

# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN



“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN RESTAURANTES DE LATINOAMÉRICA”: Una revisión de la literatura científica de los últimos 3 años.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autores:**

Bellido Mendiola Gian Carlo

Nima Laura Jhoan

**Asesor:**

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo

Lima – Perú

2019

## DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi madre Cecilia Mendiola Vela, porque su fortaleza para enfrentar las tempestades siempre me ha inspirado. Así mismo, a mi padre Rosendo Bellido Ciuffardi, quien es un gran ejemplo de trabajo constante. Por otro lado, a mi esposa Azucena Escobedo del Carpió, por impulsarme y alentarme siempre a seguir mis sueños. Como también, a mi querida hija Ariel, porque le dio el sentido real a mi vida.

Bellido, Gian Carlo

El presente trabajo es dedicado a mi madre Doris Laura Rojas y a mi tío Jorge Echavigurin Rojas, por el esfuerzo y paciencia que emplearon todos estos años para educarme, guiarme y hacer de mí una persona con valores.

Nima, Jhoan

## AGRADECIMIENTO

Queremos En primer lugar quiero agradecer a Dios, por todas las cosas que hasta hoy me ha dado. En segundo lugar, a mi asesor de proyecto de tesis el Dr. Mauricio Acevedo Carrillo, por el apoyo incondicional que me ha brindado. Por último, a todas aquellas personas que me ayudaron de una u otra forma para la realización de este trabajo.

Bellido, Gian Carlo

Quiero comenzar por agradecer a la Universidad Privada del Norte por ser mi alma mater, quienes son los encargados de formarme como futura profesional. Así mismo, a todos los profesores que fueron parte de mi educación durante todos estos años. Finalmente, a mis padres por alentarme a seguir siempre adelante.

Nima, Jhoan

## Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>47</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n° 1. Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.....	12
Tabla n° 2. PICOC (Población, intervención, comparación, objetivo y contexto)...	14
Tabla n° 3. Detalle de las fuentes de información respecto al año, nombre y lugar publicación, artículo, tipo de estudio, temas abordados y objetivo.....	19
Tabla n° 4. Publicaciones por año.....	29
Tabla n° 5. Publicaciones por país.....	30
Tabla n° 6. Tipo de investigación.....	31
Tabla n° 7. Artículos seleccionados.....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n° 1. Criterios de inclusión y exclusión en el estudio.....	22
Figura n° 2. Según año de publicación de los artículos científicos.....	29
Figura n° 3. Según país de publicación de los artículos científicos.....	30
Figura n° 4. Según el tipo de investigación.....	31
Figura n° 5. Porcentaje de artículos seleccionados.....	32

## RESUMEN

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha asumido una importancia creciente en la literatura, ya que se ha tenido que realizar una investigación profunda con el fin de alcanzar el objetivo. Siendo el objetivo principal describir el desarrollo de la responsabilidad social en las empresas en base a la revisión literaria; la información fue recogida de revistas indexadas en la base a Scielo, Google académico, Dialnet. Siendo considerados solamente los que fueron elaborados, entre el año 2017 y el año 2019; a fin, de poder analizar las evidencias recogidas en diferentes investigaciones sobre Responsabilidad Social Empresarial. La metodología aplicada en el estudio fue de revisión sistemática de la literatura; con la finalidad de conocer de forma resumida y actualizada los estudios que se realizaron sobre el tema, teniendo como resultado Según Rodríguez (2017), que la Responsabilidad Social Empresarial es de gran importancia; debido a que, va a desarrollar la sustentabilidad, con el propósito de que puedan mejorar su imagen corporativa. En suma, la RSE, es de gran importancia para las organizaciones; puesto que, no solo obtendrá utilidad económica; sino que conseguirá otros beneficios económicos y de imagen empresarial.

**PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, estrategia, imagen corporativa, ética y transparencia.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Los estudios e investigaciones, de carácter formativo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), están siendo realizados en su mayoría; puesto que, abarca una gran importancia para las organizaciones. Se ha demostrado que desde los inicios del siglo XXI la (RSE) empieza debido a una crisis presentada en los años noventa de las grandes empresas y compañías económicas privadas, especialmente después de las crisis bursátiles y a suceso de los escándalos económicos presentados por personas ejecutivas de las organizaciones. Fernández (2010) define a la RSE, o también algunos lo denominan como la RSC (Responsabilidad Social Corporativa), como las contribuciones que realizan las empresas de forma voluntaria a la mejora de la sociedad, al cuidado de los recursos; ya sea, como mantener el ambiente limpio; mejorando de esta forma para aportar al cuidado del medio ambiente y al bienestar de la sociedad, la que se encuentra integrada la empresa. Como mencionó la Organización de las Naciones Unidas (ONU) acerca de involucrarse más y asociarse estratégicamente con el sector privado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); a fin de que contribuyan en los impactos: ambiental y social; así mismo, puedan alentar a otras organizaciones a que puedan ser más responsables en la inversión de programas de (RSE).

Pues bien, a partir de lo mencionado anteriormente se hace relevante que las organizaciones cumplan con las condiciones adecuadas; ya sea, en el entorno laboral social como en el cuidado del medio ambiente, estas tienen que ser realizadas mediante estrategias relacionados a la (RSE) para su desarrollo sostenible.

La Responsabilidad Social Empresarial, fundamentada durante el siglo XX, la cual trae un nuevo comienzo en las organizaciones. Como lo señala Pesquero (2005, citado por Lozano, 2011), que propone cuatro etapas de la evolución de la RSE en los años (1880-1920) en épocas del capitalismo moderno. El cual es provocado debido a las respuestas jurídicas frente a los abusos generados que se realizaban; en donde la RSE, no cuestiona el mercado como fundamento en la economía. La segunda etapa se da de (1930- 1960), en donde después del año 1929 durante las situaciones de las miserias. A sí mismo, durante esta época la RSE se entendía como el compromiso de promover relaciones sostenibles entre la empresa y la sociedad. Y en los años (1960-1970) se da la tercera etapa donde se origina la RSE de forma obligatoria, el cual realizan desafíos sociales y ambientales. Y en la cuarta etapa, la RSE es de forma voluntaria, en donde las organizaciones tomaban conciencia acerca del cuidado de los recursos, y través de ello, podían mejorar su imagen y favorecer a su reputación; por lo que las compañías inician de manera voluntaria aplicar la RSE.

Por consiguiente, en la actualidad toda empresa debería tener el deber y compromiso de preservar los recursos de manera sostenible, para cuidar el medio ambiente y generar conciencia social, de tal forma esto ayudaría con la imagen corporativa siendo una estrategia clave para su reputación.

Así mismo, en la investigación de Rodríguez (2017), fue elaborada con la finalidad de impulsar la RSE en las organizaciones y mejorar la sustentabilidad; a fin de que puedan mejorar su imagen y aumenten su reputación; así mismo, puedan comparar la influencia de las actividades de la RSE percibidas por el consumidor en la intención de compra en el sector empresarial en dos ciudades distintas del mundo.

Es por ello que actualmente el consumidor se interesa por la calidad del producto, y de qué manera la empresa contribuye al cuidado del medio ambiente ya que se ha ido tomando conciencia por la sociedad con el pasar de los años.

La definición de la Responsabilidad Social Empresarial, según Lozano (2010) establece que tiene que ver en como las organizaciones realizan de forma voluntaria gestiones de contribuciones de la sociedad y en el medio ambiente. En donde pueden las empresas incluir, a sus proveedores, consumidores, colaboradores de la empresa y a las personas que viven en la comunidad cercana a la compañía. Por ello, se establece seis rasgos esenciales dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, las cuales son: voluntariedad, integración, consistencia, transparencia y rendición de cuentas; y por último el diálogo.

Por lo mismo, las organizaciones que trabajan de forma directa con los recursos del medio ambiente, tienen mayor responsabilidad social lo cual genera que creen estrategias sostenibles y que favorezcan a la sociedad.

Por consiguiente, una de las empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, siendo la Kimberly Clark, practica programas de la RSE; siendo uno de sus campañas realizadas en el año 2018 denominado “Recíclame cumple tu papel”, está fue la Ecolecta 2018, la cual fue una iniciativa determinada por la ONG Tierra y Ser que bajo el lema: PIENSA-RECICLA-ACTUA, se buscaba establecer una cultura de reciclaje; a fin de contribuir en la conservación del medio ambiente y generar fondos para la alimentación de los niños de Aldeas Infantiles SOS a través de la recolección de papel reciclado. Y el caso de la empresa Claro que también realiza de forma voluntaria programas de RSE, en donde viene colaborando con la campaña denominada “Pro Reciclador” la cual es liderada por la ONG Ciudad Saludable, la cual está basada en el reciclaje de botellas y tapitas plásticas. Esta

iniciativa, forma parte de las alianzas estratégicas que promueve la compañía Claro como parte del programa “Yo reciclo, yo soy Claro”, la cual viene beneficiando a cientos de recicladores formales, quienes, gracias a la venta de estos materiales, les permite obtener ingresos económicos para sus familias; y la cual también favorece a la conservación y al cuidado del medio ambiente. Por ello, la empresa viene contando con contenedores para la reserva de estos tipos de materiales en sus sedes administrativas y en algunos de sus centros de atención al cliente.

Con respecto a la conceptualización de la RSE, es un término que deben conocer todas las organizaciones. Por consiguiente, la RSE en algunas organizaciones no están siendo desarrolladas. Según el diario Gestión (2019) indica que el 100% de las empresas peruanas conocen sobre la RSE, pero solo el 15% reconoce que debe implementarlo y el 5% lo aplica. Esto quiere decir que aun en nuestra sociedad no se está concientizando sobre la importancia que tiene la implementación de estrategias de RSE para el desarrollo sostenible de las organizaciones. Por otro lado, indica que las organizaciones que se preocupen en implementar RSE llegaran a tener éxito en los próximos años.

Según Lozano (2010) los programas de RSE son realizadas, en base a las siguientes dimensiones que forman parte de la Responsabilidad Social Empresarial:

La voluntariedad, las empresas emplean programas de RSE, por lo que, se preocupan por el cuidado de los recursos ambientales y la sociedad. Por consiguiente, el Estado de motivar a que se establezcan en las organizaciones la Responsabilidad Social Empresarial. Las empresas deben estar enfocadas a mejorar su prestigio y reputación dentro del mercado.

Integración, las iniciativas de RSE en las empresas deben ser de manera íntegra, en donde los colaboradores tengan una buena relación con la empresa, haya una buena relación

entre reas de trabajo; a fin de que los programas de RSE, se trabajen de forma conjunta y puedan desarrollar programas de responsabilidad social, con los beneficios que toda empresa cuenta.

La consistencia, se debe buscar las iniciativas día a día de que las empresas puedan perdurar durante un gran tiempo en el mercado; siendo, coherente, consistente y transparente; en donde haya confianza entre la sociedad y la empresa. Y que el desarrollo del RSE, requiere de tiempo; ya que, son actividades que deben ser planeadas con anticipación y conocer cuáles serán los beneficios que éste contribuirá a la organización.

Transparencia y Rendición de cuentas, las empresas deben estar enfocadas a asumir sus responsabilidades con la sociedad, debe promover programas sociales y medioambientales; en donde puedan colaborar con el mejor cuidado del medio ambiente; ya que, muchas veces por las actividades que realiza la empresa perjudican a los pobladores de la comunidad; y de esta forma, es una contribución voluntaria de responsabilidad social.

El diálogo, dentro de la RSE, la empresa debe actuar como actor dentro de la sociedad; en donde los miembros de la empresa sean responsables de dialogar con los grupos afectados, y les brinden la información concreta de sus actividades. En base a cada uno de los conceptos mencionados de las dimensiones del RSE, se puede determinar que es de gran importancia que las empresas ejecuten de forma voluntaria programas de Responsabilidad Social Empresarial; ya que, favorece en la mejora de su imagen en la sociedad; así mismo, contribuye en la integración de los colaboradores de la empresa, beneficia en su consistencia, favorece a tener una mejor relación con los grupos de personas que viven cerca a la ubicación de la empresa; y a incrementar mejor su rentabilidad.

Es por todo ello, que a raíz de todo lo mencionado; para conocer más acerca del impulso de la RSE en las organizaciones, se plantea en la presente revisión sistemática la siguiente interrogante ¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en restaurantes?; y como objetivo primordial es, describir el desarrollo de la responsabilidad social en las empresas en restaurantes en base a la revisión literaria. Para lo cual se realizará una búsqueda de información en artículos y revistas de los últimos 3 años (2017-2019), a fin de dar respuesta a nuestra pregunta establecida.

