



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL ESTUDIO DE VENTAJAS QUE TIENE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE LIMA”. Una revisión de literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Jesús Francisco Contreras Suárez

Patricia Santosa Flores Rojas

Asesor:

CPC. Mg. Pedro Saldaña Suazo

Lima - Perú

2019

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Pedro Saldaña, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

- Jesús Francisco Contreras Suarez
- Patricia Santosa Flores Rojas

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: “Ventajas que tiene la Implementación de un Sistema de Gestión de inventarios para empresas comerciales en la ciudad de Lima” para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

CPC. Pedro Saldaña Suazo

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Mg. Eva Berlanga *coordinadora de carrera de Contabilidad y Finanzas*, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *Jesús Francisco Contreras Suarez, Patricia Santosa Flores Rojas* para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: “Ventajas que tiene la implementación de un sistema de Gestión de Inventarios para empresas comerciales en la ciudad de Lima”

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Mg. CPC Eva Berlanga Valdez

Coordinadora de la Carrera de
Contabilidad y Finanzas

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, por guiarme y cuidarme en todo momento, gracias a él puedo cumplir con mis objetivos y metas

A mis Padres, Julio Contreras Rivas y Anita Suarez Paucar porque siempre me apoyaron a superar cada obstáculo en vida profesional.

A mis Hermanos que en todo momento me enseñaron a poder cumplir con todas las metas que me propuse.

Jesús Francisco Contreras Suarez

A Dios, por darme la vida, la salud, por guiarme y cuidarme siempre en todo camino de mi vida diaria.

A mis Padres María Rojas Yauri y Dionisio Flores Corilloclla que son los pilares más importantes en mi vida, son mi motivo de superación, gracias por tanto amor, apoyo y comprensión.

A mis Hermanos que a lo largo de mi vida me enseñaron a salir adelante y enfrentarme ante cualquier obstáculo.

Patricia Santosa Flores Rojas

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas quienes nos dieron todo su apoyo, su empeño y dedicación con el fin de brindarnos no solo conocimiento sino de ser un real ejemplo de profesionalismo.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLA.....	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	15
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	25
REFERENCIAS.....	29

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Investigaciones estudiadas de autores nacionales	16
Tabla 2 Investigaciones estudiadas de autores internacionales	17

RESUMEN

El objetivo de la presente revisión sistemática es brindar información al lector sobre el tema de ventajas que se tiene en la implementación de un sistema de gestión de inventarios para las empresas comerciales, porque es de gran importancia dar conocer acerca de un sistema que permita gestionar de manera eficiente los productos en el almacén. Por ello se indagó artículos entre los años de 2003 a 2018 y las palabras claves que se utilizaron en esta investigación fueron “Sistemas de Gestión de Inventarios”, “Gestión de Inventarios”, “Rentabilidad”, “Control de los Inventarios” y Ventajas de la implementación de un sistema de gestión”. En el resultado de esta búsqueda se adquirió 35 artículos científicos de los cuales se tomaron en cuenta 25 artículos que fueron seleccionados por dos fases explicados en el capítulo de la metodología. Finalmente, se determinó que la implementación de un sistema de gestión de inventarios juega un papel importante ya que brinda un control efectivo, reduce los costos de mantenimiento, reducción de pérdidas económicas, compras eficientes, así también permite dar una buena atención a los clientes al momento de la realización de la venta.

PALABRAS CLAVES: Sistemas de Gestión de Inventarios, Gestión de inventarios, Rentabilidad, Control de inventarios, Ventajas de la implementación de un sistema de gestión de inventarios.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente revisión sistemática acerca de las ventajas que tiene la implementación de un sistema de gestión de inventarios para empresas comerciales es sumamente importante para todas aquellas empresas que están iniciándose en el ámbito comercial, veamos más de cerca la historia de los inventarios, según (Durán, Y., 2012) el origen comenzó por los egipcios, en épocas de escasez y hambrunas, el comerciante con el fin de tener un resguardo para poder obtener ingresos y brindar productos a sus clientes, ellos recolectaban y guardaban productos en lugares especiales con el fin de abastecer a la población y así mismo recibir a cambio dinero.

Con el pasar del tiempo hoy en día la tecnología ha crecido a pasos agigantados, se ha creado tipos de software, sistemas de gestión de inventarios que permitan a las empresas a tomar decisiones con la información que obtienen a tiempo real. De acuerdo con (Garrido Bayas Irma,. & Cejas Martinez Magda., 2017) menciona que la tecnología ha sufrido cambios a lo largo de los años, la globalización de la economía ha aumentado, por lo que las empresas buscan cada día generar valor, buscan estrategias que ayuden al control de sus inventarios.

