



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“ENFOQUES DEL CRÉDITO COMERCIAL PARA
EMPRESAS COMERCIALES. UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA
DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Rosa Emilia Luna Cruz

Asesor:

Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg.Rogger Remberto Quiroz Zuñigan, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

- ROSA EMILIA LUNA CRUZ

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: “*Enfoques del crédito comercial para empresas comerciales. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años*” para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) *Lic. Luigui Cavos Villa*, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *Rosa Emilia Luna Cruz*, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: Enfoques del Crédito Comercial para Empresas Comerciales. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años.

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Lic. Luigui Cavos Villa

Evaluador

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber logrado cumplir esta meta profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi tía Sumi, a quien quiero como una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento; a mi hijo Miguel Eduardo quien fue mi fuente de inspiración y apoyo para lograr terminar mi carrera y por último de una manera muy especial a mi abuela Rosa quien está en el cielo y siempre me apoyo y fue un gran ejemplo de lucha y superación.

Rosa Emilia Luna Cruz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi carrera y darme las fuerzas para terminarla.

A mis padres, que con su demostraron con su ejemplo a no rendirme ante nada y siempre escuchar sus consejos para afrontar cualquier obstáculo.

A mi tía Sumi, por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tienen en mí.

Al Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga, profesor de proyecto de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Al sr. Jorge Luis Carranza Carranza gerente de la empresa Printx por apoyar este trabajo sin interés alguno, sino con el único afán de que me supere profesionalmente.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Rosa Emilia Luna Cruz

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO III: RESULTADOS	19
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	32
ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Relación de artículos publicados de acuerdo con el enfoque	Pg. 21
---------	--	--------

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Diagrama de Flujo de la búsqueda de artículos científicos en las bases de datos de acceso libre en la Web	Pg. 19
----------	---	--------

RESUMEN

El propósito de la presente revisión sistemática es el de describir los enfoques del crédito comercial para empresas privadas en una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años (2008 – 2018). Se utilizó principalmente la base de datos EBSCO, Dialnet, Google académico, Redalyc, Directorio de publicaciones de acceso abierto (DOAJ) y Scielo. En donde, se realizó una búsqueda avanzada tomando en cuenta la pregunta de investigación con la siguiente frase: “Crédito comercial”. Con la finalidad de detallar la búsqueda de literatura científica se establecieron operadores booleanos y filtros: [(“crédito comercial”) AND (“empresas”)]. que fueron repartidos de la siguiente manera: EBSCO, 6 artículos; Dialnet, 14 artículos; Google Académico, 241 artículos; Redalyc, 9 artículos; DOAJ, 14 artículos y Scielo, 17 artículos. Luego, una vez considerada la cantidad total de 301 artículos científicos, se descartaron todos aquellos artículos que no tenían texto completo que fueron un total de 134 teniendo como resultado 167 artículos, 91 artículos se descartaron por no tratar el crédito comercial quedando 76. Además, se eliminaron 49 artículos que no consideraban a la población en estudio y por último 8 artículos duplicados mediante la utilización del gestor bibliográfico Mendeley, a fin de obtener la cantidad final de 19 artículos indexados.

PALABRAS CLAVES: Crédito comercial, Empresa comercial, Crédito

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El crédito comercial consiste en el ofrecimiento de crédito por parte de un proveedor de productos y servicios, a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. Ambos pactan una fecha de pago que obviamente el cliente deberá respetar y cumplir porque de lo contrario puede caberle alguna acción legal en su contra por no respetar conforme el plazo estipulado (O.M. Rodríguez Rodríguez, 2008), este uso del crédito comercial por parte de las empresas es un tema relativamente poco analizado. Al respecto se puede señalar la no existe de un marco teórico robusto del crédito comercial única y uniforme (Gómez, 2011).

Los trabajos que tratan este tema analizan determinadas características del mismo, justificando por qué las empresas hacen uso del crédito y analizando las diferencias en los términos en que se establece (González Arbelaéz, 2010). En este sentido el crédito comercial es una categoría relativamente poco estudiada en economía financiera (Silva, Sousa Ribeiro, & Hua Sheng, 1995). Se trata de un tipo de deuda a corto plazo y de naturaleza informal, cuyos términos no están generalmente fijados de forma legal (Gutierrez Campana, 2016). Así, el crédito comercial se puede conceder a través de fórmulas como el aplazamiento del pago de una transacción sobre bienes o servicios que sean objeto de negocio típico de la empresa, en la que el comprador actúa como prestatario y el vendedor como prestamista (Salirrosas Campos & Santa Cruz, 2017). En ocasiones, tiene lugar a través del pago a cuenta de una compra futura, en cuyo caso se invierte la posición de los participantes en la operación. De esta manera, el vendedor se convierte en deudor mientras que el comprador asume el papel de acreedor (Revelo Méndez, 2018).

El crédito financiero, incluye los créditos comerciales que se conceden entre sí a las empresas, al respecto las recientes investigaciones en historia económica han hecho énfasis en el comportamiento a largo plazo de la economía empresarial (Torres Moreno, 2014). Desde un punto de vista agregado, la economía de las empresas habría entrado en un fuerte crecimiento nominal en los últimos años, que diverge del desempeño económico en la década anterior. Sin embargo, decir que hubo crecimiento no es suficiente (Grau Grau & Reig Pérez, 2014). En efecto, es necesario analizar las series en términos reales y complementar las investigaciones del comportamiento del sector real con un análisis de los precios relativos, la oferta monetaria y el sistema de crédito. Sólo así se puede tener una imagen más completa del significado y las causas del crecimiento de la economía (Canto Cuevas, Palacín Sánchez, & Di Pietro, 2016b).

Este tipo de crédito moviliza un gran volumen de fondos y está definido por rasgos muy particulares. Por ello, resulta conveniente evaluar su relevancia en el proceso de financiación empresarial, así como en el propio funcionamiento comercial de la empresa (Rodríguez Rodríguez, 2008), este uso del crédito comercial por parte de las empresas es un tema relativamente poco analizado (García Vaquero & Mulino Ríos, 2015). En términos generales, puede señalarse que no existe una teoría del crédito comercial única y uniforme. Por el contrario, los trabajos que tratan este tema analizan determinadas características de este, justificando por qué las empresas hacen uso de este recurso financiero y analizando las diferencias en los términos en que se establece (García Vaquero & Francisco, 2011).