*Tabla 1: Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.*

<b>Título</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Fuente de datos de publicación</b>	<b>Biblioteca virtual Revista científica</b>	<b>País</b>
Responsabilidad social empresarial de restaurantes: percepción e impacto en intención de compra	2017	Rodríguez, C	Google Académico	México
Responsabilidad social empresarial: diagnostico en la zona industrial de Duran	2017	Tumaille, G y Espinoza, W	Scielo	Ecuador
Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico	2017	Gómez, M y Berlanga, G	Google Académico	Ecuador
Normalización de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad	2017	Varela, V, Ariza, A, Miranda, R y Pineda, C	Google Académico	Colombia
Responsabilidad social universitaria: el caso Peraj facultad de administración y contaduría	2018	Alanís, L, Tello, M y Villarreal, V	Dialnet	Colombia
Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia	2018	Peña, D, Guevara, A, Fraiz, J y Botero, C	Scielo	Colombia
Responsabilidad social empresarial de los servicios hoteleros: valoración de los consumidores	2019	Bernal, J, Rossi, E y Navarrete, M	Google Académico	Chile
Efectos de la responsabilidad social empresarial sobre la identificación organizacional de los empleados: autenticidad o falacia	2018	Contreras, O, Talero, L y Camacho, J	Dialnet	México
La responsabilidad social empresarial y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del Cantón Jipijapa	2018	Jaime, M, Baque, A, Soledispa, A, Cantos, M y Merchán, C	Scielo	España
La responsabilidad social empresarial; Liderazgo transformacional en empresas sociales desde la perspectiva ética	2018	Pertuz, F	Dialnet	España
Retos del marketing social corporativo y responsabilidad social empresarial: caso de estudio de empresas cementeras en Ecuador	2018	Quintero, R, Morales, J, Morán, K	Scielo	Ecuador
Evaluación de la responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses	2018	Martínez, P, Escobedo, C, Reyes, J y Bencomo, M	Dialnet	México
Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali, valle del cauca	2018	Romero, M, Torres, M y Orrego, B	Google Académico	Colombia
La responsabilidad social empresarial en las empresas del ecuador	2017	Coba, J, Proaño, P y Zurita, E	Google Académico	Ecuador
Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares	2017	Hernández, F	Scielo	España

<b>Título</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Fuente de datos de publicación</b>	<b>Biblioteca virtual Revista científica</b>	<b>País</b>
Las pymes exportadoras de Guanajuato y su visión de la responsabilidad social empresarial	2018	Granados, J Arredondo M, Caldera, D	Dialnet	México
mejores prácticas empresariales de responsabilidad social en la inclusión de personas con discapacidad	2017	Pico, F Torres, S	Google Académico	España
Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena	2018	Vergara, J Arrieta, A Carbal, E	Google Académico	Colombia
Una visión a la responsabilidad social ambiental en el ecuador	2018	Poveda, G y Parrales, J	Google Académico	Ecuador
Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en ecuador	2017	Padilla, C Arévalo, M Bustamante, M y Vidal, C	Scielo	Ecuador
La alineación de la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible	2017	Rosenfeld, A	Dialnet	Argentina
Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali	2018	Cajigas, M, Torres, M y Agudelo, B	Google Académico	Colombia
Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos	2019	Zambrano, S Acosta, M, Cortés, B Liseth Dayana	Google Académico	Colombia
Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social	2017	Camacho, M y Pérez, G	Google Académico	Colombia
Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo RSE 2013	2019	Sapién, A, Piñón, L y Gutiérrez, M	Redalyc	México
Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación	2017	Gallardo, D y Sánchez, M	Google Académico	España
La responsabilidad social empresarial, en el sector alimenticio venezolano	2017	Colmenares, M y Colmenares, R	Google Académico	Venezuela
Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana	2018	Saldarriaga, J	Google Académico	Colombia
Motivaciones hacia la responsabilidad social en las pymes familiares	2018	Madueño, J, Larrán, M y Martínez, J	Google Académico	España
Responsabilidad social empresarial en la ciudad de barranquilla	2017	Barros, M y Retamozo, D	Redalyc	Colombia



Tabla 2: PICOC (Población, intervención, comparación, objetivo y contexto).

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
1 restaurante	Medir la percepción del comensal sobre la RSE	Clientes atraídos por la imagen generada en relación de la RSE	Analizar la RSE de restaurantes: percepción e impacto en intención de compra	Internacional-Privado
12 empresas	Actividades relacionadas a la RSE en la zona de Duran	Práctica de la RSE en las empresas de la zona de Duran	Diagnosticar la RSE: en la zona industrial de Duran	Internacional-Privado
19 empresas	Calcular el impacto negativo o positivo de la RSE	Impacto de la RSE en el desempeño financiero de las empresas	Medir la RSE y su impacto en el desempeño financiero en la industria del plástico	Internacional-Privado
12 empresarios	Analizar los factores que determinan la valoración del cliente	Valoración del cliente	Análisis de la RSE en los servicios hoteleros: valoración de los consumidores	Internacional-Privado y Público
4 universidades	Análisis de las actividades desarrolladas por los colaboradores internos de la facultad	Actividades desarrolladas en apoyo a la RSE	Diagnóstico de la RSE universitaria: el caso Peraj facultad de administración y contaduría	Internacional-Privado
8 empresas	Implementación de la RSE en el sector hotelero	Empresas que tienen implementado la RSE	Implementación de la RSE en el sector hotelero. estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia	Internacional-Privado
13 hoteles y 244 (consumidores)	Reconocimiento de las actividades operativas que dan soporte a la RSE	Actividades alineadas a la RSE	Analizar la RSE en los servicios hoteleros: valoración de los consumidores	Internacional-Privado
266 profesionales	Medir los impactos de la RSE	Impactos positivos o negativos de la RSE en la Organizaciones	Impacto de la RSE sobre la identificación organizacional de los empleados: autenticidad o falacia	Internacional-Privado
30 empresas	Baja competencia de la entidad	Empresas más competitivas de la zona	Análisis de la RSE y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del Cantón Jipijapa	Internacional-Privado
Empresas Sociales	Seguimiento del desarrollo de las actividades relacionadas a la RSE	Empresas líderes en la práctica de la RSE	Desarrollo de la RSE; Liderazgo transformacional en empresas sociales desde la perspectiva ética	Internacional-Público
3 empresas	Conocer la relación del marketing social corporativo y RSE	Empresas que emplean la RSE como estrategia de marketing social	Relación del marketing social corporativo y RSE: caso de estudio de empresas cementeras en Ecuador	Internacional-Privado
45 empresas entre el sector industrial y servicios	Medir RSE en empresas chihuahuenses, para conocer su impacto	Empresas que emplean la RSE para mejorar su competitividad	Evaluación de la responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses	Internacional-Privado
7 empresas	Disminución de la práctica de la RSE en las empresas en Cali	Diferentes estudios del impacto de la RSE en las empresas de Cali	Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali	Internacional-Privado

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
52 empresas	La RSE como estrategia de mejora para la imagen empresarial	Factores asociados a la RSE en Ecuador	Análisis de responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador	Internacional-Privado y Público
17 empresas	Incremento de empresas familiares que emplean la RSE	Componentes de la RSE en empresas familiares	Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares	Internacional-Privado
10 empresas.	Incremento de las exportaciones debido a la buena práctica de la RSE	Empresas que desarrollan la RSE	Análisis de las pymes exportadoras de Guanajuato y su visión de la responsabilidad social empresarial	Internacional-Privado
80 empresas	Beneficios de la RSE en la organización	Empresas que incorporan el factor social	Desarrollo de prácticas empresariales de RSE en la inclusión de personas con discapacidad	Internacional-Privado
25 hoteles	Adaptación del sistema de RSE para beneficiar los hoteles	Hoteles que implementan un sistema de RSE	Diseñar un sistema de gestión en RSE para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena	Internacional-Privado
17 compañías	Diagnóstico de las empresas que aplican la responsabilidad social y ambiental	Características de la responsabilidad social y ambiental en las empresas de Ecuador	Análisis de la responsabilidad social y ambiental en el Ecuador	Internacional-Público
19 empresas	Impacto positivo o negativo de la RSE en las empresas	Empresas influenciadas por la RSE	Determinar la RSE e impacto en el desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador	Internacional-Privado
7 empresas	Impactos negativos y mala imagen empresarial	Empresas de diversos rubros no turísticos	Encaminar la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible	Internacional-Público
37 empresas	Mala imagen organizacional y poca aceptación del cliente	Empresas beneficiadas con las actividades de RSE	Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali	Internacional-Privado
55 empresas	Impactos de la RSE	Empresas de rubros diferentes	Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos	Internacional-Privado
1 empresa	Bajo competitividad e imagen de la RSE	Empresas que aplican e implementan la RSE	Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social	Internacional-Privado
17 compañías	Beneficios de los distintivos de empresas verdes	Empresas premiadas con distintivos a la práctica activa de la RSE	Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo RSE 2013	Internacional-Privado
10 empresas	Falta de innovación y desarrollo organizacional	Empresas líderes en RSE e innovación	Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación	Internacional-Privado

<b>Población</b>	<b>Intervención</b>	<b>Comparación</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Contexto</b>
10 trabajadores	Poco rendimiento del colaborador interno	Colaboradores de los sectores servicios, producción y otros	Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial, en el sector alimenticio	Internacional-Privado
21 empresas	Bajo rendimiento del colaborador y falta de identidad en la organización	Colaboradores con empresas que desarrollan actividades de RSE	Relación entre la responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana	Internacional-Privado
18 pymes	Disminución de ventas y poco posicionamiento de la marca	Empresas familiares y no familiares	Conocer las motivaciones hacia la responsabilidad social en las pymes familiares	Internacional-Privado
1 empresa	Beneficios y mejora de la imagen empresarial	Entre empresas de diversos rubros	Análisis de la responsabilidad social empresarial en la ciudad de barranquilla	Internacional-Privado

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La metodología aplicada en el estudio sobre la RSE fue de revisión sistemática de la literatura, con la finalidad de conocer de forma resumida y actualizada los estudios que se realizaron sobre el tema. Las cuales fueron buscadas, con las siguientes palabras: Responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, estrategia, imagen corporativa.

Es por ello, que en base a todo lo mencionado, y complementando la idea los autores Manterola y Zavando (2009) afirman que “la revisión sistemática es una estrategia empleada para la recopilación de información para conocer un determinado tema de estudio” (p 77). , así mismo compartiendo el mismo concepto Urrutia y Bonfill” (2010), concluyen que “es un plan de búsqueda de información que cumple un proceso de investigación, para la selección y análisis de las investigaciones”. (p 63)

En el año 2005, Day determina que “la revisión sistemática se basa en la búsqueda de diferentes artículos acerca de un tema establecido que se desea conocer y evaluar las críticas acerca del tema de estudio y conocer las conclusiones de los trabajos realizados”. (p32). Por consiguiente, para la presente revisión sistemática sobre la RSE, se recolecto información en revistas indexadas de diversos buscadores, los cuales están relacionados directamente con el tema, así mismo se eligió para ser analizados aquellos artículos recientes desde 3 años de antigüedad, los cuales fueron ordenados en la siguiente tabla 1,2 y 3 para su mayor comprensión.

Además, la presente revisión sistemática fue realizada, mediante la evaluación de los factores de inclusión y exclusión Ante lo mencionado sobre los factores de inclusión y exclusión. En este sentido, fue por inclusión; debido a que solo se seleccionaron investigaciones realizadas a partir del año 2017 al presente año; y solo se consideraron las

que tenían como título la variable de RSE, seguían los objetivos de la investigación ya sea en pequeñas o grandes empresas, familiares, naturales o jurídicas.

En cuanto a exclusión, se debe a que no se tomaron en cuenta del año 2016 hacia atrás, ya que la información cuanto más actualizada es, los resultados representan a los nuevos avances, problemas y cambios empresariales, también las que no tenían relación con el título de la presente revisión sistemática y lo encaminaban a responder la pregunta de investigación, a la igual forma, no se consideró los trabajos que no eran de fuentes confiables los cuales carecían del registro DOI. Acerca de lo mencionado, el autor Ramos (2012) señala que “la inclusión/exclusión, se basan a partir de los propios parámetros que cada sistema lo establece; a fin, de conseguir los datos correspondientes que se desean obtener”. (p23) Por lo tanto, la investigación se limitó en los factores de inclusión y exclusión, como estrategia y medió de búsqueda de la información.

Para el proceso de recopilación de datos los artículos seleccionados fueron ordenados en la tabla 1 según el título de la investigación, año, la fuente u autores, motores de búsqueda y según la procedencia de país. Así mismo alineados a los factores de inclusión y exclusión en la tabla 2 presenta el siguiente orden; Población o la muestra empleada, intervención, comparación, el objetivo del estudio y el contexto donde se realizó la investigación.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

En base a los artículos obtenidos, para la presente revisión sistemática, se ha podido conseguir los siguientes resultados:

*Tabla 3: Detalle de las fuentes de información respecto al año, nombre y lugar publicación, artículo, tipo de estudio, temas abordados y objetivo.*

Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Rodríguez, C	Descriptivo Correlacional	México 2017	1 restaurante	Responsabilidad Social Empresarial	El trabajo se realizó con la finalidad de impulsar el RSE en las organizaciones y mejorar la sustentabilidad; a fin de lograr alcanzar una mejor reputación de las empresas de restauración.
Tumaille, G y Espinoza, W	Descriptivo	Ecuador 2017	12 empresas	Responsabilidad social Empresarial	El objetivo del estudio fue conocer los conceptos y los modelos dados por diferentes autores que proporcionan información sobre la responsabilidad social empresarial, para contribuir en aportarlas a las organizaciones.
Gómez, M y Berlanga, G	Descriptivo	Ecuador 2017	19 empresas	Responsabilidad social Empresarial	El estudio analizó la relación entre prácticas de responsabilidad social empresarial RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico
Peña, D, Guevara, A, Fraiz, J y Botero, C	Cualitativo	Colombia 2018	8 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo del estudio fue brindar información útil acerca de la materia de RSE, para mejorar la toma de decisiones, tanto de los propietarios de los hoteles, como de sus stakeholders más influyentes.
Bernal, J, Rossi, E y Navarrete, M	Descriptivo Correlacional	Chile 2019	13 hoteles y 244 (consumidores)	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera influía la RSE en el comportamiento de compra de los consumidores de los servicios hoteleros en la ciudad de Tacna.
Contreras, O, Talero, L y Camacho, J	Descriptivo	México 2018	266 profesionales	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo del estudio fue conocer la relación existente entre la RSE simbólica y la RSE sustancial; a fin, de poder determinar cómo las empresas ejecutan la RSE.
Jaime, M, Baque, A Soledispa, A, Cantos, M y Merchán, C	Descriptivo	España- 2018	30 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo del estudio fue describir los factores que influían en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, con la finalidad de contribuir al éxito competitivo de las pequeñas y medianas empresas, como eje prioritario en las funciones gerenciales.

