

“IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER DE CALZADO FEMENINO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN DEL AA.HH TORRES DE SAN BORJA, MOCHE – TRUJILLO - LA LIBERTAD - PERÚ, 2019”

“IMPLEMENTATION OF THE WORKSHOP OF FEMALE SHOES DIRECTED TO THE
PEOPLE OF AA.HH TORRES DE SAN BORJA, MOCHE - TRUJILLO - LA LIBERTAD -
PERÚ, 2019”

Marlies Alicia Cueva Urra¹, Karen Alvarado Barrios², Mariella Canelo Enciso, Giancarlo Cerrón Rodríguez, Verónica Huamán Mattos, Ítalo León Marcel, Tawnee Sandoval Ulloa.

¹ *Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Trujillo-Perú.*

² *Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Trujillo-Perú.*

RESUMEN

El presente proyecto inició en el curso de Gestión Estratégica de la RSE, asignándose a trabajar con el Asentamiento Humano “Las Torres de San Borja”; es ahí donde inició el proceso de selección con respecto al tema de apoyo que se brindaría a la comunidad.

Se eligió este proyecto educativo tomando en cuenta las necesidades de las personas que habitan el lugar, la inmensa oportunidad de mercado que hay en el sector calzado aquí en la ciudad de Trujillo, además que dentro del equipo contamos con un integrante especialista en el tema y tiene una empresa dedicada al rubro.

Empezamos eligiendo el público objetivo y decidimos trabajar con las madres del lugar, ya que consideramos que son más responsables y que al ser jefas de familia compartirán el conocimiento que llegasen a aprender. Y así dimos por iniciado el primer taller de calzado femenino en el AAHH Torres de San Borja.

Dividimos el taller en 4 sesiones en donde a través de un método teórico práctico

explicamos los pasos de la creación de calzado femenino.

Semana a semana nos reuníamos e íbamos al AA.HH Torres de San Borja a dictar estas clases. Contamos con la presencia de un especialista en el tema gracias a la empresa Creaciones Giancarlo SAC.

La última semana hicimos el cierre del taller en donde vimos junto a las madres el resultado de estas semanas de esfuerzo.

PALABRAS CLAVES:

Calzado, responsabilidad social, emprendimiento sostenible

ABSTRACT

This academic article began in the CSR Strategic Management course, assigning to work with the AA.HH. The Towers of San Borja. This is where the selection process began regarding the support issue that would be provide to the community

This educational project was choose taking into account the needs of the people who inhabit the place, the immense market opportunity that exists in the footwear

sector here in the city of Trujillo, also that within the team we have a person who knows the subject and it has a company dedicated to the field.

We started by choosing the target audience and decided to work with the mothers of the place, since we believe that they are more responsible and that being heads of family will share the knowledge they came to learn. Therefore, we started the first women's footwear workshop at the AAHH Torres de San Borja.

We divide the workshop into 4 sessions where, through a practical theoretical method, we explain the steps of creating women's footwear.

INTRODUCCIÓN

En el Perú existen muchas localidades jóvenes o asentamientos humanos en donde no tienen acceso a servicios básicos, oportunidades laborales entre otros aspectos que mejorarían la calidad de vida de los pobladores de dichas zonas.

Los asentamientos humanos en el Perú, carecen de comodidades y servicios básicos, lo cual dificulta enormemente el proceso de desarrollo, las carencias hacen que los habitantes padezcan de enfermedades, enfrentando muchos embarazos no deseados, personas sin acceso a educación y sobre todo la baja calidad de vida. (Meneses 2010).

Por ello existen muchas organizaciones en donde ayudan o brindan apoyo a estos asentamientos humanos, la mayoría de ellos regalando cosas, que generan un bienestar momentáneo, y mas no un bienestar a futuro o para mejorar las condiciones familiares u económicas.