El resultado de estas investigaciones es, por tanto, un conjunto de teorías que explican este tipo de crédito desde diferentes puntos de vista. El resto de los trabajos en este campo constituyen aplicaciones empíricas en las que se contrastan estas teorías o se comparan los términos del crédito, siendo importante el estudio del crédito comercial se estudiarán a

profundidad respecto a lo encontrado en la bibliografía en los últimos años, el crédito comercial en muchas investigaciones no se tiene en cuenta estos tipos por lo que se conoce como el crédito comercial es una categoría relativamente poco estudiada en economía financiera (Rodríguez Rodríguez, 2008). Se trata de un tipo de deuda a corto plazo y de naturaleza informal, cuyos términos no están generalmente fijados de forma legal (Gómez, 2011). Así, el crédito comercial se puede conceder a través de fórmulas como el aplazamiento del pago de una transacción sobre bienes o servicios que sean objeto de negocio típico de la empresa, en la que el comprador actúa como prestatario y el vendedor como prestamista (Vieira, Pinho, & Oliveira, 2013). En ocasiones, tiene lugar a través del pago a cuenta de una compra futura, en cuyo caso se invierte la posición de los participantes en la operación (Canto Cuevas, Palacín Sánchez, & Di Pietro, 2016a). De esta manera, el vendedor se convierte en deudor mientras que el comprador asume el papel de acreedor (O.M. Rodríguez Rodríguez, 2008). Por otro lado, se encuentra el crédito financiero o no comercial abarca los aplazamientos de pago que se conceden entre sí las empresas fuera de lo que es su objeto comercial. Se trata, fundamentalmente, de deudas contraídas con acreedores o financiación concedida a deudores diversos (O. M^a Rodríguez Rodríguez, 2005). El crédito financiero tiene lugar entre grupos reducidos de empresas, sobre todo entre compañías que forman parte de un mismo grupo económico-financiero (Canto Cuevas et al., 2016).

El propósito de este trabajo es describir el marco conceptual explicando los enfoques de referencia del crédito entre empresas, destacando sus principales características. Por otro, recopilar las diversas teorías que justifican el uso del crédito comercial y agruparlas de acuerdo con las explicaciones que se han ofrecido sobre el mismo. Esta labor permite recoger prácticamente todas las investigaciones que se han realizado sobre el crédito comercial al

mismo tiempo que informa de los aspectos menos consensuados en la literatura, posibilitando, de esta manera, la investigación futura. Asimismo, el artículo es novedoso en la medida que es el primero que recoge, de manera exhaustiva, la vinculación que en la literatura se ha realizado entre la política monetaria y los aplazamientos del pago, aspecto éste que está generando una emergente corriente de investigación, permitiendo enunciar el objetivo: **Describir los enfoques del crédito comercial para empresas privadas en una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años (2008 – 2018).**

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Las Revisiones Sistemáticas son un diseño de investigación observacional y retrospectivo, que sintetiza los resultados de múltiples investigaciones primarias. Son parte esencial de la medicina basada en la evidencia por su rigurosa metodología, identificando los estudios relevantes para responder preguntas específicas del propósito de la investigación (Beltrán, 2005). Estas revisiones son tan populares que han tenido un crecimiento vertiginoso en los últimos años (Higgins & Green, 2011).

Se realizó la revisión sistemática de literatura científica con base en la adaptación de la metodología PRISMA (Urrú Tia & Bonfill, 2010). La pregunta de investigación para la realización del proceso metodológico fue la siguiente: *¿Qué se conoce en la literatura científica sobre los enfoques del crédito comercial para empresas en los últimos 10 años?*

Fuentes de búsqueda de información

Para asegurar la sensibilidad del proceso de búsqueda se utilizó principalmente la base de datos EBSCO, Dialnet, Google académico, Redalyc, Directorio de publicaciones de acceso abierto (DOAJ) y Scielo. En donde, se realizó una búsqueda avanzada tomando en cuenta la pregunta de investigación con la siguiente frase: “Crédito comercial”. Con la finalidad de detallar la búsqueda de literatura científica se establecieron operadores booleanos y filtros: [(“crédito comercial”) AND (“empresas”)]. Se detalla las rutas de búsqueda de la siguiente manera:

EBSCO

((Crédito) AND (comercial))

DIALNET

(crédito comercial)

GOOGLE ACADÉMICO

(crédito comercial)

REDALYC

(crédito comercial)

DOAJ

(crédito comercial) and (empresarial)

SCIELO

(crédito comercial)

Los artículos que se escogieron fueron importados haciendo uso de gestores bibliográficos como Mendeley con el propósito de evitar la duplicidad de citas textuales.

En el diseño de la estrategia de búsqueda referente a la revisión sistemática, pretendió ser lo más extensa posible con el propósito de garantizar que se han considerado en la revisión todos los estudios posibles y relevantes que hacen alusión a literatura científica para

su estudio, dando mayor sensibilidad en la obtención de información, equilibrando la especificidad. Sin embargo, fue necesario mantener la equidad con relación a la extensión y conservar la relevancia en el momento de realizar la estrategia de búsqueda. En donde, se pudo percibir que al aumentar la sensibilidad de la búsqueda se disminuyó la precisión y se consiguió artículos que no eran relevantes. Por lo que se consideró en la sensibilidad, la identificación del número de artículos relevantes sobre el número total de artículos relevantes existentes. Así mismo, se consideró la precisión que para el efecto de la revisión sistemática vino a ser el número de artículos relevantes identificados sobre el número total de artículos identificados. Lo que permitió conseguir la especificidad de los artículos provenientes de literatura científica que cumplen con el criterio de inclusión para el desarrollo de la presente revisión sistemática.

Criterios de inclusión y exclusión

Se considera artículos que han sido publicados en bases de datos científicas indexadas en base de datos EBSCO, Dialnet, Google académico, Redalyc, Directorio de publicaciones de acceso abierto (DOAJ) y Scielo. Luego, en el metabuscador se puso la variable que para el presente trabajo es “Crédito comercial” and “empresa”, que dio como resultado artículos arbitrados en diferentes idiomas. Sin embargo, se procedió a aplicar criterios de inclusión que permitan seleccionar solo artículos científicos que se ajusten al tema de investigación. El primer criterio de inclusión fue elegir artículos que tengan como tema el Crédito / crédito AND comercial. Luego se aplicó criterios de exclusión que consiste en separar todo tipo de información referente a lo que se conoce sobre el crédito para empresas, a pesar de que cumplen con el tema de investigación, pero no tienen todas las características que el problema está buscando a saber, específicamente en cuanto se refiere

