecnificado pabellón de Combayo segunda etapa (2013).	63 familias	La Encañada
	· Propuesta para la instalación, operación y/o implementación de actividades al programa de expropiarios de minera Yanacocha (7-01-08) (2008).	180 familias	Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada
	· Tecnificación de producción de cuyes en el Canal Remonta II (2008).	410 personas	Cajamarca y Baños del Inca
	· Mejoramiento del sistema de producción familiar en los centros poblados de Combayo, el Alumbre y Chanta Alta (2009).	1760 familias	La Encañada
	· Mejoramiento del sistema de producción agropecuario en los distritos de Cajamarca y la Encañada (2011).	3347 familias	Cajamarca y La Encañada
	· Seguridad alimentaria (2008).	400 familias	Baños del Inca
	· Segunda fase del proyecto de mejoramiento de seguridad alimentaria familiar como estrategia de superación de la desnutrición crónica infantil en el distrito de Baños del Inca (2009).	1440 familias	Baños del Inca
	· Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva del sector lechero en Cajamarca (2005).	1695 familias	Cajamarca y La Encañada
	· Capacitación de productores para la crianza, manejo y comercialización de animales menores (2007).	108 personas	La Encañada
· Capacitación integral e implementación de centros de servicio en ganadería lechera, para la generación de empleo e incremento de la productividad lechera en Cajamarca (2008).	1695 familias	Cajamarca y La Encañada	
· Pasantía de intercambio de experiencias exitosas en Arequipa, Puno y Cusco (2008).	112 personas	La Encañada	
· Propuesta para la instalación, operación y/o implementación de actividades al programa de expropiarios de minera Yanacocha SRL (15-12-08) (2009).	440 familias	Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada	
· Fortalecimiento de capacidades a directivos y usuarios de la junta del Mashcón mediante el intercambio de experiencias exitosas en Arequipa, Puno y Cusco (2-06-09) (2009).	47 personas	Cajamarca	
· Fortalecimiento de capacidades para autoridades y líderes de centros poblados mediante el intercambio de experiencias exitosas en Arequipa, Puno y Cuzco (31-08-09) (2009).	50 familias	Cajamarca	
· Talleres y pasantías para el desarrollo de capacidades de gestión y liderazgo en los distritos de la Encañada, Cajamarca y Baños del Inca (2010).	1414 personas	Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada	
· Incremento de la rentabilidad de la ganadería lechera en el distrito de Baños del Inca a través del mejoramiento de piso forrajero y el fortalecimiento de competencias (2015).	611 familias	Baños del Inca	