Además de ello existen programas sociales de nuestro país que asisten a personas de bajos recursos es el caso de los asentamientos humanos y cada año el estado invierte dinero en estos programas. "El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis) informó que durante el 2019 destinará S/4.547,8 millones al

Week by week we met and went to AAHH Torres San Borja to teach these classes. We have the presence of a specialist in the field thanks to the company Creaciones Giancarlo SAC.

Last week we closed the workshop where we saw with the mothers the result of these weeks of effort.

KEYWORDS

Footwear, social responsibility, sustainable entrepreneurship

financiamiento de programas sociales en el país". (El comercio, 2018)

A diferencia de otras organizaciones o empresas, UPN junto a proyecto Uniones, busca desarrollar proyectos sociales, en los cuales se impulsa la búsqueda del desarrollo auto sostenible de las comunidades y sus pobladores, en este caso de los pobladores de Torres de San Borja, ante esto nuestro equipo plateo la propuesta del proyecto "Taller de Calzado Femenino" debido a que en el equipo había experiencia por parte de los participantes en esta industria.

La industria del calzado movió alrededor de 300 millones de soles al mes en la Libertad (La Republica, 2015) específicamente en la ciudad de Trujillo. La industria del calzado es una de las industrias por las que se le conoce a la ciudad de Trujillo.

Siendo una de las industrias con mayor demanda en nuestra ciudad es que motivó en parte a impartir este taller, si bien se enseñó cosas básicas, pero con ello podrán conseguir un puesto de trabajo mejor remunerado, incursionar haciendo modelos básicos y posteriormente vender los productos, o simplemente para uso personal.

Enseñarles un oficio o la noción de este, mejorara la calidad de vida de modo que se inserten al mercado laboral y generen sus propios ingresos. (Sánchez, 2013)

Con el taller se busca crear conocimiento dentro de los participantes para que puedan generar ingresos o mejorar su economía dentro de sus familias, además de tener más oportunidades laborales, ya que el proyecto se realizó con la alianza de la empresa Gian Carlo Shoes, que aportaron conocimiento por medio de un especialista para que todos los participantes puedan aprender.

Existen muchas razones para considerar que este proyecto cumple con la finalidad de proyecto Uniones y UPN ya que el taller

busca el desarrollo autónomo y sostenible, además de inculcar al liderazgo dentro de los pobladores de torres de san Borja y sobre todo de crear en ellos la semillita de emprendimiento, que hará que su comunidad se desarrolle. Por último ha creado en nosotros como estudiantes universitarios empatía con otras personas, responsabilidad social y compromiso con nuestro país. “El principal pilar del desarrollo sostenible es la formación de profesionales con un enfoque de desarrollo social”. (Blog UPN, 2019)

MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación se trabajó con 18 participantes inscritos en el taller de calzado femenino ubicado en el Asentamiento Humano Torres de San Borja, del distrito de Moche, provincia de Trujillo, departamento La Libertad, Perú. El proyecto se realizó con la ayuda de seis estudiantes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte (UPN) de la mano con el CAEF, quienes establecieron el vínculo entre los vecinos de Torres de San Borja y los estudiantes de la UPN.

El taller se dividió en 4 procesos: proceso de cortado, perfilado, armado y alistado.

Materiales:

- Cuero
- Pegamento
- Accesorios
- Herramientas básicas de calzado
- Clavos
- Modelo
- Martillo
- Plantillas
- Suela
- Chaveta
- Maquina calentadora

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la recomendación de Chirinos (2014) nos dice que la universidad, desde su trayectoria histórica, y las nuevas realidades, adquiere un compromiso para aportar en la transformación social, apoyando al colectivo, de manera responsable, al suministrarle herramientas, e incentivos para la generación de nuevas formas, que le representen realidades más favorables; sobre todo, si se trata de grupos poblacionales en situaciones de desventaja económica y exclusión social, como es el caso del AA.HH Torres de San Borja.

