



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LOS COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS”: una revisión sistemática.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autores:**

Catalina Betsabe, Ruiz Paredes

Erika Rosmery, Zarate Godoy

**Asesor:**

C.P.C. Fredy Balwin, Macavilca Capcha

Lima - Perú

2018

## **DEDICATORIA**

Les dedicamos a nuestros padres por inculcarnos valores de lucha, esfuerzo para alcanzar nuestras metas y por el apoyo incondicional que nos brindan día a día.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, a nuestras familias que nos brindan su apoyo para superar dificultades.

A nuestro asesor Fredy Balwin, Macavilca Capcha, por todo el apoyo brindado y todo el tiempo que nos dedicó en el asesoramiento de este proyecto, para alcanzar nuestros objetivos.

## Tabla de contenido

**ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	8
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	10
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	24
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1:** Fuentes de información.....11

**Tabla 2:** Clasificación de Artículos científicos encontrados..... 33

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Opinión de autores sobre los efectos de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas .....	40
--	----

## RESUMEN

El presente artículo es producto de una revisión sistemática que tuvo como objetivo determinar en qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de las empresas. Dando a conocer y analizar cada artículo investigado ya sea nacional o internacional, las fuentes de información fueron obtenidas de las siguientes páginas, Scielo, Redalyc, Google académico, etc. Las palabras claves que se utilizaron en la indagación y recopilación fueron “costos de producción” y “rentabilidad” principalmente. El resultado de la indagación obtenida fue la obtención de 100 artículos científicos, de los cuales se han analizado 20 artículos que cumplen con ciertos criterios de elegibilidad, que tienen que ver con una antigüedad no mayor a 5 años, que se encuentren en idioma castellano, que contemplen los 2 conceptos del tema en estudio, otros. Esta revisión sistemática se justificó por cuanto favorece a que podamos entender la importancia de conocer los efectos de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas Como conclusión podemos indicar que los costos de producción tienen efecto negativo en la rentabilidad de las empresas y se relacionan indirectamente. Sin embargo, dado el tiempo como un factor limitante se recomienda profundizar el análisis considerando casos empresariales en nuestro medio.

**PALABRAS CLAVES:** Costos de producción, efecto, rentabilidad, empresa

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El tema a investigar son los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de las empresas. Se sabe que el costo de producción es aquel gasto que es necesario para desarrollar o mantener un producto, además la utilidad o beneficio se halla entre la diferencia de los ingresos y egresos que generen los costos de producción de las empresas.

El sistema de costos por órdenes de trabajo, se emplea cuando las empresas fabrican a partir de las especificaciones suministradas por el cliente en cuanto a diseño, tiempo, material, calidad, y requerimientos en general. Los costos se acumulan para cada orden de trabajo compuesta por productos individuales.

Es necesario saber que la rentabilidad es un indicador para medir la capacidad económica de las empresas y administrar los recursos financieros, de tal manera que las empresas sean rentables, que esto permita obtener beneficios económicos.

“El análisis de la rentabilidad de las empresas del sector pasa por el análisis de la eficacia y eficiencia de las empresas. La eficacia hace referencia al grado en que las empresas dan respuesta a las necesidades de los clientes; es fundamental que los clientes tengan sensación de satisfacción de sus necesidades. La eficiencia hace referencia a la cantidad de recursos que es necesario consumir para que el producto final satisfaga las necesidades de los clientes. Tan sólo tendrán continuidad aquellos modelos de negocio que sean eficaces y eficientes, es decir, que sean rentables” (Monllau y Rodríguez, p.425.)

Los costos de producción según (Chiliquinga Jaramillo & Vallejos Orbe, 2017) lo define de la siguiente manera: Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos, que son: Materia prima directa. (MD), Mano de obra directa. (MOD) y Gastos de fabricación. (GGF). La Materia Prima Directa. Constituye el insumo esencial sometido a procesos de transformación de forma o de fondo con el fin de obtener un producto terminado o semielaborado. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto elaborado. Ejemplos: Tela, hilo, botones, otros. La Materia Prima Indirecta, estos



pueden o no formar parte del producto terminado. Ejemplo: hilos, suelda entre los primeros, envases y embalajes entre los segundos. Los materiales indirectos son de difícil cuantificación por dos razones fundamentales, tiempo y costo. Los materiales consumibles, definitivamente no forman parte del producto terminado, pero son necesarios para que el proceso productivo se lleve a cabo con toda normalidad. Ejemplos: Combustibles, lubricantes, grasas y materiales de limpieza. Mano de Obra Directa. Es la fuerza de trabajo que interviene de manera directa en la transformación de la materia prima en productos terminados, ya sea que intervenga manualmente o accionando máquinas. Mano De Obra Indirecta. Fuerza de trabajo que participa en forma indirecta en la transformación de un producto. Ejemplos: Supervisores en fábrica, capataces, personal de mantenimiento, oficinistas de fábrica, etc. Gastos Generales De Fabricación. Identificados también como carga fabril y considera aquellos egresos realizados con el propósito de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican. No se identifican con un solo producto o proceso productivo.

Ahora en cuanto a la Rentabilidad (Sánchez Ballesta, 2002) indica que es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. También es la acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados económicos ya que el beneficio se mide cuanto genera las operaciones propias de la empresa con respecto a la inversión total sin tomar en cuenta los recursos de terceros.

Esta revisión sistemática se justifica por cuanto favorece a que podamos entender la importancia de conocer los efectos de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas.

Pero para conocer con mayor profundidad sobre si los costos de producción afectan la rentabilidad de las empresas, es que nos planteamos para esta investigación la siguiente pregunta: ¿En qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de las empresas?

En ese sentido, el presente trabajo tiene como objetivo, determinar en qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de las empresas.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Para nuestra investigación el tipo de estudio, es “revisión sistemática de la literatura científica”.

La pregunta de investigación es: ¿En qué medida el costo de producción afecta la rentabilidad de las Empresas?

A continuación, se detallan los criterios que se han considerado para la presente investigación, con el propósito de tener información y base teórica actualizada y que cumpla con los principales criterios.

Criterios de selección de documentos:

- Se consideran 20 artículos científicos, de los 100 buscados, que cumplen con la estructura de Introducción, Metodología, Resultados y Discusión. (IMRD).
- Uno de los criterios de selección ha sido porque estos artículos contienen los 2 conceptos que forman parte del título, es decir tanto costo de producción y rentabilidad de las empresas.
- Porque se desarrolla en empresas.
- Se está trabajando con artículos de investigación que como máximo tienen 5 años de antigüedad.
- Otro criterio considerado es que los artículos estén en idioma castellano.

Criterios de exclusión de documentos: Se excluyeron por las siguientes razones:

- Artículos científicos que no tenían la estructura de Introducción, Metodología, Resultados y Discusión. (IMRD).
- Artículos que no contenían los 2 conceptos que forman parte del título, es decir tanto costo de producción y rentabilidad de las empresas.
- Los artículos que no se desarrollen en el mismo sector en este caso empresas.
- Artículos de investigación que tenían más de 5 años de antigüedad.

- Artículos que estén en idioma distinto al castellano.

Las fuentes de información han sido principalmente bibliotecas virtuales o bases de datos como: Redalyc, Google académico y Scielo.

La estrategia de búsqueda de información, fue usando las bibliotecas virtuales y base de datos empleando palabras claves del título, además aplicando el concepto1 (costos de producción) +concepto2 (rentabilidad de las empresas). Para tratar de describir la fuente de información vamos a clasificar los artículos en relación a la fuente que se usó.

