



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“USO DEL E-LEARNING”: UNA REVISIÓN DE LA  
LITERATURA CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Administración**

Autor:

Siuyen Pun Lay Miranda

Asesor:

Mg. Ana Nomberto Luperdi

Lima - Perú

2018

## DEDICATORIA

A mi mamá Carmen, por su valentía y por haberme forjado como la persona que soy.

A mi esposo Aurelio, que siempre tiene una palabra de aliento en los momentos difíciles,  
por la paciencia y el amor que me tiene.

A Irene & Delmo, por su apoyo incondicional desde lejos.

A Papi y Batty, mis ángeles en el cielo.

## AGRADECIMIENTO

A mi profesora Ana por su acompañamiento, paciencia y absolución de mis dudas en el desarrollo de este proyecto.

Tabla de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <u><b>DEDICATORIA</b></u>               | <b>2</b>  |
| <u><b>AGRADECIMIENTO</b></u>            | <b>3</b>  |
| <u><b>ÍNDICE DE TABLAS</b></u>          | <b>5</b>  |
| <u><b>RESUMEN</b></u>                   | <b>6</b>  |
| <u><b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b></u>  | <b>7</b>  |
| <u><b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b></u>  | <b>9</b>  |
| <u><b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b></u>  | <b>11</b> |
| <u><b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES</b></u> | <b>15</b> |
| <u><b>REFERENCIAS</b></u>               | <b>17</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |                  |
|--|------------------|
| <b><u>TABLA 1: BASE DE DATOS – TOTAL</u></b>                                     | <b><u>11</u></b> |
| <b><u>TABLA 2: RESULTADOS POR PAÍS DE ORIGEN Y POR AÑO DE LA PUBLICACIÓN</u></b> | <b><u>12</u></b> |
| <b><u>TABLA 3: ¿QUÉ TIPO DE PÚBLICO SE ESTUDIÓ EN EL ARTÍCULO?</u></b>           | <b><u>12</u></b> |
| <b><u>TABLA 4: RESULTADOS POR TIPO DE INVESTIGACIÓN</u></b>                      | <b><u>13</u></b> |
| <b><u>TABLA 5: REVISTA DE PUBLICACIÓN</u></b>                                    | <b><u>13</u></b> |

## RESUMEN

El e-learning, plataformas educativas o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (VLE), constituyen actualmente, una realidad tecnológica creada en Internet y que da soporte a la enseñanza y el aprendizaje universitarios y corporaciones, la presente revisión sistemática pretende abordar la siguiente pregunta ¿Cuál es la importancia del uso del e-learning entre los últimos de 10 años?, con el objetivo de analizar los estudios teóricos y empíricos sobre el uso de e-learning entre los años 2008-2018.

Para ello, con base en la adaptación de la metodología Prisma (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) se ha analizado 30 artículos relacionados con la literatura escogida encontrados en las siguientes bases de datos ESCO, Google Académico, Redalyc, Dialnet y SCIELO.

La presente revisión de la literatura analizo los artículos con el fin de dar a conocer la importancia del uso de e-learning dentro de corporaciones, entidades educativas y en distintos contextos. Considerando que el uso de e-learning se considera parte de una transformación digital dentro de la entidad educativa u organización.

**PALABRAS CLAVES:** “e-learning”, “LMS”, “formación online”, “educación virtual” y “educación a distancia”

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el e-learning ha cobrado una gran importancia para el área de recursos humanos dentro de la organización como modalidad de capacitación para sus colaboradores. Son muchas las causas que impulsan a las organizaciones a utilizar esta modalidad considerando como la principal ventaja la accesibilidad puesto que no es necesario que el usuario se encuentre en una ubicación física específica para el desarrollo de la capacitación además del desarrollo de TICs en los colaboradores, reducción de costos de capacitación, entre otros. Una ventaja sin duda es la disponibilidad del conocimiento de una manera casi inmediata. Es decir, el conocimiento puede impartirse rápidamente a todas las regiones o lugares necesarios, rompiendo fronteras de otros tiempos.

El e-learning nació en los años noventa como una modalidad de formación asociada a la educación a distancia y al uso de Internet como herramienta principal; recordemos que el Internet nació en 1969. Es importante indicar que existen diferencias entre la educación a distancia y el e-learning; considerando en este último la importancia del uso de Internet como sistema de acceso a los contenidos y las actividades de formación.