De acuerdo al propósito que tiene el proyecto, (Pérez , 2016) nos dice que el emprendimiento sostenible, constituye una forma de lograr inclusión laboral en comunidades que han sido mal catalogadas, como vulnerables, considerándose este como un fenómeno deseable, que empodera y dignifica la supervivencia del ser humano; el mismo, se construye desde programas de intervención social que favorezcan o potencialicen este tipo de actividades económicas, lo cual, es fundamental para impulsar la economía y el bienestar social.

Tabla 1: Plan de ejecución

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA	ALIANZAS	RESPONSABLES	MATERIALES
<i>Entrega de folletos informando el inicio del taller de calzado femenino</i>	<i>03/oct/19</i>	<i>Creaciones Giancarlo S.A.C.</i>	<i>- Todo el equipo</i>	<i>Follett's: S/. 5.00 Taxis: S/.40.00 Polos: S/.78.00 Total: S/.123.00</i>
<i>Inicio del taller da calzado explicando el proceso de cortado.</i>	<i>10/oct/19</i>	<i>Creaciones Giancarlo S.A.C.</i>	<i>- Todo el equipo</i>	<i>Cuero: S/.30.00 Herramientas básicas: S/.14.00 Modelo: S/.20.00 Taxi: S/.40.00 Gaseosa: S/.8.00 Galletas: S/.5.00 copias S/.1.50 Total: S/.43.00</i>
<i>Explicación del proceso de perfilado a mano</i>	<i>17/oct/19</i>	<i>Creaciones Giancarlo S.A.C.</i>	<i>- Todo el equipo</i>	<i>Pegamento : S/.10.00 Accesorio: S/.26.00 Taxi: S/.40.00 copias S/.1.50 Total: S/.43.00</i>
<i>Explicación del proceso de armado</i>	<i>24/oct/19</i>	<i>Creaciones Giancarlo S.A.C.</i>	<i>- Todo el equipo</i>	<i>Pegamento: s/.10.00 taxi: S/. 40.00 copias S/.1.50 pegamento 2: S/.15.00 Total: S/.85.00</i>
<i>Explicación del proceso de alistado y la clausura final del taller.</i>	<i>31/oct/19</i>	<i>Creaciones Giancarlo S.A.C.</i>	<i>- Todo el equipo</i>	<i>certificado: S/.15.00 taxi: S/.40.00 Total: S/.55.00</i>

Fuente: Elaboración propia 2019

Tabla 01: Inscripción de los participantes

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Resultados	<i>Entrega de folletos informando el inicio del taller de calzado femenino.</i>
Fechas	<i>03/oct/19</i>
Logros	<i>Informar a los pobladores sobre el taller de calzado femenino.</i>
Participantes	<i>Todo el equipo</i>
Imprevistos	<i>No contar con la respuesta rápida de la municipalidad de noche para poder desarrollar el curso en las instalaciones semillitas del saber.</i>
Acciones Correctivas	<i>Buscar una instalación con previo conocimiento de la docente para llevar a cabo el curso.</i>
Plan de Monitoreo	<i>Base de datos para inscribir a los posibles asistentes.</i>

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Tabla 02: Desarrollo del taller de calzado

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Resultados	<i>Se realizó el desarrollo del taller de calzado femenino enseñando el proceso de cortado.</i>
Fechas	<i>10/oct/19</i>
Logros	<i>Hacer que aprendan el proceso de cortado junto a la práctica.</i>
Participantes	<i>Todo el equipo</i>
Imprevistos	<i>Iniciar media hora después de la hora prevista.</i>
Acciones Correctivas	<i>Iniciar con las personas presentes.</i>

