



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA”: una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años, 2008-2018

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Bendezú Arpe, Xenia
Guillen Umiauri, Cesar
Hualpa Galindo, Wilman
Torres Paquiyaui, Elias

Asesor:

Mg. Emilio José Chocobar Reyes
Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a todos los estudiantes que se esfuerzan por continuar mejorando profesionalmente, nada es imposible cuando quieres ser un líder.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestras familias por el apoyo incondicional que nos vienen
brindando, cada objetivo trazado será dedicado a ellos.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	25
CAPÍTULO III. RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1.1: Palabras claves y sinónimos.....	23
Tabla n.º 2.1: Declaración de artículos encontrados	26
Tabla n.º 3.1: Estadístico País/Año	27
Tabla n.º 3.2: País con mayor práctica de Responsabilidad Social Empresarial	29
Tabla n.º 3.3: Proyección de crecimiento de la práctica de la RSE	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 3. 1: Cantidad de Revistas Científicas por País	28
Figura n.º 3. 2: Cantidad de revistas científicas por base de datos	28

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son las prácticas que en los últimos años muchas empresas, grandes, medianas y pequeñas, del sector privado o público, están implementando en su gestión, debido al impacto que genera en el desarrollo social, económico y ambiental. El objetivo que se tuvo para llevar el estudio fue detallar los diversos enfoques sobre la evolución de la RSE en Latinoamérica. Las fuentes fueron tomadas de las bases de datos EBSCOhost, ProQuest, Scielo y Redalyc; al realizar la depuración de 452 referencias, se obtuvieron 75 artículos para la revisión sistemática de la literatura entre los años 2008 al 2018, en idioma español ya que presenta investigaciones numerosas. La metodología utilizada fue cuantitativa, explorativa y no experimental. Se determinó responder la pregunta principal: ¿Cómo evoluciono la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos diez años, 2008-2018?, los resultados obtenidos hacen notar que existe sostenibilidad y competitividad en las organizaciones, siendo Colombia el país con 44% de participación en América Latina. Podemos mencionar que una de las limitaciones que se tuvo en el presente estudio fue el poco tiempo disponible para su ejecución. Se concluyó que en los últimos años ha cambiado favorablemente la forma de conceptualizar y practicar la RSE por parte de los encargados de dirigir las instituciones.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social, desarrollo social, competitividad, sostenibilidad, Latinoamérica.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) are the practices that in recent years many companies, large, medium and small, of the private or public sector, are implementing in their management, due to the impact it generates on social, economic and environmental development. The objective of the study was to detail the different approaches to the evolution of CSR in Latin America. The sources were taken from the EBSCOhost, ProQuest, Scielo and Redalyc databases; when carrying out the purification of 452 references, 75 articles were obtained for the systematic review of the literature between 2008 and 2018, in Spanish since it presents numerous investigations. The methodology used was quantitative, explorative and non-experimental. It was determined to answer the main question: How did Corporate Social Responsibility evolve in the last ten years, 2008-2018? The results obtained point out that there is sustainability and competitiveness in organizations, with Colombia being the country with 44% participation in Latin America. We can mention that one of the limitations that was had in the present study was the little time available for its execution. It was concluded that in recent years there has been a favorable change in the way of conceptualizing and practicing CSR by those in charge of managing the institutions.

KEYWORDS: Social responsibility, social development, competitiveness, sustainability, Latin America.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Mencionar las diversas definiciones que tiene la Responsabilidad Social empresarial es evidenciar la gran importancia que este concepto está teniendo en América Latina. Esta evidencia la explica Ibáñez (2008) indicando que la RSE consiste en establecer las prácticas responsables en todo lo concerniente a los trabajadores, en cuanto se procura un mejor y más adecuado ambiente de trabajo y gestión de los recursos naturales, igualmente la Responsabilidad social busca como explica Christensen (2009) la inclusión de personas que por alguna razón, ya sea de edad, sexo, etnia u otros hayan sido discriminados laboralmente, lo cual es una práctica que lamentablemente es muy habitual en diferentes zonas geográficas, sobre todo en la zona urbana. Este proceso de formar parte activa del entorno le genera a la empresa según Jiménez (2008) una mejor imagen ante la sociedad, por ende, su reputación será favorable para los clientes actuales y los potenciales; igualmente Díaz (2014) hace hincapié en el impacto positivo que las buenas prácticas en RSE puede conllevar, ya que esto impactara de forma positiva en todos los ambientes con los que la empresa tiene vinculación. Es tan importante este punto, como nos explica Aguilera (2012) que la empresa puede proyectar su propio crecimiento a la vez que contribuye a las mejoras sociales y refuerza estas ideas los autores Gómez, Correa y Vásquez (2012) nos menciona que la RSE es también una estrategia que involucra el compromiso de las distintas áreas de la organización: logística, producción, finanzas, mercadeo social y otras porque la decisión debe tomarse de manera conjunta por parte de la gerencia y trabajadores de la empresa, es decir empezar por concientizar de los beneficios de la RSE internamente (Campuzano, 2008). Trabajar adecuadamente estas actividades, explica Saavedra (2011) tendrá un efecto positivo en las finanzas de la empresa ya que las grandes compañías a mediano y largo plazo se fijan en empresas responsables y comprometidas con la comunidad y el medio ambiente, sin embargo uno de los problemas que surge para las empresas, es el identificar o diferenciar los problemas económicos o legales con los problemas sociales a los cuales debe apuntar la empresa ya que estos son los grupos de interés cuyas demandas deben ser atendidas, según detallan Briseño, Lavín y García (2009) en Latinoamérica, región de aun muchos problemas, sobretodo de pobreza y desigualdad, nos explica Cardoso (2010) debe ser indispensable el trabajo integrado entre empresas, gobierno, ONG'S y organismos internacionales, ya que las carencias son bastante marcadas y un solo actor no podrá cumplir todos los objetivos, se necesita el trabajo en conjunto.

De igual forma Gastón (2011) refuerza esta idea y nos explica que debemos entender que la RSE no es un objetivo en sí mismo, es más bien un instrumento o una herramienta para alcanzar las metas de la organización, y no debemos dejar de lado el aspecto legal enfocándose en el aspecto del Derecho, Castro de Cifuentes (2008) menciona que el empresario privado ya no es solamente un creador de beneficios propio sino que es un sujeto socialmente responsable, ya que no solo debe rendir cuentas a sus dueños sino a toda la sociedad y es que ahora las tendencias de muchas empresas es que desean mejorar su imagen como parte de una estrategia competitiva, es por ello que se han convertido en entes más activos ante sus clientes externos, Solís (2008) explica que fortalecen de esta manera su posición ante sus competidores. Es importante también señalar las 4 dimensiones o tipos de responsabilidades que tiene la empresa: Responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética y responsabilidad discrecional, voluntaria y filantrópica, Valenzuela, Jara-Bertín y Villegas (2014), donde se plantea abarcar el mayor campo de acción por parte de la empresa y no solo las grandes empresas o corporaciones están en la obligación de llevar a cabo una adecuada aplicación de la RSE, también podemos llevarla a cabo desde las PYMES, según lo explica Herrera, Larran, lechuga y Martínez-Martínez (2014) estas organizaciones relativamente más pequeñas reconocen en igual o mayor medida la importancia de la RSE en cuanto procuran un mejor trato con sus clientes, el buen trato a sus trabajadores y también en el aspecto de cuidado medioambiental.

Por otra parte, Bermudez y Mejías (2018) identifican a la Responsabilidad Social Empresarial como un paradigma que mejora favorablemente a la humanidad, el cual se desarrolla en el ámbito de las organizaciones con una dirección hacia la competitividad y crecimiento sostenible, más aún en los países en vías de desarrollo. La RSE tiene una amplia llegada para las entidades, y sobre todo para los ciudadanos. También mencionan Iza, Goyes y Ribadeneira (2018) Las empresas no eran asequibles hacia la responsabilidad social más lo consideraban como una responsabilidad jurídica, pensaban que destinar recursos hacia el marco social no es necesario. Igualmente, Niño y Cortés (2018) mencionan que gestionar la RSE en estos tiempos es una apuesta por las empresas comprometidas con las cuestiones sociales, del entorno económico y sobre todo el compromiso con el medio ambiente, así mismo la importancia de la ética y con la debida transparencia crece la fidelización de los consumidores. Así mismo Rodríguez, Cabrera y Frías (2018) indican que, siendo conscientes de la responsabilidad social, la empresa tendrá una proyección de confianza hacia los demás ganándose el aprecio de sus clientes, proveedores y sus colaboradores.

Es importante también añadir lo que Lizcano y Lombana (2018) resaltan como las consecuencias del brusco cambio del clima, la no igualdad y las personas de escasos recursos a nivel mundial y sobre todo en Latinoamérica las empresas no deberían ser indiferentes a esta cruda realidad, es por ello que las organizaciones si desean ser sostenibles en el tiempo deben tomar en cuenta su implementación. La RSE en su evolución ha tenido varios enfoques y conceptos que han calado en los sectores productivos, industriales y de servicios. También Colmenares y Colmenares (2018) mencionan que la RSE se debe implementar estrategias para que puedan crear grandes beneficios y sobre todo impulsen el desarrollo sostenible los cuales involucran a todos los actores de una organización. Pertúz (2018) considera que el proceso de innovación que se da en las empresas debe ser analizado, considerando las preocupaciones de la sociedad, ya que la RSE es una alternativa de cambio que realmente mejoraría las condiciones de vida de muchos seres humanos, fomentando nuevas formas de organización comprometida con la sociedad. De igual forma Almeida y Arrechavaleta (2018) mencionan que es una forma de gestión que se relaciona con la ética empresarial con todo el público con las cuales interactúan; preservando recursos del medio ambiente para las generaciones futuras.

Asimismo, Barron (2018) menciona que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un esfuerzo práctico y valioso, pero que al implementarlo tiene sus límites, en la actualidad solo algunas empresas lo promueven para minimizar la injusticia que genera su actividad empresarial; en la evolución según conceptos históricos, es casi imposible que se haya dado una situación justa en algún momento de la historia; afirma que se trataría de una definición filosófica. Adicional a ello, queda claro que las condiciones actuales están lejos de ser una condición de imparcialidad ya que en el mundo crece la injusticia y la desigualdad y continuaran agravándose en los próximos años venideros. Chicaiza (2018) Define a la RSE netamente como si fuera una herramienta que sirve para contribuir con el mejoramiento y cuidado del medio ambiente y por consecuencia también ayuda a las personas a tener una mejor calidad de vida. A nivel latinoamericano se ha querido promover como un instrumento de gestión que permita generar competitividad empresarial que a la vez permite el desarrollo de las naciones con lo cual se buscaría minimizar el flagelo de la pobreza.

