



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA POR LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”:

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Yovana Eva Boza Jurado
Lisbeth Marilyn Cueva Velasco

Asesor:

Dra. Esther Rosa Saenz Arenas

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia. A mis hijos, quienes han estado a mi lado todo este tiempo en que he trabajado en este proyecto. A mi madre y a todos lo que me prestaron su ayuda. Agradezco a Dios por darme un día más para realizar mis sueños y completar mis objetivos.

Lisbeth

A Dios por guiarme siempre por el buen camino, dándome las fortalezas y fuerzas para siempre seguir adelante. A mis queridos padres, hermanos, amigas, por su apoyo y confianza que tuvieron en mi durante todos mis estudios.

Yovana

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A nuestros padres que con su esfuerzo y dedicación nos ayudan a no decaer cuando todo parece complicado e imposible.

De manera especial a mi tutor de proyecto de tesis, por guiarme, en la elaboración del trabajo de revisiones sistemáticas y haberme brindado su apoyo.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS.....	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de la pregunta de investigación	12
Tabla 2: Análisis y clasificación	14
Tabla 3: Artículos de investigación incluidas.....	16
Tabla 4: Artículos de investigación excluidas	17
Tabla 5: Investigación realizados por país.....	18
Tabla 6: Tipo de investigación	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Análisis y clasificación	15
Figura 2: Investigaciones realizados por país.....	19
Figura 3: Por tipo de Investigación	20

RESUMEN

Este trabajo de investigación, tiene como objetivo identificar cuáles son los principales factores de investigación de la gestión de créditos y cobranzas en las empresas textiles por los últimos diez años.

Para ellos se realizó una investigación sistemática de 41 investigaciones científicas de las cuales 31 se encuentran alineadas al objetivo planteado, sin embargo, 10 de ellas solo cuentan con temas puntuales lo cual limitaba la búsqueda. Las bases de datos que se usaron han sido Redalyc, Dialnet, Portal de UPN, Portal de UCV y los artículos encontrados mediante Google Scholar.

Dentro de las limitaciones se ha observado que no son muchos los países que se preocupan por estudiar la gestión de créditos y cobranzas, además de los factores que pueden afectar a la liquidez de la empresa y por lo tanto repercutir en su solvencia económica. Entre los países con mayor índice de estudios se encuentran Ecuador, Nicaragua, México, Chile, Colombia y Perú.

Otra limitación ha sido no encontrar un número significativo de estudios empíricos, es decir, la probabilidad de comparar las ideas con la realidad o intentar examinarlas a la luz de los hechos, es mínima.

En muchos de los estudios, las variables que han formado parte de la medición estadística o escala de medición, se relacionan a la información contenida dentro de los números asignados a los objetivos de estudio. En general, de estas variables se han tomado como

elementos importantes aplicar una serie de criterios que permitan a las compañías desarrollar políticas de recuperación viable.

En cuanto a los factores, de acuerdo con la investigación, las políticas de cobranza forman parte de las políticas de crédito, es tan significativa que los clientes tengan claros y bien definidos los términos y condiciones en cuanto a plazos.

PALABRAS CLAVES: Gestión, Créditos y Cobranzas, Cuentas por Cobrar, Liquidez.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

En la actualidad las empresas, para cumplir sus obligaciones a corto plazo, requieren de liquidez y la fuente principal es las cuentas por cobrar. Es por ello que la administración de los procesos de gestión de créditos y cobranzas es de gran importancia y requiere profesionales para OPTIMIZAR el Rendimiento financiero que constituye la meta de la empresa, considerando las gestiones del riesgo.

A nivel global las compras a crédito son cada vez más frecuentes entre los consumidores. Sin embargo, ciertos factores deben considerarse para ser ofrecidas con un menor riesgo para ambas partes: el cliente y la propia empresa.