Fuente: Elaboración Propia, 2019

**Tabla
03:
Desarrollo del
proceso de
perfilado**

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Resultados	<i>Explicación del proceso de perfilado.</i>
Fechas	<i>17/oct/19</i>
Logros	<i>Explicación y práctica del proceso de perfilado.</i>
Participantes	<i>Todo el equipo</i>
Imprevistos	<i>Asistieron nuevas madres las cuales no estuvieron presentes en la primera clase por lo cual perdimos 20 minutos explicando.</i>
Acciones Correctivas	<i>Hicimos un rápido repaso del primer proceso logrando que todos estén al día.</i>
Plan de Monitoreo	<i>Tomar asistencia a los participantes registrados.</i>

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Resultados	<i>Explicación del proceso de armado.</i>
Fechas	<i>24/oct/19</i>
Logros	<i>Desarrollar y practica del armado.</i>
Participantes	<i>Todo los participantes</i>
Imprevistos	<i>Pasamos las 3 horas de clase y se mostró un malestar de los participantes.</i>
Acciones Correctivas	<i>Apoyamos a los participantes que tardaban mucho, logrando así avanzar y terminar en 30 min.</i>
Plan de Monitoreo	<i>Tomar asistencia los participantes registrados.</i>

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Tabla 05: proceso de alistado

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Resultados	<i>Explicación del proceso de alistado y la clausura del taller.</i>
Fechas	<i>31/oct/19</i>
Logros	<i>Enseñanza del proceso mencionado y certificar a los participantes.</i>
Participantes	<i>Todo el equipo</i>
Imprevistos	<i>Falto una participante para la entrega de su certificado.</i>
Acciones Correctivas	<i>Llamamos a la señora que faltaba para que recoja su premio.</i>
Plan de Monitoreo	<i>Entregamos certificados a los participantes que estaban registrados.</i>

Presentación de una lista con los participantes que deseen inscribirse en el taller de calzado femenino, los resultados que obtuvimos en la primera clase con la comunidad Las Torres de San Borja no fueron los esperados en un principio, ya que esperábamos tener un mayor número de pobladores pero al final llegaron mas personas.



Figura 01: Visita al AA. HH Torres de san Borja para publicitar nuestro proyecto

En esta imagen se puede apreciar el lugar en donde se realizó el proyecto de Taller de calzado y además se pegó un afiche publicitario en el cual se indica la fecha, lugar y hora en el que se desarrolló el taller.



Figura 02: Desarrollo del taller de calzado femenino

En esta segunda imagen se aprecia a un integrante del equipo enseñándoles el primer proceso de cortado del cuero para elaborar el calzado femenino desarrollado en Torres de San Borja-Moche.



Figura 03: Desarrollo del taller de calzado femenino, proceso de perfilado

En esta tercera imagen se aprecia a un integrante de mi equipo de trabajo enseñando el proceso del área de perfilado de una sandalia.



Figura 04: Desarrollo del taller de calzado femenino, proceso de armado

En esta cuarta imagen se aprecia al especialista enseñando a las personas de Torres de San Borja el proceso de armado de la sandalia.



Figura 05: Desarrollo del taller de calzado femenino, proceso de alistado

En esta quinta imagen se aprecia a la sandalia respectivamente ordenado por tallas en los cuales se dan los últimos retoques finales para ser puesta en la caja para la venta al público.



Figura 06: Clausura del Taller de calzado femenino dirigido al AA. HH Torres de San Borja-Moche

En esta sexta imagen se aprecia a todos los beneficiarios de dicho asentamiento llevar un par de sandalias cada uno y además contar con el certificado otorgado por la empresa Gian Carlo Shoes.

CONCLUSIONES

-En función de las actividades realizadas, se puede concluir que nuestro proyecto de Implementación del taller de calzado femenino dirigido a los pobladores del AA.HH Torres de San Borja, tuvo un impacto positivo en los pobladores que asistieron al taller, puesto que, en primera instancia, tuvimos una buena respuesta de parte de ellos, y aunque no todos asistieron todas las clases, las personas que si fueron, siempre estuvieron con una actitud positiva y con ganas de aprender acerca de este rubro.