Gonzales (2007) delimita e-learning como el aprendizaje basado en las TICs, con interacciones pedagógicas entre alumno y contenidos, alumno y alumno, y alumno e instructor basadas en la web. Con esta información podemos sostener que el e-learning puede ser más que todo un producto generado por la sociedad de la información y la era digital, que cobra cada día más importancia en los nuevos modelos de aprendizaje. Sin embargo, muchas instituciones se han preocupado por la plataforma, mas no por el modelo pedagógico.

Triffin y Rajasinghman (1997), en el libro *En busca de la clase virtual: La educación en la sociedad de la información*, consideran que con el internet la enseñanza a distancia puede beneficiarse por lo menos en dos grandes ventajas con respecto a los medios tradicionales: como medio de comunicación y como contenedor de recursos para el aprendizaje.

El crecimiento rápido de las tecnologías ha dado lugar al desarrollo de nuevos materiales y herramientas de aprendizaje en línea lo que ha dado lugar a que el e-learning sea vuelva una tendencia dentro de las organizaciones y diferentes instituciones educativas de educación superior. El concepto de e-learning nace como resultado de aplicar las nuevas tecnologías en el ámbito de la formación, y más específicamente, del aprendizaje, de la misma manera que así se ha venido haciendo en otros contextos (e-business, e-commerce, e-health, e-marketing, etc) (La Mar, 2016).

Diversos estudios subrayan que los procesos de aprendizaje mejoran con actividades significativas vinculadas a la solución de problemas (Escudero 1989, Evensen & Hmelo, 2000) el e-learning permite enfocar la capacitación en actividades para la solución problemas además de impulsar el autoaprendizaje en los usuarios de la herramienta.

Asimismo, el e-learning aparece como prometedora en entornos en los cuales existe un sostenido incremento de la demanda educativa, restricciones de presupuesto para capacitación presencial, lo que nos lleva a realizarnos la siguiente pregunta ¿Cuál es la importancia del uso del e-learning entre los últimos de 10 años? Por lo que planteamos el siguiente objetivo: Analizar los estudios teóricos y empíricos sobre el uso de e-learning entre los años 2008-2018.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base en la adaptación de la metodología Prisma (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). La pregunta de investigación establecida para realizar el proceso metodológico de presente documento fue la siguiente: ¿Cuál es la importancia del uso del e-learning entre los últimos de 10 años?

La revisión de la literatura, con fines de realizar una revisión sistemática no debe ser un proceso al azar, dado que es una manera de evaluar e interpretar toda la investigación disponible relevante respecto a una interrogante en particular, un área temática o un tema de interés, la cual te permite finalmente responder a la pregunta de investigación establecida líneas arriba.

Para el proceso de búsqueda de información para esta revisión sistemática se tomó en cuenta los siguientes términos con respecto a la pregunta de investigación: “e-learning”, “LMS”, “formación online”, “educación virtual” y “educación a distancia”.

Como base de datos especializada para el proceso de recolección de información ESCO, Google Académico, Redalyc, Dialnet y SCIELO. Entre la literatura científica investigada se encontraron estudios, artículos, papers y tesis.

Como parte de los criterios de inclusión y de exclusión de la literatura científica encontrada se utilizó los siguientes:

- a. Artículos, paper o tesis que se vinculen con el uso del e-learning.
- b. Artículos cuya fecha de publicación no superara los diez años de antigüedad, es decir artículos realizados entre enero 2008 a diciembre 2018.



- c. Estudios cuyos campos no se refieran directamente al e-learning o a su uso dentro de una organización o entidad educativa.
- d. Paper o estudios escritos en español e inglés.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se encontraron 41 artículos relacionados a e-learning en diferentes bases de datos para búsqueda de artículos, papers o tesis relacionados a los criterios antes mencionados para la inclusión de estos dentro de la revisión sistemática, luego de revisados verificamos que sólo 30 de ellos contaban con los criterios solicitados para la inclusión.

*Tabla 1: Base de Datos – Total*

| Base de Datos        | Publicaciones | %           |
|----------------------|---------------|-------------|
| Dialnet              | 1             | 3%          |
| EBSCO                | 9             | 30%         |
| Google Academic      | 16            | 53%         |
| Redalyc              | 3             | 10%         |
| Scielo               | 1             | 3%          |
| <b>Total general</b> | <b>30</b>     | <b>100%</b> |

Fuente: Propia

Se considera a Google Academic la fuente de mayor uso para la búsqueda de literatura investigada que representa el 53%, seguida por EBSCO (30%), además de encontrar artículos en Redalyc (10%), Dialnet (3%) y Scielo (3%).

