

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración

“Gestión de cadena de suministro en las empresas de Latinoamérica de los últimos cinco años”: una revisión de la literatura científica.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Gaby Del Pilar Upiachihua De La Cruz

Asesor:

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis Padres, Bladimir Upiachihua y Cleofe De La Cruz, por su apoyo incondicional, quienes me motiva a seguir creciendo profesionalmente y mejorando día a día.

AGRADECIMIENTO

Al Dios por darnos claridad en nuestro camino, a la Universidad Privada del Norte, por brindarnos la posibilidad de crecer en el aspecto profesional y contribuir con el logro de nuestras aspiraciones.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	35
CAPÍTULO III. RESULTADOS	38
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	46
REFERENCIAS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación	30
Tabla 2: Análisis PICOC en la metodología de revisión sistemática de literatura científica	33
Tabla N° 3: Detalle de las fuentes de información respecto al año, nombre y lugar, publicación, artículo, tipo de estudio, temas abordados y objetivos.....	40
Tabla N° 4: publicaciones por año	43
Tabla N° 5: Publicaciones por país.	43
Tabla N° 6: Según tipo de investigación	45
Tabla 7 Declaración de artículos encontrados.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Criterios de inclusión y selección.....	39
Figura N° 2: Representación según años de publicación en porcentajes.....	43
Figura N° 3: Representación porcentual según publicación por países.....	44
Figura N° 4: Representación porcentual según tipo de investigación.....	45
Figura N° 5: Declaración de artículos encontrados	46

RESUMEN

La investigación tiene una importancia de poder llevar para el cumplimiento de todos los procesos como en: compras, almacén y en la distribución.

El objetivo fue recopilar informaciones en base a la variable tanto como: las revistas indexadas, artículos, tesis, libros entre otras informaciones para realizar la revisión sistemática.

Los artículos seleccionados como unidad de estudio estuvieron conformado por más de diez (5) publicaciones y estuvieron sujetos a una valoración del contenido sobre el mantenimiento, pero se puede aseverar que los artículos no presentaron uniformidad en la información y algunos no siguieron una metodología formal. Además, el estudio indica la gestión de cadena suministro ayudará el control de las materias primas, así como la importancia de determinar una ventaja competitiva entre las organizaciones conectadas e interactivas que trabajan juntas para controlar, conducir y mejorar el flujo de materiales desde el proveedor hasta el usuario final. Asimismo, se determinó las definiciones de las variables mencionadas por diferentes autores, pero sólo se apoyó a la teoría de Langley, Novack y Gibson (2015) de los cuales se consideró 5 procesos como dimensiones. De esta manera, el objetivo es determinar el nivel de la gestión de cadena de suministro en las empresas de Latinoamérica.

PALABRAS CLAVES: optimización de procesos, procesos de una empresa, gestión logística, gestión de almacenes. [Haga clic o pulse aquí para escribir texto.](#)

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Las citas consignas es importante ya que sirve como un soporte para fundamentar el marco teórico de la investigación a realizar, de los cuales se ha seleccionadas teorías relacionada a la variable de estudio. Asimismo, las informaciones revisadas son muy importantes para comparar de manera se realizó el tipo de investigación, diseño, los instrumentos, en otras. También, para corroborar los resultados descriptivos e inferenciales y de esta manera tener una noción para planificar el estudio a realizar de acuerdo a la problemática que uno desea investigar. A la vez fundamenta o ampliar los conocimientos e incorporar al campo científico luego para contar con las teorías que puedan mejorar o da una alternativa de solución a la empresa mencionada.

De acuerdo con Diario gestión (2018) afirmó que la cadena de abastecimiento es la acción donde se desarrollan y producen ingresos. A la vez juega un papel muy importante, es decir la empresa comercializa un producto que se compra con 90 días de crédito a sus proveedores, que en su mayoría se encuentran fácilmente asequibles Asimismo se vende en efectivo o como máximo con un plazo de 15 días para pagar. La empresa no mantiene inventarios, los proveedores lo llevan directamente a los clientes. Aquí se obtiene un Ciclo de Caja envidiable.

El área de servicio de atención al cliente, cumple un control minucioso de la calidad de los productos, obtiene la lealtad del cliente, que es el logro más importante que se puede conseguir en esta área. Asimismo, el planeamiento (donde se inicia y termina todo) puede pronosticar sus ventas y por tanto sus compras con una certeza del 85% a 18 meses, 90% a un año y 96% para los siguientes 30 días.

Asimismo, en Colombia, la problemática de la gestión de abastecimiento se lleva a cabo el suministro en Supermercados La Popa ha mejorado con el pasar de los años gracias a la experiencia que la empresa ha adquirido en el mercado, el hecho de que el proceso vital de su cadena de valor no esté establecido formalmente y que este sujeto a una persona en específico, condiciona el cargo (Davison, 2015) existe un alto riesgo en el funcionamiento de la compañía en caso del retiro de la persona. Generando complicaciones como:

Dificultades en la relación con proveedores, al modificar ocasionalmente las costumbres de interacción en el proceso de compra, la irregularidad en los procesos llevados a cabo con cada proveedor debido a que la práctica no es estandarizada, la dependencia de una persona específica para llevar a cabo las funciones referentes al abastecimiento y la imposibilidad en la evaluación de las funciones ejercidas por la persona encargada de dirigir el proceso de abastecimiento.

En el Perú muchas instituciones de productos farmacéuticos carecen de gestión de abastecimiento es decir obstaculiza la gestión de las principales actividades como: financiamiento por parte del Ministerio de Salud, para la habilitación de infraestructura, perfeccionamiento trabajador actualizados con las tecnologías. Asimismo, aspectos como habilitación de audiovisuales y equipamiento tecnológico, entre otras. Tales dificultades y carencias han originado incomodidad a nivel administrativo y organizacional entre el personal encargado.

[...] existen discordancias entre el sistema de registros y las existencias reales, que derivan en la pérdida de mercaderías, sobre stock, vencimiento de medicamentos y diversos tipos de mermas. (Ballou, 2015).

En este ámbito, este trabajo realiza un estudio con el fin de proponer un modelo que ayude a la toma de decisiones en la gestión de compras y el control de inventarios. Para lograr dicho objetivo se agruparán un conjunto de herramientas que permitirán dar una solución integral al problema planteado, a través de un modelo que aporte con un marco sistemático en el cual fundamentar las decisiones.

