



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“EFECTOS DE LA GESTION LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD”: una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Administración**

Autor:

Olenka Lissethe Deza Murga

Asesor:

Dr. Henry E. Ventura Aguilar

Trujillo - Perú

2018

DEDICATORIA

A Dios, por darme la paciencia y perseverancia de culminar esta etapa académica.

A mi familia, por sus consejos y buenos deseos, en especial a mí madre, quien es mi principal apoyo de seguir adelante cada día, es mi ejemplo y me brinda toda la calma para poder sentirme segura de mis decisiones.

A mi hija, quien es la parte más importante de mi vida y que me impulsa a seguir adelante día a día.

A mis amigos, que estuvieron conmigo en mis mejores y peores momentos, además de su apoyo moral constante, que me permitía esforzarme cada día.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Privada del Norte y a mi Asesor el por haberme formado como profesional, inculcándome sus buenos valores y enseñanzas de acuerdo al perfil de la carrera; a los docentes que fueron participes de este proceso y de manera muy especial a nuestro asesor el Dr. Henry Ventura Aguilar por su apoyo constante para la culminación de este informe.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	15
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24
ANEXOS	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Información Documentaria 19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de selección de artículos 15

RESUMEN

El objetivo del presente artículo buscó determinar los efectos de la gestión logística en la rentabilidad; por medio de la metodología de revisión sistemática de la literatura de 50 estudios es español, la búsqueda se realizó en base de datos de libre acceso como: sistema de información Redalyc, Alicia, Scielo, Biblioteca Virtual UPN, Google Académico, Dialnet, Repositorios de Tesis, entre otros; esta búsqueda se realizó teniendo en cuenta las palabras claves como “gestión logística”, “gestión de la cadena de suministros” y “rentabilidad”; los cuales permitieron recopilar y seleccionar información acerca de los efectos de la gestión logística en la rentabilidad basados en argumentos de diversos autores; por otro lado se tomaron en cuenta de acuerdo a su año de publicación, siendo seleccionados desde el año 2009 hasta el 2018. Se empleó un diseño pre experimental y se realizó las técnicas, observación y análisis documental para esto se utilizó como instrumentos, guía de observación de la documentación y ficha de registro de datos; cabe mencionar que la variable más destacada en los hallazgos es la gestión logística. Se concluye que en la mayoría de investigaciones realizadas se ha demostrado que la gestión logística influye o existe un efecto en la rentabilidad.

PALABRAS CLAVES: gestión logística, gestión de la cadena de suministros, rentabilidad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Si se basa uno por la abundante información que se obtiene a través de los diferentes medios de información, pocas organizaciones tienen en cuenta que su baja rentabilidad se debe a la falta de una adecuada gestión logística, por el costo social, económico que tiene para la organización. Es indiscutible la importancia que tiene la gestión logística en toda organización, puesto que el control de inventarios y la rotación diaria que tienen convirtiéndose en efectivo a corto, mediano o largo plazo.

La presente investigación parte de la necesidad de observar si las organizaciones en nuestro país vienen implementando o desarrollando una adecuada gestión logística y si estas gestiones o acciones están influyendo significativamente en la rentabilidad; es decir si la adecuada gestión logística se ve reflejada en los estados financieros de la organización.

En la actualidad, las organizaciones vienen ejecutando sistemas logísticos con la finalidad de prever y proveer recursos necesarios para una determinada actividad en el tiempo exacto y así disminuir costes; de esta manera, se logrará destinar de forma adecuada los recursos que permiten mejorar la satisfacción de los clientes y por ende la rentabilidad de la organización será mayor.

Es por ello que Bastos (2007) manifiesta que la logística se encarga de la planificación, el control de los inventarios, así como del almacenaje de los mismos y los servicios de información asociados a la gestión de recursos.

Desde el punto de vista de Casanovas y Cuatrecasas (2012), la cadena de suministro es la gestión individual que una organización desarrolla de forma individual el movimiento

o flujo de sus productos, mientras que la cadena logística se encarga de la gestión integral de las actividades o procesos que intervienen en ella.

