



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE UNA PEQUEÑA EMPRESA”:

Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Susy Elizabeth García Salirrosas

Jesica Ramírez Calua

Asesor:

Mg. Martín Facundo Ruiz

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Asesor Mg. Martin Facundo Ruiz , docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Negocios, carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

- Susy Elizabeth Garcia Salirrosas
- Jesica Magaly Ramirez Calua

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado " El control interno del área de logística y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa. Revisión sistemática de la literatura de los últimos 10 años, para optar al grado de bachiller por la Universidad Priva del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Trujillo, 15 de diciembre del 2018



Mg. Martin Facundo Ruiz
Asesor

DEDICATORIA

A Dios

Por habernos guiado el camino en cada
Instante de nuestras vidas, por habernos dado
Las fuerzas de seguir adelante y finalmente
Por permitirnos alcanzar uno de nuestros objetivos
El terminar la carrera y ser unos buenos profesionales.

A Nuestros Padres

Por su apoyo incondicional en cada
Momento, por sus valiosos consejos
A lo largo de nuestras vidas, por ser para nosotras
Nuestro mayor ejemplo a seguir.

A mi Pequeño Hijo

Porque es mi mayor orgullo y lo
Mejor que me ha pasado en mi vida
Por ser mi motivo y razón de superación constante.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, nuestro creador,

Por todas las bendiciones derramadas en mí,

Por darme la oportunidad de crecer en sus enseñanzas

Y mostrarme el camino hacia el éxito, sin el nada es posible.

A la Universidad Privada del Norte

Me acogió durante el transcurso de mí

Vida académica y poder cumplir mis objetivos.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	18
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de Universidades de naturaleza pública o privada referenciadas en los distintos artículos publicados por año.	19
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de Bases de datos tomadas como referencia para la recolección de artículos científicos en revistas indexadas	16
Figura 2. Ubicación Geográfica de los países a los que pertenecen las universidades referenciadas en el estudio	23
Figura 3. Fases del control interno	24

RESUMEN

En el presente artículo hablaremos acerca del Control Interno del Área de Logística y su Incidencia en la Rentabilidad de una Pequeña Empresa, para el desarrollo se ha considerado diferentes etapas que se inicia con la recopilación de artículos relacionados al tema a tratar en diferentes fuentes autorizadas y confiables, revisión de la documentación, procesamiento de datos, elaboración de informes técnicos, análisis de resultados, discusión y conclusiones.

Hemos considerado como objetivo del artículo, establecer una adecuada implementación y ejecución del Control Interno en el Área de Logística y su Incidencia en la Rentabilidad de una Pequeña Empresa, que permita lograr el cumplimiento de sus metas y sus propósitos en determinados tiempos, esto va a depender de la cultura organizacional que cuente la empresa y si los empleados están dispuestos a colaborar con la información y también con el grado de capacitación que se encuentren. En consecuencia, podríamos decir que el control interno es de vital importancia, ya que promueve la eficiencia y asegura la efectividad y, sobre todo, previene que se violen las normas y los principios contables. El tipo de estudio del artículo es descriptivo, teniendo un enfoque cualitativo con técnicas cualitativas y cuantitativas. A continuación, se presenta el desarrollo de la investigación que se ha realizado.

PALABRAS CLAVES: Control interno, Rentabilidad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Independientemente del tamaño de las entidades; es decir Micro pymes, Pymes, medianas o grandes empresas siempre requieren del control interno que debe ser basado en la actividad de la entidad, de esta manera se enfoca directamente a los movimientos de la misma. En todas las entidades el control interno es fundamental, siendo de gran relevancia en las entidades familiares donde los accionistas son varios parientes y de la misma manera los empleados de mandos gerenciales, y no se tiene una sola dirección, además existen disposiciones contradictorias, ocasionando un caos en la entidad y que la misma sea más vulnerable a robos, fraudes, y otros que impiden el crecimiento de la misma. (María Ines, 2018)

El control interno, en los últimos años, ha adquirido gran importancia en el nivel financiero, administrativo, productivo, económico y legal, pues permite a la alta dirección de una organización dar una seguridad razonable, en relación con el logro de los objetivos empresariales. Todo lo anterior por medio del establecimiento de aspectos básicos de eficiencia y efectividad en las operaciones, así como confiabilidad de los reportes financieros y cumplimiento de leyes, normas y regulaciones, estas enmarcan la actuación administrativa. (Dayla Rivera, 2015).