Tabla 1

*Fuentes de información*

<b>Redalyc</b>	<b>Scielo</b>	<b>Google académico</b>
Costos de producción+rentabilidad de las empresas	Costos de producción+rentabilidad de las empresas	Costos de producción empresarial
Costos de producción y los márgenes de utilidad		Costos de producción en las empresas y efecto en la rentabilidad
Costos de producción+rentabilidad de las empresas en Perú		Costos de producción+rentabilidad
7	2	11

*También se consultaron otras fuentes, pero sin mayor éxito como Ebsco, core.ac.uk, etc,*

Elaboración: Propia

En cuanto al detalle del proceso de clasificación de documentos, lo plasmamos en la siguiente tabla:

Tabla 2

*Clasificación de Artículos científicos encontrados*

Objeto de estudio	Método de estudio	Resultados	Referencia Bibliográfica	Otros datos
Determinar los elementos que se deben integrar a los costos de producción en las micros y pequeñas empresas de confección textil.	Se aplicó la metodología relacionada con las técnicas, métodos, procesos y procedimientos que se aplican al sistema de costeo de acuerdo a las condiciones y parámetros de las operaciones de producción en las micro y pequeñas empresas de confección textil.	Define que el proyecto de Sistema de información de costos de producción para las micros y pequeñas empresas del sector confecciones infantiles de Bucaramanga, ajustado a las condiciones y requerimientos de estas organizaciones que cuenta en su parte más elemental con el objeto de determinar los elementos que se deben integrar a los costos de producción en las micros y pequeñas empresas de confección infantil; además permite la comprensión de la metodología relacionada con las técnicas, métodos, procesos y procedimientos que se aplican al sistema de costeo de acuerdo a las condiciones y parámetros de las operaciones de producción en las micro y pequeñas empresas de confección textil, por lo tanto es un insumo para la capacitación de los interesados.	Gómez P., U., & Gómez N., O. (2013). Modelo de simulación para el proceso de producción en empresas de confección textil. <i>Sistemas &amp; Telemática</i> , 73-89.	Idioma: Español Palabras clave: Modelo de simulación; industria de confección textil; solvencia; liquidez; dinámica de sistemas; proceso de producción <a href="http://www.redalyc.org/pdf/4115/411534392005.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/4115/411534392005.pdf</a>
Determinar la relación de la gestión de calidad con los costos de	Se aplicó la metodología relacionada con las técnicas, métodos, procesos y procedimientos que se	Las micro y pequeñas empresas del Perú, más conocidas como mypes, representan el 99,3 % del total de empresas y su nivel de competitividad es bajo. La	Bonilla Pastor, E. (2015). La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las. <i>Ingeniería Industrial</i> , 37-50.	Idioma: Español Palabras clave: Mypes, gestión de la calidad, desechos y desperdicios, residuos sólidos, costos.

desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil	y aplican al sistema de costeo de acuerdo a las condiciones y parámetros de las operaciones de producción en las micro y pequeñas empresas de confección textil.	inadecuada gestión de la calidad de sus procesos genera desechos y desperdicios que incrementan los costos. La investigación sobre una muestra de 27 mypes de la confección textil concluye que existe una correlación inversa entre la calificación de la gestión de la calidad y los costos por desechos y desperdicios. La investigación se desarrolló durante el periodo 2013-2014.		<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854002">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854002</a>
Definir la producción de árboles de navidad, en Costa Rica.	Análisis documental, revisión de estadística.	Como principal hallazgo del cultivo de árbol de navidad, se identificó la inversión que se debe realizar en mano de obra, esto es, un 60% del total de costos con 373 jornales por casi 3 años, que equivale a 125 jornales. A un año o un medio tiempo, debe recordarse que el cultivo de árboles de navidad, es una actividad complementaria para todos los productores, quienes tienen otra ocupación en su economía personal, que por lo general es el cultivo del café. Se concluye que toda mejora en el paquete tecnológico se vería reflejada en aumento de los indicadores de productividad y en disminución de costos de producción, para lo cual es vital nutrir y actualizar permanentemente la base de datos.	Murillo, O., Torres, G., Carvajal, D., & Badilla, Y. (2016). Costos de producción de árboles de navidad ( <i>Cupressus lusitanica</i> MILL.). <i>Agronomía Costarricense</i> , vol.41.	Idioma: Español Palabras clave: Costos, silvicultura. <a href="http://www.redalyc.org/jatsRepo/436/43652987006/index.html">http://www.redalyc.org/jatsRepo/436/43652987006/index.html</a>
Determinar los costos e ingresos totales y rentabilidad	Se utilizó la metodología de costos, ingresos y ganancia a nivel privado, en	Los resultados mostraron que con y sin endeudamiento, el costo total de producción y ganancia por hectárea cultivada, relación beneficio/costo y	Rebollar Rebollar, S., Cervantes Álvarez, A., Jaramillo Puebla, B., Cardoso Jiménez, D., & Rebollar Rebollar, A. (2017). COSTOS DE	Idioma: Español Palabras clave: Costos, punto de equilibrio, rentabilidad.

<p>en la producción de caña de azúcar (Saccharum officinarum) para fruta</p>	<p>términos corrientes (sin inflación); lo que el productor desembolsó de forma cuantificable en el cultivo. La información de campo, provino de la aplicación directa de una encuesta semi-estructurada a 34 productores, mediante muestreo para poblaciones finitas, con énfasis en variables económico-técnicas.</p>	<p>Punto de Equilibrio, fue \$80,487, \$41,567, 1.5 y 20.7 toneladas; \$87,287, \$34,767, 1.4 y 34.7 toneladas; para un proceso de producción que inicia en noviembre de un año y se cosecha de noviembre a diciembre del año siguiente. Se concluye que el sistema es rentable, pero es sensible al precio de compra por una mayor participación de productores en el proceso de venta.</p>	<p>PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA CAÑA DE AZUCAR PARA FRUTA (Saccharum officinarum). Mexicana de Agronegocios, vol.41.</p>	<p><a href="http://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14153918014/index.html">http://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14153918014/index.html</a></p>
<p>Determinar el cálculo de calidad como elemento integrante del Sistema de Gestión de Calidad.</p>	<p>El cálculo de los costos de calidad como elemento integrante del Sistema de Gestión de la Calidad, es una necesidad para los directivos de las empresas cubanas, al constituir una técnica identificada como instrumento avanzado de gestión, que permitirá mejorar la competitividad y servir de fuente informativa. Identificar y calcular los costos de calidad, así como proponer planes de medidas, que propicien una disminución de los gastos operativos, lo cual puede ser utilizado como herramienta para mejorar los procesos.</p>	<p>Como resultado de la revisión bibliográfica y la elaboración del marco teórico referencial se estudiaron varios procedimientos y metodologías de autores de renombre para el cálculo de los Costos de Calidad, pudiéndose identificar el más apropiado para su aplicación. Al caracterizar la Unidad Empresarial de Base (UEB) Producciones Varias (PROVARI) Cienfuegos, se comprobó que ni el Sistema de Gestión de la Calidad ni el Sistema de Costos, recogen datos referentes a los costos de calidad.</p>	<p>Gómez Alfonso, Elizabeth CÁLCULO DE LOS COSTOS DE CALIDAD EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PRODUCCIONES VARIAS, CIENFUEGOS Revista Científica "Visión de Futuro", vol. 17, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 114-131 Universidad Nacional de Misiones, Argentina.</p>	<p>Idioma: Español Palabras clave: Costos, empresarial, producciones. <a href="https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935481004.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935481004.pdf</a></p>