Apunta también González (2018) en que la Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad se presenta como necesario ante el desempleo, la informalidad, corrupción, malas prácticas financieras de las empresas, desastres del medio ambiente y muchas cosas más; donde los empresarios maximizan sus ganancias sin moral a costa de los demás, ya no

hay respeto por la vida del prójimo. Igualmente, Mirabal y Fernández (2017) afirman que la RSE en la actualidad no deja de perder validez, ya que las organizaciones no deben tener como único objetivo la maximización de las utilidades para los empresarios, sino que se debe tomar en cuenta la generación de valor económico con compromiso y responsabilidad ante la sociedad, por ello enfocarse en solo generar ganancias para los dueños de las empresas traería consecuencias graves como la desigualdad que en la población genera malestar. Peña, Serra y Ramón (2017) Mencionan que la Responsabilidad Social Empresarial no es un concepto netamente nuevo, sus inicios se describen desde el año 1776 con la publicación de una obra muy reconocida de Adam Smith, llamada la Riqueza de las naciones, también indican que los inicios de RSE se ubican a principios del siglo XVIII, cuando empieza el desarrollo del concepto de libre mercado de la sociedad capitalista, casi moderno, posteriormente en la década de los setenta pertenecientes al siglo XX, cerca por el año 1953 se da como inicio la inserción de la RSE en la literatura científica, publicado como “Social Responsibilities of the Businessmen” de Howard Bowen a quien en adelante se le conoce como el Padre de la RSE. Sin embargo, sobre todo el interés que se dio en el pasado y en la actualidad del estudio de la RSE, en la literatura científica son bajos las investigaciones realizadas.

Es necesario señalar lo que Sansores y Granados (2017) plantean, indicando a la RSE como un símbolo de calidad del producto que contempla la convivencia social, lo ambiental y el compromiso de las empresas en el mercado, por ende, se constituye a la RSE como una ventaja competitiva a nivel organizacional, ofreciendo mejores productos, considerando el respeto a la naturaleza y a la sociedad. En ese sentido López, Ojeda y Ríos (2016) Mencionan que la Responsabilidad social empresarial es mapeada por los gobiernos, investigadores y organizaciones que cuidan el medio ambiente, es por ello que las empresas no deben ser ajenos a esta realidad por lo tanto deben implementar estrategias que contemplen la ética y la responsabilidad con el interés de su entorno como son: socios, el recurso humano, clientes, sociedad y proveedores.

De tal manera Baza y Alvarado (2016) definen la responsabilidad social empresarial como la forma en que una empresa ya sea pública o privada realiza todos sus procesos, actividades y gestiones, referido básicamente a los aspectos económicos, social y ambiental, así como también la forma en que busca no afectar al medio con el que interactúa, en el cual se considera no sólo a los grupos sociales sino también el aspecto medioambiental. Cuando se habla de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) automáticamente se relaciona con

el apoyo que las empresas otorgan a la sociedad, y la verdad que su concepto va mucho más allá de ello, enmarca un tema mucho más amplio, ya que no sólo define lo que la empresa realiza para cumplir las normas que se establecen en su región o estado respecto a la RSE, pues define además lo que la empresa puede hacer para impulsar para el desarrollo tanto de sus colaboradores, sociedad y medio geográfico en el que se encuentra, vale decir su entorno, y hasta incluso las iniciativas que puede tener para mejorar la situación de la región o estado. En ese sentido una definición más amplia sería que es lo que hace y puede hacer una empresa para el desarrollo de su entorno más cercano y de su región o estado. Al respecto Vargas y Marrugo (2015) afirman que el concepto es diverso, porque lo que para algunos investigadores está definido como una iniciativa de la empresa, otros afirman que sólo está cumpliendo con la normativa legal del estado o país en el cual se ubican, y así existen diversos aspectos que son tomados en cuenta para definir un concepto variado del tema. Pero en un punto en el que coinciden muchos estudiosos al respecto es que se relacionan tres aspectos: social, ambiental y económico; todo ello se consolida con un diálogo entre los grupos relacionados, dentro de este grupo se puede mencionar a las empresas, la sociedad, los proveedores, los colaboradores de la empresa, los inversionistas y el estado. Según indican Peláez y García (2014), se entiende por RSE al conjunto de decisiones y acciones que adopta una empresa para impulsar la competitividad, impulsar los objetivos organizacionales y mejorar la situación de los grupos sociales con los que interactúa; podemos afirmar que es todo el accionar de la empresa para cubrir todos los requerimientos de los grupos involucrados denominados grupos de interés.

Según explican Medina y Severino (2014), consideran que viene a ser el actuar principal que deben tener la sociedad, las empresas y el gobierno; todos deben trabajar en forma conjunta para lograr el bien común. Si es desarrollada sólo por uno o dos de ellos, no se podrá conseguir los resultados esperados, es imperativo la participación conjunta, así se pueden gestionar de una forma más viable el desarrollo no sólo de la sociedad, sino además del estado y de la misma empresa. Un punto adicional que se está teniendo mucha relevancia en los últimos años es que se relaciona RSE con rentabilidad para la empresa, y es cierto en el sentido que si una empresa practica eficientemente la RSE ello influenciará en mejorar su reputación en la sociedad y por consecuencia ante sus consumidores y competidores. También mencionan al respecto Alzate y Orozco (2015) que es la forma como se involucra la empresa en la sociedad obteniendo efectos favorables o desfavorables en ésta, tanto en el ámbito ambiental, económico y medio ambiental. Cabe resaltar que la responsabilidad social

empresarial está relacionada por un lado con acatar todo el reglamento legal y por otro con el acto voluntario para contribuir en la búsqueda de soluciones y mejoras sobre medio ambiente, bienestar económico y sociedad. Al mencionar acto voluntario, muchos empresarios ya han dejado de pensar que la responsabilidad social sólo origina gastos, ya que en los últimos años muchos de ellos consideran que gracias a ella ha aumentado la rentabilidad de sus empresas. Referente a la definición, Antelo y Alfonso (2014) proponen que viene a ser la preocupación perenne de la empresa por ser partícipe de la mejora económica continúa de sus colaboradores, de la sociedad del entorno cercano o que se encuentra en la misma localidad de la empresa y además por el de la región. Podemos agregar al respecto que no se debe considerar a la RSE como un gasto sino como una inversión que de todas maneras será recuperado, esto es lo que actualmente está incentivando a muchos empresarios a dejar atrás la percepción errónea que se tenía al respecto sobre la RSE, por el contrario, actualmente son muchos los inversionistas que exigen que se establezca una adecuada RSE porque saben que ello de todas maneras tendrá una rentabilidad adicional.

Sobre la finalidad de la RSE, Chávez y Marrugo (2015) indican que las empresas deben entender y considerarla como algo propio y significativo, como algo que lo distinga de entre sus competidores e incluso pueda aumentar su participación en el mercado. Ya que el consumidor puede direccionar sus preferencias hacia los productos de éstas empresas por el hecho de la consideran con un alto grado de responsabilidad social, en tal sentido la finalidad también involucra que se debe realizar un gran esfuerzo para aplicarla lo mejor posible y así resulte beneficiada también la marca de la empresa. Asimismo Baza et al. (2016) consideran que la finalidad es cuidar el medio ambiente y mantenerlo de una manera óptima para que puedan disfrutar de ello tanto hoy como en el futuro. Se busca así que las acciones realizadas hoy sean tal vez más apreciadas en el futuro cercano que en el presente, es por esta razón que se está tratando de difundir mucho la idea de que si es posible un desarrollo conjunto de empresa y medio ambiente. De igual manera Sanguinetti, García y Vivas (2014) refieren que no sólo es preservar y promover el desarrollo de su entorno, sino que incluso el de sectores muy lejanos a la empresa. Hace algunas décadas se pensaba que la RSE solo tenía un alcance local y de igual manera su finalidad, pero ante el desarrollo de la tecnología de la comunicación y la globalización, ya se descartó esa forma de pensar, de tal manera que incluso ya no sólo se incluye a los colectivos que están vinculados a la empresa en otros países, sino que además a las personas que están indirectamente relacionadas. Adicionalmente Mazzotti Y Solís (2014) sostienen que podemos mencionar:

ser respetuosos de la normativa legal, tener políticas y objetivos abiertos para sociedad, es decir, que sea de conocimiento público, considerar los derechos humanos como un punto álgido y considerarse como parte activa en la consecución de los objetivos de la sociedad, esto implica participar en forma activa y directa como un miembro más de la sociedad. Todo lo mencionado engloba parte de la finalidad de la RSE de una empresa, y decimos así porque en realidad hay mucho más por mencionar, pero ello ya se precisa en cada organización frente a la realidad en que se encuentra, por ejemplo, son diferentes la situación medioambiental de una región con otra, las necesidades más importantes de una ciudad respecto a otra; por ello, las finalidades van acorde a la situación real empresa- sociedad – medioambiente. Al respecto lo que sostienen Peláez et al. (2014) es que podemos mencionar que: Debe haber trabajo mancomunado entre la gerencia- trabajadores –RSE, lo cual se verá incrementado si se opta por incentivar la iniciativa de todos los colaboradores; la Gestión Humana y la RSE deben estar enmarcados en la consecución de objetivos comunes y de esta manera no se va limitar el desempeño de ninguna de ellas más por el contrario se va potenciar el accionar de ambas partes. Existen empresas que a pesar de tener un excelente grupo de colaboradores en el sentido que son calificados y eficientes, no se logra alcanzar los resultados esperados con respecto a la RSE, ello es precisamente porque no hay una sinergia entre ellos, vale aclarar que nos referimos a colaboradores-gerencia –RSE; es por ello que es importante que se debe mantener una comunicación constante en la empresa.

La finalidad de la RSE abordada por Plasencia, Barrero, Bajo y Nicado (2018) quienes indican que puede tener 4 diferentes enfoques: el primero dirigido a la consecución de los objetivos económicos por medio de actividades orientados al desarrollo de las personas o sociedad. El segundo está relacionado con el adecuado accionar de las empresas en la política nacional, al respecto podemos notar que actualmente se observa muchas empresas que aprovechando del poder que tienen, hacen un uso inadecuado de ello en la política para obtener un beneficio de forma inadecuada, ya sea con favores tributarios, contratos con el estado, entre otros. El tercer enfoque está relacionado con tener una adecuada estructuración de las necesidades de la sociedad, de esta forma se tendrá un panorama claro de dónde empezar y que demanda empezar primero a satisfacer. Y el cuarto enfoque está relacionado con la ética, se refiere a realizar de una forma correcta todas las actividades y gestiones de la empresa, haciendo uso de valores como por ejemplo la honestidad.

En lo que respecta a la forma de medir la calidad y satisfacción, Solari y Pacheco (2015) consideran un indicador que se puede usar para la respectiva medición es la DAP (Disposición a Pagar), existe una relación directamente proporcional entre DAP y RSE, gracias a la utilización de fórmulas matemáticas y estadísticas se llegó a concluir esta relación DP (directamente proporcional). En lo que se refiere a la satisfacción se menciona que ello se mide con el grado de aceptación que tienen la empresa y sus productos no sólo ante sus consumidores sino además en la sociedad en general. Sin embargo Mazzotti et al. (2014) mencionan que no hay una forma específica de medir la calidad ante una adecuada aplicación de la RSE, ni tampoco se puede certificar a pesar que se cuenta con la Norma – Guía ISO 26000, pero si se puede reflejar el actuar de la empresa frente a su comunidad, su relación con el medioambiente y ser responsable de las consecuencias que origina el desarrollo de sus actividades, éstos puntos son muy importantes y aunque no son medibles se consideran como el buen actuar y funcionamiento de la empresa, lo cual es equivalente a tener una buena calificación en calidad y satisfacción.

