

# FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN  
INTERNACIONAL DE ESPÁRRAGOS PREPARADOS O  
CONSERVADOS SIN CONGELAR EN EL PERÚ, PARA AL  
MERCADO ESPAÑOL EN EL PERIODO 2013-2018”**

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

Autor:

César Giancarlo Portilla Capristán

Asesor:

Lic. Juan Ramón Méndez Vicuña

Lima - Perú

2019

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Juan Ramón Méndez Vicuña, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Portilla Capristán César Giancarlo

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS SIN CONGELAR EN EL PERÚ, PARA EL MERCADO ESPAÑOL EN EL PERÍODO 2013-2018**” para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al interesado para su presentación.

---

Lic. Juan Ramón Méndez Vicuña  
Asesor

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis del estudiante: César Giancarlo Portilla Capristán, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS SIN CONGELAR EN EL PERÚ, PARA EL MERCADO ESPAÑOL EN EL PERÍODO 2013-2018**”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Mg. Evelin Aragón Grados  
Jurado  
Presidente

---

Mg. Trudy Tannert Rengifo  
Jurado

---

Mg. Heidi Mendoza Cairo  
Jurado

## DEDICATORIA

*La presente tesis está dedicada a Dios, quien a través de mi fe y devoción he logrado acabar la carrera. A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí, una mejor persona. A mis hermanas, a mis sobrinos, por sus palabras y compañía, a Edith Rosmery Portilla Capristán quien, aunque no esté físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien.*

*César Portilla*

## AGRADECIMIENTO

*El tiempo que se ha venido desarrollando la carrera, hemos podido conocer a distintos docentes, quienes, gracias a sus experiencias, han logrado extender mis conocimientos en las distintas materias que la Universidad propone para ser unos excelentes profesionales. En primera instancia se los dedico a ellos, por su tiempo y dedicación.*

*A la Universidad Privada del Norte por las facilidades brindadas, tanto a los docentes y a nosotros para cumplir los objetivos profesionales. Al mismo tiempo, con una mención especial, a mi tío Oswaldo Luis Tejeda Portilla, quien, con sus consejos y su ejemplo, me orientó en el camino a culminar con éxito la carrera de Administración y Negocios Internacionales.*

*César Portilla*

## TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	2
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
INDICE DE TABLAS .....	7
ANEXOS .....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	9
1.1.    Realidad problemática .....	9
1.2.    Formulación del problema .....	10
1.3.    Objetivos .....	11
1.3.1.    Objetivo general .....	11
1.3.2.    Objetivos específicos .....	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	12
2.1.    Tipo de investigación .....	12
2.2.    Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	12
2.3.    Procedimiento .....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	14
3.1.    Producción .....	14
3.1.1.    Zona de Cultivo .....	14
3.1.2.    Espárragos en el Perú .....	14
3.1.3.    Calendario de cosecha .....	15
3.1.4.    Superficie de cosecha .....	15
3.1.5.    Rendimiento de cosecha .....	16
3.1.6.    Precio en chacra .....	16
3.1.7.    Calidad en la Producción .....	17
3.2.    Distribución .....	18
3.2.1.    Zonas de Producción .....	18
3.2.2.    Presentaciones de las conservas de espárragos de exportación a España .....	19
3.2.3.    Calidad para el ingreso de productos a España .....	19
3.2.4.    Arancel .....	21
3.2.5.    Canal de distribución .....	21
3.2.6.    Ubicación de los clientes en España .....	22
3.2.7.    Demanda global de las conservas de espárragos .....	22
3.2.8.    Demanda de las conservas peruanas al mercado Internacional .....	25
3.2.9.    Demanda de conservas peruanas en España .....	25
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	31
4.1.    Discusión .....	31
4.2.    Conclusiones .....	32
ANEXOS .....	39

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Porcentaje de la participación de la producción de espárragos en el Perú.....	14
Tabla n°2 Crecimiento de cosecha de espárragos.....	15
Tabla n°3 Crecimiento del rendimiento de cosechas de espárragos. ....	16
Tabla n°4 Precio en chacra 2013-2018.....	16
Tabla n°5 Plantas de producción en el Perú. ....	18
Tabla n°6 Presentación de las conservas de espárragos de exportación a España.....	19
Tabla n°7 Clientes en España.....	22
Tabla n°8 Países exportadores de espárragos preparados o conservados sin congelar.....	23
Tabla n° 9 Crecimiento de las exportaciones de espárragos en conservas de los países competencia del Perú. .....	23
Tabla n°10 Países importadores de espárragos preparados o conservados sin congelar. ....	24
Tabla n°11 Crecimiento de las importaciones de los principales países compradores.....	24
Tabla n°12 Crecimiento de las exportaciones peruanas al mercado internacional.....	25
Tabla n°13 Crecimiento de las exportaciones peruanas a España de espárragos preparados o conservados sin congelar.....	25
Tabla n°14 Crecimiento de las exportaciones de espárragos preparados o conservados sin congelar de las empresas peruanas.....	26
Tabla n°15 Crecimiento de las importaciones de las conservas de espárragos.. ....	27
Tabla n°16 Crecimiento de las exportaciones de conservas de espárragos a España según presentación. ....	28
Tabla n° 17 Precio de espárragos blancos enteros presentación en frasco. ....	28
Tabla n° 18 Precio de espárragos blancos enteros presentación en lata .....	29
Tabla n° 19 Espárragos blancos enteros en salmuera presentación en frasco .....	29

## ANEXOS

Anexo N° 1 Operacionalización de Variable.....	39
Anexo N° 2 Lista de Cotejo.....	42
Anexo N° 3 Produccion de Espárragos (TN) .....	44
Anexo N° 4 Superficie de Cosecha(ha).....	45
Anexo N° 5 Rendimiento de Cosecha (TN/ha) .....	45
Anexo N° 6 Precio en Chacra.....	45
Anexo N° 7 Normas técnicas a la producción de espárragos. ....	46
Anexo N° 8 Países Exportadores de Conservas de Espárragos (\$) .....	47
Anexo N° 9 Países Importadores de conservas de espárragos.....	47

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Perú es considerado un país agrícola y exportador, siendo esto importante para la economía del país. En cuanto a generación de empleo, la actividad agropecuaria ocupa alrededor de una tercera parte del total de la población trabajadora. Además, su relativa importancia en el exterior, promueve y estimula el desarrollo nacional. Es por este motivo que se ha tratado de favorecer al agricultor, al campesino, como un medio de incrementar la producción del sector agropecuario.

“La comercialización es aquel proceso mediante el cual el producto llega desde el productor hasta el consumidor, en el tiempo, sitio y forma como este último lo desea”. (MINAGRI, 2013).

Del mismo modo, para el Gobierno del Perú (2003) la importancia que tiene las exportaciones surge por la búsqueda del crecimiento y de ser competitivo para alcanzar el éxito en los mercados internacionales, teniendo como prioridad aquellos que se encuentran en países desarrollados, esto traerá como consecuencia mejores niveles de vida para las comunidades en nuestro país. En ambos contextos es de suma importancia el reconocimiento de los espárragos como producto consolidado a nivel internacional y lo que genera para el Perú.

Por otro lado, Diario Gestión: Economía y Negocios (2015) citando textualmente lo manifestado por el Ministerio de Agricultura y Riego donde se señala que nuestro país se encuentra en los diez principales proveedores de alimentos en el mundo logrando desplazar importantes países productores como China y Estados Unidos. Esto debido a sus ventajas comparativas del país relacionadas a sus diversos microclimas y suelos favorables en el agro, esto ha permitido expandir la frontera agrícola con fines de exportación y alcanzar sobresalientes tasas de rendimiento agrícola por encima del rendimiento promedio mundial.

Asimismo, según el diario Gestión (2018) se señala que en el Perú durante el año 2017 las exportaciones de espárragos peruanos ascendieron y mostraron un crecimiento mejor con respecto al 2016, sin embargo, los precios que son altos en el momento, para el 2018 se pueden corregir con respecto al impacto del volumen exportado. Los espárragos se exportan en tres presentaciones: fresco con una participación del 73%, en conservas con una participación del 21% y congelados con una participación del 6%.

Según Trade Map (2018) considera que actualmente los únicos países que son los principales proveedores de Espárragos en conservas a nivel internacional son el Perú y China, siendo este último el número uno en los últimos cinco años. El problema radica que el Perú fue uno de los primeros países líderes a nivel internacional del producto en estudio, dejando una deficiencia a notar en los últimos años, por lo tanto, es importante estudiar y adquirir este tipo de conocimientos para el emprendimiento en el presente rubro.

Trape Map (2018) resalta que, en los últimos cinco años, los países que suelen ser los principales compradores de Espárragos en conservas peruanos son: España, Francia, Estados Unidos. Estos países son importantes por la participación que tienen desde su valor importado en miles de dólares, siendo España y Francia los principales compradores. Además, en los presentes años y países se encuentra una brecha negativa que permite indicar que se evidencia un retardo y decrecimiento, sin embargo, España no deja de ser el primer mercado a donde se dirige los Espárragos en conservas peruanos.