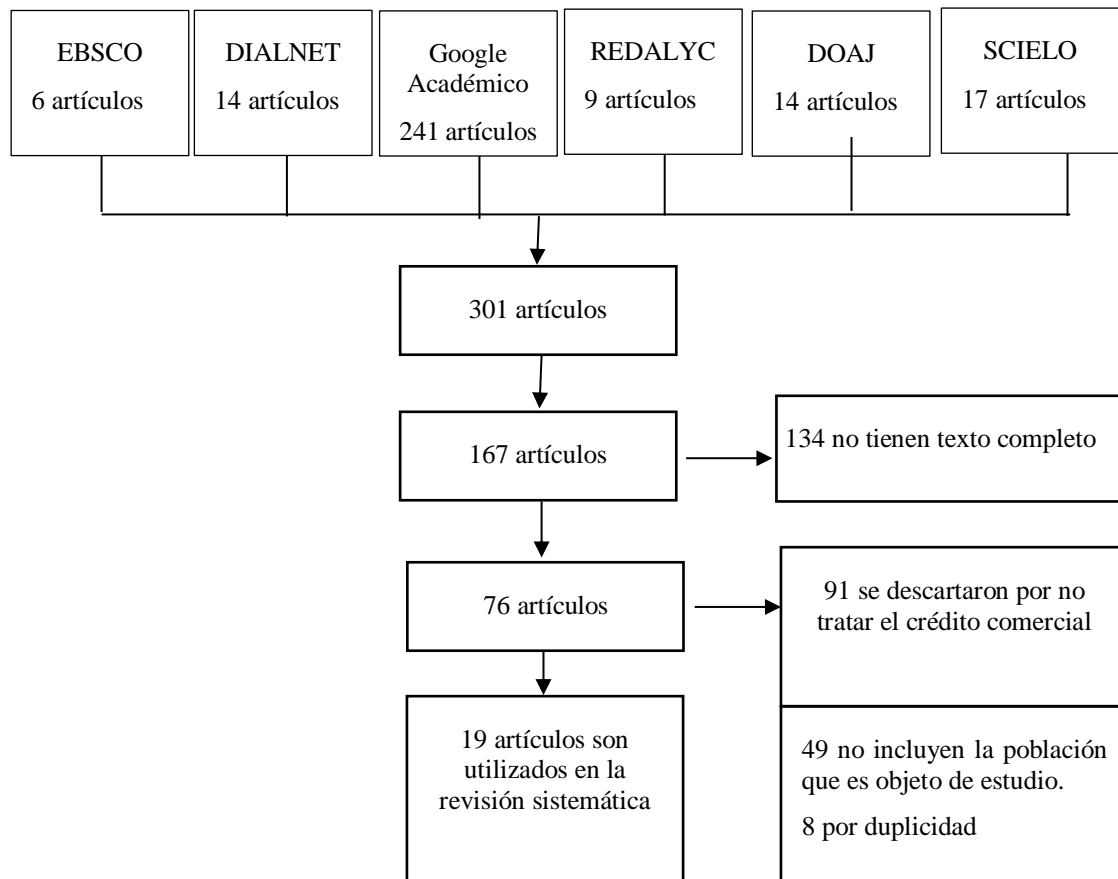
al crédito comercial. Luego, se estableció el segundo criterio de inclusión, que consiste en establecer parámetros en relación con la fecha de publicación que en este caso fue del 2008 al 2018, que permitió obtener artículos que hacen alusión a la variable específica de análisis, excluyendo a todos aquellos años que no se encuentran en ese rango establecido. Posteriormente, se estableció el tercer criterio de inclusión, que consiste en seleccionar como idioma el español para mejor comprensión de la información y se especificó que la búsqueda sea considerando solo texto completo. En donde, se obtuvo cierta cantidad de artículos relevantes, descartando toda aquella información que sea en un idioma diferente al seleccionado y artículos que han sido publicados de forma incompleta para obtener información objetiva para el presente trabajo. Reduciendo la sensibilidad de artículos científicos relacionados a la obtención de literatura relevante para la revisión sistemática. Además, los artículos fueron seleccionados de acuerdo con la precisión de la estrategia siendo necesario recurrir al análisis de los resúmenes, conclusiones y en algunos casos el contenido general de los artículos. Así mismo, a fin de evitar la duplicidad se recurrió al gestor bibliográfico Mendeley para la eliminación de los duplicados y generando automáticamente las referencias bibliográficas.

Selección de Información

La selección de información referente a su búsqueda y recolección fue aplicada por el revisor de manera independiente teniendo un conocimiento pleno de cada uno de los criterios de inclusión y exclusión, lo que permitió saber los artículos que se considerarían para la revisión sistemática en función a la relevancia que tuvieron en el desarrollo de este. Siempre predominando el interés de hacer una buena revisión sistemática que aborde la estrategia en función al tema de estudio. Por lo tanto, se hizo una favorable selección de artículos científicos proveniente de literatura formalmente publicada y acreditada.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Figura 1: Diagrama de Flujo de la búsqueda de artículos científicos en las bases de datos de acceso libre en la Web



Fuente: Elaboración de la revisora

La búsqueda de artículos científicos en las bases de datos dio como resultado un total de 3823 artículos científicos indexados en el período 2007 a 2017 que fueron repartidos de la siguiente manera: EBSCO, 6 artículos; Dialnet, 14 artículos; Google Académico, 241 artículos; Redalyc, 9 artículos; DOAJ, 14 artículos y Scielo, 17 artículos. Luego, una vez

considerada la cantidad total de 301 artículos científicos, se descartaron todos aquellos artículos que no tenían texto completo que fueron un total de 134 teniendo como resultado 167 artículos, 91 artículos se descartaron por no tratar el crédito comercial quedando 76. Además, se eliminaron 49 artículos que no consideraban a la población en estudio y por último 8 artículos duplicados mediante la utilización del gestor bibliográfico Mendeley, a fin de obtener la cantidad final de 19 artículos indexados. Posteriormente, se pusieron en práctica los criterios de inclusión y exclusión eliminando, con los cuales se realizó la revisión sistemática.

Diseño de las investigaciones

En el total de artículos científicos investigados se pudo obtener diferentes diseños. En donde, 9 artículos reportaron diseño de investigación. Los mismos que se pudieron clasificar en: documental (n=1), interpretativa flexible (n=1), descriptivo (n=2), descriptivo documental (n=1), no experimental (n=1), transversal (n=1), etnográfico (n=1), cualitativo (n=1). Sin embargo, 10 artículos no reportaron diseño. Por otra parte, solo 3 artículos sustentaron el diseño de investigación.

A continuación, se presenta relación de investigaciones que son objeto de estudio para la presente revisión sistemática, de acuerdo al enfoque:

Tabla 1: Relación de artículos publicados de acuerdo con el enfoque

Enfoque	Resumen del crédito comercial	Autores
Modelos de discriminación de precios	Permite discriminar precios a través del pago aplazado y los descuentos por pronto pago.	Silva, D. R., Sousa Ribeiro, K. C., & Hua Sheng, H. (1995), Rodríguez Rodríguez, O. M. (2008), García Vaquero, V., & Francisco, A. (2011), Garía Vaquero, V., & Mulino Ríos, M. (2015).
Modelos de información asimétrica	Facilita la reducción de asimetrías informativas relativas a la calidad del producto y calidad crediticia de la empresa (señalización). Se utiliza como filtro para reducir los problemas de selección adversa.	Gómez, P. (2011), Gutierrez Campana, M. (2016), Rodríguez, O. M. R. (2005).
Modelos de procesos de liquidación e insolvencia	Ofrece ventaja al proveedor frente a los bancos en caso de insolvencia del cliente. Relaciones de dependencia proveedor-cliente.	Maksimovic (2008), Wilner (2007) y Cuñat (2012).
Modelos macroeconómicos	Podría frustrar total o parcialmente los objetivos de la política monetaria. -	Canto Cuevas, F. J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016), Canto Cuevas, F.