Mencionan también Mendoza, Salas y López (2018) considerando que con la implementación adecuada de la RSE se puede obtener una mejora de la sociedad en conjunto y a su vez la empresa tiene mayores ingresos, aumenta su rentabilidad. Para lograr los resultados esperados la empresa debe ser partícipe de la sociedad cercana a ella. Además de lo mencionado se debe recalcar que también se considera como resultados positivos para la empresa el aumento de su prestigio y de su aceptación en la sociedad. Luego de implementarla las empresas han pasado de la voluntad al hecho, no sólo lo declaran y dejan plasmado en la teoría, sino que proceden a practicarlo activamente, realizando acciones concretas; como el caso de la industria farmacéutica que ya han incluidos a las personas con algún tipo de discapacidad en sus grupos de interés al cual ya están dirigidas varias acciones que buscan mejorar su inserción laboral, nivel de estudios y no discriminación alguna (Vargas et al.2015). Además, se indica que se obtiene como resultado una modificación en la forma de pensar de los empresarios respecto a los problemas del medioambiente, considerándolo como un punto importante al que también se debe buscar mejorarlo tal y como se busca mejorar la rentabilidad, ya han cambiado la forma de adoptar la relación empresa –medioambiente. Los beneficios que se obtienen para la empresa que adopta una RSE son estar bien posicionados en su sector industrial donde se desenvuelven, tener buena aceptación de la sociedad, pero sobre en los últimos años el beneficio económico está llevando a muchos empresarios a dejar de contar con una RSE implementado sólo para

cumplir con la normativa legal, y optar por tener una que realmente conlleve a desarrollar acciones importantes para desarrollar la sociedad y el medio ambiente y sobre obtener beneficios, sobre todo económicos (Suárez. 2018).

Asimismo explica Mazzotti et al. (2014) que una empresa logra como resultados: Mejorar el nivel de posicionamiento entre sus competidores, ya que a pesar que otras empresas aplican la RSE pero no lo consideran como parte de sus objetivos organizacionales; se incrementa el porcentaje de participación en el mercado, puesto que sus productos tienen mayor aceptación por el público objetivo porque asocian a la empresa con buenas prácticas organizacionales y ello les da a sus productos una forma de diferenciación; en el caso de sus consumidores se mantiene la fidelización de los mismos y se captan nuevos consumidores para así más adelante poder fidelizarlos y finalmente se mejora la salud y seguridad de los colaboradores. Es indispensable que se realice una buena implementación de la RSE, no considerarlo como un gasto, más bien pensar que es una inversión adicional que tendrá su rentabilidad reflejada de una u otra manera.

Menciona por otra parte Carbal (2009) que en los últimos años los trabajadores realizaron diversas presiones a los empresarios para poder mejorar su imagen corporativa, la responsabilidad social evoluciona de manera responsable y significativa eso hace que las empresas tengan mayor competitividad y es una herramienta esencial para la gestión económica. De igual forma Vives Peinado-Vara (2011) menciona que si todas las entidades fueran responsables tendríamos un país con muchos beneficios ya que la responsabilidad social comprende el aporte de todas las empresas para el desarrollo propio y público. De acuerdo a lo mencionado Grayson (2003), la evolución de la responsabilidad social depende mayormente de las empresas ya que es un factor clave porque de ahí empieza el desarrollo y bienestar social de las comunidades, con empresas responsables tendremos la facilidad de mejorar nuestra calidad de vida.

En ese sentido, Tua y Gonzalo (1989) dice la responsabilidad social empresarial es la contribución de las empresas hacia la sociedad para mejorar la calidad de vida de sus empleados y sus propias familias. Es realizar negocios de acuerdo a las leyes generando un impacto positivo a la sociedad. Por otro lado, Fernández, Gallego y Ortiz (1993), la responsabilidad social es la respuesta inmediata que tiene una entidad cuando sus acciones participan en la comunidad. De acuerdo a lo mencionado por Fernández, (2005) Indica que la responsabilidad social empresarial es voluntaria y no obligatoria y no solo va depender

solo de la empresa sino también de la comunidad. Menciona que las personas que dirigen esta entidad tienen que tomar decisiones que favorezcan a la comunidad e incentiven un mejor futuro es la combinación de varios aspectos. En cuanto a su evolución se prioriza 4 antecedentes que son la competitividad empresarial, objetivos estratégicos, estrategia de desarrollo ya que estos sirven para incorporar en un acta de responsabilidad social corporativa. Asimismo, según Carbal Herrera (2009), la responsabilidad social empresarial es una estrategia organizacional es la manera en que una empresa mejore su impacto social para crear valor a sus colaboradores y público interesado genere mayor interés de la sociedad y su economía sea más relevante, evoluciona de manera responsable y paulatina la finalidad es tener una mejor imagen corporativa. Por otro lado, Urdaneta y Urdaneta (2011) menciona que la responsabilidad social empresarial coopera a la empresa para que esta sea más potencial. De acuerdo a lo mencionado por Jennifer Luna Viveros (2001) La responsabilidad social empresarial es la capacidad de respuesta temprana de una empresa frente a la comunidad de acuerdo a las acciones sobre los grupos donde se relaciona de esta forma las empresas son responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial. Según Dalla (1999) la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tienen los colaboradores con la empresa la cual se debe basar en confianza deben de estar comprometidos con la iniciativa de la empresa. También Enderl (2003) hace mención que la responsabilidad social empresarial son los procesos y prácticas internas que realiza una entidad ya que el comportamiento de sus colaboradores va fidelizar a los clientes, mejorar sus servicios y tener un mejor entorno laboral ya que con estos puntos la empresa pequeña, mediana o grande va tener éxito y mantener una economía estable. Asimismo, según Mariano (2013) la responsabilidad social empresarial es el comportamiento responsable y transparente de las empresas y el crecimiento sostenible que tiene frente a la sociedad. Se apuesta más por la transparencia de las empresas en cuanto a materia medioambiental de los sectores de la minería y energía los trabajadores deben de tener como expectativa cuidar el medio ambiente del mismo modo exigir las empresas que no realicen trabajos de manera irresponsable para no afectar al medio ambiente ni a la comunidad donde se desarrolla.

Añadiendo a los anteriores considerandos, Deres (2005) manifiesta que la empresa debe demostrar respeto por los valores de las personas, los trabajadores comunidades y el medio ambiente la finalidad es poder tener mejor desarrollo tanto en la comunidad, en las

personas y en la propia empresa. No solo tiene que ver con hacer trabajos sociales por parte de la empresa a la sociedad si no que es una estrategia de la empresa con el fin de obtener beneficios como ser más atractivas para los clientes, para sus empleados y para los inversionistas. Según menciona Fenwick y Bierema (2008) la finalidad de la responsabilidad social es el compromiso en cumplir todos los propósitos de la empresa tanto en los procesos y operaciones internas (prácticas responsables de gestión humana, políticas de responsabilidad social) lo externo (impacto sobre el medio ambiente y transparencia y rendición de cuentas) teniendo en cuenta ámbitos económicos, mostrar respeto hacia las personas, contribuyendo con el desarrollo de la comunidad y el medio ambiente.

Por otro lado, Carbal (2009) indica que la finalidad de la responsabilidad social es tener una imagen corporativa mejorada para luego poder hacer publicidad y así tener mejores ingresos y mayor competitividad en el mercado. Según Cancino y Morales (2008) la responsabilidad social empresarial es una estrategia de las empresas para incrementar la riqueza corporativa logrando objetivos trazados pero a la vez descuidando la importancia de las actividades socio-ambientales. Según Fernández (2009) una de las finalidades de responsabilidad social empresarial es tener una sociedad y un medio ambiente más limpio que todas las empresas puedan contribuir con el desarrollo del país. Por otro lado, Pérez (2011) indica que la finalidad de la responsabilidad social empresarial es minimizar, reducir la pobreza a través de los diversos negocios que las empresas puedan aportar, contribuir a las comunidades. De acuerdo a lo mencionado por Herrera, J. C. y J. L. Abreu (2008) la finalidad de responsabilidad social empresarial es poder orientar las buenas prácticas de las empresas tener el compromiso para asumir el desarrollo económico de sus colaboradores mejorar la calidad de vida de sus familias y del país.

La responsabilidad Social Empresarial tiene como finalidad contribuir al desarrollo de la empresa y de la sociedad que sea transparente con todos los públicos con los cuales se relaciona que las empresas realicen y cumplan con los trabajos de acuerdo a ley, demostrando respeto por los valores éticos, las personas y comunidades (Jennifer Luna y Jennifer Maigual (2009). Según menciona Piñar y Negrete (2016) La finalidad de la responsabilidad social son los beneficios que las empresas brindan a todas las comunidades donde se sitúa con el fin de contribuir y reparar los efectos de todas sus actividades para tener un mejor desarrollo social siempre y cuando no se descuide el respeto a los derechos humanos. Una finalidad de la responsabilidad social empresarial es garantizar la conducta ética de la organización hacia los grupos donde se relaciona, mostrar valores corporativos

por parte de los colaboradores hacia la sociedad, proporcionar toda la información necesaria y útil para el buen desempeño de los trabajadores y comunicar que es lo que espera la organización por parte de ellos (Kaptein y Wempe, 2009).

Para complementar, Tua y Gonzalo, (1989) mencionan que la aplicación de responsabilidad social empresarial se aplica y se puede medir de acuerdo al nivel de satisfacción y calidad de vida de las personas, reconocimiento del poder económico de las empresas, También se puede tomar en cuenta el mejoramiento del entorno donde se desarrolla la empresa. De acuerdo a lo mencionado por Rodríguez, Julema y José Luis Abreu (2009) las empresas pueden medir esta aplicación de responsabilidad social empresarial por medio de encuestas que se realizan a los clientes ya que cuando se practica esta aplicación dichas empresas se vuelven más interesantes y competitivas las cuales tendrán mejores ingresos económicos para la empresa para ello deben involucrarse todos los colaboradores, clientes y el medio en general. Asimismo, Rosa Amelia González y Carmen Cecilia Mayz, la Comunidad económica europea (2001) la responsabilidad social empresarial se puede medir de acuerdo a las obras realizadas por las empresas hacia las comunidades y la preocupación por el medio ambiente. También en Alianza Social Venamcham (2006) hace mención que las empresas pueden medir de acuerdo al empleo que brindan a las personas discapacitadas de la sociedad ya que mejoran el entorno social y personal de cada colaborador. Por otra parte, Barroso (2008) indica que la responsabilidad social empresarial se puede medir tomando en cuenta el incremento de producción de la empresa, en la satisfacción de las personas y en los costos que se registren ya que cuando se implementa la RSE tiene un impacto positivo hacia las empresas las cuales generan más y son más atractivas.