En los primeros 5 años de la década estudiada (2008-2012) se encontraron 24 artículos relacionados, es decir el 80% de los recogidos e incluidos en esta revisión, se. El 20% restante se consideran entre los años (2013-2018).

Se encontró además que en España se encuentra primero con 21 literaturas encontradas (70%), luego le sigue Colombia con 5 literaturas (16.7%) y luego los demás países con una literatura cada uno que representa el 13.3% de la literatura encontrada.

Según el diseño de la literatura investigada, encontramos que su gran mayoría se refiere a e-learning enfocado en las universidades o educación superior, siendo solo 11 de ellos enfocados en líneas generales respecto al e-learning. Se considera por lo tanto que la gran parte de los artículos encontrados para esta revisión hacen una mayor referencia

*Tabla 2: Resultados por país de origen y por año de la publicación*

| País de origen       | Año      |          |          |          |          |          |          |          |          | Total general | %             |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|---------------|
|                      | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2017     | 2018     |               |               |
| Chile                |          |          | 1        |          |          |          |          |          |          | 1             | 3.3%          |
| Colombia             |          |          |          | 3        |          | 1        |          | 1        |          | 5             | 16.7%         |
| Costa Rica           |          | 1        |          |          |          |          |          |          |          | 1             | 3.3%          |
| España               | 7        | 3        | 3        | 2        | 3        |          | 2        |          | 1        | 21            | 70.0%         |
| México               |          |          | 1        |          |          |          |          |          |          | 1             | 3.3%          |
| Perú                 |          |          |          |          |          | 1        |          |          |          | 1             | 3.3%          |
| <b>Total general</b> | <b>7</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>30</b>     | <b>100.0%</b> |

Fuente: Propia

con respecto a instituciones educativas de educación superior tanto para una implementación, desarrollo o casos de éxito realizado en las mismas. Caso contrario se encontró con respecto a las corporaciones dado que esta ha sido escasa y en algunos casos casi nula; sin embargo, se han encontrado estudios que brindan información en líneas generales con respecto al e-learning. Podemos indicar entonces un 63% de los artículos encontrados se refieren netamente a el uso del e-learning en entidades educativas propiamente hablando de educación superior.

*Tabla 3: ¿Qué tipo de público se estudió en el artículo?*

| Base de Datos        | Publicaciones |
|----------------------|---------------|
| General              | 11            |
| Universidad          | 19            |
| <b>Total general</b> | <b>30</b>     |

Fuente: Propia

Se resume y agrupa los tipos de investigación, clasificados a partir de la literatura investigada, como podemos apreciar en la Tabla 4: Resultados por tipo de investigación en donde encontramos la misma cantidad de literatura respecto al tipo de investigación Descriptiva (40%) y Explicativa (40%), en menor cantidad encontramos literatura respecto a Exploratorio (20%).

*Tabla 4: Resultados por tipo de investigación*

| Tipo de Investigación | Total General | %           |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Descriptiva           | 12            | 40%         |
| Explicativo           | 12            | 40%         |
| Exploratorio          | 6             | 20%         |
| <b>Total general</b>  | <b>30</b>     | <b>100%</b> |

Fuente: Propia

Además, se ha encontrado la literatura en diversas revistas de publicación siendo las más concurridas con mayor literatura encontrada Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación (4 artículos), RIED: revista iberoamericana de educación a distancia (4 artículos) y UIS Ingenierías. (2 artículos)