De la misma manera el abastecimiento, especialmente en productos farmacéuticos se debe cumplir en su oportunidad donde el objetivo es atender la salud de los usuarios, ya que la falta de un insumo o material podría atentar contra la vida de un paciente, por ello se hace necesario que la administración provee de manera eficiente y eficaz dichos materiales e insumos necesarios para su funcionamiento.

De acuerdo con Holmberg (2014) [...] los costos resultan un tanto peligrosas si no se sustentan en un análisis integral del contexto económico, en las restricciones existentes y en las prácticas comerciales dominantes. (p. 34)

Atkearney (2015) plantearon que: “la complejidad de un proceso de abastecimiento debe tomar en consideración un conjunto de variables relacionadas con el transporte, las fluctuaciones del mercado, los costos, las exigencias de calidad, los procesos de negociación y los procedimientos de inspección” (p. 51).

En ese sentido, se puede establecer que la selección de proveedores debe respaldarse en el análisis contextual de al menos dos aspectos relevantes: (1) la relación con los proveedores, (2) el tamaño de la base de proveedores requerido

La gestión de la Cadena de Suministro ha pasado de ser, una operación determinante en la cadena de valor como consecuencia de la internacionalización de las empresas y la

unificación de las aduanas en el mundo, por lo tanto, se ha compartido en una herramienta estratégica para todo tipo de modelo de negocio, generando factores competitivos con respecto a los costos, tiempos, cantidad, calidad, etc. en los insumos necesarios para generar procesos productivos o comercializadores

Antecedentes Internacionales

García (2018) en su tesis: *Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia*, para optar al grado de doctor, Universidad Complutense de Madrid. El objetivo fue determinar el impacto del uso de las TIC en la gestión de la son ventajas que ofrece a cualquier producto y su implicación en la eficiencia de la empresa. Se basó en la teoría de Jones y Riley, (1985), quien indicó que la gestión de la cadena de suministro es definida como la gestión del flujo total de materiales y de información desde los proveedores iniciales de materia prima hasta los usuarios finales. También cita a Amitt y Zott (2001) quienes establecen que la eficiencia, como una de las cuatro formas de crear valor y en general, existe un consenso en que, a mayor grado de integración, se produce una ventaja competitiva, que hace obtener mejores resultados a las empresas que la practican. El diseño fue no experimental de corte transversal, con un nivel descriptivo correlacional, el tipo fue básica. La población fue censal de 200 trabajadores, se aplicó una técnica de encuesta el instrumento fue de tipo cuestionario. En la parte descriptiva se arribó que el 45% de los trabajadores señalan que la gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y el 56% de los trabajadores indican que el impacto en la eficiencia es adecuado. Concluyó que se obtuvo un nivel de correlación de spearman de 0.560 y un Sig. (Bilateral)

= 0.000, que nos confirma que se acepta la hipótesis alternativa de que Existe relación entre la gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia.

Urett (2015) en su tesis titulada: *Cadena de suministro, nivel de servicio y ventas de una empresa venezolana: un análisis de ruta*, para optar grado de magíster por la Universidad Simón Bolívar de Venezuela. El objetivo fue determinar el nivel de la cadena de suministro, nivel de servicio y ventas de una empresa venezolana: Un análisis de ruta. Se realizó un estudio cuantitativo explicativo, basado en el estudio de un caso representativo del sector de ventas al menudo de productos misceláneos y medicinas con el fin de profundizar en relación e influencia entre las variables. Se basó a la teoría de Chopra & Meindl, (2008); así pues, la adecuada administración de la cadena de suministro supone un giro total a esta idea, un actuar coordinado entre las organizaciones y Krenn y Shycon (1983) indicó que cuando proporciona los adecuados niveles de servicio para cumplir las necesidades del cliente, puede llevar directamente a un incremento en las ventas, mayor participación de mercado y por último a mayor contribución y crecimiento de las utilidades. El diseño de investigación fue longitudinal, y se recolectaron datos secundarios que luego fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. Para el análisis inferencial, se utilizó un análisis de ruta, basado en la técnica de regresión múltiple. La población fue censal consideraron 124 puntos de venta en base al total de 136, lo cual representa un 91%. En cuanto al estadígrafo Rho de Spearman se obtuvo una relación directa entre la cadena de suministro, nivel de servicio y ventas de una empresa venezolana: un análisis de ruta. El estudio demostró un efecto directo del nivel de servicio logístico, así como de los componentes de la cadena de suministros

asociados a órdenes cubiertas y entregas a tiempo sobre las ventas de una empresa al menudeo.

De acuerdo a la investigación, es muy necesario realizar este tipo de investigación porque es toda la gestión que se debe realizar para cumplir con los objetos, es decir las compras realizadas cumplen con los procesos que establece la empresa buscando alianzas con otras entidades para facilitar algunas deficiencias que se genere.

Robles (2015) en Ecuador, desarrollo el estudio titulado *Planificación logística de abastecimiento en la Bodega hospitalaria en el Hospital Docente de la Policía Nacional Guayaquil 2*; tuvo como objetivo analizar la planificación logística de abastecimiento en la Bodega hospitalaria de la referida institución. Se basó a la teoría de Koontz (2008), la logística de distribución es el proceso de anticiparse a lo que el consumidor quiere y necesita, mediante la adquisición del capital, los materiales, la gente, las tecnologías y la información para conocer esas necesidades y deseos. Estudio descriptivo., en la parte metodológica el diseño de la investigación fue no experimental, un nivel descriptivo, el tipo fu sustantivo se consideró una población de 200 trabajadores y una muestra de 132 y trabajadores y el muestreo fue probabilística. En la parte descriptiva se arribó que el 45% de los trabajadores señalan que la planificación logística de abastecimiento es regular.

Cano y García (2015) en su investigación: *Propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa pollo andino S.A.*, para optar grado de magíster por la Universidad Pontificia Universidad

Javeriana, Bogotá. El propósito fue desarrollar una propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa Pollo Andino S.A., con la finalidad de disminuir el impacto en los Estados Financieros. Se basó a la teoría de Ballou (2004) la integración de estas actividades mediante mejoramiento de las relaciones de la cadena de suministros para alcanzar una ventaja competitiva sustentable y Richard (2009) precisó cuando un competidor adquiere la propiedad de una fuente clave de materias primas, puede forzar una acción similar.