Sobre este punto, Rodríguez, Julema y José Luis Abreu (2009) destacan los resultados que se obtienen con la implementación de la RSE, como la mejora de calidad de vida de las personas, para que esta sea exitosa debe involucrar a trabajadores, clientes y el medio donde se desarrolla la empresa. Jansen (2005) los resultados que se pueden obtener es minimizar costos, tener un medio ambiente más saludable y hacer que la empresa y la sociedad crezcan de la mano en el desarrollo del país. Asimismo, Calderón y Álvarez (2011) los resultados de implementar la responsabilidad social empresarial se pueden notar en el impacto sobre el medio ambiente, mayores oportunidades laborales para personas con discapacidad, mayor productividad, mejor imagen corporativa y mayor atracción y fidelización de los clientes. La mayoría de las empresas buscan tener beneficios económicos propios realizando programas

internos donde se ven beneficios en la productividad de los trabajadores, clientes y proveedores. Otro de los resultados obtenidos es el incremento de la productividad la disminución de rotación del personal, la disminución en costos, (Barroso, 2008)

En la misma línea, Polanco (2013) indica los resultados que se obtienen al implementar la RSE, es la legalidad de la empresa la cual va facilitar el paso a nuevos mercados, nuevos programas para el desarrollo, mejora la ventaja competitiva y refuerza los recursos humanos de la organización. También nos indica que es un elemento de competitividad y sostenibilidad económica entre empresas. Por otra parte, menciona Herrera (2008) los resultados obtenidos de la RSE es el desarrollo del ser humano y proteger su entorno, el compromiso de las empresa e instituciones que aportan recursos en favor del desarrollo integral de la comunidad todas estas acciones de manera voluntaria que se da a favor de la comunidad son sin ánimo de lucro ni interés.

Mientras tanto Cuadrado, García & Martínez (2014) determinan que la finalidad de la RSE es promover un comportamiento socialmente responsable con el sentido de contribuir al desarrollo sostenible consiguiendo de esta manera beneficios en la organización, el objetivo en general es que las estrategias sean compartidas entre la empresa y la sociedad. Según Nayrobis, & Raiz (2014), determina que la implementación de la RSE, es de gran importancia e influencia para que las conductas de las organizaciones e individuos sean específicos; esta conllevara a que tomen buenas decisiones y no solo destaquen por lo económico sino por el nivel educativo que muestra cada organización. Para dar mención a los compromisos de la RSE Jiménez & Monroy (2012), se tiene como objetivo que todas las personas tengan una actitud y aptitud buena, demostrando a través del Respeto, el cumplimiento en la empresa; la ética también juega un papel importante, pues originan que pueda existir una buena convivencia y una mejor manera de trabajar. Además, se habla mucho de las variables de conducta y confianza de esta forma medir el nivel emocional de cada integrante. Según Saavedra & Camarena (2014), menciona que la RSE es trascendental por que la mujer como también el varón tenga estudios sobre emprendimiento, ya que esto motivara más las habilidades de nuestros trabajadores, acrecentando al mismo tiempo la responsabilidad. Las variables que nombran Cabeza, Castrillón & Lombana (2012) Primero sobre la competencia que es un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinadas que a su vez incrementa el aprendizaje lo que finalmente crea un circulo virtuoso. De igual forma Arredondo, Vásquez & De La Garza (2016), nos dice de las variables de innovación y competitividad crean el éxito en las empresas siendo una temática

reciente donde cada escenario es más competitivo que los modelos tradicionales han superado y hoy por hoy se ha vuelto as exigente el mercado. Por otro lado, Álvarez & Zamorra (2010), señala que la RSE es un tema de gran fuerza cuya evolución en los últimos años se ha vuelto fundamental, la crisis económica se ha puesto de moda, pues hoy en día la parte de la ética es muy trascendente en un profesional así evitamos los problemas sociales y que el puesto que ocupa la persona sea concientizado. A comparación de Guaman & Viteri (2018), que la RSE debe analizar las diferentes ventajas y desventajas para beneficio de la sostenibilidad en las empresas con el fin de mejorar el rendimiento, la eficiencia y eficacia del grupo de trabajo.

Por otro lado, Fajardo (2017) nos habla en un artículo que la finalidad de obtener un mayor provecho es analizando la gestión tanto nacional como internacional, mediante el cual se pueda adoptar o trazar estrategias o planes de acción que van más allá de situaciones tradicionales, teniendo como unto principal el desarrollo de la organización. Según Jurado (2018), nos menciona la situación en Ecuador la RSE en el caso de Pymes, no las consideran de gran importancia no hacen de conocimiento del trabajador que se debe de regir por estas responsabilidades, solo se dedican al trabajo tradicional. A comparación de Jerez, Chango & Cejas (2017), nos fundamenta la RSE como estrategia que permitirá estudiar gestión, solidaridad, visión y ética con el fin de incrementar el rendimiento no solo económico sino social, considerando que la economía de mercado financiero de manera óptima con el compromiso del cuidado del medio ambiente. Sin embargo, Peña (2018), indica que las empresas deben actuar con RSE, con el sentido de contribuir al desarrollo sostenible que implica tener una buena reputación y sobre todo tener en cuenta el aspecto positivo (stakeholders). Según Recalde (2010) nos dice que las relaciones comunicativas son muy significativas pues estas nos ayudan a la responsabilidad corporativa tiene como objetivo concretar y contribuir para hacer una empresa con más expectativas. Comenta Ramonda (2010), nos indica sobre la calidad de vida de las pequeñas y medianas empresas no es un tema nuevo pero de gran categoría, es agradable llegar a tu centro de labores y saber q te sientes satisfecho, por ende una buena calidad de vida logra que podamos desempeñar bien nuestras tareas en cada área, Finalmente De Leon & Soria (2008) determina que el liderazgo es un punto relevante, para definir La noción de cada colaborador con este enfoque transaccional y disciplina podremos crear una empresa.

Pregunta de Investigación:

P1: ¿Cómo evolucionó la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos diez años, 2008 - 2018?

Pregunta de Evolución

P1.1 ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial y cómo ha evolucionado?

P1.2 ¿Cuál es la finalidad de la Responsabilidad Social Empresarial?

Características de la implementación de la Responsabilidad Social en las empresas

P2.1 ¿Cómo se mide la calidad y satisfacción de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial?

Resultados de la implementación

P3.1 ¿Qué resultados se obtienen con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial?

P3.2 ¿Qué variables se analizaron y cómo fueron medidas?

PICOC:

Population – Población: Responsabilidad Social en Empresas públicas y privadas de Latinoamérica.

Intervention - Intervención: Implementación de la responsabilidad social.

Comparison - Comparación: Diferentes estudios en empresas.

Outcome - Objetivo: Analizar sobre la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos diez años.

Context– Contexto: Empresas públicas y privadas a nivel de Latinoamérica.

Objetivo de Estudio:

Analizar en la revisión de la literatura sobre la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de Latinoamérica entre los años 2008 – 2018.

Tabla n.º 1.1: Palabras claves y sinónimos

Palabra Clave	Sinónimo
Responsabilidad social	Compromiso / valores

Empresas	Establecimiento / Instituciones / Compañía.
Evolución	Desarrollo / Transformación / Cambio
Implementación	Realización / Cumplimiento / Poner en funcionamiento.

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de esta revisión sistemática se buscó información de revistas científicas y utilizando la base de datos Scielo, Redalyc, EBSCO host y Proquest. La investigación realizada es de tipo descriptiva, tiene un enfoque metodológico cualitativo, y es No-Experimental.

Es descriptiva según lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2015; p.44), se denomina de esta manera porque se ha expuesto y analizado las características de las variadas situaciones de un tema de estudio para así poder dar una explicación de sus variables, pero no en forma independiente sino enmarcado dentro de su contexto.

Se determina como cualitativa según menciona Hernández, Fernández y Baptista (2016):” (...) es cualitativa porque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.” (p.16).

Es una investigación No-Experimental debido a que durante el proceso de estudio del tema no se ha modificado de ninguna forma las variables independientes para así poder detectar cuales serían sus posibles repercusiones en otras variables.

Finalmente, el aporte de valor educativo que brinda la presente investigación es que, durante los años 2008 y 2018, se registra un aumento significativo por parte de las empresas públicas y privadas de Latinoamérica en considerar la Responsabilidad Social como uno de sus objetivos organizacionales.

Para iniciar la investigación se utilizaron las fuentes de investigación Scielo, Redalyc y la base de datos EBSCOhost y ProQuest. En la base de datos EBSCOhost se realizaron búsquedas avanzadas considerando como “Responsabilidad Social Empresarial” se aplicó el conector OR “Inversión Socialmente Responsable” obteniendo un resultado de 796 referencias. Luego se procedió a aplicar el conector AND “Latinoamérica” obteniendo 773 referencias. Se limitaron la búsqueda a los años a 2008-2018, Texto completo, Idioma español, Publicaciones académicas (arbitradas) obteniendo 313 referencias.

Así mismo para la base de datos de ProQuest, se utilizó como primer filtro evaluado por expertos, obteniendo como resultado 6485 referencias; luego se limitó la búsqueda a revistas científicas, idioma español, últimos 10 años 2008-2018, países de Latinoamérica, obteniendo 79 referencias.

Al realizar la búsqueda en Scielo, utilizando las palabras “Responsabilidad social empresarial” + “inversión socialmente responsable” + Latinoamérica “SCIELO”, limitados en los últimos 10 años 2008-2018 se obtuvieron como resultado 40 referencias. En Redalyc, se utilizaron los mismos términos: “Responsabilidad social empresarial” + “inversión socialmente responsable” + Latinoamérica “REDALYC”, se realizó la depuración especificando los términos 2008 – 2018, obteniendo 20 referencias.

Se tuvo como limitaciones para esta investigación la falta de tiempo por parte de los investigadores y la falta de habilidades para realizar las búsquedas en revistas científicas. (Ávila Acosta, R. 2001). Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación. Lima: ediciones R.A

Tabla n.º 2.1: Declaración de artículos encontrados

Fuente	Número de artículos	Número de artículos descartando los que coinciden en ambas bases de datos	Número de artículos que quedan después del descarte.
EBSCOhost	313	98	60
ProQuest	79	72	7
Scielo (Google Académico)	40	35	6
Redalyc (Google Académico)	20	16	2

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se encontraron 75 revistas científicas que representan los criterios de inclusión indicados en la base de datos EBSCOhost, ProQuest, Scielo y Redalyc. De los resultados obtenidos EBCOhost representa el 80% del trabajo realizado.