	Papel inflacionario del crédito comercial.	J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016),
	La dirección de la política monetaria influye en el volumen y los términos de este tipo de crédito.	González Arbelaéz, A. (2010), Grau Grau, A. J., & Reig Pérez, A. (2014)
Modelos de teoría financiera	Fuente alternativa de financiación y ganancia	i. Revelo Méndez, G. E. (2018),
i. Modelos de teoría financiera pura.	financiera neta (imperfecciones en los mercados financieros).	Rodríguez, O. M. R. (2008), Salirrosas Campos, L., & Santa Cruz, M. M. (2017),
ii. Modelos de costes de transacción	Permite reducir los costes de transacción por su papel desintermediador y por la posibilidad de una mejor gestión de inventarios, sobre todo en productos con gran estacionalidad.	Torres Moreno, J. V. (2014). ii. Vieira, E., Pinho, C., & Oliveira, D. (2013)

Fuente: Elaboración de la revisora

Una de las primeras referencias al crédito comercial apareció en un trabajo de Canto Cuevas, F. J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016) en el que las variaciones en el volumen y en la distribución de este tipo de crédito iban unidas a los cambios en la política monetaria. Este autor señalaba que la proposición tradicional de que las grandes empresas no se veían afectadas por cambios en la política monetaria ignoraba dos aspectos importantes. Por una parte, que las grandes empresas podían incrementar la extensión de crédito comercial cuando están cayendo sus ventas a pequeños clientes. Por otra, la forma concreta en que la liquidez respondía a cambios en el mercado de dinero. Por estas razones,

este autor consideraba que no se podía suponer que un gran tamaño o una alta liquidez de la empresa llevaran a ésta a ser inmune a las posibles restricciones de crédito.

En esta misma línea se encuentran los trabajos de González Arbelaéz, A. (2010), Grau Grau, A. J., & Reig Pérez, A. (2014), que reconsideraban la teoría de que el crédito comercial podría frustrar los intentos de las autoridades monetarias para reducir los gastos del sector privado (diferenciando entre teorías de crédito comercial bruto y neto). En una aplicación empírica demostraba que, durante los períodos de restricción monetaria, las empresas habían sufrido un efecto cantidad de la política monetaria, lo que los había llevado a responder incrementando sus niveles de crédito comercial neto recibido y, por tanto, haciendo fracasar los esfuerzos de las autoridades monetarias en los años 50 en Gran Bretaña.

Por su parte, González Arbelaéz, A. (2010) argumentaba que, en la medida que las restricciones monetarias hacían que la cantidad de dinero existente fuera usada de forma más eficiente, y que se desarrollaran sustitutivos del dinero, una política monetaria restrictiva tenía cierto grado de autofrustración, considerando exagerado el papel inflacionario que los economistas destacados de su país habían otorgado al crédito comercial.

Las medidas de política monetaria podrían afectar al crédito comercial de distinta manera según el indicador de política monetaria utilizado y según el tipo de crédito comercial considerado (recibido, concedido o neto), tal y como señalaba Revelo Méndez, (2018). En este trabajo se indicaba que los tipos de interés no eran, en general, buenos indicadores del efecto de restricciones monetarias sobre el crédito comercial, ya que reflejaban otro tipo de fuerzas y no sólo las decisiones tomadas por las autoridades monetarias. En concreto, el indicador de política monetaria utilizado en este estudio consistió en los cambios en la oferta de dinero.

Contrariamente a los resultados obtenidos en Vieira, Pinho, & Oliveira, (2013), el trabajo concluía que tanto el crédito comercial concedido como el recibido respondían positivamente a cambios en los instrumentos de regulación monetaria mientras que el crédito comercial neto era insensible a dichos cambios.

El crédito comercial ha sido considerado incluso como una parte de la oferta de dinero. En este sentido se distinguía entre la deuda comercial (aquella proporción del crédito comercial que ha sido utilizada) y el crédito comercial disponible no utilizado, definido como la cantidad adicional de bienes y servicios que podrían ser adquiridos por entidades económicas en los términos de crédito existentes. Desde su punto de vista, el crédito comercial estaría compuesto tanto por la deuda comercial como por el crédito comercial disponible no utilizado.

Entre los resultados empíricos más interesantes se encuentran los trabajos de Silva, D. R., Sousa Ribeiro, K. C., & Hua Sheng, H. (1995), Rodríguez Rodríguez, O. M. (2008), García Vaquero, V., & Francisco, A. (2011), Garía Vaquero, V., & Mulino Ríos, M. (2015), en los que hay que resaltar que la inclusión del crédito comercial disponible no utilizado en el mercado de dinero permitía considerar que tanto la oferta como la demanda real de dinero se mostrarían sensibles a los tipos de interés existentes a corto plazo en el mercado (frente a la visión tradicional que consideraba a la oferta real de dinero como fija). La política monetaria dirigida únicamente al dinero bancario tendría menos impacto si el crédito comercial disponible no utilizado existiera que si, por el contrario, no hubiera o si estuviera controlado por la autoridad monetaria.

Se hace notar que en épocas de restricción monetaria y de racionamiento del crédito, en el sector manufacturero las empresas grandes concedían más crédito comercial a sus clientes que las empresas de menor tamaño. De esta manera, el acceso al crédito comercial

de las empresas racionadas en los mercados de crédito podría compensar, de alguna manera, los efectos de una política monetaria ajustada.

En estos trabajos se hace notar que, además, que el acceso de las empresas con restricciones crediticias a fuentes alternativas de financiación, como el crédito comercial o el mercado de capitales, influía en los efectos del racionamiento del crédito sobre las decisiones de inversión de la empresa.

Siguiendo la misma línea, Garía Vaquero, V., & Mulino Ríos, M. (2015) argumentaban que el crédito comercial complementa el mercado de capital de manera que podría reducir la eficacia de cualquier control sobre los agregados monetarios, aunque también mitiga los efectos discriminatorios generados por una política monetaria restrictiva. De esta manera, en épocas de restricción crediticia, las empresas más pequeñas utilizarían el crédito comercial en lugar del crédito bancario, en la medida que es precisamente este tipo de sociedad la que encuentra más restricciones a la hora de obtener fondos en los mercados de capitales. Por su parte, las grandes empresas harán uso de su capacidad de acceso a estos mercados para hacer partícipes a sus clientes de este tipo de fondos (canal del crédito comercial).

En épocas de política monetaria restrictiva, las grandes empresas, al vender más a través de una extensión de los períodos de crédito, elevarían los precios, dando lugar a un incremento en la tasa de inflación. Así, se tendría que una política monetaria restrictiva, al suponer una sustitución de crédito bancario por crédito comercial, podría no sólo ser ineficaz sino además y, paradójicamente, inflacionaria. Sin embargo, este efecto inflacionario sería sólo ilusorio y dejaría de observarse si la inflación se midiera en términos de los cambios del valor actual de los precios. Por ello, Schwartz sugería que al referirse a los precios de catálogo en lugar de al valor actual de los precios, las autoridades monetarias estarían, de

manera sistemática, sobrestimando la tasa de inflación y subestimando el éxito de sus medidas. Una de las implicaciones más importantes era que el no reconocimiento de que las empresas venden recursos monetarios junto con su producto podría dar lugar a una incorrecta formulación de la política económica a nivel agregado.