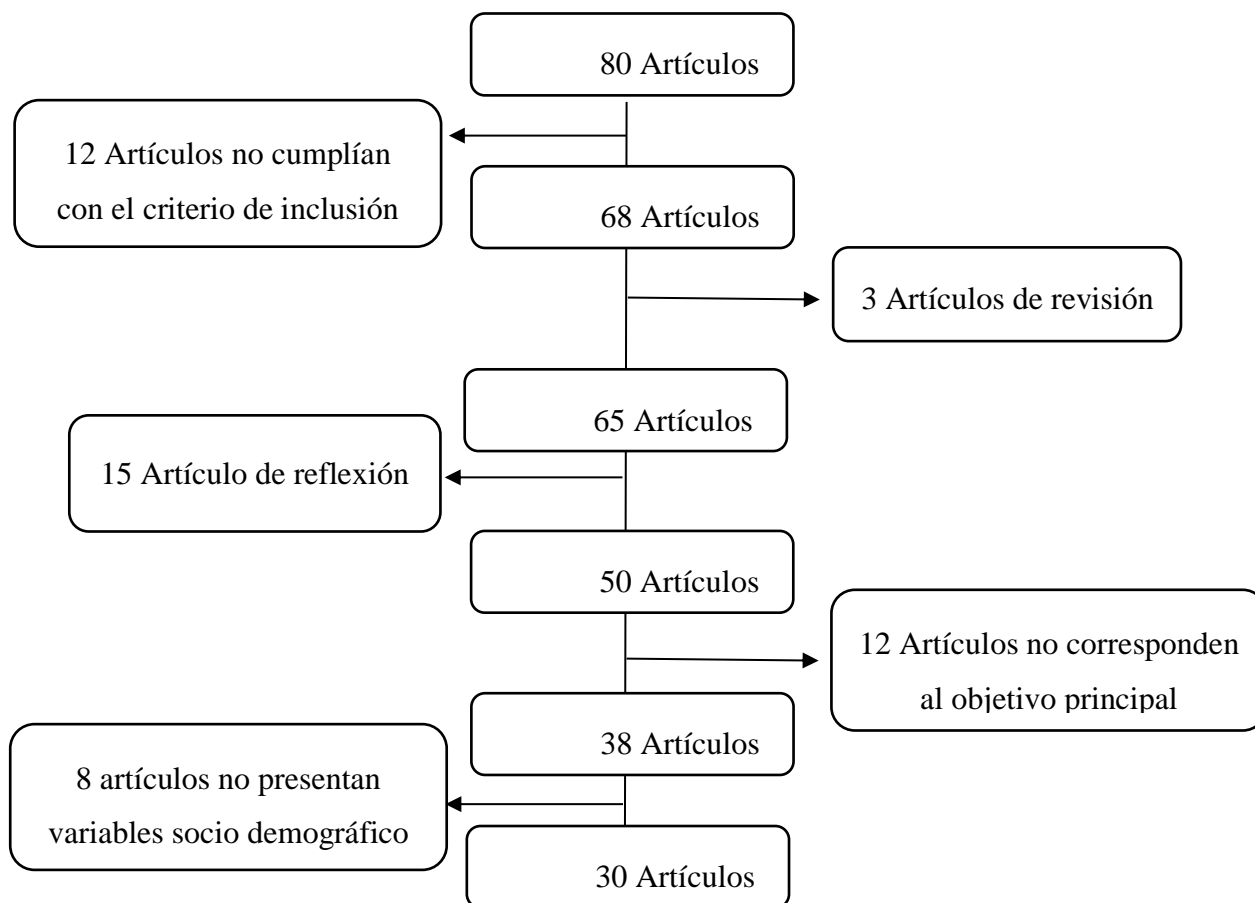
Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Pertuz, F	Descriptivo Correlacional	España 2018	Empresas Sociales	Responsabilidad Social Empresarial	El estudio estuvo enfocado a analizar el liderazgo transformacional en las empresas sociales desde la perspectiva ética de la responsabilidad social empresarial.
Quintero, R, Morales, J Morán, K	Descriptivo	Ecuador 2018	3 empresas	Responsabilidad Social Corporativo	El objetivo del estudio fue determinar cómo el marketing social corporativo ha guardado relación con la Responsabilidad Social empresarial en los últimos años.
Martínez, P, Escobedo, C, Reyes, J y Bencomo, M	Descriptivo	México 2018	45 empresas entre el sector industrial y servicios	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo de la investigación se centró en realizar un diagnóstico de las prácticas de RSE realizadas por las empresas de la ciudad de Chihuahua, México y sus áreas de oportunidad.
Varela, V, Ariza, A, Miranda, R y Pineda, C	Mixto	Colombia 2017	12 empresarios	Responsabilidad social Empresarial	La investigación tuvo como objetivo analizar los diferentes medios de normalización de la RSE y su aplicación en las empresas; de tal forma que se identifique su capacidad de apropiación por parte de las organizaciones.
Coba, J, Proaño, P y Zurita, E	Descriptivo	Ecuador 2017	52 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El artículo tuvo como objetivo analizar la relación entre prácticas de responsabilidad social empresarial RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico.
Hernández, F	Descriptivo	España 2017	17 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El estudio tenía como objetivo analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas familiares.
Granados, J Arredondo M, Caldera, D	Cualitativo	México 2018	10 empresas.	Responsabilidad social empresarial	El objetivo de este trabajo es identificar, desde las dimensiones de la Norma ISO 26000, la forma en que las Pymes exportadoras del estado de Guanajuato aplican en sus organizaciones la (RSE).
Pico, F Torres, S	Descriptivo	España 2017	80 empresas	Responsabilidad social empresarial	El estudio buscó analizar el nivel de desarrollo y de desempeño que las pequeñas y medianas empresas pueden tener en relación con las actividades de RSE. Igualmente, se pretendió indagar sobre la relación que estas actividades pueden guardar con diversos factores organizativos como diversidad de género, nivel de formación del propietario/gerente, estructura de la propiedad, el toman y el sector.

Vergara, J Arrieta, A Carbal, E	Descriptivo	Colombia 2018	25 hoteles	Gestión en responsabilidad social empresarial	La investigación estuvo enfocada a la elaboración del diseño de un sistema de gestión en RSE para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena, con base en la caracterización y evaluación de sus prácticas en este campo, pretendiendo aportar una poderosa herramienta para guiar los procesos de implementación de acciones o actividades de carácter socio-ambiental en estas unidades empresariales.
Poveda, G y Parrales, J	Mixto	Ecuador 2018	17 compañías	Responsabilidad social empresarial	El objetivo del estudio fue evaluar la implementación de la práctica de responsabilidad social en las empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)
Padilla, C Arévalo, M Bustamante, M y Vidal, C	Mixto	Ecuador 2017	19 empresas	Responsabilidad social empresarial	El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre prácticas de responsabilidad social empresarial RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico.
Rosenfeld, A	Descriptivo	Argentina 2017	7 empresas	Responsabilidad social empresarial	El estudio estuvo enfocado al análisis comparativo de la Agenda 2030 y de la ISO 26000:2010 permitió concluir que las organizaciones realizaban buenas prácticas de responsabilidad social.
Cajigas, M, Torres, M y Agudelo, B	Descriptivo	Colombia 2018	37 empresas	Responsabilidad social de las empresas	Esta investigación tuvo por objetivo efectuar un análisis de los impactos de las prácticas de responsabilidad social en los colaboradores, y de la relación costo beneficio de los aportes realizados a la RS por parte de siete (7) empresas de la ciudad de Cali.
Zambrano, S Acosta, M, Cortés, B Liseth Dayana	Descriptivo	Colombia 2019	55 empresas	Responsabilidad social empresarial	La investigación propuso conocer conceptos y modelos dados por diferentes autores que proporcionarían un parámetro a seguir sobre la responsabilidad social empresarial y sus dimensiones, con el objetivo de que se realice un análisis específicamente de las pequeñas empresas productoras de derivados lácteos.
Camacho, M y Pérez, G	Descriptivo	Colombia 2017	1 empresa	Estrategia de responsabilidad social	En la investigación se determinó que faltaban mejorar las estrategias de la RSE de las organizaciones; a fin de alcanzar una ventaja competitiva.
Sapién, A, Piñón, L y Gutiérrez, M	Mixto	México 2019	17 compañías	Responsabilidad social empresarial	El objetivo del estudio fue evaluar la implementación de la práctica de responsabilidad social en las empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)



Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Gallardo, D y Sánchez, M	Descriptivo	España 2017	10 empresas	Responsabilidad social empresarial	En este trabajo se analizó empíricamente la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el éxito competitivo de las empresas.
Colmenares, M y Colmenares, R	Descriptivo	Venezuela 2017	10 trabajadores	Responsabilidad social empresarial	El propósito de esta investigación fue interpretar los ámbitos que influyen en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial del sector alimenticio venezolano.
Saldarriaga, J	Cualitativo	Colombia 2018	21 empresas	Responsabilidad social	El artículo abordó la responsabilidad social y la gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana, conexas e inseparables, en las organizaciones.
Madueño, J, Larrán, M y Martínez, J	Descriptivo	España 2018	18 pymes	Responsabilidad social	El estudio buscaba impulsar a las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); a fin de que desarrollen prácticas sostenibles.
Barros, M y Retamozo, D	Descriptivo	Colombia 2017	1 empresa	Responsabilidad social empresarial	La propuesta de la investigación fue exponer la situación actual en la que se encuentran las empresas Rumatex de Colombia Ltda., Ryfield Colombia S.A.S, Tecnoglass ES Windows, Sunny Glas y Acero y Mallas S.A.S, de la ciudad de Barranquilla, en torno al tema de Responsabilidad Social Empresarial.

Figura 1. Criterios de inclusión y exclusión en el estudio.



Fuente: Elaboración propia

En relación a los hallazgos más relevantes se presentan los siguientes; en la investigación de la autora Rodríguez (2017), se pudo llegar a conocer que la Responsabilidad Social Empresarial es de gran importancia; debido a que, va a mejorar la sustentabilidad, con el propósito de que puedan mejorar su imagen corporativa. De igual importancia, en la investigación Guillermo y Espinoza (2017), que fue realizada en México, el objetivo del estudio fue conocer los conceptos y los modelos de los diferentes autores acerca de la Responsabilidad Social Empresarial; a fin, de que las organizaciones puedan conocer más

acerca de los beneficios de la implementación de la RSE y las contribuciones económicas que le aportaría a su rentabilidad y mejorar el bienestar de la sociedad.

Por consiguiente, la sustentabilidad ayuda a generar mejor reputación de la empresa hacia el consumidor mediante estrategias bien utilizadas que ayudan a marcar la diferencia con la competencia.

Por otro lado, en el estudio de Camacho y Pérez (2017) de Responsabilidad Social Empresarial, se llegó a determinar que las empresas ecuatorianas del sector industrial de plástico, venían practicando responsabilidad social a fin de que puedan contribuir a la sociedad e incrementar sus finanzas.

Según lo anterior, la responsabilidad social puede llegar a ser una gran estrategia para incrementar las finanzas de la empresa, ya que genera mejor reputación hacia los clientes o consumidores.

De la misma manera, en el artículo científico de Melamed, Blanco, Miranda y Esperanza (2017), se llegó a determinar que los diferentes medios de normalización acerca de la RSE, estaban contribuyendo a que los empresarios de las diferentes organizaciones colombianas puedan implementar este tipo de programas para lograr que hagan sus aportaciones económicas, social y ambiental.

Por lo mismo, esto genera la prosperidad social de los diferentes territorios, de manera justa equitativa según su biodiversidad y su problemática social mediante un trabajo mancomunado y utilizando las mejores estrategias.

En el artículo científico realizado por Alanís, Tello y Villareal (2018), acerca de la RSE en Colombia, se llegó a concluir que los estudiantes de las universidades practicaban programas de RSE; así mismo, incentivaban a que puedan realizarlas otras entidades; a fin

de que contribuyan al cuidado de los recursos ambientales. Por parte de, Miranda, Guevara y Fraiz (2018), establecieron en su estudio informaciones acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, en donde concluye iban a ser de gran beneficio para la toma de decisiones de los empresarios de los diferentes hoteles de Colombia; para que de esta manera se puedan realizar voluntariamente la implementación de programas que sean de gran beneficio a la sociedad, en los factores económico, social y ambiental.

Según lo anterior, la industria hotelera tiene un fuerte impacto social y ambiental a través de la contaminación del aire, acústica, la generación de residuos, el consumo de espacio, y la proyección sobre otros rubros relacionados.

Por otro lado, Bernal, Leo y Navarrete (2019) llegaron a la conclusión en su artículo científico sobre RSE, que la Responsabilidad Social Empresarial influía en el comportamiento de compra de los consumidores de las empresas hoteleras de la ciudad de Tacna. Por lo mismo, los temas sociales son parte indispensable de las estrategias de las empresas hoteleras, ya que influyen de manera directa con los clientes.

Por otra parte, Contreras, Talero y Camacho (2018) concluyeron en su estudio acerca del RSE; los siguiente, que si existía una relación entre la RSE simbólica y la RSE sustancial; así mismo, se pudo conocer de como las empresas venían realizando programas sociales, las cuales eran de gran beneficio tanto para la sociedad y la empresa.

Según lo anterior, los programas sociales generan beneficios directo hacia la sociedad y el medio ambiente lo cual va directamente relacionado con el beneficio económico de la empresa que lo brinda.

Baque, Morán, Rodríguez, Figueroa y Conforme (2018) en su artículo realizado, concluyeron que los factores que contribuían a las empresas pequeñas y grandes, a emplear RSE, era una de las principales, que iba a contribuir en su éxito empresarial. Para Pertúz (2018) estableció en su artículo científico que el liderazgo transformacional e las empresas sociales, practicaban programas de RSE, incentivaban a la implantación de responsabilidad social, las cuales eran realizadas desde una perspectiva ética; con la finalidad, de que puedan ser reconocidas por la sociedad, obtengan una mejor imagen corporativa y adquieran mayores beneficios.

Es por ello, que en la actualidad se requiere de líderes informados, proactivos y dinámicos, capaces de analizar las bases culturales y sociales de su entorno. Tener empatía con la sociedad para un mejor desarrollo de la empresa.

Quintero, Morales y Morán (2018), llegaron a concluir en su artículo que el marketing social corporativo tiene relación con la Responsabilidad Social empresarial, en las cuales se había determinado en los últimos años; ya que, es un aporte de gran beneficio para las organizaciones que la realizan. Por su parte, Martínez, Escobedo, Reyes y García (2018) en su estudio acerca del RSE, llegaron a la conclusión de que las empresas de la ciudad de Chihuahua, realizaban de manera voluntaria programas de responsabilidad social, las cuales eran de gran beneficio para las comunidades cercanas a las diferentes organizaciones del sector industrial de Chihuahua, México; así mismo, determinaron que la RSE era de gran utilidad para las pymes; dado que, incrementaba sus utilidades y le beneficiaba a tener una mejor imagen empresarial.