Se encontraron artículos de los años 2008 al 2018 de diferentes países de la Latinoamérica, como se aprecia en la Tabla N.º 3.1

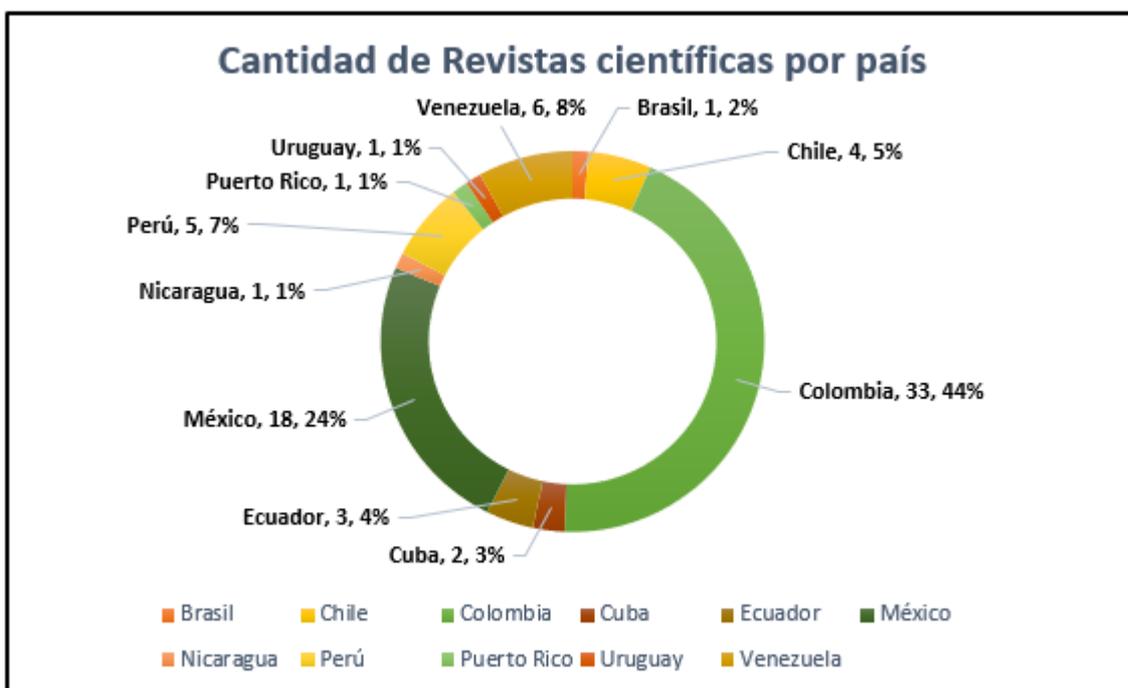
Tabla n.º 3.1: Estadístico País/Año

País	Años	Cantidad	Porcentaje
Colombia	2008 al 2018	33	44%
México	2008 al 2011 y 2014 al 2018	18	24%
Venezuela	2008, 2017 y 2018	6	8%
Perú	2008, 2009 y 2014	5	7%
Chile	2010, 2012 y 2014	4	5%
Ecuador	2017 y 2018	3	4%
Cuba	2014 y 2018	2	3%
Brasil	2016	1	1%
Nicaragua	2013	1	1%
Puerto Rico	2014	1	1%
Uruguay	2011	1	1%
Total general		75	100%

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

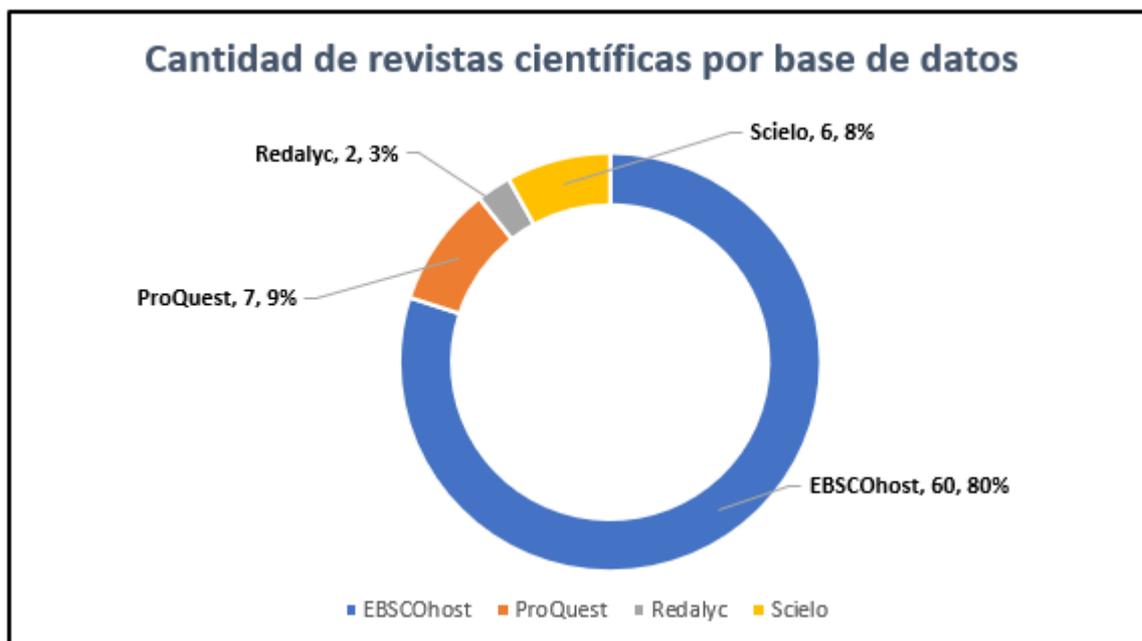
Elaboración: Propia.

Figura n.º 3. 1: Cantidad de Revistas Científicas por País



Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.
Elaboración: Propia.

Figura n.º 3. 2: Cantidad de revistas científicas por base de datos



Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.
Elaboración: Propia.

EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

La revisión de la literatura da cuenta de que la RS Se trata de un fenómeno surgido bajo el impulso de distintas iniciativas internacionales: Declaración de la OCDE sobre inversiones internacionales y empresas multinacionales, Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Libro Verde de la Comisión Europea, Global Reporting Initiatives (Campuzano, 2009)

En el caso de América latina se inicia como resultado de la fuerza misma del mercado ya que se estuvo explotando de forma desmedida tanto los recursos medioambientales como los humanos en las empresas es por ello que atender estos asuntos, así como implementar programas que se centren en la mejora de los trabajadores, así como en el aspecto ético de la empresa son de suma importancia hoy en día (Álvarez ,2010; Briseño, Lavín; &Fernández, 2010)

La historia misma de cada empresa, desde su origen da cuenta de cuál ha sido el camino que ha seguido y de cómo ha sido vista por los grupos de interés; sin embargo, a nivel de América Latina es poco todavía lo que se conoce acerca de esta actividad, aun no se han desarrollado indicadores que nos permitan conocer e implementar todo lo relacionado a la RSE (Palomino & López, 2011; Castaño ,2011).

Cabe precisar que el origen de la RSE es una estrategia o concepto surgido en los años 50 y 60 en EEUU y que buscaba una mayor cohesión entre empresariado y comunidad considerando un bien bipartito (Aguilera ,2012); es decir esta evolución de las empresas contribuía no solamente al bienestar dela comunidad sino que buscaba también crear conciencia en las grandes corporaciones que ofrecen productos y servicios a la comunidad (Polanco,2013) ; esto ameritaba el crear estrategias competitivas que haga que las empresas se diferencien de sus competidores más cercanos ,dándoles así una ventaja adicional . (Moros, González, & Rosario, 2014; Carbal, Bustillo, y Rosales, 2016; Peña, 2018)

Tabla n.º 3.2: País con mayor práctica de Responsabilidad Social Empresarial

País	Años	Porcentaje
------	------	------------

Colombia	2008 al 2018	44%
----------	--------------	-----

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU EVOLUCIÓN.

La RSE es el accionar de las empresas para buscar el desarrollo de su economía, de sus colaboradores y clientes; son las acciones voluntarias de las empresas enfocadas al ámbito social, medioambiental y stakeholders, que lo realiza en forma paralela propias a ella. También se define como las gestiones voluntarias de las empresas enfocadas a los ámbitos sociales y ambientales relacionados a su entorno; además de buscar mejorar la comunidad al realizar las actividades propias de su rubro. Es el interés de parte de las empresas para que la sociedad forme parte de sus objetivos empresariales, es decir buscar la mejora de la sociedad, tiene que ser un objetivo primordial (Herrera y Abreu, 2008; Aspillaga, 2009; Fernandez, 2009; Betancurt, 2010; Cardozo, 2010).

Sin embargo también se define como la forma en que las empresas adoptan dentro de sus objetivos organizacionales el desarrollo económico, social y medioambiental, se mencionan que es el accionar de las empresas buscando la mejora de la sociedad tanto en el ámbito social, económico y ambiental. Para otros se define como las empresas desarrollan sus procesos y actividades siempre tratando de afectar en lo mínimo el entorno y la sociedad. Finalmente, otra definición vendría a ser que es la herramienta de las empresas para poder buscar la mejora de la empresa y la sociedad como un solo objetivo, es decir considerarlo un solo propósito. Es como una empresa logra sus objetivos trazados a través de actividades en beneficio de la sociedad (Mazzotti y Solis, 2014; Alzate y Orozco, 2015; Baza y Alvarado, 2016; Carbal, Bustillo y Rosales, 2016; Plasencia, Marrero, Bajo y Nicado, 2018)

Tabla n.º 3.3: Proyección de crecimiento de la práctica de la RSE

Región	Proyección	Porcentaje
--------	------------	------------

Latinoamérica	al 2025	55%
---------------	---------	-----

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia.

FINALIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La revisión de la literatura da cuenta de que la finalidad de RSE es fomentar un trato igualitario para todos los involucrados dentro del entorno empresarial así como el mejoramiento de los colaboradores a través de políticas de recursos humanos y generar mayor confianza de consumidores, en si la finalidad más consecuente es la responsabilidad ante la sociedad orientada con las mejores prácticas asumiendo un desarrollo sostenible de la economía de los colaboradores y de las empresas (Ardito, 2008; Castro, 2008; Herrera y Abreu, 2008).

Por su parte, la finalidad es que las organizaciones deben entender que la responsabilidad social empresarial debe ser considerado como algo característico y propio de ellas, es por ello que las mejoras posibles para que así su marca resulte más favorecida, en otro sentido la finalidad comprende cuatro aspectos, como el económico, legal, ético y filantrópico para mejorar su entorno, Sociedad y medio ambiente, por otro lado la RSE en el sector pyme no es bien visto, no le dan la importancia que se merece por el desconocimiento que presentan tanto de los colaboradores como del empresario (Vargas y Marrugo, 2015; Alzate y Orozco, 2015; Jurado y Maldonado, 2015).

También afirman que la finalidad de la RSE hace referencia a un paradigma que trata de mejorar favorablemente a la humanidad, el cual se desarrolla en todo el ámbito empresarial por ser las personas que hacen posible su existencia, considerando el desarrollo organizacional, la competitividad que amerita y el crecimiento sostenible, el cual se debe considerar la aplicación en los países en vías de desarrollo. La RSE tiene mucho como para llegar a las organizaciones y sobre todo hacia toda la ciudadanía. Algunas empresas no consideran la RSE como responsabilidad netamente jurídica, pensaban que destinar recursos al desarrollo social no era necesario. Por tanto el proceso de innovación que se da en las empresas debe ser analizado ya que la RSE es una alternativa viable de un gran cambio con el cual realmente mejoraría las condiciones de vida y desarrollo de las personas, así como también el fomento de nuevas formas organizativas que incluyen en su plan estratégico la Sociedad. Otra de las finalidades es aprovechar las ventajas y desventajas para el crecimiento

sostenible con una mejora sustancial en los colaboradores (Bermudez y Mejías, 2018; Iza, et al. 2018; Pertúz, 2018; Guamán y Viteri, 2018).