<p>Determinar la rentabilidad agrícola desde la perspectiva de los costos reales.</p>	<p>La investigación sobre la cual se sustenta este trabajo se centró en la producción del rubro papa</p>	<p>Es oportuno destacar que la investigación sobre la cual se sustenta este trabajo se centró en la producción del rubro papa, pero la discusión sobre el cálculo del costo de producción y de la rentabilidad puede adaptarse fácilmente a la producción agrícola en general, aunque siempre ajustados a cada situación y existencia de variables relevantes que permita cálculos concretos, porque de lo contrario, no completan ni perfeccionan los puntos cruciales en la toma de decisiones</p>	<p>Molina de Paredes, O. R. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. <i>Visión gerencial</i>, numero 2.</p>	<p>Idioma: Español Palabras Clave: producción, cálculos concretos, rentabilidad, toma de decisiones. <a href="http://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/index.html">http://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/index.html</a></p>
<p>Determinar y analizar la magnitud y estructura de los componentes relacionados con la rentabilidad del proceso de producción apícola.</p>	<p>La información primaria se obtuvo a través de una encuesta por muestreo estadístico estratificado, el marco listo se integró con los productores de nueve localidades del municipio de Motul, considerado representativo de la región Litoral Centro de Yucatán, México.</p>	<p>Se encontró que la estructura porcentual de los costos de producción de la miel se compone mayoritariamente por el costo variable, cuyos principales rubros fueron el valor del azúcar y el desembolso por mano de obra. Por su parte, el costo fijo lo constituyó principalmente la depreciación en infraestructura. La ganancia fue positiva en los estratos considerados; el rendimiento y el precio de la miel, determinantes del ingreso, fueron los principales elementos de la variación en la rentabilidad que se obtiene en el proceso de producción apícola.</p>	<p>Contreras, L., &amp; Magaña, M. (2017). COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA APICULTURA A PEQUEÑA ESCALA EN COMUNIDADES MAYAS DEL LITORAL CENTRO DE YUCATÁN, MÉXICO. <i>Investigación y ciencia</i>, vol.25, numero 71.</p>	<p>Idioma: Español Palabras Clave: rentabilidad, procesos de producción, costos de producción, mano de obra, costo fijo, precio. <a href="http://www.redalyc.org/jatsRepo/674/67452917007/index.html">http://www.redalyc.org/jatsRepo/674/67452917007/index.html</a></p>
<p>Determinar bajo un análisis econométrico la rentabilidad de los inversionistas</p>	<p>Se hizo el análisis en 5 empresas panificadoras.</p>	<p>Los resultados indican un aumento en los precios de venta ajustados a la inflación y una reducción sustancial en el consumo per cápita de pan en los 13 últimos años, al pasar de 32 a 24 kilos-habitante-año, indican un</p>	<p>Delgado Vélez, L. (2016). Análisis econométrico de la rentabilidad de los inversionistas en la industria panificadora. <i>Cuadernos de Administración</i>, 19-32.</p>	<p>Idioma: Español Palabras Clave: precios de venta, inflación, ingresos, activos fijos, costos de materias primas.</p>

<p>en la industria panificadora.</p>		<p>pobre desempeño de los ingresos y el uso de sus activos fijos. No obstante, el comportamiento de los costos de materias primas y mano de obra permite inferir que los empresarios controlaron los costos de producción, a pesar de la volatilidad en los precios internacionales del trigo.</p>		<p><a href="http://www.redalyc.org/pdf/2250/225047031003.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/2250/225047031003.pdf</a></p>
<p>El objetivo del trabajo consiste en analizar la rentabilidad de las empresas que integran una marca colectiva en el sector vinícola español.</p>	<p>Análisis documental, revisión de estadística</p>	<p>El supuesto básico es que la marca colectiva puede explicar la rentabilidad de las bodegas, porque la reputación colectiva es una señal de calidad que reduce las percepciones de riesgo del consumidor. Los resultados obtenidos evidencian que sólo algunas marcas colectivas tienen un efecto positivo en la rentabilidad de las bodegas en relación con las no acogidas a dichas marcas colectivas. Asimismo, la rentabilidad viene asociada positivamente a la diversificación de la bodega en dos o más marcas colectivas.</p>	<p>Sellers Rubio, R., &amp; Más Ruiz, F. J. (2013). Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola. <i>Universia Business Review</i>, 68-83.</p>	<p>Idioma: Español Palabras Clave: rentabilidad, calidad, riesgo del consumidor, efecto. <a href="http://www.redalyc.org/pdf/433/43328033004.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/433/43328033004.pdf</a></p>
<p>Este trabajo estudia la relación entre la financiación de las necesidades operativas de fondos (NOF) y la rentabilidad financiera de la empresa.</p>	<p>Análisis documental, revisión de estadística</p>	<p>La deuda a corto plazo tiene menores costes que los recursos financieros a largo plazo, sin embargo también supone un mayor riesgo de refinanciación y de tipo de interés. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que una adecuada estrategia de financiación de las NOF puede ayudar a mejorar los resultados de la empresa. En concreto, se observa que durante la etapa de expansión económica 1997-2007, las empresas que financian un</p>	<p>Baños Sonia, Garcia Pedro y Matínez Pedro Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa <i>Universia Business Review</i> en el año 2014.</p>	<p>Idioma: Español Palabras Clave: financiación, rentabilidad, tipo de interés, crisis financiera. <a href="http://www.redalyc.org/pdf/433/4332746006.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/433/4332746006.pdf</a></p>



elevado porcentaje de sus NOF con deuda bancaria a corto plazo, así como las que usan este tipo de financiación de forma reducida, presentan una menor rentabilidad financiera, mientras que una política intermedia de financiación ofrece mejores resultados. Sin embargo, durante un periodo de crisis financiera caracterizado por fuertes dificultades para el acceso al crédito (2008-2012) son las empresas que financian un mayor porcentaje de sus NOF con recursos financieros a largo plazo (y que, por tanto, recurren en menor medida al crédito bancario a corto plazo) las que presentan mayor rentabilidad.

Determinar los costos de producción de 1249 camadas de lechones destetados (cubrición-destete) en granjas productoras de lechón de pequeña escala, en diferentes regiones del altiplano en México, durante un año (julio 2010 a junio 2011)

Uno de los factores técnicos a considerar, para el análisis económico de explotaciones porcinas, sobre todo las "lechoneras", es la prolificidad de las cerdas. Este factor depende básicamente de razas porcinas maternas y paternas que se utilizan en la explotación.

La producción de lechones tiene por objetivo obtener el máximo número de unidades destetadas por cerda al año; por lo que la determinación de costos de producción, a nivel privado, es una herramienta práctica y fácil de utilizar en cualquier actividad productiva. De los costos de producción depende el éxito o fracaso de una granja porcícola.

Bobadilla Soto, E. E., Rebollar Rebollar, S., Rouco Yáñez, A., & Martínez Castañeda, F. E. (2013). DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN GRANJAS PRODUCTORAS DE LECHÓN. Revista Mexicana de Agronegocios, 268-279.

Idioma: Español

Palabras claves: Costos fijos, costos variables, ganancia, beneficio.