Mora (2010) citado por Parodi (2017) manifiesta que El Consejo de Administración de la Cadena de Suministros define la gestión logística como parte de la cadena de suministro, quien se encarga de planificar, implementar, controlar y almacenar de manera eficiente y eficaz los bienes y servicios relacionados con el punto de origen y el de consumo a fin de lograr la satisfacción del cliente.

Por su parte Bowersox, Closs, y Cooper (2007), la gestión logística es la administración del inventario, el procesamiento de pedidos, el almacenamiento, manejo de materiales, el empaclado y distribución; todo esto compuesto mediante una red organizacional.

Según Sánchez (2002), rentabilidad es el discernimiento que se aplica a una acción económica en la que se hace uso de recursos materiales, humanos y financieros con la finalidad de obtener resultados.

Para Amat (2005); El análisis de la rentabilidad permite relacionar lo que se genera a través de la cuenta de pérdidas y ganancias con lo que se precisa, de activos y capitales propios, por ejemplo, para poder desarrollar la actividad empresarial.

Así mismo: desde el punto de vista financiero o económico, la rentabilidad es la relación entre el excedente que genera una organización con el desarrollo de sus actividades y la inversión que requiere la organización para el desarrollo de la misma. (Lizcano y Castello, 2004)

Existe una relación entre la inversión y el beneficio de una operación, la cual conlleva a una organización obtener una rentabilidad de la gestión logística; es decir, una

buen gestión, permite a la organización no incurrir en costos innecesarios logrando obtener o maximizar una utilidad.

2.1. Tipo de estudio

El presente estudio de Investigación es de tipo “Revisión sistemática de la literatura científica” con estudios realizados al tema de logística para la determinación de las actividades que generen rentabilidad. Con el propósito de iniciar el procedimiento de búsqueda de la unidad de análisis, se utilizaron palabras clave tales como: gestión logística, logística y rentabilidad.

Los artículos de la presente revisión sistemática de la literatura científica se identificaron a través de la búsqueda en los siguientes Portales informativos: SCIELO, REDALYC, DIALNET, EBSCO y GOOGLE ACADEMICO con la finalidad de identificar artículos publicados en revistas que no estén indexadas en ninguna de las bases de datos mencionadas.

2.2. Pregunta de investigación

¿Qué se conoce sobre la rentabilidad de la gestión logística en la literatura científica?

2.3. Criterios de selección y exclusión de documentos

La recopilación de información se realizó mediante el proceso de búsqueda el cual consistió en diferentes criterios, el primer criterio de inclusión fue elegir artículos que tengan como tema de investigación acerca de la gestión logística y rentabilidad. Luego se aplicó criterios de exclusión que consiste en separar todo tipo de información referente a empresas o instituciones de cualquier índole que no se ajusten al parámetro establecido, a pesar de que cumplen con la variable de

investigación, pero no tienen todas las características que el problema está buscando a saber, específicamente en la rentabilidad de la logística.

Posteriormente, se estableció el segundo criterio de inclusión, que consiste en seleccionar como idioma el español para mejor comprensión de la información y se especificó que la búsqueda sea considerando solo texto completo. En donde, se obtuvo cierta cantidad de artículos relevantes, descartando toda aquella información que sea en un idioma diferente al seleccionado y artículos que han sido publicados de forma incompleta para obtener información objetiva para el presente trabajo. Reduciendo la sensibilidad de artículos científicos relacionados a la obtención de literatura relevante para la revisión sistemática. Además, los artículos fueron seleccionados de acuerdo con la precisión de la estrategia siendo necesario recurrir al análisis de los resúmenes, conclusiones y en algunos casos el contenido general de los artículos.

Finalmente, concluida la búsqueda, se estableció una selección de los artículos que quedaron incluidos en la revisión sistemática. Para ello fue preciso considerar la utilidad y la relevancia del tema estudiado y la credibilidad o experiencia de los autores en la temática. También se analizó y se incluyó en el resumen la aplicabilidad de los resultados al tema de estudio.