Gómez, P. (2011), Gutierrez Campana, M. (2016), Rodríguez, O. M. R. (2005), sostenían que el crédito comercial podría compensar los efectos de una política monetaria contractiva, pero que la vía para ello habría que analizarla teniendo en cuenta el crédito comercial neto y bajo determinados ajustes en las categorías contables. De esta manera, para que el crédito comercial disminuyera los efectos de la política monetaria deberían darse las siguientes dos condiciones. En primer lugar, que la empresa que concediera el crédito comercial poseyera un exceso de liquidez, así como que financiara dicho crédito reduciendo este nivel de liquidez. Y, en segundo lugar, que la empresa que recibiera el crédito comercial lo utilizara para incrementar sus existencias o sus activos fijos.

No obstante, las grandes empresas, al actuar como agentes transmisores (obteniendo fondos del sistema bancario y canalizándolos hacia sus clientes vía crédito comercial) reducían el efecto discriminatorio de una política monetaria restrictiva. Ahora bien, discrepaba en que ello supusiera la consiguiente eliminación de su impacto.

Dentro de esta línea de “modelos macroeconómicos” también se ha analizado cómo responde el crédito comercial a los cambios en los tipos de interés diferenciales domésticos y extranjeros. Así, los resultados de los trabajos de Canto Cuevas, F. J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016), Canto Cuevas, F. J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016), González Arbelaez, A. (2010), Grau Grau, A. J., & Reig Pérez, A. (2014) mostraban que el crédito comercial no suponía una restricción importante en la conducta de la política monetaria británica durante el período 1963-1979. En este trabajo se analizó cómo, mediante

la extensión de crédito comercial a clientes en el extranjero, una empresa podría legalmente eludir los controles de cambio. Así, los exportadores lo harían permitiendo a los importadores extranjeros diferir el pago, y los importadores mediante el pago adelantado de sus importaciones.

Los resultados de los trabajos de Maksimovic (2008), Wilner (2007) y Cuñat (2012), apoyaban la teoría del canal de crédito bancario, en la medida que las empresas pequeñas, con más restricciones crediticias, acudían a la financiación vía crédito comercial. No obstante, también se obtenía, de manera sorprendente y en aparente contradicción con aquella teoría, que las empresas grandes acudían igualmente a este tipo de fondos, e incluso en mayor medida que las pequeñas. Por esta razón, se clasificó a las empresas grandes según que tuvieran o no valía crediticia (bond rating). Así, las primeras no acudirían al crédito comercial en épocas de política monetaria ajustada. Sin embargo, aquellas empresas con dificultades para acceder a fuentes de financiación externas, las que presentaban altos niveles de efectivo (mantenidos por motivos de precaución al no tener estas empresas calidad crediticia) y las que no tenían gran cantidad de activos que pudieran ser utilizados como colateral en los préstamos bancarios, recurrían al crédito comercial (a pesar de que éste fuera un sustituto caro del resto de los fondos), al no contar con otras alternativas de financiación más atractivas. Por lo tanto, se proporcionaba evidencia de que las dificultades en la obtención de crédito, en períodos de política monetaria restrictiva, tenían un impacto mayor del que la literatura había señalado hasta ese momento.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Respecto a las características del crédito comercial para empresas no financieras, se encontró en la revisión de la literatura científica de los últimos 10 años, diferentes modelos cada uno de ellos fundamentada adecuadamente por sus investigadores. Es así como:

El Modelo macroeconómico se analizaron los aplazamientos de pago y de cobro, teniendo en cuenta las interacciones entre éstos y los efectos de la política monetaria tanto en la empresa grande como en la pequeña, que usan el crédito bancario, en la medida que, con más restricciones crediticias, acudían a la financiación vía crédito comercial. No obstante, las empresas grandes acudían igualmente a este tipo de fondos, e incluso en mayor medida que las pequeñas. Por esta razón, se clasificó a las empresas grandes según que tuvieran o no valía crediticia. Así, las empresas pequeñas no acudirían al crédito comercial en épocas de política monetaria ajustada. Sin embargo, aquellas empresas con dificultades para acceder a fuentes de financiación externas, las que presentaban altos niveles de efectivo y las que no tenían gran cantidad de activos que pudieran ser utilizados como colateral en los préstamos bancarios, recurrían al crédito comercial, al no contar con otras alternativas de financiación más atractivas Meltzer (2010), Brechling y Lipsey (2013), White (2014), Nadiri (2007), Laffer (2005), Jaffee (2011), Schwartz (2014), Myers (2017), Cumby (2007), Ramey (2012), Norrbin y Reffett (2015) y Nilsen (2012).

El Modelos de teoría financiera, en las que se pudo distinguir investigaciones que circunscriben al crédito comercial en un contexto de imperfecciones en los mercados de capitales, donde las empresas con mayores restricciones a la hora de conseguir fondos consideran a este tipo de crédito como una fuente de financiación alternativa. En este modelo se puede encontrar a los estudios que interpretan este “fenómeno” económico denominado “modelos de teoría financiera pura”. Por otro lado, se encuentran a quienes resaltaban el papel que juega en la reducción de los costos de transacción la utilización del crédito

comercial, en la medida que supone una forma de desintermediación financiera. Estos últimos constituyen los llamados “modelos de costes de transacción” Schwartz (2014), Herbst (2014), Emery (2014), Chant y Walker (2008) y Petersen y Rajan (2014). Nadiri (2009), Ferris (2011) y Emery (2007).

El modelo Crédito comercial y discriminación de precios, este enfoque, justifica al uso del crédito comercial como una forma de discriminar precios por parte de los proveedores cuando éstos no pueden establecer un sistema de precios preferentes para sus clientes. En este sentido, la posibilidad por parte de éstos de acceder a un descuento por pronto pago en sus compras, así como el establecimiento de distintos períodos de pago, constituyen formas de acceder a un precio menor por el producto Meltzer (2010), Nadiri (2009), Schwartz y Whitcomb (2009), Brennan, Maksimovic y Zechner (2008), Mian y Smith (2012) y Petersen y Rajan (2014).

El modelo Crédito comercial e información asimétrica, este modelo explica que, desde finales de los años 80, la incorporación explícita de asimetrías de información ha permitido la aparición de una explicación con una óptica diferenciada del crédito comercial. Desde este punto de vista, es un instrumento de filtro que se hace necesario en un contexto en el que los agentes están desigualmente informados Smith (2007), Lee y Stowe (2013), Long, Malitz y Ravid (2013), Freixas (2013), Biais, Gollier y Viala (2014), Biais y Golier (2017), Chee, Smith y Smith (2008).

Y el modelo Crédito comercial, procesos de liquidación e insolvencia y renegociación de la deuda, en la medida que se encuentran casos en los que se analiza un excesivo costo implícito de este tipo de crédito. En los últimos años se ha desarrollado una nueva tendencia de análisis de este fenómeno económico, que ha vinculado el uso del crédito

comercial con los procesos de liquidación e insolvencia de la empresa en determinados momentos de su actividad comercial. Este análisis se ha desarrollado esencialmente como producto del tipo de relaciones que pueden existir entre una empresa y sus acreedores. De esta manera, se han modelizado estas vinculaciones en contextos de incertidumbre, ofreciendo interesantes aportaciones teóricas al estudio del crédito comercial Maksimovic (2008), Wilner (2007) y Cuñat (2012).