Así mismo, la administración de inventarios juega un papel muy importante dentro del tema de investigación, por lo que si la mercadería no tiene una rotación rápida esto puede generar daños o perdidas que perjudicarían a la utilidad de la empresa, por eso se debe de llevar una adecuada administración o control para no llegar a generar más perdidas y costos. Los inventarios son un pilar clave que tiene la empresa como activo, por esta razón al brindar productos de calidad y garantía a los clientes tendrá como resultado aumento de fidelización,

de acuerdo con (Durán, Y., 2012) si los productos se encuentren dañados generará pérdidas económicas, el prestigio de la empresa y lo más importante de llegar a perder posibles clientes fidelizados.

De acuerdo con (Lopes Martinez Igor, Gomez Acosta Martha Inés, 2013), menciona que existen modelos matemáticos que permite poder llevar a cabo el control, mapeo, simulación y toma de decisiones en cada proceso, dentro de los modelos matemáticos se encuentra uno que es principal siendo el software, asimismo no solamente el software ayuda a la mejora de control de inventarios si no es contar con la organización y gestión de la empresa para poder llevar a cabo.

Por otro lado, apreciamos diferentes tipos de sectores de empresas, cada uno desarrolla una gestión de inventarios de acuerdo a su giro, un ejemplo claro seria las empresas farmacéuticas, asimismo (Aguirre Mayorga Santiago., 2005) menciona que es muy importante saber que las empresas farmacéuticas manejan diferentes tipos de productos que ofrecen a sus clientes, por lo que la importancia de la implementación de un sistema es la clave para tener un orden y registro de las variedades de medicamentos, el registro de las salidas al momento de la venta se obtiene al final de cada operación el saldo final de stock de cada medicamento, lo que hace más fácil indicar al proveedor las medicinas que hacen falta para su respectiva compra.

Desde otra perspectiva la gestión de inventarios se ha convertido en un punto clave para todos los directivos, gerentes u otros, porque es una cuenta muy importante dentro del activo y su manejo debe ser eficaz. De acuerdo con (Aguilar Santamaría, 2012) menciona que las variaciones de las demandas es una amenaza para las empresas por lo que no se

obtiene una información concisa de lo que se vendió, es por eso que la rentabilidad disminuye.

Otro tema que va ligado de la mano con la gestión de inventarios es el control interno en las empresas, como lo indica (Obispo Chumpitaz, 2013) es muy importante dar a conocer a las empresas que no solo con tener un sistema de gestión de inventarios se obtendrá buenos resultados, sino que también a su vez recluten personal capacitado y con experiencia en cada área de la empresa, con el fin de que puedan generar aportes, ideas y sepan manejar de manera eficiente los trabajos encomendados.

Además, otra opinión acerca de la gestión de inventarios lo indica (Parada Gutiérrez, 2009) mencionando sobre un manejo eficiente de los inventarios el cuál generará resultados que puedan ser llevados cuando se realice la elaboración de sus cuentas contables y financieras, si una empresa tiene diferentes productos dentro de su almacén sería oportuno implementar un sistema de gestión que permitan llevar un control por separado a fin de detectar que productos generan mayores ingresos y demanda, según ello se podrá realizar la compra o producción para que satisfacer las necesidades de los clientes.

Por ello según (Gutiérrez, V., & Vidal, C., 2014) nos menciona que se debe de considerar posibles riesgos de mercado, con el fin de poder evitarlos llevando un modelo de gestión de los inventarios, ya que dependerán de una organización que al principio puede ser compleja, pero mediante a la adaptación de nuevos cambios y posibles avances tecnológicos puedan desarrollarse de manera rápida y precisa mejorando el software de la empresa, garantizando mejoras en cada proceso y que al final se pueda obtener mayor rentabilidad de ello.

Podemos decir que las ventajas de adquirir un sistema de gestión de inventarios garantizaran la mejora en los procesos de control, mejora la productividad, perfecciona el manejo de inventarios ya sea de entrada o salida, restablece la cadena de procesos de compra y venta, garantiza rapidez de la obtención de información, así también el seguimiento de stock de productos y brinda información completa para el respectivo análisis y preparación de los estados financieros. Según (Velásquez Contreras Andrés, 2003) nos define que la gestión es administrar, verificar, controlar los diferentes procedimientos a fin de evitar riesgos que puedan ocurrir, además de implementar un sistema de gestión de inventarios proporciona un estilo gerencial más dinámico pero que sean orientados a los resultados y así poder alcanzar los objetivos trazados mediante estrategias elaboradas por la empresa.