Selección de Información

La selección de información referente a su búsqueda y recolección fue aplicada por dos revisores de manera independiente los cuales, tienen un conocimiento pleno de cada uno de los criterios de inclusión y exclusión, lo que les permitió saber los artículos que se considerarían para la revisión sistemática en

función a la relevancia que tuvieron en el desarrollo de este. De modo que la selección de los artículos científicos se realizó de mutuo acuerdo, existiendo un dialogo participativo y democrático. En donde, cualquier diferencia en el proceso de análisis de la información fue solucionada de forma adecuada e imparcial, pues, predominaba el interés de hacer una buena revisión sistemática que aborde la estrategia en función al tema de estudio. Por lo tanto, se hizo una favorable selección de artículos científicos proveniente de las estrategias de venta formalmente publicada y acreditada.

2.4. Descripción de la fuente de información

La validez de los artículos seleccionados se llevó acabo por las siguientes fuentes de información estuvo dada por el grado de evidencias demostrado, por las recomendaciones del artículo y por la aplicabilidad a nuestro contexto

SCIELO: Portal de Artículo Científico destina a la publicación de trabajos originales relacionados con la Ciencia de la Información o que presenten resultados de estudios e investigaciones sobre las actividades en el sector de información, tanto bibliográfica como no bibliográfica, en las áreas de ciencia y tecnología.

REDALYC: Es un proyecto académico para la difusión en Acceso Abierto de la actividad científica editorial que se produce en y sobre Iberoamérica.

Es, en principio, una hemeroteca científica en línea de libre acceso y un sistema de información científica, que incorpora el desarrollo de herramientas para el análisis de la producción, la difusión y el consumo de literatura científica. El nombre

Redalyc viene de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal en reconstruir el conocimiento científico de y sobre Iberoamérica.

DIALNET: Es uno de los mayores portales bibliográficos del mundo, cuyo principal cometido es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana. Centrado fundamentalmente en los ámbitos de las Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales, Dialnet se constituye como una herramienta fundamental para la búsqueda de información de calidad, que integra distintos recursos y servicios documentales: En la actualidad podemos encontrar en Dialnet artículos de revista, libros y artículos de libros colectivos, actas de congresos, tesis doctorales, reseñas de otras publicaciones en Dialnet.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultado de artículos analizados

Se identificaron 30 artículos, 9 de los cuales fueron descartados antes del análisis principal, 9 de los estudios eliminados porque no incluyeron la variable como objetivo principal de estudio. En ese sentido, la unidad de análisis quedó conformada por 12 artículos (Figura 1).