La preocupación que existe sobre las empresas privadas es el manejo del control interno, últimamente se ha podido ver gran cantidad de grandes y medianas empresas que de la noche

a la mañana ya no lo eran. Algunas empresas quebradas, otras en reestructuración y otras declaradas como insolventes. Frente a estos hechos las interrogantes que nos planteamos es si acaso los hechos mencionados no son previsibles, si los estados financieros no son un parámetro de medición o es que el patrimonio se puede observar y desaparecer de la noche a la mañana y las empresas pueden decir hasta aquí llegamos; y además, dónde quedan las auditorías externas con dictámenes limpios o salvedades. Cuando uno analiza esta problemática se piensa en la importancia que tiene el control interno a efectos de que pueda permitir que la empresa subsista y desarrolle. Como ejemplo tenemos las quiebras del Banco de la República, Banco Nuevo Mundo, los grandes consorcios de empresas papeleras, empresas constructoras, etc (Ramón, Jeri).

La evaluación del sistema de control interno, por medio de los manuales de procedimientos, afianza las fortalezas de las empresas frente a la gestión. En razón de esta importancia es que adquiere el sistema de control interno para cualquier entidad, se hace necesario hacer el levantamiento de procedimientos actuales, los cuales son el punto de partida y el principal soporte para llevar a cabo los cambios que con tanta urgencia se requieren para alcanzar y ratificar la eficiencia, efectividad, eficacia y economía en todos los procesos (Fátima Paiva, 2013).

En la Revista Avances Vol. 15 (1), ene-marzo, 2013 cita a (Álvarez, C. y Sierra, V. 1997), el Control Interno se ha convertido en un proceso cotidiano de las instituciones empresariales

y las Instituciones de Educación Superior no se encuentran ajenas a ello, por lo tanto, se hace necesario crear una cultura de control. Las instituciones de Educación Superior existen esencialmente para formar profesionales que puedan resolver los problemas fundamentales que demanda el desarrollo social. El principal problema que la sociedad le formula a las instituciones de Educación Superior se refiere a la necesidad de que las personas que dirigirán la sociedad deben poseer alta formación profesional, capacidad y consecuente conciencia ética. Por lo tanto, el objetivo más general de las universidades debe ser la formación y superación continua de esas personas.

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado. (Sánchez Ballesta, 2002)

Según (Sánchez Segura, 1994) en su revista indicó que, tradicionalmente los ratios de rentabilidad se han venido empleando con la finalidad de analizar la capacidad de generación de resultados, comparando una medida de éste (resultado contable, cash flow, o cualquier otro indicador) con una medida de dimensión (cifra de negocios, activos totales, recursos propios, etc). No obstante, una primera cuestión que debe abordarse es si el empleo de ratios convencionales es el mejor instrumento para describir y analizar este esencial tributo

corporativo o si, por el contrario, pueden emplearse otras medidas alternativas, como el crecimiento relativo del precio de mercado de las acciones, el dividendo por acción y su evolución temporal, etc.

Existen diversas definiciones y opiniones relacionadas con el término rentabilidad, por ejemplo, Gitman (1997) dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. Por otra parte, Aguirre et al. (1997) consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. (De la Hoz Suárez, Ferrer, & De la Hoz Juarez, 2008)

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son: - Mayor participación en el mercado del giro del negocio - Mayor calidad relativa - Reducción de costos promedio El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado. Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se

presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa. (Ccaccya Bautista, 2015)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de Estudio:

Para redactar el presente artículo científico se realizó en función de una revisión sistemática de la literatura científica en la adaptación de la metodología PRISMA [Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses] (Escobar, 2016). La pregunta de investigación realizada para conducir el proceso el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Cuál es el control interno en el área de logística que incide en la rentabilidad de una pequeña empresa descrito en la literatura científica?