4.2. Conclusiones

El análisis realizado permite extraer la conclusión de que existe un consenso entre los investigadores sobre algunos motivos que justifican el uso del crédito comercial mientras que otros han generado más discrepancia y menos contrastación empírica. De esta manera, la reducción de asimetrías informativas ya sea relacionadas con la calidad del producto como con la calidad crediticia del cliente, constituyen un motivo generalmente aceptado y ampliamente contrastado. Por su parte, los motivos financieros también han contribuido de manera bastante consensuada a la explicación de los aplazamientos del pago. Por el contrario, la teoría que contempla al crédito comercial como una forma efectiva de discriminar precios ha conciliado a menos investigaciones y no existe evidencia empírica que el contraste de manera sólida.

Los trabajos que han vinculado el uso del crédito comercial con los procesos de liquidación e insolvencia por los que puede atravesar una empresa han sido fundamentalmente teóricos y poco contrastados empíricamente debido, entre otras razones, a lo relativamente reciente de su publicación. La mayor disponibilidad de datos con mayor grado de detalle que proporcionan las bases actuales podría, sin duda, contribuir a obtener evidencia empírica que apoyara estos modelos.

El análisis del papel de los aplazamientos del pago en los procesos de transmisión monetaria está generando una emergente corriente en la literatura, que pretende resolver los resultados difusos que arrojaban las primeras investigaciones sobre el crédito comercial.

En las investigaciones sobre el crédito comercial no existe unanimidad respecto a la relación de complementariedad y/o sustituibilidad entre el crédito comercial y el crédito bancario. Por consiguiente, cualquier estudio que trate de esclarecer esta cuestión tendría gran aceptación en la literatura económica.

También se concluye que existe un aspecto prácticamente inexplorado del crédito comercial reside en su evolución a lo largo del tiempo. A pesar de la utilización de paneles de datos que proporcionan mayor y mejor calidad en la información de las empresas, la dinámica del crédito comercial ha sido prácticamente desatendida en la investigación de esta parte de la Economía. De esta manera, todo análisis sobre la misma supondría, sin duda, una interesante aportación.

REFERENCIAS

- Beltrán, Ó. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v20n1/v20n1a09.pdf>
- Canto Cuevas, F. J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016a). Efectos del ciclo económico en el crédito comercial: el caso de la pyme española. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 55–62. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=501650369001>
- Canto Cuevas, F. J., Palacín Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016b). Efectos del ciclo económico en el crédito comercial el caso de la pyme española. *European Research on Management and Business Economics*, ISSN 2444-8834, Vol. 22, N°. 2, 2016, Págs. 55-62, 22(2), 55–62. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5426062>
- García Vaquero, V., & Francisco, A. (2011). El crédito comercial en España importancia relativa y evolución reciente. *Boletín Económico - Banco de España*, ISSN 0210-3737, N°. 2, 2011, Págs. 67-77, (2), 67–77. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3432128>
- Garía Vaquero, V., & Mulino Ríos, M. (2015). Evolución reciente del crédito comercial de las empresas no financieras en España. *Boletín Económico - Banco de España*, ISSN 0210-3737, N°. 1, 2015, Págs. 31-40, (1), 31–40. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5603068>
- Gómez, P. (2011). Los claroscuros del crédito comercial. *Consejeros: La Revista Del Buen Gobierno y La Responsabilidad Corporativa*, ISSN 1885-6829, N°. 62 (Junio), 2011,

Págs. 44-45, (62), 44-45. Retrieved from
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3818513>

González Arbelaez, A. (2010). Determinantes del riesgo de crédito comercial en Colombia. *DANE (2007). Encuesta Nacional de Hogares (Enh), Etapas 67 a 104 y Encuesta Continua de Hogares (Ech). Departamento Administrativo Nacional de Estadística.* Retrieved from <http://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/2148>

Grau Grau, A. J., & Reig Pérez, A. (2014). REfectos de la crisis en el crédito comercial concedido y relevancia de la diversificación de la actividad. *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 23, Nº 4, 2014, Págs. 194-204, 23(4), 194-204.* Retrieved from
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4885622>

Gutierrez Campana, M. (2016). Gestión del crédito comercial en MILYGAR representaciones empresa individual de responsabilidad limitada de la ciudad del Cusco, año 2014. *Universidad Andina Del Cusco.* Retrieved from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/227039>

Higgins, J., & Green, S. (2011). *Manual Cochrane de revisiones sistemáticas de intervenciones* (Versión 5.0.2). Copyright © The Cochrane Collaboration . Retrieved from www.cochrane-handbook.org.

Revelo Méndez, G. E. (2018). Créditos comerciales y su influencia en la rentabilidad de las microempresas, rubro fertilizante, Huaraz - 2016. *Universidad San Pedro.* Retrieved from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/192048>

Rodríguez, O. M. R. (2005). El crédito comercial en las pymes canarias desde una perspectiva multivariante. *Estudios de Economía Aplicada, 23(3), 773-816.* Retrieved

from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30123313>

Rodríguez, O. M. R. (2008). *EL CRÉDITO COMERCIAL: MARCO CONCEPTUAL Y REVISIÓN DE LA LITERATURA. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* (Vol. 14). Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120249002>

Rodríguez Rodríguez, O. M. (2008). El crédito comercial marco conceptual y revisión de la literatura. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 14, Nº 3, 2008, Págs. 35-54, 14(3), 35–54*. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2877588>

Salirrosas Campos, L., & Santa Cruz, M. M. (2017). Factores que se asocian a la obtención de créditos bancarios para las MYPES del Centro Comercial Josfel, Ate Vitarte, 2015. *Universidad Peruana Unión*. Retrieved from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/123503>

Silva, D. R., Sousa Ribeiro, K. C., & Hua Sheng, H. (1995). Mensuração da rentabilidade do crédito comercial: aplicação em um caso atacadista-distribuidor. *Journal of Commercial Lending*, 10 citation_lastpage=22.

Torres Moreno, J. V. (2014). Tasas de interés y desempeño económico: el crédito comercial en Santafé de Bogotá. *América Latina En La Historia Económica*, 21(3), 09-45. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532014000300002

Urrú Tia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Med Clin (Barc)*, 135(11), 507–511. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2010.01.015>

Vieira, E., Pinho, C., & Oliveira, D. (2013). LA CONCESIÓN DE CRÉDITO

COMERCIAL Y EL FINANCIAMIENTO DE LOS CLIENTES: EVIDENCIA EN

LAS EMPRESAS PORTUGUESAS. *Revista Universo Contábil*, 9(4), 144–156.

Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117029370009>

ANEXOS

Google Académico INICIAR SESIÓN

Artículos Aproximadamente 152 resultados (0,04 s) MI perfil MI biblioteca

Cualquier momento
Desde 2016
Desde 2017
Desde 2014
Intervalo específico
 -
Buscar

Ordenar por relevancia
Ordenar por fecha

Cualquier idioma
Buscar sólo páginas en español
 Incluir patentes
 Incluir citas
 Crear alerta

Determinantes del riesgo de crédito comercial en Colombia
A González-Arbeláez - Temas de Estabilidad Financiera ... 2010 - repositorio.banreg.gov.co
En este trabajo se estima la probabilidad de incumplimiento de las empresas, sus determinantes y el nivel de riesgo crediticio corporativo agregado del sistema financiero. Se utiliza un modelo logit ordenado generalizado con variables explicativas que contienen ...
Citado por 22 Artículos relacionados Las 3 versiones Importar al BibTeX

El crédito comercial: marco conceptual y revisión de la literatura [PDF] econstor.eu
OM Rodríguez Rodríguez - Investigaciones europeas de dirección de la ... 2008 - econstor.eu
Economic literature reveals a lack of a general theory on trade credit. This paper reviews the main theoretical and empirical contributions providing a simple but complete guide to researchers. Likewise, future research is encouraged by showing the puzzled and less ...
Citado por 26 Artículos relacionados Las 10 versiones Importar al BibTeX

El efecto del ciclo económico en el crédito comercial. El caso de la pyme española [HTML] sciencedirect.com
F J Canto-Cuevas, M J Palacin-Sánchez - European Research on ... 2016 - Elsevier
Este trabajo estudia los efectos de la situación económica sobre el crédito comercial en las pequeñas y medianas empresas. Para lograr este objetivo, se analiza una muestra de pymes españolas durante los años 2004 a 2011, periodo que incluye una etapa de ...
Citado por 15 Artículos relacionados Las 12 versiones Importar al BibTeX

Efectos de la crisis en el crédito comercial concedido y relevancia de la diversificación de la actividad [HTML] sciencedirect.com
AIG Grau, AR Pérez - Revista Europea de Dirección y Economía de la ... 2014 - Elsevier
El objetivo de este trabajo es estudiar las razones por las que las empresas manufactureras españolas conceden crédito comercial a sus clientes. Hemos analizado teórica y empíricamente 2 aspectos: el efecto producido por la crisis financiero-económica y la ...
Citado por 12 Artículos relacionados Las 4 versiones Importar al BibTeX

El crédito comercial en España: importancia relativa y evolución reciente
V García-Vaquero, F Alonso - Boletín Económico: Banco de ... 2011 - Europa Sim Ucm.es
Se analizan los principales rasgos del crédito comercial en España, centrándose especialmente en su evolución más reciente. Para ello, en el segundo epígrafe se describen los aspectos institucionales más relevantes de esta modalidad de financiación; ...
Citado por 7 Artículos relacionados Las 5 versiones Importar al BibTeX

Análisis del crédito comercial en pequeñas y medianas empresas de derivados lácteos [HTML] sciELO.org.ve
M Boscán, M Samizás - Revista Venezolana de Gerencia, 2009 - sciELO.org.ve
Las empresas de reducido tamaño, frecuentemente enfrentan grandes retos en el entorno económico y social, que requieren estrategias cada vez más eficientes para el uso de los recursos financieros de que disponen. Por tanto, en el presente artículo se pretende ...
Citado por 5 Artículos relacionados Las 5 versiones Importar al BibTeX

DOAJ DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS APOYAR DOAJ

Inicio Examinar registros Noticias Para editores Iniciar sesión

compartir |

Artículos (53)

1 - 10 de 53

Análisis comparativo de la responsabilidad social en el sector financiero: Estudios de caso en Perú y Brasil 2007-2009
Marta Toates Vieira, Limberg Chero Semmache
Derecho PUCP, 2010, 9 (64): 299-315
Resumen | Texto completo

A América Latina en crisis mundial América Latina en la crisis mundial
Paul Singer
Estudios Avanzados, 2009, 23 (66): 91-162 DOI 10.1590/S0103-4014200900200008
Resumen | Texto completo

FControl®: sistema inteligente innovador para la detección de fraudes en las operaciones de comercio electrónico FControl®: un innovador sistema inteligente para detección de fraude en transacciones de comercio electrónico
Leandro dos Santos Coelho, Roberto Tadeu Reitz, Mauricio Tietz
Gestão & Produção, 2006, 13 (1): 129-139 DOI 10.1590/S0104-530X2006000100012
Resumen | Texto completo

La fragilidad económica de América Latina y las tendencias recesivas de la década de los noventa y el primer siglo del siglo XXI
Rodolfo Iván González Molina
Ecos de Economía, 2006, 10 (22): 121-148
Resumen | Texto completo

Configuraciones espaciales del comercio minorista en Brasil
Lina Patricia Grando Lozano
Geográficas, 2015, 11 (2)
Resumen | Texto completo

Quem está pagando juros sobre capital próprio no Brasil? ¿Quién está pagando intereses sobre el capital propio en Brasil?
Anivaldo dos Santos
Revista Contabilidade & Finanças, 2007, 18 (pp): 33-44 DOI 10.1590/S1519-70772007000300004

Búsqueda de artículos



Resultados para "Crédito comercial"

1 - 10 de 240 documentos encontrados

LISTA | TABLA

Filtros de búsqueda

Aplicar Filtros

Año

2016 (25)

Idioma

Español (28)

País

Colombia (11)

Venezuela (8)

España (3)

México (2)

Brasil (1)

Ver más...

Disciplina

Administración y Contabilidad (28)


Aplicar Filtros

Efectos del ciclo económico en el **crédito comercial**: el caso de la pyme española

Francisco Javier Carrón-Cervera, María José Frasco-Sánchez, Felipe Gil Pérez.

European Research on Management and Business Economics, 2019 22 (2)

Business Economics 22 (2016) 55–62. Tabla 3 Matriz de correlaciones Panel A. Crédito comercial incluido. Variables PROACT TAM EDAD AUTOPIN CREVEN POS. $r^{***} = -0,546^{***}$ & VARPIB $0,248^{***} = -0,075^{***}$ & $1,159^{***}$ & $1,179^{***}$ & $0,828^{***}$ & $0,378^{***}$ & $0,075^{***}$ & $0,030^{***} = -0,080^{***}$ 1 Panel B. Crédito comercial excluido. $r^{***} = -0,159^{***}$ & $0,114^{***}$ & $0,377^{***}$ & $0,129^{***}$ & $0,005$.

Resumen: Español Inglés Texto completo PDF[Español] Compartir: 

Diferencias de género en la aprobación de **créditos comerciales** a la PYME mexicana

Alicia Gómez Martínez, María Rosa López Mejía

Contaduría y Administración, 2016 61 (4)

(2016) 777–793 781 Tabla 4 Resumen de estudios sobre diferencias de género en los ejecutivos de crédito Autores: Objetivos de investigación y

aprobación de **créditos comerciales** a la PYME mexicana: Gender differences in the approval of credit to Mexican SMEs Alicia Gómez Martínez y

María Rosa López Mejía, la PYME mexicana con los proveedores, y la seguridad.

Resumen: Español Inglés Texto completo PDF[Español] Compartir: 

Planes ocupacionales de pensiones otorgadas por empresas agrupadas en cámaras **comerciales**


Geoffrey Alejandro Buato, María Antonieta Martín Granados, María del Pilar Alonso Reyes.