La Asociación de Gremios Productores nos indica: "El centro de producción se centra en Ica con un 44% y La Libertad con un 45%, donde se puede indicar que el Perú ofrece ventajas competitivas: principalmente en la costa, contamos con condiciones edafoclimáticas idóneas para la producción y con la característica que el abastecimiento es por todo el año". En efecto, se debe tener en cuenta las ventajas competitivas relacionadas a las condiciones edafoclimáticas idóneas para la producción en el país y el empleo en los departamentos que están directamente ligados a dicha actividad agroexportadora como: Ancash, Lima, Ica y La Libertad, siendo este último quien posee el mayor dinamismo económico generado por la actividad esparraguera, así desde una perspectiva socioeconómica, estos departamentos, marcan una brecha de desarrollo económico y oferta laboral superior respecto a otros departamentos del país

Es por ello que, con la presente investigación se pretende analizar a la Comercialización Internacional de Espárragos en conservas desde su número de Partida Arancelaria 2005600000. Complementando a los estudios de negocios, dentro del marco de la comercialización de productos agropecuarios con un enfoque internacional, teniendo como base las exportaciones de Espárragos, que cuentan con una demanda importante entre los productos agropecuarios peruanos consolidados. La consolidación de los Espárragos peruanos en el mundo, apertura el mercado para que los emprendedores peruanos inicien sus negocios, en consecuencia, los resultados pretenderán ser un precedente para futuras actividades empresariales. En efecto es preciso seguir las líneas de investigación "Cultura Exportadora, Comercio Internacional y Responsabilidad Social" de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera los factores de comercialización han intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿De qué manera la producción ha intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018?

- ¿De qué manera la distribución ha intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018?
- ¿De qué manera las tendencias de consumo han intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar los factores de comercialización que han intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la producción que ha intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018.
- Identificar la distribución que ha intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018.
- Determinar las tendencias de consumo que han intervenido en la exportación de espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

La presente tesis se desarrolla dentro del marco del enfoque cualitativo, puesto que permite describir, interpretar y comprender de manera acertada la comercialización del espárrago en conservas de manera internacional, teniendo como meta, acercarnos a los puntos más resaltantes del tema en investigación.

Sampieri (2006) considera que: "El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos". (p.68).

La presente investigación es básica, ya que tiene el propósito de que los resultados obtenidos maximicen, sumen y aporten a las investigaciones ya realizadas anteriormente. Al mismo tiempo, la recopilación de información en un periodo de tiempo determinado permitirá a futuras investigaciones ahondar más en el tema.

"Se denomina investigación básica a una investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico". (Relat, 2010, p.221).

Asimismo, el diseño es no experimental transversal, puesto que la labor primordial de la investigación es de observar y analizar en su contexto natural el tema, sin manipular las variables de estudio que son parte de la investigación. Finalmente, la tesis analiza el tema en un periodo de tiempo determinado: los últimos cinco años.

Sampieri (2006) afirma que: "El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema". (p.128).

De igual manera, el alcance será descriptivo, porque la investigación se desarrolla desde el análisis y comparativas de las características que se encuentran en los últimos cinco años. Siendo parte de rasgos esenciales de los hechos, fenómenos de la realidad de un momento determinado y un tiempo histórico concreto. (Carrasco, 2006, p. 41).

### 2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Según Carrasco (2006) manifiesta que: "la recopilación documental es entendido como un instrumento o técnica por la cual tiene como finalidad obtener datos e información basándose en

documentos escritos y no escritos, por lo cual, la presente investigación usara la técnica de recopilación de información, siendo estos de carácter informático”. (p.277).

Con respecto a las fuentes primarias, se estarán dando desde libros y artículos científicos, que brinda el Ministerio de Agricultura, Mincetur, SUNAT y la Universidad Nacional Agraria de la Molina. Por otro lado, las fuentes secundarias, se estarán dando desde la información de ADEX, TRADE MAP, SIICEX, TRADE HELP DESK, FAO, STANDARDS MAP y VERITRADE.

Asimismo, en el aspecto instrumental, se realiza una lista de cotejo que se usa para el análisis documental correspondiente, donde se consigna las dimensiones y la lista de indicadores que son parte de la investigación.

### **2.3. Procedimiento**

El proceso para la recopilación y análisis se estará dando de la siguiente manera:

1. Se realizó el contacto con el Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, vía correo electrónico solicitando la información.
2. Se contactó con la biblioteca de la Universidad Nacional de la Agraria, para los permisos correspondiente para ingresar a su Biblioteca y darles estudio a los folletos, como también a revistas sobre sus programas con respecto al tema comprendido.
3. Se realizaron las tabulaciones haciendo uso del programa Microsoft Excel 2010, para que a través de las tablas dinámicas se pueda realizar los análisis de primera mano.
4. Con la lista de cotejo creada, se realizó los análisis correspondientes y evaluación de los avances.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Producción

#### 3.1.1. Zona de Cultivo

La producción de espárragos es una de las actividades más importantes del Perú, donde los Departamentos que se caracterizan por esta actividad agrícola son: Ancash, Ica, La Libertad, Lambayeque y Lima; siendo los departamentos de la Libertad e Ica donde se centra la máxima participación como se puede visualizar en tabla n°1.

Tabla 1

*Porcentaje de la participación de la producción de espárragos en el Perú*

Año	Ancash	La Libertad	Lima	Ica	Lambayeque
2013	4%	50%	5%	40%	1%
2014	3%	50%	5%	39%	2%
2015	4%	48%	6%	40%	2%
2016	4%	43%	5%	45%	2%
2017	3%	42%	6%	47%	2%
2018	3%	37%	5%	53%	1%

Fuente: Elaboración propia (2019)

#### 3.1.2. Espárragos en el Perú

Agrobanco (2018) considera que los espárragos tienen origen asiático, así mismo en el Perú se empezaron a cultivar desde los años 50, teniendo en cuenta que las variedades que se producían en aquellos años, ya no son lo de ahora. Actualmente, los tipos de espárragos que se cultivan son los blancos y verdes, teniendo una característica peculiar de tener una forma carnosa y en su sabor tiene un ligero dulce. Los espárragos son consideradas plantas herbáceas con un follaje muy ramificado y de aspecto plumoso. Su cultivo dura bastante tiempo en el suelo, de ocho a diez años.

En materia de los beneficios de la comercialización de espárragos en el Perú, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos señala que los espárragos proporcionan una serie de vitaminas, como vitamina K, vitamina A, vitamina C y entre sus nutrientes destacan el ácido fólico, hierro y tiamina. (Danper S.A, 2018).

Asimismo, para Agrobanco (2018) donde se señala que entre las variedades de espárragos que podemos encontrar, se pueden clasificar de acuerdo al tipo, siendo Connovers Colosal,

Mammouth White, pertenecientes al tipo espárrago blanco y en su mayoría se producen en la Libertad. Por otra parte, las variedades que se encuentran en los Espárragos Verdes son Martha – MaryWashington, Palmetto, Argentenil, Uc 157 y Uc72, los cuales en su mayoría se cultivan en la parte de Lima e Ica.

Finalmente, cabe resaltar que hasta hace una década atrás el cultivo de espárrago se concentraba en el Hemisferio Norte. Sin embargo, actualmente presenta un gran auge en los países del Hemisferio Sur. Nuestro país, primer productor del mundo y tercero en áreas sembradas, es una muestra de esta expansión.

### 3.1.3. Calendario de cosecha

El Perú a diferencia de otros países por sus características edafoclimáticas puede producir todo el año, entonces, el calendario se distribuye de acuerdo con la zona de cultivo:

- La Libertad y Lambayeque, considerando los doce meses del año: enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre. (Agrobanco, 2018).
- Ica, considerando diez meses del año: enero, febrero, abril, mayo, junio, julio, setiembre, octubre, noviembre y diciembre. . (Agrobanco, 2018).
- Ancash, considerando ocho meses del año: enero, febrero, abril, mayo, junio, julio, agosto y setiembre. . (Agrobanco, 2018).
- Lima, considerando nueve meses del año: enero, febrero, abril, julio, agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre.

### 3.1.4. Superficie de cosecha

El diagnóstico del crecimiento de las cosechas de espárragos presenta que en el departamento de la Libertad en el año 2018 con respecto al año 2013 presenta un descenso del -30%, considerando que desde el 2015 ha venido descendiendo progresivamente siendo su última estadística en el periodo 2017-2018 de -9%. Por otro lado, Ica tiene un crecimiento positivo en el 2018 con respecto al 2013 del 12% y se mantuvo positivo en los últimos 3 años.

Cabe resaltar como dato significativo que nuestro país exporta espárragos en conserva y frescos, siendo estos últimos los que representan un mayor porcentaje de divisas para el país.

Tabla n°2.

*Crecimiento de cosecha de espárragos*

Años	Ancash	Ica	La Libertad	Lima	Lambayeque
2013-2014	-24%	3%	-10%	-5%	3%
2014-2015	21%	-1%	6%	11%	30%
2015-2016	0%	4%	-16%	-28%	2%
2016-2017	-26%	1%	0%	-49%	57%

2017-2018	-9%	5%	-9%	48%	-508%
2013-2018	-34%	12%	-30%	7%	-74%

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.1.5. Rendimiento de cosecha

El rendimiento de Kg. por hectárea de las cosechas de espárragos para el departamento de Ica como se visualiza en la tabla n°3 ha sido positivo en su relación de los resultados del año 2018 con respecto al 2013 siendo de 9%, sin embargo, todo lo contrario, es la Libertad quien presenta un -9%.

Tabla n°3.

*Crecimiento del rendimiento de cosechas de espárragos*

Años	Ancash	Ica	La Libertad	Lima	Lambayeque
2013-2014	1%	-6%	9%	2%	57%
2014-2015	0%	0%	-15%	9%	-77%
2015-2016	-1%	11%	7%	6%	6%
2016-2017	-2%	3%	-2%	-17%	-5%
2017-2018	4%	0%	-10%	-8%	47%
2013-2018	3%	9%	-9%	-7%	60%

Fuente: Elaboración propia (2019).

### 3.1.6. Precio en chacra

El precio en chacra o campos de cultivo ha tenido un cambio de acuerdo con el desarrollo en la producción de espárragos, donde, los precios en los departamentos de Lambayeque, la Libertad, Ica y Ancash tuvieron un crecimiento positivo en el periodo 2014 - 2016. Sin embargo, durante el periodo 2016 – 2017 como se visualiza en la tabla n°4, se vinieron abajo producto de los daños ocasionados por el “fenómeno del niño”. Finalmente, para los departamentos que tiene mayor participación que son Ica y la Libertad en el periodo 2017 – 2018 el precio en chacra se viene recuperando desde una tendencia negativa.