La capacidad de pago del comprador se determina a través de su situación económico-financiera y de su flujo de caja, así como de sus antecedentes crediticios. Si tenemos una mala calificación, líneas de crédito congeladas. Estos factores nos indicarán si el cliente cuenta y podrá seguir contando con capacidad y voluntad de pago.

"El crédito debe otorgarse en función a la capacidad de pago del cliente", "No es que se desconfíe de la capacidad de pago del cliente, sino que, ante la duda, es mejor denegar el crédito" señala Arturo García, profesor del curso Gestión de créditos y cobranzas del 4 PEE de ESAN.

Sirlupú C., Ancajima M, (2019), Por otra parte, la liquidez en un punto clave para las empresas, que se asocia a la capacidad que tienen las mismas para cubrir sus obligaciones

en el corto plazo, ligado a su vez a la habilidad de convertir un activo en efectivo en el menor tiempo posible.

Una de las causas de la mala gestión administrativa es la deficiente agilización en las cobranzas para reducir el plazo promedio del cobro, el responsable de los procesos en el departamento de créditos y cobranzas debe aplicar análisis financieros para determinar la situación actual de la empresa y poder establecer tácticas que apoyen a concertar y trazar políticas que orienten de forma precisa a asegurar el retorno del capital prestado y en el tiempo pactado (Cerón Gordón, Mera Barragán, Llangarí Arellano, Fernández Vinueza, & Villamarin Padilla, 2017)

En la gestión de créditos y cobranzas, es importante aplicar criterios que permitan a las compañías implementar y desarrollar políticas de recuperación viables. Si consideramos que en una empresa la mayor parte de las ventas son al crédito, afectaría la liquidez para cumplir con los compromisos y sobre todo afectaría a la rentabilidad, no tener cuidado en esta materia podría poner en riesgo la situación financiera de una compañía.

Objetivos

- Implantar políticas de crédito de una empresa, determinando pautas si debe concederse crédito a un cliente y el monto de este.
- Aplicar las técnicas modernas de evaluación de riesgos en el crédito minimizando el incremento de cartera pesada.
- Emplear técnicas de detección de documentos falsos en la educación de información proporcionada.

- Diseñar estrategias de recuperación en la etapa administrativa, utilizando técnicas de negociación según el tramo de antigüedad de deuda.
- Utilizar procedimientos de cobranza judicial en la aplicación de dispositivos legales vigentes dentro del marco legal de los derechos y obligaciones del acreedor y deudor respectivamente.

Formulación del problema

Las organizaciones se enfrentan a diversos problemas en relación a sus finanzas, por su naturaleza y funcionabilidad. La búsqueda de estrategias para incrementar las ventas, recurriendo a herramientas de crédito, desencadena un problema de cobranza. El crédito es una pieza fundamental en el ir y venir de la actividad económica, incluso se usan frases coloquiales como: el que no fía no vende. es por ello que el crédito es un mecanismo por excelencia que ayuda a reactivar la economía.

El interés de nuestra investigación, nos lleva a la siguiente pregunta.

¿Cómo mejorar la gestión de créditos y cobranzas en las empresas Textiles, en los últimos años? ¿El sistema de crédito es eficiente?

Se busca considerar, la importancia de la organización para lograr sus objetivos, así como las funciones básicas del departamento de créditos y cobranzas, las mismas que deben ser lo suficientemente flexibles como exigentes para incluir a los solicitantes que sí pagarán y excluir a los que no cumplirán.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente investigación de tipo literatura científica asociada al problema definido, ¿Cómo mejorar la gestión de créditos y cobranzas de las cuentas por cobrar en las empresas Textiles en los últimos diez años? Por la modalidad corresponde a un proyecto de gestión que busca resolver problemas prácticos, a través de la evaluación del proyecto en mención. Con el objetivo de abordar nuestro sustento teórico presentamos los siguientes fuentes obtenidas principalmente de google académico y repositorio institucional de la Universidad Privada del Norte referidos a las revisiones sistemáticas y artículos científicos locales, nacionales e internacionales, donde se demuestra el análisis de gestión de créditos y cobranzas y liquidez, desarrolladas en idioma español y con un mínimo de 10 años de antigüedad para el caso de las fuentes nacionales e internacionales; utilizando cadena de búsqueda con las palabras claves: Gestión, Créditos y Cobranzas, Cuentas por Cobrar y Liquidez.