Fundamentos de la metodología:

Actualmente hay varias publicaciones científicas en donde se tiene que plantear estrategias para sintetizar toda la información relevante que nos puede servir en nuestra investigación. Las revisiones de la literatura pueden realizarse de una manera narrativa, o bien pueden plantearse de manera sistemática. En estos casos siguiendo un procedimiento estandarizado previamente definido, recopilan la evidencia disponible sobre una cuestión y realizan una síntesis cualitativa o bien, síntesis cuantitativa de la información con metaanálisis. Desde mediados de la década de 1980, la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis ha crecido de forma exponencial, alcanzando cerca de 8.000 referencias en Medline en el año 2009. (Carmen Pérez, 2012)

La revisión de la literatura científica es una estrategia que está basada en evidencias, para ayudar en los informes sistemáticos, estos informes están basados en ensayos aleatorios. La declaración PRISMA es una guía de publicación de la investigación diseñada para mejorar la integridad del informe de revisiones sistemáticas y meta análisis. Desde su publicación en 2009, los autores e investigadores de todo el mundo han utilizado la declaración PRISMA para planificar, preparar y publicar sus revisiones sistemáticas y metaanálisis. (Hutton, Catalá-López, & Moher, 2016)

De acuerdo con lo anterior, se han desarrollado metodologías para definir procesos jerárquicos de selección de la literatura científica, teniendo en cuenta criterios de calidad y de disminución de sesgos en la selección de los estudios incluidos en las revisiones sistemáticas, de modo que hagan posible integrar la información existente filtrada a partir de dichos protocolos, así como sintetizar los hallazgos para dar recomendaciones respecto la pregunta formulada. (María Ines, 2018; Alfredo Calle, 2016; Dayla Rivera, 2015; Fátima Paiva, 2013; Chacón, Galia, 2007)

Proceso de recolección de información:

Para realizar el proceso de búsqueda de la información se tuvo que considerar los siguientes términos a partir de la pregunta de investigación: "*Control interno*", "*Rentabilidad*", "*Incidencia en las empresas*". Para ser más específicos en la búsqueda de artículos científicos, se estableció un protocolo con la combinación de los términos: ["Control

interno" OR " Rentabilidad de una empresa") AND (“Control interno” OR “Empresas”)]. Igualmente, la búsqueda se realizó en páginas confiables y autorizadas como Dialnet y como motor de búsqueda a Scielo; como base de datos multidisciplinaria se eligieron Google Académico, Doaj y como buscador genérico se empleó Redalyc.

A continuación, se detalla cómo se realizó la búsqueda de información para el presente artículo:

Dialnet

(("Control Interno" OR " Rentabilidad en las empresas") AND (“Control Interno” OR “Empresas”))

Scielo

(("Control Interno" OR " Rentabilidad en las empresas") AND (“Control Interno” OR “Empresas”))

Google Académico

(“Control Interno” AND “Rentabilidad de empresas”)