Tabla n°4.

*Precio en chacra 2013-2018*

Año	Lima	Lambayeque	La Libertad	Ica	Ancash
-----	------	------------	-------------	-----	--------

2013-2014	0%	-38%	-19%	-13%	-6%
2014-2015	2%	27%	32%	30%	28%
2015-2016	6%	24%	14%	5%	-11%
2016-2017	1%	-18%	-13%	5%	2%
2017-2018	19%	-22%	-26%	-28%	-22%
2013-2018	26%	-11%	1%	8%	0%

Fuente: Elaboración propia (2019).

### 3.1.7. Calidad en la Producción

#### 3.1.7.1. Certificación BPA

La certificación “Buenas Prácticas Agrícolas” o también llamado por sus siglas BPA, se caracteriza por que en su aplicación corrobora las normas y recomendaciones técnicas basadas en Higiene e Inocuidad alimentaria, Seguridad, Bienestar y medio ambiente. Esto permitirá el desarrollo u obtención de un producto alimenticio fresco. (Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas, 2018).

Es también importante indicar que, dentro del marco de la Certificación BPA en el Perú, se hace énfasis al manejo responsable de tecnologías, plagas y enfermedades. Esto considerando el cuidado de los recursos naturales y los riesgos en la salud humana, aplicándose a través de las guías de orientación que el Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas en convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo nos brindan. (Bautista, 2006).

#### 3.1.7.2. ISO 9001:2000

Por su parte, la Organización Internacional de Estandarización, conocida por sus siglas ISO permite a las compañías a través de sus normas realizar una Gestión de calidad eficiente. La actual versión vigente actualmente es la 2000, la cual brinda lineamientos con el objetivo de demostrar a los clientes la capacidad de abastecimiento de los productos ya sean bienes o servicios que se pueden realizar cumpliendo con los requisitos del cliente y los reglamentos por ley se deben cumplir.

En el mismo contexto los lineamientos permiten a las empresas mejorar la satisfacción del cliente, siendo consecuente con las normas que establece la ISO puesto que los requisitos de la norma son aplicables a toda organización sin tener en cuenta, tamaño y el producto que se abastece. (Bautista, 2006).

#### 3.1.7.3. Normas técnicas peruanas

MINAGRI (2019) considera que: “Las Normas Técnicas Peruanas son documentos que establecen las especificaciones de calidad de los productos, procesos y servicios. Existen también normas técnicas peruanas sobre

terminología, métodos de ensayo, muestreo, envase y rotulado que se complementan entre sí. Su aplicación es de carácter voluntario”. (p.6).

Las NTP están referidas como lo señala el MINAGRI a terminología y definiciones, requisitos generales, métodos de ensayo, vigilancia en campo, muestreo, confinamiento e inocuidad de alimentos.

(Ver especificación en anexos)

## 3.2. Distribución

### 3.2.1. Zonas de Producción

Tabla n°5.

*Plantas de producción en el Perú*

Empresa exportadora	Planta de producción
Conservas Vegetales Cerro Verde SAC	Lima (San Vicente De Cañete)
Sociedad Agroexportadora Del Perú SAC	Lima (Huachipa)
Agroindustria San Antonio SRL	Ica
Danper Trujillo SAC	La Libertad (Trujillo) -Arequipa
Camposol Sa	La Libertad (Chao-Viru-Trujillo)
Sociedad Agrícola Viru SA	La Libertad (Viru-Trujillo) / Ica
Twf Sa Sucursal En Perú	La Libertad (Trujillo) – Lima (Supe)
Agualima SAC	La Libertad (Viru)
Export Valle Verde SAC	La Libertad (Trujillo-Moche)
Agroindustrias Josymar SAC	La Libertad (Trujillo)
Green Perú SA	La Libertad (Trujillo)
Tal Sa	La Libertad (Trujillo)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Para contextualizar la tabla n° 5 García (2012) donde se manifiesta que la exportación establece que:

“[...] es una operación económica mediante el cual un país vende mercancías o prestación servicios a otros países, siempre que: traspase el territorio aduanero del país vendedor – exportador, exista una contraprestación monetaria o no monetaria y se cumplan las formalidades aduaneras correspondientes”.(p.92).

La exportación son ventas que salen del territorio aduanero o país exportador, no obstante desde el punto de vista de una empresa se basan en la venta pasiva y ocasional. Asimismo, como se puede observar en la tabla, son muchas las empresas que se dedican a exportar en nuestro país, sin embargo, básicamente exportar sería conseguir clientes en mercados exteriores.

Al mismo tiempo, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) señala que: "Se entiende por importación el ingreso legal de mercancías procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial, pudiendo también tener fines de naturaleza personal, social o benéfica, entre otros permitidos por nuestra legislación".

Por ende, las importaciones sirven para abastecer al mercado nacional ante la insuficiente producción y es fundamental para asegurar la provisión para el consumo y la producción nacional.

### 3.2.2. Presentaciones de las conservas de espárragos de exportación a España

De acuerdo a lo descrito en la Tabla n°6: Se identifica que España comercializa las conservas de espárragos, en los envases de frasco de vidrio y hojalata. En su preparación se comercializan el espárrago blanco hervidos enteros, en trozos y pelados conservando solo las yemas. En otro tipo de presentación se considera también los que se cocinan de forma natural con sal, agua y vinagre, llamado salmuera. Los espárragos verdes no se comercializan en trozos, pero se comercializan hervidos enteros, en salmuera y las Yemas, considerando estos dos últimos solo con envases de frasco de vidrio.

Tabla n°6.

*Presentación de las conservas de espárragos de exportación a España.*

Tipo	Preparación	Presentación
Esparrago blanco	Trozos	Frasco y hojalata
	Salmuera	
	Yemas	
Esparrago verde	Enteros	Frasco
	Enteros	
	Salmuera	
	Yemas	

Fuente: Veritrade (2019)

### 3.2.3. Calidad para el ingreso de productos a España

De acuerdo con Mincetur (2018) y Standard Map (2019) en relación con las normas internacionales de Calidad, los países pertenecientes a la Unión Europea solicitan que las empresas exportadoras deben cumplir con la certificación acreditada por Global Food Safety Initiative (GFSI), a través de sus programas de certificaciones siendo los siguientes:

- International Featured Standard (IFS)
- British Retail Consortium Global Standard for Food Safety (BRC)

- Safe Quality Food Program (SQF)
- Food Safety System Certification (FSSC 22000)

En el Perú las empresas exportadoras de conservas de Espárragos, implementan el programa de British Retail Consortium Global Standard for Food Safety (BRC), la cual es reconocido por GFSI desde su lanzamiento en el año de 1998, la cual permite la seguridad y la gestión cumpliendo con los estándares de calidad de los productos alimenticios, especificando las pautas de seguridad y calidad, buscando el cumplimiento de las obligaciones que la ley general de alimentos, Análisis de Peligros de puntos críticos de control (con sus siglas en inglés HACCP) y la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (con sus siglas en inglés EFSA) disponen (PromPerú, 2017).

Por otro lado, según el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Unión Europea (2019) donde se asegura que: “Como medida de sostenibilidad las compañías deben cumplir con la responsabilidad social corporativa para garantizar el comercio justo, en donde Smeta surge como una alternativa de prácticas laborales justas”.

Smeta, es un método creado por el Grupo asociado de Auditores (SSF) de SEDEX que es una organización sin fines de lucro que facilita el intercambio de informes con los resultados de Auditorías con el objetivo de impulsar mejoras en las cadenas de suministros, conocido también como Sedex Stakeholders Forum o Foro de Partes Interesadas de Sedex, en el que se encuentra una forma de auditoría centralizada. Al mismo tiempo, usa los códigos base de la Iniciativa de Comercio Ético y la ley que dirige cada país, siendo también adaptadas a los que la Organización Mundial del Trabajo fomenta (SEDEX, 2019).

Según Trade Help Desk (2019), en relación a los contaminantes, la legislación No 1881/2006 del diecinueve de diciembre del dos mil seis decretado por la comisión reglamentaria de la Unión Europea, establece niveles mínimos permitidos, siendo estos clasificados en seis secciones:

Sección 1: Establece límites para el nitrato en lechuga, espinacas y alimentos para bebés.

Sección 2: Establece límites para varias micotoxinas en, por ejemplo, cacahuetes, nueces, frutos secos (incluidos los frutos secos de vid) y sus productos, cereales y productos a base de cereales, leche, fórmulas infantiles, alimentos dietéticos destinados a bebés, especias, jugos de frutas, productos de café, vino, bebidas espirituosas, sidra, productos de manzana, alimentos procesados a base de cereales para bebés y niños pequeños y alimentos para bebés.

Sección 3: Establece límites para varios metales pesados en, por ejemplo, leche, carne, pescado, cereales, verduras, frutas y vinos.

Sección 4: Establece límites para 3-MCPD en proteína vegetal hidrolizada y salsa de soja.

Sección 5: Establece límites para dioxinas y PCB similares a las dioxinas en carne, pescado, leche, huevos, aceites y grasas.

Sección 6: Establece límites para los HAP en aceites y grasas, carnes ahumadas, pescados ahumados, pescados, crustáceos y moluscos bivalvos, alimentos infantiles.

### **3.2.4. Arancel**

Mincetur (2018) manifiesta de acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea que entró en vigencia el 1 de marzo del 2013, permite conocer según el Cronograma de Eliminación Arancelaria de la parte Unión Europea para mercancías originarias de Perú que los productos exportados pertenecientes a la Categoría 0 quedan libres de todo arancel aduanero.