<http://www.redalyc.org/pdf/141/14125584010.pdf>

<p>Determinar los costos de producción de árboles de navidad.</p>	<p>los de revisión documental, de estadística</p>	<p>Análisis documental, de estadística</p> <p>La información disponible sobre los costos de producción es de difícil comparación debido a la variabilidad en el paquete tecnológico empleado por los productores. En países como México con una amplia tradición y un gran mercado de árboles de navidad, sus especies requieren de 5 a 8 años para completar un ciclo de producción (Espinosa-Urango 2006, Jiménez-Martínez et al. 2009, Orozco et al. 2009). En ese país, los costos de producción oscilan entre los US \$12 y \$15 por unidad en 8 años de producción. Mientras que en Costa Rica, un ciclo de producción es de aproximadamente 3 años para obtener un árbol de 1,8 m de altura.</p>	<p>Murillo, O., Torres, G., Carvajal, D., &amp; Badilla, Y. (2016). Costos de producción de árboles de navidad (<i>Cupressus lusitanica</i> MILL.). <i>Agronomía Costarricense</i>, vol.41.</p>	<p>Idioma: Español</p> <p>Palabras Claves: ciclo de producción, costos de producción.</p> <p><a href="http://www.redalyc.org/jatsRepo/436/43652987006/index.html">http://www.redalyc.org/jatsRepo/436/43652987006/index.html</a></p>
<p>El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre percepción de calidad por parte de los clientes de los establecimientos hoteleros y los resultados económico-financieros de los hoteles. Se trata de determinar si la percepción de mayor</p>	<p>El estudio empírico realizado se centra en una muestra de 88 hoteles de las dos zonas costeras más importantes de Cataluña, Costa Brava y Costa Daurada. Las variables para la determinación de la percepción de la calidad provienen de las valoraciones expresadas en TRIPADVISOR. La información económico-financiera se obtiene del análisis de las cuentas anuales para los ejercicios 2010-2012.</p>	<p>De acuerdo con los resultados del análisis estadístico, no existe una relación significativa entre percepción de calidad por parte de los usuarios y resultados económicos financieros. Los resultados obtenidos son coherentes con otros estudios previos publicados y pueden apuntarse como posibles causas el sesgo en las respuestas de los internautas o la no existencia de motivaciones internas en la implementación de sistemas de calidad.</p>	<p>Aznar, Juan Pedro; Bagur, Llorenç; Rocafort, Alba (2016) Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana <i>Intangible Capital</i>, vol. 12, núm. 1, 2016, pp. 147-166 Universitat Politècnica de Catalunya Terrassa, España</p>	<p>Idioma: Español</p> <p>Palabras Claves: ciclo de producción, costos de producción.</p> <p><a href="http://www.redalyc.org/jatsRepo/436/43652987006/index.html">http://www.redalyc.org/jatsRepo/436/43652987006/index.html</a></p>

<p>calidad por parte de los usuarios se traduce en mejores resultados empresariales.</p>	<p>La existencia de una relación entre las variables mencionadas se ha estudiado a través de ecuaciones estructurales.</p>			
<p>Determinar la rentabilidad de la variable activo corriente o circulante</p>	<p>Análisis documental, revisión de estadística.</p>	<p>El investigador demuestra a través del siguiente contenido, que el activo corriente, genera rentabilidad y que la misma, debe guardar proporciones por encima de la obtención del costo de oportunidad del pasivo corriente. Si afirmamos que el costo de capital de la estructura financiera (pasivos totales y patrimonio), incide y afecta todas las variables, debemos pensar y en consecuencia observar y analizar, si el activo circulante genera rentabilidad, en cada uno de sus componentes o variables. La idea de cálculo de los activos corrientes estriba en el hecho de poder constatar el costo ponderado de capital de los pasivos circulantes, versus la rentabilidad de los activos corrientes. Este es un trabajo inédito ya que la rentabilidad de una organización se asocia a sus inversiones de largo plazo, olvidando buena parte del financiamiento de corto plazo, el cual tiene relación directa con el capital de trabajo bruto.</p>	<p>Altuve G., José G. (2014) Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante Actualidad Contable FACES Año 17 N° 29, Julio - diciembre 2014. Mérida. Venezuela (5-17)</p>	<p>Idioma: Español Palabras clave: Activo circulante, rentabilidad, costo de capital, pasivos circulantes. <a href="http://www.redalyc.org/pdf/257/25732868002.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/257/25732868002.pdf</a></p>
<p>Diseñar un sistema contable de</p>	<p>El método estuvo relacionado al volumen de las operaciones</p>	<p>Por medio de la consulta de bibliografía, entrevistas y análisis de los actuales procedimientos de la</p>	<p>Pirovano Cabrera, Giovanni. (2014). Diseño de un sistema contable de costos para la finca</p>	<p>Idioma: Español</p>

<p>costos que se adapte a las necesidades específicas y de las características productivas de la finca Yanapanakuna.</p>	<p>económicas varía de una empresa a otra, consecuentemente, el registro contable también será en mayor o menor proporción diferente, sin embargo, los principios contables deben ser aplicados en todos los sistemas contables que haya, estos principios son denominados "Principios de Contabilidad Generalmente aceptados"</p>	<p>finca, la conformación del sistema contable de costos irá tomando forma de tal manera que se adapte a las necesidades específicas de Yanapanakuna y esté en conformidad con las normas contables, las NIIF y principios de contabilidad generalmente aceptados.</p>	<p>Yanapanakuna. Revista Perspectivas, (34), 113-158. Recuperado en 07 de diciembre de 2018, de <a href="http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1994-37332014000200003&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1994-37332014000200003&amp;lng=es&amp;tlng=es</a>.</p>	<p>Palabra clave: sistema contable, ingreso, gasto, costos. <a href="http://www.redalyc.org/pdf/4259/425941264003.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/4259/425941264003.pdf</a></p>
<p>Determinar cuál de los insumos comerciables en cuanto a conceptos de fertilización representa el mayor costo para el productor, excluyendo e incluyendo el factor tierra.</p>	<p>En este trabajo se desglosan y analizan los costos de la producción de maíz en el Bajío de Guanajuato durante el ciclo productivo primavera-verano 2010, en tres tecnologías (temporal, riego con actividad pecuaria y riego sin actividad pecuaria).</p>	<p>Define que el maíz es uno de los principales granos cultivados en el mundo y su uso no sólo se centra en el consumo humano, sino que es un insumo importante en la producción del sector ganadero; en México representa uno de los granos básicos por excelencia, ya que garantiza la seguridad alimentaria de millones de familias rurales. Los resultados indican que de los insumos comerciables el concepto de fertilización representó el mayor costo para el productor; superando 75% de los costos totales por hectárea, bajo los dos escenarios en que fueron analizadas las tres tecnologías: excluyendo e incluyendo el factor tierra.</p>	<p>Guzmán Soria, E., de la Garza Carranza, M. T., González Farías, J. P., &amp; Hernández Martínez, J. (2014). Análisis de los costos de producción de maíz en la Región Bajío de Guanajuato. Análisis económico, 145-156.</p>	<p>Idioma: Español Palabras clave: Producción, costos. <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331851008">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331851008</a></p>
<p>Realizar el estudio de</p>	<p>Se analizaron los precios del mercado de vivienda</p>	<p>El PER se interpreta como el número de años que se tarda en recuperar la</p>	<p>Macías, W., José, M. &amp; Ullari, N. (2015) Estudio de precios y</p>	<p>Idioma: Español</p>

<p>precios y del rentabilidad de la vivienda en el Guayaquil metropolitano</p>	<p>Guayaquil metropolitano, mediante el ratio Precio/Alquiler (PER) y medidas de rentabilidad derivadas del mismo.</p>	<p>inversión en vivienda, por medio de su alquiler anual. Se utilizó una muestra de 507 viviendas, distribuida en siete zonas geográficas.</p> <p>Los resultados muestran que el precio por metro cuadrado más alto se encuentra en la vía a Samborondón, pero, de acuerdo con el PER, la zona más cara es la autopista Terminal Terrestre-Pascuales.</p> <p>El PER promedio en la ciudad es 11,5, muy inferior a los niveles observados en economías donde se presentó el fenómeno de burbuja inmobiliaria</p>	<p>rentabilidad de la vivienda en el Guayaquil metropolitano. Ecuador.</p>	<p>Palabras clave: Precio de venta, costo patrimonial.</p> <p><a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550661003">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550661003</a></p>
<p>El objetivo es caracterizar las tendencias de la producción de miel, evaluar la productividad de su proceso de obtención y la influencia que ésta ejerce sobre la rentabilidad</p>	<p>Análisis documental, revisión de estadística.</p>	<p>La apicultura en México es una actividad importante del subsector pecuario, su volumen de producción y nivel de productividad la ubican en el sexto lugar mundial; en América ocupa la tercera posición en ambos rubros y por sus exportaciones ocupa el tercer lugar. La tendencia de la producción nacional de miel ha seguido de 1990 a 2012 un comportamiento hacia la baja con altibajos, su reducción general fue de 11.9%, asociado principalmente con la influencia de la africanización de las colonias, la varroasis y los huracanes; en lo particular, se encontró que los niveles de productividad por colmena, jornada laboral, kilogramo de azúcar empleado en la alimentación de las</p>	<p>Miguel A. Magaña Magaña, María E. Tavera Cortés, Lucila L. Salazar Barrientos y José R. Sanginés García1Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad</p>	<p>Idioma: Español</p> <p>Palabras clave: Producción, rentabilidad.</p> <p><a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263146723011">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263146723011</a></p>