*Tabla 5: Revista de publicación*

| Revista de publicación   | Total General |
|--|---------------|
| [RIDU]: Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria<br>Dic. 2013 - Año 7 - Nro. 1 | 1             |
| Revista Virtual Universidad Católica del Norte   | 1             |
| Cuadernos de Trabajo Social  | 1             |
| e- Revista de Didáctica  | 1             |
| Educar 41  | 1             |
| Educatio Siglo XXI   | 1             |
| EduTec-e, Revista electrónica de tecnología educativa  | 1             |
| ESE. Estudios sobre educación  | 1             |
| J. Technol. Manag. Innov.  | 1             |
| Las plataformas de aprendizaje. Del mito a la realidad.  | 1             |
| No Solo Usabilidad Journal   | 1             |
| Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación   | 4             |
| RED. Revista de Educación a Distancia  | 1             |
| RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación<br>Educativa                         | 1             |

|   |           |
|---|-----------|
| Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria (REFIEDU) | 1         |
| Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación       | 1         |
| Revista Electrónica Redes de Ingeniería                             | 1         |
| Revista Universidad Privada   | 1         |
| Revista Virtual Universidad Católica del Norte                      | 1         |
| RIED : revista iberoamericana de educación a distancia              | 4         |
| Signo y Pensamiento 56- Documentos de Investigación                 | 1         |
| tic.revista d'innovació educativa                                   | 1         |
| UIS Ingenierías   | 2         |
| <b>Total general</b>  | <b>30</b> |

Fuente: Propia

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La revisión de la literatura científica realizada nos ubica en un contexto de diversidad de tendencias que están más allá del uso de e-learning como una herramienta participativa dentro de la organización.

En las últimas dos décadas el Internet ha transformado por completo nuestras vidas, dejándonos en medio de una revolución en donde los protagonistas son nada más y nada menos que el Big Data, el e-Learning, la industria 4.0, la nube y el IoT.

Esto, además de poner frente a nosotros un sinnúmero de posibilidades para trabajar, aprender y divertirnos, también está cambiando el modelo de los negocios actuales, sin ser la Educación Superior la excepción.

El principal enfoque que debemos tener en cuenta para el uso del e-learning es tomarlo como una estrategia empresarial la cual debe incluir la transformación digital entre sus objetivos prioritarios si la organización desea crecer y dar un mejor servicio a sus clientes.

El uso del e-learning brinda un abanico de posibilidades de recursos educativos que permiten a la organización la distribución de documentación, procesos, videoconferencias, entre otras posibilidades de interacción con el usuario final. Además de eficiencia y eficacia de los recursos dentro de la organización.

Entre los beneficios que brinda el uso del e-learning a una organización encontramos la reducción y mejor control de costos, mejor comunicación interna y externa lo que impacta de manera directa en el clima laboral, seguimiento del usuario final y medición de resultados y el más importante mayor alcance geográfico teniendo en cuenta que ahora las organizaciones se encuentran descentralizadas en el interior y exterior del país. Con respecto

al usuario final el uso del e-learning le permite flexibilidad total sin horarios, ni desplazamientos, mayor velocidad de adopción del conocimiento, personalizable, además de tener un soporte de aprendizaje 24x7 para el seguimiento continuo del uso de la plataforma.

Sobre los hallazgos en la literatura investigada podemos encontrar que la mayor parte de la literatura se enfoca en la aplicación, desarrollo o uso de e-learning en entidades de educación superior, dejando de lado las corporaciones. Considerando este último punto importante en el desarrollo del recurso humano en las organizaciones.

Finalmente, se considera que es muy importante el uso del e-learning para poder afrontar la transformación digital que estamos viviendo día a día en todas las organizaciones de manera exitosa y también a beneficio de nuestro usuario o colaborador.

## REFERENCIAS

- Gros Salvat, B. (2018). La evolución del e-learning: del aula virtual a la red. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 69–82.
- Velazco Flórez, S. Y., Abuchar Porras, A., Castilla, I., & Rivera, K. (2017). E-Learning: Rompiendo Fronteras. *Revista Electrónica Redes de Ingeniería*, 91–100.
- Fernandez M., Ma del Mar S. (2014) ¿Qué uso hacen del e-learning nuestros estudiantes? *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 137-156.
- Guerrero, K. G., & Ojeda, C. E. (2013). Caracterización de modelos pedagógicos en formación e-learning. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (39), 4–16.
- Sáez López, J. M., Domínguez Garrido, C., & Mendoza Castillo, V. (2014). Valoración de los obstáculos, ventajas y prácticas del e-learning: un estudio de caso en Universidades Iberoamericanas. *Education Siglo XXI*, 32(2), 195–220.
- Cardona-Román, D. M., & Sánchez-Torres, J. M. (2011). La educación a distancia y el e-learning en la sociedad de la información: una revisión conceptual. *UIS Ingenierías*, 10(1), 37–50.
- Del Mar Sánchez Vera, M. (2012). Diseño De Recursos Digitales Para Entornos De E-Learning en La Enseñanza Universitaria. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 15(2), 53–74.
- Llorente Cejudo, M. C. (2012). El e-learning 2.0: de la tecnología a la metodología. *@tic.Revista d'innovació Educativa*, (9), 1–7.
- Caballero, M. S. (2010). E-learning para todos. *No Solo Usabilidad Journal*, (9), 1–7.
- Rebollo Catalán, M. Á., García Pérez, R., Barragán Sánchez, R., Buzón García, O., & Vega Caro, L. (2008). Las Emociones en El Aprendizaje Online. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 14(1), 1–23.