Martínez (2015) desarrolló la investigación: *Propuesta de mejora al modelo de gestión de inventarios y abastecimiento para el área de abastecimiento, farma 17 y bodega del hospital base de Puerto Montt*, teniendo como objetivo validar una propuesta que optimice los procedimientos de abastecimiento, farmacia y bodega. Estudio aplicativo, descriptivo, que consistió en realizar una observación de manuales de procedimientos y recopilando información utilizando una encuesta. Asimismo, se basó a la teoría de Chase (2009) supone el proceso de planificación, organización y dirección de la mercancía que posee la empresa en el almacén para la venta o actividades productivas y Salgado (2012) enfoca de manera específica en la Gestión de Abastecimiento por la posibilidad de identificar diferentes variables en relación con un mismo proceso. Se arribó el 54% de los colaboradores manifiestan que la propuesta de mejora al modelo de la gestión de inventarios es regular y el 51% de los colaboradores indican que el abastecimiento se encuentra en un nivel regular. Concluyendo que: los medios informáticos de la entidad hospitalaria no cumplen con los requerimientos necesarios para atender a los usuarios, lo que obliga a recurrir a un registro

manual, ocasionando lentitud, aglomeración de los usuarios e inconformidad por la atención recibida. Adicionalmente es necesaria la optimización del método de inventarios basada en una planificación de las compras.

Antecedentes Nacionales

Gómez (2018) en su tesis: *Gestión de la cadena de suministros y procesos de exportación de confecciones textiles de las MYPES de Gamarra, La Victoria, 2018*. El objetivo general fue determinar la relación entre la gestión de la cadena de suministros y procesos de exportación de confecciones textiles de las MYPES de Gamarra, La Victoria, 2018. El tipo de investigación según su finalidad fue sustantiva, del nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población fue conformada por 200 trabajadores y la muestra 132 trabajadores de confecciones textiles de las MYPES de Gamarra, La Victoria, 2018. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios que estuvieron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach: (0,902 y 0,967), que demuestra una alta confiabilidad. Se llegó a la siguiente conclusión general: el coeficiente de correlación es positiva alta (0,703**), indica que la correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral) cumple con ser menor que 0,05; es decir, existe relación significativa entre la ggestión de la cadena de suministros y procesos de exportación de confecciones textiles de las MYPES de Gamarra, La Victoria, 2018.

Quispe (2017) en su tesis: *Gestión de abastecimiento de medicamentos y la calidad de servicios en la farmacia central del Hospital María Auxiliadora, Lima – 2017*, para obtener título profesional tuvo como objetivo de determinar como la gestión de abastecimiento de medicamentos se relaciona con la calidad de servicio recibido por los pacientes internos del Hospital María Auxiliadora, 2017. Se basó a la teoría de Monterroso (2002) precisó como la encargada de suministrar estos recursos y adquiere una importancia fundamental en el desempeño de una organización, condicionando los costos productivos y la capacidad de respuesta al consumidor. En la siguiente variable consideró a Deming (1989) mencionó la calidad en términos de la capacidad que tiene para satisfacer a los clientes. El tipo de investigación desarrollada se enmarcó dentro de la investigación cuantitativa, cuyo diseño fue de tipo descriptivo-correlacional. La población estuvo constituida por 140 pacientes internos del. La muestra lo constituyó 102 clientes internos, cantidad que se determinó al aplicar la fórmula estadística y se aplicó el muestro aleatorio simple. Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario que estuvo constituido por 20 ítems para la variable gestión de abastecimiento y 22 para la variable calidad de servicio; el instrumento fue validado por investigadores expertos quienes determinaron su aplicabilidad y el resultado de de Alpha de Cronbach ($\alpha=0,957$) que determinó una alta confiabilidad. Para determinar la relación entre las variables de estudio se empleó la prueba paramétrica Rho de Spearman a un nivel de significación del 0.05. Los resultados indicaron que existe un nivel de correlación alta ($r_s=0,619$) entre ambas variables. Concluyó que existe una relación significativa ($p=0,000$) entre la gestión de abastecimiento de medicamento y la calidad de servicio en la farmacia central del Hospital María Auxiliadora, en el año 2017. de licenciada en administración, por la Universidad César Vallejo, Lima – Perú.

Medina (2017) realizó su tesis: *Propuesta de un modelo de gestión de abastecimiento para ventisqueros S.A. en la bodega Hornopirén*, optar al título de Ingeniero Civil Industrial por la Universidad Austral de Chile. El propósito fue proponer un modelo de gestión de abastecimiento, a través de la aplicación de herramientas de control de inventario y lean manufacturing, para disminuir los costos totales de la gestión del inventario. Asimismo, consideró en el desarrollo de la investigación a la teoría de Pulido (2014) y Pinzón, Pérez y Arango (2010) quienes manifestaron que al aplicar las políticas de inventario resultantes en los productos y manteniendo el funcionamiento actual de la bodega de Hornopirén, se puede mejorar su gestión a través de este modelo obtenido. Producto de esta metodología, se reducen los costos desde un total anual de 354.929.919,26 CLP a 317.184.750,26 CLP, es decir, una reducción de 37.745.169,08 CLP, lo cual representa una reducción de costos de 10,63 por ciento anual. Y si le sumamos las existencias liberadas por el método de las 5s, se logra una reducción de 39.220.979,88 CLP, lo que corresponde a un 11,05 por ciento de reducción anual. Esto nos muestra que este modelo de gestión de inventario aplicado en la bodega de Hornopirén de Ventisqueros S.A logra una reducción de costos del inventario aplicando las herramientas de las etapas anteriores (Gestión de inventarios y Lean Manufacturing) y en conjunto con las políticas de inventario propuestas. Concluyó que la empresa tiene un funcionamiento con ineficiencias operacionales. Además, se detectó que no tiene políticas definidas dentro de su gestión de inventario, lo cual no le permite tomar decisiones con exactitud.

Salazar (2015) realizó la investigación: *Gestión de Abastecimiento de Medicamentos en el Sector Público Peruano: Nuevos Modelos de Gestión, 2014*, para obtener el grado de magister en Ciencia y Tecnología en la Universidad Nacional de Trujillo, promover la

simplificación administrativa en todas las entidades públicas a fin de generar resultados positivos en la mejora de los procedimientos y servicios orientados a los ciudadanos y empresas, la metodología usada en el trabajo de investigación es aplicada para el cálculo del requerimiento para la compra corporativa 2014 requirió de la siguiente información (Ministerio de Salud del Perú, Dirección de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud, 2013), usaron la metodología SALBER que hace uso de los reportes del sistema SAP R/3 y demás información relacionada con la gestión de abastecimiento; esta información es transformada y almacenada en un data, a partir del cual se realizan reportes tácticos y gerenciales para que puedan brindar información actualizada de la situación de abastecimiento de cualquier medicamento en el ámbito regional y nacional, los resultados en el trabajo de investigación fueron los retrasos en la compra de medicamentos explican parcialmente los problemas de disponibilidad de medicamentos en los servicios de salud, esto se debe a las dificultades en los procesos de programación en la distribución de medicamentos, el 42.3% de los usuarios no encontró los medicamentos recetados en las farmacias del MINSA y de los gobiernos regionales, reportan medicamentos vencidos en las farmacias de establecimientos de salud, el trabajo. Concluyó en la necesidad de tener un Estado moderno orientado al ciudadano, eficiente, unitario y descentralizado, inclusivo, abierto, transparente (que rinda cuentas), se debe promover la articulación intergubernamental e intersectorial, del mismo modo se debe asociar los recursos y capacidades para poder responder a las demandas ciudadanas con eficiencia y oportunidad.