Finalmente, la presente investigación es teórica de tipo sistemática, y se optó por estudiar porque es un tema fundamental e importante para el desarrollo de toda empresa en el área comercial ya sea pequeña o grande, que maneja y controla inventarios, es por ello que la implementación de un sistema de gestión de inventarios permitirá a la empresa optimizar sus recursos, tener un control de costos y sobre todo generar rentabilidad. El tema de estudio como pregunta de investigación es ¿Ventajas que tiene la implementación de un sistema de gestión de inventarios para las empresas comerciales en la ciudad de lima? y en cuanto al objetivo del estudio a desarrollar es ¿Evaluar los beneficios que se obtiene en la implementación de un sistema de gestión de inventarios para las empresas comerciales? Las fuentes a las que se recurrió en la presente investigación son de Redalyc, Scielo, Google académico y Dialnet.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El propósito de la presente revisión sistemática de la literatura científica fue profundizar sobre el tema de las ventajas que tienen la implementación de un sistema de gestión de inventarios para las empresas comerciales, con el fin de brindar ideas, conocimiento y análisis, destacando las habilidades de poder adaptarse a los cambios necesarios que puedan ser útiles para la compañía.

Además, que a través de esta investigación las empresas que manejan inventarios puedan optar por una mejora en cada proceso mediante los sistemas de gestión, ya que desarrollarán de manera metodológica la forma de adaptarse al cambio y esto dependerá que se pueda generar a corto y largo plazo estrategias, que ayuden al control y crecimiento de la empresa, desarrollando así de manera ordenada los registros de entrada y salida de almacén y llenado de libros contables, con el fin de que puedan tomar decisiones que permita incrementar las utilidades, a mejorar atención a los clientes y fidelizarlos, a tener una buena comunicación sobre los requerimientos que se necesita al momento de la compra de inventarios con los proveedores, a reducir sus costos de mantenimiento de los inventarios, y sobre todo para el crecimiento, desarrollo y generar rentabilidad para la empresa.

Por ello, se debe considerar tener una base sólida con respecto a la implementación de un nuevo sistema, ya que de esto dependerá que la investigación realizada se lleve con éxito. En primer lugar, se llevó a cabo una indagación y recolección de datos de artículos científicos con las palabras claves de la investigación que son “Sistemas de Gestión de Inventarios”, “Gestión de inventarios”, “Rentabilidad”, “Control de inventarios”, “Ventajas de un sistema de gestión de inventarios”, los cuáles fueron obtenidos en el idioma español, haciendo uso de las bases de datos de Redalyc, Scielo, Google académico y Dialnet.

Simultáneamente, se tuvo en consideración como un modelo de referencia estándar buscar la información estableciendo un periodo de publicación desde el año 2003 hasta el año 2018. Viendo como resultado obtenido se alcanzó a conseguir 35 artículos al tema desarrollado.

De acuerdo a la clasificación del estudio de los artículos se desarrollaron de la siguiente manera: Primeramente se fue buscando y captando información de las bibliotecas virtuales y bases de datos, una vez obtenida toda la información se procedió a estudiar, analizar e indagar, con el fin de que podamos descartar artículos científicos que por su fundamentación no eran convincentes para el presente estudio o que no eran de tipo experimental y además que no dieran resultados hacia el objetivo propuesto, así se fue descartando.

Seguidamente se fue seleccionando artículos que se enlazaban directamente con el tema de investigación, que ayudaran a poder tener resultados, se priorizo las palabras claves mencionados en el tercer párrafo, de los cuales de manera minuciosa se eligieron 25 artículos que se desarrollaran dentro de este trabajo de investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Hoy en día las grandes y pequeñas empresas tienen dificultades al momento de controlar sus inventarios, ya que no cuentan con un sistema de gestión de inventarios que se adapte a cada proceso que la empresa realiza, además que les permitan llevar a cabo la supervisión y control de sus registros, es por ello que llevan cada registro de forma manual dejando de lado una tecnología que les puede facilitar en cada proceso que se realice en el almacén. Por esta razón es necesario realizar cambios de manera drástica con el fin de estar enfocados a los resultados y que serán favorables al momento de implementar un sistema de gestión de inventarios. Las diferentes ventajas que ofrece el software de inventarios es de gran utilidad ya que garantiza la unión y el control de cada área involucrada en el proceso de compra y venta de productos, obteniendo así rentabilidades significativas y éxito en cada trabajo realizado cumpliendo así objetivos trazados por la compañía. Por ello, esta investigación se ha basado en 25 artículos de los cuales son 4 artículos nacionales y 21 artículos internacionales concernientes a las ventajas que tiene la implementación de un sistema de gestión de inventarios considerando el año en que fue publicado: 3 artículo del 2018, 3 artículo de 2017, 2 artículo de 2016, 1 artículo de 2015, 2 artículo de 2013, 4 artículos de 2012, 2 artículo de 2011, 1 artículo de 2010, 1 artículo de 2009, 2 artículo de 2008, 1 artículo de 2007, 1 artículo de 2005 y 2 artículo de 2003 (Tabla 1) y (Tabla 2). De esta manera, se ha analizado el objetivo de estudio y recolecto información de los temas mencionados en el siguiente cuadro.