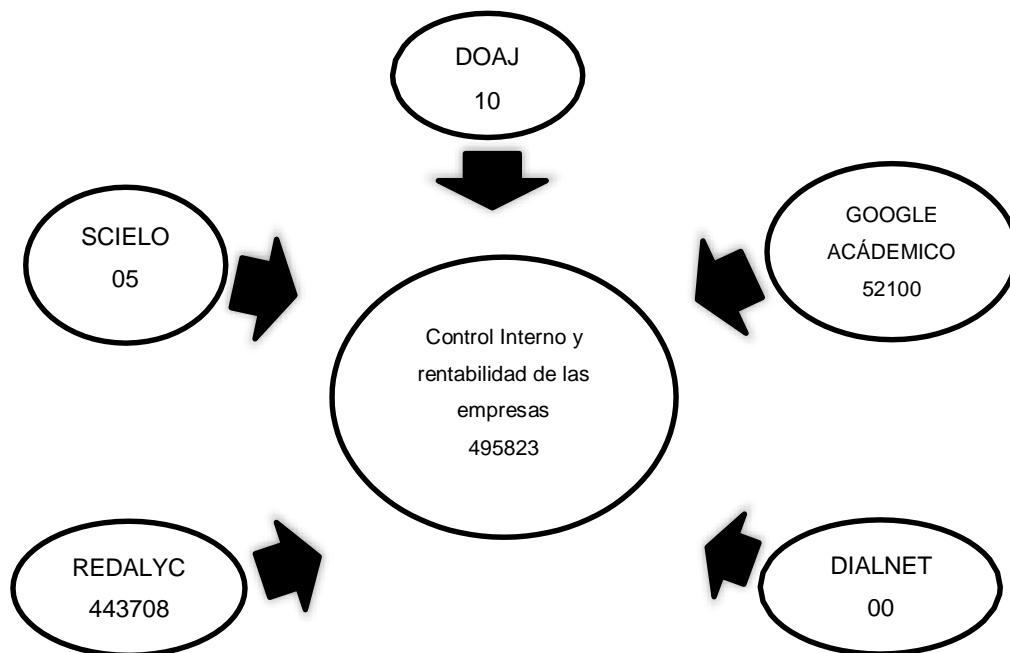
Doaj

(("Control Interno" OR " Rentabilidad en las empresas") AND (“Control Interno” OR “Empresas”))

Redalyc

(“Control Interno” AND “Rentabilidad de empresas”)

Figura 1. Diagrama de Bases de datos tomadas como referencia para la recolección de artículos científicos en revistas indexadas.



Criterios de inclusión y de exclusión:

Para aplicar el criterio de inclusión se consideraron artículos originales en bases de datos científicas indexadas, en idioma español, teniendo como base desde los años 2007 a 2018, esto nos describirá cuanto se conoce del Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas. En cuanto a la acción, partimos de la premisa de que el control interno es el programa de organización y el conjunto de métodos y procedimientos coordinados y adoptados por una empresa para salvaguardar sus bienes, comprobar la eficacia de sus datos contables: Pequeñas Empresas mercantiles, Pequeñas Empresas industriales y Pequeñas Empresas de servicios. De acuerdo a esta clasificación, Pequeñas Empresas mercantiles,

Pequeñas Empresas industriales y Pequeñas Empresas de servicios, estas vendrían a ser nuestro objeto de estudio ya que en la actualidad tienen una importancia muy particular en la economía de los países ya que su adaptabilidad a los constantes cambios tecnológicos es muy bien vista, y es que su además brindan un aporte en sectores como el industrial, comercio y servicio.

En relación a las Pequeñas Empresas que se han seleccionado, estas deben poseer el control interno y su relación en la rentabilidad de las empresas enfocado como una Revisión Sistemática, haciendo un énfasis en su importancia, beneficios y como se desempeña en la actualidad como pieza clave en la toma de decisiones empresariales permitiendo mitigar riesgos inherentes a cada giro de negocio.

Por otro lado, en base al criterio de exclusión se precisó que lo abordado de esta Revisión Sistemática se enfocara en el análisis de esta en las Pequeñas Empresas o que se hubiese tomado un concepto de Revisión Sistemática lejos de los lineamientos planteados. El proceso de búsqueda y de extracción de información fue aplicado por dos revisores de manera independiente, igualmente fueron analizados sus comentarios para enriquecer el contenido de esta investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La búsqueda de artículos en las bases de datos y motores de búsqueda arrojó un total de 495823 artículos originales en el periodo de tiempo de 2007 a 2018, distribuidos así: Doaj, 10 artículos; Google académico, 52100 artículos; Redalyc, 443708 artículos; Scielo, 5 artículos. Luego, una vez considerada la cantidad total de artículos científicos, se descartaron todos aquellos artículos que no tenían texto completo que fueron un total de 101314 teniendo como resultado 525 artículos. Posteriormente, se aplicaron criterios de inclusión y de exclusión hasta la obtención de un número final de 20 artículos para la presentación de resultados.

En los 20 artículos seleccionados se procedió a la identificación de la tipología de las instituciones educativas superior en los diferentes países del mundo, indistintamente de en las revistas internacionales presentados en la Tabla 1.

La ubicación geográfica de los países, a los que pertenecen las universidades identificadas en el estudio, evidencia que el tema de control interno es de interés global, donde Colombia cuenta con el mayor número de instituciones referidas en los artículos, con un total de siete instituciones, seguidas por cuatro en Australia, mientras que en los demás países la representación está dada sólo por una o dos instituciones (véase Figura 2).