Tabla 1: Análisis de la pregunta de investigación

¿Cómo mejorar la gestión de créditos y cobranzas en las empresas Textiles, en los últimos diez años?		
Paciente/Problema	Intervención/Comparación	Resultados de la investigación
Las gestiones de créditos y cobranzas en las empresas textiles durante los últimos 10 años.	Factores de gestión de créditos y cobranzas.	Variedad de estrategias de cobro y gestiones de acuerdo a las variables estudiadas.

Nota: Elaboración propia

Si bien existe un número significativo de investigaciones, para esta revisión sistemática se ha considerado como principal requisito de inclusión aquellas investigaciones relevantes que determinen, de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa y verificar que las gestiones de créditos y cobranzas, estén alineadas al objetivo de estudio. En cuanto a la exclusión o límites, se consideró lo siguiente: No se alinea al objetivo de la investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para cumplir el objetivo propuesto, se realizó una revisión de sistemática de 41 artículos científicos. Luego de analizar los artículos recolectados concluimos que 31 de estos se alineaban al objetivo de la investigación, tal como se muestra en la tabla N°2.

Además, podemos observar que la mayor parte de las investigaciones fueron encontradas en Google Scholar, y fueron consideradas dentro de los artículos finales para realizar dicha investigación.

Tabla 2: Análisis y clasificación

Base de datos	Descartando artículos	Artículos finales después de la revisión
Dialnet	0	1
Repositorio Institucional UPN	0	3
Repositorio Institucional ULIMA	1	0
Google Scholar	9	20
Redalyc	0	1
Repositorio Institucional UCV	0	3
Scielo	0	2
Index	0	1
Total	10	31

Nota: Elaboración propia

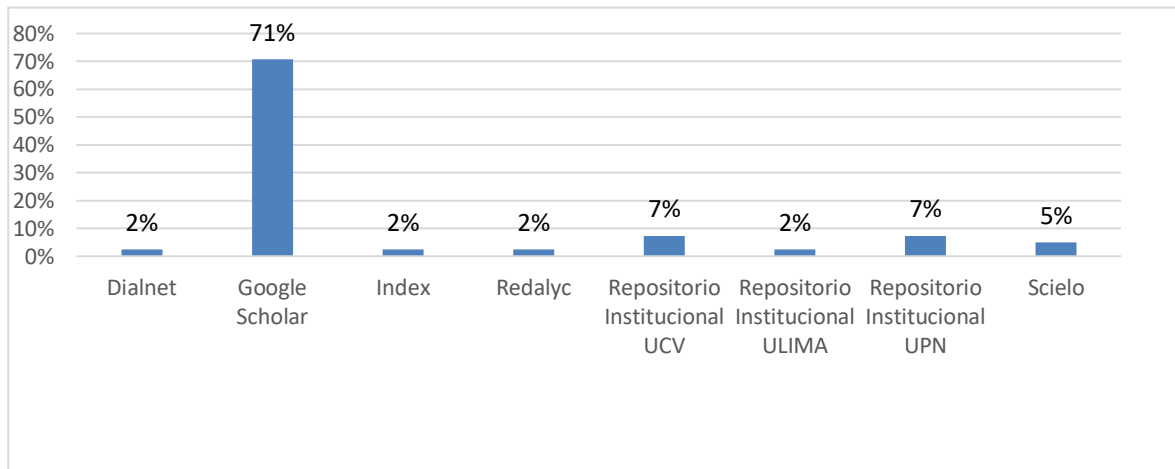


Figura 1: Análisis y clasificación

En la tabla N°3, podemos observar los resultados de artículos científicos utilizados de acuerdo a los criterios de gestión de créditos y cobranzas de las empresas textiles con antigüedad no mayor a de 10 años. Para el análisis de la información se tuvo en cuenta los datos de la fuente, autor(es), el objetivo general y sus principales conclusiones. Así tenemos las siguientes:

Tabla 3: Artículos de investigación incluidas

N°	Base de datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Google Scholar	Google Scholar	Heredia Carrillo, Maritza Geovanna	Propuesta para la creación de un departamento de crédito y cobranza, para la empresa MAQTACO CONSTRUCCIONES CIA., basada en una auditoria de gestión con enfoque al informe coso	Ecuador	2013	Esta alineado al objetivo
2	Google Scholar	Google Scholar	Chávez Briones, Nazlyhn Arlette Toalombo Soto, Giomara Lizbeth	Alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de INSUMOS PRONEPAC S.A.	Ecuador	2017	Esta alineado al objetivo
3	Google Scholar	Google Scholar	Chompol Galarza, Edgar René Vera Reyes, Ángel Geovanny	Modelo de gestión para reducir el riesgo de incobrabilidad en IMPREEDICIONES S.A.	Ecuador	2018	Esta alineado al objetivo
4	Google Scholar	Google Scholar	Zambrano Rivero, Lizbeth Germania	Propuesta de estrategias en la gestión de cobranza para la empresa ARTEFACTA	Ecuador	2018	Esta alineado al objetivo
5	Google Scholar	Google Scholar	Ramírez Montece, Vanessa Cecilia	Modelo de créditos-cobranza y gestión financiera en la empresa "COMERCIAL FACILITO"	Ecuador	2016	Esta alineado al objetivo
6	Google Scholar	Google Scholar	Domínguez López, Mercedes	Caracterización del control interno en el área de las cuentas por cobrar de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa textil TORRES FL PERÚ S.A.C.	Perú	2018	Esta alineado al objetivo
7	Google Scholar	Google Scholar	Vargas Sánchez, Sandra Lorena	El proceso de otorgación de crédito y su incidencia en la morosidad de la empresa TEXTILES TORRES EN EL AÑO 2012	Ecuador	2014	Esta alineado al objetivo
8	Google Scholar	Google Scholar	Barriga Toscano, Gioconda Karina	Gestión de cartera y liquidez de la empresa TEXTIL EL PERAL CIA. LTDA.	Ecuador	2017	Esta alineado al objetivo
9	Google Scholar	Google Scholar	Galarza Amancha, Alexandra Carolina	El proceso de crédito y la liquidez de la empresa PROMOTEX	Ecuador	2015	Esta alineado al objetivo
10	Google Scholar	Google Scholar	Chávez Moreno, Ewin Giovanna	Propuesta de mejora del proceso de créditos y cobranzas para optimizar la liquidez en la empresa HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C., 2017	Perú	2017	Esta alineado al objetivo
11	Google Académico	Repositorio Institucional UPN	Gutiérrez Caballero, Kelly Nataly	Gestión de créditos y cobranzas, y la rentabilidad. Revisión de la literatura	Perú	2018	Esta alineado al objetivo
12	Google Académico	Google Scholar	Yagual Molina, Jennifer Denisse Lozano Villon, Mayra Elizabeth	Auditoría a cuentas por cobrar de la COMPAÑIA SISTELES S.A.	Ecuador	2019	Esta alineado al objetivo
13	Portal de UPN	Repositorio Institucional UPN	Cuya Víctor, Hector Enrique García Valero, Alvarez Manuel	La mejora de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa GAFUMEX E.I.R.L., 2018	Perú	2019	Esta alineado al objetivo
14	Portal de UPN	Repositorio Institucional UPN	Sirlupú Quinde, Cindy Giovanna Ancajima Villanueva, Maykol Rafael	Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa MEGALLANT ASTRUJILLO EIRL año 2016	Perú	2019	Esta alineado al objetivo
15	Google Académico	Google Scholar	Cortez Rivas, Diego Armando Burgos Burgos, John Eddson	La gestión de cartera de crédito y el riesgo crediticio como determinante de morosidad o liquidez de las empresas comerciales	Ecuador	2016	Esta alineado al objetivo