Tabla 1 *Investigaciones estudiadas de autores nacionales*

Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACIÓN
1	CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ 2013.	(Obispo Chumpitaz, 2013)
2	MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.	(Arciniegas, G., 2013)
3	“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CAME IMPORTACIONES SRL., LIMA 2015 - 2017”.	(Llanos Sangay, 2018)
4	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACÉN E INVENTARIO PARA REDUCIR LOS COSTOS OPERATIVOS EN EL ÁREA DE ALMACÉN DE LA EMPRESA CCA-PERÚ SAC CAJAMARCA 2018.	(Cueva Cueva, Alex Roberto., & Medina Julcamoro, Karina., 2018)

Fuente: Redalyc, Google Académico, Dialnet, Scielo y Repositorio UPN.

Tabla 2 *Investigaciones estudiadas de autores internacionales*

N°	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACIÓN
1	UNA ESTRUCTURA PARA LA SELECCIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE ARTÍCULOS INDIVIDUALES CUANDO LA DEMANDA ES DETERMINÍSTICA.	(Castro Zuluaga, C., 2003)
2	MODELO DE GESTIÓN DE OPERACIONES PARA PYMES INNOVADORAS.	(Velasquez Contreras Andrés, 2003)
3	DISEÑO DE UN MODELO DE INVENTARIOS PARA LA OPERACIÓN LOGISTICA DE UNA COMPAÑÍA FARMACEUTICA.	(Aguirre Mayorga Santiago., 2005)
4	EL MRP EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.	(Bustos Flores & Chacón Parra, 2007)
5	MODELOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS PYMES.	(Osorio Carlos Andrés, 2008)
6	UN ENFOQUE MULTICRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.	(Parada Gutiérrez, 2009)

7	MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LOS SISTEMAS ERP.	(Conceição Menezes, P., & González-Ladrón-de-Guevara, F. , 2010)
8	METODOLOGÍA PARA EL CONTROL Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA MINORISTA DE ELECTRODOMÉSTICOS.	(Toro Benítez, L., & Bastidas Guzmán, V., 2011)
9	SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DEL ALMACÉN DEL ITS.	(Sánchez López, M., & Vargas López, M., & Reyes Luna, B., & Vidal Vásquez, O., 2011)
10	IMPACTO DE UN SISTEMA ERP EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYME.	(Romero Reyes, R., & Rico Lugo, S., & Barón Velándia, J., 2012)
11	UN MODELO DE CLASIFICACIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.	(Aguilar Santamaría, 2012)
12	ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO: ELEMENTO CLAVE PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS UTILIDADES EN LAS EMPRESAS.	(Durán, Y., 2012)

13	OPTIMIZACIÓN DE LOS NIVELES DE INVENTARIO EN UNA CADENA DE SUMINISTRO.	(Díaz-Batista, José Antonio, & Pérez-Armayor, Dania, 2012)
14	AUDITORÍA LOGÍSTICA PARA EVALUAR EL NIVEL DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EMPRESAS.	(Lopes-Martínez, Igor, & Gómez-Acosta, Martha Inés., 2013)
15	MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN CADENAS DE ABASTECIMIENTO: REVISION DE LA LITERATURA.	(Gutiérrez, V., & Vidal, C., 2014)
16	FACTORES INCIDENTES SOBRE LA GESTIÓN DE SISTEMAS DE INVENTARIO EN ORGANIZACIONES VENEZOLANAS.	(Peña, O., & Silva, R., 2016)
17	DISEÑO Y APLICACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN EN INVENTARIOS EN EMPRESA ECUATORIANA.	(Apunte-García, 2016)
18	MÉTODOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.	(Veloz Navarrete, C., & Parada Gutiérrez, O. , 2017)
19	IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC'S EN LA GESTIÓN DE INVENTARIO DENTRO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.	(Pinilla-Wah, Julissa & Vargas-Lombardo, Miguel, Pedroza-

		Barreto, Victor & Becerra-Gonzalez, katyhuska, 2017)
20	LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	(Garrido Bayas Irma,. & Cejas Martinez Magda., 2017)
21	DINAMICAS DE SISTEMAS EN LA GESTION DE INVENTARIOS.	(Daniel Alejandro Agudelo Serna, 2018)

Fuente: Redalyc, Google Académico, Dialnet, Scielo y Repositorio UPN.