A continuación, se presenta la relación de universidades que son objeto de estudio para la presente revisión sistemática:

Tabla 1

**Relación de Universidades de naturaleza pública o privada
referenciada en los diferentes artículos publicados por año**

Universidades	Naturaleza de la Universidad	País de la Universidad	Revista de publicación del artículo	Año
Universidad Técnica de Babahoyo	Pública	Ecuador	Revista Científica de la Universidad Técnica de Babahoyo	2018
Universidad la Gran Colombia	Pública	Colombia	Dialnet	2016
Actualidad Empresarial N.º 341	Pública	Perú	Informe financiero: Análisis de rentabilidad de una empresa	2015
UNAN-Managua FAREM-Estelí	Privada	Managua	Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente,	2013

tecnología y
desarrollo humano.

Universidad de Antioquia	Privada	Colombia	Revista Facultad Nacional de Salud Pública	2014
Universidad Autónoma de Manizales	Privada	Colombia	Dialnet	2018
Universidad de Cartagena	Pública	Colombia	Revista Panorama Económico Journal	2014
Universidade do Algarve Faro, Portugal	-	Portugal	Tourism & Management Studies, vol. 3	2013
Universidad Autónoma de Manizales	Privada	Colombia	Dialnet	2013
Universidad de las Américas Puebla	Pública	México	Scielo	2010

Institución no Indicada por el estudio	-	Colombia	Revista Latinpyme	2008
Universidad Central del Ecuador	Pública	Ecuador	Revista Publicando	2016
Universidad de Almería La Cañada de San Urbano	Pública	España	Dialnet	2013
Universidad Nacional de Mar del Plata	Pública	Argentina	Dialnet	2017
Análisis de Rentabilidad de la empresa de la gran empresa española	-	España	Análisis de Rentabilidad de la empresa	2010
Lección contable	-	Perú	Análisis de Rentabilidad de la empresa	2010
Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Camagüey	Privada	Cuba	MEDISAN, vol. 14, núm. 5	2010

Santiago de Cuba,

Cuba

Universidad EAFIT Medellín, Colombia	Pública	Colombia	AD-minister	2008
Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela	Privada	Venezuela	Revista de Ciencias Sociales	2008
Universidade de Santiago de Compostela Santiago de Compostela, España	-	España	Revista Galega de Economía	2007

Comentario: La tabla 1 muestra la relación de universidades referenciadas en los artículos Científicos estudiados en función a su naturaleza, país de procedencia, revista indexada, autor y año de publicación.

Figura 2
Ubicación Geográfica de los países a los que pertenecen las universidades referenciadas en el estudio



Concepto del control interno

De acuerdo Gaibor & Cabrera, (2015) “Por Control Interno se entiende: el programa de organización y el conjunto de métodos y procedimientos coordinados y adoptados por una empresa para salvaguardar sus bienes, comprobar la eficacia de sus datos contables y el grado de confianza que suscitan a efectos de promover la eficiencia de la administración y lograr el cumplimiento de la política administrativa establecida por la dirección de la empresa”.

Figura 3: Fases del control interno



Fuente: (Méndez, 2010)

De acuerdo a la figura 1 (Méndez, 2010), las fases del control interno son cuatro:

1. Establecimiento de estándares
2. Observación del desempeño
3. Comparación del desempeño real con el esperado
4. Acción correctiva. Cada una de estas etapas son cíclicas y deben ser monitoreadas adecuadamente para alcanzar el control interno adecuado para cada entidad.

¿Qué es la rentabilidad?