### **3.2.5. Canal de distribución**

Según Velásquez (2012) asegura que: “El Canal de Distribución es el conjunto de organizaciones independientes que participan del proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final o de un usuario industrial”. (p.48).

Es así entonces, que un canal de distribución es el camino seguido por un producto o servicio para ir desde la fase de producción a la adquisición y consumo, y de esa manera poder satisfacer las necesidades y deseos del consumidor.

Por otro lado, como lo manifiestan Diez y Navarro (2008) se entiende por distribución: “La función que permite el traslado de productos y servicios desde su estado final de producción al de adquisición y consumo, abarcando el conjunto de actividades o flujos necesarios para situar los bienes y servicios producidos a disposición del comprador final (individuos u organizaciones) en las condiciones de lugar, tiempo, forma y cantidad adecuadas”. (p.4).

Por lo tanto, según el ministerio de Relaciones Exteriores (2019) los canales de distribución son:

- En el país de origen se encuentra el agricultor y la empresa exportadora; quien esta última se convierte en la procesadora del producto (El agricultor también puede ser procesador).
- En el mercado europeo se encuentra los fabricantes de comida quienes transforman el producto importado, según la conveniencia de ellos, restando cantidad y/o adicionando ingredientes. En el mismo contexto, también se encuentra el importador mayorista quien solo distribuye el producto directamente por todo el país de destino. Adicionalmente,

también están las empresas que importan los espárragos para ser procesados, envasados y etiquetados en España.

- Los canales del consumidor final se encuentran las empresas retail, mayoristas y restaurantes.

### 3.2.6. Ubicación de los clientes en España

Para contextualizar la tabla nº 7, podemos señalar que la mega diversidad del Perú, su localización geográfica, sus múltiples recursos naturales y su decidida estrategia de apertura comercial al mundo, han contribuido a que nuestro país cuente con una oferta exportable competitiva en calidad y precio, en continua expansión y que funciona con mucho éxito en múltiples mercados internacionales de todo el mundo.

Tabla nº7.

*Clientes en España.*

Empresas En España	Lugar De Establecimiento
Campos Del Pacifico SL	Vizcaya
Camposol Europa S. L.	La Rioja
Comercial Especializada De Conservas SL	La Rioja
Compre y Compare S.A.	La Rioja
Conservas Baigorri De Luis, S.L.	Navarra
Conservas Cabezón S.L	La Rioja
Conservas El Cidacos S.A.	La Rioja
Conservas Tradicionales de Navarra, SL	Navarra
Conservas Valerio S.L.	La Rioja
General Mills International SARL	Navarra
Impex Medrano SL	Navarra
Industrias Alimentarias De Navarra	Navarra
Mca Spain, S.L.	Navarra
Precomar S,L	Navarra
Sola De Antequera S.A.	Málaga

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.7. Demanda global de las conservas de espárragos

#### 3.2.7.1. Países exportadores

De acuerdo con las estadísticas, en los últimos 5 años el país que se considera competencia por el potencial de producción y exportación de conservas de Espárragos es China.

Tabla n°8.

*Países exportadores de espárragos preparados o conservados sin congelar.*

Año	China	Perú	Países Bajos	Alemania	España	Francia	Bélgica
2013	154 817 000	150 107 000	19 239 000	8 299 000	9 586 000	3 628 000	154 817 000
2014	165 580 000	150 899 000	32 338 000	7 019 000	13 692 000	3 816 000	165 580 000
2015	134 748 000	131 901 000	17 332 000	7 328 000	7 995 000	2 792 000	134 748 000
2016	139 211 000	119 493 000	22 122 000	7 873 000	9 638 000	3 667 000	139 211 000
2017	136 178 000	98 366 000	17 771 000	7 139 000	6 512 000	3 657 000	136 178 000
2018	120 197 000	94 042 000	14 691 000	5 809 000	7 507 000	2 981 000	120 197 000

Fuente: Veritrade (2019)

### 3.2.7.2. Crecimiento de los países exportadores

De acuerdo con la Tabla n° 9, se puede evidenciar que el mercado de espárragos en conservas tiene un descenso tanto para la competencia como para el Perú, sin embargo, China se encuentra en un crecimiento de -13% y Perú se encuentra en un -5% en el periodo 2017-2018. En consecuencia, como se puede visualizar Perú ha crecido con respecto al periodo 2016-2017 que fue de 21%.

Tabla n° 9.

*Crecimiento de las exportaciones de espárragos en conservas de los países competencia del Perú*

Año	China	Perú	Países Bajos	Alemania	España	Francia	Bélgica
2013-2014	7%	1%	41%	-18%	30%	5%	7%
2014-2015	-23%	-14%	-87%	4%	-71%	-37%	-23%
2015-2016	3%	-10%	22%	7%	17%	24%	3%
2016-2017	-2%	-21%	-24%	-10%	-48%	0%	-2%
2017-2018	-13%	-5%	-21%	-23%	13%	-23%	-13%
2013-2017	-29%	-60%	-31%	-43%	-28%	-22%	-29%

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.7.3. Países importadores de espárragos en conserva

Los países importadores de espárragos en conservas son: España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Países Bajos. Estos principalmente porque sus cifras son importantes superando los veinte millones de dólares. Asimismo, se confirma que la gran mayoría se encuentran dentro de la Unión Europea. Es importante indicar también que las exportaciones de este producto como se visualiza en la tabla n°10 existe un descenso en el 2018 con respecto a los años pasados.

Tabla n°10.

*Países importadores de espárragos preparados o conservados sin congelar (USD)*

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018
España	120 106 000	129 713 000	108 722 000	115 492 000	93 617 000	91 137 000
Francia	60 905 000	68 809 000	63 763 000	63 247 000	54 948 000	46 604 000
Alemania	56 310 000	58 560 000	48 522 000	45 056 000	43 085 000	44 357 000
Estados Unidos de América	37 570 000	20 853 000	17 321 000	19 809 000	18 546 000	15 642 000
Países Bajos	22 629 000	28 580 000	12 026 000	15 071 000	15 558 000	11 248 000
Bélgica	8 972 000	9 825 000	7 544 000	7 645 000	8 175 000	7 831 000
Dinamarca	9 249 000	11 552 000	7 862 000	8 215 000	7 252 000	7 702 000
Italia	3 787 000	5 277 000	3 578 000	3 745 000	3 935 000	3 731 000
Japón	4 379 000	3 996 000	3 905 000	3 314 000	3 084 000	3 097 000

Fuente: Trademap (2019)

### 3.2.7.4. Crecimiento de las importaciones de los Países importadores de espárragos en conserva

En el diagnóstico del crecimiento de las importaciones de los principales países nombrados en la tabla n°11, podemos decir que siendo España el primer comprador de espárragos en conservas, el crecimiento de estos países han sido negativos, dando como resultado que para España en el periodo 2017-2018 presenta un -3%, con la excepción de Alemania que fue positivo con un 3%.

Tabla n°11.

*Crecimiento de las importaciones de los principales países compradores.*

Período	España	Francia	Alemania	Estados Unidos de América	Países Bajos	Bélgica	Dinamarca	Italia	Japón
2013-2014	7%	11%	4%	-80%	21%	9%	20%	28%	-10%
2014-2015	-19%	-8%	-21%	-20%	-138%	-30%	-47%	-47%	-2%
2015-2016	6%	-1%	-8%	13%	20%	1%	4%	4%	-18%
2016-2017	-23%	-15%	-5%	-7%	3%	6%	-13%	5%	-7%
2017-2018	-3%	-18%	3%	-19%	-38%	-4%	6%	-5%	0%
2013-2018	-32%	-31%	-27%	-140%	-101%	-15%	-20%	-2%	-41%

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.8. Demanda de las conservas peruanas al mercado Internacional

#### 3.2.8.1. Exportaciones peruanas de espárragos preparados o conservados sin congelar al mercado internacional

Las exportaciones del producto en estudio, España en los periodos del 2013 al 2017 no son regulares, sin embargo, en el periodo 2017-2018 tiene un crecimiento del 14%, como se puede visualizar en la tabla n°12,

Tabla n°12.

*Crecimiento de las exportaciones peruanas al mercado internacional.*

Período	Francia	Alemania	Italia	Holanda	España	Bélgica	Dinamarca
2013-2014	-2%	23%	35%	36%	23%	31%	19%
2014-2015	3%	-1%	-60%	-61%	-28%	-292%	-58%
2015-2016	-12%	-71%	5%	-113%	3%	-44%	-16%
2016-2017	-26%	-52%	9%	-43%	-23%	-24%	-36%
2017-2018	-47%	36%	-20%	22%	14%	-15%	1%
2013-2018	-104%	-30%	-8%	-148%	-1%	-452%	-98%

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.9. Demanda de conservas peruanas a España

#### 3.2.9.1. Exportaciones peruanas de espárragos preparados o conservados sin congelar a España

En el diagnóstico, las exportaciones de conservas hacia España tuvieron su mejor crecimiento en el periodo 2017 – 2018 y en el análisis, los meses de Julio, Agosto y Noviembre son de baja demanda, como se puede visualizar en la tabla n°13 debido a que son negativos

Tabla n°13.

*Crecimiento de las exportaciones peruanas a España de espárragos preparados o conservados sin congelar.*

Período	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2013												
- 2014	6%	49%	26%	32%	24%	-4%	14%	15%	14%	33%	10%	35%
- 2015	20%	-41%	-20%	-57%	-20%	-32%	-35%	-45%	-27%	-38%	-43%	-27%

2015												
-	1%	7%	-13%	17%	-37%	17%	45%	17%	11%	1%	5%	-48%
2016												
-	-16%	-44%	-28%	-84%	23%	-83%	-73%	24%	-91%	-29%	8%	14%
2017												
-	2%	25%	5%	46%	0%	5%	-71%	-17%	15%	49%	-3%	13%
2018												
-	16%	27%	-21%	12%	3%	-98%	-90%	9%	-56%	40%	-15%	8%
2018												

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.9.2. Exportaciones peruanas de espárragos preparados o conservados sin congelar según las empresas.