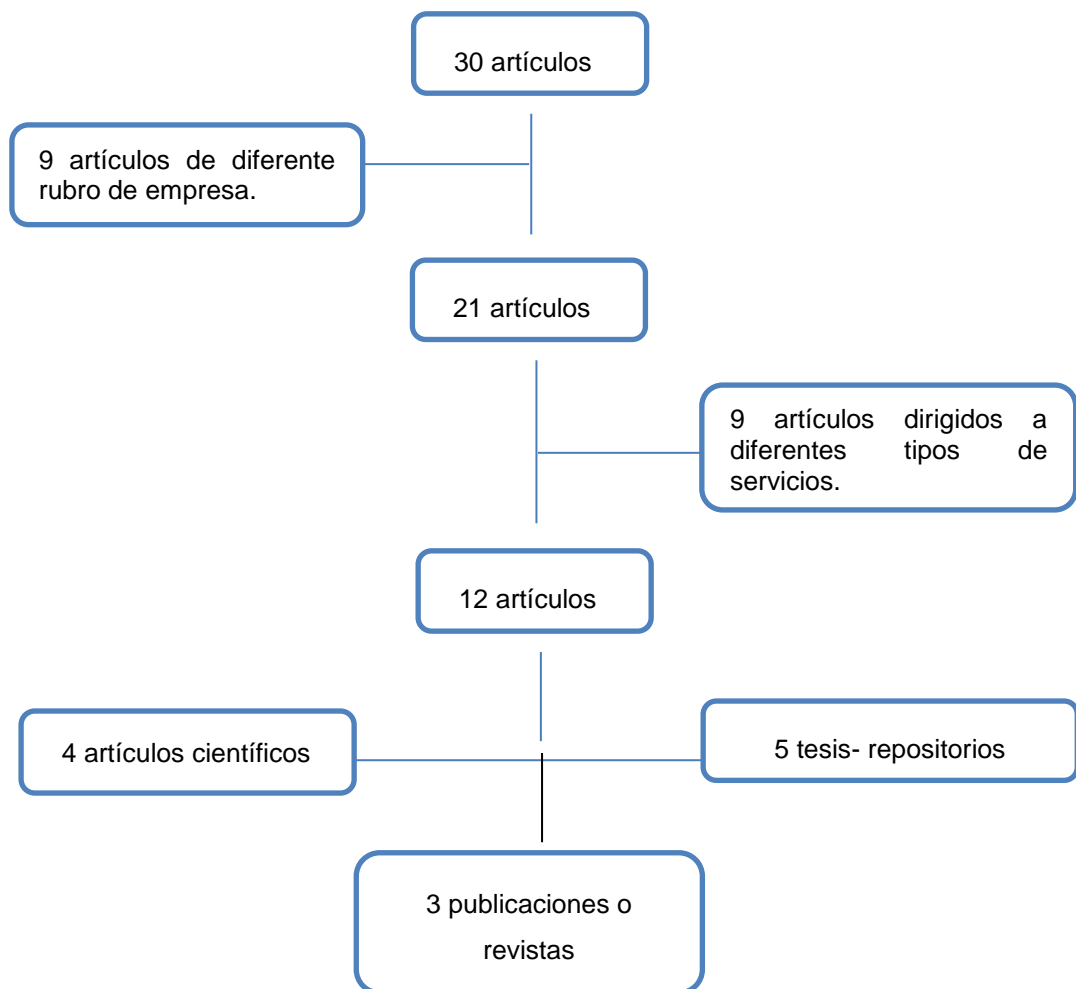


Figura 1. Proceso de selección de artículos

Elaboración: Propia

3.2. Artículos Científicos, Tesis y Publicaciones

Respecto de las características de la información, trece pertenecen al área de Ciencias Estratégicas (87.5%), uno al área de Ciencias Empresariales 6.25 %) y por último uno a Ciencias Económicas (6.25%). Según la indexación, 1 está en Scielo (8.33%), 2 en Redalyc (16.67%), 1 en marketing emergente (4.17%), 1 en science direct (4.17%), tres son publicaciones (25.00%) y cinco se encuentran en repositorios (41.67%). Cabe indicar que 3 publicaciones son internacionales, mientras que una publicación indexada en Redalyc es internacional, y en Scielo son artículos internacionales.

El periodo que corresponde a la búsqueda de información comienza en el 2001 en adelante, en cuanto a los artículos científicos y publicaciones se ha observado que hay mayor cantidad de publicaciones desde el año 2009 hasta el año 2018, mientras que en las tesis se encontró información entre los años 2007 hasta 2016. Se identificó que, dentro de los artículos científicos y publicaciones seleccionadas, seis son internacionales, siendo los países Colombia, Chile, Argentina y Peruana. En relación con las tesis encontradas cinco son internacionales, del país de Ecuador, México, el salvador, Guatemala y tres son peruanas, de la Universidad Técnica de Ampato, Universidad Internacional Sek de Quito, Universidad José Matías Delgado, Universidad Cesar Vallejo, Universidad Católica de los ángeles de Chimbote, cada una de ellas ubicadas en sus distintos repositorios.

3.3. Diseño de las investigaciones

Del total de investigaciones, 8 tesis, reportaron diseño de investigación, en lo que corresponde a los artículos científicos y publicaciones solo reportaron información bibliográfica. Según la clasificación, tres tesis presentan un tipo de investigación descriptiva, una tesis es de tipo descriptiva- correlacional, una tesis es de investigación experimental, una tesis es investigación explicativa – experimental, una tesis de investigación experimental-comparativo y por último de tipo de investigación de campo. Para ello, se analizó y reviso el diseño a las investigaciones identificando, cada una de ellas.

3.4. Muestreo y características de la muestra

El procedimiento de selección de la muestra fue reportado en 3 artículos (25%). De ellos, uno uso el modelo determinístico; que hace referencia a la logística aplicada al sector empresarial, y un (8.33%) artículo empleo el modelo probabilístico, referente rentabilidad y el impacto en la empresa. En cuanto a las tesis encontradas su información esta validada mediante sustentos bibliográficos, y están aplicadas al sector empresarial-industrial.