Por lo anterior, se demuestra como de manera directa los programas de responsabilidad social generan beneficios hacia la población y en este caso el beneficio de las pymes, lo cual mejora la imagen de la empresa.

Cajigas, Torres, Agudelo (2018) llegaron a la conclusión en su artículo sobre RSE; los impactos de realizar prácticas de responsabilidad social las empresas, es de gran utilidad; así mismo favorece en integración de los colaboradores, y que los aportes de RSE; son realizados puesto que es un costo beneficio; ya que, ayuda a incrementar la utilidad de la empresa, mejora su imagen y brinda un gran aporte, los cuales son factores importantes para la permanencia de una compañía.

Según lo anterior, se entiende la importancia de la responsabilidad social cuando genera integración entre sus colaboradores generando mayor beneficio hacia ellos, lo cual genera mayor utilidad y mejor imagen a la empresa.

Así mismo, Molina, Córdova, Meza y López (2017), llegaron a la conclusión que realizar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, era de gran beneficio para las compañías ecuatorianas de sectores industriales, las cuales se dedican a la fabricación de plásticos; por ello buscaban beneficiar a muchas comunidades; ya que se sentían muy comprometidas en el cuidado de las áreas verdes y a aportar a que las personas de diferentes lugares cercanas a la organización tengan una mejor calidad de vida.

Por consiguiente, se toma énfasis en la importancia que tienen el desarrollo y aplicación de la RSE en las empresas ya que se encontraron mayor beneficio y aceptación gracias a sus planes y estrategia de responsabilidad social con las comunidades.

Del mismo modo, Hernández (2017), llegó a la conclusión que la RSE, era de gran influencia para la empresa; puesto que, favorecía en el desempeño de los colaboradores; ya

que, realizar responsabilidad social iba a ser de gran beneficio para las familias de los colaboradores; dado que, se buscaba implementar programas corporativos; las cuales iban a ser de gran ayuda para los trabajadores de las diferentes organizaciones, así mismo Granados, Arredondo y Caldera (2018), concluyeron que el impacto en la aplicación en la práctica de la RSE de las Pymes se identifica a partir de verla como una manera de crecimiento de la empresa y/o su internacionalización, ya que, aún por no ser de gran tamaño o no reconocidas en mercado nacional, han logrado exportaciones hacia mercados internacionales exigentes.

Por lo tanto, las pymes llegan a generar grandes beneficios financieros y de expansión al aplicar los sistemas de responsabilidad social, ya sea con preservar el medio ambiente y el beneficio de las comunidades.

Herrera, Larrán, Lechuga y Martínez (2017), determinaron que efectivamente, las pequeñas y medianas empresas llevan a cabo más prácticas sostenibles de las que a priori podríamos pensar. Al mismo tiempo, este hecho permite afirmar que, dada la producción académica analizada hasta el momento, la RSE no es una herramienta estratégica que debe ser estudiada únicamente desde la perspectiva de las grandes corporaciones, sino que también debe ser contemplada desde el ámbito de las Pymes.

De lo anterior, se entiende la importancia de generar prácticas sostenibles, que beneficien a la sociedad. Quienes las aplican de manera constante también son las pequeñas y medianas empresa como estrategias de crecimiento.

También Vergara y Carbal (2018) señalaron que la responsabilidad social empresarial se constituye en un imperativo para los enfoques modernos de gestión organizacional, que buscan la incorporación de elementos sociales en las decisiones

gerenciales de alto impacto y su contribución al desarrollo de los grupos sociales que se ven afectados por estas, principalmente los empleados.

Por eso, se entiende lo importante de la inclusión de problemas sociales al momento de tomar decisiones que impacten de manera directa a la sociedad, en este caso se prioriza a los empleados de la empresa.

Poveda y Parrales (2018), reveló que el capacitar en forma permanente al personal e implementar programas de seguridad y salud del personal en las áreas de trabajo son parte del éxito de la responsabilidad social.

Según lo anterior, las empresas en la actualidad mantienen un cronograma de programas de seguridad y salud con la finalidad de mantener a su personal en óptimas condiciones para un mayor desempeño laboral. Lo cual beneficia a la empresa.

Padilla, Arévalo, Bustamante y Vidal (2017), concluyeron que los resultados demuestran que no existe una relación significativa entre el índice de RSE y los distintos indicadores del desempeño financiero; no obstante, existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental con respecto al retorno sobre patrimonio (ROE) y entre el pilar de responsabilidad social y el rendimiento sobre las ventas (ROS). De esta forma, se confirma que las inversiones a favor de las comunidades y del medio ambiente generan un impacto positivo sobre el rendimiento del capital invertido; y que el incremento del nivel de ingresos puede verse positivamente influenciado por las estrategias dirigidas a la satisfacción de clientes y trabajadores.

Es por ello, que mientras mejor sean las estrategias de responsabilidad social enfocadas a la satisfacción de los clientes y trabajadores habrá mayor rendimiento en la inversión de la empresa.



Por su lado Rosenfeld (2017) concluyeron que el análisis comparativo de la Agenda 2030 y de la ISO 26000:2010 permite concluir que las organizaciones del sector turístico contribuyen a la consecución de los ODSs al implementar buenas prácticas de responsabilidad social, ya que ambos instrumentos comparten su objetivo general que es propender al desarrollo sostenible y su conceptualización, reconociendo sus tres dimensiones y su interdependencia.

De lo anterior, se resalta que el turismo bien gestionado tiene un gran impacto en la responsabilidad social y ambiental, ya que genera oportunidades comerciales, pero con un mismo objetivo.

Cajigas, Torres y Agudelo (2018) concluyeron que, en las empresas encuestadas, existen estrategias orientadas a lograr el desarrollo personal y profesional de su personal. Puede así percibirse por parte de las organizaciones analizadas, un efecto de la voluntariedad de asumir decisiones y acciones frente a las necesidades, intereses, satisfacciones y expectativas de este grupo componente de los stakeholders, tal como lo sugiere la guía GTC 180, al plantear un enfoque de gestión orientado al compromiso con la RS.

Por lo mismo, la empresa debe tomar en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones.

Zambrano, Acosta y Cortés (2019) concluyeron que la responsabilidad social empresarial se convierte en una ventaja competitiva cuando las empresas contemplan la transparencia en los actos que realizan y tienen buenas prácticas de gestión y de producción que devienen en resultados a largo plazo; es el compromiso que tiene cada una de las

compañías con sus trabajadores, proveedores y clientes, con el gobierno, la sociedad, sus competidores, sus productos y el medio ambiente.

De lo anterior, se entiende lo importante que es la ética y confiabilidad de la empresa hacia sus clientes, trabajadores, sociedad y medio ambiente, ya que esto genera una ventaja sobre la competencia.

Camacho y Pérez (2017) concluyeron que a pesar que el dueño se sentía contento de cómo se estaba trabajando en el restaurant, le urgía la elaboración de un plan estratégico para considerar el liderazgo del corporativo como empresa socialmente responsable en el giro restaurantero.

Por lo tanto, es necesario que la empresa genere un plan de responsabilidad social que le genere mayor beneficio, que fidelice a sus trabajadores clientes y muestre una imagen de empresa responsable con el medio ambiente.

De otra manera Sapién, Piñon y Gutiérrez (2019) determinaron que al capacitar en forma permanente al personal e implementar programas de seguridad y salud del personal en las áreas de trabajo son parte del éxito de la responsabilidad social. Resulta claro que es necesario impulsar el desarrollo en las comunidades en las que se opera y coordinar acciones en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil.

De esta manera, se resalta el compromiso de la empresa de cumplir de manera integral con las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes y colaboradores, lo cual demuestra la ética de la empresa

Gallardo y Sánchez (2017) llegaron a la conclusión que entre la Responsabilidad Social empresarial y la competitividad de las empresas no se estudia un efecto directo

únicamente, sino que se incorpora una relación indirecta a través de la innovación como variable de medición parcial.

Quiere decir, de manera general que la innovación tiene un papel de mediación entre la RSE y el éxito competitivo, por lo tanto, mientras más éxito tenga la empresa más innovadores tendrán que ser.

A demás Colmenares y Colmenares (2017) concluyeron que mediante el análisis de la información se pudo determinar que las empresas del sector alimenticio, no emplean los ámbitos que influyen en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), como son: contribuir a la calidad de vida dentro de la empresa, cuidado y preservación del medio ambiente, desempeñarse con un código de ética, vincularse con la comunidad a partir de la misión.

De lo anterior, se puede ver que, al no cumplir con los parámetros mínimo de responsabilidad social, se está perdiendo rentabilidad de la empresa, no hay fidelidad de trabajadores ni clientes.

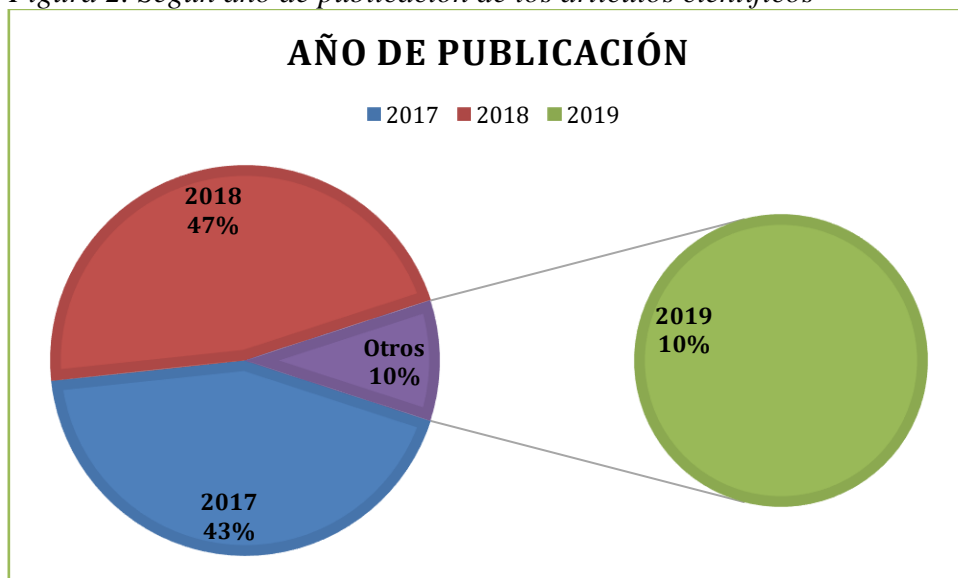
Finalmente, se puede afirmar la gran importancia que es para las organizaciones implementar diferentes programas de responsabilidad social; puesto que son de gran apoyo para la sociedad, como se puede observar muchas de las empresas internacionales las viene realizando; ya que se encuentran muy comprometidas con el desarrollo de las comunidades; y por ello, la realizan de manera voluntaria. En tal sentido, se puede mencionar que ambas partes son beneficiadas; ya que, a la RSE, se le puede señalar como un costo beneficio, en la cual la empresa es beneficiada y las personas de diferentes lugares también. Entonces de esta forma se concluye que la implementación de programas de RSE, es clave para las empresas; puesto que, en gran manera contribuye a su éxito empresarial.

Cabe señalar, en cuanto a los resultados obtenidos de los 80 artículos, referentes al tema de estudio, sólo se seleccionaron 30, los cuales fueron rescatado de páginas confiables como: Dialnet, Google académico, Scielo, y otras páginas de fuentes de revistas o artículos científicos realizado anteriormente, a partir del año 2017 en adelante. Como se puede observar, a continuación, en la tabla:

*Tabla 4: Publicaciones por año*

Año de publicación	Cantidad	Porcentaje
2017	13	43%
2018	14	47%
2019	3	10%
Total	30	100%

*Figura 2. Según año de publicación de los artículos científicos*



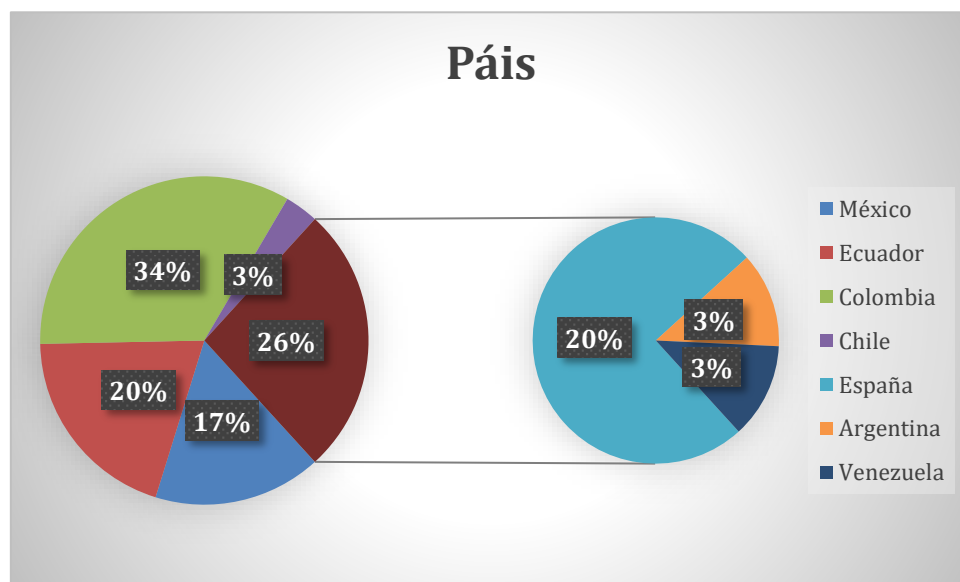
De acuerdo a la figura, los artículos encontrados en los años del 2018 son de mayor cantidad representados en un 47%, y un 43% de los años 2017, y por último en menor cantidad en el

2019 con un 10%, ya que mientras más actualizada es la información sobre la responsabilidad social empresarial, en los diferentes contextos explicará las nuevas tendencias y prácticas que aplican las entidades, los cuales pueden ser adaptadas según corresponda a cada empresa, con la finalidad de buscar un beneficio organizacional.