16	Google Académico	Google Scholar	Cruz Cruz, Leyla Marielka	Evaluación del control interno y su incidencia en la cuentas por cobrar de foro Miraflores.	Nicaragua	2013	Esta alineado al objetivo
17	Google Académico	Google Scholar	García Zambrano, Ximena Galarza Morales, Cynthia Grijalva Guerrero, Gabriela	La gestión de créditos y cobranzas caso empresa "MULTILLANTA RAMÍREZ"	Ecuador	2019	Esta alineado al objetivo
18	Google Académico	Google Scholar	Rodríguez Capcha, Ana Edhi	La gestión de créditos y cobranzas en la liquidez de la empresa MAKRO PERU S.A.C. en año 2018 - ate - lima	Perú	2018	Esta alineado al objetivo
19	Google Académico	Google Scholar	Montaguano Olvera, Kelly Carolina Muentes Álvarez, Ana Stefanía	Propuesta de mejora en el proceso de cobranzas de la COMPAÑIA NORELCO S.A. para prevenir la cartera vencida	Ecuador	2017	Esta alineado al objetivo
20	Google Académico	Google Scholar	Lizárraga Vergaray, Katya Erika	Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate	Perú	2010	Esta alineado al objetivo
21	Google Académico	Google Scholar	Uceda Davalos, Lorena Kimberley Villacorta Bacalla, Fiorella	Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa IMPORT EXPORT YOMAR E.I.R.L. en la ciudad de Lima periodo 2013	Perú	2014	Esta alineado al objetivo
22	Dialnet	Dialnet	Izar Landeta, Juan Manuel Ynzuma Vortés, Carmen B.	El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades	Mexico	2017	Esta alineado al objetivo
23	Redalyc	Redalyc	Wakabayashi, José Luis Merzthal, Jorge	Directrices para la implementación de un modelo de gestión de la relación con el cliente en el sector industrial: caso DAMERA	Perú	2015	Esta alineado al objetivo
24	Google Académico	Google Scholar	Morales Castro, Arturo Morales Castro, José Antonio	Crédito y Cobranza	Mexico	2014	Esta alineado al objetivo
25	Google Académico	Google Scholar	Zamudio Ramirez, Rosmary Estefany	Gestión de créditos y su incidencia de las cuentas por cobrar en la estación de SERVICIOS LI S.A.C. 2018	Perú	2019	Esta alineado al objetivo
26		Scielo	Cárdenas G, Maribel Velasco M. Blanca	Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud	Colombia	2013	Esta alineado al objetivo
27		Scielo	Leal Fica, Alexi Ludovic Aranguiz Casanova, Marco Antonio Gallegos Mardones, Juan	Análisis de Riesgo Crediticio, Propuesta del Modelo Credit Scoring	Chile	2017	Esta alineado al objetivo
28		Repositorio Institucional UCV	Zavaleta Serva, Adriana	Gestión De Créditos y Cobranzas y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Ludber Representaciones S.A.C. San Martín - 2018	Perú	2018	Esta alineado al objetivo
29		Repositorio Institucional UCV	Cobián Salazar, Karina Stephanie	Gestión de créditos y cobranzas y su efecto en la rentabilidad de la Mype San Pedro EIRL. Trujillo, 2015	Perú	2015	Esta alineado al objetivo
30		Repositorio Institucional UCV	Ore Chong, Luis Walter	Política de Créditos y Cobranzas y la Rentabilidad en la Empresa Pure Biofuels del Perú SAC 2017	Perú	2018	Esta alineado al objetivo
31		Index	Ximena Leticia García Zambrano Hernán Oswaldo Maldonado Pazmiño Cynthia Elizabeth Galarza Morales Gabriela Guadalupe Grijalva Guerrero	Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador	Ecuador	2019	Esta alineado al objetivo

Así mismo, en la tabla N°4, presentamos cuales fueron excluidas porque no cumplen o no se alinean al objetivo propuesto.