Tabla 1:**Matriz de Información Documentaria**

AÑO	AUTORES	BASE DE DATOS	PAIS	TEMA
2016	Vallejos Sarzo, Tais Karo.	Repositorio ULADECH	Perú	Caracterización del Control Interno y su Incidencia para el Buen Manejo de Área Logística de la Empresa Royal Service S.A.C, Distrito de Surco 2015
2016	Corcuera Aguilar, Karla Luciana	Repositorio UCV	Perú	Gestión Logística y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. 2016.
2016	Reyes Herrera, Jimmy Jhonatan; Serquén Ramírez, José Carlos.	Repositorio UMB	Perú	Impacto de los Costos Logísticos en la Rentabilidad de la Empresa CAC Bagua Grande Ltda., Amazonas 2013-2014.
2014	Espín Chimbo, Alejandra Beatriz	Repositorio UTA	Ecuador	Gestión Logística de Inventarios y su Rentabilidad en la Farmacia Popular N°1 de la Ciudad de Ambato.
2013	Bohórquez Vásquez, Ella Cecilia; Puello Fuentes, Roy Alfonso	Universidad de Cartagena	Colombia	Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Empresa Coralinas & Pisos S.A en el Municipio de Turbaco, Bolívar
2013	Ortiz Torres, Maritza; Felipe Valdés, Pilar; Arias Castillo, Eduardo	Redalyc	Cuba	Desempeño Logístico y Rentabilidad Económica. Fundamentos Teóricos y resultados Prácticos.

2011	Novoa Rojas, Fabio; Sepúlveda Calderón, Pilar	Redalyc	Colombia	Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: Diagnóstico y recomendaciones.
2012	Aguilar Santamaría, Pedro	Scielo	Colombia	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa.
2018	Quinde Espinoza, Celeste	Revista Eumed	Ecuador	Valuación y Control de Inventario y su Efecto en la Rentabilidad.
2017	Asencio Cristóbal, Luis; Gonzales Ascencio, Edwin; Lozano Robles, Mariana	Redalyc	Ecuador	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas
2013	Medina Giacomozzi, Alex, Gallegos Muñoz, Cecilia, Vivallo Ruz, Celso, Cea Reyes, Yasna, & Alarcón Torres, Alexi..	Scielo	Chile	Efecto sobre la rentabilidad que tiene para el afiliado la comisión cobrada por las administradoras de fondos de pensiones.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

4.1. Discusión

La presente investigación es una revisión sistemática relacionada a la influencia de la Gestión Logística en la Rentabilidad. Es así como tras realizar la búsqueda bibliográfica en las diferentes bases de datos encontramos 30 artículos tanto nacionales e internacionales entre los años del 2009 al 2018 relacionados con el tema de investigación, de los cuales treinta cumplían con los criterios de inclusión para realizar la revisión sistemática, siendo necesario, ampliar en futuros estudios el periodo de búsqueda para conocer con mayor alcance lo investigado en el tema.

Por lo tanto, se espera obtener un gran propósito con esta revisión sistemática, de la cual consiste en identificar si la investigación recolectada: revistas, artículos y tesis cumplen con dicha identificación con respecto al diseño, muestra y técnicas que se emplean en la revisión sistemática, puesto que estos son de gran aporte de comunicación científica, procedimientos, metodológicas y resultados empíricos. Es importante poder señalar que estos indicadores darán respuesta a todo lo que se espera en la revisión sistemática.

Luego de haber realizado la revisión sistemática los resultados reflejan un gran aporte en el tema de investigación en diferentes aspectos acerca del estudio del análisis la gestión logística y su relación con la rentabilidad, se determinó que existe un reducido número de artículos, libros y revistas científicas indexadas , de las cuales se identificó que, dentro de los artículos científicos y publicaciones seleccionadas, cuatro son internacionales, siendo los países como Colombia, Chile y Ecuador. En relación con las tesis encontradas tres son internacionales, del país

de Ecuador, Guatemala y dos son peruanas, de la Universidad Cesar Vallejo , cada una de ellas ubicadas en sus distintos repositorios.