Según (Ccaccya Bautista D. A., 2015), la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede

evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

Figura 4: Rentabilidad: Relación entre los recursos empleados y los beneficios



Fuente: (Ccacya Bautista D. A., 2015)

Hay varias medidas posibles de la rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma general:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

De esta forma, ella representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos en el negocio, con el fin de garantizar el aumento de valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que no interesa si se generan beneficios muy altos si para ello

se tiene que emplear una considerable cantidad de recursos. Por tanto, una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtenerlos. (Ccaccya Bautista D. A., 2015)

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión:

La revisión de la literatura es el primer paso por el cual el investigador guiará su proyecto de investigación. Es importante crear en nuestra base de datos digital archivos con nombres claves que ayuden a la búsqueda de información. (Luis Calle, 2016)

Este trabajo analizo la literatura científica disponible en la base de datos Dialnet, Redalyc, Scielo, Doaj y Google Académico sobre el control interno y su relación en la rentabilidad de una empresa publicados en los últimos 10 años para poder explorar la rentabilidad y su beneficio que tiene su implementación en las empresas. El objetivo fue identificar que se conocía, tendencias, y oportunidades de innovación respecto a su implementación y aplicación como herramienta de análisis en las pequeñas empresas. A continuación, se destacan algunos aspectos importantes y sus implicancias en el estudio.

Fueron identificados 20 artículos que cumplían criterios establecidos de relación con el tema y aporte al entendimiento del concepto e influencia en un cambio notable.

Todo investigador como condición fundamental debe estar bien informado sobre las publicaciones de su especialidad que van apareciendo y tener acceso directo a las más importantes. (Luis Calle, 2016).

Conclusiones:

En las condiciones que actualmente se encuentran los empresarios, se debe considerar al área de logísticas como un área trascendental para el éxito de cualquier organización, sea esta industrial, comercial o de servicios.

Para Plasencia Asorey, 2010; un adecuado Sistema de Control Interno es parte importante de una entidad bien organizada, pues garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiables los registros y resultados de la contabilidad, que resultan indispensables para la buena marcha de cualquier organización, grande o pequeña.

En relación a este objetivo, se analizó la situación actual de lo estudiado y luego fueron evaluados para detectar las posibles debilidades y fallas de dichos estudios. Con lo cual, se finalizó, diseñando el estudio de manera correcta, teniendo en cuenta una adecuada asignación de responsabilidades y funciones haciendo referencia a la documentación necesaria para que esto funcione eficazmente.

Para Lorena Servin, Gerente de Auditoría Deloitte Latco – Paraguay (www2.deloitte.com, 2018) “Desarrollar un Control Interno adecuado a cada tipo de organización nos permitirá optimizar la utilización de recursos con calidad para alcanzar una adecuada gestión financiera y administrativa, logrando mejores niveles de productividad”.

REFERENCIAS

Adriana Mazariegos Sánchez, J. M. (2013). El Control Interno de una Organización productora de café certificado, en Chiapas, México. Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Volumen 33.

Luna, O. F. (2013). Sistemas de Control Interno para Organizaciones. Lima: Instituto de Investigación en Accountability y Control - IICO.

Mantilla, S. (2013). Auditoría del control interno (3a. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Revista de investigación de contabilidad VOL. 1 N.º 1 AÑO 2014, Santa Cruz Marín, Marinelly 1 1 Universidad Peruana Unión (UPeU), Perú Recibido 28 de julio de 2014 – Aceptado el 28 de octubre de 2014

Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. N° 7, Año 2, Julio-septiembre 2013, Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A- Fátima Johana Paiva Acuña.

III Congreso Internacional online Desafíos de las Empresas del Siglo XXI (abril de 2018) - Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas - MAE MSC ECON. INÉS MARÍA ARROBA SALTO

Mejía Quijano, Rubí Consuelo - Autoevaluación del Sistema de Control Interno Administrar, núm. 6, enero-junio, 2005, pp. 82-95 Universidad EAFIT - Medellín, Colombia

Plasencia Asorey, Carolina - El Sistema de Control Interno: garantía del logro de los objetivos - MEDISAN, vol. 14, núm. 5, 2010, pp. 586-590 - Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Camagüey - Santiago de Cuba, Cuba

El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 7, núm. 13, 2017 Universidad Politécnica Salesiana

Chacón, Galia - La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad de la empresa (29 - 45) - 2007

Ccaccya Bautista, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Finanzas y mercados capitales*.

De la Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & De la Hoz Juarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría. *Revista de ciencias sociales*, 88-109.

Sánchez Ballesta, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Análisis contable*.

Sánchez Segura, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 159-179.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.