En el Perú, la actividad de la producción de espárragos se centra en los departamentos de La Libertad e Ica, destacando la empresa Green Perú, quienes desde el año 2013 al 2018 han tenido un crecimiento en sus exportaciones de conservas de espárragos a España de manera positiva.

Por otro lado las empresas no han tenido un constante crecimiento positivo, sin embargo, en el periodo 2017-2018 las empresas TAL S.A., TWF Sucursal en el Perú y Viru S.A. su crecimiento ha sido positivo.

Tabla n°14.

*Crecimiento de las exportaciones de espárragos preparados o conservados sin congelar de las empresas peruanas.*

Empresas	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2013-2018
Agroindustria San Antonio S R Ltda.	-84%	-93%	13%	-81%	-25%	-600%
Agroindustrias Josymar S.A.C.	59%	-320%	-362%	53%	4%	-259%
Agualima S.A.C.	40%	10%	-8%	-64%	-16%	-13%
Camposol S.A. Conservas Vegetales Cerro Verde S.A.C.	17%	-202%	-105%	-8994%	ND	ND
Danper Trujillo S.A.C.	71%	-12%	68%	51%	20%	96%
Green Perú S. A Sociedad	73%	-61%	-41%	-431%	74%	15%
Agroexportadora Del Perú S.A.C	13%	-12%	24%	11%	10%	40%
Tal S A	100%	76%	-67%	30%	44%	100%
Twf S.A., Sucursal En El Perú	27%	-49%	-133%	-30%	49%	-67%
Sociedad Agrícola Viru S.A.	-59%	-245%	40%	19%	14%	-130%
	54%	42%	11%	-156%	31%	59%

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.9.3. Importaciones de conservas peruanas de las empresas españolas

La demanda de las conservas de Espárragos dentro de España se encuentra establecida con su primer importador, la empresa "Conservas el Cidacos SA", quienes se ubican en la comunidad llamada "La Rioja" manteniendo sus importaciones en crecimiento y convirtiéndose en el cliente más fuerte, superando a todas las empresas importadoras de conservas de Espárragos en España. Al mismo tiempo, como se puede visualizar en la tabla n°15 la empresa en mención en el año 2013 con respecto al 2018 tiene un crecimiento del 58%.

Tabla n°15.

*Crecimiento de las importaciones de las conservas de espárragos.*

Empresa	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2013-2018
Campos Del Pacifico SI	44%	70%	6%	-918%	-3214%	-5249%
Camposol Europa S. L.	10%	-2276%	-133%	ND	ND	ND
Comercial Especializada De Conserva	35%	-47%	-68%	2%	-9%	-69%
Compre Y Compare S.A.	-3%	-276%	12%	-62%	7%	-412%
Conservas Baigorri De Luis S.L.	75%	-129%	52%	-146%	ND	ND
Conservas Cabezón S.L.	43%	-1062%	3%	ND	ND	ND
Conservas Casagrande SI	44%	20%	-22%	-96%	54%	50%
Conservas El Cidacos S.A.	3%	21%	32%	8%	11%	58%
Conservas Tradicionales De Navarra	42%	-34%	-19%	25%	14%	40%
General Mills International Sarl	31%	-219%	49%	-291%	-17%	-411%
Impex Medrano SI	23%	-59%	-56%	6%	-110%	-275%
Industrias Alimentarias De Navarra	5%	-111%	-101%	ND	100%	-6099%
Mca Spain S.L.	-145%	28%	69%	23%	20%	66%
Nudisco, S.L.	ND	100%	-185%	-40%	24%	100%
Precomar S.L.	4%	2%	-87%	-51%	-36%	-261%
Sola De Antequera S.A.	-129%	0%	-53%	-35%	-216%	-1403%

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.2.9.4. Exportaciones de las conservas de espárragos según tipo de presentación

Con respecto a las exportaciones de las conservas de espárragos según su tipo de presentación se evidencia que los frascos de Espárragos blancos enteros en Frascos ha tenido un crecimiento constante positivo con excepción del periodo 2016-2017, puesto que el fenómeno del niño influyo en su crecimiento negativo. En el periodo 2017-2018 su crecimiento se da en un 94%.

Por otro lado, las exportaciones de los frascos de Espárragos Blancos enteros en Salmuera para el periodo 2017-2018 su crecimiento se mantuvo negativo. Finalmente, como se puede

visualizar en la tabla n°16 en los últimos años se dejaron de vender Yemas de espárragos blancos frasco, Espárragos verdes enteros lata y Espárragos blancos trozos lata.

Tabla n°16.

*Crecimiento de las exportaciones de conservas de espárragos a España según presentación*

Presentación	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2013-2018
Espárragos blancos enteros frasco	-12%	54%	12%	-274%	94%	90%
Espárragos blancos enteros lata	-125%	-77%	-23%	-121%	43%	-514%
Yemas de espárragos blancos lata	46%	-404%	84%	5067%	ND	ND
Espárragos verdes enteros frasco	14%	-525%	66%	27%	14%	-15%
Yemas de espárragos blancos frasco	-42%	-161%	-99%	14%	39%	-283%
Espárragos verdes enteros lata	-957%	59%	-42%	-61%	-171%	-2548%
Espárragos blancos enteros salmuera frasco	100%	93%	48%	-28%	-5%	100%
Espárragos blancos trozos lata	-146%	-52%	64%	-249%	-191%	-1259%

Fuente: Veritrade (2019)

### 3.2.9.5. Precio de exportación

#### 3.2.9.5.1 Espárragos blanco enteros presentación en frasco

En la presente comparativa el precio por kilogramo de los frascos de Espárragos Blancos en conserva en el 2017, se ha encontrado en una variante de 3.53 dólares americanos como su mayor precio y 2.75 dólares americanos como su precio mínimo. La variante de los precios del 2017 se ha encontrado a la par con los del 2018, sin embargo, su precio máximo ha sido de 3.59 dólares americanos y su precio mínimo fue de 2.37 dólares americanos por kilogramo.

Tabla n° 17.

*Precio de espárragos blancos enteros presentación en frasco*

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	3,17	2,75	2,58	3,14	3,23	3.08
Febrero	2,05	3,07	ND	3,84	3,33	3.46
Marzo	3,07	2,79	3,58	3,61	3,53	3.56
Abril	2,84	3,68	3,23	3,58	3,17	2.72
Mayo	3,02	3,50	3,69	3,26	3,07	3.45
Junio	2,74	2,98	3,38	3,70	2,75	3.23
Julio	2,61	3,45	3,77	3,54	3,26	2.37
Agosto	2,26	ND	3,22	4,31	1,50	2.85
Setiembre	2,59	ND	3,11	3,47	ND	3.24

Octubre	3,02	ND	3,42	3,62	3,12	3.07
Noviembre	3,00	ND	3,04	3,45	2,99	3.21
Diciembre	3,26	2,52	2,62	3,23	3,10	3.59

Fuente: Veritrade (2019)

### Espárragos blancos enteros presentación en lata

En la presente investigación se determina que el enlatado de espárragos no es un producto que se vende en todos los meses, debido a que, en el 2017 no se comercializo en Agosto, Setiembre y Octubre. El precio se dio en una variante siendo su mayor precio 3.36 dólares americanos y su menor precio 2.84 dólares americanos por Kilogramo. En el 2018, se exportó en Octubre, Noviembre y diciembre, pero su mayor precio bajo a 3.04 dólares americanos y su menor precio se mantuvo a 2.84 dólares americanos.

Tabla n° 18

*Precio de espárragos blancos enteros presentación en lata*

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	2,29	3,57	ND	4,91	3,16	ND
Febrero	2,37	3,44	ND	ND	3,06	ND
Marzo	2,38	3,04	ND	3,75	2,88	ND
Abril	2,66	3,45	2,74	3,28	2,93	ND
Mayo	3,65	3,19	3,38	2,75	3,36	ND
Junio	2,47	3,74	3,38	2,80	3,16	ND
Julio	3,08	3,18	3,64	3,16	1,61	ND
Agosto	2,71	3,13	2,94	4,45	ND	ND
Setiembre	2,59	3,81	3,83	3,49	ND	ND
Octubre	2,85	3,05	3,53	4,57	2,99	2.84
Noviembre	3,46	ND	3,49	3,36	ND	3.01
Diciembre	3,46	3,75	3,52	3,14	2,99	3.04

Fuente: Veritrade (2019)

### 3.2.9.5.2 Espárragos blancos enteros en salmuera presentación en frasco

Los frascos de espárragos blancos enteros en salmuera se han venido exportando en todos los meses desde el 2016. En el 2017 su precio se ha encontrado en una variante desde un precio mínimo de 3.22 dólares americanos y un precio máximo de 3.70 dólares americanos por kilogramo. Por otro lado, en el 2018 su precio más bajo fue de 2.77 dólares americanos, sin embargo, su precio máximo mantuvo su variante y no superó los 3.70 dólares americanos.