Arisaca, Figueroa y candela (2015) en su tesis: *Propuesta de mejora en el proceso de Abastecimiento de medicamentos en una clínica privada de salud*, para obtener grado de

maestría en dirección de operaciones y logística X, por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El propósito fue aplicar la propuesta de mejora en el proceso de Abastecimiento de medicamentos en una clínica privada de salud. Se basó a la teoría de Holmberg (2000) y Kamman y Bakker (2004). El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo explicativa y la población estuvo conformada por 90 trabajadores de dicha institución. Por lo tanto, concluyó los costos de compra y tenencia de inventarios de la Clínica San Isidro pueden reducirse significativamente (25%), aplicando mejores métodos de planificación de abastecimiento y compras.

Vivanco (2015) desarrolló la investigación: *Planificación estratégica y abastecimiento de material médico en el Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren en el año 2013*, Callao, teniendo como propósito identificar la asociación que existe entre la planificación estratégica y el abastecimiento de material médico en el Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren, en el año 2013, Callao. La muestra estuvo conformada por 35 colaboradores del Área de Logística del Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren, a quienes se les aplicaron dos Cuestionarios para medir las variables de estudio: Planificación Estratégica y Abastecimiento de material médico, debidamente validados utilizando el juicio de expertos. Se basó a la teoría de Koontz y Weihrich (2007) y Malagón-Londoño, Galán y Pontón (2008). En la parte descriptiva se arrojó que 54% de los y trabajadores muestran que la planificación estratégica es regular y el 56% de los trabajadores expresan que el abastecimiento de material médico es adecuado. Los resultados confirmaron la hipótesis general, es decir existe una relación significativa y directa entre ambas variables, asimismo puso en evidencia un bajo nivel de aplicación de la Planificación Estratégica en el área de

Logística de dicho centro hospitalario, concluyendo que en la medida que se implemente la Planificación estratégica en el área de abastecimiento, mejorará el abastecimiento de material médico en el Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren.

León y Iparraguirre (2015) en su tesis: *Mejora de la gestión de stocks para disminuir el costo de inventario en una empresa de Cajamarca*, para para optar el título profesional de: ingeniero industrial, por la Universidad Privada del Norte, Cajamarca Perú. El presente trabajo tuvo como objetivo general la propuesta de mejora de gestión de stocks. Tuvo su inicio en el diagnóstico situacional de la empresa y sus diversos procesos en las áreas de planeamiento y almacén para llegar a realizar la propuesta y reducir los costos de almacén. Por cual se consideró que la propuesta está enmarcada en el almacén con: la reubicación, la reclasificación, señalización y control del inventario considerando la clasificación ABC y el EOQ. Al comprobar la factibilidad del proyecto con un VAN de S/. 1, 614,615.33, el proyecto rinde una tasa mayor a la exigida y por ende el proyecto es aceptable luego de haber comparado el ahorro que tendríamos aplicando los indicadores con la situación actual y lo óptimo que tendría que medir la empresa. Concluyó que se lograron identificar las debilidades del almacén, el orden en el almacén, realizar la clasificación de inventarios y tener en cuenta los indicadores de gestión para inventarios.

Gestión de Cadena de Suministro

Langley, Novack y Gibson (2015) definen que la gestión de cadena de suministro es: “el arte y la ciencia de integrar flujos de productos, información y finanzas a través de todo el conducto, desde el proveedor hasta el cliente del cliente” (p.37).

Las actividades que están inmersas en el proceso de abastecimiento de productos o servicios hacia los clientes finales, consisten en diversos flujos que se debe cuidar para ser eficientes en este proceso, que se determina por el tiempo de demora que se invierte en cada proceso. Involucra desde los proveedores, transporte, flete, permisos. Podemos decir también que es un conjunto de procedimientos que se encuentran sincronizados entre sí para cumplir con la entrega de los productos solicitados en el tiempo acordado, si no se cumple en el menor tiempo dejaría de considerarse una cadena de suministro eficiente, por lo que perdería clientes al brindar sus servicios y estamos en un mercado competitivo donde el tiempo es importante.

Chopra y Meindl (2016) definieron que la gestión de cadena de suministro es: “la coordinación de un grupo de actividades involucradas en el movimiento del producto desde el proveedor final hasta el cliente final” (p. 35).

La gestión de los procedimientos que involucran el traslado de un producto desde el proveedor hasta los compradores finales, se define como una serie de pasos que se deben realizar de manera oportuna para que se logre en el menor tiempo posible, si se cumple con el factor tiempo, la cadena de suministro puede ser considerada eficiencia dentro de la logística, para poder cumplir con los requerimientos del cliente y lograr su satisfacción. Engloba las áreas de compras, logística, operaciones, marketing, ventas, administración, finanzas, tecnología de información, seguridad, calidad, etc.

Cachón y Terwiesch (2015) indicaron que: “es el proceso de compartir información, en especial con los proveedores, consiste en compartir información del planeamiento,

pronósticos de demanda, reposiciones, es decir un sistema participativo; pero con un seguimiento constante” (p. 34).

Ser parte de una cadena de suministro es compartir información importante referente al producto que llegara al cliente final, se debe cuidar detalles, como la manipulación del producto, el embalaje, el empaque incluso los iconos que se utilizaran para cuidar transporte de los mismo, para que puedan llegar en buen estado. Los proveedores realizan un pronóstico de ventas, seguir los requerimientos de sus clientes, pactar con anticipación las entregas para adelantarse a la competencia sería un planeamiento estratégico que conviene a las dos empresas involucradas en el proceso de compra-venta, en cuanto a la facilidad de obtener los productos antes que los competidores y ser los primeros abastecimientos en el mercado.

