



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y EL INCREMENTO DE LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO: una revisión sistemática de la literatura de los últimos 10 años.”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Silvia Ivette, SAAVEDRA RODRIGUEZ

Asesor:

C.P.C. María Graciela, ZURITA GUERRERO

Trujillo - Perú

2019

**ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

El Asesor C.P.C. **María Graciela Zurita Guerrero**, docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Negocios, carrera profesional de **Contabilidad y Finanzas**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

Saavedra Rodríguez, Silvia Ivette

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado “**EL CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y EL INCREMENTO DE LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO**”: **Una Revisión Sistemática de la Literatura de los últimos 10 años**, para optar al grado de bachiller por la Universidad Priva del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Con respecto al uso de la información de la empresa; el Asesor declara, según los criterios definidos por la universidad, lo siguiente:

- () Este trabajo Requiere la autorización de uso de información la empresa.
(X) Este trabajo No requiere autorización de uso de información.

Trujillo, 11 de mayo del 2019


C.P.C María Graciela Zurita Guerrero
Asesor

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.06	NÚMERO VERSIÓN	02	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	11/04/2019				

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Director/Coordinador Luigi Vatslav Cabos Villa, de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

Saavedra Rodríguez Silvia Ivette

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado “**EL CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y EL INCREMENTO DE LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO**”:
Una Revisión Sistemática de la Literatura de los últimos 10 años.

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

(X) Excelente: De 20 a 18.

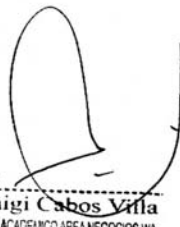
() Sobresaliente: De 17 a 15.

() Bueno: De 14 a 13.

() Aprobado: 12.

Desaprobado

Trujillo, 11 de mayo del 2019


Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR ACADÉMICO ÁREA NEGOCIOS VNA
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa

Director/Coordinador de Carrera

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.09	NÚMERO VERSIÓN	02	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	11/04/2019				

DEDICATORIA

A mis Padres y abuelos
maternos, que siempre pese a
cualquier circunstancia estuvieron
conmigo, con una palabra o un
gesto que supieron dar en el
momento más oportuno, durante
este camino de Preparación
profesional

Silvia.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haber sido mi mayor soporte de fortaleza, sobre todo en aquellos momentos en donde palabras de conformismo y desaliento usurpaban mi mente.

A la Universidad y sobre todo a nuestros profesores que de la mejor manera supieron compartir sus experiencias personales y profesionales, sus conocimientos académicos y empáticamente dieron respuesta a nuestras dudas y consultas en este trayecto de formación Profesional.

A mis padres y abuelos maternos, por su apoyo moral, siempre en el momento más oportuno, por ser una emotiva razón para estar el día de hoy, culminando mi Carrera Universitaria.

El Autor.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¡Error!	Marcador no definido.
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	21
CAPÍTULO IV. CONCLUSIÓN	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

Las cuentas por cobrar son un factor de mucha importancia dentro del Activo circulante, en la mayoría de los casos se genera con la finalidad de conservar al cliente por medio de la apertura de un historial crediticio con la Empresa, sin embargo, a causa de un mal control o políticas de cobro no establecidas es que se dichas cuentas pueden repercutir en forma negativa dentro de la Organización.

Es por ello que se ha desarrollado el presente trabajo, considerando una Revisión Sistemática de la información de los últimos 10 años, las principales fuentes de información se recopilaron de: Google Académico, Redalyc y Scielo.

Entre tesis y artículos se busca dar respuesta a la pregunta de Investigación: ¿De qué manera influye el control interno de las Cuentas por Cobrar en la liquidez de las Empresas de Servicio?

Por lo que se puede colegir en lo siguiente: Si las Empresas llevan un control efectivo de sus cuentas por cobrar, tendrían la solvencia económica suficiente, sin necesidad de recurrir a préstamos bancarios para cubrir sus principales gastos o a un leasing financiero para adquirir un Activo.

PALABRAS CLAVES: . Cuentas por cobrar y liquidez, Gestión de las cuentas por cobrar, Administración de las cuentas por cobrar, Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

“El origen de las cuentas por cobrar se da con el objetivo de conservar los clientes actuales y atraer nuevos clientes, las condiciones de crédito pueden variar según el tipo de empresa y la rama en que opere, pero las entidades de la misma rama generalmente ofrecen condiciones de crédito similares” (González, 2013, p. 27). Si bien es cierto, es una manera de fidelizar al cliente respecto a las facilidades de pago que se otorga, sin embargo, de acuerdo a lo que menciona Aguilar (2013) “es importante determinar de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de una empresa, para tal efecto se debe analizar el tema de las políticas de cobranza, si la empresa cuenta con las mismas” (p. 31). Dando a entender que, cada Organización debe establecer sus políticas de crédito y cobranza, de acuerdo a sus necesidades, manteniendo siempre un punto de equilibrio para mantener la disponibilidad y solvencia económica de la Empresa.

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, cabe recalcar que, “la falta de control de estos procesos le dificultará a la empresa llevar a cabo la planificación de sus obligaciones con clientes y proveedores” (Aguilar, 2013, p. 34). Por lo que se puede inferir que, al perder el control de las cuentas pendientes por cobrar, puede muchas veces repercutir en la liquidez de la Empresa y en su capacidad de cumplir de manera pronta y oportuna con sus obligaciones, sobre todo las de corto plazo; es por ello que definido las políticas de cobro y crédito y el cumplimiento de las mismas puede influir de manera positiva en la liquidez y solvencia económica de la Empresa

Por otro lado, desde la óptica tributaria, “Se tiene que verificar la aplicación de los procesos contables ya que garantizan el éxito de una empresa organizada, pues brindan el soporte para una información contable, veraz y oportuna” (Ascoy, 2012, p. 23). Considerando que las Cuentas por Cobrar juegan un rol muy importante dentro de las Empresas se puede complementar diciendo que, “si la provisión no se realiza de manera correcta o simplemente no se hace puede llevar a la compañía a incurrir en costos, tales como la incobrabilidad de la cuenta y esto a su vez reduce la liquidez de la compañía” (Arroba y Encalada, 2016).

En nuestro País el otorgar crédito a sus clientes, no es la excepción, sobre todo en las Empresas de Servicio, donde se puede decir que acarrea mayor responsabilidad, debido a que el servicio prestado trae consigo la responsabilidad del pago de planilla al personal asignado.

Sin embargo, como lo menciona (Holmes, 1994, p. 23-24) “Las cuentas por cobrar representan las cantidades que los clientes deben al negocio, Las cuentas por cobrar surgen cuando la mercancía o servicios se venden, pero su importe no se recibe de inmediato. A los clientes se les conoce también como deudores. La honradez comercial, reforzada por una investigación de crédito proporciona bases suficientes para suponer que el cliente hace alguna remesa de dinero, la cuenta por cobrar puede provenir de muchos clientes y en el balance se acumulan en una sola cifra”.

Muchas veces puede parecer insignificante la deuda acumulada de cierta cantidad de clientes, por el hecho de ser importes considerados “mínimos” por la Empresa, sin embargo, al finalizar el año y representarlos en el balance general como: Cuentas por Cobrar: la cifra total muchas veces puede influir en la liquidez con la que dispone la Empresa al momento del cierre.

El principal objetivo de este estudio es determinar el rol de las cuentas por cobrar en la liquidez de las Empresas de Servicio, y dar a conocer la importancia de porqué es necesario que cada Organización de acuerdo a sus necesidades, establezca sus políticas no solo de trabajo, sino de crédito y cobranza; por último, el desarrollo del presente estudio busca identificar en que se relacionan las cuentas por cobrar, respecto a si una empresa tiene o no liquidez, y cuáles son las causas que determinan dicho factor económico, a través de la evaluación de los diferentes periodos en los últimos 10 años.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó una Revisión Sistemática de la Literatura Científica con base en la adaptación de la metodología PRISMA (Preferred Reporting ítems for Systematic Reviews and Meta – Analyses). (Urrútia y Bonfill, 2010).

2.1. Criterios de elegibilidad: Para avalar el proceso de búsqueda de la información, se delimitó los siguientes términos, partiendo de la pregunta de investigación: ¿De qué manera influye el Control Interno de las Cuentas por Cobrar en la liquidez de las Empresas de Servicio?, se acotó el tema de investigación considerando textos de idioma española y con una antigüedad no mayor a 10 años.

2.2. Recursos de Información: Las fuentes de información para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como alusión bibliotecas virtuales como:

- Google Académico
- dialnet.unirioja.es
- redalyc.org

Y de manera física se tomó fuentes de Investigación a fines al tema de estudio, de la Universidad Privada del Norte y la Universidad Nacional de Trujillo.

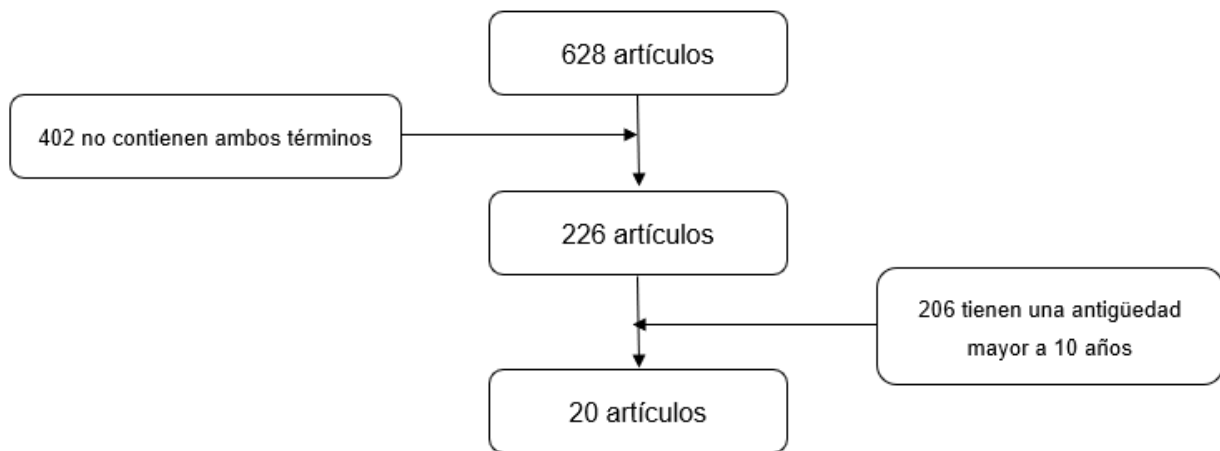
2.3. Búsqueda: La estrategia de búsqueda se enfoca en las palabras claves utilizadas: Cuentas por cobrar y liquidez, Gestión de las cuentas por cobrar, Administración de las cuentas por cobrar, Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez. Dentro del proceso de búsqueda; considerando que el resultado de la información sea del periodo no mayor a 10 años de antigüedad.

2.4. Selección de Estudios: La selección de información se realizó durante los meses de febrero y mayo del año 2019, donde se inició con (40.900 resultados) encontrados en Google académico, Dialnet, (1.294 resultados) y (6.532 resultados) en Redalyc; haciendo un total de 4.8726 fuentes encontradas en relación al tema de investigación.

Al considerar algunos criterios como: inclusión de ambos términos: “Cuentas por cobrar y liquidez” quedan 628 estudios; año de antigüedad no mayor a 10 años, 226 fuentes de información; para finalizar se selecciona únicamente artículos y tesis, quedando así 20 precedentes que cumplen con los criterios necesarios para llevar a cabo esta investigación.

2.5: Proceso de Recopilación de datos: (Figura 1)

Figura 1: *Procesamiento de selección de unidad de análisis*



Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Posteriormente de adaptar los criterios imprescindibles para llevar a cabo el desarrollo de la investigación, la unidad de análisis quedó estructurada en 20 resultados encontrados, los cuales serán detallados a continuación:

3.1. Total de Investigaciones: En esta tabla se puede visualizar los 20 artículos, los cuales cumplen con los criterios de investigación necesarios para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla 1: *Total de trabajos de investigación sobre El control interno de las cuentas por cobrar y el incremento de liquidez*

Aspectos Temáticos	Autor	País	Año
La morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa corporación Green Valley S.A.C.	Arana Mera, Jacklyn Milagritos	Perú	2018
Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa de “Servicios Pronefros S.A.C.” en la ciudad de Lima del año 2015	Cueva Gil, Edwin Franz; Vargas Ramírez, Misael Joviano	Perú	2017
Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet S.A.C	Vasquez Muñoz, Luis Eduardo Vega Plasencia, Enith Marisol	Perú	2017
Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa “Ademinsa S.A.C.”	Becerra Chávez, Luisa Biamonte Nieto	Perú	2017
Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez en la empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L.	Araujo Torres, Karina Elizabeth	Perú	2017

Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Bagservis SAC	Pérez Guevara, Tatiana Ramos Garrido, Marilyn	Perú	2016
Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular de Lima	Gonzales Pisco, Esmina Sanabria Bolaños, Sussan Wendy	Perú	2016
Análisis de las cuentas por cobrar por medio de los indicadores de liquidez solvencia y de gestión de la empresa promologics S.A.	Palacios Vera, Carolina Viviana Estrada Roman, Verónica Roxana	Ecuador	2015
El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y Cía	Maza Iñiguez, José Vicente Durán Carpio, Juan Carlos	Ecuador	2015
Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A.	Carrera Navarrete, Shirley Iliana	Ecuador	2015
Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial	Ivelise Domínguez García	Cuba	2015
Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez	Maribel Cárdenas G., Blanca M. Velasco B.	Colombia	2014
Las Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito cámara de comercio de La Maná	Torres Briones, Rosa Marjorie Angueta Jácome, Juana Alexandra	Ecuador	2014
Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante	Altuve G., José G.	Venezuela	2014
Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C.	Aguilar Pinedo, Víctor Humberto	Perú	2013

Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones	Estefanía Cristina Vivanco Granda	Ecuador	2013
Administración de las cuentas por cobrar	Ángel Higuerey Gómez	Ecuador	2012
Tratamiento contable de cuentas por cobrar según NIIF para PYMES	Castro Rodríguez, Janneth Angélica Guachizaca Uyaguari, Martha Yadira	Ecuador	2012
Evaluación del control interno y su incidencia en la cuentas por cobrar de Foro Miraflor	Leyla Marielka Cruz Cruz	Nicaragua	2011
Incidencia de la Gestión de las Cuentas por cobrar en la Liquidez y rentabilidad de la Empresa Hierros San Félix C. A	Adriana González, Ederlys Vera	Guayana	2011

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Línea de Investigación Gestión de las Cuentas por Cobrar y la Liquidez de las Empresas:

Esta tabla ilustra los artículos donde la temática se basa en la Gestión de las cuentas por cobrar y la influencia en la liquidez de las Empresas, con una antigüedad no mayor a diez años, en los 5 artículos se describe herramientas e instrumentos para gestionar una venta de acuerdo a políticas de crédito y cobro según el rubro del servicio de cada empresa, a continuación el detalle:

Tabla 2: *Línea de Investigación Gestión de las Cuentas por Cobrar y la Liquidez de las Empresas*

Aspectos Temáticos	Autor	País	Año
Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa de “Servicios Pronefros S.A.C.” en la ciudad de Lima del año 2015	Cueva Gil, Edwin Franz; Vargas Ramírez, Misael Joviano	Perú	2017
Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet S.A.C	Vasquez Muñoz, Luis Eduardo Vega Plasencia, Enith Marisol	Perú	2017
Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez en la empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L.	Araujo Torres, Karina Elizabeth	Perú	2017
Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular de Lima	Gonzales Pisco, Esmína Sanabria Bolaños, Sussan Wendy	Perú	2016
Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C.	Aguilar Pinedo, Víctor Humberto	Perú	2013

Fuente: Elaboración Propia

3.3. Línea de Investigación Análisis de las Cuentas por Cobrar:

En esta tabla de 2 artículos se describe los factores de análisis aplicados a las cuentas por cobrar, los autores y coautores presentan herramientas de medición y pautas de como tomar una decisión ante una situación crítica con clientes morosos.

Tabla 3: *Línea de Investigación Análisis de las Cuentas por cobrar*

Aspectos Temáticos	Autor	País	Año
Análisis de las cuentas por cobrar por medio de los indicadores de liquidez solvencia y de gestión de la empresa promologics S.A.	Palacios Vera, Carolina Viviana Estrada Roman, Verónica Roxana	Ecuador	2015
Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A.	Carrera Navarrete, Shirley Iliana	Ecuador	2015

Fuente: Elaboración Propia

3.4. Línea de Investigación Evaluación del Control Interno de las Cuentas por Cobrar y la Liquidez

En este cuadro de 3 artículos se muestran estudios realizados sobre la importancia del control interno de las cuentas por cobrar en las organizaciones y de qué manera dicho control va repercutir en la liquidez de la Empresa, también se tocan temas de políticas para dar un crédito, definiciones en general y a manera de medición, se presentan diferentes resultados sobre el cumplimiento de las políticas de cobro, uno de ellos por ejemplo es que puede contar con mayor efectivo disponible, ya sea para asumir deudas a corto plazo e inclusive llegar a adquirir un activo de costo promedio.

Tabla 4: *Línea de Investigación Evaluación del Control Interno de las Cuentas por cobrar y la liquidez*

Aspectos Temáticos	Autor	País	Año
Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Bagservis SAC	Pérez Guevara, Tatiana Ramos Garrido, Marilyn	Perú	2016
El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y Cía	Maza Iñiguez, José Vicente Durán Carpio, Juan Carlos	Ecuador	2015
Evaluación del control interno y su incidencia en la cuentas por cobrar de Foro Miraflores	Leyla Marielka Cruz Cruz	Nicaragua	2011

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Línea de Investigación Artículos de las Cuentas por Cobrar y Liquidez Empresarial

Del total de las investigaciones, 10 artículos muestran el rol importante de las cuentas por cobrar dentro de la liquidez empresarial; es un tema de suma importancia a Nivel mundial, debido a que un mal manejo de dichas cuentas puede llevar al desequilibrio e inestabilidad económica de las Empresas, se tocan temas de riesgo, de causa y efecto y los impactos que genera, etc. Así mismo los estudios realizados en distintos países del mundo y autores peruanos plantean investigaciones cuantitativas.

Tabla 4: *Artículos de Investigación de las Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez*

Aspectos Temáticos	Autor	País	Año
La morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa corporación Green Valley S.A.C.	Arana Mera, Jacklyn Milagritos	Perú	2018
Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa “Ademinsa S.A.C.”	Becerra Chávez, Luisa Biamonte Nieto	Perú	2017
Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial	Ivelise Domínguez García	Cuba	2015
Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez	Maribel Cárdenas G., Blanca M. Velasco B.	Colombia	2014
Las Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito cámara de comercio de La Maná	Torres Briones, Rosa Marjorie	Ecuador	2014
Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante	Altuve G., José G.	Venezuela	2014
Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones	Estefanía Cristina Vivanco Granda	Ecuador	2013
Administración de las cuentas por cobrar	Ángel Higuerey Gómez	Ecuador	2012
Tratamiento contable de cuentas por cobrar según NIIF para PYMES	Castro Rodríguez, Janneth Angélica	Ecuador	2012
Incidencia de la Gestión de las Cuentas por cobrar en la Liquidez y rentabilidad de la Empresa Hierros San Felix C.A	Adriana González, Ederlys Vera	Guayana	2011

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La revisión sistemática de la literatura realizada nos ubica en un entorno donde varios autores congenian en que definitivamente es necesario llevar a cabo un control interno de las cuentas por cobrar, mediante políticas de crédito y cobro establecidas de acuerdo con las necesidades de cada Organización, bajo el concepto de que dichas políticas influyen significativamente en la liquidez de la Empresa.

Tal como lo menciona Aguilar (2013), “Es importante determinar de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de una empresa, para tal efecto se debe analizar el tema de las políticas de cobranza, si la empresa cuenta con las mismas la falta de control de estos procesos le dificultará a la empresa llevar a cabo la planificación de sus obligaciones con clientes y proveedores” (p. 31-34).

En base a la investigación realizada se puede colegir que, a manera de conservar clientes o expandirse en el mercado, es excelente la idea de prestar servicios al crédito; sin embargo se debe tomar siempre como punto de partida, el no solo establecer, sino también el cumplir y controlar las políticas de crédito y cobro, porque tener cuentas por cobrar es como tener un saldo contable en nuestra cuenta bancaria, cifras que puedes ver pero no utilizar, considerando que el saldo disponible es otro importe.

Para finalizar, cabe recalcar que, para que una venta sea exitosa, debe ingresar el efectivo, producto de la misma gestión.

REFERENCIAS:

- Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C.- Año 2012. (Tesis de licenciatura)*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/agUILAR_vh.pdf
- Ascoy, C. (2012). *Incidencia de los castigos de cuentas por cobrar de créditos otorgados en la rentabilidad de la entidad financiera Caja Nuestra Gente*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de http://bibliotecas.unitru.edu.pe/tesisecon/ascoy_h.
- Gómez, G. (2002). *Planeación y organización de empresas. (8a. ed.)*. México: Mc Graw- Hill Internacional Editores S.A.
- Tirado, M. (11 de Agosto de 2015). *Las Políticas de Crédito y Cobranzas y su incidencia en la Liquidez de la empresa de Calzado Fadicalza. (Tesis de Licenciatura)*. (U. T. Abanto, Ed.) Abanto, Ecuador. Obtenido de <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/1>

ANEXOS:

- Rúbrica de Evaluación de trabajo de Investigación

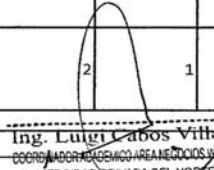
RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE REVISIÓN SISTEMÁTICA

Título de la investigación: "EL CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y EL INCREMENTO DE LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO": Una Revisión Sistemática de la Literatura de los últimos 10 años.							
Nombres y apellidos del evaluador : C.P.C María Graciela Zurita Guerrero							
Sede: Trujillo, El Molino		Carrera: Contabilidad y Finanzas		Facultad: NEGOCIOS			
CONDICIONES OBLIGATORIAS							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			Sí	No	
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			Sí	No	
Informe de similitud		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			Sí	No	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática.		0.5	0.25	0	0.5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivos; fuentes de datos; criterios de elegibilidad, objeto de estudio; métodos de evaluación y síntesis del estudio; resultados; limitaciones; conclusiones.		1	0.5	0	1
Introducción	Justificación	Describe la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce.		1	0.5	0	1
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al objeto de estudio.		2	1	0	2
Metodología	Criterios de elegibilidad	Especifica las características de los estudios considerados (por ejemplo, los estudios que miden la empleabilidad de los universitarios) y las características del informe (por ejemplo, los años considerados, el idioma y el estado de publicación).		1	0.5	0	1
Metodología	Recursos de información	Describe las bibliotecas virtuales consultadas para el estudio, por ejemplo: Ebsco, Redalyc, Google Académico, etc.		0.5	0.25	0	0.5

Metodología	Búsqueda	Presenta la estrategia de búsqueda utilizada, por ejemplo palabras claves, limitadores utilizados (por ejemplo, período, tipos de documentos, idioma, etc.) de tal forma que pueda replicarse el estudio.	0.5	0.25	0	0.5	
Metodología	Selección de estudios	Indica los criterios por los que descartó o incluyó estudios (por ejemplo, del total del resultado de la búsqueda se descartaron 5 porque no tenían instrumentos de medición de empleabilidad).	1	0.5	0	1	
Metodología	Proceso de recopilación de datos	Describe el método de extracción de datos de los estudios (por ejemplo, en tablas que describen los estudios con campos como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso para obtener y confirmar los datos de los estudios.	0.5	0.25	0	0.5	
Resultados	Selección del estudio	Proporciona el número de estudios examinados, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, con razones para las exclusiones en cada etapa, idealmente con un diagrama de flujo.	2	1	0	2	
Resultados	Características de los estudios	Para cada estudio, presenta las características para las que se extrajeron los datos (por ejemplo, año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.).	2	1	0	2	
Resultados	Análisis global de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada (por ejemplo, porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, etc.).	2	1	0	2	
Discusión	Resumen de los resultados	Resume los principales hallazgos, incluyendo la fuerza de la evidencia para cada resultado principal; considera su relevancia para el objeto de estudio.	3	1.5	0	3	
Discusión	Limitaciones	Discute las limitaciones en el estudio y el nivel de resultado (p. Ej., Riesgo de sesgo) ya nivel de revisión (por ejemplo, recuperación incompleta de la investigación identificada, sesgo de notificación).	1	0.5	0	1	
Discusión	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados, responde la pregunta de la investigación, y las implicaciones para la investigación futura.	2	1	0	2	
Puntaje total						20	0


Firma del evaluador


Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR GENERAL DE INVESTIGACIONES
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Adaptado de: Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, The PRISMA Group (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. PLoS Med 6(7): e1000097. doi:10.1371/journal.pmed1000097