Tabla n° 19

*Espárragos blancos enteros en salmuera presentación en frasco*

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	ND	ND	ND	3.60	4.42	3.59
Febrero	ND	4.49	ND	3.57	3.39	3.45
Marzo	ND	ND	ND	3.35	3.46	3.35

Abril	ND	ND	2.53	3.47	3.49	3.03
Mayo	ND	ND	2.84	3.86	3.22	2.86
Junio	ND	ND	ND	3.81	3.22	2.96
Julio	ND	ND	3.36	3.56	3.41	3.11
Agosto	ND	ND	3.70	3.79	3.52	3.33
Setiembre	ND	ND	3.82	3.83	3.70	3.31
Octubre	ND	ND	4.11	3.55	3.46	2.77
Noviembre	ND	ND	3.77	4.17	3.30	3.49
Diciembre	ND	ND	3.85	4.23	3.25	3.06

Fuente: Veritrade (2019)

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

El análisis de la producción del espárrago identificó que los departamentos de la Libertad e Ica, por sus características edafoclimáticas y los estándares de calidad, consiguieron un mayor volumen de producción durante la última década. Cabe resaltar que la producción de espárrago a nivel nacional se realiza durante todo el año y depende generalmente de la demanda del mercado internacional.

No obstante, en el periodo 2016 – 2018, se registró disminución de la productividad del departamento constitucional de La Libertad. Cabe resaltar que la presente investigación ha analizado y desintegrado en todas sus formas dicho fenómeno con el fin de identificar qué factores preceden dicha disminución y de ser el caso, proponer algunas recomendaciones.

La diferencia en el volumen de la producción de la Libertad por debajo de Ica es importante. Sin embargo, la producción de ambos valles cumple con abastecer al mercado internacional, pero existen pequeñas diferencias que hacen fuerte al valle de Ica con respecto al valle de La Libertad.

Asimismo, como lo consideran López y Condori (2014) entre los factores que generan las diferencias de la producción, se identifican el poco conocimiento en tecnologías para el desarrollo productivo que los pequeños productores de La Libertad manejan. Mientras que, con respecto al producto se puede reflejar la alta participación que ha tenido algunas de las presentaciones de las conservas de espárragos peruanos, como también, existieron otras que se lanzaron, pero que no tuvieron acogida, entre los años 2013 y 2015. Mientras que en el año 2016 y 2017 se evidencia que las empresas importadoras de España están optando por invertir en la innovación en su país, pero al mismo tiempo, en la producción agrícola en el Perú y en China.

Por su parte, con respecto al análisis de la distribución se presenta que las plantas de producción se encuentran en la Libertad e Ica, teniendo en lista las siguientes presentaciones: enteros, trozos, salmuera y yemas; tanto en frascos como en hojalatas. Cabe resaltar que el ingreso de las presentaciones descritas, solo tiene mayor embergadura en los espárragos blancos por su sabor dulce.

Al mismo tiempo, las empresas europeas han asumido la importancia con el cumplimiento con los estándares de calidad, desde las certificaciones que tienen acreditación por Global

Food Safety Initiative (GFSI) y las certificaciones ligadas al cumplimiento de Etica Laboral, teniendo como fundamento la importancia del trato de las empresas con sus colaboradores.

En cuanto a la tendencia del consumidor, cabe precisar que en los últimos años, la brecha de la comercialización de las conservas de espárragos viene cayendo, por lo que se debe asumir con importancia la ubicación del Perú como segundo exportador del presente producto, con el fin de generar importancia por el conocimiento de las estrategias que vienen practicando las empresas españolas para abastecimiento y producción.

Finalmente, Rabade y Alfaro (2013) afirman que en el caso de la empresa Industrias Navarra, empresa que importa espárragos desde los años 90 y posteriormente conservas utilizando sus recursos en almacenes en aquellos años. Cabe resaltar que, esta empresa ha ido haciendo inversión y adquiriendo nuevas tecnologías para fabricar conservas en su país y solo dedicándose a través de sus tierras en Cañete, Lima y Huacho a exportar actualmente solo espárragos frescos.

## 4.2. Conclusiones

Se concluye que nuestro país depende significativamente de la agricultura, donde la competitividad por la calidad es parte importante de los planes estratégicos empresariales en el sector esparraguero, siendo esencial para la permanencia de las empresas en el mercado. Además, la mejora en la calidad de producción del espárrago radica principalmente en los empresarios agropecuarios, agricultores y el gobierno de turno.

La recopilación de información permite concluir e indicar que la producción de espárragos ha disminuido porcentualmente encontrándose en una etapa de baja participación. Esta reducción se explica por varios factores: el envejecimiento de algunas plantaciones, la siembra de otros cultivos en desmedro del espárrago por la necesidad de dejar descansar a los campos para que recuperen su rendimiento, luego del impacto negativo aunque moderado del “Fenómeno del Niño” que azotó a mediados del 2015 y que perjudico de alguna u otra forma la cosecha del producto.

Al mismo tiempo, cabe mencionar que el departamento de Ica en el 2016, superó la producción de espárragos del departamento de La Libertad. Estos dos departamentos representaron porcentualmente el 88% del total de las exportaciones de espárragos de nuestro territorio nacional; además el volumen conjunto enviado por ambas regiones alcanzó las 102.690 toneladas, concentrando el 89% del total de la mencionada hortaliza fresca.

Es por ello que se debe considerar el ingreso de cluster en los valles de La Libertad, debido a que la brecha del crecimiento de la producción en los últimos años en el presente

departamento, viene siendo negativa, con el fin que los agricultores estén preparados en: tecnología, innovación, planes de contingencia y oportunidades de comercio.

El Comercio Internacional, como actividad propulsora del intercambio de bienes, es fundamental para la exportación de productos y servicios. Es de esta manera que permite a las empresas nacionales incursionar en mercados globales mejorando la calidad de vida de muchas personas. En la actualidad el Comercio Internacional es el componente más representativo de la riqueza y el poder del mundo.

En el mismo contexto, las empresas europeas consideran como parte de sus lineamientos para la distribución de los productos extranjeros, las certificaciones internacionales avaladas por Global Food Safety Initiative (GFSI) y adicionalmente en los últimos años les he de importancia cumplir con los códigos éticos laborales. De acuerdo con la presente investigación, se resalta que las empresas peruanas están incluyendo como estrategia las auditorias SMETA-SEDEX como parte de su mejora en procesos de producción y cumplir con los fundamentos que esta dicta para la relación Empresa-colaborador.

Por otro lado, los espárragos ingresan a España, en frascos y hojalatas distribuyéndose en presentaciones como: enteros, trozos, salmuera y yemas. Se debe precisar según la presente investigación que la preferencia es por los espárragos blancos por su sabor dulce, dejando los verdes para la exportación en frescos. Es importante resaltar que para incursionar en el presente rubro, se debe buscar un nuevo producto valor porque la comercialización solo depende de enteros y salmuera.

Adicionalmente, el Perú considerado el primer exportador de espárragos en el mundo, en lo que respecta a espárragos frescos, posicionamiento que se debe, entre otros aspectos, a la preocupación de la industria por mantener los más altos estándares de calidad e inocuidad. Sin embargo, el principal exportador de espárragos preparados o conservados es China.

En efecto, se debe tomar en consideración las estrategias que las empresas españolas vienen ejecutando para prevalecer la calidad y mejora de sus costos. En relación a ello en la presente investigación se muestra el caso de Industrias Navarra, quienes optan por trasladar su proceso de producción de conservas de espárragos a España y enfocándose en el Perú al cultivo de espárragos para la exportación posterior en frescos.

Finalmente se debe considerar en fortalecer la cadena de abastecimiento en la exportación de espárragos frescos, teniendo en cuenta las cámaras de frío. Siendo estos instrumentos esenciales para la conserva de la calidad del producto desde el traslado de la mercancía hasta la entrega del producto en destino

## REFERENCIAS

- Adarve Corporación Jurídica. (2003). Medios de pago. Madrid: Gramadosa Editorial.
- Agrobanco. (13 de Julio de 2018). Recuperado de: [https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/2\\_cultivo\\_del\\_esparrago.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/2_cultivo_del_esparrago.pdf)
- Alvira, M. (2011). Orígenes de la encuesta como método de investigación social: Una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas
- Andina. (17 de Setiembre de 2017). Andina para Perú y el mundo. Recuperado de: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-ficafe-2017-promociono-al-cafe-especial-peruano-como-uno-los-mejores-del-mundo-683283.aspx>
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú. (2013). Compendio Estadístico Agro Exportador. Lima: Mk Grupo Editorial.
- Ballesteros, A. (2001). Barreras no Arancelarias: Comercio Exterior. Murcia: Servicio de Publicaciones.
- Banco Central de Reserva del Perú. (28 de Noviembre de 2015). Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2015/huanuco/ies-huanuco-2015.pdf>
- Bautista, M. (2006). Normas de Calidad para la Agroexportación. Lima: Revista Peruana de Química e Ingeniería Química
- Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación educativa: Guía práctica. Barcelona: CEAC.
- Bloch, R. (2013). El Contrato de compraventa internacional de mercaderías. Buenos Aires: AD HOC SRL.
- Borrego, A. (2014). Las enmiendas orgánicas del suelo en el control de las Fusariosis del esparrago y del tomate. España: Universidad de Córdoba
- Bottger, X. (2016). Factores que afectan la exportación de Esparrago desde Perú a Estados Unidos. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana.
- Bravo, S. (2001). Técnica de Investigación Social. Madrid: Thompson.
- Brock, H. & Palmer, C. (1987). Contabilidad: principios y aplicaciones. Barcelona: Reverte.
- Bureau, F. (2011). Logística Integral. Madrid: Fundación Confemetal.
- Caballero, I. & Padin, C. (2012). Comercio Internacional. Bogotá: Ediciones de la U.
- Cabello, M. & Gonzales, J. (2014). Las aduanas y el comercio internacional. Madrid: Esic Editorial.

Calderón, J. (31 de Marzo de 2017). Agro negocios Perú. Recuperado de: <https://agronegociosperu.org/2017/03/31/mas-de-28000-has-destruidas-segun-reporte-bcr-sobre-nino-costero/>

Cámara de Comercio Internacional. (2010). Incoterms. Paris: ICC Services.