-Como sabemos, actualmente los peruanos están buscando nuevas formas de emprender y así salir adelante, para ello, se realizan proyectos que brindan ideas de negocios, y estas ideas son muy importantes en áreas rurales y AAHH, ya que generan iniciativa para salir adelante con un negocio propio.

-Además, en los proyectos que involucran talleres y cursos, brindar certificados a las personas asistentes, es indispensable, porque de alguna forma aumentan la empleabilidad y brindan confianza al empleador.

RECOMENDACIONES

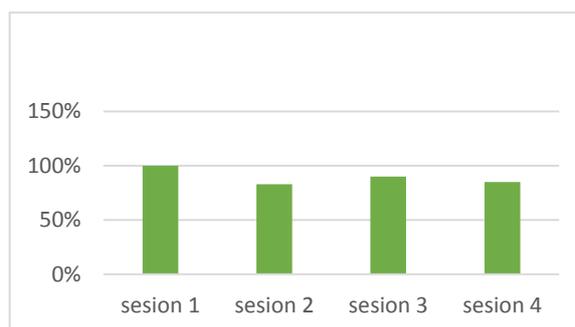
- Se recomienda a los participantes seguir leyendo sus módulos entregados y si pueden practicar para no olvidarse lo aprendido.

- Se recomienda además guardar sus certificaciones entregadas ya que les puede servir para algún puesto de trabajo, como las campañas escolares, debido a que tienen conocimiento para realizar este tipo de trabajo.

-Es importante determinar si las personas con las que se

DATOS ESTADÍSTICOS

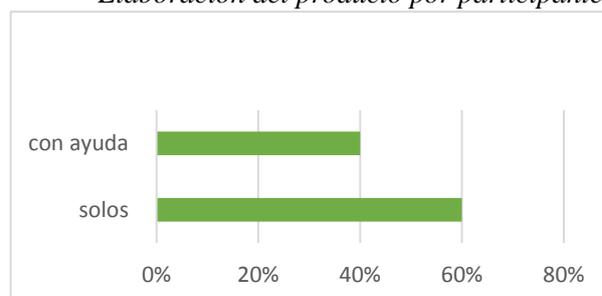
- Asistencias



Elaboración Propia

En la primera sesión del taller fue en donde se tuvo más acogida, si bien en la segunda sesión disminuyó, pero esto no significó que los participantes del taller dejen de ir, ya que al término del taller se contó con 85% de los participantes.

- *Elaboración del producto por participante*



Elaboración propia

Este gráfico muestra que el 60% de los asistentes pudieron realizar solos su par de zapatos, por medio

trabajarán en el taller o curso que se dicte, tienen realmente las ganas de aprender, ya que, en ocasiones, algunas de ellas solo pueden asistir para pasar el rato y de esta manera se deja de lado a personas que si necesitan el apoyo.

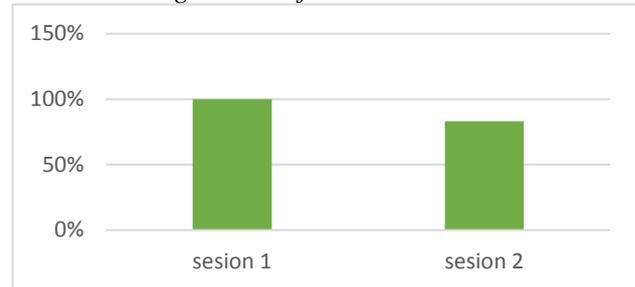
-Se recomienda también, realizar un seguimiento a las asistentes del taller de calzado femenino, para poder corroborar si continuaron con sus estudios, o si empezaron a trabajar en el rubro de calzado poniendo su propio negocio o trabajando para terceros.

Link del video

<https://www.youtube.com/watch?v=0-kXGbbguc0&feature=youtu.be>

de las instrucciones del especialista mientras que el 40% necesito de ayuda para realizar el producto final.