En la revisión sistemática el diseño de investigación es un indicador relevante en el tema científico. El estudio de dicha revisión sistemática nos permite observar en cinco tesis evaluadas el diseño de investigación (48.50 %), en lo que corresponde a los artículos científicos y publicaciones solo reportaron información bibliográfica .Según la clasificación, dos tesis presentan un tipo de investigación descriptiva, una tesis es de tipo explicativa, y por ultimo dos tipo experimental cualitativo (52.50%).El cual nos quiere decir que en los artículos que se identificaron reportan un mayor índice en el reporte de diseño de investigación , es así que esto nos permite darnos cuenta que se basó en el juicio del investigador. Un diseño de investigación de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación y las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable.

4.2. Conclusiones

Se afirma que los 12 ensayos analizados y seleccionados, contienen uniformidad en su información, ya que en su totalidad cumplen las recomendaciones respecto a la presentación del método y resultados del manual de publicaciones APA, las cuales además se encuentran relacionadas a la validez, confiabilidad y error de medición, normas y puntos de corte para la interpretación, en cuanto a las tesis, hemos ido seleccionando de acuerdo a sus técnicas, su contenido, bibliografía y resultados obtenidos en sus investigaciones, siendo todas estas puntuaciones guías para el desarrollo de nuestra revisión sistemática.

REFERENCIAS

- Aguilar, P. (2012). *Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100007&script=sci_abstract&tlng=pt
- Amat, O. (2005). *Universitat Pompeu Fabra*. Obtenido de *Revista de Contabilidad y Dirección* Vol. 2, año 2005, pp 13-51: https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/analisis_castellano_013-051.pdf
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Obtenido de *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía* 2017, 7 (13): <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>
- Bastos, A. (2007). *Distribución logística y comercial: La logística en la empresa*. Madrid: Ideaspropias Editorial S.L.
- Bohorquez, E., & Puello, R. (2013). *Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralina & Pisos S.A Corpisos S.A en el municipio de Turbaco Bolívar*. Obtenido de Repositorio Universidad de Cartagena : <http://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/468>
- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, B. (2007). *Administración de la logística de la cadena de suministros*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. .

Casanovas, A., & Cuatrecasas, L. (2012). *Logística integral*. Barcelona: Profit Editorial.

Corcuera, K. (2016). *Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016*. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/429>

Espín, A. (2014). *Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la farmacia Popular N°1 de la ciudad de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20434>

Lizcano, J., & Castello, E. (2004). *Rentabilidad empresarial, propuesta practica de análisis y evaluación*. Madrid: Cámaras de Comercio, Servicios de Estudios.

Medina, A., Gallegos, C., Vivallo, C., Cea, Y., & Alarcón, A. (2013). *Efecto sobre la rentabilidad que tiene para el afiliado la comisión cobrada por las administradoras de fondos de pensiones*. Obtenido de Journal of Economics, Finance and Administrative Science [online]. 2013, vol.18, n.34, pp.24-33. ISSN 2077-1886.: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862013000100005&script=sci_abstract

Novoa, F., & Sepúlveda, P. (2011). *Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones*. Obtenido de Revista Universidad EAFIT, 45(153), 38-61.: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/77>

Ortiz, M., Felipe, P., & Arias, E. (2013). *Desempeño Logístico y Rentabilidad Económica. Fundamentos Teóricos y resultados Prácticos*. Obtenido de Economía y Desarrollo, vol. 149, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 182-193: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541207012.pdf>

Parodi, L. (2017). *Gestión administrativa y la gestión logística del hospital de Chancay, año 2016*. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8874>

Quinde, C., & Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018): <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>

Reyes, J., & Serquén, J. (2016). *Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la Empresa CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014*. Obtenido de Buscador Alicia del Concytec: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMBI_e145a3e1fdfbcad66d30c2a2a41e3bc3

Vallejos, T. (2017). *Caracterización del control interno y su incidencia para el buen manejo de área de logística de la empresa Royal Service SAC, distrito de Surco 2015*. Obtenido de Repositorio Institucional ULADECH - Universidad Los Ángeles de Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1489>