CATEGORÍA 2:
FORTALECIMIENTO DE
CAPACIDADES

DESARROLLO DE
CAPACIDADES PRODUCTIVAS
Y EMPRESARIALES

· Proyecto desarrollo competitivo de proveedores locales en Cajamarca	200 empresas	Cajamarca
· Iniciativas de desarrollo empresarial solidario en las provincias de Cajamarca y Celendín (IDESOL)	1348 familias	Cajamarca
· Centro de servicios económicos Cajamarca (CSE-C)	3264 familias	Cajamarca
· Museo del queso cajamarquino: centro de arte y tradición quesera	En general	Cajamarca
· Generación de capacidades y valoración de las vainas de tara en Cajamarca, a través del aprovechamiento y de la comercialización sostenible	505 personas	Cajamarca
· Fortalecimiento de organizaciones de base para combatir la pobreza (POR AMÉRICA)	En general	Cajamarca
· Proyecto suma fondo de inversión para el desarrollo de organizaciones de base en Cajamarca	En general	Cajamarca
· Proyecto integral de la papa	En general	Cajamarca
· Proyecto frutas nativas	En general	Cajamarca
· Control integrado de la Distomatosis Hepática	En general	Cajamarca
· Incremento del empleo en Cajamarca con base en el desarrollo turístico (PROTURISMO Cajamarca)	En general	Cajamarca
· Proyecto de desarrollo ganadero	En general	Cajamarca
· Producción competitiva de papa – PROPAPA conga	1223 personas	Cajamarca
· Incremento de la oferta de frutas nativas andinas en la provincia de Celendín	81 familias	Cajamarca
· Instalación de cultivos de menta y manzanilla en pequeños sistemas productivos	20 familias	Cajamarca
· Desarrollo de una cadena productiva de queso fresco en 13 microprocesadores de la	En general	Cajamarca
· Proyecto piloto forestal	540 familias	Cajamarca
· Construcción de 120 sistemas de riego presurizado regulados por microrreservorios en los distritos de la encañada, Huasmín y Sorochuco	En general	La Encañada
· Educación financiera y microfinanzas (UNICAs)	En general	Baños del Inca
· Desarrollo de proveedores locales (PDP)	46 personas	Cajamarca
· Proyecto de desarrollo ganadero y forestal	En general	Cajamarca
· Producción competitiva de productos andinos	1071 personas	Cajamarca
· Fondo concursable dirigido a organizaciones de base	En general	Cajamarca
· Empresarios formando empresarios	47 personas	Cajamarca
· Proyectos Fondo Empleo Yanacocha- ALAC	En general	Cajamarca
· El Fondo concursable de pequeños proyectos productivos	En general	Cajamarca
· Proyecto Desarrollo de la Cadena de Derivados Lácteos	En general	Cajamarca

Fuente: Minera Yanacocha, Elaboración: Propia

CATEGORÍA 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN	· Apoyo a la Reforma Institucional del Gobierno Regional de Cajamarca	En general	Cajamarca	
		· Capacidades de Gestión de los Gobiernos Descentralizados	En general	Cajamarca	
		· Programa de Gobernabilidad y Gerencia Política (PGGP)	35 personas	Cajamarca	
		· Responsabilidad Social Todos en Cajamarca	En general	Cajamarca	
	EDUCACIÓN	· Asistencia para elaborar instrumentos de gestión y planificación estratégica institucional en Celendín	En general	Cajamarca	
		· Jornadas de Aporte al Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) de Cajamarca 2021	80 personas	Cajamarca	
		· Proyecto de formación de jóvenes emprendedores en Cajamarca (PFJEC)	En general	Cajamarca	
		· Proyecto de becas y créditos educativos (CREDIGrado)	En general	Cajamarca	
		· Proyecto red integral de escuelas de Cajamarca (PRIE)	82 escuelas	Cajamarca	
		· Proyecto de emergencia educativa (PEE)	3015 alumnos	Cajamarca	
		· Programa de becas Cajamarca (PROBECA)	24 personas	Cajamarca	
		· Programa de Voluntariado Estudiantil con Markham Y Davy College- Alac	En general	La Encañada	
		· Proyecto alianza por la educación	En general	Cajamarca	
		· Proyecto Jóvenes Líderes (Enseña Perú)	14 personas	Cajamarca	
		· Promoción de la lectura	3500 personas	Cajamarca	
		· Promoción de la comprensión lectora en niños y niñas de Cajamarca	83 escuelas	Cajamarca	
		· Educación Emprendedora en Cajamarca	7395 alumnos	Cajamarca	
		· Educación para la Vida	8 escuelas	Cajamarca	
		FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A PEQUEÑA ESCALA EDUCACIÓN RSI	· Familias solidarias, construyendo cocinas mejoradas	2105 familias	Cajamarca
			· Inclusión Digital	En general	Cajamarca
· Campaña de emergencia contra el Dengue	2786 personas		Cajamarca		
· TIC para aprender	7 escuelas		Cajamarca		
· Exposición tesoros de Cajamarca: la huella de Antonio Raimondi	35 escuelas		Cajamarca		
· Coorganización del II Diplomado de gestión integral del agua en la región altoandina	En general		Cajamarca		
CATEGORÍA 3: INVERSIÓN EN RECURSOS QUE APOYAN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	GESTIÓN INSTITUCIONAL	· Grupo impulsor para el desarrollo de Cajamarca	En general	Cajamarca	
		· Apoyo a la reforma institucional del gobierno regional de Cajamarca	En general	Cajamarca	
		· Fortalecimiento a la organización y planificación comunitaria.CODECO	En general	Cajamarca	
		· Fortalecimiento de la gestión pública de los gobiernos sub-nacionales	En general	Cajamarca	
		· Alianza por el desarrollo y contra la pobreza en el ámbito del Proyecto Conga	En general	Cajamarca	
		· Programa de gobernabilidad y gerencia política (PGGP)	En general	Cajamarca	
		· Asistencia técnica y participación en los presupuestos participativos	En general	Cajamarca	
		· Avanza Cajamarca: formación e implementación de liderazgo responsable para fomentar el autodesarrollo comunitario en la zona de influencia del Proyecto Conga	En general	Cajamarca	
		· Campaña Cajamarca emprende	95 personas	Cajamarca	
		· Organizaciones de base que participan en proyectos productivos aplican enfoques de desarrollo de base	En general	Cajamarca	
		PROMOCIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS A PEQUEÑA ESCALA	Cadenas productivas: complejo artesanal de Cajamarca	En general	Cajamarca