PERSPECTIVAS, 2016 18 (3)

por empresas agrupadas en cámaras **comerciales**. Perspectivas, Año 19 – N° 38 – noviembre 2016, pp. 105-136. Universidad Católica Boliviana

"San". Planes ocupacionales de pensiones otorgadas por empresas agrupadas en cámaras **comerciales** Planes occupational of pension granted by

empresas... se instauren mejoras en su diseño. En este documento se presenta una propuesta para...


Resumen: Español Inglés Texto completo PDF[Español] Compartir: 

Análisis comparativo de los síndromes No inventado aquí y No compartido aquí, las capacidades de innovación y el desempeño

innovador en empresas de servicios y **comerciales**

Liliana Patricia Restrepo Medina, José Enrique Arias Pérez, Nelson Lozada.

Financiamiento & Gestión, 2016 140)

Resumen: Español Inglés Texto completo PDF[Español] Compartir: 

Competencia entre instituciones microfinancieras en Perú, una medición con el indicador de Boone para el periodo 2003-2009

Giovanna Aguirre Antia.

Cuadernos de Administración, 2016 29 (52)

Perú comprende las siguientes categorías de instituciones microfinancieras (IMF): cajas municipales de ahorro y crédito (CMAAC), cajas rurales de ...

comercial e hipotecario los que son tratados como un tipo producto crediticio llamado "créditos otros". Asimismo, en cada uno de estos mercados se

Buscar documentos

crédito comercial

Buscar

Filtros

Tipo de documento

Artículo de revista (364)

364 documentos encontrados

Relevancia | 20

"El crédito comercial"

Manuel Roff Alagoz

Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial, ISSN 0219-0727, Vol. 6, N.º 1,

1998, págs. 71-86

Resumen | Texto completo

El crédito comercial en la empresa canaria

Remedios Aguirre Díaz, Remedios Aguirre Khairani, Patricia Pizarro Nogales

Hacienda Canaria, ISSN 1596-6945, N.º 33, 2011, págs. 111-142

Resumen | Texto completo

Gestionar el crédito comercial con Método

Antonio Velázquez

Banca y finanzas: Revista profesional de gestión financiera, ISSN 1135-0652, N.º 100,

2005, págs. 57-66

Resumen | Texto completo

Análisis del Seguro de Crédito Comercial

David Díaz Martínez

Gestión: revista de economía, ISSN 1137-6317, N.º 17, 2001, págs. 5-11

Resumen | Texto completo

Los claroscuros del crédito comercial

Pavel Gómez

Consejos: la revista del buen gobierno y la responsabilidad corporativa, ISSN 1885-

6629, N.º 62 (Junio), 2011, págs. 44-45

Resumen | Texto completo

Procedimientos y políticas de gestión del crédito comercial

Antonio Velázquez

Estrategia financiera, ISSN 1130-6753, N.º 220, 2005, págs. 47-53

Resumen | Texto completo

Herramientas para la gestión del crédito comercial en la empresa

Antonio Velázquez Barroso, Sonia Casado Suárez, José Luis López Torres

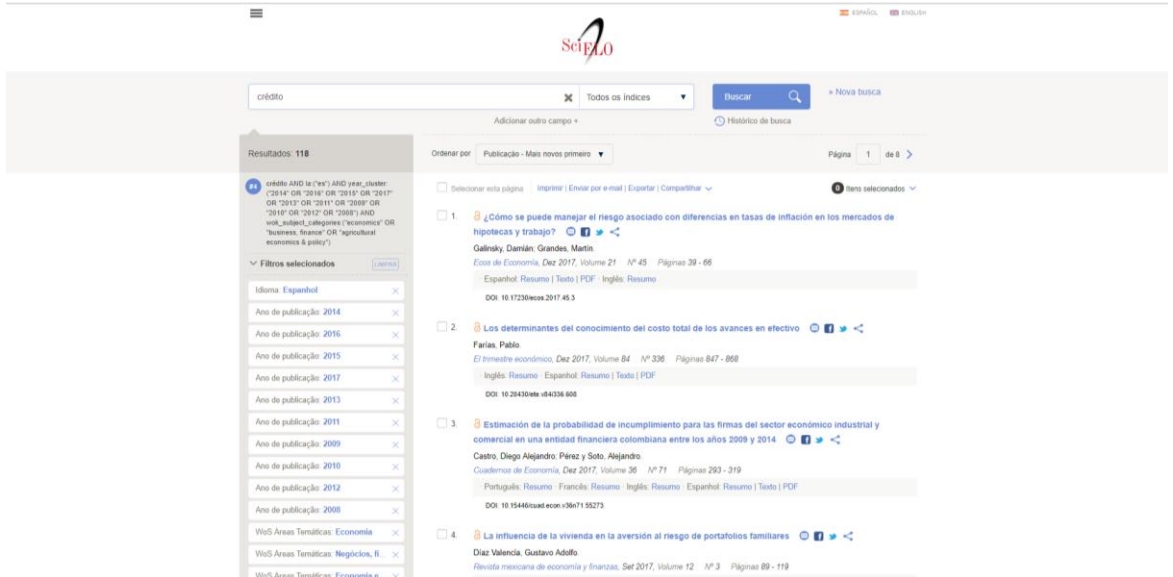
Estrategia financiera, ISSN 1130-6753, N.º 201, 2003, págs. 38-43

Resumen | Texto completo

Metodologías estadísticas para la gestión del crédito comercial

Antonio Velázquez

Banca y finanzas: Revista profesional de gestión financiera, ISSN 1135-0652, N.º 99



The screenshot shows a search results page on Scielo. The search term is 'crédito'. The results are filtered by language (Español) and year of publication (2014-2019). The search results are sorted by 'Publicación - Más nuevo primero'. The first four results are listed below:

1. ¿Cómo se puede manejar el riesgo asociado con diferencias en tasas de inflación en los mercados de hipotecas y trabajo?
Galinsky, Damián; Grandes, María
Ensaio de Economia, Dez 2017, Volume 21 - Nº 45 - Páginas 39 - 66
Español: Resumen | Texto | PDF | Inglés: Resumen
DOI: 10.17230/ensa.2017.45.3
2. Los determinantes del conocimiento del costo total de los avances en efectivo
Farias, Pablo
El trimestre económico, Dez 2017, Volume 84 - Nº 336 - Páginas 847 - 868
Inglés: Resumen | Español: Resumen | Texto | PDF
DOI: 10.20430/te.164336.606
3. Estimación de la probabilidad de incumplimiento para las firmas del sector económico industrial y comercial en una entidad financiera colombiana entre los años 2009 y 2014
Castro, Diego Alejandro; Pérez y Soto, Alejandro
Cuadernos de Economía, Dez 2017, Volume 36 - Nº 71 - Páginas 293 - 319
Portugués: Resumen | Francés: Resumen | Inglés: Resumen | Español: Resumen | Texto | PDF
DOI: 10.15446/ceaecon.v36n71.152373
4. La influencia de la vivienda en la aversión al riesgo de portafolios familiares
Díaz Valencia, Gustavo Adolfo
Revista mexicana de economía y finanzas, Set 2017, Volume 12 - Nº 3 - Páginas 89 - 119