



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“VENTAS Y DISTRIBUCIÓN EN FERRETERÍAS”:
una revisión sistemática de la literatura científica de
los últimos 10 años

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Denia Otilia Sagastegui Aguilar

Asesor:

Mg. Edwards Williams Vela Gonzáles

Trujillo - Perú

2019

Tabla de contenido

**ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN** **¡Error!**

Marcador no definido.

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
¡Error! Marcador no definido.

DEDICATORIA 2

AGRADECIMIENTO 3

ÍNDICE DE TABLAS 5

ÍNDICE DE FIGURAS 6

RESUMEN 7

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 8

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA 12

CAPÍTULO III: RESULTADOS 16

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES 25

REFERENCIAS 25

ANEXOS 30

RESUMEN

El presente trabajo describe la teoría sobre las ventas y distribución en ferreterías. El objetivo de esta investigación fue describir los resultados de los procesos de ventas y distribución de las empresas ferreteras a partir de la revisión sistemática de los artículos científicos en los últimos 10 años. Esta revisión teórica se realizó bajo la metodología basada en la estrategia PRISMA. Los resultados muestran que estos procesos están íntimamente relacionados y que, si alguno de ellos falla, el impacto para las empresas de este rubro, puede ser perjudicial, que se vería afectados sus clientes. Se concluye que, un adecuado comportamiento organizacional se consigue cuando se toma en cuenta todos los factores que intervienen en él, de esta manera las organizaciones pueden conseguir resultados importantes como: incremento de la competitividad y trabajar en un clima equilibrado y en armonía con todos los colaboradores. Los futuros estudios deben analizar estas variables de forma independiente o caso contrario trabajarlos de manera conjunta con el resto de procesos de la cadena de suministros para tener un mejor impacto a nivel de mejora en la gestión para las empresas del rubro ferretero.

PALABRAS CLAVES: ventas, distribución, ferreterías.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Benancio, D., & Gonzales Y. G. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012. *In Crescendo*, 6(1): 33-49. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127586>
- Caballero, C., Lapalma, V., Otero, C., Ramírez, E., & Romo, R. (2010). Incidencia de la mecanización agraria en la estructura comercial local entrerriana: La Ferretería «Irigoyen» de Gualaguaychú. *Mundo Agrario*, 8(16), 1-14. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942008000100010&lang=pt
- Chew-Hernández, M. L., Viveros-Rosas, L., & Velázquez-Romero, V. (2018). Metodología basada en análisis de decisiones para distribuir geográficamente una fuerza de ventas. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 19(3), 255-266. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-77432018000300255&lang=es
- Gómez, A., & Luna. C. (2013). Diseño de una arquitectura por proceso para el modelo de competencias. *Ingeniare*, 15, 81-112. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5980474>
- Gutiérrez, E., Fuquen, H., & Abril, D. (2010). Planificación integrada de producción y distribución para un conglomerado industrial. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, 53, 88-105. Recuperado de

- Hevia, G. (2015). Centro de distribución y logística Ferretería O'Higgins. *Obras y Proyectos*, 89, 70-75. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5483091>
- Ortiz, M. (2016). Gestión para mejorar el desenvolvimiento comercial. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 383-394. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802867>
- Palacios, D. A. (2015). *Diseño de un sistema logístico para una pequeña empresa comercializadora de ferretería*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5905>
- Sánchez, S. M. (2017). *Propuesta de mejora para un centro de distribución ferretero, con base en la gestión de procesos*. (Tesis de pregrado). Recuperado de mayo de 2019, de <http://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/UCSP/15465>
- Sandoval, J. H. & Guerrero, D. E. (2010). Empresas familiares en Colombia: hacia la construcción de un modelo de gestión comercial. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica* 13(1), 135-146. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262010000100015&lang=pt
- Sierra, C., Moreno, J. & Silva, H. (2011). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla - Colombia. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 17(3), 512-529. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5655379>

publicación de revisiones sistemáticas y meta-análisis. *Medicina Clínica*, 135(11),

507-511. Recuperado de

https://es.cochrane.org/sites/es.cochrane.org/files/public/uploads/PRISMA_Spanish.pdf