		colonias y por cada mil pesos (\$ 78.31 USD) de inversión en activos fue de 29.1, 14.6, 6.8 y 119.6 kg, respectivamente. Asimismo, se demostró que la productividad ejerce una menor influencia sobre la rentabilidad en comparación con el precio de venta de la miel y el de compra del azúcar, variable que ejerce la segunda mayor influencia sobre la utilidad obtenida.	
Determinar si la rentabilidad económica, es un factor para alcanzar la eficiencia empresarial.	Para dar solución al problema planteado, se desarrolló un procedimiento que transita por cuatro fases y 9 pasos que tiene como objetivo el análisis de la Rentabilidad económica, para conocer los factores fundamentales que dan lugar a su variación y de esta forma contribuir a la mejora del proceso de toma de decisiones	La empresa como ente económico y social tiene interés por ser eficiente y adaptarse continuamente a los cambios que se desencadenan en el entorno en el orden social, económico, tecnológico y medioambiental. Para llevar a término esta adaptación, no es suficiente el empleo de las técnicas clásicas, sino que deben formularse herramientas novedosas que faciliten este proceso. Para dar solución a esta problemática se realizó esta investigación con el propósito de diseñar un procedimiento para el análisis efectivo de la rentabilidad económica como indicador clave de resultado en la gestión empresarial. Para el cumplimiento del objetivo trazado se utilizaron métodos teóricos, empíricos, estadísticos	Cantero-Cora, Hidelvys; Leyva-Cardenosa, Elisa (2016) La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial Ciencias Holguín, vol. 22, núm. 4, octubre-diciembre, pp. 1-17 Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín Holguín, Cuba.  Idioma: Español  Palabras clave: rentabilidad económica; valor económico agregado; pirámide dupont.  <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004</a>
Analizar la interrelación crecimiento-rentabilidad de las empresas del	se proponen un conjunto de modelos lineales y no lineales de datos de panel estimados mediante los métodos	Los resultados del trabajo muestran evidencia de relación entre crecimiento y rentabilidad.	Daza, J. (2016) Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil  Idioma: Español  Palabras clave: Crecimiento y rentabilidad empresarial.

---

sector industrial más adecuados en cada  
en Brasil caso para obtener  
durante el estimadores eficientes y  
periodo 2002- sólidos. Además, se  
2012 analiza el  
comportamiento de la  
persistencia del  
crecimiento y de la  
rentabilidad y se  
contrasta la  
independencia del  
crecimiento respecto al  
tamaño empresarial.

---

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39544252004>

Elaboración: Propia

Los documentos fueron analizados de tal forma que nos permita tener base teórica relacionada al título de la investigación, asimismo verificando el cumplimiento de la estructura IMRD de los artículos científicos. A partir de ello obtener extractos de tales artículos a fin de fortalecer la parte introductoria del presente trabajo y que están debidamente citados. Asimismo, se tuvo en cuenta aquellos artículos que puedan estar duplicados o cuyos aportes no significaron, o no tienen mucha relevancia para nuestro propósito.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Actualmente analizamos que las empresas atraviesan diferentes problemas en el área de producción, y esto genera un sobre costo en los procesos de producción y esto influye en la disminución de la rentabilidad, de acuerdo a nuestra investigación hemos encontrado 100 artículos científicos de los cuales hacemos referencia solo 20.

Se realizo la revisión sistemática que tuvo como objetivo establecer y contrastar los elementos metodológicos y hallazgos principales de las investigaciones realizadas.

Tabla 3

*Principales hallazgos de las investigaciones realizadas*

TEMAS Y AUTORES	HALLAZGOS
<p><b>Modelo de simulación para el proceso de producción en empresas de confección textil (Gómez P., Urbano E.; Gómez N., Ofelia)</b></p>	<p>El modelo de simulación permitió identificar los requerimientos y brindar flexibilidad en la herramienta software que lo motivó, al generar consenso en el equipo interdisciplinario de empresarios, contadores, desarrolladores de software, y permitió aumentar progresivamente la complejidad al modelo arquitectónico implementado. El modelo permite apreciar, al igual que en la realidad, que las empresas mantienen un crecimiento sostenido, pero, con la variación de escenarios, se puede facilitar la comprensión de cuándo se presenta un crecimiento inestable e ineficaz que conlleve a una crisis que acabe con ella.</p>



<p><b>La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil (Bonilla Pastor, Elsie)</b></p>	<p>Existe una correlación inversa y fuerte entre la valoración (calificación) de la gestión de la calidad y los niveles de costos por desechos y desperdicios generados en las diferentes etapas del proceso productivo de las mypes de la confección textil de Lima y Callao.</p>
<p><b>Costos de producción de árboles de navidad (Cupressus lusitanicaMILL.) en Costa Rica en el año 2016, Según Olman Murillo.</b></p>	<p>Se concluye que la base de datos de costos del cultivo de árboles de navidad es apropiada y representa la realidad del cultivo del ciprés en Costa Rica. La utilización y adopción de los datos dependerá de la dinámica de la organización de productores y de los investigadores. Sin embargo, es de esperar que la base de datos suministrada en esta investigación será de utilidad para los siguientes estudios sobre rentabilidad y análisis de mercado de esta actividad forestal.</p>
<p><b>Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (saccharum officinarum) en una región del estado de México en el año 2015. Según Samuel Rebollar.</b></p>	<p>Para la región de estudio y bajo las condiciones planteadas, el análisis demostró que el sistema de producción de caña de azúcar para fruta, fue rentable; pero también sensible a la variación del precio de venta. Se observó que este factor descende y afecta la magnitud del ingreso, a medida que más productores participan en la venta y/o comercialización del producto; de ahí que las ventas de finales de octubre y</p>

	<p>noviembre de cada año favorecen más la ganancia al recibir un precio de venta más alto.</p>
<p><b>Cálculo de los costos de calidad en la unidad empresarial de base producciones varias, cien fuegos en el año 2012. Según Gómez Alfonso.</b></p>	<p>Como resultado de la revisión bibliográfica y la elaboración del marco teórico referencial se estudiaron varios procedimientos y metodologías de autores de renombre para el cálculo de los Costos de Calidad, pudiéndose identificar el más apropiado para su aplicación. Al caracterizar la Unidad Empresarial de Base (UEB) Producciones Varias (PROVARI) Cienfuegos, se comprobó que ni el Sistema de Gestión de la Calidad ni el Sistema de Costos, recogen datos referentes a los costos de calidad. En la UEB PROVARI se utiliza un Sistema de Costos por órdenes de producción, en este tipo de costeo, se identifican físicamente cada orden y se separan sus costos relacionados, además las requisiciones de material directo y los costos de la mano de obra directa llevan el número de la orden específica y los costos indirectos de fabricación generalmente se aplican a las ordenes individuales, basados estos, en una tasa predeterminada de costos indirectos; se puede determinar las ganancia o pérdida para cada orden así como el costo por unidad Una vez aplicado el procedimiento se obtienen los siguientes resultados: - Los Costos de Calidad en el</p>