Carrasco, S. (2006). Metodología de la Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Editorial San Marcos.

Carreón, S. Experiencia en la Producción de Espárrago en Misión del Bisani. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Castillo, E. & Lavanda, F. (2005). Negocios Internacionales. Lima: Contacto Empresarial Perú SAC y Asociación Peruana de Logística Empresarial.

Cerdán, F. (02 de Abril de 2012). Agrobanco.

Cignacco, B. (2004). Fundamentos de Comercialización Internacional para Pymes. Buenos Aires: Macchi.

Danper. (13 de Julio de 2018). Recuperado de: <http://www.danper.com/blog/esparragos-beneficios-para-la-salud/>

De Jaime Eslava, J. & Gómez, D. (2006). Importancia del crédito documentario: Financiación Internacional de la Empresa. Madrid: Esic Editorial.

De Pablo, J., Giacinti, M., Tassile, V. & Saavedra, L. (2014). The International asparagus business in Perú. Chile: Comisión Económica para América Latina y El Caribe.

Diario el Exportador. (17 de Octubre de 2017). Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/p/nosotros.html>

Diario Gestión. (03 de Octubre de 2017). Exportación peruana de espárragos: disminución y productividad.

Diario Gestión. (23 de Diciembre de 2018). Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/exportacion-peruana-esparragos-caeria-2017-recuperaria-2018-219944>

Diario Gestión. (25 de Octubre de 2015). Perú se consolida como primer productor y exportador mundial de espárragos, quinua, y maca.

Diez, E. & Navarro, A. (2012). Naturaleza de la Distribución. Madrid: ESIC Editorial.

Duarte, F. (2008). Fundamentos de Comercio Internacional: Un Enfoque Empresarial. Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.

- ESAN. (2017). El potencial de la industria Agroexportadora peruana. Lima: Conexión esan.
- Escoto, R. (2007). Títulos Valores más usados en Costa Rica. San José: Editorial EUNED.
- García, G. (2012). Estrategias de internalización de la empresa. Madrid: Ediciones Pirámide
- Gestión. (28 de Febrero de 2014). Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/conozca-como-proyecto-chavimochic-2090389>
- Gobierno del Perú. (2003). Plan Estratégico Nacional Exportador. Lima: Gobierno del Perú.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica: Datos desde el enfoque cuantitativo. Córdoba: Brujas Editorial.
- Hernández, L. (2003). Dificultades existentes en la actividad internacional: Los Riesgos y su Cobertura en el Comercio Internacional. Madrid: ARTEGRAF.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill Interamericana Editores.
- Huánuco Agrario. (19 de Febrero de 2017): Recuperado de: <http://www.huanucoagrario.gob.pe/index.php/393-nota-informativa-n-108-2017-2>
- Hurtado, I. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios. Caracas: Los Libros de el nacional.
- INDECOPI. (2013). Guía Informativa Productos Bandera del Perú. Lima: Centro de Información y documentación.
- Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas. (04 de Julio de 2018). IPEH. Recuperado de: <http://www.ipeh.org.pe/j25/index.php/add-to-blog-roll/bpa/que-es-bpa>
- Japón, J. (1987). Cultivo del Espárrago para Verde. Madrid: Publicaciones Agrarias.
- Kerlinger, F. (1979). Enfoque Conceptual de la Investigación del comportamiento. México DF: Interamericana.
- López, J. & Condori, P. (2014). Relaciones entre el empleo, calidad de vida y gran empresa en la producción para exportación de Espárragos en el Perú: El caso de los valles de la Libertad e Ica. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Llamoga, K. (2014). La influencia de las barreras no arancelarias impuestas por la Unión Europea sobre las exportaciones de productos agroalimentarios frescos de la región La Libertad, 2014-2015. Universidad Privada del Norte, Trujillo.

Manchego, E. (26 de Setiembre de 2016). Reporte Semanal. Recuperado de: [https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-peru/PDFs/reportes/sectorial/Esparragos\\_Set16.pdf](https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-peru/PDFs/reportes/sectorial/Esparragos_Set16.pdf)

Medina, P., Ramos, M. & Shimabukuro, J. (2016). Plan de Negocios para el ingreso a la exportación del Esparrago congelado. Lima: Universidad del Pacifico.

Mincetur. (07 de Julio de 2018). Acuerdos Comerciales. Recuperado de: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/union\\_europea/importar\\_exportar\\_2012\\_06/anexo\\_I\\_ap1\\_secB\\_sub2\\_es.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/union_europea/importar_exportar_2012_06/anexo_I_ap1_secB_sub2_es.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (1976 de Noviembre de 23). MINCETUR. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/ferias\\_internacionales/normas\\_legales/DECRETO\\_LEY\\_21700.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/ferias_internacionales/normas_legales/DECRETO_LEY_21700.pdf)

Moguel, E. (2005). Materiales y Métodos: Metodología de la Investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Montes, A. & Holle, M. (1994). El cultivo del Esparrago en el trópico. Honduras: Zamorano Academic Press.

Morales, E. & Villalobos, A. (1985). Comercialización de Productos Agropecuarios. San José: Costa Rica. Universidad Estatal a distancia.

O'Brien, T. & Díaz, A. (2004). Mejorando la competitividad y el acceso a los mercados de exportaciones agrícolas por medio del desarrollo y aplicación de normas de inocuidad y calidad, ejemplo del Esparrago Peruano. Lima: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

PromPerú. (2017). Certificación BRC. Lima: PromPerú.

Rabade, L. & Alfaro, J. (2014). Propuesta de una Metodología para el Desarrollo de un Modelo Explicativo de la Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras en sectores maduros poco intensivos en tecnología. Pamplona: Tesis Doctoral de la Universidad de Navarra.

Recuperado de: [http://www.agrobanco.com.pe/pdf\\_cpc/presentacionreopa.pdf](http://www.agrobanco.com.pe/pdf_cpc/presentacionreopa.pdf)

Relat, M. (2010). Introducción a la investigación básica. Madrid: Revisiones Temáticas

Reyes, O. (9 de abril de 2014). eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1396/index.htm>

Rodes, A. (2017). Medios de Pago Internacionales: Definición de los diferentes medios de cobro y pago. Madrid: Paraninfo.

- Rodríguez, G. (2013). *Transportación Internacional*. México D.F: Trillas Editorial.
- Rodríguez, J. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Lima: Internation Thomson.
- Roque, A. & Pierdant, P. (1996). *Prácticamente como exportar*. México: Plaza y Valdez.
- Ruiz, C. (2013). *Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la recolección y análisis de datos*. Texas: Danaga Training and Consulting Houston.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, A. (2011). *Corte y Empaque de Esparrago*. Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Stern, L. (1999). *Los Canales de Comercialización: Estructura, funciones y relaciones*. Madrid: Pearson Educación.
- STANDARD MAP. (04 de Diciembre de 2019) Recuperado de: [www.sustainabilitymap.org](http://www.sustainabilitymap.org)
- TRADE HELP DESK. (04 de Diciembre del 2019) Recuperado de: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>
- TRADE MAP. (23 de Diciembre de 2018) Recuperado de: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- Valderrey, P. (2011). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Velásquez, E. (2012). *Canales de Distribución y Logística*. México: Red Tercer Milenio.
- Yuni, J. & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba: Argentina. Brujas Editorial.
- Zikmund, W. (2006). *Fundamentos de Investigación de Mercados*. Madrid: Thomson.

## ANEXOS

### Anexo N° 1 Operacionalización de Variable

<b>Título:</b> Análisis de los Factores de Comercialización Internacional de Espárragos preparados o conservados, sin congelar en el Perú, para el mercado español en el periodo 2013-2018				
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		
		Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores
COMERCIALIZACIÓN	La comercialización es el mecanismo primario que coordina las actividades de producción, distribución y consumo en determinada área o campo económico para satisfacer las necesidades de las distintas unidades consumidoras. (Morales Matamoros & Villalobos Flores, 1985)	Producción	Zona de cultivo	Identificación de las Zonas de Cultivo y Producción
			Espárragos en el Perú	Identificación de los tipos de Espárragos Producidos en el Perú
			Calendario de cosecha	Identificación de los meses de cosecha
			Superficie de cosecha	Diagnóstico del crecimiento de la superficie de cosecha
			Rendimiento de cosecha	Diagnóstico del crecimiento del rendimiento de Kg/ha
			Precio en chacra	Diagnóstico del crecimiento del precio en chacra
			Calidad en la Producción	Identificación de las Certificaciones de calidad para la producción de espárragos en el Perú.

	Distribución	Zonas de producción	Identificación de las Empresas exportadoras y sus zonas de producción
		Presentaciones de las conservas de Espárragos	Identificación de las presentaciones de conservas de Espárragos comercializadas en España.
		Calidad para el ingreso del producto a España	Identificación de certificaciones de calidad para los espárragos en la UE.
		Arancel	Identificación del Arancel
		Canal de distribución	Identificación de los canales de Distribución
		Ubicación de los clientes	Identificación de la ubicación de las empresas españolas importadoras de Conservas de Espárragos.
	Tendencia de Consumo	Demanda Global de las conservas de Espárragos	Identificación de los Países Exportadores de la Partida 200560000
			Diagnóstico del crecimiento de las exportaciones de la partida 200560000 de los países exportadores
			Identificación de los Países Importadores Partida 200560000
		Diagnóstico del crecimiento de las exportaciones de la partida 200560000 de los países importadores	
Demandas de Conservas Peruanas al mercado internacional	Diagnóstico del crecimiento de las exportaciones peruanas de la partida 200560000 al mercado internacional.		

