



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA MEZCLA COMERCIAL EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE CAFÉ EN LA EMPRESA RAIN FOREST TRADING S.A.C EN EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Valeria Liza Morales

Asesor:

Mtro. Arbués Pérez Espinoza

Lima - Perú

2020

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE DE ANEXOS	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE ECUACIONES	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Marco teórico.....	14
1.2. Antecedentes.....	18
1.3. Formulación del problema.....	21
1.4. Objetivos.....	21
1.5. Hipótesis	22
1.6. Justificación de la Investigación	22
1.7. Viabilidad de la investigación	22
1.8. Limitaciones de la investigación	23
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	24
2.1. Tipo de Investigación	24
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos, y métodos).....	24
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	25
2.4. Procedimiento	26
2.5. Aspectos éticos	28
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	29
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	41
4.1 Discusión	41
4.2 Conclusiones.....	44
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS.....	49

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia	50
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	51
Anexo 3: Guía de entrevista.....	53
Anexo 4: Cuestionario	55
Anexo 5: Gráficos – Características del producto.....	57
Anexo 6: Gráficos – Precio.....	58
Anexo 7: Gráficos - Promoción	59
Anexo 8: Gráficos – Plaza	60
Anexo 9: Evolución exportaciones agrícolas.....	61
Anexo 10: Importaciones y exportaciones de café en los últimos años.....	62
Anexo 11: Autorización de la empresa Rain Forest Trading S.A.C	63
Anexo 12: Transcripción de Entrevistas	64
Anexo 13: Recopilación de resultados de cuestionario.....	77
Anexo 14: Validación de instrumento	78
Anexo 15: Prueba de Normalidad.....	80
Anexo 16: Carta de autorización.....	81
Anexo 17: Evidencias gestión productiva de la empresa Rain Forest Trading S.A.C	82
Anexo 18: Ficha de Revisión documental	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de Confiabilidad.....	26
Tabla 2: Niveles de Valoración.....	27
Tabla 3: El café que comercializan cuenta con las características físicas necesarias como producto para su público objetivo.....	30
Tabla 4: La correcta presentación del empaque del café contribuye a que la empresa incremente sus ventas	30
Tabla 5: La calidad del café que comercializan se encuentra certificada por las entidades correspondientes	32
Tabla 6: La innovación que se emplea en el café es lo que la diferencia de la competencia.....	33
Tabla 7: La correcta productividad del café ha permitido la continuidad exportadora de la empresa en los últimos 5 años.....	34
Tabla 8: La empresa participa constantemente en ferias nacionales e internacionales.....	35
Tabla 9; La empresa desarrolla promoción de sus productos a través de redes sociales como estrategia de promoción	35
Tabla 10: Considera que la promoción de la empresa contribuye a que la empresa incremente sus ventas	36
Tabla 11: El café que se ofrece al mercado internacional tiene un descuento sobre el precio final	38
Tabla 12: El precio de café que ofrece la empresa ha permitido el crecimiento de la empresa (dinamismo exportador).....	38
Tabla 13 Importaciones de Café en grano (expresado en miles de sacos de 60kg)	62
Tabla 14: Exportaciones de Café en grano (expresado en miles de sacos de 60kg)	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados de encuestas. Características del producto.	57
Figura 2: Resultados de encuestas. Precio.	58
Figura 3 Resultados de encuestas. Promoción.....	59
Figura 4 Resultados de encuestas. Plaza.....	60
Figura 5: Evolución exportaciones agrícolas peruanas (expresado en millones de U\$D).....	61
Figura 6: Exportaciones de café en los últimos 10 años, expresado en valor FOB	61
Figura 7: Carta de autorización para el uso de datos de la empresa Rain Forest Trading S.A.C	63
Figura 8: Evidencia de la entrevista realizada a Milussja Mejía Sanchez (Especialista en Mercado Mundial de Café y Manuel Quiliche (Presidente de COPICAFE – Jaén)	71
Figura 9 Validación del instrumento por la profesora Wendy Nuñez del Arce	78
Figura 10 Validación del instrumento por la profesora Wendy Nuñez del Arce	79
Figura 11 Evidencia de autorización de la empresa Rain Forest Trading S.A.C	81
Figura 12 Gerente comercial, Jose Rivera en los cultivos de café en Chanchamayo	82
Figura 13: Desarrollo de procesos por el equipo de calidad.....	82
Figura 14: Mantenimiento a la maquinaria procesadora de café en Rain Forest Trading S.A.C.	83
Figura 15 Proceso de limpieza del grano de café en Rain Forest Trading S.A.C	84
Figura 16 Almacenamiento de café en la planta de Bagua Grande de Rain Forest Trading S.A.C.....	85
Figura 17: Cata de café orgánico.	86
Figura 18 Ficha de revisión documental – Participación de ferias.....	87
Figura 19: Ficha de revisión documental – Desempeño exportador	89
Figura 20: Ficha de revisión documental – Pagina web de la empresa	91
Figura 21: Ficha de revisión documental – Mercados de destino.	92