Búsqueda en repositorios, y en Scielo



Repositorio Institucional

ULADECH
CATOLICA

Repositorio Institucional ULADECH - Principios / 1. Tesis / Lima / Licenciatura / Carrera Profesional de Contabilidad / Ver Item

Caracterización del control interno y su incidencia para el buen manejo de área de logística de la empresa Royal Service SAC, distrito de Surco 2015

El propósito de la presente investigación fue establecer si la adecuada implementación de los procedimientos de control interno optimizará el buen manejo del área de logística en la empresa Royal Service SAC, rubro comercialización de productos marinos, (abarrotes, productos de limpieza para el hogar, detergentes, sales de oficina, gaserosas, quicos etc.), teniendo en cuenta que el punto crítico de las pérdidas ocasionadas por diversos factores, se refieren a la inexistencia de una correcta supervisión de la implementación del control interno que tenga incidencia en el área de logística de la empresa. El objetivo principal de esta investigación radica en la implementación adecuada de un sistema de control que contemple la aplicación del sistema COBO, como resultado podemos concluir que en nuestro caso es necesaria la implementación de un adecuado sistema de control interno. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, correlacional con enfoque cuantitativo, considerada como investigación aplicada, debido a los avances prácticos, aplicativos sustentados por normas e instrumentos técnicos de adaptación de información. Los resultados y el análisis de la investigación demuestran que existe un inadecuado control interno que impide de forma parcial, el cumplimiento de los objetivos principales de toda empresa en nuestro caso Royal Service SAC, referida en este ítem. Las conclusiones se resumirán en la necesidad de la implementación de un adecuado sistema de control interno.

Ver
LOGISTICA, CONTROL, INTERNO, VALLEJO, MARZO, TESIS, KARI.pdf (1.033Mb)

Fecha
2017-09-11

Autor
Vallejo Sarzo, Tais Kari

URI
http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/10325/2651286

Buscar en Tesis
Esta colección

Inicio
Tesis Tesis

Comentarios & Colecciones
Por fecha de publicación
Autors
Título
Materia

Esta colección
Por fecha de publicación
Autors
Título
Materia



Scielo Perú

artículos | búsqueda de artículos

sumario anterior próxima autor materia búsqueda home alfabet

Journal of Economics, Finance and Administrative Science

versión impresa ISSN 2077-1886

Resumen

MEDINA GIACOMOZZI, Alex et al. Efecto sobre la rentabilidad que tiene para el afiliado la comisión cobrada por las administradoras de fondos de pensiones. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science* [online]. 2013, vol.18, n.34, pp.24-33. ISSN 2077-1886.

El sistema previsional en Chile es gestionado por entidades privadas, denominadas AFP, a las cuales cada trabajador debe cotizar un 10% de su renta en planes individuales de ahorro obligatorio para jubilación más una comisión variable a beneficio directo de la AFP. Por otro lado, el empleador cotiza un porcentaje de la remuneración del trabajador para financiar el seguro de invalidez y sobrevivencia por intermedio de la propia AFP. El afiliado puede libremente elegir el fondo en que integrará su cotización individual, según sea el nivel de riesgo a asumir y la rentabilidad esperada, entre los cinco fondos disponibles. Se espera que la AFP con la comisión cobrada por su gestión logre la mayor rentabilidad posible para sus afiliados, pero de acuerdo a los resultados obtenidos no se encuentra evidencia para afirmar irrefutablemente que las comisiones influyan en el comportamiento de las rentas de los distintos fondos.

Palabras clave: Administradoras de fondos de pensiones; Comisión de las Administradoras de Fondos de Pensiones; Fondo de pensiones; Afiliado; Rentabilidad del fondo.

• resumen en Inglés • texto en Español • Español (pdf)

Servicio Personalizados

Revista
ScELO Analytics

Artículo
Español (pdf)
Artículo en XML
Referencias del artículo
Como citar este artículo
ScELO Analytics
Traducción automática
Enviar artículo por email

Indicadores

Links relacionados

Compartir
Otros

Permalink

Av. Alonso de Molina 1652, Surco,
Lima-Perú
Apartado postal 1846, Lima 100, Perú
Telfs.: (51-1) 317-7200 / (51-1) 712-7200
Fax: (51-1) 345-1328

esaned@jones@psan.edu.pe