MEDICIÓN DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social empresarial se puede medir de acuerdo a los trabajos realizadas por las empresas hacia la comunidad y la preocupación por el medio ambiente mediante encuestas en cuanto a la satisfacción del mismo modo se puede realizar investigaciones en cuanto a las comunidades para ver el desarrollo de las mismas. (González y Mayz 2008)

La implementación de estos instrumentos de medición comúnmente conocidos como códigos de conducta apunta a mejorar sus estándares laborales internos y/o externos incluidos de los de proveedores, y que se servían de estos como parámetros e indicadores de cumplimiento. Las empresas pueden medir esta aplicación de responsabilidad social empresarial por medio de encuestas que se realizan a los clientes ya que cuando se practica esta aplicación dichas empresas se vuelven más interesantes y competitivas. (Fernández y Maldonado 2009; Rodríguez y Abreu 2009)

La satisfacción de la aplicación de responsabilidad social empresarial se aplica y se puede medir de acuerdo al nivel de satisfacción y calidad de vida de las personas. Indica que la responsabilidad social empresarial se puede medir tomando en cuenta el incremento de producción de la empresa, en la satisfacción de las personas y en los costos que se registren. (Betancur 2010; Crespo 2010)

De acuerdo a la lectura revisada la calidad de satisfacción de la aplicación se puede medir de acuerdo las actividades internas y externas que realiza la empresa hacia los colaboradores y comunidades la satisfacción se puede ver de acuerdo al nivel de satisfacción de las personas y la calidad de vida que tienen tanto la sociedad como los colaboradores (Saavedra y María 2011)

La Satisfacción de la aplicación de responsabilidad social empresarial se mide teniendo en cuenta si las actividades políticas internas de una compañía están dirigidas a mejorar la sociedad y a su vez tener consecuencias favorables hacia el medioambiente se puede medir mediante las necesidades cubiertas por la comunidad. (Moros, González & Rosario 2014)

En el presente estudio la Satisfacción de la aplicación de responsabilidad se estableció como una forma de medir la calidad y satisfacción verificando si es directamente proporcional (DP) se puede medir realizando encuestas de opiniones de las comunidades, aumento o disminución de los colaboradores en las organizaciones, realizar diferentes encuestas a las personas relacionadas. (Solari & Pacheco 2015)

La Responsabilidad Social Empresarial se mide tomando en cuenta si una institución pública o privada no sólo busca el interés propio, sino además el interés social, de su entorno mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y familiares, tener mayor responsabilidad con la sociedad y medio ambiente trabajar de acuerdo a ley la satisfacción se mide con el grado de aceptación que tiene la empresa no sólo con sus clientes sino también con quienes no lo son (Mosquera, Castillo & Portillo 2017)

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

De la literatura revisada sobre la RSE podemos indicar sobre los resultados de una implementación hacia el enfoque humanístico que le dan al concepto algunos autores, mencionando que el ser humano y la comunidad son la perspectiva principal para lograr el desarrollo integral. El sentido de esta aplicación es mejorar la calidad de vida tanto como para el empleador como para el colaborador con el fin de realizar un trabajo en equipo con mayores perspectivas a futuro, teniendo como idea principal el logro de un nivel de vida digno, obteniendo como resultado un trabajo en equipo con un buen clima laboral y estados financieros óptimos (Herrera y Abreu, 2008; Rodríguez y Abreu, 2009 y Kehiahian, 2011).

Asimismo, el enfoque ambiental nos señala que una correcta implementación de la RSE genera un impacto positivo en el clima y en la naturaleza con fin de mejorar la calidad de vida de las personas, considerando también que el medio ambiente contribuye a los beneficios de la comunidad, con la mejora de salud de los trabajadores, teniendo como finalidad la mejora del clima organizacional. (Calderón, Álvarez y Naranjo 2009; Gómez, Correa & Vásquez, 2012; Mazzotti & Solís, 2014)

Por otro lado, el enfoque económico, la RSE debe de contribuir a la distribución más equitativa de la riqueza en la sociedad y de esta manera cerrar las brechas de diferenciación en cuanto a ingresos económicos, las empresas deben ser conscientes de los efectos de la medida de responsabilidad. Sin embargo, también nos demuestran que una empresa no solo

se debe destacar por lo económico sino también por las buenas decisiones y el tipo de trabajo que desempeña la empresa (Cardoso, 2010; Díaz, 2014; Nayrobiz & Ruiz, 2015)

VARIABLES ANALIZADOS Y MEDIDOS

En la literatura revisada se hallaron algunas variables importantes que explican cómo es que funciona esta estrategia y actividad llamada RSE en América Latina, las variables son así como importantes, muy diversas, ya que implican diferentes áreas donde la RSE se puede aplicar, es decir desde lo jurídico –legal en el ámbito del derecho, o la variable Liderazgo, para entender el comportamiento de los grupos dentro de la organización (Castro de Cifuentes, 2008; De León y Soria, 2008). Otra variable importante es la del empleo, ya que no se puede hablar de igualdad si no tenemos una equidad en el aspecto de salarios e ingresos en los trabajadores, si no hay esta contribución por parte de las empresas a la sociedad no existirá un verdadero crecimiento económico, explica (Fernandez_Maldonado, 2009).

Las preocupaciones sociales y medioambientales son otras variables que se analizan en la literatura revisada, teniendo en cuenta que hoy en día, los temas de cuidado de medio ambiente han sido reglamentados, siendo un problema por resolver en los distintos países del mundo (Campuzano, 2009), asimismo podemos mencionar las actividades sociales, empresariales, rentabilidad, inversiones, rentabilidad y finanzas (Briseño, Lavín; & Fernández, 2010; Saavedra, 2011; Palomino & López, 2011)

Las formas para medir estas variables son muy variadas, se tiene que tener primero claro el aspecto o área que se desea investigar, aplicar la RSE y luego medir los resultados con los implementos respectivos, los cuales pueden ser de tipo cualitativo o cuantitativo, teniendo algunos indicadores: balances financieros, evaluaciones de impacto social y económico, rentabilidad, estadísticas descriptivas y pruebas no paramétricas de Kruskal-Wallis (García, 2014; Jerez, Chango, & Cejas 2017)

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

El concepto de la RSE es variado y enfocado de diversos aspectos dependiendo el ámbito de estudio, la literatura científica que hemos revisado nos sitúa en distintos contextos

y opiniones diversas, con opiniones que en algunos casos se asemejan y en otras se confrontan.

Uno de los enfoques principales que se puede revisar en el presente trabajo es el que está relacionado con el aspecto económico y de rentabilidad de la empresa, en cuanto se considera que la implementación de la RSE no ha dirigido principalmente a la comunidad sino a obtener sus propias ganancias, hacerse más conocido y mejorar su imagen ante los consumidores, los resultados involucran al mercado y clientes, es decir, la rentabilidad (Mazzotti, 2014)

Se trata de explicar que la utilización de la RSE como estrategia competitiva solo busca el beneficio individual de la empresa y que dar a conocer y difundir sus logros por parte de las grandes corporaciones, simplemente es una manera de aparentar una preocupación social que en realidad no existe (Kehiahian,2011; Castaño ,2011; Campuzano,2009; Ardito,2008)

Un segundo enfoque, es el medioambiental, entendiendo que mediante la RSE se busca el cuidado de los recursos naturales, le reutilización de productos que las empresas comercializan, así como crear conciencia del cuidado de nuestro entorno (Baza & Alvarado, 2016; Gómez, Correa & Vásquez; 2012)

Un enfoque importante es el que está dirigido al aspecto laboral, social y ético que tiene que desarrollar la empresa en referencia a la comunidad en donde desarrolla sus actividades empresariales. La empresa debe de considerar respetar códigos de conducta, valores y proyectar una imagen positiva ante la sociedad. La implementación de una RSE empieza desde adentro, fomentando una cultura de integración entre los colaboradores lo cual permitirá una mayor productividad, compromiso e identificación por parte de los trabajadores y gerencia (Rosario, Rodríguez, Saez, Caba, 2016; López, & Monroy, 2012; Vargas, & Marrugo; 2016)

Un último enfoque es el que está relacionado directamente a los derechos humanos, que toma como referencia casos de empresas a nivel de américa latina y sociedades en donde la pobreza, discriminación y desigualdad son bastante notorias y en donde no son respetados los derechos universales de las personas. Tomando como base los principios rectores sobre derechos humanos de las Naciones Unidas se hace hincapié en el desarrollo de estos temas (Cruza, 2016; Font, Gudiño Medina, Sánchez, 2010; Vargas, & Marrugo, 2016)

Asimismo, en base al estudio realizado podemos señalar también las implicancias que la implementación de la RSE en la empresa puede generar en lo financiero, señalando que la comunidad y empresa privada puede trabajar como un ente integrado y cuyo beneficio final será el beneficio de ambos, lo cual es debatible y aun poco conocidas sus ventajas o desventajas por parte de los empresarios. Aún existe mucho desconocimiento en general. En este estudio, aunque se aborda puntos de discusión en cuanto si es útil o no la RSE se abordan las distintas implicancias y áreas en la que esta se desarrolla y que progresivamente va en aumento (Fernandez_Maldonado, 2009; Campuzano, 2009; Aguilera ,2012; Bermúdez & Mejías, 2018;)

Alfonso et al. (2014) indican que no se puede medir la calidad y satisfacción luego de implementar la RSE, sólo se pueden tomar ciertas evidencias que reflejen que se está aplicando; pero Solari et al. (2015) contradicen lo anterior al sostener que sí se puede medir a través del grado de relación que existe entre la DAP (disposición a pagar) y la RSE.

Conclusiones

El estudio de una actividad que viene desarrollándose de manera casi silenciosa en muchos países y que a la vez es poco conocida o valorada es muy importante para nosotros en cuanto sus implicancias en el futuro llegaran a todos los ámbitos de nuestra comunidad, por consiguiente hablar de Responsabilidad social empresarial *RSE* es establecer indicadores y variables en las distintas áreas de nuestro diario acontecer, como por ejemplo el económico, social, humano, ético siendo algunos de los más importantes .

Sobre el estudio realizado se ha encontrado que la RSE es un concepto que no es nuevo ,sino que viene siendo estudiado desde las décadas de los años 50 y 60 en Estados Unidos y en Europa , explicando su razón de ser a la misma fuerza del mercado que impulsaba la producción y la explotación de los recursos naturales de una manera desmedida, sin respetar códigos de conducta o de derechos humanos y medioambientales, en ese contexto podemos indicar que nació como una estrategia empresarial para lograr una mayor integración y cohesión entre el sector empresarial y la comunidad, es decir compenetrarse con su entorno, ser parte de un todo y no un simple exportador o explotador de recursos para beneficio propio.

La orientación que se le quería dar a la RSE era la de humanizar a las grandes corporaciones y transnacionales, mejorar su imagen antes sus clientes y ante sus no clientes también, buscando en la mejor o mayor manera posible mejorar la sociedad y haciendo que los ciudadanos que la confirman tengan una mejor calidad de vida aplicando diversas estrategias para lograrlo.