Tabla 4: Artículos de investigación excluidas

N°	Base de datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Google Scholar	Google Scholar	Tene Tene, Verónica Irlanda	Implementación de un sistema de control interno contable y financiero en la empresa TEXTIL CONTAGGIOS CONFECCIONES	Ecuador	2013	No se alinea al objetivo
2	Google Académico	Repositorio Institucional ULIMA	Barreto Monroy, Bertsabel	Literatura sobre la incidencia del método de cobranza y la capacitación de cobradores en la mejora de la eficiencia del sistema de cobranza de los servicios complementarios en un hotel	Perú	2019	No se alinea al objetivo
3	Google Académico	Google Scholar	Cevallos Gordón, Juan Carlos	Modelo de gestión financiera enfocado en optimizar las ventas, crédito y cobranzas para la empresa PROAVICEA CÍA. LTDA.	Ecuador	2016	No se alinea al objetivo
4	Google Académico	Google Scholar	Góngora Almeida, Sharon Roxana	Diseño de un sistema de gestión para la optimización de la cartera de créditos de la cooperativa de ahorro y crédito textil 14 de marzo ltda.	Ecuador	2017	No se alinea al objetivo
5	Google Académico	Google Scholar	Cavero-Infante, Pamela	Plan de mejora en el desarrollo de los procesos del área de créditos y cobranzas de una MYPE	Perú	2019	No se alinea al objetivo
6	Google Académico	Google Scholar	Valdivia oré, Yurico Veronika	La morosidad y la rentabilidad en la financiera confianza, puerto Maldonado periodo - 2016	Perú	2017	No se alinea al objetivo
7	Google Académico	Google Scholar	Parrales Ramos, Carlos Antonio	Análisis del índice de morosidad en la cartera de créditos del IECE-GUAYAQUIL y propuesta de mecanismos de prevención de morosidad y técnicas eficientes de cobranzas	Ecuador	2013	No se alinea al objetivo
8	Google Académico	Google Scholar	Jara Jara, Elena	Cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, Lima 2016-2017	Perú	2018	No se alinea al objetivo
9	Google Académico	Google Scholar	Riaño Solano, Miller	Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de CÚCUTA, periodo 2008-2011	Colombia	2014	No se alinea al objetivo
10	Google Académico	Google Scholar	Fernandez, Nilyana Petit, Arianna	Procedimientos de control interno de las cuentas por cobrar en las empresas de construcción de la industria petrolera. Caso: Municipio Maracaibo	Venezuela	2009	No se alinea al objetivo

Como parte del análisis se consideró que uno de los elementos importantes son los países donde se han realizado estudios e investigaciones referidos a la gestión de créditos y cobranzas. En la tabla N°5, se puede observar que de una muestra de 31 investigaciones donde Ecuador cuenta con 13 (42%), también de Perú con 13 (42%), es decir que estos, son los países con más estudios realizados.

Tabla 5: Investigación realizados por país

País	Cantidad	%
Chile	1	3%
Colombia	1	3%
Ecuador	13	42%
México	2	6%
Nicaragua	1	3%
Perú	13	42%
Total	31	100%

Nota: Elaboración propia

En cuanto al resto de los países, tales como México, cuenta con 2 investigaciones (6%) seguido de Nicaragua, Chile y Colombia, con 1 investigación (3%). En la figura N°1, se puede observar la distancia que existe entre los países que consideran como tema de estudio la gestión de créditos y cobranzas.