Fuente: Minera Yanacocha, Elaboración: Propia

CATEGORÍA 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	TRANSFERENCIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	· Desarrollo agropecuario en el ámbito de influencia directa de minera	2188 familias	La Encañada
		· Desarrollo agropecuario en los caseríos San José y Quishuar (2009).	200 familias	Cajamarca
		· Fomento de la ganadería lechera en los distritos de Cajamarca y la Encañada años 2015 y 2016 (2015)	600 familias	Cajamarca y La Encañada
	MANTENIMIENTO DE PASTOS	Mejoramiento de la oferta forrajera ganadera en beneficio de los	35 personas	La Encañada
		· Asesoramiento técnico en ganadería lechera y manejo de pasturas a expropietarios (2008).	18 personas	La Encañada
		· Mejoramiento del piso forrajero en seis caseríos de la zona de Huacataz y Apalín (2011).	900 familias	Baños del Inca
		· Mejoramiento Canal Azufre Ahijadero El Triunfo de Combayo - tramo I	116 familias	La Encañada
		Mejoramiento Canal Azufre Ahijadero El Triunfo de Combayo - tramo II bocantomas de riego "mejoramiento y ampliación del sistema de riego por aspersión del caserío Nuevo Triunfo de Chanta Alta" (2012).		
		· Revestimiento de Canal Azufre Ventanillas: tramos Partidor Ventanillas - Partidor Santa Rosa (2013).	190 personas	La Encañada
		· Mantenimiento del piso forrajero en el caserío de Quishuar corral (2015).	270 personas	Cajamarca
CATEGORÍA 3: INVERSIÓN EN RECURSOS QUE APOYAN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	DOSIFICACIÓN DE GANADO VACUNO	· Desarrollo integral de la ganadería lechera en el distrito de Baños del Inca (2008).	700 personas	Baños del Inca
		· Proyecto ganadero en los caseríos de Puruay Alto, San José, Puruay Quinuamayo Y Quishuar corral del c.p. de Rio Grande (2010).	521 familias	Cajamarca
		· Desarrollo ganadero en el ámbito de influencia directa de minera Yanacocha para los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada (2011).	4831 familias	Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada
	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL	· Desarrollo ganadero integral para la generación de empleo e incremento de los ingresos en Cajamarca (2014).	800 familias	Cajamarca
		· Instalación de un programa de inseminación artificial un centro de crianza tecnificada de temeras para los usuarios de los canales Encajón, Collotán y Quishuar (7-11-08) (2009).	71 familias	Cajamarca
		· Desarrollo agropecuario en caseríos del ámbito de minera Yanacocha (2008).	2188 familias	Cajamarca
	TRANSFERENCIA DE GANADO VACUNO	· Fomento del desarrollo ganadero en los distritos de La Encañada, Baños del Inca y	4500 familias	Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada
		· Mejoramiento del sistema de producción pecuaria en los caseríos de San Luis de Combayo y La Florida (2010).	193 familias	La Encañada
	TRANSFERENCIA DE GANADO OVINO	· Mejoramiento del sistema de producción agropecuario en el distrito la Encañada, provincia y departamento de Cajamarca (2013).	1305 familias	La Encañada