Los artículos que se estudiaron brindan datos e información, entre estos encontramos cuatro investigaciones ejecutadas en Venezuela, cuatro en Perú, dos en Cuba, diez en Colombia, una en Panamá, una en México, dos en Ecuador y una en Brasil. Además, para realizar una comparación de manejo de inventarios de una empresa comercial se incluyó una investigación de una empresa farmacéutica, entre otros.

Sistemas de Gestión de Inventarios

La implementación de un sistema de gestión de inventarios es sumamente importante para el control de toda empresa comercial, según (Bustos Flores & Chacón Parra, 2007) los sistemas de gestión son procedimientos basados en modelos determinísticos y probabilísticos al momento de solicitar productos a los proveedores, un ERP o MRP son sistemas que ayuda a gestionar de manera eficiente los inventarios, además dentro de un ERP se puede encontrar diferentes áreas de gestión como el de recursos humanos, proveedores, clientes, logística, entre otros, lo que facilita a la empresa obtener información a tiempo real desarrollando así mejoras en cada área de trabajo, favoreciendo a cada trabajador de la empresa a tomar decisiones de los resultados obtenidos.

Otra opinión acerca de los sistemas de gestión lo menciona (Daniel Alejandro Agudelo Serna, 2018) a través de un sistema de gestión es posible controlar los costos ya que a mayor rotación de inventarios los costos de mantenimiento de la mercadería reduce, asimismo se obtiene información acerca de los productos que tiene mayor aceptación por los clientes y los que generan mayores ingresos para la empresa.

Para poder implementar un sistema de gestión de inventarios es primordial que cada empresa conozca e identifique los factores que se toma en cuenta para la selección del sistema, que cumplan los estándares de gestión de los inventarios, (Castro Zuluaga, C., 2003) señala que el factor principal es el costo, ya que para toda empresa los inventarios tienen un elevado porcentaje considerable de valor dentro de los activos, asimismo dentro del factor costo se encuentra otras cinco variables que la conforman, como es el caso de costo variable por unidad es aquel precio real al momento de la adquisición de la mercadería, también encontramos como segunda variable el costo de mantener como su nombre lo indica es el costo que cubre el mantenimiento de la mercadería de diferentes aspectos como, robo, daño, obsolescencia, gastos vinculados al manejo de la mercadería, transporte, entre otros, como tercera variable es el costo de ordenar o preparar, es aquel costo relacionado con lo fijo porque no varía por pequeños cambios si no se mantienen igual, seguidamente la cuarta variable es costo por faltante, es aquel que se obtiene al momento de una falta de stock de mercadería lo que generaría costos adicionales con el fin de abastecer el almacén y satisfacer al cliente, además no están programados ya que son imprevistos que ocurre depende a la demanda, como ultima variable es el costo de sistema de control, es basado en la adquisición, mantenimiento, instalación y se incluye la capacitación del personal para que pueda manejar

de manera eficiente el sistema para que de esa manera puedan aportar ideas de mejora y tomar decisiones.

(Romero Reyes, Rico Lugo, & Barón Velándia, 2012) da a conocer que todas las empresas comerciales no tienen clientes fieles, debido a que hay mucha competencia en el mercado por lo que deciden ellos donde adquirir sus productos, pero si se desea obtener clientes fidelizados se debe brindar productos de calidad, precios accesibles depende de la zona donde se encuentra la empresa, promociones, descuentos, ofertas, para obtener así la satisfacción a los clientes. Asimismo, que indica que un ERP es un sistema gerencial que ayuda a gestionar diferentes áreas de la empresa principalmente almacén, logística, proveedores, costos, entre otros, un claro ejemplo de problemática los encuentra en las empresas Pymes ya que tienen el temor de riesgo de pérdida al momento de implementar un sistema de gestión de inventarios por lo que resisten y solo trabajan de manera manual o en programa Excel, logrando así dejar de lado lo que un sistema puede ofrecer a las Pymes.

(Conceição Menezes, P., & González-Ladrón-de-Guevara, F. , 2010) recalca que la implementación de un ERP facilita la gestión de los procesos de la empresa lo que permite poder tener un control y manejo de sus inventarios, obteniendo así resultados superiores.