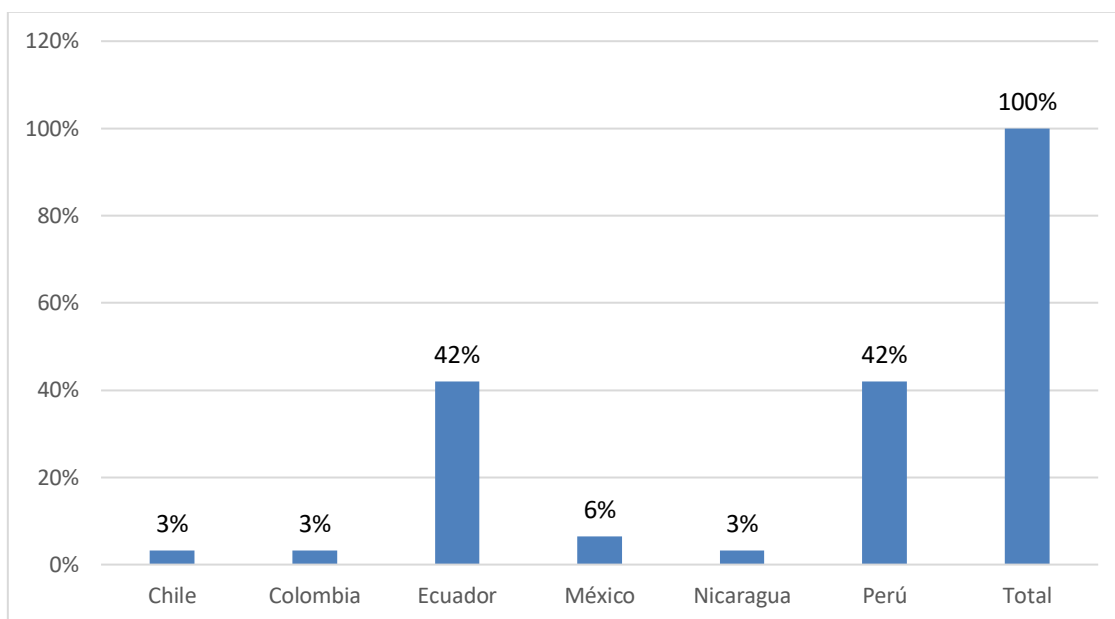


Figura 2: Investigaciones realizadas por país

Con respecto al tipo de investigación, podemos observar que el 61% corresponde a la investigación de tipo descriptivo y el 39% corresponde a tipo empíricas (Tabla 6).