		Demanda de Conservas Peruanas de Espárragos en España	Diagnóstico del crecimiento de las Exportaciones Peruanas a España Partida 200560000
			Diagnóstico del crecimiento de las exportaciones de las empresas peruanas Partida 20056000
			Diagnóstico del crecimiento de las importaciones de las empresas españolas partida 200560000
			Diagnóstico del crecimiento de las exportaciones peruanas, según el tipo de presentación de las conservas de espárragos.
		Precio de Exportación	Diagnóstico del crecimiento del precio de exportación para las presentaciones que se venden constantemente.



TENDENCIA DE CONSUMO	9	Identificación de las presentaciones de conservas de Espárragos comercializadas en España.	X		X		X		X		X		X
	10	Identificación de certificaciones de calidad para los espárragos en la UE.	X		X		X		X		X		X
	11	Identificación del Arancel	X		X		X		X		X		X
	12	Identificación de los personajes del canal de distribución en el mercado. (Productor-Mayorista-minorista)	X		X		X		X		X		X
	13	Identificación de las empresas importadoras en España y lugar de Establecimiento	X		X		X		X		X		X
	14	Identificación de los Países Exportadores Partida 200560000	X		X		X		X		X		X
	15	Identificación de los Países Importadores Partida 200560000	X		X		X		X		X		X
	16	Diagnóstico de las Exportaciones Peruanas al mercado internacional Partida 20056000	X		X		X		X		X		X
	17	Diagnóstico de las Exportaciones Peruanas a España Partida 200560000	X		X		X		X		X		X
	18	Diagnóstico de las exportaciones de las empresas peruanas Partida 20056000	X		X		X		X		X		X
	19	Diagnóstico de las importaciones de las empresas españolas Partida 200560000	X		X		X		X		X		X
	20	Diagnóstico de las exportaciones peruanas, según el tipo de presentación de las conservas de Espárragos.	X		X		X		X		X		X
	21	Diagnóstico de Precios de Exportación	X		X		X		X		X		X

### Anexo 3 Producción de espárragos (TN)

Departamento	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Amazonas	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Ancash	15 414	12 614	16 000	15 888	12 370	11 864
Apurímac	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Arequipa	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Ayacucho	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Cajamarca	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Callao	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Cuzco	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Huancavelica	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Huánuco	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Ica	152 681	147 642	146 835	171 411	180 002	189 941
Junín	ND	ND	ND	ND	ND	ND
La Libertad	191 399	190 217	176 198	164 346	161 100	134 200
Lambayeque	3 420	8 178	6 546	7 143	8 348	4 931
Lima	19 600	19 011	23 453	19 517	21 276	19 695
Lima Metropolitana	139	38	ND	ND	ND	ND
Loreto	ND	ND	ND	ND	ND	ND
M. De Dios	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Moquegua	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Pasco	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Piura	490	ND	ND	ND	ND	ND
Puno	ND	ND	ND	ND	ND	ND
San Martín	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Tacna	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Tumbes	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Ucayali	ND	ND	ND	ND	ND	ND

Fuente: Minagri

#### Anexo 4 Superficie de Cosecha(ha)

Años	ANCASH	ICA	LA LIBERTAD	LIMA	LAMBAYEQUE
2013	2 847	13 105	14 717	2 216	680
2014	2 295	13 484	13 331	2 105	699
2015	2 919	13 394	14 195	2 370	992
2016	2 915	13 899	12 284	1 854	1 015
2017	2 316	14 097	12 338	1 243	2 371
2018	2 126	14 821	11 291	2 377	390

Fuente: Minagri

#### Anexo 5 Rendimiento de Cosecha (TN/ha)

Años	ANCASH	ICA	LA LIBERTAD	LIMA	LAMBAYEQUE
2013	5,41	11,65	13,01	8,84	5,03
2014	5,50	10,95	14,27	9,03	11,70
2015	5,48	10,94	12,41	9,90	6,60
2016	5,45	12,33	13,38	10,53	7,04
2017	5,34	12,77	13,06	8,97	6,72
2018	5,58	12,82	11,89	8,29	12,64

Fuente: Minagri

#### Anexo 6 Precio en Chacra

AÑOS	ANCASH	ICA	LA LIBERTAD	LIMA	LAMBAYEQUE
2013	2.86	3.43	2.83	2.29	4.14
2014	2.71	3.03	2.38	2.30	2.99
2015	3.78	4.32	3.48	2.34	4.08
2016	3.41	4.53	4.07	2.49	5.37
2017	3.49	4.75	3.60	2.52	4.56
2018	2.86	3.72	2.85	3.11	3.74

Fuente: Minagri

## Anexo 7 Normas técnicas a la producción de espárragos.

Norma técnica	Área	Descripción
NTP 209.403:2007	Control de la Estabilidad de Conservas Vegetales.	Permite implementar una forma de evaluar las propiedades que contienen las conservas que se encuentran en un lote de exportación para corroborar la no existencia de defectos en estos (INDECOPI, 2013).
NTP 203.012:1971	Espárragos Envasados al Natural.	La Norma Técnica en mención se establecen definiciones conceptuales sobre la producción de Espárragos y al mismo tiempo requisitos para exportar los envasados al natural (INDECOPI, 2013).
NTP 209.406:2008	Espárragos en Conserva. Requisitos.	Permite implementar los requisitos de calidad que todos los Espárragos obtenidos de la especie <i>Asparagus Officinalis</i> L., en conserva deben seguir, con el objetivo de que sea elaborado para el consumo humano (INDECOPI, 2013).
NTP 209.409:2006	Espárragos en Conserva. Determinación del vacío en conservas en hojalata o frasco de vidrio (INDECOPI, 2013).	Permite conocer el espacio vacío en el interior de las conservas de hojalata y frasco, a través de los métodos plasmados en la guía (INDECOPI, 2013).
NTP 209.401:2001	Prácticas de higiene para procesamiento de espárrago fresco.	En consideración del cultivo y recolección, el lavado, el corte, la selección, el empaque, el enfriamiento, el almacenamiento, el transporte, la distribución y la venta, permite el conocimiento de las prácticas de higiene en cada punto mencionado dirigido principalmente a la comercialización del producto fresco (INDECOPI, 2013).
NTP 209.404:2003	Espárragos en Conserva. Determinación de fibrosidad.	Permite corroborar a través de métodos la fibrosidad de los Espárragos en conserva (INDECOPI, 2013).
NTP 209.408:2006	Espárragos en Conserva. Determinación del peso neto y peso drenado.	Permite corroborar a través de métodos el peso neto y el peso drenado de los Espárragos en conserva (INDECOPI, 2013).
NTP 011.116:1991	Espárragos en Conserva. Guía para el transporte refrigerado.	Permite conocer las condiciones en que debe ser transportado los turiones de la especie <i>Asparagus officinalis</i> Linnaeus de forma refrigerada a larga distancia con el objetivo de ser para el consumo humano y/o transformación industrial (INDECOPI, 2013).
NTP 209.407:2006	Espárragos en Conserva. Determinación del calibre.	Permite conocer el calibre, el cual está basado en el diámetro y las dimensiones correctas, que se deben considerar de los espárragos en conserva, con el objetivo que sean de forma homogénea (INDECOPI, 2013).
NTP 209.405:2006	Espárragos en Conserva. Determinación de la turbidez en líquido de gobierno.	Permite conocer el grado de turbidez que debe tener el fluido que es añadido en las conservas, el cual es llamado líquido de gobierno, particularmente se dan en las salmueras y/o encurtidos con presentación en frascos de vidrio y metálicos (INDECOPI, 2013).
NTP 209.410:2007	Espárragos en Conserva. Determinación del espacio de cabeza.	Permite conocer el espacio que debe tener la cabeza donde se encuentra la tapa en los envases herméticos de vidrio y/o de hojalatas para su correspondiente sellado (INDECOPI, 2013).

Fuente: Indecopi

### Anexo 8 Países Exportadores de Conservas de espárragos (\$)

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADA EN 2013	VALOR EXPORTADA EN 2014	VALOR EXPORTADA EN 2015	VALOR EXPORTADA EN 2016	VALOR EXPORTADA EN 2017	VALOR EXPORTADA EN 2018
China	154 817 000	165 580 000	134 748 000	139 211 000	136 178 000	120 197 000
Perú	150 107 000	150 899 000	131 901 000	119 493 000	98 366 000	94 042 000
Países Bajos	19 239 000	32 338 000	17 332 000	22 122 000	17 771 000	14 691 000
Alemania	8 299 000	7 019 000	7 328 000	7 873 000	7 139 000	5 809 000
España	9 586 000	13 692 000	7 995 000	9 638 000	6 512 000	7 507 000
Francia	3 628 000	3 816 000	2 792 000	3 667 000	3 657 000	2 981 000

Fuente: Trademap

### Anexo 9 Países Importadores de conservas de espárragos

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018
España	120 106 000	129 713 000	108 722 000	115 492 000	93 617 000	91 137 000
Francia	60 905 000	68 809 000	63 763 000	63 247 000	54 948 000	46 604 000
Alemania	56 310 000	58 560 000	48 522 000	45 056 000	43 085 000	44 357 000
Estados Unidos de América	37 570 000	20 853 000	17 321 000	19 809 000	18 546 000	15 642 000
Países Bajos	22 629 000	28 580 000	12 026 000	15 071 000	15 558 000	11 248 000
Bélgica	8 972 000	9 825 000	7 544 000	7 645 000	8 175 000	7 831 000
Dinamarca	9 249 000	11 552 000	7 862 000	8 215 000	7 252 000	7 702 000
Italia	3 787 000	5 277 000	3 578 000	3 745 000	3 935 000	3 731 000
Japón	4 379 000	3 996 000	3 905 000	3 314 000	3 084 000	3 097 000

Fuente: Trademap