Control de Inventarios

Al igual que los sistemas de inventarios necesitan políticas, de la misma manera requieren los inventarios políticas fidedignas que ayuden a su control, según (Osorio, Carlos Andrés, 2008) menciona que dentro del control de inventarios de distribución existen seis políticas, una de ellas es el Sistema Two -Bin, que se maneja mediante dos almacenes obteniendo información instantánea sobre los stocks que maneja cada una de las instalaciones brindando así soporte en caso de que ocurra un faltante en un almacén. Como

segunda política está la revisión visual, como lo indica su nombre es verificar que la cantidad registrada en el sistema Two- Bin sea correcta con el fin de poder determinar la cantidad productos a solicitar al proveedor para poder abastecer la mercadería. Como tercera política esta los puntos de reorden con lotes económicos de pedido (EOQ), nos menciona que se debe realizar la verificación de los inventarios que se tiene en el almacén y cuanto es la rotación de inventarios con la finalidad de que los costos de mantenimiento no se eleven generando así una debilidad a la empresa. Como cuarta política tenemos el punto de reorden con lotes dependientes del nivel de inventarios, nos indica que se debe tomar en cuenta que al abastecer el almacén es cubrir lo suficiente los faltantes de productos de acuerdo a la necesidad de los clientes. Como quinta política es la revisión periódica con lotes dependientes del nivel de inventarios, en este punto es importante estar en constante supervisión con la variabilidad de las demandas en épocas de altas y bajas con el propósito de que se abastezca lo suficientes para que así en épocas de bajas no se genere altos costos de mantenimiento de los inventarios. Como sexta política es la revisión periódica con puntos de reorden y lotes dependientes del nivel de inventarios, en esta política se obtiene los costos en general y económicos.

Nivel de servicio al cliente y la Rentabilidad

El Servicio al cliente en las empresas comerciales es un factor muy importante ya que hoy en día el avance de la tecnología ha crecido a pasos agigantados, permitiendo al cliente poder tomar decisiones en las diferentes opciones de productos que le ofrece el mercado, como lo recalca (Aguilar Santamaría, Pedro Alejandro., 2012) un buen servicio de atención al clientes es entregar productos de calidad que cumplan las expectativas del consumir con el fin de generar a su vez la aceptación del producto que brinda la empresa en

el mercado. Por otro lado, si un producto genera un mayor margen bruto por encima del costo de mantenimiento del inventario se debe mantener su distribución, mientras que si tiene obtienen un margen bruto menor a los costos de mantenimiento se debe sacar del mercado con el objetivo de poder de esa manera evitar costos que perjudiquen la rentabilidad de la empresa, mejorando el manejo y la gestión de inventarios.

Otra opinión de la implementación de un sistema de inventarios y la generación de rentabilidad nos lo da a conocer (Llanos Sangay, 2018) un ERP es un sistema completo que permite controlar, vigilar, y registrar las operaciones que a diario la empresas comerciales e industriales manejen con relación a los inventarios, este sistema ayuda a la empresa a poder llevar a cabo todo sus procedimientos de manera eficiente, lo que permite a la empresa manejar sus costos permitiendo así evitar pérdidas innecesarios más bien generar rentabilidad.

Por último, todo lo expuesto anteriormente se puede mencionar que los estudios realizados muestran concordancia, sin embargo, es fundamental dar a conocer que la implementación de un sistema de gestión de inventarios tiene alto valor porque es uno de los componentes del activo más importantes dentro de toda empresa, por ello se demuestra que llevar a cabo una buena gestión de inventarios permitirá a la empresa estar en constante desarrollo, logrando así generar rentabilidad para la empresa.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La revisión de la literatura científica realizada demuestra de manera positiva las diferentes ventajas que se obtiene al implementar un sistema de gestión de inventarios para las empresas comerciales, ya que permite poder tener un eficiente manejo, logrando así reducir costos y por ende obtener rentabilidad. El sistema implementado en la empresa le dará facilidad de llevar un orden de cada uno de los inventarios, así también llevar un correcto control de lo que se realice diariamente como entradas y salidas de mercaderías del almacén, realizar compras eficientes, reducción de pérdidas de productos, reducción de costos de mantenimiento y la satisfacción de los clientes recurrentes en cada producto adquirido. Según (Pinilla-Wah, Julissa & Vargas-Lombardo, Miguel, 2017), para que una empresa sea exitosa debe de contar con las tecnologías de información y las comunicaciones eficientes, ya que son factores claves en el desarrollo empresarial que definirán estrategias competitivas, logros alcanzados, llegando así garantizar nuevos modelos de negocios. Además, que siempre habrá factores incidentes sobre las gestiones de los inventarios que puedan influir a que se dé un mal control y manejo de cada uno de los productos que se tenga como inventarios en las organizaciones, esto puede causar problemas que originen pérdidas. Si no se cuenta con un sistema de gestión de inventarios estamos expuestos a tener pérdidas económicas, errores humanos por el manejo de inventarios, problema de rotación de inventarios, pérdida de ventas por falta del control de stock en almacén, falta de información de stock en cada tienda asociada esto no permitira tener a tiempo real la disponibilidad de un producto. Por otro lado (Peña, O., & Silva, R, 2016) menciona que las gestiones de inventarios constituye una de las principales funciones que son complejas de poder proteger ante posibles incertidumbres que se den en el tiempo y que mayormente se dan en economías