	<p>subproceso Materiales de la Construcción, en la elaboración de bloques, representan el 7% de los gastos del trimestre.</p>
<p><b>Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. En el año 2017, según Molina de Paredes, Olga Rosa.</b></p>	<p>Los resultados justifican la preocupación de los productores cuando manifiestan tener cierto control y conocimiento de sus utilidades, pero serias dudas en cuanto a la forma de calcular los costos, pues sólo toman en cuenta los desembolsos en efectivo y no otros; lo cual puede conducir a que se desfigure cualquier análisis posterior, por creer que la actividad es rentable.</p>
<p><b>Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán, México. En el año 2016, según Contreras Lucely y Magaña Miguel.</b></p>	<p>La rentabilidad que obtienen los apicultores de las comunidades mayas de la región Litoral Centro de Yucatán no está garantizado que sea positiva debido a que el precio de los insumos aumentan de manera constante, mientras que los rendimientos por colmena varían con relación al manejo técnico y a los factores climáticos adversos, además de que el precio de venta está sujeto a las condiciones que imponen los intermediarios locales. Esta situación ocasiona que los ingresos fluctúen regularmente.</p>
<p><b>Análisis econométrico de la rentabilidad de los inversionistas en la industria</b></p>	<p>El comportamiento de los costos de materias primas y mano de obra permiten inferir que los empresarios tuvieron control</p>

<p><b>panificadora y de pastas colombiana, 2000-2013, según Delgado Vélez, Luis.</b></p>	<p>sobre los costos de la producción y sus resultados explican la estabilidad del margen bruto.</p>
<p><b>Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola, según Sellers Ricardo y Mas Francisco.</b></p>	<p>Conviene destacar que la marca colectiva no es garante contra el fracaso para la empresa dado que, si bien la marca colectiva puede contribuir a la rentabilidad, sólo explica un porcentaje de la variabilidad de la misma. De hecho, los resultados del trabajo ponen de manifiesto la importancia del tamaño y la antigüedad de la bodega como factores para mejorar la rentabilidad.</p>
<p><b>Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa Universia Business Review, según Baños Sonia, García Pedro y Martínez Pedro.</b></p>	<p>Los directivos deben prestar atención a la forma en que financian sus necesidades operativas de fondos ya que el establecimiento de una estrategia adecuada puede mejorar la rentabilidad financiera de sus empresas. Además, dicha estrategia estará condicionada por el ciclo económico.</p>
<p><b>Determinación de costos de producción en granjas productoras de lechón, según Bobadilla, Rebollar, Rouco y Martínez (2013)</b></p>	<p>La metodología propuesta permitió el análisis de beneficios y costos de producción de lechones, con las particularidades de productores de pequeña y mediana escala. Permitió identificar, la participación de cada una de las partidas y conceptos que conforman la estructura de costos, resaltando en primer término la alimentación de las madres, seguido de la mano de obra, el costo de oportunidad y la alimentación del verraco. En aquellas</p>

	<p>granjas que dado su tamaño la mano de obra no representa una erogación per se, los principales costos fueron la alimentación de las madres, los costos de oportunidad y la alimentación del verraco. Asimismo, con esta metodología, se aporta evidencia de no incluir la erogación por concepto de mano de obra en sistemas similares al Estrato I.</p>
<p><b>Costos de producción de árboles de navidad (<i>Cupressus lusitanica</i> MILL.) en Costa Rica, según Murillo Torres y Carvajal (2017)</b></p>	<p>Se concluye que toda mejora en el paquete tecnológico se vería reflejada en aumento de los indicadores de productividad y en disminución de costos de producción, para lo cual es vital nutrir y actualizar permanentemente la base de datos.</p>
<p><b>Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana, según Aznar, Bagur y Rocafort (2016)</b></p>	<p>En el contexto actual la importancia de las redes sociales, así como de las páginas webs especializadas, como fuente de información con relevancia en la toma de decisiones por parte del futuro cliente, es indudable. Por ello, el presente estudio adquiere relevancia para los gestores de hoteles pues es una primera aproximación a la influencia que dichas valoraciones tienen en los resultados económico-financieros de los hoteles.</p> <p>Como posible limitación cabría apuntar el tamaño de la muestra. Si bien el estudio empírico se centra en una zona bien delimitada de la costa española con un peso muy relevante en el PIB turístico total de España.</p>
<p><b>Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante, según Altuve y José (2014)</b></p>	<p>Si el efectivo cubre las necesidades del corto plazo de acuerdo a su planificación podemos indicar que cumple su función y que genera rentabilidad, la cual se contrasta</p>

	con el costo de oportunidad o capital del pasivo circulante que este cubriendo.
<b>Diseño de un sistema contable de costos para la finca Yanapanakuna, según Pirovanno Giovanni(2014)</b>	La elaboración de un sistema contable de costos que se adapte a las necesidades específicas de la finca, subsana las limitaciones del registro simplificado actualmente utilizado. Para cerciorarse de que el sistema propuesto realmente corresponda a la finca, se describieron las operaciones económicas de la misma, así como el análisis de los procesos administrativos y productivos; ya que sin dichos estudios, no se puede elaborar un manual de cuentas y un sistema contable con sus respectivos controles internos, que sean el reflejo de las necesidades de Yanapanakuna.
<b>Análisis de los costos de producción de maíz en la Región Bajío de Guanajuato en el año 2014. Según Eugenio Guzmán.</b>	El insumo comerciable de mayor impacto dentro de los costos de producción del maíz en la Región Bajío de Guanajuato (excluyendo la tierra), son los fertilizantes que constituyen 71.1% en temporal y 58.8% en riego del costo total. En riego el porcentaje presenta una diferencia de 2.3% con respecto a temporal; debido a que los costos de producción se distribuyen en semilla (17.7%), labores manuales (7.8%), labores mecanizadas (5.2%) y uso del agua (0.2%) a pesar de que bajo este sistema es mayor la demanda del fertilizante. De igual forma, incluyendo la tierra en los costos de

	<p>producción la fertilización representa 69% en temporal y 53.1% en riego, donde el gasto se distribuye en semilla (16.0%), labores manuales (4.7%), labores mecanizadas (2.2%), uso del agua (0.2%) y por supuesto la tierra (9.7%); por lo que se rechaza la hipótesis planteada sobre el impacto del rubro de la fertilización en los costos totales del maíz, ya que fue mayor a 50% durante el ciclo productivo P-V 2010. La producción de maíz bajo el sistema de riego en el Bajío de Guanajuato es poco competitivo (con base en la información del ciclo primavera-verano 2010), ya que si bien es cierto que el rendimiento por hectárea aumenta en 50% al obtenido por los productores de temporal; los costos de producción se incrementan en un 65%.</p>
<p><b>Estudio de precios y rentabilidad de la vivienda en el Guayaquil metropolitano en el año 2015. Según Washington Macías.</b></p>	<p>El estudio tuvo como objetivo analizar los niveles de precios y rentabilidad de la vivienda en varias zonas de Guayaquil, utilizando medidas que se aplican internacionalmente en el análisis de estos activos, como la ratio Precio/Alquiler (PER) y rentabilidades derivadas de éste. Como primera conclusión se puede decir que el PER de Guayaquil se asemeja al último PER reportado para Quito, según el Global Property Guide. El análisis por zona evidencia que el sector con el PER más</p>