Waller y Esper (2015) manifestaron:

La gestión de cadenas de suministro es la de facilitar el equilibrio entre la demanda y la oferta. Para gestionar de forma efectiva los flujos hacia adelante y hacia atrás en la cadena de suministro, las empresas deben lidiar con los intercambios de proveedores ascendentes y las demandas de los clientes intermedios. (p. 67)

Contar con información sobre la demanda de los productos en el mercado, direcciona la organización de la empresa, para que organice su cadena de suministro para abastecer los requerimientos de los clientes intermedios que serían los mayoristas, quienes tienen los productos con anticipación a las campañas, por ende, tratan de asegurar el abastecimiento de

los productos estrellas. Para la toma de decisión en las compras elaboradas, tomaran como base los históricos de la empresa para asegurar el flujo libre de los productos, además elegir con responsabilidad los servicios de los seguros que garantizaran que los productos lleguen bien a su destino o por lo menos no haya perdida de capital ante cualquier incidente, todas las empresas toman como prevención de perdida de inversión el pago de los seguros que se incluyen en el costo del flete.

Dimensiones de Gestión de la Cadena de Suministros

Dimensión 1: Utilidad de forma

Langley, Novack y Gibson (2015) consideraron:

Se refiere al valor agregado a los bienes por el proceso de manufactura o ensamblaje, por ejemplo, la utilidad de forma resulta cuando las materias primas o los componentes se combinan de alguna manera predeterminada para constituir un producto termina, esto pasa, digamos, cuando Dell integra componentes y software para fabricar una computadora de acuerdo con las especificaciones de un cliente. El proceso de combinar componentes diversos representa un cambio en la forma del producto que presenta valor.

(p. 37)

La forma que tiene un producto, está directamente relacionada con aquellos que se brindan a los clientes finales, las modificaciones que se realizan en los productos solicitados por los compradores, son el plus de aquellos que saldrán al mercado para suplir las

necesidades de los clientes. En el entorno de los negocios de hoy ciertas actividades logísticas también proporcionan la utilidad de forma. El daño que sufre el empaque de la carga y la mezcla de productos que ocurre con frecuencia en los centros de distribución, cambian la forma de un producto, en la medida que se requiere modificar las características de su empaque o su tamaño para llevar a cabo el embarque, por ello se debe desarrollar un producto que cumpla con las especificaciones otorgadas por el comprador, donde la elección de sus producto le brinden satisfacción cuando le brinde ganancias mayores al reducir sus costos, además tendrá mayor ventaja competitiva en el mercado, logrando tener mayores beneficios en las negociaciones de compra-venta con los distribuidores y mayoristas, incluso puede darle la abastecerle a un solo cliente que le da el margen de administrar la venta de los únicos productos en el mercado.

Dimensión 2: Utilidad de lugar

Langley, Novack y Gibson (2015) precisaron:

La logística brinda la utilidad de lugar cuando se desplazan los bienes desde los puntos de producción hasta los de mercado donde existe la demanda. También amplía las fronteras físicas del área del mercado, lo que agrega valor económico a los bienes; este tipo de utilidad se crea principalmente por medio de la transportación. (p. 37)

Los productos deben llegar hasta donde se encuentran tus clientes, para asegurar las ventas, ya que la mayoría de compradores requiere la facilidad de tener los productos en su local propio, debido a diversos motivos: lo protege de robos que pueden afectar sus

inversiones, también le ahorra el gasto del flete. Los canales de distribución brindan a los clientes comodidad al momento de adquirir los productos; ellos pueden adquirirlos a través de compras telefónicas, mediante la web, delivery y usar el canal que más le convenga para disfrutar de los servicios de la empresa.

Dimensión 3: Utilidad de tiempo

Langley, Novack y Gibson (2015) manifestaron:

No solo los bienes y servicios deben estar disponibles donde los clientes lo necesitan, si no también cuando lo necesitan. A esto se le llama utilidad de tiempo, o el valor económico agregado a un bien o servicio cuando se le lleva al punto de demanda en el momento específico que se requiere. La logística lo crea por medio del mantenimiento adecuado de los inventarios, la ubicación estratégica de los bienes y servicios y la transportación. (p. 39)

Un factor muy importante que debe ser la directriz para las empresas que venden productos o servicios es el tiempo, el cliente debe obtener sus productos en el momento en el que crea oportuno. Los procesos logísticos cumplen un rol indispensable dentro de la cadena de suministros porque dependerá de ella, el momento en que el cliente tenga contacto con el producto. Mientras el producto llegue en menor tiempo a manos del cliente este es considerado eficiente, capaz de cumplir con las necesidades de los clientes finales. Con el desarrollo de los medios de transporte las empresas tienen un reto por delante, ser más

eficientes que sus competidores otorgándole un valor agregado a sus procesos y mejorar cada día la calidad de los mismos.

Dimensión 4: Utilidad de cantidad

Langley, Novack y Gibson (2015) explicaron:

El entorno de negocios de la actualidad exige que los productos no solo se entreguen a tiempo y en el destino correcto, sino también en las cantidades correctas al fin de minimizar el costo de inventario y prevenir el agotamiento de existencia, así, las utilidades cuando y donde deben estar acompañadas por las de cuánto. La entrega de las cantidades adecuadas de un artículo donde se requiere crea la utilidad de cantidad, la logística la genera por medio del pronóstico y programación de producción y el control de inventario. (p. 38)

Cada organización realiza un pedido de acuerdo a sus demandas, que son extraídas de sus históricos que evidencian lo vendido y que les brindan la facilidad de pronosticar las cantidades que se venderán en ese espacio de tiempo, es trabajo de las empresas otorgarles las cantidades exactas solicitadas, para que no haya pérdida de utilidades para ninguna de las empresas involucradas (ni mayoristas, minoristas o consumidores finales) en el proceso de compra y distribución de los productos. Las empresas cuidan que sus inventarios sean rotativos porque si no la inversión no está generando ganancias, por ende, los datos deben

ser analizados con mayor responsabilidad para darle mayor rotación a los productos solicitados, llegando a la conclusión de que las cantidades deben ser revisadas con minuciosidad para evitar inventarios con poca rotación.