Anexo N°6: Data en Excel de la encuesta aplicada.

DAT TOTAL - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

M43 FALTA DE INFORMACIÓN

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
		JEFES DE FAMILIA	CENTRO POBALDO	SEXO	EDAD	EDUCACIÓN	P1	P2	P3	P4	P5	P7	P8
1	CAJAMARCA	1	HUAMBUCANCHA BAJA	M	38	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	NO	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
2		2	HUAMBUCANCHA BAJA	M	43	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
3		3	HUAMBUCANCHA BAJA	M	66	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
4		4	HUAMBUCANCHA BAJA	M	18	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
5		5	HUAMBUCANCHA BAJA	M	55	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
6		6	HUAMBUCANCHA BAJA	M	31	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
7		7	HUAMBUCANCHA BAJA	M	64	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
8		8	HUAMBUCANCHA BAJA	F	36	SECUNDARIA	OTROS	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
9		9	HUAMBUCANCHA BAJA	M	30	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	NO	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
10		10	HUAMBUCANCHA BAJA	M	53	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
11		11	HUAMBUCANCHA BAJA	M	55	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
12		12	HUAMBUCANCHA BAJA	F	35	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
13		13	HUAMBUCANCHA ALTA	M	43	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	NO	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
14		14	HUAMBUCANCHA BAJA	M	36	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
15		15	HUAMBUCANCHA BAJA	M	56	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
16		16	HUAMBUCANCHA BAJA	M	29	SECUNDARIA	OTROS	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
17		17	HUAMBUCANCHA ALTA	F	46	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
18		18	HUAMBUCANCHA BAJA	M	64	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
19		19	HUAMBUCANCHA BAJA	F	58	SIN INSTRUCCIÓN	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
20		20	HUAMBUCANCHA BAJA	M	43	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
21		21	HUAMBUCANCHA BAJA	M	38	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
22		22	HUAMBUCANCHA BAJA	M	63	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
23		23	HUAMBUCANCHA ALTA	M	34	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
24		24	HUAMBUCANCHA ALTA	F	46	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
25		25	HUAMBUCANCHA ALTA	M	60	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
26		26	HUAMBUCANCHA ALTA	F	54	SIN INSTRUCCIÓN	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
27		27	HUAMBUCANCHA ALTA	M	40	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	NO	NO	NO EXISTE RELACION	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
28		28	HUAMBUCANCHA ALTA	M	37	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
29		29	HUAMBUCANCHA ALTA	M	53	SUPERIOR	MY	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
30		30	HUAMBUCANCHA ALTA	M	27	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
31		31	HUAMBUCANCHA ALTA	M	33	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
32		32	HUAMBUCANCHA ALTA	F	33	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
33		33	HUAMBUCANCHA ALTA	M	53	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
34		34	HUAMBUCANCHA ALTA	M	53	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	NO	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
35		35	HUAMBUCANCHA ALTA	F	53	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
36		36	HUAMBUCANCHA ALTA	M	26	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
37		37	HUAMBUCANCHA ALTA	M	37	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
38		38	HUAMBUCANCHA ALTA	M	54	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
39		39	HUAMBUCANCHA ALTA	M	52	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
40		40	HUAMBUCANCHA ALTA	F	32	SIN INSTRUCCIÓN	OTROS	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
41		41	HUAMBUCANCHA ALTA	F	66	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
42		42	HUAMBUCANCHA ALTA	M	52	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN

Lista

DAT TOTAL - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

M200 CUMP.COMPROMISOS

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
		JEFES DE FAMILIA	CENTRO POBALDO	SEXO	EDAD	EDUCACIÓN	P1	P2	P3	P4	P5	P7	P8
158	BAÑOS DEL INCA	158	HUACATAZ	M	54	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
159		159	HUACATAZ	F	52	PRIMARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
160		160	HUACATAZ	M	32	SUPERIOR	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
161		161	HUACATAZ	F	66	PRIMARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
162		162	HUACATAZ	M	52	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	NO	NO	NO EXISTE RELACION	NO	NO	FALTA DE INFORMACIÓN
163		163	HUACATAZ	M	36	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
164		164	HUACATAZ	F	22	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
165		165	HUACATAZ	M	20	SIN INSTRUCCIÓN	OTROS	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
166		166	HUACATAZ	M	25	SECUNDARIA	MY	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
167		167	HUACATAZ	M	35	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	NO	SI	CUMP.COMPROMISOS
168		168	HUACATAZ	F	57	PRIMARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
169		169	HUACATAZ	M	52	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	NO	SI	CUMP.COMPROMISOS
170		170	HUACATAZ	M	65	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
171		171	HUACATAZ	M	51	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	NO	INTERESADA	NO	SI	CUMP.COMPROMISOS
172		172	HUACATAZ	M	24	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
173		173	HUACATAZ	F	64	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
174		174	HUACATAZ	F	47	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
175		175	HUACATAZ	M	33	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
176		176	HUACATAZ	M	34	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
177		177	HUACATAZ	F	21	SECUNDARIA	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
178		178	HUACATAZ	M	43	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
179		179	HUACATAZ	F	38	PRIMARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
180		180	HUACATAZ	F	24	PRIMARIA	OTROS	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
181		181	HUACATAZ	M	51	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	MEDIO AMBIENTE
182		182	HUACATAZ	M	63	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	NO	NO	NO EXISTE RELACION	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
183		183	HUACATAZ	F	58	PRIMARIA	OTROS	SI	NO	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
184		184	HUACATAZ	M	51	SIN INSTRUCCIÓN	INDEPENDIENTE	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
185		185	HUACATAZ	M	45	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
186		186	SANTA BARBARA	F	55	SECUNDARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
187		187	SANTA BARBARA	F	22	SECUNDARIA	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	FALTA DE INFORMACIÓN
188		188	SANTA BARBARA	M	33	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
189		189	SANTA BARBARA	M	50	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	NO	NO	NO EXISTE RELACION	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
190		190	SANTA BARBARA	F	48	PRIMARIA	MY	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
191		191	SANTA BARBARA	M	36	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
192		192	SANTA BARBARA	M	25	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
193		193	SANTA BARBARA	F	43	SIN INSTRUCCIÓN	OTROS	SI	SI	ADECUADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
194		194	SANTA BARBARA	M	23	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
195		195	SANTA BARBARA	F	44	PRIMARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS
196		196	SANTA BARBARA	M	53	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	NO	SI	CUMP.COMPROMISOS
197		197	SANTA BARBARA	M	50	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	INTERESADA	SI	SI	CUMP.COMPROMISOS
198		198	SANTA BARBARA	F	21	SECUNDARIA	OTROS	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	MEDIO AMBIENTE
199		199	SANTA BARBARA	M	32	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	CONFLICTIVA	NO	NO	CUMP.COMPROMISOS