Encontramos asimismo que las finalidades son muchas de acuerdo a la perspectiva en la que se le vea o se le quiera analizar, estas van desde fomentar un trato igualitario en lo económico: a través de salarios más justos y equitativos; legal: con normas jurídicas que impartan tratos más justos sin distinciones; ético : respondiendo a comportamientos que vayan acorde a valores reconocidos por la sociedad ; filantrópico :apoyando de manera desinteresada causas justas y que son preocupaciones sociales .

Es importante lo hallado en la presente investigación en cuanto a que cualquier actividad o estrategia que se implemente en una organización debe ser medible, de forma cuantitativa como cualitativa, se deben de hallar instrumentos de medición que nos permitan hallar respuestas de cuanto nos beneficia o no la aplicación de actividades como la Responsabilidad social, de acuerdo a estos resultados encontraremos el valor de aplicar esta tendencia en nuestra empresa. Algunos de estos indicadores que se señala en las revistas analizadas son: Encuestas a personal medio y de alta dirección, así como a personal operativo a fin de conocer sus necesidades; los códigos de conducta en nuestra empresa también son parámetros internos que nos permiten regular nuestro comportamiento e imagen como institución; también los indicadores financieros (incremento en las ventas, en la producción etc.) nos pueden dar un mejor panorama de cuanto nos ayuda la implementación de la RSE en la empresa; por ultimo medir el grado de satisfacción de nuestros clientes y público en

general para saber cómo nos miran desde afuera , es una herramienta ideal para medir nuestro crecimiento.

Tratar de explicar los resultados nos conlleva a situarnos en varios escenarios en donde se puede implementar la RSE, por ejemplo si hablamos de estrategias orientadas a mejorar a la calidad de vida de la comunidad ,podemos mencionar el apoyo por parte de las empresas a programas sociales de educación y salud entre otros; en el caso del medioambiente se puede ayudar considerablemente en el uso de políticas de reciclaje y economía circular; los resultados de una implementación de RSE en el aspecto del individuo considerándolo como un ser humano con derechos es muy importante ya que se le respetará y mejorará su calidad de vida ; por último y no menos importante es considerar los resultados positivos en el aspecto económico que puede tener esta actividad en la empresa, conllevando a una mayor rentabilidad .

En relación a las variables encontradas se puede mencionar algunas de ellas como el empleo, el liderazgo, las preocupaciones sociales entre las más importantes, indicando de esta manera que las empresas y la comunidad no pueden estar separadas ya que una depende de alguna manera de la otra, por ejemplo si el empleo disminuye afectará en el aspecto laboral a la empresa ,igualmente las causas sociales como por ejemplo salud, problemas de seguridad, servicios básicos de agua ,falta de una adecuada educación entre otros ,afectara negativamente a la empresa en cuanto ésta no haga nada por mejorar estas condiciones ,contrariamente de colaborar en la mejora y solución de estos problemas sociales le traerá beneficios y una mejor imagen sostenible ante su comunidad.

Sobre la metodología que se ha empleado para la presente investigación podemos indicar que se ha realizado una extensiva búsqueda sistemática de literatura científica muy variada ya que fue enfocada en diversas áreas del conocimiento humano en cuanto a la aplicación, beneficios y ventajas de este tipo de actividad social y empresarial.

Algunas de las limitaciones de esta investigación fueron en lo que respecta al tipo de estudio de las revistas científicas seleccionadas, ya que la mayoría de ellas son estudios de tipo descriptivo, además que no señalan trabajos realizados en campo y muy pocos también explican sobre la implementación en empresas de Latinoamérica, enfocando muchas de ellas el tema de forma global, sin explicar claramente los beneficios de manera cuantitativa, es decir porcentualmente.

Teniendo en cuenta las limitaciones señaladas ,cabe destacar que a pesar de éstas ,los hallazgos de ese estudio permiten conocer los diferentes enfoques en donde se puede desarrollar la responsabilidad social empresarial, pudiendo servir como una base para futuras investigaciones así como para establecer oportunidades para implementarlas en cada empresa , señalando asimismo las ventajas y beneficios que se pueden obtener si se hacen parte de la política institucional ,internalizando esta responsabilidad en cada trabajador dentro de la empresa a fin de que pueda externalizándose hacia toda la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista Pensamiento & Gestión*, pp. 120-152. Recuperado de <https://www.bit.ly/2W2bsNP>
- Alzate, M. (2011) Responsabilidad social: hacia un nuevo relacionamiento entre empresas, Estado y ciudadanos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, pp.5-12 Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2RCy3BV>
- Almeida, M., & Arrechavaleta, N. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico universitario. *Revista Cubana Educación Superior*, No. 2, pp. 87-103. Recuperado de <https://www.bit.ly/2M97bUd>

- Antelo, Y., & Alfonso, D. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un Modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, No. 1, pp. 58-69. Recuperado de <https://www.bit.ly/2M966vx>.
- Alzate, J., & Orozco, J. (2015). Diseño y Responsabilidad Social Empresarial en la planeación estratégica de la marca. *Kepes*, No. 12, pp. 133-155. Recuperado de <https://www.bit.ly/2VPWrPf>.
- Álvarez & Sepúlveda (2017) La creciente incidencia de china en Sudamérica de cara al nuevo milenio ¿Qué cabe esperar en el futuro? pp.206-2013. Recuperado de <https://www.bit.ly/2AT1O7n>
- Briseño, A., Lavín, J., & García F. (2009). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Revista Contaduría y administración-Universidad de Tamaulipas*, pp. 85-105. Recuperado de <https://www.bit.ly/2U2rmGd>
- Bermúdez, Y., & Mejías, A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Artículo original Dirección*, No. 3, pp. 315-325. Recuperado de <https://www.bit.ly/2FAtNM0>
- Barrón, J. (2018). Rawls y la responsabilidad social empresarial: ¿podrían los empresarios ser justos? *Gestión y estrategia*, No. 53, pp. 44-51. Recuperado de <https://www.bit.ly/2D9O8Xd>
- Baza, C., & Alvarado, V. (2016). Categorización de las variables inherentes a la responsabilidad social empresarial sobre los residuos sólidos urbanos de PET generado por las empresas refresqueras en México empleando el índice de severidad de Mendenhall. *Análisis Económico*, No. 76, pp.122-140. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Rrj9yu>.
- Betancur (2010) La ética de la responsabilidad social empresarial, revista pp. 15-22. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2T2XvgT>
- Christensen, M (2009). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial; *Revista económica de la Universidad Libre de Colombia*, pp. 15-35. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/viewarticle/render>
- Campuzano, L. (2009) La responsabilidad social empresarial: ¿verdadero compromiso o simple moda? *Revista Facultad de derecho PUCP*. pp. 1-17 Recuperado de <https://www.bit.ly/2VY5JbX>
- Cardoso, M. (2010). Responsabilidad social empresarial en américa latina: problemas, actitudes y actores relevantes. *Revista Administración y organizaciones*, pp. 41-52. Recuperado de <https://www.bit.ly/2DkdG3L>
- Castro de Cifuentes, M. (2008) Responsabilidad social empresarial. *Revista de derecho privado-universidad de los andes*, pp. 76-93. Recuperado de <https://www.bit.ly/2RR8uMY>

- Colmenares, M., & Colmenares, R. (2018). GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR ALIMENTARIO VENEZOLANO Y CIUDADANÍA. *Orbis: Revista Científica Electrónica*, No. 39, pp. 15-29. Recuperado de <https://www.bit.ly/2AOCpvt>
- Chicaiza, T. (2018). Repensando la responsabilidad social y ética empresarial. Una revisión del pensamiento de Gilles Lipovetsky. *Gestión y estrategia*, No. 53, pp. 34-40. Recuperado de <https://www.bit.ly/2FqY3Kc>
- Calderón., Álvarez, C., Naranjo, J. (2009) Papel de la gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, pp.167-175. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2DkxmEy>
- Crespo, F. (2010) Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, pp. 124-127. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2T2CKlo>
- Carbal, A., Bustillo, M, & Rosales, C. (2016) Responsabilidad social y la estrategia organizacional en grandes empresas industriales de la ciudad de Cartagena indias. *Universidad Cartagena Colombia*, pp.108-112. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2RB6usY>
- Díaz, N. (2014). Apreciaciones relativas a las manifestaciones de la responsabilidad social empresarial como declaración unilateral de voluntad, *Revista International Journal of good conscience*, pp. 32-45. Recuperado de <https://www.bit.ly/2AJOtOA>
- Gómez R., Correa A. & Vásquez L, (2012). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial, *Revista Económica de Universidad Libre de Colombia*, pp. 40-45. Recuperado de <https://www.bit.ly/2QVIKdT>
- Gastón, A (2011). Responsabilidad social, empresarial, ciudadanía y desarrollo. *Revista científica Cuad.admon.ser.organ*, pp. 59-74. Recuperado de <https://www.bit.ly/2TXOvcM>
- González, A. (2018). Repensando la responsabilidad social y ética empresarial. Una revisión del pensamiento de Gilles Lipovetsky. *Gestión y estrategia*, No. 53, pp. 84-88. Recuperado de <https://www.bit.ly/2VWmLY3>
- González, R., & Mayz, C. (2008) Responsabilidad social empresarial: ¿obligación o potestad? *Debates IESA*, pp. 35-37. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2DlnTNu>
- Grau, M., Ruiz. (2013) Responsabilidad Social Empresarial y fiscalidad internacional en relación con la inversión directa extranjera en países en desarrollo. *Revista Jornal*, pp.34-48. Recuperado de
- Herrera, S., Larran, C., lechuga, O & Martinez-Martinez, W. (2014). Desempleo y las falacias de la responsabilidad social empresarial (RSE). *Revista Gestión & Estrategias*, pp. 95-123. Recuperado de <https://www.bit.ly/2T4UQTK>
- Herrera, J. C. & J. L. Abreu (2008) Cómo gestionar la responsabilidad social en las pymes colombianas. *Revista internacional de buena conciencia*, pp. 401-411. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2QYGbri>