Tabla 5: Publicaciones por país

País	Cantidad	Porcentaje
México	5	17%
Ecuador	6	20%
Colombia	10	34%
Chile	1	3%
España	6	20%
Argentina	1	3%
Venezuela	1	3%
Total	30	100%

Figura 3. Según país de publicación de los artículos científicos



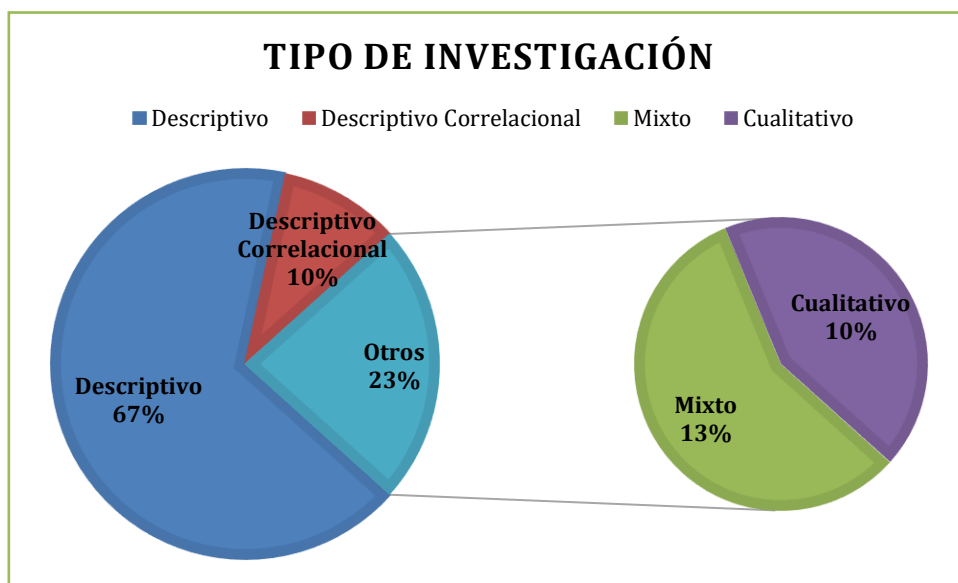
Como se puede observar, los artículos científicos fueron tomados con los tres años de antigüedad. De la misma forma, en su mayoría fueron elaborados en países latinoamericanos y unos cuantos en países europeos los cuales son; en España se aprecia un 20% de artículos

relacionados a la RSE, mientras que en su mayoría son de países latinoamericanos en un 80%, ya sean de México, Ecuador, Colombia, Chile, Argentina y Venezuela, el interés de países latinoamericanos en recabar información e investigación es debido al boom de desarrollo sostenible o empresas verdes, que trabajan de la mano con la sociedad y medio ambiente y obtiene beneficios empresariales y personales.

Tabla 6: Tipo de investigación

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje
Descriptivo	20	67%
Descriptivo Correlacional	3	10%
Mixto	4	13%
Cualitativo	3	10%
Total	30	100%

Figura 4. Según el tipo de investigación



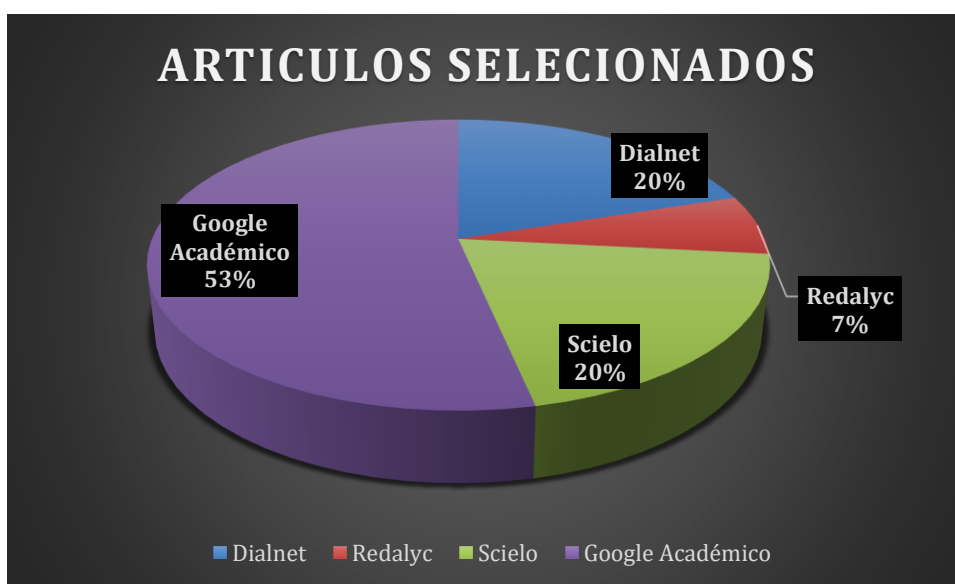
Como se puede observar, los estudios han sido algunos descriptivos simples en un 67%, y descriptivos correlacionales en un 10%, cualitativos en un 10% y mixtos en un 13%, la diferencia de las investigaciones según la metodología dependerá del tipo y alcance que

se desea lograr en el estudio, teniendo en consideración los objetivos, formulación de problemas e hipótesis que se quiere comprobar mediante la estadística, así mismo, se detalla el objetivo del estudio; ya que, cada uno de los artículos ha aportado información a la presente revisión sistemática, las cuales fueron elaboradas en estos 3 últimos años. Puesto que, el tema Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, es un tema muy novedoso, que es clave para todas las compañías; y por supuesto, que muchas de ellas vienen adoptando este tipo de prácticas en la sociedad; y las empresas que faltan todavía a un futuro podrán implementarla como una estrategia competitiva.

*Tabla 7: Artículos seleccionados*

Fuente	Número de artículos	Artículos descartados	Números de artículos después del descarte	Porcentaje
Dialnet	11	5	6	20%
Pro Quest	0		0	0%
Redalyc	3	1	2	7%
Scielo	9	3	6	20%
Google Académico	20	4	16	53%
Otros	37	37	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Figura 5. Porcentaje de artículos seleccionados*



En relación a los artículos seleccionados se encontraron 80 en diversos buscadores, de los cuales solo se eligieron 30, quienes cumplían los criterios de inclusión y exclusión. De los 30 artículos seleccionados en su mayoría fueron de Google académico con un 53%, seguidos por Scielo en un 20% y Dialnet en un 20% y por último 7% del buscador de Redalyc, todos aquellos artículos presentados son de revistas indexadas y alta confiabilidad.



## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

Este trabajo analizó los artículos científicos disponibles sobre responsabilidad social empresarial publicada entre 2017 y 2019. El objetivo de la revisión sistemática fue describir el desarrollo de la responsabilidad social en las empresas en base a la revisión literaria. A continuación, se destacan algunos aspectos considerados importantes y se analizaron algunas implicaciones para la investigación.

Fueron identificados 30 estudios que respetaban los criterios establecidos para la revisión. Se observó un crecimiento de las publicaciones a partir del 2017. Varios indicadores han permitido concluir que la Responsabilidad Social empresarial todavía se encuentra vigente hasta la actualidad; y que ha tomado mayor importancia en los últimos años. Así mismo, el 100 % de los artículos identificados corresponden al concepto de Responsabilidad Social Empresarial

Para el trabajo de investigación el método que se ha utilizado es de revisión sistemática de la literatura; con la finalidad de conocer de forma resumida y actualizada los, De igual forma los estudios que se realizaron sobre el tema, complementando la idea se ha realizado la búsqueda de información en revistas indexadas de fuentes confiable, los cuales estén relacionados directamente con el tema, así mismo se elegirán para ser analizados aquellos artículos recientes desde 3 años de antigüedad.

Por ello, se planteó la siguiente formulación de pregunta en la presente revisión sistemática, ¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial? en donde se pudo encontrar artículos sobre la Responsabilidad Social Empresarial, que fueron utilizados y

discutidos anteriormente; con la finalidad de poder comparar datos con otros estudios. De hecho, todos los artículos destacan el papel importante que tiene la Responsabilidad Social Empresarial en las diferentes empresas. En general, se han encontrado algunas similitudes en cuanto a las conclusiones de los artículos realizados anteriormente, entre tanto, se describe algunas de los artículos encontrados para realizar la discusión correspondiente en la presente revisión sistemática:

Castillo y Espinoza (2017) llegaron a la conclusión que las empresas Plastigama S.A Y Pronaca tienen una práctica importante en los temas de Responsabilidad Social Empresarial, sin llegar a determinar que aplicaban la RSE como parte de un sistema de gestión, sino por las acciones que a diario desarrollan y encajan en algunas de las subdimensiones e indicadores sugeridos por la herramienta aplicada; mientras que, Camacho y Pérez (2017) concluyeron que si existía relación entre las variables de Responsabilidad Social Empresarial con los índices financieros. Además, se observó que las empresas ecuatorianas muestran un nivel medio de implementación del concepto de RSE. Esta correlación demostró dependencias estadísticamente significativas entre el índice de RSE y el desempeño financiero. Por último, los resultados de este estudio, permitió dar a conocer que sí existe una relación significativa entre el pilar de responsabilidad social y el rendimiento sobre las ventas o activos.

De acuerdo con las conclusiones de ambos autores se pudo determinar que ambos autores utilizan la Responsabilidad Social Empresarial como un sistema de gestión para sus organizaciones y que les ha sido de gran ayuda en ellas, también se puede observar que en Ecuador muestran un nivel medio de implementación del concepto de RSE.

Según Hernández, llego a la conclusión que la utilización de datos secundarios a partir de las memorias sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) permiten medir de manera adecuada y fiable la responsabilidad social de las empresas familiares. La segunda aportación de este trabajo es que la responsabilidad social influye positivamente en el desempeño de las empresas familiares, siendo capaz de explicar el 45,8% de su varianza por consiguiente según Molina, Córdova, Meza, López (2017) concluyeron que las empresas mantienen mayor aplicación de prácticas de RSE dentro de las dimensiones ética, social y medioambiental. De igual manera la aplicación de estas ha contribuido significativamente al rendimiento sobre los ingresos y a la liquidez de las organizaciones, hablan sobre las organizaciones diciendo que ellas necesitan más aplicar la responsabilidad social en sus empresas viendo de la mano la ética, la parte social y medioambiental.

Según Quintero, Morales, Morán (2018) llegaron a la conclusión que la aplicación de estrategias de Marketing social corporativo de responsabilidad Social Empresarial, tienen una importantísima influencia en los clientes. Para ello, estas empresas publicitan a través de las redes sociales y sitios web sus programas sociales, y dan a conocer a la comunidad que se encuentra haciendo su marca predilecta a favor de la sociedad, de cómo retribuyen mediante sus políticas y estrategias de marketing social corporativo de Responsabilidad Social Empresarial al desarrollo de las mismas, dando a entender de forma indirecta la responsabilidad social de ellas con el logo de la empresa, mientras que Cajigas, torres, Agudelo concluyeron que el análisis descriptivo permitió establecer que las organizaciones participantes realizan prácticas de RS que les permite a los empleados su desarrollo personal, y el fortalecimiento de su sentido de pertenencia; e igualmente que éstas no tienen una planeación tributaria, que defina la inversión en actividades de RS, con miras a obtener beneficios tributarios.

Teniendo la conclusión de ambos autores, se puede determinar que la parte de asociar Marketing social corporativo con la responsabilidad social empresarial se visualiza un impacto positivo que genera al asociar al cliente con su marca y lograr ser fiel a la misma ya que mitigan el riesgo de poder perder sus ingresos, por contrario buscan que maximicen sus beneficios fidelizando al cliente con su marca, mientras que por la otra parte nos dice que gracias al análisis que hizo en la organización esto permitió que se realicen prácticas de responsabilidad social ya que esto ayuda a que tengan un buen desarrollo personal y fortalecimiento de pertenencias.

Sapién, Piñon y Gutiérrez (2019) determinaron que al capacitar en forma permanente al personal e implementar programas de seguridad y salud del personal en las áreas de trabajo son parte del éxito de la responsabilidad social. Resulta claro que es necesario impulsar el desarrollo en las comunidades en las que se opera y coordinar acciones en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil, mientras que para Colmenares y Colmenares (2017) concluyeron que mediante el análisis de la información se pudo determinar que las empresas del sector alimenticio, no emplean los ámbitos que influyen en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), como son: contribuir a la calidad de vida dentro de la empresa, cuidado y preservación del medio ambiente, desempeñarse con un código de ética, vincularse con la comunidad a partir de la misión

Dicho sus conclusiones ambos autores, se llegó a la conclusión que ambos se centran en la importancia sobre la responsabilidad social empresarial en sus empresas que esto no solo beneficia al ambiente interno sino también al externo como por ejemplo el medio ambiente.

Granados, Arredondo y Caldera (2018), concluyeron que el impacto en la aplicación en la práctica de la RSE de las Pymes se identifica a partir de verla como una manera de crecimiento de la empresa y/o su internacionalización, ya que, aún por no ser de gran tamaño o no reconocidas en mercado nacional, han logrado exportaciones hacia mercados internacionales exigentes y Herrera, Larrán, Lechuga y Martínez (2017), determinaron que efectivamente, las pequeñas y medianas empresas llevan a cabo más prácticas sostenibles de las que a priori podríamos pensar. Al mismo tiempo, este hecho permite afirmar que, dada la producción académica analizada hasta el momento, la RSE no es una herramienta estratégica que debe ser estudiada únicamente desde la perspectiva de las grandes corporaciones, sino que también debe ser contemplada desde el ámbito de las Pymes.

Se llegó a la conclusión como se ve ambas tratan sobre las pymes, ellos señalan que también debe ser incluida en este tipo de empresas no solo en pequeñas porque así no sean reconocidas en mercado nacional, han logrado exportaciones a mercados internacionales exigentes.

## Conclusiones

1. De los diferentes estudios recogidos, para la presente revisión sistemática, se pudo concluir que, de los artículos científicos revisados, en su mayoría recalcan que la Responsabilidad Social Empresarial en Restaurantes de Latinoamérica lo asumen de manera voluntaria, generando estrategias, desarrollando sostenibilidad, lo cual se ha ido concientizando con el pasar de los años, se ha podido conocer, en base a la información obtenida de los 30 estudios, los cuales fueron obtenidos de los artículos de Redalyc, Scielo, Dialnet y Google académico.
2. De los artículos científicos encontrados a partir del año 2017 en adelante, (ver Tabla n° 4), se pudo concluir que, la responsabilidad social empresarial en restaurantes de Latinoamérica se ha fortalecido durante los últimos años, ya que las empresas han ido implementando estrategias innovadoras contra la competencia ya que es un rubro muy competitivo, las empresas notaron que las estrategias de RSE, generan mayor interés en el público y a su vez una mejor reputación para los restaurantes.
3. Además, se determina el mayor interés de la RSE en Latinoamérica según los artículos encontrados, (ver Tabla 5), se concluyó que los restaurantes asumen su responsabilidad social pensando no solamente en el impacto ambiental y social, sino en el impacto interno de sus trabajadores, lo cual genera un mejor ambiente de trabajo que es beneficioso para la empresa.
4. Por otro lado, la mayoría de los autores en los resultados encontrados de las investigaciones científicas resaltan las ventajas que genera aplicar la RSE en una organización, ya sea en el rubro de restaurantes esto conllevaría a tener mayor reconocimiento, competitividad, y fidelización hacia los clientes.

5. Por consiguiente, en relación a la interrogante establecida en la introducción de la revisión sistemática, la cual era, ¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en restaurantes?, se ha podido determinar que si bien es cierto existen empresas internacionales que aplican la RSE, ya que se encuentran muy comprometidas con el medio ambiente; y por ello, la realizan de manera voluntaria, en el Perú existe el conocimiento pero aún no se aplica de forma voluntaria en la mayoría de empresas en el rubro de restaurantes.
6. Es importante resaltar la gran importancia que tiene la implementación de RSE en restaurantes ya que realiza inversiones a favor del medio ambiente lo cual genera un impacto positivo sobre el rendimiento del capital invertido; el incremento del nivel de ingresos puede verse positivamente influenciado por las estrategias dirigidas a la satisfacción de clientes y trabajadores. Por esta razón, se espera que la presente revisión sistemática, sea de gran aporte para las organizaciones; puesto que; se encuentra enfocada al tema de la Responsabilidad Social Empresarial, la cual es de gran contribución para las empresas.
7. Finalmente se puede establecer que las diferentes investigaciones científicas aportan a realizar la implementación de la Responsabilidad social empresarial en restaurantes, puesto que, recalcan que esta implementación trae ventajas para las organizaciones favoreciendo el desarrollo sostenible, competitividad, reputación y la ética.

## Recomendaciones

1. La RSE debe ser implementada en las organizaciones ya sea pequeña o mediana empresa, ya que ayuda y genera un beneficio positivo a la empresa, ya sea en la imagen o la satisfacción e identidad de los colaboradores internos.
2. Para futuras búsquedas de información ampliar los motores de búsquedas en diversas revistas indexadas, así como (Scopus, Pro Quest, Concytec, EBSCO, entre otras), también en otros idiomas, ya sea en (inglés, portugués, entre otros), ya que la información más actualizada se encuentra en idiomas extranjeras.
3. En las búsquedas delimitar el tema de estudio, contexto, variables, y rubro de las empresas, con la finalidad de recopilar mayor información especializada sobre el tema a desarrollar, ya sea enfocado, en las teorías, conceptos, impactos, empresas pequeñas, solo públicas o privadas, ya que ayudan a encaminar con objetividad los resultados de la búsqueda.



## REFERENCIAS

- Alanis, L., Tello, M., & Villareal, V. (2018). Responsabilidad Social Universitaria: El Caso Peraj, *Revista científica Ciencia y Tecnologia*, 10, 454-467. Obtenido de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1327/996>
- Baque, M., Baque, A., Soledispa, X., Cantos, M., & Merchán, C. (2018). La responsabilidad social empresarial y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Jipijapa. *Revista científica Ciencia y Tecnologia*, 2, 1-15. Obtenido de <http://181.39.139.66/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/174/142>
- Barros, M., & Retamozo, D. (2017). Responsabilidad Social Empresarial. *Semilla DICE*, 1, 1-15. Obtenido de <http://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/semilladice/article/view/448/428>
- Bernal, J., Rossi, E., & Navarrete, M. (2019). Responsabilidad Social Empresarial de los servicios hoteleros: valoración de los consumidores. *RAN UDEC*, 4 (2), 107-114. Obtenido de [https://www.dialnet.ig.csic.es/cgi-bin/searchform.cgi?codigo=0&cantidad=1&orden=0&url\\_ver=Z39.64-04&url\\_fmt=URL\\_PREFIX+URL\\_SUFFIX&url\\_prefix=https://www.dialnet.ig.csic.es/cgi-bin/searchform.cgi?codigo=0&cantidad=1&orden=0&url\\_ver=Z39.64-04&url\\_fmt=URL\\_PREFIX+URL\\_SUFFIX&url\\_suffix=&url\\_lang=es&url\\_auth=NTL](https://www.dialnet.ig.csic.es/cgi-bin/searchform.cgi?codigo=0&cantidad=1&orden=0&url_ver=Z39.64-04&url_fmt=URL_PREFIX+URL_SUFFIX&url_prefix=https://www.dialnet.ig.csic.es/cgi-bin/searchform.cgi?codigo=0&cantidad=1&orden=0&url_ver=Z39.64-04&url_fmt=URL_PREFIX+URL_SUFFIX&url_suffix=&url_lang=es&url_auth=NTL)  
=Responsabilidad+Social+Empresarial+de+los+servicios+hoteleros%3A+valoracion+de+los+consumidores.+revista+academia+y+negocios#

- Cajigas, M., Torres, M., & Agudelo, B. (2018). Analisis del impacto de las practicas de responsabilidad social en empresas de Cali. *Red de investigadores en competitividad*, 15, 2000-2019. Obtenido de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1327/996>
- Camacho, M., & Pérez, G. (2017). Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social. *INNOVAR*, 23 (49), 141-155. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81828691012>
- Castillo, G., & Espinoza, N. (2017). Responsabilidad Social Empresarial: Diagnostico en la zona industrial de Duran. *Revista Publicando*, 2 (10), 24-43. Obtenido de [https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/471/pdf\\_300](https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/471/pdf_300)
- Coba, E., Diaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación. *Red de Revistas de científicas*, 18, 23-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>
- Colmenares, M., & Colmenares, R. (2017). La Responsabilidad social empresarial, en el sector alimenticio venezolano. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 30 (10), 1-10. Obtenido de <http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/179>
- Contreras, O., Talero, L., & Camacho, J. (2017). Efectos de la responsabilidad social empresarial sobre la identificacion organizacional de los empleados: Auententicidad o falacia. *Revista contaduria y administracion*, 64, 1-29. Obtenido de <http://cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1631/1254>
- Gallardo, D., & Hernández, I. (2017). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación.

*Revista Universia Business Review*, 2 (38), 14-31. Obtenido de  
<https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/878/1004>

Gestión (2019). <https://gestion.pe/economia/management-empleo/5-empresas-peruanas-aplican-gestiones-responsabilidad-social-258214-noticia/?ref=gesr>

Gómez, M., & Berlanga, G. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información tecnológica*, 28 (4), 50-65. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000400012&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000400012&script=sci_arttext&tlng=pt)

Granados, J., Arredondo, M., & Caldera, D. (2018). Las pymes exportadoras de Guanajuato y su vision de la responsabilidad social empresarial RSE. *Revista de divulgacion cientifica*, 4, 443-455. Obtenido de <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2305/1796>

Hernández, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. *Revista de globalizacion, competitividad y gobernabilidad*, 11(3), 58-73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854480003.pdf>

Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., & Martínez, D. (2017). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de contabilidad*, 19, 31-44. Obtenido de [https://ac.els-cdn.com/S1138489114000466/1-s2.0-S1138489114000466-main.pdf?\\_tid=f2475fc6-25f2-4236-](https://ac.els-cdn.com/S1138489114000466/1-s2.0-S1138489114000466-main.pdf?_tid=f2475fc6-25f2-4236-)

Jaime, M., Baque, A., Soledispa, A., Cantos, M., & Merchán, C. La responsabilidad social empresarial y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del

- cantón Jipijapa. *Ciencia y Tecnología*, 2, 1-15. Obtenido de <http://181.39.139.66/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/174/142>
- Madueño, J., Larrán, M., & Martínez, J. (2017). Responsabilidad social en las Pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 49, 1-14. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/270663956\\_Responsabilidad\\_social\\_en\\_las\\_Pymes\\_analisis\\_exploratorio\\_de\\_factores\\_explicativos](https://www.researchgate.net/publication/270663956_Responsabilidad_social_en_las_Pymes_analisis_exploratorio_de_factores_explicativos)
- Manterola, D. (2017). Como interpretar los "niveles de evidencia" en los diferentes escenarios clinicos. *Revista chilena de cirugía*, 61 (6), 582-595. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchcir/v61n6/art17.pdf>
- Martínez, P., Escobedo, C, Reyes, J., & Bencomo, M. (2018). Evaluación De La Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Chihuahuenses. *Revista Internacional administración y Finanzas*, 11, 77-90. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3243603](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243603)
- Melamed, E., Blanco, A., & Miranda, R. (2017). Normalizacion de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *Revista Espacios*, 38, 1-19. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/1762/Normalizacion%20de%20la%20responsabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peña, D., Guevara, A., Fraiz, J., & Botero, C. (2017). Practicas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombis. *Cuadernos de gestión*, 19 (1), 175-201. Obtenido de

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30023/160707dp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pertúz, F. (2018). Liderazgo transformacional en empresas sociales desde la perspectiva ética de la responsabilidad social empresarial. *Revista de estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 20 (2), 377-400. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436416>

Pico, F., & Torres, S. (2017). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 19, 33-44. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489114000466>

Poveda, G., & Parrales, J. (2018). Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo ESR 2013. *Revista Civilizar*, 17, 223-232. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a16.pdf>

Quintero, R., Morales, J., & Morán, K. (2018). Retos del marketing social corporativo y responsabilidad social empresarial: caso de estudio- empresas cementeras en Ecuador. *Revista Caribeña*, 1, 1-29. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/marketing-social-corporativo.html>

Rodríguez, C. (2017). Responsabilidad social Empresarial de Restaurante: Influencia en intención de compra. *Revista Ciencia Tecnología*, 1, 3-24. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/323675120\\_Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial\\_de\\_Restaurantes\\_Influencia\\_en\\_Intencion\\_de\\_Compra](https://www.researchgate.net/publication/323675120_Responsabilidad_Social_Empresarial_de_Restaurantes_Influencia_en_Intencion_de_Compra)

Romero, M., Torres, M., & Orrego, B. (2018). Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali, Valle del Cauca. *Red Internacional de*

- Investigadores en Competitividad*, 5, 1-20. Obtenido de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/download/1416/1084>
- Ronselfed, A. (2017). La alineación de la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo CONDET*, 15, 66-77. Obtenido de <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/1817/1862>
- Melamed, E., Blanco, A., & Miranda, R. (2017). Normalización de la responsabilidad social empresarial : un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *Revista Espacios*, 38, 1-19. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/1762/Normalizacion%20de%20la%20responsabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Padilla, C., Arevalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la industria del plástico en Ecuador. *Revista información Tecnológica*, 28, 93-102. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v28n4/art12.pdf>
- Peña, D., Guevara, A., Fraiz, J., & Botero, C. (2017). Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero: Estudio de caso en empresa de alojamiento en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21 (6), 175-201. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30023/160707dp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pertúz, F. (2018). Liderazgo transformacional en empresas sociales desde la perspectiva ética de la responsabilidad social empresarial. *Revista de estudios interdisciplinarios*

en ciencias sociales, 20, 377-400. Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436416>

Quintero, R., Morales, J., & Morán, K. (2018). Retos del marketin social corporativo y responsabilidad social empresarial: caso de estudio- empresas cementeras en Ecuador. *Revista caribeña*, 10, 1-29. Obtenido de  
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/marketing-social-corporativo.html>

Ramos, J. (2012). Inclusión/Exclusión: Una unidad de la diferencia constitutiva de los sistemas. *Revista de Ciencias Sociales*, 12, 101-110 Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873003.pdf>

Rodríguez, C. (2017). Responsabilidad social Empresarial de Restaurante: Influencia en intencion de compra. *Universidad de Guadalajara*, 1, 3-24. Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/publication/323675120\\_Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial\\_de\\_Restaurantes\\_Influencia\\_en\\_Intencion\\_de\\_Compra](https://www.researchgate.net/publication/323675120_Responsabilidad_Social_Empresarial_de_Restaurantes_Influencia_en_Intencion_de_Compra)

Saldarriaga, J. (2018). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. *Revista estudios Gerenciales*, 29, 110-117. Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5444959>

Sapién, A., Piñon, L., & Gutiérrez, M. (2018). Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuences que obtuvieron el distintivo ESR 2013. *Revista civilizar*, 16, 223-232. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a16.pdf>

Tumaille, G., & Espinoza, W. (2017). Responsabilidad Social Empresarial: Diagnostico en la zona industrial de Duran. *Revista Publicando*, 4, 24-43. Obtenido de  
[https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/471/pdf\\_300](https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/471/pdf_300)

- Urrutia, G. B. (2010). declaracion PRISMA: una propuesta para mejorar la publicacion de revisiones sistematicas y metaanálisis. *Medicina clinica*, *11*, 507-511. Obtenido de <http://www.laalamedilla.org/Investigacion/Recursos/PRISMA%20Spanish%20Sept%202010.pdf>
- Varela, V., Ariza, A., Miranda, R., & Pineda, C. (2017). Normalización de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *ESPACIOS*, *38*, 1-14. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/1762/Normalizacion%20de%20la%20responsabilidad.pdf?sequence>
- Vergara, J., Arrieta, A., & Carbal, A. (2018). Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, *9*, 91-107. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/312872704\\_Disenio\\_de\\_un\\_sistema\\_de\\_gestion\\_en\\_responsabilidad\\_social\\_empresarial\\_para\\_pequenos\\_hoteles\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_Cartagena](https://www.researchgate.net/publication/312872704_Disenio_de_un_sistema_de_gestion_en_responsabilidad_social_empresarial_para_pequenos_hoteles_de_la_ciudad_de_Cartagena)
- Zambrano, S., Acosta, B., & Cortés, L. (2019). Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos. *Revista Ciencias Estratégicas*, *24(35)*, 211-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151352655013.pdf>