- Baelo Álvarez, R. (2009). El e-learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo xxi. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (35), 87-96.
- Cardona Roman D., Sanchez Torres J. (2011). La educación a distancia y eL e-learning en La Sociedad de La información: una revisión conceptual.
- Ballesteros-Regaña, C., Cabero-Almenara, J., Cejudo, M. D. C. L., & Morales-Lozano, J. A. (2010). Usos del e-learning en las universidades andaluzas: estado de la situación y análisis de buenas prácticas. Pixel-Bit: Revista de medios y educación, (37), 7-18.
- Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F., & Arenas-Gaitán, J. (2010). Influencia del Género en la Percepción y Adopción de e-Learning: Estudio Exploratorio en una Universidad Chilena. Journal of technology management & innovation, 5(3), 129-141
- Esteban, M. y Zapata, M. (2008). Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje. Consideraciones para la reflexión y el debate. Introducción al estudio de las estrategias y estilos de aprendizaje. RED. Revista de Educación a Distancia, número 19.
- Martínez Caro, E. (2008) E-learning: un análisis desde el punto de vista del alumno. RIED: revista iberoamericana de educación a distancia, (11, n.2), 2008, p. 151-168
- Delgado, M. y González A. (2009). Estrategias Didácticas Creativas en Entornos Virtuales para el Aprendizaje. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación.
- Zambrano, W., & Medina, V. (2010). Creación, implementación y validación de un modelo de aprendizaje virtual para la educación superior en tecnologías web 2. 0. Signo y Pensamiento, XXIX (56), 288-303.
- Méndez J. (2011). Formación de habilidades y actitudes de pensamiento crítico en ambientes virtuales de aprendizaje en la educación universitaria: una revisión bibliográfica. “Revista Virtual Universidad Católica del Norte”. No. 34.

Díaz V., Reche E., Maldonado G. (2013), Ventajas e Inconvenientes de la formación online. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria.

Blásquez F., Alonso L. (2009). Funciones del profesor de e-learning. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación.

Fernández-Pampillón A. (2009). Las plataformas de aprendizaje. Del mito a la realidad. Madrid, Biblioteca nueva, 2009, pp. 45-73.

Ejarque González, E., Buendía García, F., Hervás, J. (2008) Aplicación de un modelo de calidad para evaluar experiencias e-learning en el Espacio Europeo Universitario. Educar, N. 41

Trujillo, M., Hinojo, F., Aznar, I. (2011) Propuestas de trabajo innovadoras y colaborativas e-learning 2.0 como demanda de la sociedad del conocimiento. ESE. Estudios sobre educación. 2011, N° 20, p. 141-159

Prados, F., Boada, I., Poch, J., Soler, J., & Soler, J. (2010). El e-learning como complemento a las clases presenciales un caso práctico: el proyecto ACME.

Ros, I. (2008). Moodle, la plataforma para la enseñanza y organización escolar. Ikastorratza, e- Revista de Didáctica 2.

Juste, M. R. P. (2008). Aplicaciones de herramientas de e-learning a la docencia presencial. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria (REFIEDU), 1(4), 87-95.

Martín Cabello, A. M., Domínguez Serrano, M., & Paralera Morales, C. (2011). El entorno virtual: un espacio para el aprendizaje colaborativo.

Gutiérrez, J. L. G. (2008). Factores críticos del e-learning: diseño y tutorización de procesos de enseñanza-aprendizaje colaborativos. Cuadernos de Trabajo Social, 21, 263-283.

Sánchez Vera, M. (2012). Diseño de recursos digitales para entornos de e-learning en la enseñanza universitaria. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 15(2), 53-74.