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 Alfa de Cronbach.....	25
----------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de la mezcla comercial en el desempeño exportador del café en la empresa Rain Forest Trading S.A.C. Para el desarrollo de la investigación, se realizó un análisis a los elementos de la mezcla comercial. Con el objetivo de demostrar los efectos causados entre ambas variables se desarrolló una evaluación al manejo de cada elemento de la mezcla comercial y su incidencia en el desempeño exportador. Para el desarrollo de la investigación, se emplearon encuestas y cuestionarios, con el resultado de estos, se comprueba que la mezcla comercial tiene una alta incidencia en el desempeño exportador de la empresa.

Palabras clave: Desempeño exportador, café, mezcla comercial.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the incidence of the commercial mix on the export performance of coffee in Rain Forest Trading S.A.C. For the development of the research, an analysis was carried out on the elements of the commercial mixture. In order to demonstrate the effects caused between both variables, an evaluation was developed of the management of each element of the commercial mix and its impact on export performance. For the development of the research, surveys and questionnaires were used, with the result of these, it is verified that the commercial mix has a high incidence in the export performance of the company.

Keywords: Export performance, coffee, commercial mix

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Agricultura, M. d. (2020). *Observatorio de Commodities*.
- Café, J. N. (27 de Agosto de 2020). *Café peruano: Producto de Bandera llega a 44 mercados internacionales*.
- Calantone, R., Kim, D., Schmidt, J., & Cavusgil, S. (s.f.). *he influence of internal and external firm factors on international product adaptation strategy and export performance: A three-country comparison*. Journal of Business Research - Michigan State University.
- Cavuzgil, & Zou. (1994).
- Coaquira, F. R. (2019). *Relación entre el marketing mix y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de cafe, Perú 2019*.
- Cullas Urbina, N., & Moscoso Aragón, A. (2019). *Relación entre la Innovación del producto y el desempeño exportador en las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018*.
- Czinkota, M., & Ronkainen, I. (2007). *Marketing Internacional* . México: Cengage Learning.
- Darren, G., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. Sierra University.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*.
- INEI. (2020). *PIB de Perú creció 2,16% en 2019, la menor tasa en una década*.
- Jimenez, M. B. (2015). *La calidad y la capacidad financiera de la empresa industrial sonorense y su efecto en el desempeño exportador*. Universidad Estatal de Sonora.
- Junta Nacional del Café. (27 de Agosto de 2020). *Café peruano: Producto de Bandera llega a 44 mercados internacionales*.

- Kotler Philip. (2013). *Fundamentos de Marketing* . Pearson.
- Lopez Cardona, D., & Gonzales Gomez, J. (2012). *TIC, redes sociales y la cadena de valor para la comercializacion del cafe*. Scientia Et Technica - Universidad Tecnológica de Pereira Colombia.
- Majid Elahi, S., Khaledi, D., & Karimi, F. (2014). *The Influence of Export Mixed Marketing Strategy on Food Industry*. International Journal of Management and Humanity Sciences.
- Malesi, D., & Aggio, C. (2008). *Exito exportador, innovación e impacto social*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Mathew, A., Robson, J., Spyropoulou, S., & N. Leonidou, C. (2014). *Sustainable Export Marketing Strategy Fit and Performance*. University White Rose.
- MINAGRI. (2019).
- MINAGRI. (2019). *Sistematización de la experiencia de los: Programa Nacional de Innovación agraria*.
- Ministerio de Agricultura. (2020). *Observatorio de Commodities*.
- Ribau, C., Raposo, M., & Carrizo Moreira, A. (2017). *SMEs innovation capabilities and export performance: an entrepreneurial orientation view*. Journal of Business Economics and Management - Universidad de Portugal.
- Ruano, M. R. (2009). El precio en el marketing. *Federación de Enseñanza de Andalucía*.
- Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación - Quinta Edición. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Valeska Viola, M. S. (2011). *La distancia psíquica y el desempeño exportador: Un reto para la PYME en la globalización. Universidad ICESI - Colombia.*

William Cadogan, J., Puumalainen, K., Tapio Salminen, R., & Sundqvist, S. (s.f.).

Zambrano, M. d., Yarima Arias, A., Marulanda, C., & Jhon, Q. (2017). *Índice de desempeño exportador del carbón (hullas, coques y semicoques) en Norte de Santander en el periodo 2006-2013. Espacios.*

Zuzunaga, N. S. (2018). *Impacto de la adaptación del producto en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en Lima 2018.*