Dimensión 5: Utilidad de posesión

Langley, Novack y Gibson (2015) explicaron:

La utilidad de posesión se crea principalmente a partir de las actividades de mercadotecnia básicas relacionadas con la promoción y la venta de productos y servicios, la promoción puede definirse, el esfuerzo a través del contacto directo con el cliente, destinados a incrementar el deseo de poseer un bien o beneficiarse de un servicio, la función de la logística depende de la existencia de la utilidad de posesión, puesto que las de tiempo lugar y cantidad tiene sentido solo si existe demanda para el producto o servicio, la mercadotecnia también depende de la logística, dado que no es posible lograr la utilidad de posesión, a menos que se cuente con las de tiempo lugar y cantidad. (p. 38)

Las relaciones comerciales que establecen algunas empresas aliadas o con grado de confianza o consideración entre ellas, se basan en darle la exclusividad de la venta de productos estrellas a empresas con las que se han llegado a un acuerdo previo, dado que otras negocios no pueden obtener y menos comercializarlas, este suceso le brinda ventaja competitiva a la empresa aliada frente a las demás, lo cual le brindara mayores ganancias y aprovechamiento de la demanda dentro del mercado, más aún en fechas de campaña. Además, estas ofertas comerciales pueden incluir opciones de financiación que se aplica por

treinta días, sesenta días o más tiempo dependiendo del monto de compra y a los acuerdos comerciales que establezcan los grupos empresariales.

1.2 Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es el nivel de la gestión de cadena de suministro en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años?: Una revisión de la literatura científica?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la utilidad de forma en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años?: Una revisión de la literatura científica?

¿Cuál es el nivel de la utilidad de lugar en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años?: Una revisión de la literatura científica?

¿Cuál es el nivel de la utilidad de tiempo en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años?: Una revisión de la literatura científica?

¿Cuál es el nivel de la utilidad de cantidad en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años?: Una revisión de la literatura científica?

¿Cuál es el nivel de la utilidad de posesión en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años?: Una revisión de la literatura científica?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de la gestión de cadena de suministro en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años”: Una revisión de la literatura científica.

Objetivos específicos

Determinar el nivel de la utilidad de forma en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años”: Una revisión de la literatura científica.

Determinar el nivel de la utilidad de lugar en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años”: Una revisión de la literatura científica.

Determinar el nivel de la utilidad de tiempo en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años”: Una revisión de la literatura científica.

Determinar el nivel de la utilidad de cantidad en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años”: Una revisión de la literatura científica.

Determinar el nivel de la utilidad de posesión en las empresas de Latinoamérica, en los últimos 5 años”: Una revisión de la literatura científica.

Tabla 1: Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación

Titulo	Año de publicación	Fuente de datos de publicación	Biblioteca virtual Revista científica	País
“La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos”	2009	Revista Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. misión Gerencial, núm. 1 (2009), pp. 53-62	Revista científica Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545874007	Venezuela
“La Gestión de la Cadena de Suministro”	2011	Escuela de Organización Industrial	Creative Commons, Universidad Politécnica de Madrid	Madrid
“Tecnologías de la información en la cadena de suministro”	2009	Escuela de Ingeniería de la Organización	Dyna, Año 76, Nro. 157, pp. 37-48. Medellín, marzo de 2009. ISSN 0012-7353	Colombia
Uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de la cadena de suministro en las empresas del sector cacaoero	2013	Coordinador del Centro de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, Unidades Tecnológicas de Santander	Revista de Economía & Administración, Vol. 10 No. 2. Julio - diciembre de 2013	Colombia
La gestión de la cadena de suministro sostenible en la industria alimenticia	2018	Creative Commons	Bases de datos de SCOPUS	Colombia
La investigación en gestión de la cadena de suministro a nivel mundial	2015	Revistas.uexternado.edu.co > index. php > sotavento > article > download	Scielo	Colombia
Importancia de la cadena de Suministro. Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación.	2015	Universidad de Granada	Google Académico	España
Propuesta de mejora en el proceso de abastecimiento de medicamentos en una clínica privada de salud	2014	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.	Repositorio Académico UPC	Perú

Una queja es un favor: cómo utilizar los comentarios de los clientes como herramienta estratégica	2015	Universidad Millonarios Virtual	Google Académico	Colombia
Matching Supply with Demand. An introduction to Operations Management	2015	University of ennsylvania	Google Académico	New York
Propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa pollo andino S. A	2015	Universidad Pontificia Universidad Javeriana	Google Académico	Colombia
Administración de cadena de suministro: Estrategia planeación y operación	2016	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Toluca	Google Académico	México
Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia, para optar al grado de doctor	2018	Universidad complutense de Madrid.	Google Académico	España
A systems perspective on supply chain measurements. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 30 (10), 847-868.	2014	Publication date: 1 December 2000	Publisher: MCB UP Ltd	New York
Administración de la Cadena de Suministro, una perspectiva logística	2015	Publicado por Cengage Learning Editores S.A. de C.V.	Google Académico	México
Mejora de la gestión de stocks para disminuir el costo de inventario en una empresa de Cajamarca	2015	Universidad Privada del Norte	Google Académico	Perú
Propuesta de un modelo de gestión de abastecimiento para	2017	Universidad Austral de Chile	http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2017/bpmf	Chile

ventisqueros S.A. en la bodega Hornopirén			cim491p/doc/bpmfcim491p.pdf	
Gestión de la Cadena de Suministros. El último secreto	2014	Universidad de los Andes	REDALYC	Venezuela
Planificación logística de abastecimiento en la Bodega hospitalaria en el Hospital Docente de la Policía Nacional Guayaquil 2	2015	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Repositorio digital	Ecuador
Gestión de Abastecimiento de Medicamentos en el Sector Público Peruano: Nuevos Modelos de Gestión, 2014	2014	Universidad Nacional de Trujillo	Scielo	Perú
Cadena de suministro, nivel de servicio y ventas de una empresa venezolana: un análisis de ruta	2015	Universidad Simón Bolívar de Venezuela	Scielo	Perú
Etapas de la Cadena de Suministro. En l. en su, Administración Logística	2017	ESAN	Google Académico	Perú
Indicadores Logísticos En La Cadena De Suministro Como Apoyo Al Modelo Scor	2014	Clío América; Santa Marta	ProQuest	Colombia
Mejora Del Sistema De Gestión Del Almacén De Suministros De Una Empresa Productora De Gases De Uso Medicinal E Industrial	2016	Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal	REDALYC	Venezuela
Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmeccánico en Barranquilla, Colombia	2018	Información tecnológica	Scielo	Colombia
Aplicaciones De Inteligencia Artificial En Procesos De Cadenas De Suministros: Una Revisión Sistemática	2017	Base de datos	Scielo	Chile
Ciencias Informáticas caña de azúcar				

biorrefinería cadena de suministros formulación lineal mixta entera	2018	Base de datos	Scielo	Argentina
Procedimiento Para La Gestión De Inventario En El Almacén Central De Una Cadena Comercial Cubana.	2017	Base de datos	Scielo	Cuba
Optimización De La Cadena De Distribución Del Conglomerado Pymes Del Sector Cárnico De Bogotá, D.C - Gestión De Almacenes	2016	Revista De Ingeniería, Matemáticas Y Ciencias De La Información; Bogotá	ProQuest	Colombia
Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro	2017	Revista chilena de ingeniería	Scielo	Chile
“Influencia de un sistema de gestión de almacenes y distribución, para optimizar tiempos de entrega en la empresa distribuciones Don Teo S.A.C.	2016	Biblioteca Virtual	EBSCOHOST	Perú
Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos	2014	Libros	ProQuest	ecuador