- *Entrega de certificados*



Elaboración propia

De las personas que asistieron a la última clase del taller al 97% se les entregó certificado y al 3% no se les entregó debido a que no asistieron a las otras clases anteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dominguez Pachón, M. J. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Humanismo y Trabajo Social*, 2(0), 31. Recuperado de:

https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bustos, Inciarte, C., A. (2012). Dimensión comunitaria de la responsabilidad social universitaria. *Opcion*, 28(68), 14. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31025437008.pdf>

Chirinos, Y., & Pérez, C. (2016, 26 agosto). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. Recuperado 15 octubre, 2019, de

<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a05.pdf>

Meneses. M. (2010). EL PROBLEMA DEL AGUA Y EL SANEAMIENTO EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LIMA SUR 2010. [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, <https://pdfs.semanticscholar.org/22f1/8067701a1df5810306bc1f470c961d9cec29.pdf>

El comercio. (2018). Invertirán más de S/4.500 millones en programas sociales en el 2019, [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, <https://elcomercio.pe/peru/invertiran-s-4-500-millones-programas-sociales-2019-noticia-572777-noticia/>

La República. (2015). Industria del calzado mueve unos 300 millones de soles al mes en La Libertad. [En línea].

Ingles Buceta, J. (2014). [EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA PROPUESTA PARA LAS PYMES ESPAÑOLAS A PARTIR DE UN ESTUDIO DE EDUCACIÓN COMPARADA]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660403/ingles_buceta_joseluis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Núñez de Martínez, M. Lic. (2015). [La responsabilidad social universitaria]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.monografias.com/trabajos87/responsabilidad-social-universitaria/responsabilidad-social-universitaria.shtml>

Espantaleon, A. (2013, 24 mayo). [Calzado y Responsabilidad Social Corporativa] [Publicación en un blog]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://rscymas.wordpress.com/2013/06/24/calzado-y-responsabilidad-social-corporativa/>

Toms. (2015). [Marca líder de zapatos con responsabilidad social]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://pymex.com/marketing/toms-la-marca-lider-de-zapatos-con-responsabilidad-social/>

Chimborazo, L. E. (2014). [La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible]. Recuperado

Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, 25 noviembre, 2019, de
<https://larepublica.pe/sociedad/886060-industria-del-calzado-mueve-unos-300-millones-de-soles-al-mes-en-la-libertad/>
<file:///C:/Users/REGPOL/Downloads/972-3846-1-PB.pdf>

Sanchez. E. (2013). Si no vale para estudiar, que aprenda un oficio. [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de,
<https://www.otraspoliticass.com/educacion/si-no-vale-para-estudiar-que-aprenda-un-oficio/>

Blog UPN. (2019). Proyecto Uniones: la responsabilidad social como premisa para el cambio. [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de,
<https://blogs.upn.edu.pe/rectorado/2019/05/07/proyecto-uniones-la-responsabilidad-social-como-premisa-para-el-cambio/>

(Carrasco 2014). En el mundo empresarial y universitario se ha desarrollado y acogido la responsabilidad social. [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de,
<https://www.redalyc.org/pdf/678/67812869001.pdf>.

(Calderón 2012). [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, Prácticas de una organización que forman parte de su estrategia corporativa.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722018000100107&script=sci_arttext

(Martínez 2013). [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, La Responsabilidad Social Universitaria ha adquirido gran significación en la formación, investigación y participación en el desarrollo económico, social y ambiental de la sociedad.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v17n3/a03v17n3.pdf>

(Pérez 2016) [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, Emprendimiento Sostenible, constituye una forma de lograr inclusión laboral en comunidades vulnerables.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2659342

(Chirinos 2014) . [En línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de, Responsabilidad Social universitaria asumiendo el compromiso de aportar en la transformación social.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-12942015000100006&script=sci_abstract&tlng=pt