emergentes que suelen ser cambiantes, ya sea de modo interno de la organización o externo y por medio de los cambios políticos que puedan generar posibles incidentes en la gestión de los inventarios, es por ello que siempre se debe de tener en cuenta de que cada proceso a realizar, debe de estar completamente ideado y estructurado para que de esta manera se pueda alcanzar los objetivos y lograr de que no puedan generarse pérdidas significativas para las organizaciones, por tal motivo debe estar organizado de la mejor manera posible evitando estos riesgos que puedan originarse.

Asimismo, los investigadores, (Sánchez López, M., & Vargas López, M., & Reyes Luna, B., & Vidal Vásquez, O., 2011), mencionan que dentro de toda empresa de rubro comercial es de vital importancia las compras y ventas de bienes o servicios tanto en empresas privadas, así como en las entidades gubernamentales, entre otros. Es por ello que dedican esfuerzos con el fin de conseguir innovaciones en el sistema de gestión de inventarios para que puedan lograr un control efectivo sobre las compras y las ventas, siendo necesario una buena coordinación y conocimiento sobre el sistema, garantizando que se cumpla un orden y se pueda llevar a cabo la implementación dentro de cada organización, capacitando al personal con el fin de obtener resultados óptimos en cuanto al manejo de los inventarios, determinando así que se obtenga la seguridad y la capacidad de estar actualizados con los sistemas en el ámbito empresarial.

Dado que, en toda organización si no está bien implementado y estructurado su base de sistemas de gestión de inventarios, siempre estará expuesto a cada peligro de pérdidas de productos, falta de stock necesario para la venta, entre otros, los cuales se convertirá en una rutina cotidiana que afecte principalmente a la rentabilidad de la empresa. Según (Apunte-García, R., & Rodríguez-Piña, R., 2016), indica que simplemente el sistema de gestión de

inventarios genera solución, ante el problema de llevar un correcto manejo de control de cada producto dentro de la organización, determinando así que el problema se pueda minimizar y pueda servir también en tomar decisiones asertivas con el fin de mejorar cada uno de los procesos y realizando cada alineamiento que se deba de seguir.

Por su parte (Díaz-Batista, José Antonio, & Pérez-Armayor, Dania. , 2012) señalan que para obtener la optimización de los sistemas de gestión de inventarios se debe llevar a cabo un plan de manejo, conocer los componentes que tiene el sistema, mejorando de esa manera la capacidad de manejar el sistema de manera correcta ya que en esta nueva metodología empleada por las empresas, dado así que también puedan obtener una mejor capacidad instalada por parte de cada área mejorando las ventas y las compras de manera eficaz. Dado que, en muchos rubros ya sea comerciales, industriales, servicios o entre otros, se enfocan mayormente en administrar un correcto orden de cada procedimiento a seguir, pero suelen realizarlo de manera manual convirtiendo ese procedimiento en tiempo desaprovechado, lo cual se originan falta de organización para las empresas, es por ello que se debe de optar por tomar las mejores decisiones. Según (Toro Benítez, L., & Bastidas Guzmán, V. , 2011) indica que se debe tomar la mejor decisión al momento de adquirir un sistema de gestión de inventarios, buscar que cumplan con todos los requerimientos de la empresa con el fin de obtener resultados, también mejorar la atención a los clientes y por ultimo renovar los procesos de compra y venta de inventarios. Según (Arciniegas, G., 2013), menciona que para ser competitivo en el mercado empresarial se debe de adaptar a nuevas metodologías y también de establecer modelos de adaptación de los sistemas de gestión de inventarios con el fin de desarrollar enfoques que se complemente entre sí, logrando así los objetivos empresariales y de garantizar una correcta toma de decisiones a nivel gerencial.