Tabla 2: Análisis PICOC en la metodología de revisión sistemática de literatura científica

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
			El propósito fue desarrollar una propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena	Empresa privada

Empresa pollo andino S.A.	Identificar la necesidad de los usuarios	Realizar la comparación de los estados financieros	de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo	
Empresa de confecciones textiles de las MYPES de Gamarra, La Victoria, 2018	Influencia de los participantes de alta dirección	Comparar los niveles las variables toma tomar decisiones	El objetivo general fue determinar la relación entre la ggestión de cadena de suministros y procesos de exportación de confecciones textiles de las MYPES de Gamarra, La Victoria, 2018	Instituciones públicas y privadas en los contextos geográfico e histórico.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de estudio

El tipo es básico. Asimismo, Valderrama (2015) precisa: “que es también conocida, como pura, teórica o fundamental, buscando poner a prueba una teoría, de escasa o ninguna intención aplicando sus resultados en problemas prácticos” (p. 45).

Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2018) precisaron: “La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152). De acuerdo el autor indicó que: “Los diseños de investigación transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández, et al. 2018, p.154).

Enfoque cuantitativo

Hernández, Fernández y Baptista (2018) precisaron: “el enfoque de la investigación es cuantitativo, porque realiza la medición de las variables expresando sus resultados en valores numéricos y su análisis estadístico prevalecer en patrones de comportamiento y probando teorías” (p. 4).

Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018) definieron: “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). Por lo tanto, la población está conformada por 146 docentes de las instituciones educativas de la RED 03, UGEL 06 de Ate - Lima 2018.

Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2018) “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (p.173).

2.2 Codificación de datos

Después de extraer los artículos más importantes se elaboró la codificación de los artículos seleccionados (Tabla 1). Los artículos fueron codificados de acuerdo con las características de las revistas y publicaciones (indexación, área de investigación, lugar de procedencia, año y filiación de los autores). Además, se extrajo la información respecto al diseño de la investigación (Diseño y reporte de investigación), aspectos relevantes a la muestra y muestreo (Tipo de muestreo y tamaño de la muestra, área de una empresa, profesionales del área específica).

Finalmente, se analizaron los instrumentos utilizados en los estudios (técnica y nombre del instrumento, bibliografía utilizada y método de estimación de confiabilidad) y la variable (socio demográfica).

El método fue hipotético deductivo porque parte de una hipótesis para llegar a una conclusión y demostrar mediante teorías. (Hernández, et al., 2018)

Según Sánchez y Reyes (2016) precisó que: parte de una hipótesis plausible, como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios o leyes más generales. En el primer caso se arriba a la hipótesis mediante procedimientos inductivos, en el segundo, mediante procedimientos deductivos

Asimismo, se buscó informaciones relacionados al tema de diferentes fuentes de investigación como: revistas indexada, artículo científico, libros y tesis.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se identificaron 40 artículos de acuerdo con los títulos y resúmenes. Sin embargo, en la evaluación de la literatura encontrada fueron separados quince (15) de acuerdo con los criterios de inclusión establecidos. Por lo tanto, se examinó veinticinco (25) de ellos que fueron analizados determinadamente ocho (08) consistían en artículos de revisión de investigaciones. Dos (02) consistían en artículos de reflexión sobre el tema basado en opinión de expertos, considerando únicamente al profesional como variable educación superior. Una (01) investigación no correspondía al objetivo principal del estudio y se cumplieron con los criterios de exclusión.

Finalmente, en veintiocho (28) artículos no correspondían a la variable virtualidad en la enseñanza- aprendizaje de educación superior. Por lo tanto, la unidad de análisis quedó establecida por doce (12) artículos científicos.

Figura N° 1 Criterios de inclusión y selección

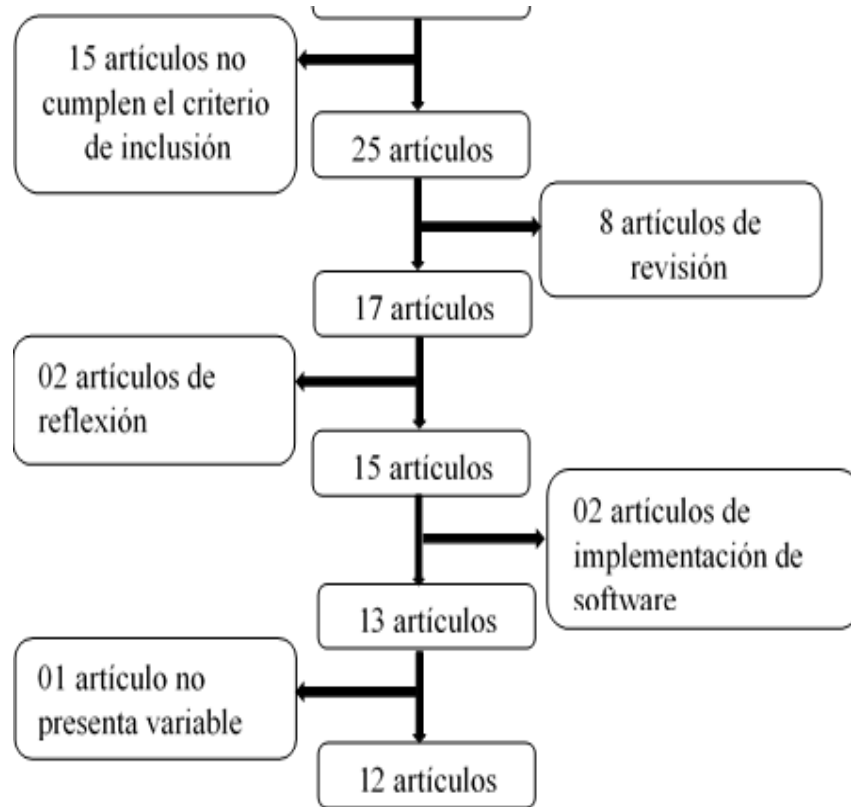


Tabla N.º 3: Detalle de las fuentes de información respecto al año, nombre y lugar, publicación, artículo, tipo de estudio, temas abordados y objetivos.