- Ibañez, P. (2008). La responsabilidad social empresarial: conciencia, solidaridad y eficiencia., *Revista de Derecho de la PUCP*, pp. 64-75. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/viewarticle/render>
- Iza, K., Goyes, J., & Ribadeneira, C. (2018). Percepción de las MiPymes sobre la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Dilemas Contemporáneas*, No. 48, pp. 3-18. Recuperado de <https://www.bit.ly/2HdXoO1>
- Jiménez, L (2008). Responsabilidad social empresarial y creación de valor compartido, sostenibilidad gerencial. *Revista Consensus*, pp. 3-15. Recuperado de <https://www.bit.ly/2VQMSiQ>
- Lizcano, J., & Lombano, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales*, No. 148, pp. 347-356. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Fyr2uK>
- López, A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2016). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, No. 1, pp. 36-46. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Cl3SET>
- Luna, J., & Maigual, J. (2012) Modelo de Responsabilidad social para la empresa privada con ánimo de lucro. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, pp.118-125. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2svzfIy>
- Mirabal, A., & Fernández, J. (2017). La responsabilidad social empresarial bajo los postulados de la teoría institucional: análisis y evidencias. *Espacio Abierto*, No. 4, pp. 183-204. Recuperado de <https://www.bit.ly/2DbftIr>
- Mosquera, A., Castillo, R., & Portillo, M. (2017). La responsabilidad social empresarial. *Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular. Entramado*, No. 13, pp.34-46. Recuperado de <https://www.bit.ly/2MaHDpR>.
- Moros, E.; González, R.; & Rosario, I. (2014). Desarrollo, construcción y validación de la escala percepción de los empleados hacia la Responsabilidad Social Empresarial. *Responsabilidad Social Empresarial, percepción, empleados, organización*, No. 2, pp. 33-48. Recuperado de <https://www.bit.ly/2FsNbvq>.
- Medina, A., & Severino, P. (2014). Responsabilidad empresarial: generación de capital social de las empresas. *Contabilidad y Negocios*, No. 17, pp. 63-72. Recuperado de <https://www.bit.ly/2sBfyPH>.
- Mendoza, D., Salas, E., & López, D. (2018). Responsabilidad social de las empresas productoras de energía eólica. *Revista Venezolana de Gerencia*, No. 82, pp. 1-17. Recuperado de <https://www.bit.ly/2FtZF5L>.
- Mazzotti, G., & Solís, P. (2014). La ISO 26000:2010 y la paradoja de la Responsabilidad Social Empresarial: aproximaciones críticas. *Administración y Organizaciones*, No. 32, pp. 98-118. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Hfd17G>.
- Niño, T., & Cortés, M. (2018). COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, ESCENARIOS Y

- POTENCIALIDADES EN CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. *Revista Prisma Social*, No. 22, pp. 127-158. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Rrzljc>
- Pertúz, F. (2018). Liderazgo Transformacional en Empresas Sociales Desde la perspectiva Ética de la Responsabilidad Social Empresarial. *Telos: Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, No. 2, pp. 377-400. Recuperado de <https://www.bit.ly/2HbK78D>
- Peña, D., Serra, A., & Ramón, J. (2017). Perfil característico y responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la región Caribe colombiana. *Pensamiento y gestión*, No. 43, pp. 128-143. Recuperado de <https://www.bit.ly/2TQaF0q>
- Plasencia, J.; Marrero, F.; Bajo, A.; & Nicado, M. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, No. 146, pp. 63-73. Recuperado de <https://www.bit.ly/2HasuWJ>.
- Peláez, J., & García, (2014). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GESTIÓN HUMANA: UNA RELACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA DESDE UN MODELO EXPLICATIVO. *Entramado*, No. 2, pp. 90-111. Recuperado de <https://www.bit.ly/2RMKZVj>.
- Polanco, Y. (2013) Contribuyen las prácticas empresariales responsables a la reducción de la pobreza. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pp. 44-48. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2T3vndo>
- Piñar, M., & Negrete, J. (2016) La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. México, pp. 129-136 Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2DlvxaK>
<http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2TXOvcM>
- Polanco, J. (2013) Contribuyen las prácticas empresariales responsables a la reducción de la pobreza. *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, pp.44-47 Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2CxHybv>
- Rodríguez, Y., Cabrera, J., & Frías, B. (2018). Responsabilidad social empresarial. Camino hacia una gestión organizacional estratégica. *Folleto Gerenciales*, No. 3, pp. 180-189. Recuperado de <https://www.bit.ly/2FDevGi>
- Rodríguez, J., & Abreu, J. (2009) Legislación de la responsabilidad social empresarial, *Revista internacional*, pp.199-222. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2Dj9nFN>
- Rosario, A., Rodriguez, M., Saez, A. & Caba, C. (2016) El rol del consejo de administración en ética empresarial en países de Latinoamérica. *Revista de administración*, pp.427-430. Recuperado de <https://www.bit.ly/2QY9wSS>
- Saavedra, M. (2011) La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Revista Económica de la Universidad del Valle*, pp. 2-20 Recuperado de <https://www.bit.ly/2Hn4DDa>

- Solís, J. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. *Revista económica del Instituto de Investigaciones Sociales Universidad Autónoma de Nuevo León*, pp. 152-169. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Mk6dVt>
- Sansores, E., & Granados, L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico. *Telos: Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, No. 3, pp. 431-449. Recuperado de <https://www.bit.ly/2QQvbMy>
- Suárez, S. (2016). LA ECOLOGÍA COMO UTILIDAD EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COLOMBIANA. *Saber, ciencia y libertad*, NO. 2, pp. 131-136. Recuperado de <https://www.bit.ly/2CrpU90>.
- Solari, E., & Pacheco, D. (2015). Disposición a pagar por atributos de responsabilidad social empresarial: Un estudio aplicado a jóvenes de Medellín. *Revista virtual*, No. 46, pp.187-199. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Dahi8p>.
- Sanguneti, W., García, M., & Vivas, M. (2014). Efectos de los compromisos de responsabilidad social empresarial de las empresas multinacionales en el mercado de trabajo: la experiencia de Topy Top. *Economía*, No. 74, pp. 133-161. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Dao5Pz>.
- Saenz, N., & López, A. (2015) Las competencias de emprendimiento Social, Coemz: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica. *Las competencias de emprendimiento social*, pp. 165-176. Recuperado de <https://www.bit.ly/2DIWdIh>
- Valenzuela, R., Jara-Bertín, P & Villegas, H (2014), Practicas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista económica de la Universidad de Chile*, pp. 24-35. Recuperado de <https://www.bit.ly/2RU1KxW>
- Vargas, I., & Marrugo, L. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, INCLUSIÓN Y DISCAPACIDAD: ANÁLISIS DESDE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA. *Revista de Derecho Comunicaciones y Nuevas Tecnologías*, No. 15, pp. 1-23. Recuperado de <https://www.bit.ly/2MePums>.
- Vargas, I.; & Marrugo, L. (2015). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO CRITERIO ORIENTADOR PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA ÉTICA DE LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR BANCARIO. *Revistas jurídicas*, No. 12, pp. 42-57. Recuperado de <https://www.bit.ly/2TQhgrQ>.
- Vélez, A. (2010). Una Respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad Social Empresarial, *Revista de ciencias estratégicas*, pp. 15-22. Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2MIiK77>
- Vives, A. / Guías para la Responsabilidad Social en las PyMES: Efectividad de herramientas de autoevaluación. *Revista journal*, pp.32-40 Recuperado de <http://www.web.b.ebscohost.com/ehost/bit.ly/2QYrjck>

ANEXOS

Anexo n.º 1: Información de los Artículos Seleccionados

País	Año	Source title	Base de datos	URL	Abstract	Author Keywords	Tópico 1: ¿Cómo evolucionó la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos 10 años?	Tópico 2: ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial y como ha evolucionado?	Tópico 3: ¿Cuál es la finalidad de la Responsabilidad Social Empresarial?	Tópico 4: ¿Cómo se mide la calidad y satisfacción de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial?	Tópico 5: ¿Qué resultados se obtienen con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial?	Tópico 6: ¿Qué variables se analizaron y como fueron medidas?
Perú	2008	Facultad de derecho PUCP	EBSCOhost	https://bit.ly/2W3oR8o	En los últimos años, el Estado peruano ha promulgado diversas normas para enfrentar la discriminación en el ámbito laboral y empresarial, pero muchas de ellas no han sido adecuadamente difundidas ni se han dado los pasos necesarios para su implementación. Esta situación no debe impedir a las propias empresas llevar a cabo políticas internas para aplicar las normas y enfrentar este problema. Un ambiente laboral libre de discriminación logrará una mejor atmósfera de	Discriminación,interiorización,normatividad.	en el ámbito laboral, se define como el promover la igualdad entre los trabajadores, haciendo hincapié principalmente en la lucha contra la discriminación en todas sus formas.	Fomentar un trato igualitario para todos puede representar una excelente vía para poner en evidencia con más claridad situaciones de desigualdad.				
Colombia	2008	revista de derecho privado-privacidad de los andes.	EBSCOhost	https://bit.ly/2RR8uMY	La empresa como base del desarrollo, dice la Constitución Política, tiene una función social que implica obligaciones. Esta declaración lleva a afirmar que sobre la empresa recaen claros deberes en los que es necesario armonizar los postulados de la libertad económica y los del Estado social de Derecho. La empresa y el empresario ya no son figuras que interesan sólo al derecho comercial, según la clásica definición del artículo 25 del Código de Comercio colombiano, la cual hace referencia a la actividad económica organizada cuyo titular dispone los recursos y asume el riesgo de la empresa, con ánimo de lucro.	Constitucion politica,justicia social,empresa,politica,sociedad civil.	El empresario privado no está hoy día concebido únicamente como creador de beneficios para sus accionistas como lo afirmó Milton Friedman, ni debe limitarse a cumplir la ley; sus deberes van más allá en el Estado social de Derecho. Sin abandonar su tarea de crear riqueza, fomentar la	mejoramiento del bienestar de los empleados a través de políticas de recursos humanos y generar mayor confianza de consumidores			mecanismos jurídicos y RSE	
Colombia	2008	Revista Internacional	EBSCOhost	https://bit.ly/2QYGbri	Este documento de trabajo describe los orígenes del concepto de responsabilidad social empresarial -RSE-, analiza el desarrollo y el contexto de la RSE desde varias teorías, asumiendo los postulados contemporáneos y los grandes principios voluntarios promovidos por varias organizaciones mundiales. Propone un enfoque metodológico de planeación, ejecución, verificación y evaluación para incorporar prácticas socialmente responsables en las Pequeñas y Medianas Empresas. Esta propuesta metodológica de RSE quiere colaborar en la	Responsabilidad Social Empresarial, PYMES, Metodología de RSE, Gestión de la RSE, prácticas de RSE y ética	La RSE es una estrategia organizacional es la manera en que una empresa mejora su impacto social para crear valor a sus colaboradores y público interesado genere mayor interés de la sociedad y su economía sea más relevante.	la finalidad de responsabilidad social empresarial es poder orientar las buenas prácticas de las empresas tener el compromiso para asumir el desarrollo económico de sus colaboradores		los resultados obtenidos de la RSE es el desarrollo del ser humano y proteger su entorno, el compromiso de las empresas e instituciones que aportan recursos en favor del desarrollo integral de la comunidad.		
México	2008	PODER Y CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES	Redalyc	http://www.redalyc.org/index.php/Files/34/Y1X20CIAO%20Perspectivas%20multidisciplinarias,%20en%20analisis%20organizacional,%20complejidad,%20ambiguedad%20y%20subjetividad/115/vici	El objetivo del presente ensayo es analizar el tratamiento del liderazgo en la disciplina de la Administración Pública a través de sus diferentes etapas (época ortodoxa, era heterodoxa y Nueva Administración Pública, NAP) hasta llegar al debate entre el enfoque emprendedor/ciudadanizador y el enfoque transaccional en la teoría del liderazgo en la NAP. Para lo anterior, se responde a las siguientes preguntas: ¿Cuál ha sido la evolución del concepto de liderazgo en esta disciplina? ¿Cómo se ha transformado dicho concepto a través de sus diferentes etapas de desarrollo? ¿Cuáles son las características de un líder en el	Liderazgo en la Administración Pública						El liderazgo es un punto relevante para definir la noción de cada colaborador con este enfoque podemos incentivar la disciplina.

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia.