

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU IMPACTO EN LOS COSTOS LOGÍSTICOS DE LA EMPRESA NEGOCIOS E INVERSIONES SANTÍSIMA VIRGEN DE LA PUERTA E.I.R.L. CHULUCANAS 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autor:

Bach. Violeta de Jesus Alvarado Chiroque

Asesor:

Dra. Rossana Magally Cancino Olivera

Trujillo - Perú

2019



ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Rossana Cancino Olivera, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Bach. Violeta de Jesus Alvarado Chiroque

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU IMPACTO EN LOS COSTOS LOGÍSTICOS DE LA EMPRESA NEGOCIOS E INVERSIONES SANTÍSIMA VIRGEN DE LA PUERTA E.I.R.L. CHULUCANAS 2018 para aspirar al título profesional de: Licenciada en Administración por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Dra. Rossana Cancino Olivera

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Violeta de Jesus Alvarado Chiroque para aspirar al título profesional con la tesis denominada: LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU IMPACTO EN LOS COSTOS LOGÍSTICOS DE LA EMPRESA NEGOCIOS E INVERSIONES SANTÍSIMA VIRGEN DE LA PUERTA E.I.R.L. CHULUCANAS 2018

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Mg. Maria Eugenia Alfaro
Sánchez
Jurado
Presidente

Mg. Roger Hurtado Rojas
Jurado

Mg. Henry Ventura Aguilar
Jurado

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres Antonio y Narcisa, a mis hermanos nikole y Robert quienes con su apoyo incondicional, paciencia y mucho esfuerzo me permitieron cumplir una de mis metas.

A mi familia por enseñarme a no temer las adversidades e inculcarme que Dios siempre estará presente.

Violeta

AGRADECIMIENTO

Expresar mi gratitud a Dios y a la virgen por bendecirme y llenarme de fuerza y valor necesario y sobre todo darme la fortaleza necesaria para el logro de mis metas .

A mi familia por la constante motivaciony fuerza necesarias poder culminar esta etapa academica .

Mi agradecimiento a nuestros profesores por el apoyo constante en esta etapa de formación, quienes con sus enseñanzas y consejos brindados durante este ciclo académico ayudaron a lograr a ser realidad una meta mas.

Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Objetivos	16
1.4. Hipótesis.....	17
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	18
2.1. Tipo de investigación	18
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	18
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	18
2.4. Procedimiento	19
2.5. Aspectos éticos.....	20
2.6. Operacionalidad de las variables.....	20
CAPÍTULO III. RESULTADOS	21
3.1. Generalidades de la empresa	21
3.2. La Gestión de abastecimiento y su impacto en los costos logísticos de la empresa	23
3.3. Establecer el impacto de la Gestión de inventarios en los costos logísticos	33

3.4. Identificar el impacto de la Gestión de almacenes en los costos logísticos de la empresa	62
3.5. Determinación del impacto de la Gestión de transporte y/o distribución en los costos logísticos de la empresa	65
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	76
REFERENCIAS	79
ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ccuadro de operacionalizacion de variables.....	20
Tabla 2: Informacion de certificación de proveedores.....	26
Tabla 3: Informacion de entregas perfectamente recibidas.....	28
Tabla 4: Detalle de las fechas de las compras de urgencia.....	30
Tabla 5: Comparación de costos entre Nortfarma SAC y Distribuidora Drogueria Alfaro SA.....	31
Tabla 6: Comparación de costos entre Mifarma SAC y Quimica Suiza SAC.....	31
Tabla 7: Comparación de costos entre Inretail Pharma SAC y Laboratorios Reemmers SA.....	32
Tabla 8: Costo total generado por las compras inesperadas.....	32
Tabla 9: resumen de exactitud del inventario.....	34
Tabla 10: Resumen de rotacion de mercaderia.....	37
Tabla 11: Resumen del vejez del inventario.....	39
Tabla 12: Líneas existentes en la empresa.....	41
Tabla 13: productos faltantes en la línea cuidado personal.....	42
Tabla 14: Productos faltantes de la línea éticos.....	43
Tabla 15: productos faltantes de la línea de genericos.....	44
Tabla 16: productos faltantes de la línea de lacteos.....	45
Tabla 17: productos faltantes de línea bebe.....	46
Tabla 18: Productos faltantes en la línea material medico.....	47
Tabla 19: productos faltantes en la línea de populares.....	48
Tabla 20: Inventario físico del área de almacén.....	48
Tabla 21: Productos vencidos.....	52
Tabla 22: Valorización de los productos que se devolvieron por vencimiento.....	52
Tabla 23: Distribución de los productos vencidos no devueltos.....	53
Tabla 24: Productos de la línea de genéricos no devueltos al proveedor.....	53
Tabla 25: Productos de la línea populares vencidos que no se devolvieron.....	54
Tabla 26: Productos de la línea de éticos vencidos y no devueltos.....	55
Tabla 27: Valorización de los productos vencidos y no devueltos.....	56
Tabla 28: gasto del personal.....	58

Tabla 29: Gastos de alimentación	59
Tabla 30: Gasto de agua	60
Tabla 31: Gasto de luz	61
Tabla 32: Resumen total.....	62
Tabla 33: Resumen del costo de transporte vs venta.....	66
Tabla 34: Resumen de las veces que el transporte lleva la mercadería.....	67
Tabla 35: Costo de alquiler de la movilidad.....	68
Tabla 36: Veces que visitan la zonaa (mensual)	69
Tabla 37: Costo de combustible por viaje	70
Tabla 38: Costo de combustible (mensual)	70
Tabla 39: Costo de combustible anual.....	71
Tabla 40: Costo del peaje para distribuir.....	71
Tabla 41: costo del personal que maneja las unidades	72
Tabla 42: Costo de viajes adicionales.....	72
Tabla 43: resumen del costo logístico vs venta.....	74
Tabla 44: Costos logísticos - empresa.....	75
Tabla 45: Impacto de los costos adicionales	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: logotipo de la empresa Negocios e Inversiones Santisima Virgen de la Puerta EIRL.	21
Figura N° 2: Organigrama de la empresa Negocios e Inversiones Santisima Virgen de la Puerta EIRL.	23
Figura N° 3: Indicador de certificación de proveedores.....	27
Figura N° 4: Indicador de entregas perfectamente recibidas	29
Figura N° 5: Índice de exactitud en inventarios.....	35
Figura N° 6: indicador de rotacion de mercaderia	37
Figura N° 7: Indicador de la vejez del inventario	40
Figura N° 8: indicador de costo de transporte vs venta.....	66
Figura N° 9: indicador de costo logistico vs venta	74

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es hallar el impacto de la gestión logística en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L. de la ciudad de Chulucanas en el año 2018. Esta investigación es de carácter descriptivo debido a que utilizamos herramientas o técnicas como entrevistas, observación directa e indirecta y análisis documental, ya que de ahí se obtendrán los datos requeridos para el desarrollo donde se puede decir que se detectó las compras urgentes y debido a ello existe un alce de costo en el producto en este caso fue de S/3,049.38 anualmente, otro punto encontrado es que al no tener una dinámica de distribución o un método en el área de almacén hay una pérdida valorizada en S/19,292.41 sin contar los gastos utilizados, además se alquila un almacén para el resto de productos. A su vez, se aprecia que el transporte tiene un coste de S/ 151,134.36 anualmente es el que mas abarca, pero se debe a que no son propias de la empresa. Finalmente se concluye que los costos logístico abarca el 60% de las ventas anuales.

Palabras clave: gestión logística, almacén, costos logísticos, indicadores

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, el manejo de operaciones logísticas en las empresas farmacéuticas es peculiar, debido a que sus productos son delicados ya que existe un riguroso reglamento en el proceso de almacenes y transporte, con la única finalidad de que cumpla con los estándares altos de calidad y pueda conservar sus propiedades y beneficios; así el consumidor final obtendrá un producto que origina el impacto esperado, es por eso la gestión logística es clave para el gran éxito de una empresa por que el manejo eficaz de sus suministros es para consolidar la labor de producción.

Según Ballou (2004), la logística es presentada como la encargada de planear, implementar y controlar eficientemente un grupo de actividades con el objetivo de brindar valor al cliente. Bajo este concepto, la gestión logística es vital para la sostenibilidad de toda la empresa. Por ejemplo: se organizará un festival en la ciudad de Trujillo, la cual están vendiendo las entradas, éstas no tendrán valor para los clientes si pasan de la fecha, por la ubicación donde puede ocurrir el dichoso evento o simplemente las entradas no satisface las demandas de aquellos aficionados a este tipo de eventos.

La logística tiene como objetivo, según Paz (2008) el mejoramiento del servicio, señalando que el regreso se debe a la función del nivel del servicio logístico dado que está el incremento de los costos con niveles superiores de servicio al cliente, es decir, que se puede esperar que los retornos sean superiores a estos costos; por consiguiente, tenemos la reducción de costos, teniendo como objetivo principal la maximización de los benéficos de la empresa, por lo tanto, está asociado con movimientos y almacenamiento. Incluso, los niveles de servicio se mantendrán constantes mientras se encuentre los costos alternativos. Y, finalmente, la reducción del capital, que está dirigido a minimizar el nivel de inversiones en el sistema logístico, teniendo como objetivo primordial maximizar el retorno de la inversión hecha por la empresa.

A su vez, se sabe que la gestión logística se divide en: gestión de abastecimiento, gestión de inventarios, gestión de almacenes, gestión de transporte y/o distribución y, por ende, el servicio al cliente.

Según el orden mencionado, Anaya (2011), indica que la gestión de abastecimiento es la combinación de tareas vinculadas con el flujo y transformación de bienes y servicios, esto empieza desde la materia prima hasta el cliente. Por lo tanto, el flujo debe ser óptimo y la información debe circular en todo el proceso para que el resto de integrantes ayuden a generar valor. El adecuado uso del flujo de los productos, dinero e información es la clave para que los resultados sean exitosos. Además, la implementación del estudio minucioso de la demanda real generará un proyecto detallado de la cadena, focalizando los factores de optimización de los recursos y la satisfacción de la demanda real. Por otra parte, otro punto implicado en este tema es la gestión de compras de los productos, tecnología, inventarios de los productos, entre otros.

El objetivo de este punto como lo dice su nombre, es el abastecimiento de productos en cantidades necesarias, sin bajar la calidad y sin afectar el tiempo de requerimiento previniendo su costo y todo para un mejor servicio. Como ya hemos dicho cantidad, calidad, tiempo y costos condiciones infaltables por la misma demanda ya que no es constante. Asimismo, no olvidemos que cada día, mes y año que avanzamos las exigencias en calidad son más fuertes aparte los tiempos son variables y los costos varían ya sea por un factor interno o externo, todo esto hace que la administración de estos recursos o áreas sean dificultosas, es ahí donde entra la tecnología ya que ayuda en la reducción de tiempos, agilizando la información, por lo que nos da el alcance a más proveedores y clientes que ayude en la reducción de los costos.

Por consiguiente, Álvarez (2009), comenta que el inventario puede llegar a representar el 40% del capital de las empresas dedicadas a la producción, mientras que, en aquellas empresas dedicadas a la comercialización de productos, el inventario puede llegar a representar hasta el 75% del capital. Por lo tanto, son bienes tangibles al alcance del cliente, y lograr mantener estos inventarios utilizables puede costar hasta el 40% de su valor. Es por eso que la administración de inventarios es muy cuidadosa ya que por estas razones se debe de mejorar el servicio del cliente, es decir los inventarios abastece un nivel de reservas o disponibilidad del producto, esto al ser localizado cerca a nuestro consumidor final que puede satisfacer sus expectativas y

esto hace que mantengamos nuestras ventas incluso aumentarlas. La siguiente razón y las obvia son la reducción de costos, y es que mantener esto es favorable para la economía de la producción ya que esto va aumentando y cada vez se hacen más largos y de mayor nivel; además mantener un buen inventario alienta a la economía de la compra y de la misma manera su transportación. Es decir, la persona encargada de realizar esta actividad (compras del producto) puede llegar a comprar más de lo necesitado en ese momento y es por los descuentos en precios, bonos adicionales, entre otros, el cual, todo esto hace que el precio sea más competitivo en el mercado. Otra variable en esta razón es el tiempo que se puede llegar a utilizar para transportar la mercadería a todos sus canales de suministro y esto puede generar que impacten en sus costos.

Bureau, Veritas Formación (2009), explica que los inventarios se clasifican de la siguiente manera: de Tránsito (cuenta todos los materiales y productos que están por llegar de los proveedores a la empresa); de Ciclo (resulta cuando se producen más productos de los necesarios debido a que se han adquirido una mayor cantidad de materias primas con el objetivo de reducir costes de producción y que es mayor que la demanda actual); de Anticipación (Básicamente los inventarios de anticipación almacenan horas-trabajo y horas-máquina para futuras necesidades y limitan los cambios en las tasas de producción); de Especulación (se mantiene con la finalidad de poder especular con los beneficios no usuales a obtener por incrementos de precio); de Seguridad (basada en los bienes de emergencia que posee la empresa para posibles fallos en el proceso de producción o aumentos inesperados de la demanda que modifiquen repentinamente el proceso de producción) y el Inventario Inútil (la mayoría de empresas mantienen un producto con un cierto stock excedente la cual ya no cumple ninguna función. Por ende, se puede decir que corresponde a productos obsoletos que no logran venderse).

La gestión de almacenes, según Veloza (2018), indica que los almacenes en empresas comercializadoras son sustanciales y con el tiempo ha incrementado por el impacto que tiene en garantizar los recursos (productos) hacia el cliente (consumidor), el objetivo de ésta es garantizar el adecuado suministro continuo y oportuno de los productos y medios de producción. Otros objetivos planteados son: Rapidez de

entregas, Fiabilidad, Reducción de costes, Maximización del volumen disponible, Minimización de las operaciones de manipulación y transporte. Continuando la gestión de transporte y/o distribución es el elemento con mayor costo en la logística, esto absorbe hasta los dos tercios de los costos logísticos; por eso existen criterios de evaluación: en primer lugar está el costo, varía según el tipo de mercancía, tamaño del embarque, distancia a recorrer; en segundo lugar está la rapidez / velocidad, midiéndose por el tiempo transcurrido hasta que se recibe la mercancía; en tercer lugar la capacidad, el tamaño o cantidad del producto que puede ser transportado; y, por último, tenemos la disponibilidad, frecuencia, fiabilidad y servicio; el cual todo esto puede darse por medios propios o ajenos.

Según Estrada (2010), señala que son costos que incurre la empresa u organización para garantizar un determinado nivel de servicio a sus clientes y proveedores, por otro lado, Williams y Mcgaughey (2008), señalan que la actualización de nuevos sistemas de costos es importante porque el tradicional no proporciona la información precisa.

Ahora bien, Estrada (2010) indica: los costos de distribución, es el costo más significativo porque incluye costos de transportes de productos terminados, inventarios de productos terminados, costo de procesamiento de pedidos y costos de administración y gastos generales asociados a la distribución. Costo de transporte, tenemos el de bienes entre productores y almacenes distribuidores conocido también como transporte de larga distancia. Costo de Almacenamiento, son elementos de esta categoría, el valor promedio de los inventarios (determinados por año), intereses sobre la inversión (estimados aplicando por ejemplo la tasa bancaria o su equivalente), gastos de seguros, impuesto predial, mano de obra, costos de ocupación o de espacio. Costos de Administración Logística, en este costo se identifican tres grupos de actividades asociadas a la administración de los inventarios: tareas relacionadas con las entradas (generación de etiquetas de ubicación, identificación de los productos recibidos, control de calidad y cantidad de los insumos y bienes recibidos, etc.), tareas relacionadas con las salidas y expediciones (elaboración de listas de empaque, remisiones, edición de órdenes de extracción, y órdenes de picking, control de calidad

para las expediciones, entre otros), y tareas asociadas con el control de existencias (por ejemplo, conteos físicos del inventario).

Finalmente, Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L. empresa dedicada a la venta de medicamentos y productos de cuidado personal al por mayor y menor, se ve en la necesidad de analizar la gestión logística que está llevando y en cuánto impacta en sus costos, debido a los problemas que aparecían en el año 2018. Uno de los problemas son las compras de urgencia (tabla 8) que se hicieron en los meses de junio, agosto y octubre teniendo un costo adicional de S/3,049.38, también busca mantener un inventario que permita satisfacer la demanda sin originar tanto costos o pérdidas, por ejemplo; los productos faltantes originaron S/19,292.41 (tabla 20) y vencidos no devueltos un total de S/19,572.91 (tabla 27,). Asimismo, busca tener un almacén ordenado donde no le origine un costo adicional (pág 68). Por último, la gestión de transporte existió salidas excesivas generando otro costo adicional de S/1,940.40 (tabla 42) .

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la gestión logística impacta en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L. Chulucanas 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la gestión logística en los costos logísticos en la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el impacto de la Gestión de abastecimiento en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.
- Establecer el impacto de la Gestión de inventarios en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.

- Identificar el impacto de la Gestión de almacenes en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.
- Determinar el impacto de la Gestión de transporte y/o distribución en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La gestión logística impacta en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L, debido a que se presentan pérdidas por la falta de distribución en almacenes, productos faltantes y vencidos, por las compras urgentes o de emergencia y por el exceso de viajes de la distribución de la mercadería.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva Según Rodríguez (2005) por que labora con la realidad para descubrir características que ayudara a la interpretación de la investigación, es decir, el investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará el mismo.

Siendo su esquema el siguiente:

$$M \rightarrow O \rightarrow A$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación de la muestra

A = Análisis

Además, es no experimental porque las variables no podrán manipular toda la información y datos recopilados de la misma empresa, a su vez es transversal - causal, debido a la capacidad de análisis causa – efecto entre la variable independiente y una variable dependiente según Tam, Vera y Oliveros (2008, pag 5).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población

El área logística de la Empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L

2.2.2. Muestra

Los trabajadores del área logística y el empleador de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L en el año 2018.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Entrevista

Se entrevistará al Gerente, al encargado de almacén y a la contadora.

- a) **Objetivo:** se reunió la información para determinar los principales problemas de la gestión logística y el impacto en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.

- b) **Parámetros:** la duración será de treinta a cuarenta minutos y ese llevará a cabo en la oficina del gerente de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L
- c) **Procedimiento:** se efectuó una lista de preguntas hacia las personas ya mencionadas con el propósito de conseguir la información solicitada.
- d) **Instrumentos:** lapicero, cuaderno, guía de entrevista y una cámara fotográfica o celular.

2.3.2. Guía de observación

- a) **Objetivo:** se examinó y detalló la gestión logística y sus costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.
- b) **Procedimiento:** se miró con detenimiento los procesos realizados en el área logística.
- c) **Instrumentos:** lapicero, cuaderno y una cámara fotográfica.

2.3.3. Análisis de documentos

- a) **Objetivo:** se examinó y estudió la información recopilada a cerca de la gestión logística y su impacto en los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.
- b) **Procedimiento:** se pasó a analizar la información después de ser recolectada, también se examinó y se interpretó la situación real de la empresa.
- c) **Instrumentos:** laptop o celular y el cuaderno de apuntes.

2.4. Procedimiento

La primera técnica se utilizó para entrevistar al gerente, al jefe de almacén y a la contadora. Esta técnica dio parte a las respuestas del objetivo 1, objetivo 2, objetivo 3, y, por último, el objetivo 4; donde se realizó una breve síntesis de la entrevista dada con el único propósito de llegar a una conclusión.

Con respecto a la segunda técnica se utilizó para la observación del área logística con respecto a su gestión para apreciar su funcionamiento. Asimismo, con esta técnica se respondió parte del objetivo 1, objetivo 2, objetivo 3, y, por último, el objetivo 4 donde se realizó una breve síntesis de la entrevista dada con el único propósito de llegar a una conclusión. Incluso, la técnica de observación ayudará a detectar puntos débiles en la gestión de la empresa.

Por ultimo, la tercera técnica se utilizó para el análisis documental guías, proveedores, sus formatos de levantamiento de inventario, entre otras. Cumpliendo con la finalidad de analizar los costos que estas conllevan, por ende esta técnica responde al objetivo 1, objetivo 2, objetivo 3, y, por último, el objetivo 4.

2.5. Aspectos éticos

En cuanto a la presente tesis fue terminada tomando el código de ética con los principios éticos de integridad, compromiso, trabajo en equipo, la orientación a resultados, responsabilidad y la confidencialidad, asimismo cumpliendo las normas establecidas por la Universidad Privada del Norte.

Además, la información presentada en este trabajo fue autorizada por la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L

2.6. Operacionalidad de las variables

Las variables de esta investigación son las siguientes:

- Variable independiente: La gestión logística.
- Variable dependiente: Costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L

Tabla 1: Ccuadro de operacionalizacion de variables.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
La gestión logística	Administración adecuada para captar, acceder o hacer uso de los recursos necesarios	Gestión de abastecimiento	Certificación de los proveedores.
			Entregas perfectamente recibidas
		Gestión de inventarios	Exactitud de inventarios
			Rotación de mercadería
			Vejez del inventario
		Gestión de almacenes	Dimensión de almacenaje
Gestión de transporte y/o distribución	Costo de transporte vs venta		
Costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L	Se utiliza para el control de los gastos logísticos, ya que representa un porcentaje significativo en sus ventas totales.	Costos logísticos	Costos logísticos totales

Elaboración Propia.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Generalidades de la empresa

- **Razón social**

Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L.

- **Nombre comercial**

Boticas Mi Jesús.

- **Logotipo**

Figura N° 1: logotipo de la empresa Negocios e Inversiones Santisima Virgen de la Puerta EIRL.



- **Actividad económica**

Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados.

- **Ubicación**

Calle Lambayeque Nro.989 C.P. Chulucanas Piura - Morropón – Chulucanas.

- **Visión**

Ser reconocida como una empresa líder en el mercado farmacéutico, a nivel nacional en el año 2025, distinguiéndonos por brindar un servicio de calidad y a precios justos, que estén al alcance de nuestros clientes.

- **Misión**

Somos una empresa orientada a brindar un servicio de calidad, y soluciones profesionales a nuestros clientes en el área farmacéutica, enfocado al servicio de la salud.

Nos basamos en el principio de la honestidad y la transparencia, y del trabajo en equipo, con el compromiso de todos nuestros colaboradores.

- **Reseña histórica**

Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L es una empresa distribuidora de fármacos dedicada a la venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados. Fundada en el año 1993 por el Químico farmacéutico Román Alvarado Trujillo, empezando con el nombre “Carolay” ubicada en la ciudad de Chulucanas en la calle Piura 810. Después de tres años con el apoyo de su familia y su esposa crearon FARMA MI DIVINO JESUS SAC ubicada en la calle Lambayeque 998 en la ciudad ya mencionada. En ese mismo año su hermana se unió a trabajar, al ver que iban ganando clientes y eran apreciados por el pueblo tomaron la decisión de seguir creciendo, después de tres años más crearon las otras sucursales.

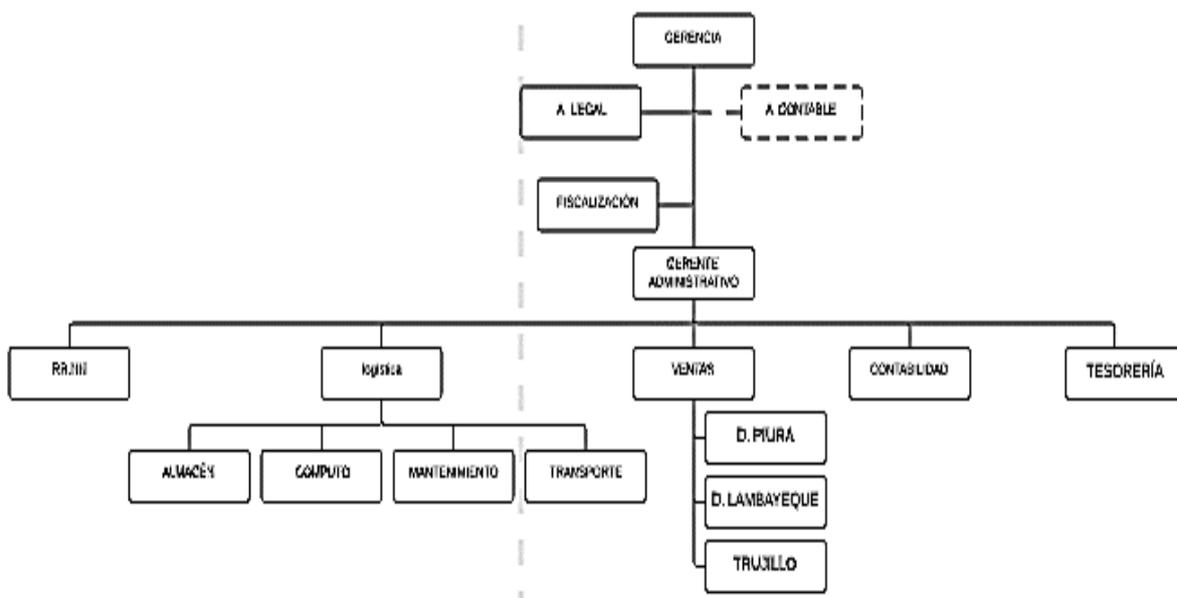
Actualmente, la Química Farmacéutica Judith Betty Alvarado Trujillo compró la empresa cambiándole el nombre a NEGOCIOS E INVERSIONES SANTISIMA VIRGEN DE LA PUERTA E.I.R.L. siendo así toda una cadena de empresas dedicada a la venta de medicamentos, asimismo, con presencia en el alto y bajo Piura, Sullana, Lambayeque y Trujillo.

- **Valores**

- **Honestidad:** Cumplir con las normas y principios éticos del servicio que se ofrecen. Actuando con sinceridad hacia nuestros clientes y proveedores, trabajando eficientemente en el manejo de los recursos de la empresa.
- **Responsabilidad:** Cumplir eficiente y eficazmente las tareas, compromiso y deberes que tenemos con el cliente externo e interno.
- **Servicio al cliente:** Orientar nuestras acciones a la atención y satisfacción del cliente.
- **Trabajo en equipo:** Consolidar permanentemente la unión y amistad entre las diferentes áreas de la empresa para un eficaz desarrollo de las actividades.

▪ **Organigrama**

Figura N° 2: Organigrama de la empresa Negocios e Inversiones Santisima Virgen de la Puerta EIRL.



Fuente: Datos de la empresa

Elaboracion propia

3.2. La Gestión de abastecimiento y su impacto en los costos logísticos de la empresa

Para la obtención de los resultados de este primer objetivo se llevó a cabo una entrevista (anexo 15) al gerente general, donde se trató el tema de procesos de su gestión de abastecimientos, como era que, hacia su pedido, como era la selección del proveedor, el método de pago, promociones, etc.

A través, de la entrevista nos indicó que no existe un manual de organización y funciones pero en cuanto a la observación nos damos con la sorpresa que el proceso de la gestión de abastecimiento es común, por que inicia con el vendedor y la revisión de los productos a vender que se encuentran en sus anaqueles o stand, en caso no exista el producto al alcance de su mano pasa a enviar una solicitud al área de almacén y comprueban si existe en stock, pero si llega a tener el producto a la mano pasa a venderlo y el cliente pasa a pagar y luego a recibir su producto. Así es como se va detallando el

medicamento a pedir para el abastecimiento, entonces se puede decir que su gestión de abastecimiento no se lleva adecuadamente por el motivo de que si el cliente no compra no se sabe si hay o no las cantidades necesarias del producto para la satisfacción de sus clientes, dando paso al siguiente problema que son las compras urgentes generando costos adicionales.

Se decidió utilizar indicadores que nos permitirá medir la gestión a detalle comprobando de cuánto son sus costos adicionales:

- **Certificación de proveedores**

Indicadores de gestión		
Documento:	Certificación de proveedores	Página:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:		Aprobado:
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general Conocer y controlar la calidad de los proveedores • Objetivo específico Controlar la calidad de los proveedores • Definición Porcentaje de proveedores certificados • Calculo $valor = \frac{\text{proveedores certificados}}{\text{total de proveedores}}$ • Periodicidad Mensual • Responsable Jefe de compras • Fuente de la información Boticas mi Jesus • Impacto Evitar el riesgo a servicios que llegan afectar directamente o indirectamente al cliente o en este caso a la empresa, por ejemplo: costes de retornos, volver a realizar el pedido por el producto mal llegado, perdida de ventas, etc. 		

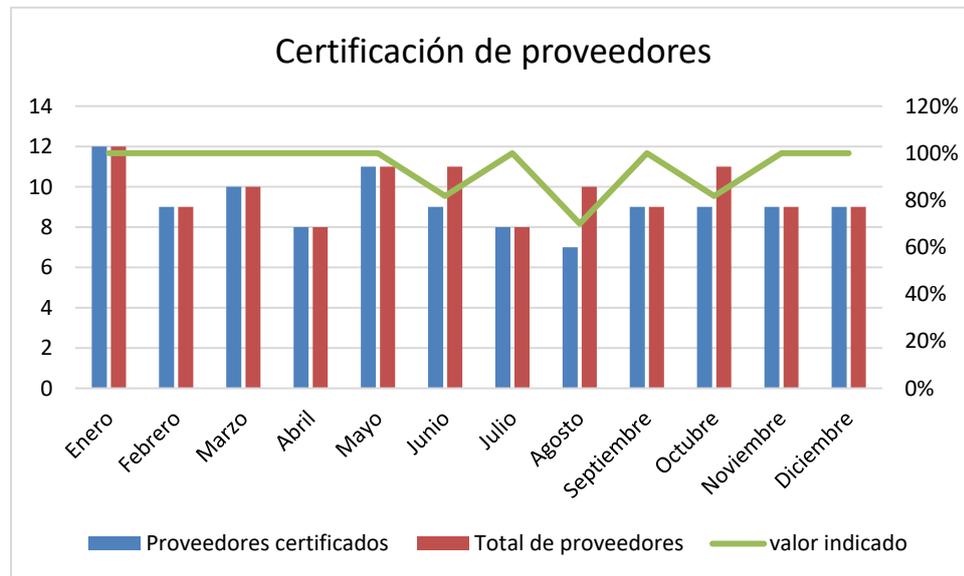
- **Grafico del indicador**

Tabla 2: Informacion de certificación de proveedores

MES	Proveedores certificados	Total de proveedores	Valor indicado
Enero	12	12	100%
Febrero	9	9	100%
Marzo	10	10	100%
Abril	8	8	100%
Mayo	11	11	100%
Junio	9	11	82%
Julio	8	8	100%
Agosto	7	10	70%
Septiembre	9	9	100%
Octubre	9	11	82%
Noviembre	9	9	100%
Diciembre	9	9	100%
Total promedio			94%

Comentario: En la tabla 2 muestra la cantidad y/o total de proveedores utilizados en el mes correspondiente, también se logra observar que en los meses de junio, agosto y octubre trabajaron con proveedores no certificados. Siendo así que en el periodo 2018 tuvo un promedio de calidad en proveedores del 94%.

Figura N° 3: Indicador de certificación de proveedores



Comentario: la figura N°3 muestra resumidamente la tabla 2 dinámicamente, indicando los picos deficientes en cuestiones de calidad de proveedores que se puede observar con la línea verde.

- **Entregas perfectamente recibidas**

Indicadores de gestión		
Documento:	Entregas perfectamente recibidas	Página:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:		Aprobado:
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general Controlar la calidad de los productos recibidos ligado con la puntualidad de los productos comprados. 		

- **Objetivo específico**

Controlar la calidad de los productos recibidos y puntualidad de los productos comprados.

- **Definición**

Porcentaje de productos y compras que no cumplan con la calidad.

- **Cálculo**

$$valor = \frac{\text{pedidos rechazados}}{\text{total de ordenes de compra recibidas}} * 100$$

- **Periodicidad**

Mensual

- **Responsable**

Jefe de almacén

- **Fuente de la información**

Boticas mi Jesus

- **Impacto**

Evitar los costes de recepción de pedidos sin cumplirla calidad, además los costes de retorno o de volver a realizar el pedido, retrasos de las labores en el área, costes de inspecciones, etc.

- **Grafico del indicador**

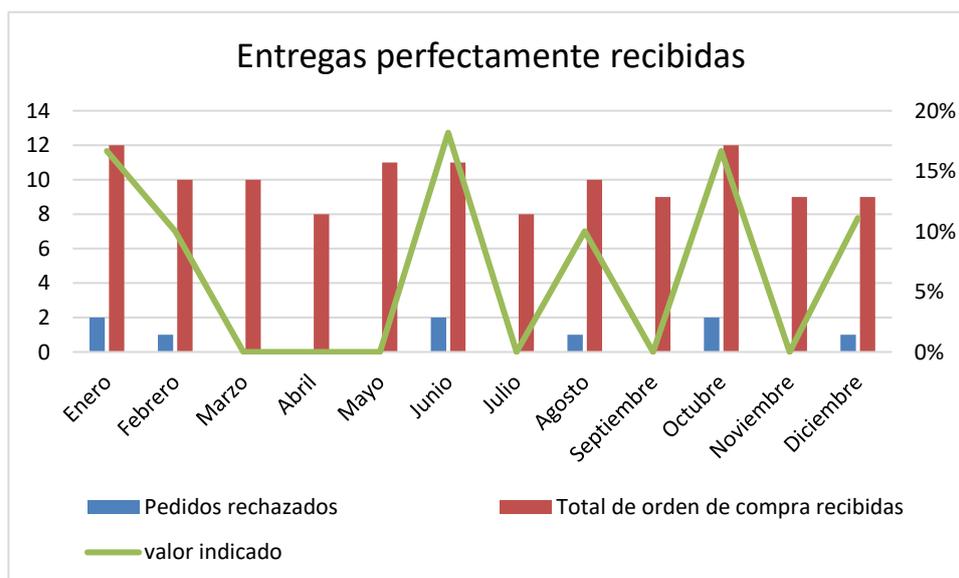
Tabla 3: Información de entregas perfectamente recibidas

MES	Pedidos rechazados	Total de orden de compra recibidas	Valor indicado
Enero	2	12	17%
Febrero	1	10	10%
Marzo	0	10	0%
Abril	0	8	0%
Mayo	0	11	0%
Junio	2	11	18%

Julio	0	8	0%
Agosto	1	10	10%
Septiembre	0	9	0%
Octubre	2	12	17%
Noviembre	0	9	0%
Diciembre	1	9	11%
Total	9	119	7%

Comentario: En la tabla 3 resume los pedidos rechazados y el total de orden de compras recibidas mensualmente. Durante todo el año se rechazó 9 pedidos de 119 órdenes de compras que se realizaron durante el periodo 2018.

Figura N° 4: Indicador de entregas perfectamente recibidas



Comentario: En la figura N°4 muestra el resumen de la tabla 4 dinamicamente, a simple vista se nota los picos indicando el porcentaje de los pedidos que se rechazaron que fueron en los meses de enero, febrero, junio, agosto, octubre y diciembre.

- **Las compras urgentes también generan un costo**

Después de lo observado y analizado otro problema existencial es que llegan a existir compras no programadas de mercadería lo que influye también en sus costos.

En el cronograma de pedidos del 2018, se obtuvo los datos a desarrollar; como se observa en el flujograma las compras se realizan a través del requerimiento que hace almacén además la encargada de las compras solicita una copia de los productos que faltan en el sistema y ahí es donde viene el problema ya que existe la descoordinación entre almacén y el sistema. Otro punto que afecta es por que existen las ventas a los botiquines aledaños de la ciudad de Chulucanas, esto afecta a los costos de mercadería ya que las ventas son de cantidades mayores.

A continuación, se presentará una tabla con las fechas que se realizaron las compras no programadas en el año 2018:

Tabla 4: Detalle de las fechas de las compras de urgencia

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHAS DE COMPRAS DE URGENCIA
25	FLAGYL SUSP 250MG 120ML	16/06/2018
45	FLAGYL SUSP 125MG 120 ML	
70	FLAGYL 500MG 20COMP REC	
100	LASIX 40MG 20 COMP	13/08/2018
60	RIFOCINA 1% SOL TOP SPRAY 20ML	
12	XUNIRO 20MG X 14COMP RECUB	16/10/2018
80	ENTEROGERMINA 5ML SUSP OR 10 FCOS	
20	ICY HOT CREMA TBO 35 GR	
20	LACTACYD INFANTIL 200ML	
20	LACTACYD BREEZE PRO BIO X 200ML	

Comentario: En la tabla 4 se aprecia las cantidades de productos que se pidieron o compraron a último momento con sus respectivas fechas las cuales fueron el día 16/06/2018, 13/08/2018 y 16/10/2018.

Asimismo, las compras se realizaron en los siguientes laboratorios NORTFARMA SAC, MIFARMA S.A.C e INRETAL PHARMA S.A.C.

Además se decidió hacer la comparación de los productos pedidos de un proveedor con otro y ver la diferencia de los costos que se asumieron en dichas fechas.

Tabla 5: Comparación de costos entre Nortfarma SAC y Distribuidora Droguería Alfaro SA.

Cantidad	Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	NORTFARMA S.A.C		DISTRIBUIDORA - DROGUERIA ALFARO S.A.	
				Valor unitario	Valor de venta	Valor unitario	Valor de venta
25.00	Flagyl susp. 250 mg	frasco	x 120 ml.	19.15	478.75	10.40	260.00
45.00	Flagyl susp. 125 mg	frasco	x 120 ml.	20.32	914.40	10.43	469.35
70.00	Flagyl 500 mg rec.	caja	x 20 comp.	6.39	447.30	3.98	278.60
Total				S/45.86	S/1,840.45	S/24.81	S/1,007.95
Diferencia				S/832.50			

Comentario: En la tabla 5 se muestra el precio y la cantidad de productos que se compraron en el laboratorio NORTFARMA SAC y al costado se hace la comparación con la DISTRIBUIDORA DROGUERIA ALFARO SA de los mismos productos indicando la diferencia de su costo que es de S/832.50.

Tabla 6: Comparación de costos entre Mifarma SAC y Quimica Suiza SAC

Cantidad	Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	MI FARMA S.A.C		QUIMICA SUIZA S.A.C	
				Valor unitario	Valor de venta	Valor unitario	Valor de venta
100.00	Lasix 40mg	Caja	x 20 comp.	4.16	416.00	2.63	263.00
60.00	Rifocina 1% sol top spray	Frasco	x 20 ml.	48.55	2,913.00	30.72	1,843.20
Total				S/52.71	S/3,329.00	S/33.35	S/2,106.20
Diferencia				S/1,222.80			

Comentario: En la tabla 6 se muestra el precio y la cantidad de productos que se compraron en MIFARMA SAC y al costado se hace la comparación con QUIMICA SUIZA SAC de los mismos productos y nos indica la diferencia de su costo que es de S/1,222.80.

Tabla 7: Comparación de costos entre Inretail Pharma SAC y Laboratorios Reemmers SA

Cantidad	Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	INRETAIL PHARMA S.A.C		LABORATORIOS ROEMMERS S.A	
				Valor unitario	Valor de venta	Valor unitario	Valor de venta
12.00	Xuniro 20mg recub	Caja	x 14 comp.	315.61	3,787.32	264.37	3,172.44
80.00	Enterogermina 5ml susp or	Caja	x 10 fras.	23.51	1,880.80	19.69	1,575.20
20.00	Icy hot crema	Tubo	x 35 gr.	6.54	130.80	5.48	109.60
20.00	Lactacyd infantil	Frasco	x 200 ml.	8.60	172.00	7.20	144.00
20.00	Lactacyd breeze pro bio	Frasco	x 200 ml.	7.52	150.40	6.30	126.00
Total				S/361.78	S/6,121.32	S/303.04	S/5,127.24
Diferencia				S/994.08			

Comentario: En la tabla 7 nos muestra el precio y la cantidad de productos que se compraron en INRETAIL PHARMA S.A.C y a su costado se hace la comparación con LABORATORIOS ROEMMERS S.A de los mismos productos y nos indica la diferencia de su costo que es de S/994.08.

Tabla 8: Costo total generado por las compras inesperadas

Descripción	Diferencia
Compra 16/06/2018	S/832.50
Compra 13/08/2018	S/1,222.80
Compra 16/10/2018	S/994.08
Total	S/3,049.38

Comentario: En la tabla 8 nos indica cuánto es el costo total generado por las compras inesperadas que en el día 16/06/2018 fue de S/832.50; el día

13/08/2018 fue de S/1,222.80 y en el día 16/10/2018 fue de S/994.08 sumando un total de S/3,049.38 .

- **Resumen del impacto de la Gestión de abastecimiento en los costos logísticos de la empresa**

La gestión de abastecimiento presentó problemas en los meses de junio, agosto y octubre donde se realizaron las compras urgentes utilizando proveedores no certificados teniendo un costo adicional de S/3,049.38 (Tabla 8)

3.3. Establecer el impacto de la Gestión de inventarios en los costos logísticos

Para obtener los datos se revisaron los documentos de los inventarios realizados en el periodo 2018, a través del análisis de datos (anexo1, 2, 4 y 5)

Mediante la entrevista que se realizó al gerente, la contadora y al jefe de almacén de la empresa (anexo15, 16 y 17) se da la sorpresa que a pesar de las adversidades la empresa va encaminándose con respecto al área de almacén, gracias a la estrategia implantada que la finalidad es disminuir los productos faltantes, dañados, vencidos, entre otras.

La estrategia se trata de dividir los anaqueles con la cantidad de trabajadores y darles un formato donde informan la estancia de los productos teniendo como finalidad disminuir los costos de dichos productos, pero aun así existe el problema de vencidos y faltantes generando costos para la empresa.

Los inventarios se realizan dos veces por año para ver la rotación de los productos y su stock, para ello hemos aplicado algunos indicadores que nos ayudara a tener resultados más precisos.

- **Exactitud en inventarios**

Indicadores de gestión		
Documento:	Exactitud en inventarios	Pagina:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:		Aprobado:

- **Objetivo general**

Controlar la seguridad de la mercadería existente en el almacén.

- **Objetivo específico**

Controlar y medir la seguridad de la mercadería del almacén.

- **Definición**

Porcentaje de referencia de los descuadres existentes entre el inventario lógico y el físico.

- **Calculo**

$$valor = \frac{valor\ diferencia}{valor\ total\ del\ inventario}$$

- **Periodicidad**

Semestral

- **Responsable**

Jefe de almacén

- **Fuente de la información**

Boticas mi Jesus

- **Impacto**

Llevar el control de la seguridad de la mercancía con la finalidad de identificar posibles desfases.

- **Grafico del indicador**

Tabla 9: resumen de exactitud del inventario

Sucursal	Valor de diferencia	Valor total de inventario	Valor indicado
CH_1	S/ 9,696.07	S/ 325,642.68	2.98%
CH_2	S/ 7,163.69	S/ 314,359.21	2.28%
CH_3	S/ 9,732.89	S/ 278,393.81	3.50%
C_4	S/ 5,850.59	S/ 278,494.64	2.10%
CH_5	S/ 8,086.34	S/ 277,346.55	2.92%
MORR	S/ 8,353.06	S/ 247,209.85	3.38%
CAT_1	S/ 8,648.11	S/ 248,777.26	3.48%

CAT_2	S/ 8,007.68	S/ 249,288.04	3.21%
TAMB	S/ 5,061.20	S/ 169,650.92	2.98%
OLMOS	S/ 6,327.94	S/ 218,257.61	2.90%
MOTUPE	S/ 5,219.79	S/ 170,562.18	3.06%
JAYANCA	S/ 6,004.93	S/ 192,726.90	3.12%
TUCUME	S/ 8,007.23	S/ 252,138.41	3.18%
MOCHUMI	S/ 8,218.03	S/ 258,375.93	3.18%
MORROPE	S/ 7,379.97	S/ 223,762.00	3.30%
TRUJILLO	S/ 8,347.41	S/ 252,085.31	3.31%
ALMACEN	S/ 19,292.41	S/ 523,908.44	3.68%

Comentario: En la tabla 9 resume el total de productos existentes en cada uno de las sucursales y almacen a nivel monetario que viene ser el valor total del inventario, al lado izquierdo tenemos el valor de diferencia que es el total de faltantes y vencidos durante el año.

Figura N° 5: Índice de exactitud en inventarios



Comentario: En la figura N°5 muestra dinámicamente la tabla 10, indicando que el almacen tuvo menos exactitud en su inventario que fue de 3.68% .

- **Rotación de mercadería**

Indicadores de gestión		
Documento:	Rotación de mercadería	Página:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:		Aprobado:
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general Controlar la salida de los productos. • Objetivo específico Controlar la cantidad de salida de los productos. • Definición Relacion entre las ventas y las existencias de productos indicando el número de veces que el capital se recupera. • Calculo $valor = \frac{ventas\ acumuladas}{inventario\ promedio}$ • Periodicidad Anual • Responsable Jefe de almacén • Fuente de la información Boticas mi Jesus • Impacto Mantener el elevado índice de rotación, por ende se requiere realizar políticas de inventarios. 		

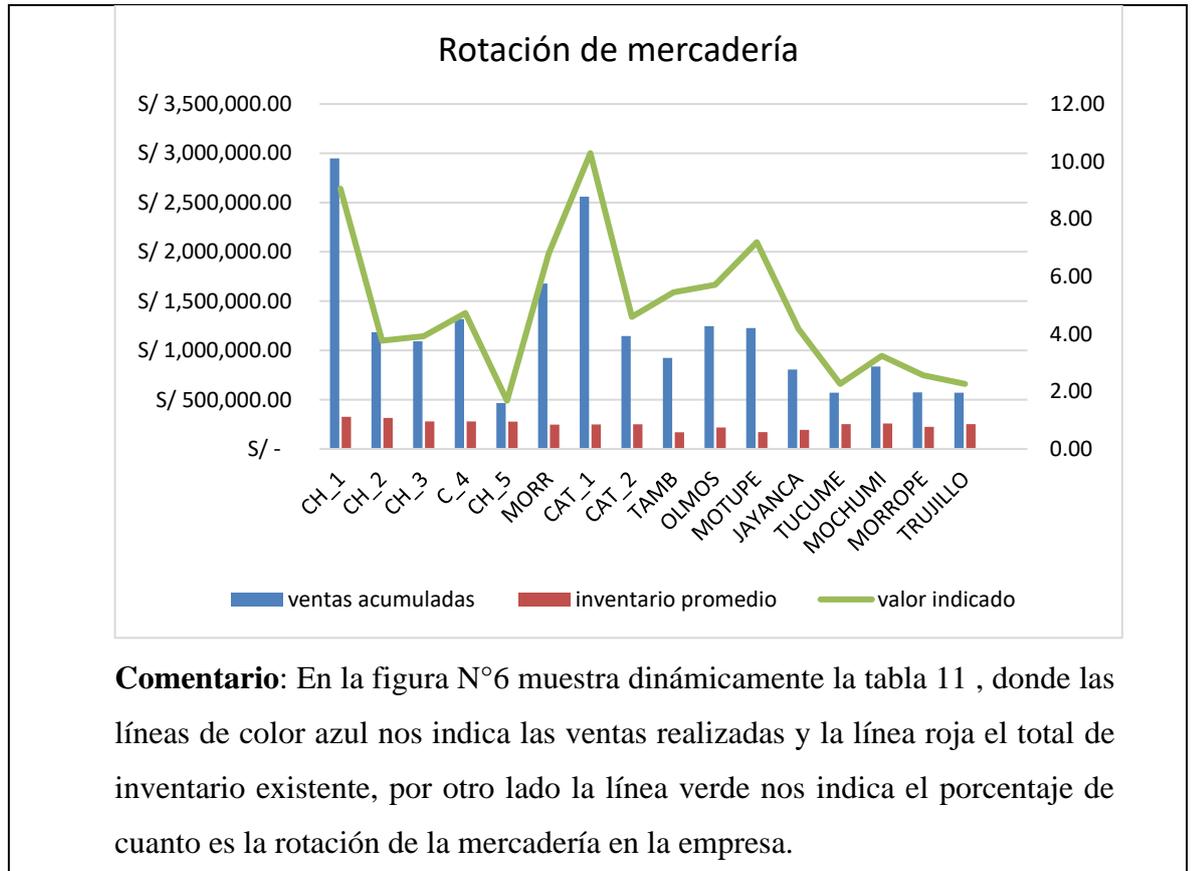
• **Grafico del indicador**

Tabla 10: Resumen de rotacion de mercaderia

Sucursal	ventas acumuladas	inventario promedio	valor indicado
CH_1	S/ 2,947,448.60	S/ 325,642.68	9.05
CH_2	S/ 1,184,665.50	S/ 314,359.21	3.77
CH_3	S/ 1,091,883.20	S/ 278,393.81	3.92
C_4	S/ 1,316,661.30	S/ 278,494.64	4.73
CH_5	S/ 465,685.60	S/ 277,346.55	1.68
MORR	S/ 1,678,884.00	S/ 247,209.85	6.79
CAT_1	S/ 2,559,961.60	S/ 248,777.26	10.29
CAT_2	S/ 1,144,796.70	S/ 249,288.04	4.59
TAMB	S/ 924,100.70	S/ 169,650.92	5.45
OLMOS	S/ 1,246,666.30	S/ 218,257.61	5.71
MOTUPE	S/ 1,226,576.50	S/ 170,562.18	7.19
JAYANCA	S/ 805,628.20	S/ 192,726.90	4.18
TUCUME	S/ 570,213.80	S/ 252,138.41	2.26
MOCHUMI	S/ 836,662.01	S/ 258,375.93	3.24
MORROPE	S/ 573,676.20	S/ 223,762.00	2.56
TRUJILLO	S/ 569,986.20	S/ 252,085.31	2.26

Comentario: En la tabla 10 nos indica que en la sucursal de Catacaos 1 en donde existe mayor rotación con el 10.29 veces, seguido de Chulucanas 1 con el nivel de rotación de 9.05 veces en el periodo del 2019.

Figura N° 6: Indicador de rotacion de mercaderia



- **Vejez del inventario**

Indicadores de gestión		
Documento:	Vejez del inventario	Pagina:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:	Aprobado:	
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general Controlar la cantidad de mercadería que lleva tiempo dentro del inventario. • Objetivo específico Controlar la mercadería que no está disponible. 		

- **Definición**

Porcentaje de mercancías no disponible.

- **Calculo**

$$valor = \frac{unidades\ dañadas + obsoletas + vencidos}{unidades\ disponibles\ en\ el\ inventario}$$

- **Periodicidad**

semestral

- **Responsable**

Jefe de almacén

- **Fuente de la información**

Boticas mi Jesus

- **Impacto**

Llevar el control de la mercadería no apta para vender, además teniendo en cuenta el costo del inventario y el nivel de servicio del cliente o consumidor final.

- **Grafico del indicador**

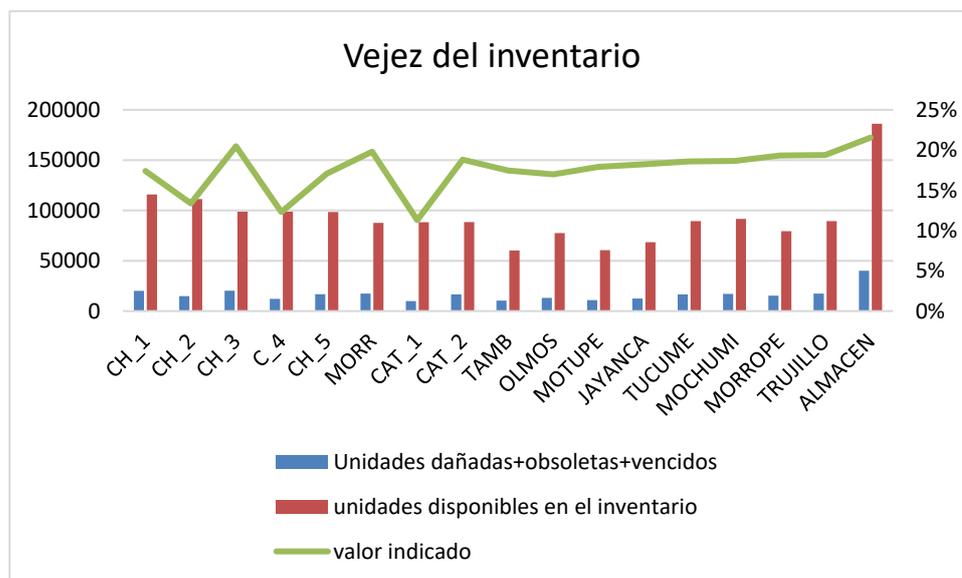
Tabla 11: Resumen del vejez del inventario

Sucursal	Unidades dañadas+o bsoletas+v encidos	Unidades disponibles en el inventario	Valor indica do
CH_1	20163	115885	17%
CH_2	14897	111341	13%
CH_3	20239	98853	20%
C_4	12166	98862	12%
CH_5	16815	98481	17%
MORR	17370	87729	20%
CAT_1	9983	88352	11%
CAT_2	16652	88520	19%
TAMB	10524	60233	17%

OLMOS	13159	77503	17%
MOTUPE	10854	60542	18%
JAYANCA	12487	68452	18%
TUCUME	16651	89505	19%
MOCHUMI	17089	91639	19%
MORROPE	15346	79431	19%
TRUJILLO	17358	89513	19%
ALMACEN	40119	186141	22%

Comentario: En la tabla 11 nos indica que el el área de almacen es donde existen mas productos que nos perjudican.

Figura N° 7: Indicador de la vejez del inventario



Comentario: en la figura N°7. se muestra dinámicamente la tabla 11 indicando con la línea azul los productos dañados o vencidos, la línea roja los productos que existen en al empresa y la línea verde el porcentaje de l inventario que nos perjudica.

- **Productos faltantes del inventario**

Después de ver analizado los indicadores anteriores se tomará el que mayor porcentaje de productos faltantes que haya tenido en este caso el almacén.

Según la entrevista realizada a la gerente general (anexo 13) indica que no cuenta con métodos establecido de orden de los productos, generando desorden y costo por lo tanto se hace los inventarios con la finalidad de ver su stock y su rotación de los productos establecidos.

En el 2018 la empresa contaba con las siguientes líneas: Línea de cuidado personal, Éticos, Genéricos, Lácteos, Línea Bebe, Material médico, Populares.

A continuación, se presentará los productos faltantes en el área de almacena a través de tablas, donde se podrá apreciar las 7 líneas corroboradas que son 40,119 unidades al cierre del período 2018.

Tabla 12: Líneas existentes en la empresa

N°	Líneas	Total de unidades de productos faltantes	%
01	Bebe	-130	-0.32%
02	Cuidado personal	-754	-1.88%
03	Éticos	-1,167	-2.91%
04	Lácteos	-60	-0.15%
05	Genéricos	-25,384	-63.27%
06	Populares	-578	-1.44%
07	Material medico	-12,046	-30.03%
Total		-40,119	-100.00%

Comentario: La tabla 12 nos indica el total de productos faltantes por línea que existieron en la empresa durante el periodo del 2018.

Por consiguiente se desglosará y se mencionará los productos y sus cantidades de diferencia teniendo en cuenta a nivel de sistema y físico.

- **Línea de cuidado personal**

Tabla 13: productos faltantes en la línea cuidado personal

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Acondic h & s alivio inst.	Frasco	x 375 ml	60	44	-16	-2.12%
Always pink protección total día c/ alas	Paquete	x 8 und	500	280	-220	-29.18%
Always platinum ultrafina día	Paquete	x 8 und	356	102	-254	-33.69%
Always ultrafina c/ alas	Paquete	x 8 und	267	101	-166	-22.02%
Cep oral-b stages frozen 7-más años	Cepillo	x 1 und.	24	14	-10	-1.33%
Desod aval atomik spray	Frasco	x 160 ml	15	2	-13	-1.72%
Desod aval cool spray	Frasco	x 160 ml	90	80	-10	-1.33%
Ego gel for men black cool	Pote	x 505 ml	8	2	-6	-0.80%
Eucerin sham dermocap anticasca seca	Frasco	x 250 ml	40	20	-20	-2.65%
Jabón asepxia neutro	Barra	x 100 gr.	200	186	-14	-1.86%
Jabón asepxia soft	Barra	x 100 gr.	180	160	-20	-2.65%
Sham h & s men old spice	Frasco	x 700 ml	19	14	-5	-0.66%
Total					-754	-100.00%

Comentario: la tabla 13 nos muestra que son 12 productos corroborados dando un total de 754 unidades al cierre del período 2018

- **Línea de Éticos**

Tabla 14: Productos faltantes de la línea éticos

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Ab-broncol nf 600 iny	Caja	x 1 amp.	120	96	-24	-2.06%
Agua estéril 5 ml jps	Caja	x 50 amp.	650	539	-111	-9.51%
Bismucid susp	Frasco	x 150 ml	150	112	-38	-3.26%
Cefacrol im 500 iny	Caja	x 1 amp.	45	32	-13	-1.11%
Clavutrim cl 500mg+125 mg	Caja	x 10 tab.	900	840	-60	-5.14%
Ketacor 60mg iny	Caja	x 25 amp.	800	675	-125	-10.71%
Menthol frost ung 15 gr	Caja	x 12 und.	567	339	-228	-19.54%
Maltofer 50 mg/5ml	Frasco	x 150 ml	40	30	-10	-0.86%
Sal de fruta eno Tada 20 mg eurofarma	Caja	x 48 sob.	3,000	2,568	-432	-37.02%
Talco cruz blanca 100 gr	Paquete	x 12 und.	14	0	-14	-1.20%
Wellport	Frasco	x 345 ml	2,550	2,450	-100	-8.57%
				Total	-1,167	-100.00%

Comentario: la tabla 14 nos muestra que son 12 productos corroborados dando un total de -1,167 unidades al cierre del período 2018.

- **Línea de Genéricos**

Tabla 15: productos faltantes de la línea de genericos

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Aciclovir crema 5% farmind	Tubo	x 5 gr	50	20	-30	-0.12%
Amoxicilina 500 mg portugal cja	Caja	x 100 cap.	80,000	66,100	-13,900	-54.76%
Amoxicilina 500 mg+bromhexina portugal	Caja	x 100 tab.	5,000	1,600	-3,400	-13.39%
Atropina 0.5 mg pharmagen	Caja	x 100 amp.	500	160	-340	-1.34%
Cefaclor 250 mg/5ml	Frasco	x 75 ml	300	200	-100	-0.39%
Cefalotina 1 gr pharmagen cja	Caja	x 10 amp.	150	50	-100	-0.39%
Claritromicina 250	Frasco	x 50 ml	30	15	-15	-0.06%
Cloranfenicol 250mg con caja	Frasco	x 60 ml	12	0	-12	-0.05%
Diclofenaco 75 mg	Caja	x 50 amp	2,800	2,250	-550	-2.17%
Escopolamina 20 mg pharmagen	Caja	x 50 amp	1,005	655	-350	-1.38%
Gentamicina 0.3 % gotas vitaline	Frasco	x 5 ml	46	10	-36	-0.14%
Gentamicina iny 160 mg	Caja	x 1 amp.	550	467	-83	-0.33%
Ibuprofeno 400 mg	Caja	x 100 tab.	5,000	0	-5,000	-19.70%
Loratadina 10 mg	Caja	x 100 tab.	6,500	5,400	-1,100	-4.33%
Sulfa+trime 200/40/5 mg sin caja	Frasco	x 60 ml	600	432	-168	-0.66%
Sulfa+trime+guaife susp con caja	Frasco	x 60 ml	1,400	1,200	-200	-0.79%
Total					-25,384	-100.00%

Comentario: la tabla 15 nos muestra que son 16 productos corroborados dando como un total de -25,384 unidades al cierre del período 2018.

- **Línea de Lácteos**

Tabla 16: productos faltantes de la línea de lacteos

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Ensure advance vainilla	Tarro	x 400 gr	450	439	-11	-18.33%
Ensure advance vainilla	Tarro	x 850 gr	100	90	-10	-16.67%
Ensure advance vainilla	Tarro	x 237 ml	78	74	-4	-6.67%
Pedíasure triplesure vainilla	Botella	x 400 gr	50	40	-10	-16.67%
Pedíasure triplesure vainilla	Botella	x 900 gr	250	240	-10	-16.67%
S-26 pdf gold lata	Tarro	x 400 gr	10	5	-5	-8.33%
Similac 3 pro sensitive	Tarro	x 850 gr	270	260	-10	-16.67%
Total					-60	-100.00%

Comentario: la tabla 16 nos muestra que son 07 productos corroborados dando como un total de -60 unidades al cierre del período 2018.

- **Línea Bebe**

Tabla 17: productos faltantes de línea bebe

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Bibij's juvenile						
feeding babybottle	Biberon	x 8 oz	160	125	-35	-26.92%
jj-818a						
Col ammens	Frasco	x 200 ml/100 ml	40	20	-20	-15.38%
niña+col						
Colonia dr zaidman	Frasco	x 100 ml	20	10	-10	-7.69%
mis primero días						
Gel ammens	Tubo	x 30 ml	80	58	-22	-16.92%
antibacterial						
Sham johnsons	Frasco	x 200 ml/100 ml	30	11	-19	-14.62%
gotas de brillo						
Talco ammens	Frasco	x 250 gr.	4	0	-4	-3.08%
manzanilla						
Vaso santolee entre	Vaso	x 11 oz	70	50	-20	-15.38%
antid tdp-10						
Total					-130	-100.00%

Comentario: la tabla 17 nos muestra que son 7 productos corroborados mediante dando un total de -130 unidades al cierre del período 2018.

- **línea de Material médico**

Tabla 18: Productos faltantes en la línea material medico

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Aguja 20x1 1/2	Caja	X 100 und	12,000	6,900	-5,100	-42.34%
Cateter iv #20g x 1 1/4	Caja	x 50 und	123	73	-50	-0.42%
Equipo microgotero c/camara graduada	Frasco	x 100 ml	50	35	-15	-0.12%
Frasco p/análisis c/espátula	Frasco	x 1 und.	3,565	3,346	-219	-1.82%
Gasa esteril 10cmx10cm	Caja	x 20 sob.	100	40	-60	-0.50%
Jeringa 01cc tuberculina	Caja	X 100 und	8,000	6,900	-1,100	-9.13%
Jeringa 03cc nipro	Caja	X 100 und	7,600	6,700	-900	-7.47%
Jeringa 20cc	Caja	x 50 und	8,000	4,050	-3,950	-32.79%
Llave triple vía	Caja	x 50 und	800	550	-250	-2.08%
Llave triple vía c/e 30 cm	Caja	x 1 und.	876	564	-312	-2.59%
Mascarilla nebulizadora niño	Mazcarilla	x 1 pza	159	112	-47	-0.39%
Parche león árnica	Parche	x 12cm/18cm	250	207	-43	-0.36%
Total					-12,046	-100.00%

Comentario: la tabla 18 nos muestra que son 12 productos corroborados dando como un total de -12,046 unidades al cierre del período 2018.

- **La línea de Populares**

Tabla 19: productos faltantes en la línea de populares

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Saldo según sistema al 31/12/2018 (UNIDADES)	Saldo según inspección física al 31/12/2018 (UNIDADES)	Diferencia en unidades	%
Ácido bórico pvo	Caja	x 50 sobres	1,000	758	-242	-41.87%
Agua de florida	Frasco	x 70 ml	640	560	-80	-13.84%
Agua del susto	Frasco	x 30 ml	650	550	-100	-17.30%
Alcohol yodado	Frasco	x 30 ml	456	300	-156	-26.99%
Total					-578	-100.00%

Comentario: la tabla 19 nos muestra que son 4 productos corroborados dando como un total de -578 unidades al cierre del período 2018

- **Total del inventario físico de almacén**

Tabla 20: Inventario físico del área de almacén

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Diferencia en unidades	VALORIZADO P.Costo	
				C. Unitario S/	C. Total S/
Ab-broncol nf 600 iny	Caja	x 1 amp.	24	16.08	385.92
Aciclovir crema 5%	Tubo	x 5 gr	30	1.02	30.60
Ácido bórico pvo	Caja	x 50 sobres	242	0.51	123.42
Acondic h & s alivio inst.	Frasco	x 375 ml	16	10.87	173.92
Agua de florida	Frasco	x 70 ml	80	1.82	145.60
Agua del susto	Frasco	x 30 ml	100	0.46	46.00

Agua estéril 5 ml	Caja	x 50 amp.	111	0.18	19.98
Aguja 20x1 1/2	Caja	X 100 und	5,100	0.04	204.00
Alcohol yodado	Frasco	x 30 ml	156	0.42	65.52
Always pink protección total día c/ alas	Paquete	x 8 und	220	2.37	521.40
Always platinum ultrafina día	Paquete	x 8 und	254	3.65	927.10
Amoxicilina 500 mg	Caja	x 100 cap.	13,900	0.13	1,807.00
Amoxicilina 500 mg+bromhexina	Caja	x 100 tab.	3,400	0.21	714.00
Atropina 0.5 mg	Caja	x 100 amp.	340	1.02	346.80
Bibj's juvenile feeding babybottle jj-818a	Biberon	x 8 oz	35	2.47	86.45
Bismucid susp	Frasco	x 150 ml	38	6.99	265.62
Cateter iv #20g x 1 1/4	Caja	x 50 und	50	0.96	48.00
Cefacrol im 500 iny	Caja	x 1 amp.	13	10.75	139.75
Cefaclor 250 mg/5ml	Frasco	x 75 ml	100	11.32	1,132.00
Cefalotina 1 gr	Caja	x 10 amp.	100	2.37	237.00
Cep oral-b stages frozen 7-más años	Cepillo	x 1 und.	10	4.41	44.10
Claritromicina 250	Frasco	x 50 ml	15	11.03	165.45
Clavutrim cl 500mg+125 mg	Caja	x 10 tab.	60	1.15	69.00
Cloranfenicol 250mg con caja	Frasco	x 60 ml	12	4.24	50.88
Col ammens niña+col	Frasco	x 200 ml/100 ml	20	16.88	337.60
Colonia dr zaidman mis primero días	Frasco	x 100 ml	10	9.32	93.20
Diclofenaco 75 mg	Caja	x 50 amp	550	0.27	148.50
Desod aval atomik spray	Frasco	x 160 ml	13	3.77	49.01
Desod aval cool spray	Frasco	x 160 ml	10	3.77	37.70

Ego gel for men black cool	Pote	x 505 ml	6	9.53	57.18
Ensure advance vainilla	Tarro	x 400 gr	11	29.39	323.29
Ensure advance vainilla	Tarro	x 850 gr	10	68.95	689.50
Ensure advance vainilla	Tarro	x 237 ml	4	4.88	19.52
Escopolamina 20 mg	Caja	x 50 amp	350	2.03	710.50
Eucerin sham dermocup anticaspa seca	Frasco	x 250 ml	20	35.28	705.60
Equipo microgotero c/camara graduada	Frasco	x 100 ml	15	1.99	29.85
Frasco p/análisis c/espátula	Frasco	x 1 und.	219	0.38	83.22
Gentamicina 0.3 % gotas	Frasco	x 5 ml	36	2.37	85.32
Gentamicina iny 160 mg	Caja	x 1 amp.	83	1.38	114.54
Gasa esteril 10cmx10cm	Caja	x 20 sob.	60	2.00	120.00
Gel ammens antibacterial	Tubo	x 30 ml	22	3.05	67.10
Jeringa 01cc tuberculina	Caja	X 100 und	1,100	0.10	110.00
Jeringa 03cc nipro	Caja	X 100 und	900	0.14	126.00
Jabón asepxia neutro	Barra	x 100 gr.	14	6.13	85.82
Jabón asepxia soft	Barra	x 100 gr.	20	6.41	128.20
Jeringa 20cc	Caja	x 50 und	3,950	0.23	908.50
Ketacor 60mg iny	Caja	x 25 amp.	125	0.66	82.50
Loratadina 10 mg	Caja	x 100 tab.	1,100	0.04	44.00
Llave triple vía	Caja	x 50 und	250	0.65	162.50
Llave triple vía c/e 30 cm	Caja	x 1 und.	312	0.77	240.24
Menthol frost ung 15 gr	Caja	x 12 und.	228	1.02	232.56
Maltofer 50 mg/5ml	Frasco	x 150 ml	10	25.93	259.30
Mascarilla nebulizadora niño	Mazcarilla	x 1 pza	47	3.36	157.92
Parche león árnica	Parche	x 12cm/18cm	43	2.69	115.67
Pedíasure triplesure vainilla	Botella	x 400 gr	10	28.47	284.70

Pedíasure triplesure vainilla	Botella	x 900 gr	10	68.16	681.60
Sulfa+trime 200/40/5 mg sin caja	Frasco	x 60 ml	168	1.36	228.48
Sham h & s men old spice	Frasco	x 700 ml	5	21.53	107.65
Sal de fruta eno	Caja	x 48 sob.	432	0.26	112.32
Sulfa+trime+guaife susp con caja	Frasco	x 60 ml	200	1.53	306.00
S-26 pdf gold lata	Tarro	x 400 gr	5	48.96	244.80
Sham johnsons gotas de brillo	Frasco	x 200 ml/100 ml	19	9.39	178.41
Similac 3 pro sensitive	Tarro	x 850 gr	10	46.00	460.00
Tada 20 mg eurofarma	Caja	x 4 comp	12	42.50	510.00
Talco cruz blanca 100 gr	Paquete	x 12 und.	14	2.97	41.58
Talco ammens manzanilla	Frasco	x 250 gr.	4	10.91	43.64
Vaso santolee entre antid tdp-10	Vaso	x 11 oz	20	7.30	146.00
Wellport	Frasco	x 345 ml	100	9.79	979.00

Total	40,119		S/19,292.41
--------------	---------------	--	--------------------

Comentario: Por consiguiente la tabla 20 nos indica los 70 productos faltantes corroborados dando como un total de 40,119 unidades valorizadas en S/19,292.41 al cierre del período 2018.

- **Productos vencidos del inventario**

Después de ver analizado los indicadores anteriores se tomará el que mayor porcentaje de productos faltantes que haya tenido en este caso el almacén en este caso se dividirá en productos vencidos que se devolvieron y no se devolvieron.

Productos devueltos al proveedor

Se detallará a través de tablas los productos que se lograron devolver al proveedor:

Tabla 21: Productos vencidos

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Fecha de vencimiento	N° de productos vencidos (UNIDADES)	%
Tepazepan	Caja	x 102 cap	abr-18	102	4.45%
Gaseo-end 40 mg	Caja	x 100 tab	may-18	2,000	87.26%
Glicenex sr 500 mg	Caja	x 30 comp	may-18	30	1.31%
Trayenta duo 2.5mg/1000 mg	Caja	x 60 comp	may-18	60	2.62%
Gentilax gn 500 mg	Caja	x 100 cap	jul-18	100	4.36%
Total				2,292	100.00%

Comentario: En la tabla 21 se detalla los productos que vencieron y las cantidades que se tuvieron que devolver al proveedor

Tabla 22: Valorización de los productos que se devolvieron por vencimiento

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	N° de productos vencidos (UNIDADES)	Valorizado P. Costo	
				C. Unitario S/	C. Total S/
Tepazepan	Caja	x 102 cap	102	2.67	272.34
Gaseo-end 40 mg	Caja	x 100 tab	2,000	0.15	300.00
Glicenex sr 500 mg	Caja	x 30 comp	30	0.62	18.60
Trayenta duo 2.5mg/1000 mg	Caja	x 60 comp	60	2.30	138.00
Gentilax gn 500 mg	Caja	x 100 cap	100	0.08	8.00
Total			2,292		S/736.94

Comentario: En la tabla 22 se detalla los productos que vencieron y cuanto fue monetariamente la devolucion teniendo como resultado 2,292 productos valorizado en S/736.94.

Productos no devueltos al proveedor

Tabla 23: Distribución de los productos vencidos no devueltos

Líneas	Total de productos vencidos (UNIDADES)	%
Genéricos	-970	-7.75%
Populares	-1,607	-12.83%
Éticos	-9,945	-79.42%
Total	-12,522	-100%

Comentario: en la tabla 23 se detalla los productos que vencieron y no se devolvieron asumiendo las cantidades establecidas.

Línea Genéricos

Tabla 24: Productos de la línea de genéricos no devueltos al proveedor

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Fecha de vencimiento	N° de productos vencidos (UNIDADES)	%
Pantoprazol 40 mg	Caja	x 10 amp	ene-18	70	7.22%
Lovastatina 10 mg	Caja	x 30 tab	feb-18	300	30.93%
Lovastatina 20 mg	Caja	x 30 tab	feb-18	300	30.93%
Kinabide 5 mg.	Caja	x 30 comp	feb-18	300	30.93%
Total				970	100.00%

Comentario: en la tabla 24 se detalla los productos de la línea de genéricos que vencieron y no se devolvieron asumiendo 970 productos.

Línea populares

Tabla 25 Productos de la línea populares vencidos que no se devolvieron

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Fecha de vencimiento	N° de productos vencidos (UNIDADES)	%	
Atergit sol oft	Frasco	x 5 ml	ene-18	20	0.20%	
Dilator 10 mg	Caja	x 40 tab	ene-18	240	2.41%	
Desenfriol-d nf	Caja	x 120 tab	ene-18	600	6.03%	
Clindacin k	Caja	x 7 ov	ene-18	70	0.70%	
Evacuol f soluc oral	Frasco	x 45 ml	ene-18	15	0.15%	
Rivax 2.5mg	Frasco	x 60 ml	feb-18	300	3.02%	
Emolan biocuratrix pack	Barra	x 15 ml	feb-18	45	0.45%	
Glemont ct5 5 mg	Caja	x 30 tab	feb-18	360	3.62%	
Lopid 900 mg	Caja	x 30 tab	mar-18	360	3.62%	
Xanax 0.25 mg	Caja	x 20 tab	mar-18	300	3.02%	
Clarbact-500 mg	Caja	x 10 tab	mar-18	100	1.01%	
Bonaven loc	Frasco	x 120 ml	mar-18	10	0.10%	
Hidribet 10 loción	Frasco	x 125 ml	mar-18	15	0.15%	
Hidribet 5/5 loción	Frasco	x 125 ml	mar-18	10	0.10%	
Artanbix 100 mg	Caja	x 30 tab	abr-18	1,050	10.56%	
Loralab-d 5mg/5ml jbe	Frasco	x 60 ml	abr-18	10	0.10%	
Furacin soluc tópica	Frasco	x 60 ml	abr-18	15	0.15%	
Tepazepan	Caja	x 102 cap	may-18	510	5.13%	
Tiras droppers mission	Caja	x 50 und	abr-18	450	4.52%	
Amox 500 500mg/5ml	Frasco	x 90 ml	abr-18	180	1.81%	
Vesicul force gn 500 mg	Caja	x 100 cap	abr-18	1,000	10.06%	
T inmun uncto 0,03%	Tubo	x 15 gr	may-18	45	0.45%	
Glicenex sr 500 mg	Caja	x 30 comp	jun-18	300	3.02%	
Trayenta duo 2.5 mg/850 mg	Caja	x 60 comp	may-18	540	5.43%	
Trayenta duo 2.5mg/1000 mg	Caja	x 60 comp	jun-18	300	3.02%	
Menopauxil gn	Caja	x 100 cap	jul-18	800	8.04%	
Ostivone pluss gn 500 mg	Caja	x 100 cap	jul-18	700	7.04%	
Sindiabet gn 500 mg	Caja	x 100 cap	jul-18	600	6.03%	
Gentilax gn 500 mg	Caja	x 100 cap	ago-18	1,000	10.06%	
				Total	9,945	100.00%

Comentario: en la tabla 25 se detalla los productos de la línea de populares que vencieron y no se devolvieron asumiendo 9,945 productos.

Línea de éticos

Tabla 26: Productos de la línea de éticos vencidos y no devueltos

Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Fecha de vencimiento	N° de productos vencidos (UNIDADES)	%
Aceite d/ricino	Frasco	x 30 ml	ago-18	20	1.24%
Aceite d/romero	Frasco	x 30 ml	ago-18	30	1.87%
Ácido bórico polvo	Caja	x 50 sob	ago-18	600	37.34%
Bencina rectificada	Frasco	x 120 ml	oct-18	100	6.22%
Elixir estomacal	Frasco	x 30 ml	oct-18	35	2.18%
Glicerina liq	Frasco	x 30 ml	oct-18	26	1.62%
Nitrato de plata	Caja	x 12 lápiz	nov-18	216	13.44%
Oxido d/zinc	Caja	x 50 sob	nov-18	550	34.23%
Timol compuesto	Frasco	x 75 ml	dic-18	30	1.87%
Total				1,607	100.00%

Comentario: en la tabla 26 se detalla los productos de la línea de éticos que vencieron y no se devolvieron asumiendo 1,607 productos.

Tabla 27: Valorización de los productos vencidos y no devueltos

N°	Descripción del producto	Unidad de medida	Presentación	Fecha de vencimiento	N° de productos vencidos (UNIDADES)	Valorizado	
						C. Unitario S/	C. Total S/
01	Atergit sol oft	Frasco	x 5 ml	ene-18	20	42.14	842.80
02	Dilator 10 mg	Caja	x 40 tab	ene-18	240	1.80	432.00
03	Desenfriol-d nf	Caja	x 120 tab	ene-18	600	0.52	312.00
04	Clindacin k	Caja	x 7 ov	ene-18	70	1.21	84.70
05	Evacuol f soluc oral	Frasco	x 45 ml	ene-18	15	33.00	495.00
06	Pantoprazol 40 mg	Caja	x 10 amp	ene-18	70	1.36	95.20
07	Lovastatina 10 mg	Caja	x 30 tab	feb-18	300	0.13	39.00
08	Lovastatina 20 mg	Caja	x 30 tab	feb-18	300	0.16	48.00
09	Rivax 2.5mg	Frasco	x 60 ml	feb-18	300	4.24	1,272.00
10	Emolan biocuratrix pack	Barra	x 15 ml	feb-18	45	29.83	1,342.35
11	Kinabide 5 mg.	Caja	x 30 comp	feb-18	300	4.14	1,242.00
12	Glemont ct5 5 mg	Caja	x 30 tab	feb-18	360	1.82	655.20
13	Lopid 900 mg	Caja	x 30 tab	mar-18	360	5.73	2,062.80
14	Xanax 0.25 mg	Caja	x 20 tab	mar-18	300	2.00	600.00
15	Clarbact-500 mg	Caja	x 10 tab	mar-18	100	0.68	68.00
16	Bonaven loc	Frasco	x 120 ml	mar-18	10	36.40	364.00
17	Hidribet 10 loción	Frasco	x 125 ml	mar-18	15	35.00	525.00
18	Hidribet 5/5 loción	Frasco	x 125 ml	mar-18	10	32.83	328.30
19	Artanbix 100 mg	Caja	x 30 tab	abr-18	1,050	0.17	178.50
20	Loralab-d 5mg/5ml jbe	Frasco	x 60 ml	abr-18	10	3.10	31.00
21	Furacin soluc tópica	Frasco	x 60 ml	abr-18	15	37.10	556.50
22	Tepazepan	Caja	x 102 cap	may-18	510	2.67	1,361.70

23	Tiras droppers mission	Caja	x 50 und	abr-18	450	0.59	265.50
24	Amox 500 500mg/5ml	Frasco	x 90 ml	abr-18	180	1.69	304.20
25	Vesicul force gn 500 mg	Caja	x 100 cap	abr-18	1,000	0.08	80.00
26	T inmun ungtto 0,03%	Tubo	x 15 gr	may-18	45	57.94	2,607.30
27	Glicenex sr 500 mg	Caja	x 30 comp	jun-18	300	0.62	186.00
28	Trayenta duo 2.5 mg/850 mg	Caja	x 60 comp	may-18	540	2.30	1,242.00
29	Trayenta duo 2.5mg/1000 mg	Caja	x 60 comp	jun-18	300	2.30	690.00
30	Menopauxil gn	Caja	x 100 cap	jul-18	800	0.08	64.00
31	Ostivone pluss gn 500 mg	Caja	x 100 cap	jul-18	700	0.08	56.00
32	Sindiabet gn 500 mg	Caja	x 100 cap	jul-18	600	0.08	48.00
33	Gentilax gn 500 mg	Caja	x 100 cap	ago-18	1,000	0.08	80.00
34	Aceite d/ricino	Frasco	x 30 ml	ago-18	20	0.64	12.80
35	Aceite d/romero	Frasco	x 30 ml	ago-18	30	0.42	12.60
36	Ácido bórico polvo	Caja	x 50 sob	ago-18	600	0.51	306.00
37	Bencina rectificada	Frasco	x 120 ml	oct-18	100	0.96	96.00
38	Elixir estomacal	Frasco	x 30 ml	oct-18	35	0.42	14.70
39	Glicerina liq	Frasco	x 30 ml	oct-18	26	0.64	16.64
40	Nitrato de plata	Caja	x 12 lápiz	nov-18	216	2.12	457.92
41	Oxido d/zinc	Caja	x 50 sob	nov-18	550	0.15	82.50
42	Timol compuesto	Frasco	x 75 ml	dic-18	30	0.49	14.70
Total					12,522		S/19,572.91

Comentario: en la tabla 27 indica la valorización de lo que asume la empresa cuando no logra devolver los productos vencidos y el monto es de S/19,572.91.

- **Otros gastos**

Personal

Tabla 28: gasto del personal

Personal	Pago	Pago de los inventarios	Costo total de los días perdidos	costo total de los inventarios
P1	S/ 500.00	S/ 1,000.00	S/ 3,600.00	S/ 4,600.00
P2	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P3	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P4	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P5	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P6	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P7	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P8	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P9	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
P10	S/ 350.00	S/ 700.00	S/ 1,116.00	S/ 1,816.00
Chofer	S/ 200.00	S/ 400.00	S/ 1,336.69	S/ 1,736.69
TOTAL	S/ 3,850.00	S/ 7,700.00	S/ 14,980.69	S/ 22,680.69

Comentario: en la tabla 28 nos muestra que para los inventarios se lleve a cabo se cuenta o se necesitan de once personas la cual no dirige el inventario, uno es el chofer y las otras nueve personas son los que cuentan. Ganando un bono adicional de S/ 500.00, S/ 200.00 y S/ 350.00 según el orden mencionado. Como ya se a mencionado al año se hacen dos inventarios la cual hace un total en su personal en bonos S/ 1,000.00, S/ 400.00 y S/ 700.00 según el orden mencionado, y a esto le sumamos los 32 días que pierden de trabajo por ir al inventario a la cual que igual se le paga es de S/ 3,600.00, S/ 1,336.69 y S/ 1,116.00 según el orden mencionado. Al final hace un total de S/ 4,600.00, S/ 1,736.69 y S/ 1,816.00 según el orden mencionado. Teniendo un total de S/ 22,680.69 en personal para realizar los inventario

Alimentación

Tabla 29: Gastos de alimentación

COMIDA		
Lugar	I1	I2
Almacen	S/ 149.90	S/ 151.20
Chulucanas 1	S/ 150.30	S/ 150.20
Chulucanas 2	S/ 151.30	S/ 152.20
Chulucanas 3	S/ 150.50	S/ 150.80
Chulucanas 4	S/ 152.30	S/ 149.20
Chulucanas 5	S/ 149.30	S/ 150.20
Catacaos 1	S/ 130.80	S/ 129.00
Catacaos 2	S/ 131.20	S/ 128.80
Morropon	S/ 120.90	S/ 120.90
Tambogrande	S/ 110.40	S/ 110.40
Olmos	S/ 110.40	S/ 110.40
Motupe	S/ 110.40	S/ 110.40
Jayanca	S/ 110.40	S/ 110.40
Tucume	S/ 110.40	S/ 110.40
Muchumi	S/ 110.40	S/ 110.40
Morrope	S/ 110.40	S/ 110.40
Trujillo	S/ 198.40	S/ 198.40
TOTAL	S/ 2,257.70	S/ 2,253.70

Comentario : en la tabla 29 nos muestra que no solo se costea el personal si no tambIEn la cena ya que suele terminar tarde. En el siguiente cuadro vemos a detalle por botica conto es el costo de consumo en comida total y por inventario, donde la final apreciamos que en el inventario 1 se consumió un total de S/ 2,257.70 y el inventario 2 un total de S/ 2,253.70 que al final sumándolo es un total de S/ 4,511.40 solo en comida.

Agua

Tabla 30: Gasto de agua

AGUA		
Botica	Pago de agua por dia en el I1	Pago de agua por dia en el I2
Chulucanas 1	S/ 2.55	S/ 2.88
Chulucanas 2	S/ 2.09	S/ 2.19
Chulucanas 3	S/ 2.19	S/ 2.31
Chulucanas 4	S/ 1.92	S/ 1.88
Chulucanas 5	S/ 1.74	S/ 1.94
Catacaos 1	S/ 1.56	S/ 1.36
Catacaos 2	S/ 1.71	S/ 2.31
Morropon	S/ 2.55	S/ 2.53
Tambogrande	S/ 1.02	S/ 1.65
Olmos	S/ 0.84	S/ 1.23
Motupe	S/ 2.19	S/ 2.34
Jayanca	S/ 1.81	S/ 1.31
Tucume	S/ 2.09	S/ 2.31
Muchumi	S/ 1.78	S/ 1.90
Morrope	S/ 1.02	S/ 1.15
Trujillo	S/ 2.19	S/ 2.66
TOTAL	S/ 29.25	S/ 31.96

Comentario: en la tabla 30 apreciamos cuanto de agua se consumió en el inventario 1 que fue un total de S/ 29.25 y en el inventario 2 se consumió S/ 31.96 lo que hace un total de S/ 61.20.

Luz

Tabla 31: Gasto de luz

LUZ		
botica	Pago de LUZ por día en el I1	Pago de LUZ por día en el I2
Chulucanas 1	S/ 28.80	S/ 32.12
Chulucanas 2	S/ 22.53	S/ 25.50
Chulucanas 3	S/ 22.11	S/ 23.20
Chulucanas 4	S/ 21.69	S/ 23.35
Chulucanas 5	S/ 17.93	S/ 18.89
Catacaos 1	S/ 7.51	S/ 9.10
Catacaos 2	S/ 7.09	S/ 7.97
Morropon	S/ 6.67	S/ 7.17
Tambogrande	S/ 9.59	S/ 10.05
Olmos	S/ 9.16	S/ 10.23
Motupe	S/ 8.74	S/ 10.13
Jayanca	S/ 8.32	S/ 9.00
Tucume	S/ 7.90	S/ 7.87
Muchumi	S/ 7.48	S/ 9.41
Morrope	S/ 7.06	S/ 8.95
Trujillo	S/ 9.97	S/ 10.01
TOTAL	S/ 202.58	S/ 222.94

Comentario: la tabla 31 nos indica el consumo de la luz durante el inventario 1 un total de S/ 202.58 y en el inventario 2 se consumió S/ 222.94 lo que hace un total de S/ 425.52. A diferencia del agua nos damos cuenta que en luz se consume más ya que aveces se olvidan de apagar los ventiladores o el ordenador.

Tabla resumen

Tabla 32: Resumen total

	Total	Porcentaje
Inventario	S/ 158,970.25	85.15%
Personal	S/ 22,680.69	2.42%
Alimentación	S/ 4,511.40	1.22%
Agua	S/ 61.21	0.03%
Luz	S/ 425.52	0.23%
Total	S/186,649.07	100%

Comentario: la tabla 32 nos indica lo que se empleó para los inventarios donde hubo un total de S/186,649.07

- **Resumen del impacto de la Gestión de inventarios en los costos logísticos**

Después de analizar lo desarrollado la empresa para realizar los inventarios asume el monto de S/ 184,159.54 donde el 86% son en productos faltantes y vencidos.

También se rescata que la sucursal que más rota los medicamento es catacaos 1.

3.4. Identificar el impacto de la Gestión de almacenes en los costos logísticos de la empresa

Nivel 1

Tenemos que los anaqueles ($123.12m^2$) ocupando el 64% de la superficie del almacén que viene hacer ($192.92m^2$), las mesas ($15.43m^2$) ocupan el 8% y los espacios ($10m^2$) ocupan el 5%, cabe señalar que en esos espacios son utilizados para poner ventiladores y algunos cables que pasan por el suelo. En el primer piso la superficie de almacén ocupado es de 77%. Estos cálculos se realizaron con el indicador de la dimensión Almacenaje en la operacionalización de variables.

$$\frac{\text{Porcentaje de espacio ocupado anaqueles - A1}}{123.12} = 63.82\%$$

192.92

$$\text{Porcentaje de espacio total ocupado de mesas} \quad \frac{16.206}{192.92} = \mathbf{8.40\%}$$

$$\text{Porcentaje de espacio total ocupado de pasadisos y otros - A1} \quad \frac{10.00}{192.92} = \mathbf{5.18\%}$$

Nivel 2

Los anaqueles ($109.44m^2$) ocupando el 42% de la superficie del almacén que viene hacer ($259.46m^2$), las cajas ($90.00m^2$) ocupan el 35% y los espacios ($15m^2$) ocupan el 8%, cabe señalar que en esos espacios son utilizados para poner ventiladores y lo que respecta a la escalera. En el segundo piso la superficie de almacén ocupado es de 83%. Estos cálculos se realizaron con el indicador de la dimensión Almacenaje en la operacionalización de variables.

$$\text{Porcentaje de espacio total ocupado de anaqueles - A2} \quad \frac{109.98}{259.461} = \mathbf{42.39\%}$$

$$\text{Porcentaje de espacio ocupado en cajas} \quad \frac{89.9855}{259.461} = \mathbf{34.68\%}$$

$$\text{Porcentaje de espacio total ocupado de pasadisos y otros - A2} = \frac{15}{259.461} = 5.78\%$$

Nivel 3

En este nivel solo hay pañales ($195m^2$) ocupando el 75% de la superficie del almacén que viene hacer ($259.46m^2$), cabe señalar que en este piso no existen andamios, ni cables, ni ventiladores. Por ende, en el tercer piso la superficie de almacén ocupado es de 75%. Estos cálculos se realizaron con el indicador de la dimensión Almacenaje en la operacionalización de variables.

$$\text{Porcentaje de espacio ocupado de pañales} = \frac{190.00}{291.5457} = 65.17\%$$

$$\text{Porcentaje de espacio total ocupado de pasadisos y otros - A3} = \frac{15.00}{291.5457} = 5.14\%$$

De acuerdo a los indicadores resultados el almacen propio cuenta con espacios pero al no existir un método de distribución (anexo 13) los espacios quedan pequeños ocasionando otro costo adicional por que se tiene que pagar otro almacen para los productos que no alcanzan en este caso pañales.

El alquiler del almacen cuesta S/ 5,000.00 mensuales si se detalla anualmente son S/ 60,000.00 el costo generado.

3.5. Determinación del impacto de la Gestión de transporte y/o distribución en los costos logísticos de la empresa

Para obtener los datos fue mediante la entrevista que se realizó al gerente, la contadora y al jefe de almacen de la empresa (anexo13), aparentemente todo fluye bien en esta gestión. Pero el problema encontrado es que la movilidad no es la adecuada para transportar la mercadería por lo tanto exceden las veces que van a la zonaa. Se aplicara los indicadores al monto total.

Costo de transporte vs ventas

Indicadores de gestión		
Documento:	Costo de transporte vs ventas	Pagina:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:		Aprobado:
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general Controlar el costo de transporte sobre las ventas. • Objetivo específico Controlar el costo de transporte sobre las ventas. • Definición Controlar el rubro respecto a las ventas generadas. • Calculo $valor = \frac{costo\ del\ transporte}{valor\ de\ ventas\ totales}$ • Periodicidad Mensual • Responsable Jefe de transporte • Fuente de la información Boticas mi Jesus • Impacto 		

Llevar el control de los gastos generados y tomar medidas para lograr una buena administración de sus recursos.

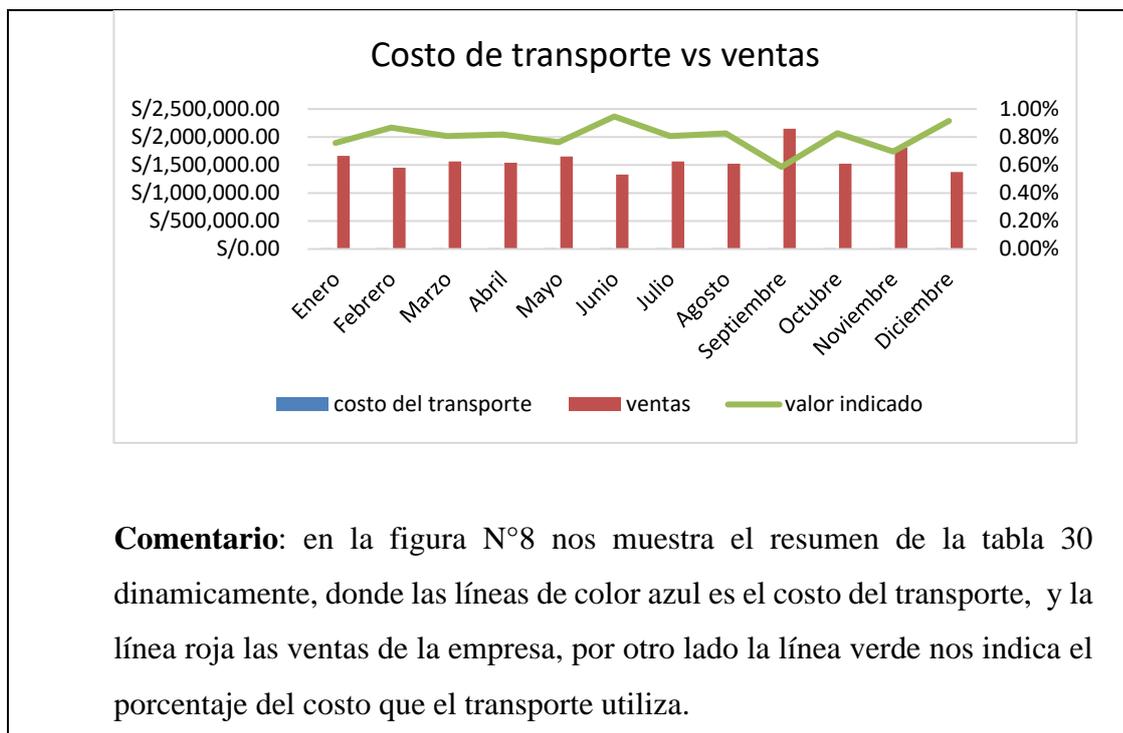
- **Grafico del indicador**

Tabla 33: Resumen del costo de transporte vs venta

MES	Costo del transporte	Ventas	Valor indicado
Enero	S/ 12,594.53	S/ 1,662,128.40	0.76%
Febrero	S/ 12,594.53	S/ 1,452,455.91	0.87%
Marzo	S/ 12,594.53	S/ 1,562,506.28	0.81%
Abril	S/ 12,594.53	S/ 1,540,358.60	0.82%
Mayo	S/ 12,594.53	S/ 1,651,557.20	0.76%
Junio	S/ 12,594.53	S/ 1,330,626.60	0.95%
Julio	S/ 12,594.53	S/ 1,562,154.71	0.81%
Agosto	S/ 12,594.53	S/ 1,524,776.20	0.83%
Septiembre	S/ 12,594.53	S/ 2,148,159.00	0.59%
Octubre	S/ 12,594.53	S/ 1,523,061.60	0.83%
Noviembre	S/ 12,594.53	S/ 1,809,557.20	0.70%
Diciembre	S/ 12,594.53	S/ 1,376,154.71	0.92%

Comentario: en la tabla 33 representa el resumen de lo que gasta el transporte mensualmente y nos damos con la grata sorpresa que es constante esto se dividirá con las ventas mensuales de todos los cuales existentes y nos indicará el porcentaje de costo que el transporte utiliza, pero según nuestras ventas es poco su costo de este.

Figura N° 8: Indicador de costo de transporte vs venta



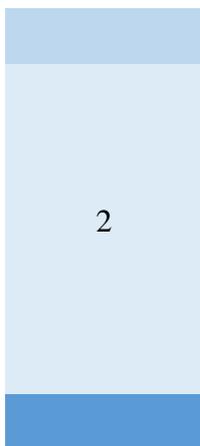
- **Detalle de los costos de la gestión de transporte o distribución**

Según el anexo 13, existieron viajes adicionales debido a que no alcanzó la mercadería para un solo viaje y se dió en los meses de enero, junio, octubre y noviembre a la zona 2. Primero se detallará cuanto es los viajes normalmente al final se detallará el costo de los viajes adicionales.

- **Sucursales**

Tabla 34: Resumen de las veces que el transporte lleva la mercadería

Lugar	Cantidad	Numero de veces que se lleva la mercadería (semanal)	Numero de veces que se lleva la mercadería (mensual)
Chulucanas	5	2	8
Catacaos	2	2	8
Morropon	1		

Tambogrande	1		8	
Olmos	1			
Motupe	1			
Jayanca	1			
Tucume	1			
Muchumi	1			
Morrope	1			
Trujillo	1			2
TOTAL	16			26

Comentario: la tabla 34 nos indica que la empresa cuenta con 16 sucursales, también se puede observar las veces que lleva la mercadería mensual y anual. Como se aprecia en la tabla se ha dividido por zonas: zona 1 es Chulucanas y cuenta con cinco boticas en total, la mercadería se distribuye dos veces a la semana la cual mensualmente son ocho veces. La zona 2 tenemos a Catacacos, Morropon y Tambogrande en total son cuatro boticas distribuyendo la mercadería dos veces a la semana siendo ocho veces mensuales. La zona 3 la conforman Olmos, Motupe, Jayanca, Tucume, Muchumi y Morrope siendo un total de seis boticas distribuyendo dos veces a la semana siendo mensual ocho veces. La zona 4 es Trujillo solo se cuenta con una botica y se distribuye dos veces mensualmente

- **Transportes**

Tabla 35: Costo de alquiler de la movilidad

Movilidad	costo de alquiler (mensual)	costo de alquiler (anual)
M1	S/ 550.00	S/ 6,600.00
M2	S/ 1,500.00	S/ 18,000.00

M3	S/ 1,650.00	S/ 19,800.00
TOTAL	S/ 3,700.00	S/ 44,400.00

Comentario: como se observa en la tabla 35 existen tres movilidades las cuales son alquiladas por la empresa, el costo mensual de la primera movilidad (furgoneta) es de S/ 550.00 mensuales y anualmente viene ser S/ 6,600.00, la segunda movilidad (miniban cargero) el costo del alquiler es de S/ 1,500.00 mensualmente y anualmente es de S/ 18,000.00, la tercera movilidad (miniban cargero) el costo de alquiler es de S/ 1,650.00 mensualmente lo que hace que anualmente sea de S/ 19,800.00. Al final se hace un costo de S/ 3,700.00 mensualmente lo que anualmente el costo viene ser de S/ 44,400.00

Tabla 36: Veces que visitan la zonaa (mensual)

VECES QUE VAN A LA ZONAA (MENSUAL)			
Movilidad	M1	M2	M3
Zonaa			
Zonaa 1	8		
Zonaa 2		8	
Zonaa 3			8
Zonaa 4		2	

Comentario: Continuando con la tabla 36, las movilidades son alquiladas para la distribución de la mercadería, la cual se dividió en cuatro zonaas de recorrido.en la tabla se muestra que la movilidad 1 es la encargada de distribuir la mercadería en toda la zonaa 1 que es en total ocho veces

mensualmente. La movilidad 2 se encarga de la zona 2 y la zona 4 que sumando las dos son diez veces que distribuye la mercadería y la movilidad 3 se encarga de la zona 3 la cual ocho veces distribuye la mercadería mensualmente.

Tabla 37: Costo de combustible por viaje

COSTOS DE COMBUSTIBLE POR VIAJE			
Movilidad	M1	M2	M3
Zonaa			
Zonaa 1	S/ 10.00		
Zonaa 2		S/ 250.00	
Zonaa 3			S/ 200.00
Zonaa 4		S/ 500.00	

Comentario: en la tabla 37 representa los costos en combustible por viaje en la distribución de la mercadería es: la movilidad 1 consume S/ 10.00 de combustible, la movilidad 2 cuando va a la zona 2 consume S/ 250.00 de combustible y cuando va a la zona 4 consume S/ 500.00 de combustible. La movilidad tres consume S/ 200.00 de combustible cuando va a la zona 4.

Tabla 38: Costo de combustible (mensual)

COSTOS DE COMBUSTIBLE POR VIAJE (MENSUALES)			
Movilidad	M1	M2	M3
Zona			
Zonaa 1	S/ 80.00		
Zonaa 2		S/ 2,000.00	
Zonaa 3			S/ 1,600.00
Zonaa 4		S/ 1,000.00	
TOTAL	S/ 80.00	S/ 3,000.00	S/ 1,600.00

Comentario: en la tabla 38 veremos mensualmente los costos de combustible la cual la movilidad 1 consume S/ 80.00 de combustible, la movilidad 2 cuando va a la zona 2 consume S/ 2,000.00 de combustible y

cuando va a la zona 4 consume S/ 1,000.00 de combustible. La movilidad tres consume S/ 1,600.00 de combustible cuando va a la zona 4.

Tabla 39: Costo de combustible anual

COSTOS DE COMBUSTIBLE POR VIAJE (ANUALES)			
Movilidad	M1	M2	M3
Zona			
Zonaa 1	S/ 960.00		
Zonaa 2		S/ 24,000.00	
Zonaa 3			S/ 19,200.00
Zonaa 4		S/ 12,000.00	
TOTAL	S/ 960.00	S/ 36,000.00	S/ 19,200.00

Comentario: en la tabla 39 veremos anualmente los costos de combustible la cual la movilidad 1 consume S/ 960.00 de combustible, la movilidad 2 cuando va a la zonaa 2 consume S/ 24,000.00 de combustible y cuando va a la zonaa 4 consume S/ 12,000.00 de combustible. La movilidad tres consume S/ 19,200.00 de combustible cuando va a la zonaa 3.

- **Peaje**

Tabla 40: Costo del peaje para distribuir

Zonaa	Numero de veces que se paga peaje (mensual)	Costo de peje	Coto total de pejae (mensual)	Coto total de pejae (anual)
Zonaa 1	0	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
Zonaa 2	32	S/ 6.80	S/ 217.60	S/ 2,611.20
Zonaa 3	16	S/ 6.80	S/ 108.80	S/ 1,305.60
Zonaa 4	8	S/ 6.80	S/ 54.40	S/ 652.80
TOTAL	56		S/ 380.80	S/ 4,569.60

Comentario: en la tabla 40 muestra cada viaje que se hace para poder abastecer a cada una de las sucursales que se paga un peaje, donde la zona 1 no ya que el recorrido en la misma ciudad donde está la botica principal, al final se paga 32 peajes en la zona 2 lo que hace un total de S/ 217.60 mensualmente y anualmente es de S/ 2,611.20, en la zona 3 son 16 peajes que se pagan lo que hace un total de S/ 108.80 mensualmente y anualmente es de S/ 1,305.60 y en la ultima zona es un total de S/ 54.40 mensualmente y anualmente es de S/ 652.80

- **Personal**

Tabla 41: costo del personal que maneja las unidades

Personal	Pago mensual	Pago anual
P1	S/ 1,424.91	S/ 17,098.92
P2	S/ 1,294.91	S/ 15,538.92
P3	S/ 1,113.91	S/ 13,366.92
TOTAL	S/ 3,833.73	S/ 46,004.76

Comentario: en la tabla 41 nos indica que la empresa cuenta con tres personas trabajando en el manejo de las movilidades, donde el personal encargado de la distribución de la zona 1 gana S/ 1,113.91 mensualmente y la persona encargada de distribuir la zona 2 y 4 gana S/ 1,424.91 y la persona encargada de distribuir la zona 3 gana S/ 1,294.91. Mensualmente en personal de transporte se paga S/ 3,833.73 y anualmente es de S/ 46,004.76

- **Costo de viajes adicionales**

Tabla 42: Costo de viajes adicionales

Meses	Veces de exceso	Costo del combustible	Veces de peaje a pagar	Peaje pagado
Enero	2	S/ 500.00	8	S/ 54.40
Junio	1	S/ 250.00	4	S/ 27.20
Octubre	1	S/ 250.00	4	S/ 27.20

Noviembre	3	S/	750.00	12	S/	81.60
total		S/	1,750.00		S/	190.40

Comentario: En la tabla 42 nos indica que en combustible gastaron S/ 1,750.00 y en peaje S/190.40 lo que hace un monto de S/ 1,940.40 por el exceso de viajes

- **Resumen**

	Mensual	Anual
Transporte	S/ 8,760.80	S/ 105,129.60
Personal	S/ 3,833.73	S/ 46,004.76
TOTAL	S/ 12,594.53	S/ 151,134.36

Comentario: Al

final los costos en la distribución de mercadería a las sucursales es de S/ 12,594.53 mensualmente y anualmente es de S/ 151,134.36 normalmente.

No olvidemos que al monto anual se le sumará los viajes en exceso que al final vendría ser un total de S/ 153,074.76.

Por ultimo se verá la evaluación de los costos logísticos totales sobre las ventas:

- **Costos logísticos totales**

Indicadores de gestión		
Documento:	costo logístico vs venta	Pagina:
Última actualización:		Revisión:
Aplicable:		Aprobado:
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general Controlar los costos que la empresa genere. • Objetivo específico Controlar los costos de la empresa • Definición 		

Los costos logísticos simboliza un porcentaje importante en las ventas, por ende se deben controlar.

- **Calculo**

$$valor = \frac{\text{costo totales logísticos}}{\text{total de ventas}}$$

- **Periodicidad**

Mensual

- **Responsable**

Jefe de transporte

- **Fuente de la información**

Boticas mi Jesus

- **Impacto**

Llevar el control de los gastos logísticos de la empresa.

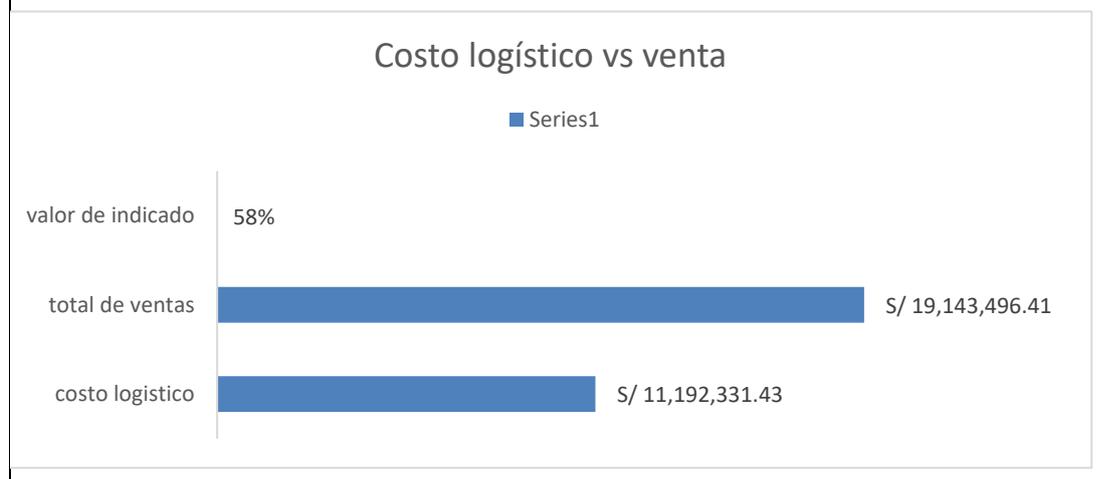
- **Grafico del indicador**

Tabla 43: resumen del costo logistico vs venta

costo logistico	total de ventas	valor de indicado
S/ 11,192,331.43	S/ 19,143,496.41	58%

Comentario: en la tabla 43 representa el resumen de los costos logísticos de la empresa Negocios e Inversiones Santisima Virgen de la Puerta EIRL, donde nos indica que es el 58% sobre las ventas.

Figura N° 9: indicador de costo logistico vs venta



Comentario: en la figura N°9 nos muestra el resumen de la tabla 41, donde el color azul nos muestra los montos tanto de venta como el de costo logístico y el 60% abarca los costos.

- **Impacto de la gestión logística en sus costos logísticos**

Tabla 44: Costos logísticos - empresa

COSTOS LOGISTICOS		
Compras realizadas en el periodo	S/ 9,879,619.62	88.27%
Costos de transporte	S/ 153,074.76	1.37%
Costos administrativos	S/ 1,159,200.00	10.36%
Costo de oportunidad	S/ 437.05	0.00390%
Total	S/ 11,192,331.43	100%

Comentario: en la tabla 44 se muestran los costos logísticos en general, teniendo mayor porcentaje las compras realizadas durante el año (88.27%).

Por consiguiente se analizó el impacto de la gestión logística hallada en los costos logísticos:

Tabla 45: Impacto de los costos adicionales

	Total (S/.)	(%) Total
G.Abastecimiento	S/ 3,049.38	0.027%
G. Inventarios	S/ 186,649.07	1.668%
G.Almacenes	S/ 60,000	0.536%
G. Distribucion	S/ 1,940.40	0.017%
Inventario	S/ 4,480,979.75	40.036%

Comentario: En la tabla 45 se muestra que el impacto fue mínimo en la gestión de distribución que fue de 0.017%, donde el mayor impacto fue en la gestión de inventarios con 1.668%. entonces la gestión logística impactó en un 2.25% en los costos logísticos, que en monedas es S/ 251,358.85.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Este trabajo tuvo como finalidad analizar el impacto de la gestión logística en sus costos de la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta EIRL. Donde se muestra totalmente en desacuerdo con los pedidos de urgencia ya que acarrearón un costo de S/ 3,049.38 adicionales para ello es bueno tener las estrategias que ayuden a no elevar estos costos ni en lo más mínimo, coincidimos con Gómez (2013) en su libro denominado “Gestión logística comercial” que indica la logística como un conjunto de funciones de aprovisionamiento de tal manera que mejore el rendimiento de las personas y más que todo el control de los costes, manteniendo la empresa en un solo sentido con el entorno. Entonces se puede llegar a decir que el abastecimiento de la empresa es un conjunto de funciones que tienen como objetivo la disponibilidad de productos o servicios necesarios para así llegar ser competitivos en el mercado. Por otro lado, Zanabria (2013). En su tesis denominada

“Análisis y propuestas de mejora para la gestión de abastecimiento de una empresa comercializadora de luminarias”. Donde se enfoca en la gestión de abastecimiento ya que tiene como propósito la mejora de la fiabilidad y competitividad la empresa. Ella propone un sistema donde ayuda controlar los costos totales de inventario asimismo se ayuda con una política de stock, también indica que se debe llevar un control riguroso en las compras para así poder encontrar un punto equilibrado con los proveedores.

Dando hincapié al segundo y tercer objetivo donde se muestra totalmente de acuerdo con los indicadores de rotación de mercadería porque muestra que tanta rotación existe en cada sucursal por ejemplo Catacaos 1 tiene una rotación de 10.29 veces , pero totalmente en desacuerdo con el indicador vejez del inventario debido a que existe muchos faltantes y vencidos ocasionando un costo de S/ 184,159.54 monetariamente esto también se debe a que hay políticas que no están establecidas correctamente, ocasionando que la empresa tenga productos vencidos, dañados, faltantes, entre otros. Además su almacén no esté bien distribuido y por eso costean un almacén adicional que cuesta S/ 60,000 esto con el tiempo si no se da solución puede verse afectada la empresa en mayor rango para ello concuerdo con Jiménez (2012) en su tesis denominada: “Mejoras en la gestión de almacén de una empresa del RAMO Ferretero” (tesis pregrado) donde indica que estas deficiencias ya mencionadas al crecer empiezan a ser evidentes y empiezan hacer problemas porque afecta directamente a su productividad y eficiencia.

Según los resultados obtenidos con el último objetivo estoy en desacuerdo con la gestión de transporte ya que es el que más impacto tiene en los costos logísticos debido a que en alquiler se asume S/ 44,400.00 anualmente además también se ve que los costos en su totalidad abarcan el 58% de las ventas significando que existe un exceso y no se está llevando correctamente, siendo así el caso coincidimos con Gonzáles (2012) en su tesis denominada: “Estrategia para la minimización de costos logísticos”, el cual indica que en el desarrollo de análisis de la cadena de suministro de la empresa deben ser identificados por que es un dinero que la empresa deja de percibir excepto que el dinero sea invertido en el mercado financiero.

Finalmente, se puede decir que los trabajos e investigaciones otros autores fueron de sumamente importantes y útiles para el presente trabajo, ya que demuestra la credulidad de nuestro trabajo que es el impacto de la gestión logística en sus costos logísticos de la empresa

trabajada, además ayuda a conocer como validar la información obtenida, nos ayudó a tener nociones de acerca de cómo realizar la elección de proveedores y tener un buen nivel de inventario. De esta manera se busca ayudar a tener costos necesarios.

4.2 Conclusiones

- Según los resultados obtenidos de la presente investigación se estableció que la gestión de abastecimiento tuvo un impacto de 88.27% representando S/ 9,879,619.62. Por otro lado, las compras de urgencia impacto en un 0.028% representando S/ 3,049.38.
- Dentro del análisis expuesto se obtiene que la gestión de inventarios impacto en un 1.632%, indicando monetariamente el valor de S/ 186,368.57 esto vendría ser en productos faltantes con vencidos. Asimismo, el inventario total impacto en un 39.240% representando S/ 4,480,979.75 solo en productos.
- La gestión de almacenes impactó en un 0.525% en los costos logísticos representando S/ 60,000. Debido a que solo es el alquiler de un almacén adicional.
- Frente a la evidencia recaudada la gestión de transporte y distribución impacto en 1.37% de los costos logísticos, la cual representa S/ 153,074.76.

por otro lado, el costo adicional por los viajes excesivos impacto en 0.017% representando S/ 1,940.40.

- Finalmente, según el análisis del trabajo presente los costos logísticos impacto en un 58% en la empresa representando S/ 11,192,331.43. De igual forma el impacto de los costos adicionales de la gestión fue de 2.25% monetariamente es S/ 251,358.35.

REFERENCIAS

- Guerrero, A. M. (s.f.). s3.amazonaws.com. Obtenido de s3.amazonaws.com: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45455784/metodologia_investigacion.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529402307&Signature=yMfEe9BQaAxC8Znr9wxA6rIwi7I%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMetodologia_de_la_In
- Vírseda, L. (2011). Revisión de los métodos, modelos y herramientas existentes para la selección de proveedores. obtenido de: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12130/PFC_LauraVirsedagallego_Resumen.pdf?sequence=1
- Maraver Tarifa, G. (2001). Importancia de la satisfacción en el sistema logístico. [file:///C:/Users/usuario/Desktop/DialnetImportanciaDeLaSatisfaccionEnElSistemaLogistico-206164%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Desktop/DialnetImportanciaDeLaSatisfaccionEnElSistemaLogistico-206164%20(1).pdf)
- Chávez, M. (04 de febrero de 2019). Importación de productos farmacéuticos creció por segundo año. Comercio Exterior, Lima, pp 14A y 15A. Recuperado de

- https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r864_3/comercio%20exterior.pdf
- García, J., & Giacobbe, M. Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos, Homo Sapiens Ediciones, 2009. Versión Electrónica], Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3214165>
- Huaman, H. (2005). Manual de técnicas de investigación. Peru, Lima: Ipladees S.A.C. [Versión Electrónica], Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=OEHABAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=manual+de+tecnicas+de+investigacion&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwiH-rrQ7PvkAhW0tVkKHciMAcUQ6AEIJDA#v=onepage&q=manual%20de%20tecnicas%20de%20investigacion&f=false>
- Lopez, P. (2004). Población, muestra y muestreo. [En línea], Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Rodriguez, E. (2005). Metodología de la investigación: La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito. Mexico, Tabasco: Universidad Juarez Autonoma de Tabasco. [Versión Electrónica], Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&printsec=frontcover&dq=metologia+de+la+investigacion.+Rodirguez&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwi1sqC65_vkAhWHv1kKHSD6DLgQ6AEIJDA#v=onepage&q=metologia%20de%20la%20investigacion.%20Rodirguez&f=false
- Flamarique, S. (2018). Gestión de existencias en el almacén. Barcelona. España: Marge Books.
- Clauso, A. (). Análisis documental: el análisis formal. Revista General De Información Y Documentación, 3(1), 11. <https://doi.org/-https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011A>
- SAC, G. L. (14 de marzo de 2014). Importancia del área logística en la empresa. Obtenido de [gestionlogistica.com.pe:](http://www.gestionlogistica.com.pe) <http://www.gestionlogistica.com.pe/novedades/importancia-del-area-logistica-en-la-empresa/>

- Ramos, K. & Flores, E. (2013). Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios. “Tesis de titulación (Ingeniero Industrial)”, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
- Tam, J. , Vera, G. , Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. Pensamiento y Accion 5:145 – 154
- Mora, L. INDICADORES DE LA GESTION LOGISTICA KPI. https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf
- Ballou, R. (2005). Logística . administración de la cadena de suministro. https://ulisesmv1.files.wordpress.com/2015/08/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_-_ballou.pdf
- Alvarez, R. (2009). Análisis y Propuesta de implementación de Pronósticos y Gestión de Inventarios en una Distribuidora de Productos de Consumo Masivo.Lima, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. file:///C:/Users/ventas/Downloads/%C3%81LVAREZ_RA%C3%9AL_AN%C3%81LISIS_PROPUESTA_IMPLEMENTACI%C3%93N_PRON%C3%93STICO_GESTI%C3%93N_INVENTARIOS.pdf
- Paz, H. (2008). Canales de Distribución: Gestión comercial y logística. 3° Edición. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lectorum Ugerman.
- González, Natalia Guerrero. “ESTRATEGIA PARA LA MINIMIZACIÓN DE COSTOS LOGÍSTICOS”, APLICACIONES EN UNA EMPRESA PILOTO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Manizales: Universidad Nacional de Colombia-Facultad de Administración, 2012

ANEXOS

Anexo 1: Productos vencidos en la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L

P_vencidos en el area de almacen de la empresa Botica mi jesus							Valorizado	
							P. Costo	
N°	Descripción del producto	Presen.	F.V.	N°	Devol.	Líneas	C. Unita.	C. To.
1	Atergit sol oft	x 5 ml	Ene-18	20	No	Éticos	42.14	842.80
2	Dilator 10 mg	x 40 tab	Ene-18	160	No	Éticos	1.80	288.00
3	Desenfriol-d nf	x 120	Ene-18	600	No	Éticos	0.52	312.00
4	Clindacin k	x 7 ov	Ene-18	70	No	Éticos	1.21	84.70
5	Evacuol f soluc oral	x 45 ml	Ene-18	15	No	Éticos	33.00	495.00
6	Pantoprazol 40 mg	x 10 amp	Ene-18	70	No	Genérico	1.36	95.20
7	Tena mujer medium	x 10 und	Ene-18	70	No	C.	4.87	340.90
8	Lovastatina 10 mg	x 30 tab	Feb-18	300	No	Genérico	0.13	39.00
9	Lovastatina 20 mg	x 30 tab	Feb-18	300	No	Genérico	0.16	48.00
10	Goicoechea crema	x 400 ml	Feb-18	45	No	C.	20.09	904.05
11	Rivax 2.5mg	x 60 ml	Feb-18	300	No	Éticos	4.24	1272.00
12	Emolan biocuratrix	x 15 ml	Feb-18	45	No	Éticos	29.83	1342.35
13	Kinabide 5 mg.	x 30	Feb-18	300	No	Genérico	4.14	1242.00
14	Glemont ct5 5 mg	x 30 tab	Feb-18	360	No	Éticos	1.82	655.20
15	Lopid 900 mg	x 30 tab	Mar-18	360	No	Éticos	5.73	2062.80
16	Xanax 0.25 mg	x 20 tab	Mar-18	280	No	Éticos	2.00	560.00
17	Clarbact-500 mg	x 10 tab	Mar-18	80	No	Éticos	0.68	54.40
18	Bonaven loc	x 120 ml	Mar-18	10	No	Éticos	36.40	364.00
19	Hidribet 10 loción	x 125 ml	Mar-18	15	No	Éticos	35.00	525.00
20	Hidribet 5/5 loción	x 125 ml	Mar-18	10	No	Éticos	32.83	328.30
21	Artanbix 100 mg	x 30 tab	Abr-18	1050	No	Éticos	0.17	178.50
22	Loralab-d 5mg/5ml	x 60 ml	Abr-18	10	No	Éticos	3.10	31.00
23	Furacin soluc tópica	x 60 ml	Abr-18	15	No	Éticos	37.10	556.50
24	Tepazepan	x 102 cap	Abr-18	102	Si	Éticos	2.67	272.34
			May-18	408	No	Éticos	2.67	1089.36

Anexo2 : Productos vencidos en la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L

P_vencidos en el area de almacen de la empresa Botica mi jesus							Valorizado	
							P. Costo	
N°	Descripción del	Presen.	F.V.	N°	Devol.	Líneas	C.	C. To.
25	Tiras droppers	x 50 und	Abr-18	450	No	Éticos	0.59	265.50
26	Amox 500 500mg/5ml	x 90 ml	Abr-18	180	No	Éticos	1.69	304.20
27	Vesicul force gn 500	x 100	Abr-18	1000	No	Éticos	0.08	80.00
28	T inmun unqto 0,03%	x 15 gr	May-18	15	No	Éticos	57.94	869.10
29	Gaseo-end 40 mg	x 100	May-18	2000	Si	Éticos	0.15	300.00
30	Glicenex sr 500 mg	x 30 comp	May-18	30	Si	Éticos	0.62	18.60
			Jun-18	300	No	Éticos	0.62	186.00
31	Trayenta duo 2.5	x 60	May-18	540	No	Éticos	2.30	1242.00
32	Trayenta duo 2.5mg/1000 mg	x 60 comp	May-18	60	Si	Éticos	2.30	138.00
			Jun-18	300	No	Éticos	2.30	690.00
33	Menopauxil gn	x 100	Jul-18	800	No	Éticos	0.08	64.00
34	Ostivone pluss gn	x 100	Jul-18	700	No	Éticos	0.08	56.00
35	Sindiabet gn 500 mg	x 100	Jul-18	600	No	Éticos	0.08	48.00
36	Gentilax gn 500 mg	x 100 cap	Jul-18	100	Si	Éticos	0.08	8.00
			Ago-18	800	No	Éticos	0.08	64.00
37	Aceite d/ricino	x 30 ml	Ago-18	20	No	Populare	0.64	12.80
38	Aceite d/romero	x 30 ml	Ago-18	30	No	Populare	0.42	12.60
39	Ácido bórico polvo	x 50 sob	Ago-18	600	No	Populare	0.51	306.00
40	Bencina rectificada	x 120 ml	Oct-18	100	No	Populare	0.96	96.00
41	Elixir estomacal	x 30 ml	Oct-18	35	No	Populare	0.42	14.70
42	Glicerina liq	x 30 ml	Oct-18	26	No	Populare	0.64	16.64
43	Nitrato de plata	x 12	Nov-18	180	No	Populare	2.12	381.60
44	Oxido d/zinc	x 50 sob	Nov-18	550	No	Populare	0.15	82.50
45	Timol compuesto	x 75 ml	Dic-18	30	No	Populare	0.49	14.70

Anexo3 : Formato de los productos vencidos en la empresa Negocios e Inversiones
Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L



BOTICAS MI JESÚS E.I.R.L
**Calle Lambayeque nro.989 C.P. Chulucanas Piura - Morropón –
Chulucanas.**

INFORME DE PRODUCTOS VENCIDOS

Yo con DNI:, encargado como asistente de almacén y responsable de los anaqueles:, informo que el día / / a horas:; se encontró productos vencidos en mi anaquel que equivale a un monto desoles, el cual informo al jefe de almacén con la finalidad de que se considere mi correspondiente descuento; esto es de acuerdo a las políticas de la empresa y clausula sexta del contrato.

Me comprometo a cancelar este faltante con mi remuneración mensual y si esta no cubriese el monto autorizo que se me descuenta de mi liquidación de beneficios sociales. Y si faltara completar el faltante, me comprometo a devolverlo en efectivo.

Para Mayor constancia el trabajador firman el presente documento.

N°	PRODUCTOS	CANTIDAD	LOTE	VENCIMIENTO
1				
2				
3				
TOTAL				

DNI: _____

Anexo 4 : productos faltantes en la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L

P_faltantes en el area de almacen de la empresa Botica mi jesus								VALORIZADO	
N°	LABORATORIO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PRESENTACION	SISTEMA	FISICO	DIF.	Líneas	P.Costo	
								Unitar	C. Total
01	Medifarma s.a	Ab-broncol nf 600 iny	x 1 amp.	120	96	-24	Éticos	16.08	-385.92
02	Farmind genérico	Aciclovir crema 5% farmind	x 5 gr	50	20	-30	Genéricos	1.02	-30.60
03	Alkofarma	Ácido bórico pvo	x 50 sobres	1,000	758	-242	Populares	0.51	-123.42
04	Protec & gamble	Acondic h & s alivio inst.	x 375 ml	60	44	-16	Cuid. pers	10.87	-173.92
05	Consorcio industrial de arequipa s	Aqua de florida	x 70 ml	640	560	-80	Populares	1.82	-145.60
06	Alkofarma	Aqua del susto	x 30 ml	650	550	-100	Populares	0.46	-46.00
07	Jps éticos	Aqua estéril 5 ml jps	x 50 amp.	650	539	-111	Éticos	0.18	-19.98
08	Material medico	Aguja 20x1 1/2	X 100 und	12,000	6,900	-5,100	Mat. medic	0.04	-204.00
09	Alkofarma	Alcohol yodado fco	x 30 ml	456	300	-156	Populares	0.42	-65.52
10	Protec & gamble	Always pink protección total día c/alas	x 8 und	500	280	-220	Cuid. pers	2.37	-521.40
11	Procter&gamble cuid pers	Always platinum ultrafina día	x 8 und	356	102	-254	Cuid. pers	3.65	-927.10
12	Protec & gamble	Always ultrafina c/alas	x 8 und	267	101	-166	Cuid. pers	4.18	-693.88
13	Portugal genéricos	Amoxicilina 500 mg portugal cja	x 100 cap.	80,000	66,100	-13,900	Genéricos	0.13	-1807.00
14	Portugal genéricos	Amoxicilina 500 mg+bromhexina portugal	x 100 tab.	5,000	1,600	-3,400	Genéricos	0.21	-714.00
15	Pharmagen genéricos	Atropina 0.5 mg pharmagen	x 100 amp.	500	160	-340	Genéricos	1.02	-346.80
16	América import	Bibji's juvenile feeding babybottle jji-	x 8 oz	160	125	-35	Bebe	2.47	-86.45
17	Cifarma-quilab éticos	Bismucid susp	x 150 ml	150	112	-38	Éticos	6.99	-265.62
18	Iq medic sac	Cateter iv #20g x 1 1/4	x 50 und	123	73	-50	Mat. medic	0.96	-48.00
19	Medifarma s.a	Cefacrol im 500 iny	x 1 amp.	45	32	-13	Éticos	10.75	-139.75
20	Ac farma	Cefaclor 250 mg/5ml	x 75 ml	300	200	-100	Genéricos	11.32	-1132.00
21	Pharmagen	Cefalotina 1 gr pharmagen cja	x 10 amp.	150	50	-100	Genéricos	2.37	-237.00
22	Protec & gamble	Cep oral-b stages frozen 7-más años	x 1 und.	24	14	-10	Cuid. pers	4.41	-44.10
23	Farmind genérico	Claritromicina 250	x 50 ml	30	15	-15	Genéricos	11.03	-165.45
24	Portugal éticos	Clavutrim cl 500mg+125 mg	x 10 tab.	900	840	-60	Éticos	1.15	-69.00
25	Portugal genéricos	Cloranfenicol 250mg con caja	x 60 ml	12	0	-12	Genéricos	4.24	-50.88
26	Ammens	Col ammens nifia+col	x 200 ml/100	40	20	-20	Bebe	16.88	-337.60
27	Medifarma perfumeria	Colonia dr zaidman mis primero días	x 100 ml	20	10	-10	Bebe	9.32	-93.20
28	Pharmagen genéricos	Diclofenaco 75 mg	x 50 amp	2,800	2,250	-550	Genéricos	0.27	-148.50
29	Intradvco industrial sa	Desod aval atomik spray	x 160 ml	15	2	-13	Cuid. pers	3.77	-49.01
30	Intradvco industrial sa	Desod aval cool spray	x 160 ml	90	80	-10	Cuid. pers	3.77	-37.70
31	Quala	Ego gel for men black cool	x 505 ml	8	2	-6	Cuid. pers	9.53	-57.18
32	Abbott lácteos	Ensure advance vainilla	x 400 gr	450	439	-11	Lácteos	29.39	-323.29
33	Abbott lácteos	Ensure advance vainilla	x 850 gr	100	90	-10	Lácteos	68.95	-689.50
34	Abbott laboratorios s.a.	Ensure advance vainilla	x 237 ml	78	74	-4	Lácteos	4.88	-19.52
35	Pharmagen genéricos	Escopolamina 20 mg pharmagen	x 50 amp	1,005	655	-350	Genéricos	2.03	-710.50

Anexo 5 : productos faltantes en la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L

P_faltantes en el area de almacen de la empresa Botica mi jesus								VALORIZADO	
N°	LABORATORIO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PRESENTACION	SISTEMA	FISICO	DIF.	Líneas	C.	C. Total
36	Beiersdorf cuid pers	Eucerin sham dermocop anticaspas seca	x 250 ml	40	20	-20	Cuid. pers	35.28	-705.60
37	Iq medic sac	Equipo microgotero c/camara graduada ig	x 100 ml	50	35	-15	Mat. medic	1.99	-29.85
38	Biodes	Frasco p/análisis c/espátula	x 1 und.	3,565	3,346	-219	Mat. medic	0.38	-83.22
39	Vitaline	Gentamicina 0.3 % gotas vitaline	x 5 ml	46	10	-36	Genéricos	2.37	-85.32
40	Genfar	Gentamicina iny 160 mg	x 1 amp.	550	467	-83	Genéricos	1.38	-114.54
41	Material medico	Gasa esteril 10cmx10cm	x 20 sob.	100	40	-60	Mat. medic	2.00	-120.00
42	Ammens	Gel ammens antibacterial	x 30 ml	80	58	-22	Bebe	3.05	-67.10
43	Portugal genéricos	Ibuprofeno 400 mg	x 100 tab.	5,000	0	-5,000	Genéricos	0.04	-200.00
44	Alkhofar	Jeringa 01cc tuberculina	X 100 und	8,000	6,900	-1,100	Mat. medic	0.10	-110.00
45	Nipro	Jeringa 03cc nipro	X 100 und	7,600	6,700	-900	Mat. medic	0.14	-126.00
46	Genomma lab	Jabón asepsia neutro	x 100 gr.	200	186	-14	Cuid. pers	6.13	-85.82
47	Genomma lab	Jabón asepsia soft	x 100 gr.	180	160	-20	Cuid. pers	6.41	-128.20
48	Alkhofar s.a.c	Jeringa 20cc	x 50 und	8,000	4,050	-3,950	Mat. medic	0.23	-908.50
49	Drogueria corval pharmaceutical sa	Ketacor 60mg iny	x 25 amp.	800	675	-125	Éticos	0.66	-82.50
50	Portugal genéricos	Loratadina 10 mg	x 100 tab.	6,500	5,400	-1,100	Genéricos	0.04	-44.00
51	Iq medic sac	Llave triple vía	x 50 und	800	550	-250	Mat. medic	0.65	-162.50
52	Iq medic sac	Llave triple vía c/e 30 cm	x 1 und.	876	564	-312	Mat. medic	0.77	-240.24
53	Portugal éticos	Menthol frost ung 15 gr	x 12 und.	567	339	-228	Éticos	1.02	-232.56
54	Abl pharma	Maltofer 50 mg/5ml	x 150 ml	40	30	-10	Éticos	25.93	-259.30
55	Iq medic	Mascarilla nebulizadora niño iqmedic	x 1 pza	159	112	-47	Mat. medic	3.36	-157.92
56	Beiersdorf material medico	Parche león árnica	x 12cm/18cm	250	207	-43	Mat. medic	2.69	-115.67
57	Abbott lácteos	Pediasure triplesure vainilla	x 400 gr	50	40	-10	Lácteos	28.47	-284.70
58	Abbott lácteos	Pediasure triplesure vainilla	x 900 gr	250	240	-10	Lácteos	68.16	-681.60
59	Portugal genéricos	Sulfa+trime 200/40/5 mg sin caja	x 60 ml	600	432	-168	Genéricos	1.36	-228.48
60	Protec & gamble	Sham h & s men old spice	x 700 ml	19	14	-5	Cuid. pers	21.53	-107.65
61	Glaxosmithkline	Sal de fruta eno	x 48 sob.	3,000	2,568	-432	Éticos	0.26	-112.32
62	Portugal genéricos	Sulfa+trime+guaife susp con caja	x 60 ml	1,400	1,200	-200	Genéricos	1.53	-306.00
63	Aspen Perú sa	S-26 pdf gold lata	x 400 gr	10	5	-5	Lácteos	48.96	-244.80
64	Johnsons bebe	Sham johnsons gotas de brillo	x 200 ml/100	30	11	-19	Bebe	9.39	-178.41
65	Abbott lácteos	Similac 3 pro sensitive	x 850 gr	270	260	-10	Lácteos	46.00	-460.00
66	Eurofarma Perú sac	Tada 20 mg eurofarma	x 4 comp	24	12	-12	Éticos	42.50	-510.00
67	Alelu yah s.a.c	Talco cruz blanca 100 gr	x 12 und.	14	0	-14	Éticos	2.97	-41.58
68	Ammens	Talco ammens manzanilla	x 250 gr.	4	0	-4	Bebe	10.91	-43.64
69	América import	Vaso santolee entre antid tdp-10	x 11 oz	70	50	-20	Bebe	7.30	-146.00
70	Portugal éticos	Wellport	x 345 ml	2,550	2,450	-100	Éticos	9.79	-979.00

Anexo 6 : productos faltantes en la empresa Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L



BOTICAS MI JESÚS E.I.R.L
**Calle Lambayeque nro.989 C.P. Chulucanas Piura - Morropón –
Chulucanas.**

INFORME DE PRODUCTOS FALTANTES

Yo con DNI:, encargado como asistente de almacén y responsable de los anaqueles:, informo que el día .../.../... a horas:; se encontró productos faltantes en mi anaquel que equivale a un monto desoles, el cual informo al jefe de almacén con la finalidad de que se considere mi correspondiente descuento; esto es de acuerdo a las políticas de la empresa y clausula sexta del contrato.

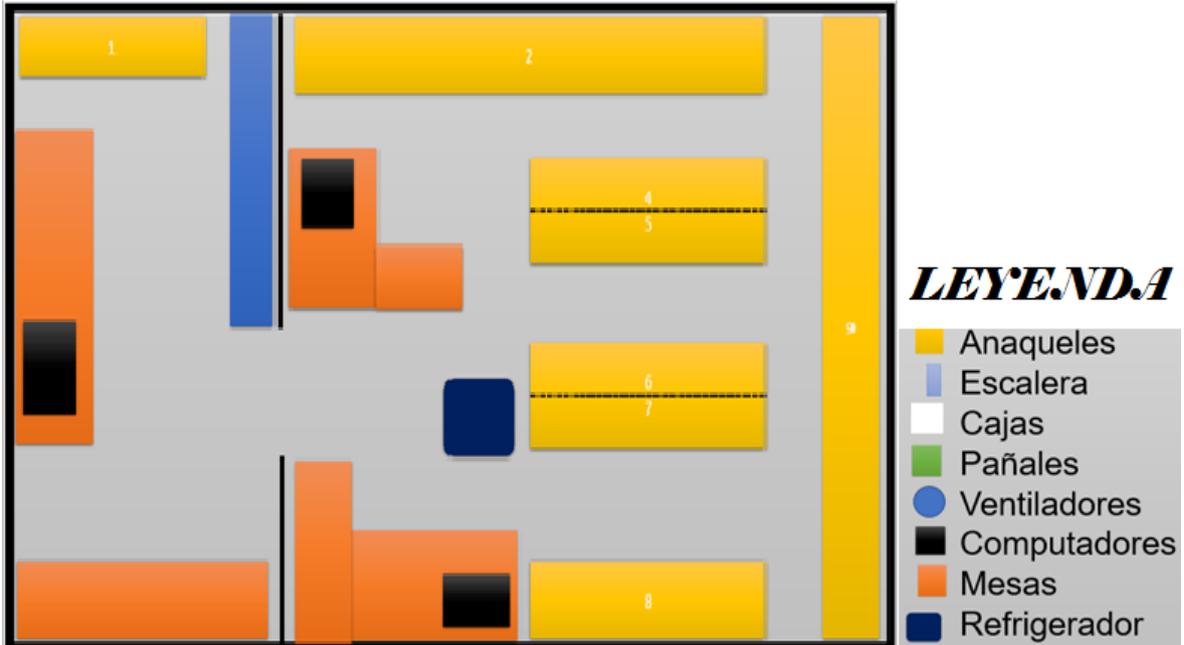
Me comprometo a cancelar este faltante con mi remuneración mensual y si esta no cubriese el monto autorizo que se me descuenta de mi liquidación de beneficios sociales. Y si faltara completar el faltante, me comprometo a devolverlo en efectivo.

Para Mayor constancia el trabajador firman el presente documento.

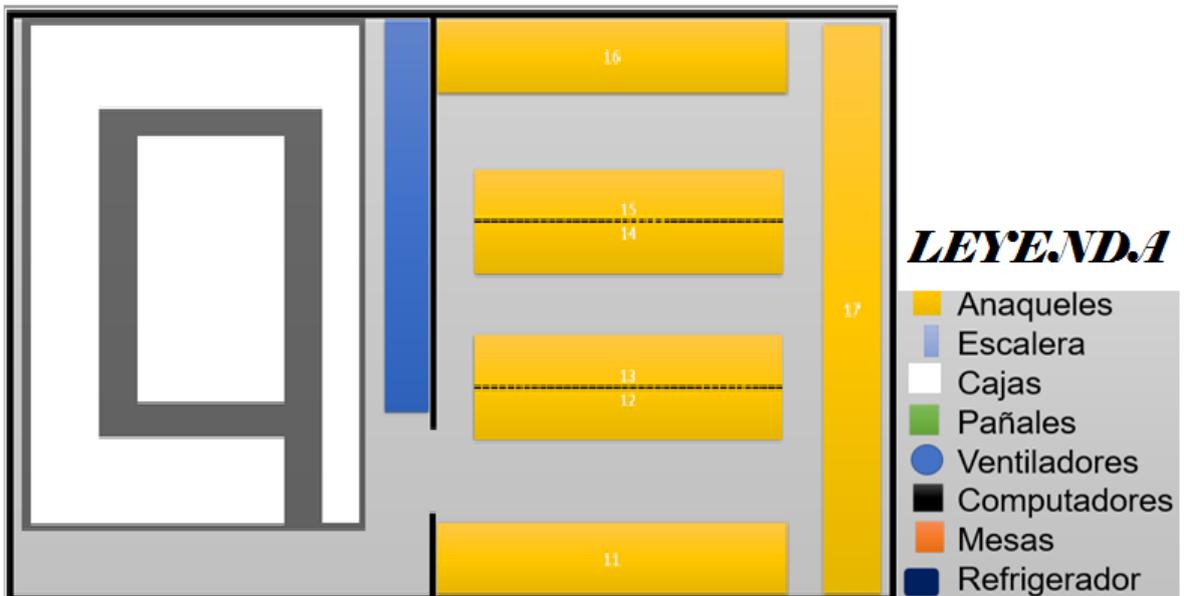
N°	PRODUCTOS	CANTIDAD	LOTE	VENCIMIENTO
1				
2				
3				
TOTAL				

DNI: _____

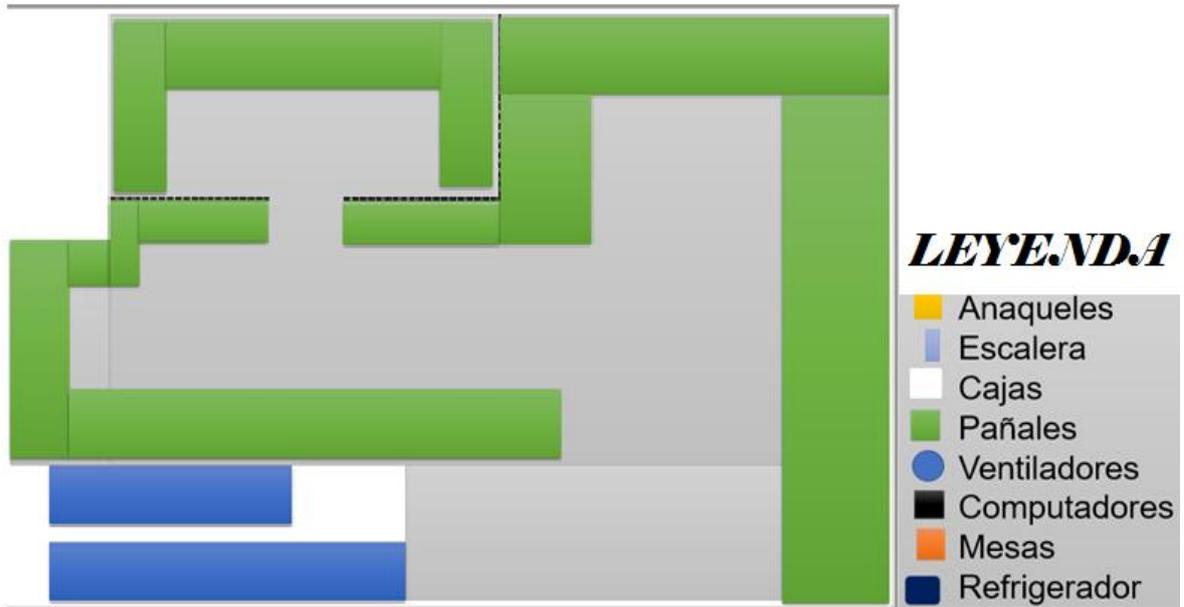
Anexo 7 : Distribucion del primer piso del almacen Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L



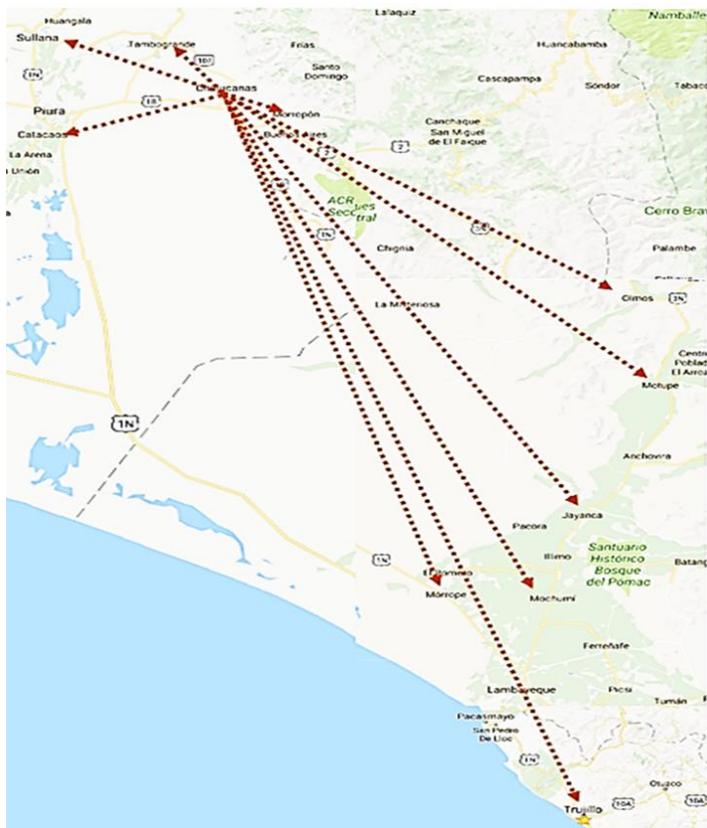
Anexo 8 : Distribucion del segundo piso del almacen Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L



Anexo 9 : Distribucion del tercer piso del almacen Negocios e Inversiones Santísima Virgen De La Puerta E.I.R.L



Anexo 10 : lugares donde se encuentra las sucursales



Anexo 11 : ventas mensuales de las sucursales

Sucursal	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CH_1	S/ 274,777.10	S/ 252,569.10	S/ 281,873.40	S/ 265,667.10	S/ 298,682.00	S/ 255,620.90	S/ 269,903.40	S/ 259,082.00	S/ 239,002.00	S/ 261,686.20	S/ 258,682.00	S/ 29,903.40
CH_2	S/ 110,338.80	S/ 93,911.60	S/ 103,122.60	S/ 90,837.10	S/ 100,995.10	S/ 85,464.00	S/ 96,572.50	S/ 95,787.00	S/ 89,627.00	S/ 87,442.20	S/ 130,995.10	S/ 99,572.50
CH_3	S/ 74,231.50	S/ 78,162.70	S/ 75,697.50	S/ 85,443.30	S/ 87,249.60	S/ 65,582.00	S/ 82,832.40	S/ 84,058.90	S/ 215,100.00	S/ 85,443.30	S/ 85,249.60	S/ 72,832.40
C_4	S/ 99,163.10	S/ 90,606.20	S/ 94,801.00	S/ 99,377.80	S/ 97,483.10	S/ 88,780.00	S/ 105,156.90	S/ 92,079.90	S/ 240,425.00	S/ 98,148.30	S/ 95,483.10	S/ 115,156.90
CH_5	S/ 34,691.20	S/ 30,641.90	S/ 40,997.50	S/ 34,371.10	S/ 36,515.30	S/ 39,116.00	S/ 42,036.70	S/ 38,676.00	S/ 36,729.00	S/ 36,358.90	S/ 46,515.30	S/ 49,036.70
MORR	S/ 127,054.10	S/ 111,188.00	S/ 117,178.00	S/ 128,550.90	S/ 135,550.50	S/ 114,549.00	S/ 138,463.10	S/ 126,535.60	S/ 128,430.00	S/ 117,371.20	S/ 235,550.50	S/ 198,463.10
CAT_1	S/ 220,923.30	S/ 182,730.50	S/ 226,915.30	S/ 225,215.20	S/ 225,540.60	S/ 174,506.00	S/ 224,666.80	S/ 223,180.00	S/ 221,582.00	S/ 224,494.50	S/ 205,540.60	S/ 204,666.80
CAT_2	S/ 78,870.00	S/ 72,623.40	S/ 82,654.20	S/ 85,579.80	S/ 83,974.40	S/ 78,076.00	S/ 86,925.30	S/ 90,603.70	S/ 229,290.00	S/ 85,300.20	S/ 85,974.40	S/ 84,925.30
TAMB	S/ 51,912.40	S/ 45,035.40	S/ 51,017.50	S/ 65,838.10	S/ 79,217.80	S/ 77,126.00	S/ 75,121.00	S/ 69,186.60	S/ 181,953.00	S/ 71,354.10	S/ 77,217.80	S/ 79,121.00
OLMOS	S/ 93,286.00	S/ 83,465.40	S/ 79,734.30	S/ 104,291.70	S/ 117,207.50	S/ 97,767.00	S/ 108,121.10	S/ 106,539.60	S/ 121,376.00	S/ 111,549.10	S/ 125,207.50	S/ 98,121.10
MOTUPE	S/ 114,393.10	S/ 101,718.10	S/ 96,457.80	S/ 96,455.70	S/ 106,597.50	S/ 75,059.00	S/ 97,788.20	S/ 98,121.70	S/ 90,131.00	S/ 96,468.70	S/ 145,597.50	S/ 107,788.20
JAYANCA	S/ 103,248.50	S/ 103,565.90	S/ 110,558.00	S/ 48,511.70	S/ 56,424.00	S/ 33,948.00	S/ 43,264.50	S/ 40,173.00	S/ 106,328.00	S/ 39,918.10	S/ 66,424.00	S/ 53,264.50
TUCUME	S/ 53,097.90	S/ 41,226.70	S/ 40,575.78	S/ 62,198.10	S/ 60,788.50	S/ 34,864.70	S/ 45,724.01	S/ 53,466.80	S/ 46,659.00	S/ 52,099.80	S/ 71,788.50	S/ 7,724.01
MOCHUMI	S/ 61,128.80	S/ 61,097.41	S/ 56,064.30	S/ 72,665.80	S/ 85,802.60	S/ 52,767.00	S/ 70,926.10	S/ 70,794.50	S/ 68,616.00	S/ 72,070.80	S/ 83,802.60	S/ 80,926.10
MORROPE	S/ 82,506.30	S/ 75,516.60	S/ 72,319.40	S/ 26,668.20	S/ 30,841.70	S/ 22,616.00	S/ 31,061.80	S/ 30,776.80	S/ 90,001.00	S/ 30,464.90	S/ 39,841.70	S/ 41,061.80
TRUJILLO	S/ 82,506.30	S/ 28,397.00	S/ 32,539.70	S/ 48,687.00	S/ 48,687.00	S/ 34,785.00	S/ 43,590.90	S/ 45,714.10	S/ 42,910.00	S/ 52,891.30	S/ 55,687.00	S/ 53,590.90
Total	#####	S/ 1,452,455.91	S/ 1,562,506.28	S/ 1,540,358.60	S/ 1,651,557.20	S/ 1,330,626.60	S/ 1,562,154.71	#####	#####	#####	#####	#####

Anexo 12 : compras mensuales

Mes	Compras gravadas	IGV	Total
Enero	S/ 751,788.00	S/ 135,321.84	S/ 887,109.84
Febrero	S/ 600,926.00	S/ 108,166.68	S/ 709,092.68
Marzo	S/ 665,505.00	S/ 119,790.90	S/ 785,295.90
Abril	S/ 583,214.00	S/ 104,978.52	S/ 688,192.52
Mayo	S/ 511,173.00	S/ 92,011.14	S/ 603,184.14
Junio	S/ 898,216.00	S/ 161,678.88	S/ 1,059,894.88
Julio	S/ 578,077.00	S/ 104,053.86	S/ 682,130.86
Agosto	S/ 886,849.00	S/ 159,632.82	S/ 1,046,481.82
Septiembre	S/ 688,195.00	S/ 123,875.10	S/ 812,070.10
Octubre	S/ 896,849.00	S/ 161,432.82	S/ 1,058,281.82
Noviembre	S/ 558,553.00	S/ 100,539.54	S/ 659,092.54
Diciembre	S/ 753,214.00	S/ 135,578.52	S/ 888,792.52
Total	S/ 8,372,559.00	S/ 1,507,060.62	S/ 9,879,619.62

Anexo 13 : áreas del almacen

AREAS							
	PISO	ANAQUELES	PAÑALES	CAJAS	MESAS	PASADISOS	OTROS
1	192.92	123.12			4.68 4.08 4.066 3.38	2.94	7.06
2	259.461	109.98		5.9895 6.864 6.66 7.562 62.91		2.94	12.06
3	291.5457		14.9195 10.764 10.36 9.512 6.838 10.764 21.66 7.562 7.2963 10.7679 10.4007 69.1571			15	

Anexo 14 : registro de compras

REGISTRO DE COMPRAS AÑO 2018						
PROVEEDOR	FECDOC	FECDOCVENC	GRAVADO	IGV	CONCEPTO	MES
MEDICAL DRUG SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	01/01/2018	02/02/2018	1174.92	211.48	MEDICINAS AFECTAS	1
GRIFO MARIA DEL PILAR IIS.A.C.	01/01/2018		91.36	16.44	COMBUSTIBLE	1
PROSEGUR ACTIVA PERU S.A.	01/01/2018	01/01/2018	105.94	19.07	PROSEGUR- VIGILANCIA	1
ZAPATA VALENCIA MARIA LUISA	01/01/2018	31/01/2018	2,940.00	0.00	ALQUILER DE LOCALES	1
ALVARADO TRUJILLO ANTONIO ROMAN	01/01/2018	31/01/2018	4,725.00	0.00	ALQUILER DE LOCALES	1
ALVARADO TRUJILLO ANTONIO ROMAN	01/01/2018	31/01/2018	4,725.00	0.00	ALQUILER DE LOCALES	1
ENTIDAD PREST. DE SERV SANEAM. DE LAMB	01/01/2018	25/01/2018	103.39	18.61	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SERV SANEAM. DE LAMB	01/01/2018	25/01/2018	103.39	18.61	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SERV SANEAM. DE LAMB	01/01/2018	25/01/2018	58.90	10.60	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	15/01/2018	23.43	4.22	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	25/01/2018	33.24	5.98	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	25/01/2018	17.80	3.20	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	25/01/2018	44.79	8.06	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	25/01/2018	85.76	15.44	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	25/01/2018	228.26	41.09	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	25/01/2018	2.33	0.42	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ENTIDAD PREST. DE SS. DE SANEAM. GRAU S.A.	01/01/2018	23/01/2018	106.38	19.15	SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
ZETA AND COMPANY S.A.C.	02/01/2018	02/01/2018	1,694.92	305.08	IMPRESIÓN DE BOLETAS FACTURAS Y GUIAS	1
BARBASCO S.A.C.	02/01/2018	02/01/2018	71.19	12.81	GASTOS- CONSUMO	1
SYSTEM COMPUTERS BUSINESS E. I.R.L.	02/01/2018		127.12	22.88	UTILES DE OFICINA	1
SERVICIOS ALIMENTARIOS BOOM SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	02/01/2018		41.80	7.52	GASTOS- CONSUMO	1

Anexo 15 : entrevista al gerente general de la empresa

ENTREVISTA SOBRE GESTION LOGISTICA	
Nombre	Judith Alvarado Trujillo
Cargo	Gerente
Fecha	20/09/2019
<p>Quiero agradecerle el tiempo que me ha brindado para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para la tesis a realizar.</p>	
Preguntas	
<p>1. ¿Cuenta con manuales de organización de funciones? Por ahora la empresa no cuenta con los manuales</p>	
<p>2. ¿existe una programación de compras en la empresa? ¿ se cumple? No existe exactamente una programación de compras en los productos debido que hubieron meses donde se realizo compras de urgencias.</p>	
<p>3. ¿el almacen cuenta con algún metodo de distribucion? El almacen no cuenta con ningunmetodo de distribución.</p>	
<p>4. ¿Considera usted que la empresa está cumpliendo los objetivos en el área de almacén? Estamos en crecimiento, pero a la fecha no hemos llegado a la meta.</p>	

<p>5. ¿lleva un control de su inventario ?</p> <p>Se realizaron dos inventarios en el año 2018 donde se pudo detectar muchos faltantes y vencidos .</p>
<p>6. ¿La gerencia ha establecido estrategias, políticas y/o metodologías para mejorar el nivel de faltantes en el área de almacén?</p> <p>Si, Boticas Mi Jesús como toda organización tiene por objetivo mejorar el nivel de faltantes de los productos en el área de almacén, para lo cual la empresa ha otorgado un formato a los trabajadores de almacén donde ellos informan a al jefe de almacén los productos faltantes en sus anaqueles y también para los productos vencidos, con la finalidad que ellos asuman el costo de estos y que la empresa no se vea afectada.</p>
<p>7. ¿la falta de conocimiento de distribución de almacenes le ha carreado algún costo?</p> <p>Si, se esta alquilando un almacén adicional debido a que nuestro almacén no cuenta con espacio suficiente .</p>
<p>8. ¿ Cree usted que es importante llevar un control de los productos faltantes en el área almacén?</p> <p>Sí, porque así la empresa está informada de los productos faltantes con la finalidad de ver quien asumiría el costo.</p>
<p>9. ¿existe rutas establecidas para la distribución de la mercaderi?</p> <p>Sí existe.el problema es que hay mese donde se excede en los viajes debido a que no son carros grandes.</p>

Anexo 16 : entrevista al encargado de almacén

ENTREVISTA SOBRE GESTION LOGISTICA	
Nombre	Luis Sánchez Gutiérrez
Cargo	Encargado del almacén
Fecha	20/10/2019
<p>Quiero agradecerle el tiempo que me ha brindado para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para la tesis a realizar.</p>	
Preguntas	
<p>1. ¿Cuenta con manuales de organización de funciones?</p> <p>No cuenta con esos manuales</p>	
<p>2. ¿existe una programación de compras en la empresa?¿ se cumple?</p> <p>No hay programación de compras.</p>	
<p>3. ¿el almacén cuenta con algún método de distribución?</p> <p>Desconozco de los métodos de distribución</p>	

<p>4. ¿lleva un control de su inventario ? Se realizaron dos inventarios en el año 2018</p>
<p>5. ¿la falta de conocimiento de distribución de almacenes le ha carreado algún costo? Si, se esta alquilando un almacén adicional debido a que nuestro almacén no cuenta con espacio suficiente .</p>
<p>6. ¿ Cree usted que es importante llevar un control de los productos faltantes en el área almacén? Sí, ya que debo informar de los productos</p>

Anexo 17: entrevista la contadora de la empresa

ENTREVISTA SOBRE GESTION LOGISTICA	
Nombre	Meliza Mendoza Marín
Cargo	contadora
Fecha	20/10/2019
<p>Quiero agradecerle el tiempo que me ha brindado para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para la tesis a realizar.</p>	
Preguntas	
<p>1. ¿Cuenta con manuales de organización de funciones? Actualmente no cuenta con manuales.</p>	
<p>2. ¿existe una programación de compras en la empresa?¿ se cumple? No existe exactamente una programación de compras en los productos debido que hubieron meses donde se realizó compras de urgencias.</p>	
<p>3. ¿el almacén cuenta con algún método de distribución? El almacén no cuenta con ningún método de distribución.</p>	
<p>4. ¿Considera usted que la empresa está cumpliendo los objetivos en el área de almacén? Poco a poco se va obteniendo la meta trazada.</p>	
<p>5. ¿lleva un control de su inventario ? Si se realizan a través de los inventarios realizados, en este caso en el año 2018 fueron dos.</p>	
<p>6. ¿ Cree usted que es importante llevar un control de los productos faltantes en el área almacén? Realmente si ya que se puede apreciar cuanto es el gasto o costo asumir.</p>	

Anexo 18: autorización de la empresa

Formato 04

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA - PARA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL



Yo Judith Betty Alvarado Trujillo (Nombre del representante del área de la empresa) identificado con (DNI/CE/Pasaporte) N° 17804713 en mi calidad de Representante Legal (Nombre del puesto del representante del área de la empresa) del área de Gerencia (Nombre del área de la empresa) de la empresa/institución Negocios e Inversiones Santísima Virgen de la Puerta E.I.R.L. (Nombre de la empresa) con R.U.C N° 20601757339 ubicada en la ciudad de Ca. Lambayeque N° 989 - Chulucanas - Morropón - Piura

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Violeta de Jesus Alvarado Trujillo (Nombre completo del bachiller) identificado con (DNI/CE/Pasaporte) N° 76293215 bachiller en la carrera de Administración (Nombre de la carrera profesional)

para que utilice la siguiente información de la empresa:

(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis () o Trabajo de Suficiencia Profesional () y de esta manera optar al Título Profesional.

..... de del 20.....

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

() **Sólo Para Modalidad Suficiencia Profesional:** Adjunta Vigencia Poder del Representante Legal de la Empresa con vigencia no menor a 90 días.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

() Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.

El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos, y que el Representante que brindó la información estaba facultado para ello. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Bachiller será sometido a un procedimiento disciplinario; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Alvarado
 Representante de la
 SANTÍSIMA VIRGEN DE LA PUERTA E.I.R.L.
 DNI/CE: 17804713
 CA. LAMBAYEQUE N° 989 - CHULUCANAS
 REP. LEGAL: 06/04/2019

Violeta de Jesus Alvarado Trujillo
 Firma Bachiller

Fecha:
 DNI: 76293215

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-SA-17.08	NÚMERO VERSIÓN	02	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	11/04/2019				