## ANEXOS

Tabla 1: Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

<b>Título</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Fuente de datos de publicación</b>	<b>Biblioteca virtual Revista científica</b>	<b>País</b>
Responsabilidad social empresarial de restaurantes: percepción e impacto en intención de compra	2017	Rodríguez, C	Google Académico	México
Responsabilidad social empresarial: diagnostico en la zona industrial de Duran	2017	Tumaille, G y Espinoza, W	Scielo	Ecuador
Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico	2017	Gómez, M y Berlanga, G	Google Académico	Ecuador
Normalización de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad	2017	Varela, V, Ariza, A, Miranda, R y Pineda, C	Google Académico	Colombia
Responsabilidad social universitaria: el caso Peraj facultad de administración y contaduría	2018	Alanís, L, Tello, M y Villarreal, V	Dialnet	Colombia
Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia	2018	Peña, D, Guevara, A, Fraiz, J y Botero, C	Scielo	Colombia
Responsabilidad social empresarial de los servicios hoteleros: valoración de los consumidores	2019	Bernal, J, Rossi, E y Navarrete, M	Google Académico	Chile
<b>Título</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Fuente de datos de publicación</b>	<b>Biblioteca virtual Revista científica</b>	<b>País</b>
Efectos de la responsabilidad social empresarial sobre la identificación organizacional de los empleados: autenticidad o falacia	2018	Contreras, O, Talero, L y Camacho, J	Dialnet	México
La responsabilidad social empresarial y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del Cantón Jipijapa	2018	Jaime, M, Baque, A, Soledispa, A, Cantos, M y Merchán, C	Scielo	España
La responsabilidad social empresarial; Liderazgo transformacional en empresas sociales desde la perspectiva ética	2018	Pertuz, F	Dialnet	España
Retos del marketing social corporativo y responsabilidad social empresarial: caso de estudio de empresas cementeras en Ecuador	2018	Quintero, R, Morales, J Morán, K	Scielo	Ecuador
Evaluación de la responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses	2018	Martínez, P, Escobedo, C, Reyes, J y Bencomo, M	Dialnet	México
Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali, valle del cauca	2018	Romero, M, Torres, M y Orrego, B	Google Académico	Colombia
La responsabilidad social empresarial en las empresas del ecuador	2017	Coba, J, Proaño, P y Zurita, E	Google Académico	Ecuador
Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares	2017	Hernández, F	Scielo	España

Las pymes exportadoras de Guanajuato y su visión de la responsabilidad social empresarial	2018	Granados, J Arredondo M, Caldera, D	Dialnet	México
mejores prácticas empresariales de responsabilidad social en la inclusión de personas con discapacidad	2017	Pico, F Torres, S	Google Académico	España
Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena	2018	Vergara, J Arrieta, A Carbal, E	Google Académico	Colombia
Una visión a la responsabilidad social ambiental en el ecuador	2018	Poveda, G y Parrales, J	Google Académico	Ecuador
Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en la industria del plástico en ecuador	2017	Padilla, C Arévalo, M Bustamante, M y Vidal, C	Scielo	Ecuador
La alineación de la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible	2017	Rosenfeld, A	Dialnet	Argentina
<b>Título</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Fuente de datos de publicación</b>	<b>Biblioteca virtual Revista científica</b>	<b>País</b>
Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali	2018	Cajigas, M, Torres, M y Agudelo, B	Google Académico	Colombia
Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos	2019	Zambrano, S Acosta, M, Cortés, B Liseth Dayana	Google Académico	Colombia
Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social	2017	Camacho, M y Pérez, G	Google Académico	Colombia
Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo RSE 2013	2019	Sapién, A, Piñón, L y Gutiérrez, M	Redalyc	México
Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación	2017	Gallardo, D y Sánchez, M	Google Académico	España
La responsabilidad social empresarial, en el sector alimenticio venezolano	2017	Colmenares, M y Colmenares, R	Google Académico	Venezuela
Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana	2018	Saldarriaga, J	Google Académico	Colombia
Motivaciones hacia la responsabilidad social en las pymes familiares	2018	Madueño, J, Larrán, M y Martínez, J	Google Académico	España
Responsabilidad social empresarial en la ciudad de barranquilla	2017	Barros, M y Retamozo, D	Redalyc	Colombia

Tabla 2: PICOC (Población, intervención, comparación, objetivo y contexto).

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
1 restaurante	Medir la percepción del comensal sobre la RSE	Clientes atraídos por la imagen generada en relación de la RSE	Analizar la RSE de restaurantes: percepción e impacto en intención de compra	Internacional-Privado
12 empresas	Actividades relacionadas a la RSE en la zona de Duran	Práctica de la RSE en las empresas de la zona de Duran	Diagnosticar la RSE: en la zona industrial de Duran	Internacional-Privado
19 empresas	Calcular el impacto negativo o positivo de la RSE	Impacto de la RSE en el desempeño financiero de las empresas	Medir la RSE y su impacto en el desempeño financiero en la industria del plástico	Internacional-Privado
12 empresarios	Analizar los factores que determinan la valoración del cliente	Valoración del cliente	Análisis de la RSE en los servicios hoteleros: valoración de los consumidores	Internacional-Privado y Público
4 universidades	Análisis de las actividades desarrolladas por los colaboradores internos de la facultad	Actividades desarrolladas en apoyo a la RSE	Diagnóstico de la RSE universitaria: el caso Peraj facultad de administración y contaduría	Internacional-Privado
8 empresas	Implementación de la RSE en el sector hotelero	Empresas que tienen implementado la RSE	Implementación de la RSE en el sector hotelero. estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia	Internacional-Privado
Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
13 hoteles y 244 (consumidores)	Reconocimiento de las actividades operativas que dan soporte a la RSE	Actividades alineadas a la RSE	Analizar la RSE en los servicios hoteleros: valoración de los consumidores	Internacional-Privado
266 profesionales	Medir los impactos de la RSE	Impactos positivos o negativos de la RSE en la Organizaciones	Impacto de la RSE sobre la identificación organizacional de los empleados: autenticidad o falacia	Internacional-Privado
30 empresas	Baja competencia de la entidad	Empresas más competitivas de la zona	Análisis de la RSE y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del Cantón Jipijapa	Internacional-Privado
Empresas Sociales	Seguimiento del desarrollo de las actividades relacionadas a la RSE	Empresas líderes en la práctica de la RSE	Desarrollo de la RSE; Liderazgo transformacional en empresas sociales desde la perspectiva ética	Internacional-Público
3 empresas	Conocer la relación del marketing social corporativo y RSE	Empresas que emplean la RSE como estrategia de marketing social	Relación del marketing social corporativo y RSE: caso de estudio de empresas cementeras en Ecuador	Internacional-Privado
45 empresas entre el sector industrial y servicios	Medir RSE en empresas chihuahuenses, para conocer su impacto	Empresas que emplean la RSE para mejorar su competitividad	Evaluación de la responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses	Internacional-Privado

7 empresas	Disminución de la práctica de la RSE en las empresas en Cali	Diferentes estudios del impacto de la RSE en las empresas de Cali	Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali	Internacional-Privado
52 empresas	La RSE como estrategia de mejora para la imagen empresarial	Factores asociados a la RSE en Ecuador	Análisis de responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador	Internacional-Privado y Público
17 empresas	Incremento de empresas familiares que emplean la RSE	Componentes de la RSE en empresas familiares	Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares	Internacional-Privado
10 empresas.	Incremento de las exportaciones debido a la buena práctica de la RSE	Empresas que desarrollan la RSE	Análisis de las pymes exportadoras de Guanajuato y su visión de la responsabilidad social empresarial	Internacional-Privado
80 empresas	Beneficios de la RSE en la organización	Empresas que incorporan el factor social	Desarrollo de prácticas empresariales de RSE en la inclusión de personas con discapacidad	Internacional-Privado
25 hoteles	Adaptación del sistema de RSE para beneficiar los hoteles	Hoteles que implementan un sistema de RSE	Diseñar un sistema de gestión en RSE para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena	Internacional-Privado
<b>Población</b>	<b>Intervención</b>	<b>Comparación</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Contexto</b>
17 compañías	Diagnóstico de las empresas que aplican la responsabilidad social y ambiental	Características de la responsabilidad social y ambiental en las empresas de Ecuador	Análisis de la responsabilidad social y ambiental en el Ecuador	Internacional-Público
19 empresas	Impacto positivo o negativo de la RSE en las empresas	Empresas influenciadas por la RSE	Determinar la RSE e impacto en el desempeño financiero en la industria del plástico en Ecuador	Internacional-Privado
7 empresas	Impactos negativos y mala imagen empresarial	Empresas de diversos rubros no turísticos	Encaminar la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible	Internacional-Público
37 empresas	Mala imagen organizacional y poca aceptación del cliente	Empresas beneficiadas con las actividades de RSE	Análisis del impacto de las prácticas de responsabilidad social en empresas de Cali	Internacional-Privado
55 empresas	Impactos de la RSE	Empresas de rubros diferentes	Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos	Internacional-Privado
1 empresa	Bajo competitividad e imagen de la RSE	Empresas que aplican e implementan la RSE	Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social	Internacional-Privado
17 compañías	Beneficios de los distintivos de empresas verdes	Empresas premiadas con distintivos a la práctica activa de la RSE	Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo RSE 2013	Internacional-Privado

10 empresas	Falta de innovación y desarrollo organizacional	Empresas líderes en RSE e innovación	Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación	Internacional-Privado
-------------	---	--------------------------------------	---	-----------------------

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
10 trabajadores	Poco rendimiento del colaborador interno	Colaboradores de los sectores servicios, producción y otros	Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial, en el sector alimenticio	Internacional-Privado
21 empresas	Bajo rendimiento del colaborador y falta de identidad en la organización	Colaboradores con empresas que desarrollan actividades de RSE	Relación entre la responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana	Internacional-Privado
18 pymes	Disminución de ventas y poco posicionamiento de la marca	Empresas familiares y no familiares	Conocer las motivaciones hacia la responsabilidad social en las pymes familiares	Internacional-Privado
1 empresa	Beneficios y mejora de la imagen empresarial	Entre empresas de diversos rubros	Análisis de la responsabilidad social empresarial en la ciudad de barranquilla	Internacional-Privado

*Tabla 3: Detalle de las fuentes de información respecto al año, nombre y lugar publicación, artículo, tipo de estudio, temas abordados y objetivo.*

Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Rodríguez, C	Descriptivo Correlacional	México 2017	1 restaurante	Responsabilidad Social Empresarial	El trabajo se realizó con la finalidad de impulsar el RSE en las organizaciones y mejorar la sustentabilidad; a fin de lograr alcanzar una mejor reputación de las empresas de restauración.
Tumaille, G y Espinoza, W	Descriptivo	Ecuador 2017	12 empresas	Responsabilidad social Empresarial	El objetivo del estudio fue conocer los conceptos y los modelos dados por diferentes autores que proporcionan información sobre la responsabilidad social empresarial, para contribuir en aportarlas a las organizaciones.
Gómez, M y Berlanga, G	Descriptivo	Ecuador 2017	19 empresas	Responsabilidad social Empresarial	El estudio analizó la relación entre prácticas de responsabilidad social empresarial RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico
Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Peña, D, Guevara, A, Fraiz, J y Botero, C	Cualitativo	Colombia 2018	8 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo del estudio fue brindar información útil acerca de la materia de RSE, para mejorar la toma decisiones, tanto de los propietarios de los hoteles, como de sus stakeholders más influyentes.
Bernal, J, Rossi, E y Navarrete, M	Descriptivo Correlacional	Chile 2019	13 hoteles y 244 (consumidores)	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera influía la RSE en el comportamiento de compra de los consumidores de los servicios hoteleros en la ciudad de Tacna.
Contreras, O, Talero, L y Camacho, J	Descriptivo	México 2018	266 profesionales	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo del estudio fue conocer la relación existente entre la RSE simbólica y la RSE sustancial; a fin, de poder determinar cómo las empresas ejecutan la RSE.
Jaime, M, Baque, A Soledispa, A, Cantos, M y Merchán, C	Descriptivo	España- 2018	30 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo del estudio fue describir los factores que influían en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, con la finalidad de contribuir al éxito competitivo de las pequeñas y medianas empresas, como eje

prioritario en las funciones  
gerenciales.