Lista

Anexo N°7: Guía de encuesta aplicada

ENCUESTA

DATOS GENERALES DE LOS JEFES DE FAMILIA							
Sexo		Edad	Distrito	Grado de Estudios			
M	F			Sin Instrucción	Primaria	Secundaria Superior	
1	¿Usted donde trabaja?			Minera Yanacocha	Independiente	No trabaja	
	Especifique:						
2	¿Usted tiene conocimiento de los proyectos de Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha?					SI	NO
	Especifique <input type="text" value="Minera Yanacocha"/> Medios de comunicación : <input type="text"/> Otros : <input type="text"/>						
3	¿Usted considerara que minera Yanacocha atiende oportunamente sus quejas , reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo?					SI	NO
	Especifique:						
4	¿Cómo es la relacion de minera Manacocha con su comunidad?			Adecuada	Conflictiva		
				Interesada	No Existe Relación		
Especifique:							
5	¿Usted ha recibido algún beneficios de Minera Yanacocha a través de sus programas de responsabilidad social ?		SI	Especifique:			
				Salud	Agua potable y saneamiento		
			Educacion	Emprendimiento laboral			
			NO	Agricultura	Oportunidad laboral		
				Ganaderia	Proyectos de mejoramiento		
Artesania							
6	De la pregunta anterior ¿En qué cree usted que Minera Yanacocha debe invertir más?		Salud	Agua potable y saneamiento			
			Educacion	Emprendimiento laboral			
			Agricultura	Oportunidad laboral			
			Ganaderia	Proyectos de mejoramiento			
			Artesania				
Especifique:							
7	¿Usted considera que Minera Yanacocha ejecuta de manera apropiada los proyectos de Responsabilidad Social para minimizar y erradicar los conflictos sociales en su comunidad?					SI	NO
	Especifique:						
8	Según su apreciación, los conflictos Sociales que se han dado entre empresa y la comunidad se debe principalmente a temas como.?			Cuidado del medio ambiente (Agua, Aire, Suelo)		Cumplimiento de Compromisos	
				Falta de informacion			
Especifique:							

EVIDENCIAS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

Encuesta aplicada en el distrito de Cajamarca.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad recoger información sobre LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MINERA YANACOCCHA Y SU INCIDENCIA EN LOS CONFLICTOS SOCIAL EN LOS DISTRITOS DE CAJAMARCA, BAÑOS DEL INCA Y LA ENCAÑADA. La encuesta será aplicada a los jefes de familia en el área de influencia directa.

DATOS GENERALES DE LOS JEFES DE FAMILIA						
Sexo	Edad	Distrito	Grado de Estudios			
<input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	55	Cajamarca - Porcón Alto	Sin Instrucción	<input checked="" type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Superior
1	¿Usted donde trabaja?		<input checked="" type="checkbox"/> Minera Yanacocha	<input checked="" type="checkbox"/> Independiente	<input type="checkbox"/> No trabaja	
	Especifique: <i>Agricultor y Ganadero.</i>					
2	¿Usted tiene conocimiento de los proyectos de Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha?				<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> Minera Yanacocha Medios de comunicación : Otros :					
3	¿Usted considerara que minera Yanacocha atiende oportunamente sus quejas , reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo?				<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
	Especifique:					
4	¿Cómo es la relacion de minera Manacocha con su comunidad?		<input checked="" type="checkbox"/> Adecuada	<input type="checkbox"/> Conflictiva		
			<input type="checkbox"/> Interesada	<input type="checkbox"/> No Existe Relación		
	Especifique:					
5	¿Usted ha recibido algún beneficios de Minera Yanacocha a travez de sus programas de respónsabilidad social ?		<input checked="" type="checkbox"/> SI	Especifique:		
			<input type="checkbox"/> NO	Salud	Agua potable y saneamiento ✓	
				Educacion	Emprendimiento laboral ✓	
				Agricultura ✓	Oportunidad laboral ✓	
				Ganaderia ✓	Proyectos de mejoramiento ✓	
				Artesania ✓		
6	De la pregunta anterior ¿En qué cree usted que Minera Yanacocha debe invertir más?		Salud ✓	Agua potable y saneamiento		
			Educacion ✓	Emprendimiento laboral ✓		
			Agricultura ✓	Oportunidad laboral ✓		
			Ganaderia ✓	Proyectos de mejoramiento ✓		
			Artesania			
	Especifique:					
7	¿Usted considera que Minera Yanacocha ejecuta de manera apropiada los proyectos de Responsabilidad Social para minimizar y erradicar los conflictos sociales en su comunidad?				<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
	Especifique: <i>Porque todos tenemos sido parte de los beneficiarios.</i>					
8	Según su apreciación, los conflictos Sociales que se han dado entre empresa y la comunidad se debe principalmente a temas como.?		<input checked="" type="checkbox"/> Cuidado del medio ambiente (Agua, Aire, Suelo)		<input type="checkbox"/> Cumplimiento de Compromisos	
			<input type="checkbox"/> Falta de información			
	Especifique:					