	<p>bajo, y, consecuentemente, más rentable para inversión, es Urdesa, mientras que la zona con el PER más alto es la avenida Terminal Terrestre-Pascuales. Con respecto a la rentabilidad esperada por la inversión en vivienda en Guayaquil (sin considerar la construcción), se concluye que ésta supera en algunas zonas la rentabilidad exigida según el modelo CAPM ajustado a niveles históricos de riesgo país, pero no así considerando los niveles actuales. Otra conclusión que se desprende del estudio es que los niveles de PER evidenciados en Guayaquil están lejanos a los de economías donde se presentó el fenómeno de burbuja inmobiliaria, descartando, por lo tanto, que la burbuja esté presente actualmente en el mercado guayaquileño. Estos resultados refuerzan las conclusiones de Macías et al. (2015), sobre la no presencia de evidencia de burbuja de precios, considerando los datos agregados a nivel de país.</p>
<p><b>Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad en el año 2016. Según Miguel A. Magaña Magaña</b></p>	<p>El volumen de producción y nivel de productividad alcanzada por la apicultura en México, ubican al país en un lugar notable en el ámbito mundial y no menos importante en el Continente Americano; esta relevancia se ha mantenido a pesar de la ligera disminución de su oferta interna de miel. Los principales factores e insumos</p>



	<p>determinantes de la productividad por colmena figuran en orden de importancia el nivel de inversión en infraestructura y equipos, aspecto asociado al nivel tecnológico del manejo de los apiarios; el número de jornadas laborales y según la abundancia y calidad de la floración, la cantidad de azúcar suministrada a las colonias de abejas. En cuanto a los factores sociales relacionados con la productividad, resultaron de mayor importancia la experiencia en la actividad y edad del apicultor, que por las características del proceso de proceso, superaron al nivel de escolaridad. La productividad por colmena, resultado de factores técnicos, sociales y ambientales, ejerce una menor influencia sobre el nivel de rentabilidad obtenida por apiario que la ejercida por el precio de venta de la miel, mientras que en los rubros de costos el valor del transporte y del azúcar fueron los de mayor influencia negativa sobre dicha utilidad. Por último, se determinó que la actividad apícola es rentable y por lo cual se encuentra en un proceso de revaloración y fortalecimiento.</p>
<p><b>La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial / the return on investment, as enterprise</b></p>	<p>Del análisis realizado en el estudio se puede concluir que: Las metodologías y procedimientos existentes carecen de un análisis integral del accionar de las</p>

<p><b>efficiency criteria en el año 2016. Según Hidelvys Cantero.</b></p>	<p>organizaciones donde se defina de forma coherente los criterios para el análisis de la rentabilidad económica como indicador que mide los resultados de la entidad en un período determinado. La metodología concebida es factible y apropiada, según criterios de expertos, para determinar los factores fundamentales que inciden en la Rentabilidad Económica y su efecto para la toma de decisiones empresariales.</p>
<p><b>Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño en el año 2015. Según Julio Daza</b></p>	<p>Los resultados del conjunto del trabajo muestran evidencias de relación entre crecimiento y rentabilidad para el sector industrial en Brasil para el periodo 2002-2013. Por un lado, el trabajo aporta evidencia empírica adicional sobre el estudio del crecimiento empresarial, rechazando la validez de la ley del efecto proporcional. Esto se debe a que el crecimiento empresarial en Brasil no es un proceso aleatorio como enuncia dicha ley, ya que es explicado por el tamaño empresarial, el crecimiento de periodo anterior y por la rentabilidad. De este modo, los resultados muestran la influencia positiva de la rentabilidad sobre el crecimiento, coincidiendo así con las teorías evolutivas del crecimiento empresarial, que proponen que las empresas más rentables son las que más crecen, debido a su capacidad para generar</p>

	<p>beneficios. Así mismo, la influencia positiva de la rentabilidad sobre el crecimiento muestra un punto de inflexión, encontrándose una relación cuadrática en forma de U invertida, de acuerdo con las teorías clásicas, donde se maximiza el valor de la empresa.</p>
--	---

Tabla 4

*Título de la investigación por autores y año de publicación*

<b>AUTORES</b>	<b>NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>AÑO DE LA PUBLICACIÓN</b>
<b>Gómez P., Urbano E.; Gómez N., Ofelia</b>	Modelo de simulación para el proceso de producción en empresas de confección textil	2013
<b>Bonilla Pastor, Elsie</b>	La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las MYPES de la confección textil	2015
<b>Olman Murillo</b>	Costos de producción de árboles de navidad (Cupressus lusitanicaMILL.)	2016
<b>Samuel Rebollar</b>	Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (saccharum officinarum)	2015
<b>Gómez Alfonso</b>	Cálculo de los costos de calidad en la unidad empresarial de base producciones varias	2012

<b>Molina de Paredes, Olga Rosa</b>	Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel	2017
<b>Contreras Lucely y Magaña Miguel</b>	Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán	2016
<b>Delgado Vélez, Luis</b>	Análisis econométrico de la rentabilidad de los inversionistas en la industria panificadora y de pastas colombiana	2013
<b>Sellers Ricardo y Mas Francisco</b>	Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola	2013
<b>Baños Sonia, García Pedro y Martínez Pedro</b>	Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa Universia Business Review	2014
<b>Bobadilla, Rebollar, Rouco y Martínez</b>	Determinación de costos de producción en granjas productoras de lechón	2013

<b>Murillo Torres y Carvajal</b>	Costos de producción de árboles de navidad (Cupressus lusitanica MILL.)	2017
<b>Aznar, Bagur y Rocafort</b>	Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana	2016
<b>Altuve y José</b>	Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante	2014
<b>Pirovanno Giovanni</b>	Diseño de un sistema contable de costos para la finca Yanapanakuna	2014
<b>Eugenio Guzmán</b>	Análisis de los costos de producción de maíz en la Región Bajío de Guanajuato en el año 2014	2014
<b>Washington Macías</b>	Estudio de precios y rentabilidad de la vivienda en el Guayaquil metropolitano en el año 2015	2015

<b>Miguel A. Magaña Magaña</b>	Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad en el año 2016	2016
<b>Hidelvys Cantero</b>	La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial / the return on investment, as enterprise efficiency criteria en el año 2016	2016
Julio Daza	Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño en el año 2015	2015

Elaboración: Propia

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

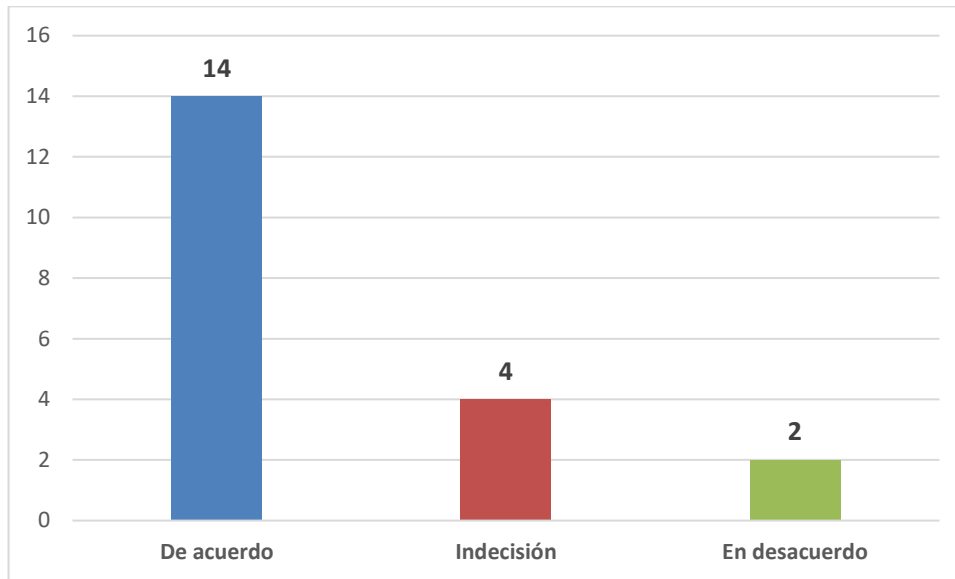
Según nuestra investigación el sobre costo de producción tiene un efecto negativo con respecto a la rentabilidad de las empresas, es decir para que la empresa tenga beneficios sus costos deben ser menor que sus ingresos, ya que si los costos son elevados las empresas no tendrían una rentabilidad positiva.