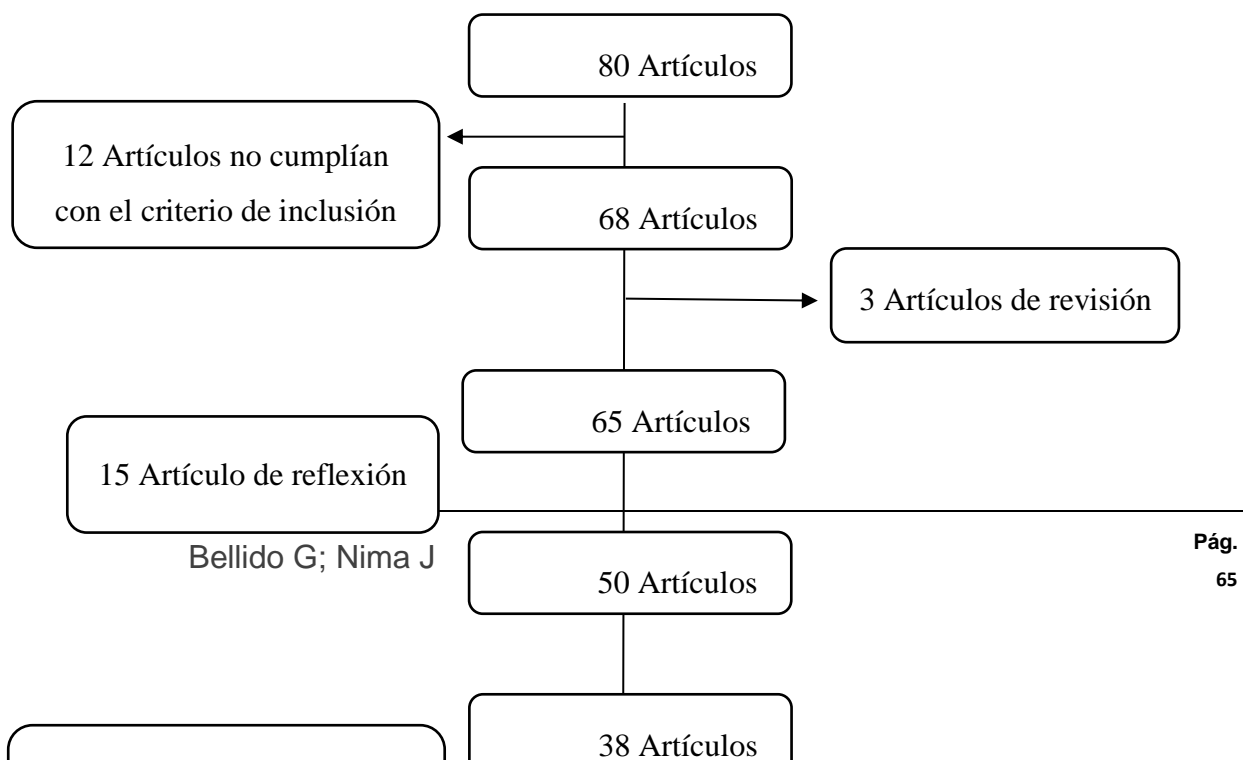
Pertuz, F	Descriptivo Correlacional	España 2018	Empresas Sociales	Responsabilidad Social Empresarial	El estudio estuvo enfocado a analizar el liderazgo transformacional en las empresas sociales desde la perspectiva ética de la responsabilidad social empresarial.
Quintero, R, Morales, J Morán, K	Descriptivo	Ecuador 2018	3 empresas	Responsabilidad Social Corporativo	El objetivo del estudio fue determinar cómo el marketing social corporativo ha guardado relación con la Responsabilidad Social empresarial en los últimos años.
Martínez, P, Escobedo, C, Reyes, J y Bencomo, M	Descriptivo	México 2018	45 empresas entre el sector industrial y servicios	Responsabilidad Social Empresarial	El objetivo de la investigación se centró en realizar un diagnóstico de las prácticas de RSE realizadas por las empresas de la ciudad de Chihuahua, México y sus áreas de oportunidad.
Varela, V, Ariza, A, Miranda, R y Pineda, C	Mixto	Colombia 2017	12 empresarios	Responsabilidad social Empresarial	La investigación tuvo como objetivo analizar los diferentes medios de normalización de la RSE y su aplicación en las empresas; de tal forma que se identifique su capacidad de apropiación por parte de las organizaciones.
Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Coba, J, Proaño, P y Zurita, E	Descriptivo	Ecuador 2017	52 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El artículo tuvo como objetivo analizar la relación entre prácticas de responsabilidad social empresarial RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico.
Hernández, F	Descriptivo	España 2017	17 empresas	Responsabilidad Social Empresarial	El estudio tenía como objetivo analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas familiares.
Granados, J Arredondo M, Caldera, D	Cualitativo	México 2018	10 empresas.	Responsabilidad social empresarial	El objetivo de este trabajo es identificar, desde las dimensiones de la Norma ISO 26000, la forma en que las Pymes exportadoras del estado de Guanajuato aplican en sus organizaciones la (RSE).

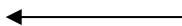
Pico, F Torres, S	Descriptivo	España 2017	80 empresas	Responsabilidad social empresarial	El estudio buscó analizar el nivel de desarrollo y de desempeño que las pequeñas y medianas empresas pueden tener en relación con las actividades de RSE. Igualmente, se pretendió indagar sobre la relación que estas actividades pueden guardar con diversos factores organizativos como diversidad de género, nivel de formación del propietario/gerente, estructura de la propiedad, el toman y el sector.
Vergara, J Arrieta, A Carbal, E	Descriptivo	Colombia 2018	25 hoteles	Gestión en responsabilidad social empresarial	La investigación estuvo enfocada a la elaboración del diseño de un sistema de gestión en RSE para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena, con base en la caracterización y evaluación de sus prácticas en este campo, pretendiendo aportar una poderosa herramienta para guiar los procesos de implementación de acciones o actividades de carácter socio-ambiental en estas unidades empresariales.
Poveda, G y Parrales, J	Mixto	Ecuador 2018	17 compañías	Responsabilidad social empresarial	El objetivo del estudio fue evaluar la implementación de la práctica de responsabilidad social en las empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)
Padilla, C Arévalo, M Bustamante, M y Vidal, C	Mixto	Ecuador 2017	19 empresas	Responsabilidad social empresarial	El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre prácticas de responsabilidad social empresarial RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico.
Rosenfeld, A	Descriptivo	Argentina 2017	7 empresas	Responsabilidad social empresarial	El estudio estuvo enfocado al análisis comparativo de la Agenda 2030 y de la ISO 26000:2010 permitió concluir que las organizaciones realizaban buenas prácticas de responsabilidad social.
Cajigas, M, Torres, M y Agudelo, B	Descriptivo	Colombia 2018	37 empresas	Responsabilidad social de las empresas	Esta investigación tuvo por objetivo efectuar un análisis de los impactos de las prácticas de responsabilidad social en los colaboradores, y de la relación costo beneficio de los aportes realizados a la RS por parte de siete (7) empresas de la ciudad de Cali.
<b>Fuente</b>	<b>Diseño Metodológico</b>	<b>País y año</b>	<b>Muestra</b>	<b>Variable</b>	<b>Resumen</b>
Zambrano, S Acosta, M, Cortés, B Liseth Dayana	Descriptivo	Colombia 2019	55 empresas	Responsabilidad social empresarial	La investigación propuso conocer conceptos y modelos dados por diferentes autores que proporcionaran un parámetro a seguir sobre la responsabilidad social empresarial y sus dimensiones, con el objetivo de que se realice un análisis específicamente de las pequeñas empresas productoras de derivados lácteos.



Camacho, M y Pérez, G	Descriptivo	Colombia 2017	1 empresa	Estrategia de responsabilidad social	En la investigación se determinó que faltaban mejorar las estrategias de la RSE de las organizaciones; a fin de alcanzar una ventaja competitiva.
Sapién, A, Piñón, L y Gutiérrez, M	Mixto	México 2019	17 compañías	Responsabilidad social empresarial	El objetivo del estudio fue evaluar la implementación de la práctica de responsabilidad social en las empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)
Gallardo, D y Sánchez, M	Descriptivo	España 2017	10 empresas	Responsabilidad social empresarial	En este trabajo se analizó empíricamente la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el éxito competitivo de las empresas.
Fuente	Diseño Metodológico	País y año	Muestra	Variable	Resumen
Colmenares, M y Colmenares, R	Descriptivo	Venezuela 2017	10 trabajadores	Responsabilidad social empresarial	El propósito de esta investigación fue interpretar los ámbitos que influyen en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial del sector alimenticio venezolano.
Saldarriaga, J	Cualitativo	Colombia 2018	21 empresas	Responsabilidad social	El artículo abordó la responsabilidad social y la gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana, conexas e inseparables, en las organizaciones.
Madueño, J, Larrán, M y Martínez, J	Descriptivo	España 2018	18 pymes	Responsabilidad social	El estudio buscaba impulsar a las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); a fin de que desarrollen prácticas sostenibles.
Barros, M y Retamozo, D	Descriptivo	Colombia 2017	1 empresa	Responsabilidad social empresarial	La propuesta de la investigación fue exponer la situación actual en la que se encuentran las empresas Rumatex de Colombia Ltda., Ryfield Colombia S.A.S, Tecnoglass ES Windows, Sunny Glas y Acero y Mallas S.A.S, de la ciudad de Barranquilla, en torno al tema de Responsabilidad Social Empresarial.

Figura 1. Criterios de inclusión y exclusión en el estudio.





12 Artículos no corresponden al objetivo principal

Tabla 4: Publicaciones por año

Año de publicación	Cantidad	Porcentaje
2017	13	43%
2018	14	47%
2019	3	10%
Total	30	100%

Figura 2. Según año de publicación de los artículos científicos

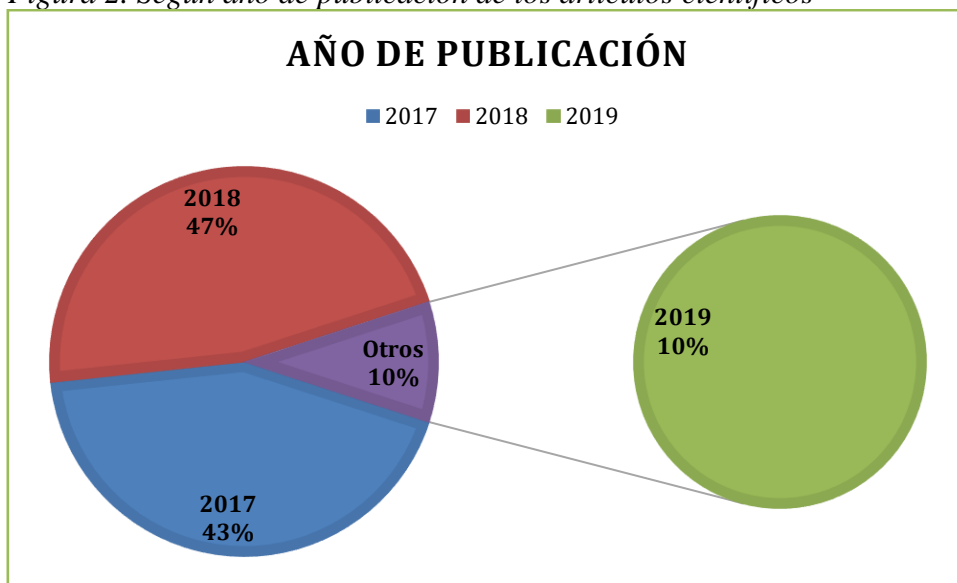


Tabla 5: Publicaciones por país

País	Cantidad	Porcentaje
México	5	17%
Ecuador	6	20%
Colombia	10	34%
Chile	1	3%

España	6	20%
Argentina	1	3%
Venezuela	1	3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Figura 3. Según país de publicación de los artículos científicos

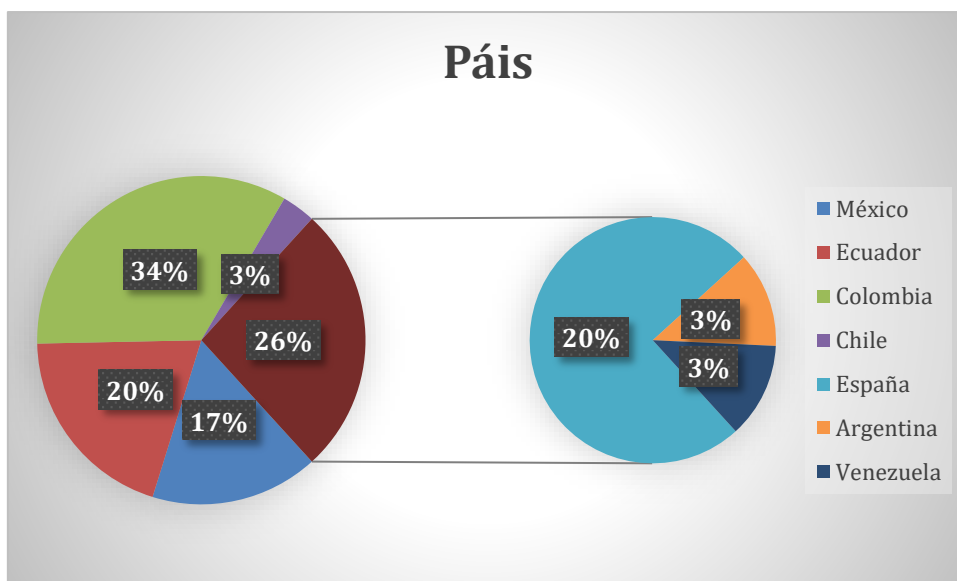


Tabla 6: Tipo de investigación

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje
Descriptivo	20	67%
Descriptivo Correlacional	3	10%
Mixto	4	13%
Cualitativo	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Figura 4. Según el tipo de investigación

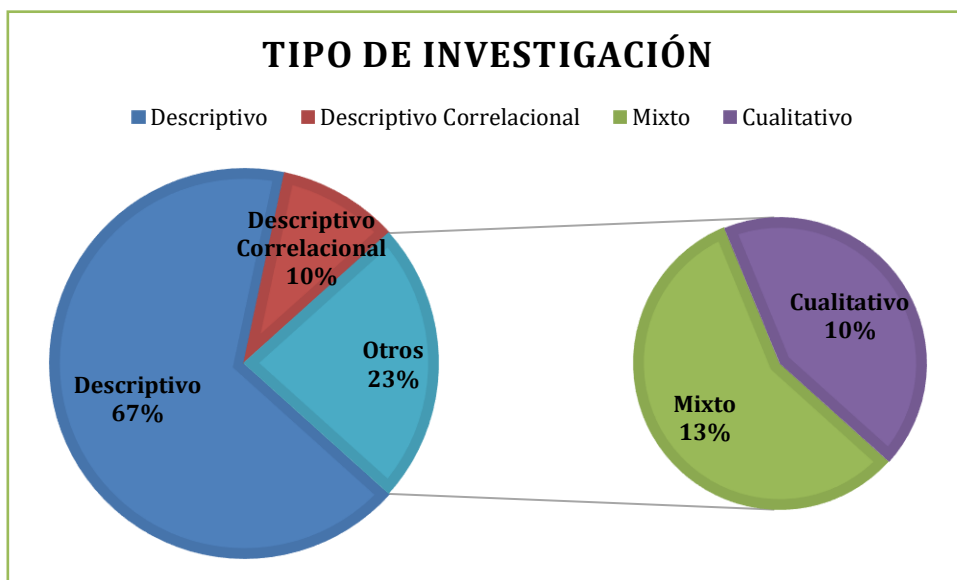


Tabla 7: Artículos seleccionados

Fuente	Número de artículos	Artículos descartados	Números de artículos después del descarte	Porcentaje
Dialnet	11	5	6	20%
Pro Quest	0		0	0%
Redalyc	3	1	2	7%
Scielo	9	3	6	20%
Google Académico	20	4	16	53%
Otros	37	37	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Figura 5. Porcentaje de artículos seleccionados