Encuesta aplicada en el distrito de Baños del Inca.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad recoger información sobre LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MINERA YANACOCCHA Y SU INCIDENCIA EN LOS CONFLICTOS SOCIAL EN LOS DISTRITOS DE CAJAMARCA, BAÑOS DEL INCA Y LA ENCAÑADA. La encuesta será aplicada a los jefes de familia en el área de influencia directa.

DATOS GENERALES DE LOS JEFES DE FAMILIA						
Sexo	Edad	Distrito		Grado de Estudios		
<input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	33	BAÑOS DEL INCA - SANTA BÁRBARA		Sin Instrucción	<input checked="" type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior
1	¿Usted donde trabaja?			<input checked="" type="checkbox"/> Minera Yanacocha	<input checked="" type="checkbox"/> Independiente	<input type="checkbox"/> No trabaja
	Especifique: AGRICULTOR					
2	¿Usted tiene conocimiento de los proyectos de Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha?					<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	Especifique	Minera Yanacocha	Medios de comunicación:	<input checked="" type="checkbox"/> RADIO		
3	¿Usted considerara que minera Yanacocha atiende oportunamente sus quejas, reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo? NO,					<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
	Especifique: NO, SOMOS ESCUCHADOS PERO NO DAN SOLUCIONES					
4	¿Cómo es la relacion de minera Manacocha con su comunidad?			<input type="checkbox"/> Adecuada	<input type="checkbox"/> Conflictiva	
				<input checked="" type="checkbox"/> Interesada	<input type="checkbox"/> No Existe Relación	
	Especifique: PORQUE NOS QUIEREN ENGAÑAR					
5	¿Usted ha recibido algún beneficios de Minera Yanacocha a través de sus programas de respñsabilidad social ?			<input checked="" type="checkbox"/> SI	Especifique:	
				<input type="checkbox"/> NO	Salud <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable y saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Educacion <input type="checkbox"/> Emprendimiento laboral Agricultura <input checked="" type="checkbox"/> Oportunidad laboral Ganaderia <input type="checkbox"/> Proyectos de mejoramiento Artesania <input type="checkbox"/>	
6	De la pregunta anterior ¿En qué cree usted que Minera Yanacocha debe invertir más?			Salud <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable y saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	
				Educacion <input type="checkbox"/>	Emprendimiento laboral	
				Agricultura <input checked="" type="checkbox"/>	Oportunidad laboral <input checked="" type="checkbox"/>	
				Ganaderia <input checked="" type="checkbox"/>	Proyectos de mejoramiento	
				Artesania <input type="checkbox"/>		
	Especifique: EN EL AGUA POTABLE, QUE EXISTA MANTENIMIENTO DE LAS TUB					
7	¿Usted considera que Minera Yanacocha ejecuta de manera apropiada los proyectos de Responsabilidad Social para minimizar y erradicar los conflictos sociales en su comunidad?					<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
	Especifique: PORQUE LOS BENEFICIOS SE RECIBEN DE MANERA ESCASA					
8	Según su apreciación, los conflictos Sociales que se han dado entre empresa y la comunidad se debe principalmente a temas como.?			Cuidado del medio ambiente (Agua, Aire, Suelo)	<input checked="" type="checkbox"/> Cumplimiento de Compromisos	
				Falta de informacion		
	Especifique: NO CUMPLEN					