Una de las conclusiones es que el comportamiento de los costos en las materias primas y mano de obra directa e indirecta, permita que los empresarios puedan tener el control sobre los costos de la producción, mediante ello se podrá obtener resultados positivos donde se pueda tener una estabilidad económica.

Podemos decir que los resultados del trabajo en conjunto ponen de manifiesto la importancia de los factores para mejorar la rentabilidad.

Para obtener rentabilidad en las empresas dependerá mucho de cómo se maneje el análisis del costo de los productos, siempre que vayan de acorde al mercado esto nos garantizará tener un rendimiento positivo al termino de los periodos.

El sobre costo de producción para la estructura de costos con enfoque de contabilidad administrativa, debe ayudar a los directivos de las empresas a tener un adecuado control de gestión y toma de decisiones oportunas que ayude a la mejora continua y al logro de los objetivos de las Empresas. En ese sentido 14 autores están de acuerdo, 4 manifiestan estar indecisos y creen que depende del escenario y entorno socioeconómico, en tanto 2 no están de acuerdo.



*Figura 1:* Opinión de autores sobre los efectos de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas

Se puede concluir entonces que los costos de producción tienen efecto negativo en la rentabilidad de las empresas y se relacionan indirectamente. Sin embargo, dado el tiempo como un factor limitante se recomienda profundizar el análisis considerando casos empresariales en nuestro medio.



## Bibliografía

- Altuve G., José G. (2014) Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante Actualidad Contable FACES Año 17 N° 29, Julio - Diciembre 2014. Mérida. Venezuela (5-17)
- Arrunategui Aguirre, J. A. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014 . *Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad con*. Lima, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS .
- Aznar, Juan Pedro; Bagur, Llorenç; Rocafort, Alba (2016) Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: *El sector hotelero en la costa catalana Intangible Capital*, vol. 12, núm. 1, 2016, pp. 147-166 Universitat Politècnica de Catalunya Terrassa, España
- Baños Sonia, Garcia Pedro y Matùnez Pedro Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa Universia Business Review en el año 2014.
- Bobadilla Soto, E. E., Rebollar Rebollar , S., Rouco Yáñez , A., & Martínez Castañeda , F. E. (2013). DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN GRANJAS PRODUCTORAS DE. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 268-279.
- Bonilla Pastor, E. (2015). La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las. *Ingeniería Industrial*, 37-50.
- Chiliquinga Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos*. Universidad Técnica del Norte.
- Claire Robles, V., Corahua Quispe, A., Ventocilla Carhuamaca, E., & Vinelli Ramírez, L. M. (octubre de 2017). Diagnóstico Operativo Empresarial de la Empresa de Plásticos Perú Alfa S.R.L . *TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES PRODUCTIVAS* . surco, Perú: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ .
- Contreras, L., & Magaña Magaña, M. (2017). Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán, México. *investigacion y ciencia*, vol.25, numero 71.
- Daza, J. (2016) Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil.

- Delgado Vélez, L. (2016). Análisis econométrico de la rentabilidad de los inversionistas en la industria panificadora y. *Cuadernos de Administración*, 19-32.
- Gómez Alfonso, Elizabeth CÁLCULO DE LOS COSTOS DE CALIDAD EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PRODUCCIONES VARIAS, CIENFUEGOS Revista Científica "Visión de Futuro", vol. 17, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 114-131 Universidad Nacional de Misiones, Argentina
- Gómez P., U., & Gómez N., O. (2013). Modelo de simulación para el proceso de producción en empresas de confección textil. *Sistemas & Telemática*, 73-89.
- Guzmán Soria , E., de la Garza Carranza , M. T., González Farías, J. P., & Hernández Martínez, J. (2014). Análisis de los costos de producción de maíz en la Región Bajío de Guanajuato. *analisis economico*, 145-156.
- Jáuregui Aquino, O. A. (2011). Reducción de los Costos Operativos en Mina, mediante la optimización de los Estándares de las operaciones unitarias de Perioración y Voladura. *Tesis para optar el Título de Ingeniero de Minas, que presenta el bachiller*. Lima, Perú: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- Macías, W., José, M. & Ullari, N. (2015) Estudio de precios y rentabilidad de la vivienda en el Guayaquil metropolitano. Ecuador.
- Medina Ramírez, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (julio de 2014). FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO EN LA CLÍNICA SÁNCHEZ FERRER EN EL PERIODO 2009-2013. *Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas*. Trujillo, Peru: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Merino Pérez, V. G. (2016). Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. *TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE*. Trujillo, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Molina de Paredes, O. R. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. *vision gerencial*, numero 2.

- Monzón Rojas, E. E. (12 de noviembre de 2016). Acumulación, análisis y evaluación de los elementos de la estructura costos para la gestión de las operaciones de producción de una empresa concretera del Perú. PUCP.
- Murillo, O., Torres, G., Carvajal, D., & Badilla, Y. (2016). Costos de producción de árboles de navidad ( Cupressus lusitanica MILL.). *Agronomia Costarricense*, vol.41.
- Pirovano Cabrera, Giovanni. (2014). Diseño de un sistema contable de costos para la finca Yanapanakuna. *Revista Perspectivas*, (34), 113-158. Recuperado en 07 de diciembre de 2018, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332014000200003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332014000200003&lng=es&tlng=es).
- Rebollar Rebollar, S., Cervantes Álvarez, A., Jaramillo Puebla, B., Cardoso Jiménez, D., & Rebollar Rebollar, A. (2017). COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA CAÑA DE AZUCAR PARA FRUTA (Saccharum officinarum). *Mexicana de Agronegocios*, vol.41.
- Rincón Soto, C. A., & Villareal, V. F. (2014). *Contabilidad de Costos 1 - componentes de costos con aproximacion a las NIC 02 Y NIIF 08*. EDICIONES DE LA U.
- RÍOS SÁNCHEZ, K. (2014). GESTIÓN DE PROCESOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE COURIEREN LIMA METROPOLITANA 2012-2013. *PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO* . LIMA, PERU: Universidad San Martin de Porres.
- Rodrigues Primo, U. (mayo de 2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable . *Tesis Doctoral* . Córdoba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS .
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España: copyright.
- Sellers Rubio, R., & Más Ruiz, F. J. (2013). Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola. *Universia Business Review*, 68-83.
- TARQUI CHAPARRO, W. R. (2016). Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de yunguyo. *Para optar el título de contador público*. Puno, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO.

VARGAS ALFARO, J. J. (Diciembre de 2016). “Implantacion de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la EMPRESA ALPACA COLOR SA”. *Tesis para obtener el título de contador público*. Lima, Perú: Universidad Autónoma Del Perú.



### ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Director/Coordinador Dra. Giullianna del Pilar Cisneros Deza, de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

ERIKA ROSMERY ZARATE GODOY  
(Nombre completo de estudiante o egresado)

CATALINA BETSABE RUIZ PAREDES  
(Nombre completo de estudiante o egresado)

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS”. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA. Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

( ) Excelente: De 20 a 18.

(X) Sobresaliente: De 17 a 15.

( ) Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado

Comas, 18 de Diciembre del 2018  
(Lugar) (día) (mes) (año)

  
Dra. Giullianna del Pilar Cisneros Deza  
(Nombre completo del Director/Coordinador)

Director/Coordinador de Carrera





### ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Asesor Mg. Fredy Balwin Macavilca Capcha, docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Negocios, carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

- ERIKA ROSMERY ZARATE GODOY  
(Nombre completo de estudiante o egresado)
  
- CATALINA BETSABE RUIZ PAREDES  
(Nombre completo de estudiante o egresado)

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS”. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA, para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Comas, 18 de Diciembre del 2018  
(Lugar) (día) (mes) (año)



Mg. Fredy Balwin Macavilca Capcha  
(Nombre completo del Asesor)  
Asesor