CONCLUSIONES

Cumpliendo con la finalidad del objetivo planteado para esta presente revisión sistemática, las conclusiones primordiales son las siguientes:

- Al implementar un sistema de gestión de inventarios se obtiene diferentes ventajas ya que permite que la empresa se desarrolle de manera eficiente y cuente con un control adecuado que contribuya a los resultados que espera obtener.
- Algunas empresas no suelen atreverse a fomentar un cambio radical en la implementación de un sistema tecnológico, que contribuya al cambio idóneo de las gestiones de inventarios, ya que suelen tener inseguridad al momento de poder incluir un nuevo sistema o también no seas capaces de manejar y controlar el software.
- Si las empresas contaran con la tecnología de un sistema de gestión de inventarios se enfocarían en mejorar otros aspectos desventajosos en la empresa como puede ser mejora en la publicidad, fidelización de clientes, búsqueda de proveedores confiables, campañas de ventas, análisis de la competencia y de mercado.

Finalmente, con esta revisión sistemática se analizó que los sistemas de gestión de inventarios son una parte fundamental y primordial de cada empresa, ya que de ese tipo de sistemas suelen permitir demostrar cuales sus fortalezas de venta o debilidades de manejo y control de cada uno de los inventarios, asimismo para que una empresa tenga las ventajas necesarias y que sea competitiva en el mercado se debe adaptar al cambio con el fin de tener un desarrollo excelente no solo en sus manejos sino a nivel general en todas las áreas y de esa manera generar rentabilidad para la empresa.

REFERENCIAS

- Aguirre Mayorga, S., & Franco Téllez, C. (2005). DISEÑO DE UN MODELO DE INVENTARIOS PARA LA OPERACIÓN LOGÍSTICA DE UNA COMPAÑÍA FARMACÉUTICA. *Ingeniería y Universidad*, 9 (1), 29-45.
- Aguilar Santamaría, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164.
- Apunte-García, R., & Rodríguez-Piña, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22 (3), 1-14.
- Arciniegas, G. (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. *UCV – HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2 (2), 11-26.
- Bustos Flores, C., & Chacón Parra, G. (2007). El MRP En la gestión de inventarios. *Visión Gerencial*, (1), 5-17.
- Castro Zuluaga, C. (2003). Una estructura para la selección de modelos de gestión de inventarios de artículos individuales cuando la demanda es determinística. *Tecnura*, 7(13), 83-93.
- Conceição Menezes, P., & González-Ladrón-de-Guevara, F. (2010). Maximización de los beneficios de los sistemas ERP. *JISTEM: Journal of Information Systems and Technology Management*, 7 (1), 5-32.
- Cueva Cueva, Alex Roberto., & Medina Julcamoro, Karina. (2018) diseño de un sistema de gestión de almacén e inventario para reducir los costos operativos en el área de almacén de la empresa cca-perú sac Cajamarca 2018. *Repositorio UPN*, 1-119.

- Díaz-Batista, José Antonio, & Pérez-Armayor, Dania. (2012). Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 33(2), 126-132.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1), 55-78.
- Garrido Bayas, I., & Cejas Martínez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 13 (37), 109-129.
- Gutiérrez, V., & Vidal, C. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquía*, (43), 134-149.
- Lopes-Martínez, I., & Gómez-Acosta, M. (2013). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. *Ingeniería Industrial*, XXXIV (1), 108-118.
- Llanos Sangay, Julio (2017). “Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa came importaciones srl., lima 2015 - 2017”. *Repositorio Upn*, 1-79.
- Obispo Chumpitaz, D. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. In *Crescendo*, 6(1), 64-73.
- Osorio, Carlos Andrés. (2008) Modelos para el control de inventarios en las Pymes. *Panorama*, 1-7.
- Parada Gutiérrez, Ó. (2009). UN ENFOQUE MULTICRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS. *Cuadernos de Administración*, 22 (38), 169-187.
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18 (2), 187-207.

- Pinilla-Wah, Julissa & Vargas-Lombardo, Miguel. (2017). Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. *Revista de Iniciación Científica*, pp 36-49.
- Romero Reyes, R., & Rico Lugo, S., & Barón Velándia, J. (2012). Impacto de un sistema ERP en la productividad de las PYME. *Tecnura*, 16 (34), 94-102.
- Sánchez López, M., & Vargas López, M., & Reyes Luna, B., & Vidal Vásquez, O. (2011) Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Reporte de Proyecto. *Conciencia Tecnológica*, (41), 41-46.
- Toro Benítez, L., & Bastidas Guzmán, V. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia Et Technica XVI* (49), 85-91.
- Velásquez Contreras, A (2003). MODELO DE GESTIÓN DE OPERACIONES PARA PYMES INNOVADORAS. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (47).
- Veloz Navarrete, C., & Parada Gutiérrez, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la Toma de decisiones en la Gestión de Inventarios. *Revista Ciencia UNEMI*, 29-38.