Encuesta aplicada en el distrito de La Encañada.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad recoger información sobre LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MINERA YANACOCHA Y SU INCIDENCIA EN LOS CONFLICTOS SOCIAL EN LOS DISTRITOS DE CAJAMARCA, BAÑOS DEL INCA Y LA ENCAÑADA. La encuesta será aplicada a los jefes de familia en el área de influencia directa.

DATOS GENERALES DE LOS JEFES DE FAMILIA						
Sexo	Edad	Distrito	Grado de Estudios			
<input checked="" type="checkbox"/> F	37	La Encañada - Lambayo	Sin Instrucción	Primaria	Secundaria	Superior
1	¿Usted donde trabaja?		Minera Yanacocha	<input checked="" type="checkbox"/> Independiente	<input type="checkbox"/> No trabaja	
	Especifique: <i>En el campo, Agricultor.</i>					
2	¿Usted tiene conocimiento de los proyectos de Responsabilidad Social que ejecuta Minera Yanacocha?				SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
	Especifique	Minera Yanacocha	Medios de comunicación :	Otros :		
3	¿Usted considerara que minera Yanacocha atiende oportunamente sus quejas , reclamos, dudas e inquietudes promoviendo el dialogo?				SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
	Especifique: <i>No nos atienden, No nos hacen caso.</i>					
4	¿Cómo es la relacion de minera Manacocha con su comunidad?		Adecuada		Conflictiva	
			Interesada		<input checked="" type="checkbox"/> No Existe Relación	
	Especifique: <i>Porque no tenemos nada que ver con la minería.</i>					
5	¿Usted ha recibido algún beneficios de Minera Yanacocha a travez de sus programas de responsabilidad social ?		SI	Especifique:		
			<input checked="" type="checkbox"/> NO	Salud	Agua potable y saneamiento	
				Educacion	Emprendimiento laboral	
				Agricultura	Oportunidad laboral	
				Ganaderia	Proyectos de mejoramiento	
				Artesania		
6	De la pregunta anterior ¿En qué cree usted que Minera Yanacocha debe invertir más?		Salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable y saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
			Educacion		Emprendimiento laboral	
			Agricultura	<input checked="" type="checkbox"/>	Oportunidad laboral	<input checked="" type="checkbox"/>
			Ganaderia	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyectos de mejoramiento	
			Artesania			
	Especifique: <i>Tractor, Riego mecanizado.</i>					
7	¿Usted considera que Minera Yanacocha ejecuta de manera apropiada los proyectos de Responsabilidad Social para minimizar y erradicar los conflictos sociales en su comunidad?				SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
	Especifique: <i>No somos parte de las persona beneficiadas</i>					
8	Según su apreciación, los conflictos Sociales que se han dado entre empresa y la comunidad se debe principalmente a temas como.?		Cuidado del medio ambiente (Agua, Aire, Suelo)		Cumplimiento de Compromisos	
			Falta de informacion		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Especifique: <i>Porque nunca cumplen sus promesas.</i>					

EVIDENCIAS FOTOGRAFICA

Foto N° 01. Aplicación de encuesta en la Encañada – Chanta alta.



Foto N° 02. Aplicación de encuesta en la Encañada – Yanacancha baja.



Foto N° 03. Aplicación de encuesta en Cajamarca – Porcón Alto.



Foto N° 04. Aplicación de encuesta en el distrito de Baños del Inca –Huacataz