Tabla 6: Tipo de investigación

País	Cantidad	%
Empírico	12	39%
Descriptivo	19	61%
Total	31	100%

Nota: Elaboración propia

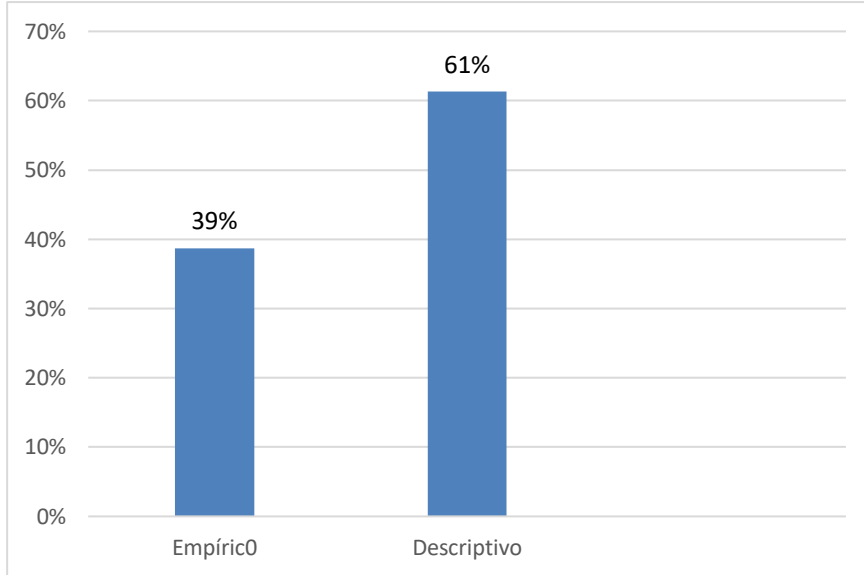


Figura 3: Por tipo de Investigación

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Para mejorar la gestión de créditos y cobranzas en las empresas Textiles, se debe implementar las políticas de gestión de crédito de una empresa , donde se determinan las pautas que el cliente que debe ser evaluado su historial crediticia utilizando técnicas modernas de centrales de riesgos, aplicando técnicas de detección de documentos falsos en la educación de información proporcionada, diseñar estrategias de recuperación en la etapa administrativa, utilizando técnicas de negociación según el tramo de antigüedad de deuda con el fin de minimizar el incremento de cartera pesada. También es importante que exista la implementación del Sistema de Control Interno para la Gestión de créditos, Cuentas por Cobrar y para el personal, quien debe ser colaborar idóneo y capacitado para afrontar responsabilidades de manera eficiente, lo cual ayuda a la empresa tener controles de carácter preventivo que verifiquen el buen cumplimiento de los objetivos.

El análisis de revisiones sistemáticas realizada nos indica que la mayoría de las empresas presentan problemas de liquidez, por causa de otorgar créditos sin evaluar su historial crediticia a sus clientes, por falta de políticas créditos y cobranzas y control interno de las cuentas por cobrar, incluso en algunos casos poseen una cartera de clientes morosos en un determinado periodo. Lo cual se ve reflejado en el resultados obtenidos cuando se aplican los ratios financieros como por ejemplo prueba acida, rotación de cuentas por cobrar, etc.

Finalmente se ha concluido que una adecuada gestión de créditos y control de las cuentas por cobrar, conllevará a obtener una liquidez que incidirá positivamente en la entidad.

REFERENCIAS

Alvarez Cuya, H., García Valero, V. (2019) “La mejora de la Gestión de las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la liquidez de la empresa Gafumex E.I.R.L., 2018”.

Diego Armando Cortez Rivas y John Eddson Burgos Burgos (2016): “La gestión de cartera de crédito y el riesgo crediticio como determinante de morosidad o liquidez de las empresas comerciales”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (septiembre 2016).

Diego Armando Cortez Rivas y John Eddson Burgos Burgos (2016): “La gestión de cartera de crédito y el riesgo crediticio como determinante de morosidad o liquidez de las empresas comerciales”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (septiembre 2016).

RIAÑO-SOLANO Miller. Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011. Respuestas. 2014; 19(1): 86-98.

Izar Landeta, J. M. & Ynzunza Cortés, C. B. (2017). El Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades, Poliantea, 13(24), p. 47–62.

Diego Armando Cortez Rivas y John Eddson Burgos Burgos (2016): “La gestión de cartera de crédito y el riesgo crediticio como determinante de morosidad o liquidez de las empresas comerciales”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (septiembre 2016).

Jennifer Denisse Yagual Molina, Mayra Elizabeth Lozano Villon y Estela Hurtado Palmiro (2019): “Auditoría a cuentas por cobrar de la compañía SISTELESA S.A.”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (marzo 2019).

Cavero, P. (2019). Plan de mejora en el desarrollo de los procesos del área de créditos y cobranzas de una MYPE Piura, Perú.

Gutiérrez Caballero, K. N. (2018). Gestión de créditos y cobranzas, y la rentabilidad. Revisión de la Literatura.

Zavaleta Serva, A. (2018). Gestión De Créditos y Cobranzas y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Ludber Representaciones S.A.C, San Martín - 2018.

Cobián Salazar, K. S. (2016). Gestión de créditos y cobranzas y su efecto en la rentabilidad de la Mype San Pedro EIRL. Trujillo, 2015.

Cobián Salazar, K. S. (2016). Gestión de créditos y cobranzas y su efecto en la rentabilidad de la Mype San Pedro EIRL. Trujillo, 2015.

Ore Chong, L. W. (2018). Política de Créditos y Cobranzas y la Rentabilidad en la Empresa Pure Biofuels del Perú SAC 2017.