ARTICULOS CIENTIFICOS	REVIS TA FUENTE	AUTOR (ES)	FECHA DE PUBLICACION	PALABRAS CLAVES	RESULTADOS	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
"la Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos"	Revista Redalyc	García Santiago Francisco Antonio	2018	*cadena de suministros, *productividad, *enfoques de gestión.	Analizar los enfoques de gestión siempre se están reinventando acorde con las nuevas expectativas del mercado y las VISION GERENCIAL.	Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545874007
La gestión de la cadena de suministro sostenible en la industria alimenticia	Revista	EDGAR GUILLERMO RODRÍGUEZ GUEVARA I	2018	*Sostenibilidad – Gestión de cadena de suministro *sostenible – Industria alimenticia	En este artículo se identifican los principales factores que inciden en la gestión de la cadena de suministro sostenible en la industria alimenticia a nivel internacional.	Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/4779-Research%20Results-19752-2-10-20190214.pdf
La investigación en gestión de la cadena de suministro a nivel mundial	Revista	Luz Mary Nova Caldas	2015	*Cadena de Suministro. *producción, *tecnología, *eficiencia	Analiza el estado del arte en relación con la investigación sobre gerencia de la cadena de suministro. Se hace particular énfasis en las variables estudiadas y los principales resultados obtenidos.	Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/1631-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5593-1-10-20101012.pdf
Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro.	Scielo	Katherine NN. Salas Navarro	2017	*Cadena de suministro. *gestión de inventarios; *integración; *colaboración	realizar una gestión eficiente de sus inventarios básicamente, el objetivo general de la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (Materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, etc.), en las condiciones deseadas y en lugar correcto.	Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200326
Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México	Scielo	Patricia Cano Olivos	2015	*modelos de gestión logística *Pyme *competitividad *cadena de suministro *análisis factorial	Analizar a calidad del producto, el valor agregado del mismo y su disponibilidad en tiempo y forma, de ahí la necesidad de hacer eficientes los procesos.	Recuperado de https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721510
Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro	Revista	Katherinne Salas-Navarro	2017	*Cadena de suministro. *gestión de inventarios; *integración; *colaboración	Determina los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, de tal forma que se generen políticas y estrategias conjuntas para mejorar el desempeño de los actores en la cadena.	Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200326

“Gestión de cadena de suministro en las empresas de Latinoamérica de los últimos 5 años”: una revisión de la literatura científica.

ARTICULOS CIENTIFICOS	REVIS TA FUENTE	AUTOR (ES)	FECHA DE PUBLICACION	PALABRAS CLAVES	RESULTADOS	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
Propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa pollo andino S.A	Trabajo de investigación	NORBERTO EDUARDO ESGUERRA JIMENEZ RODRIGO SANCHEZ MURILLO	2015	* Sostenibilidad – Gestión de cadena de suministro * sostenible – Industria alimenticia	Analizar El sector de la avicultura en el país es fuerte, tecnificado y cuenta con la ventaja de que el consumidor reconoce la frescura de los productos, factor que permite mantenerse posicionados en el mercado.	Recuperado de https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/10291
Indicadores Logísticos En La Cadena De Suministro Como Apoyo Al Modelo Scor	Artículo	Abdul Zuluaga Mazo	2014	*Cadena de Suministro. *nivel de desempeño, *indicador, *logística. *KPI's (Indicadores de desempeño)	buscar identificar y controlar el desempeño de sus procesos con el fin de garantizar niveles adecuados de prestación de servicios a sus clientes, utilización de recursos disponibles y cumplimiento de su planeación estratégica.	Recuperado de http://oaji.net/articles/2016/3167-1472232109.pdf
Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor.	Artículo	Abdul Zuluaga Mazo – Rodrigo A. Gómez Montoya – Sergio Fernández Heneao	2014	*Cadena de Suministro. *nivel de desempeño, *indicador, *logística. *KPI's (Indicadores de desempeño)	buscar identificar y controlar el desempeño de sus procesos con el fin de garantizar niveles adecuados de prestación de servicios a sus clientes, utilización de recursos disponibles y cumplimiento de su planeación estratégica.	Recuperado de http://oaji.net/articles/2016/3167-1472232109.pdf
“Influencia de un sistema de gestión de almacenes y distribución, para optimizar tiempos de entrega en la empresa distribuciones Don Teo S.A.C.	Tesis	Chávez Rimache, Janet y Mejía Díaz, Katherin Estefaní	2016	*Planificación *Desempeño * gestión de almacenes * inventario	Analizar gestión de almacenes y distribución del producto cobran gran relevancia dentro del proceso del sistema logístico; es por ello que ambos temas son ampliamente estudiados en la logística.	Recuperado de http://hdl.handle.net/11537/12344

“Gestión de cadena de suministro en las empresas de Latinoamérica de los últimos 5 años”: una revisión de la literatura científica.

ARTICULOS CIENTIFICOS	REVISTA FUENTE	AUTOR (ES)	FECHA DE PUBLICACION	PALABRAS CLAVES	RESULTADOS	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento	Libro ECOE Ediciones	Aníbal Mora García	2016	*Cadena de suministro; *gestión de inventarios; *integración; *colaboración	Analizar la gestión de almacenes y distribución del producto cobran gran relevancia dentro del proceso del sistema logístico; es por ello que ambos temas son ampliamente estudiados en la logística.	Recuperado de https://www.evaluaendoerp.com/mejores-practicas-en-la-cadena-de-suministro/
Administración de la Cadena de Suministro, una perspectiva logística	Libro	JOHN J. COYLE	2015	* cadena de suministro * Globalización * inventarios * costo y valor	Analizar la cadena de suministro y el concepto de logística que se relaciona con ella son pilares necesarios para la estrategia competitiva, el aumento de la participación de mercado y el valor para los accionistas en casi todas las organizaciones	Recuperado de https://issuu.com/engagelatam/docs/administracion-de-la-cadena-de-suministro-9a-ed.

A continuación, la relación de los resultados obtenidos con información detallada en tablas y porcentajes para una mejor explicación.

Tabla N° 4: publicaciones por año

Año	Cantidad	Porcentaje
2014	2	17%
2015	4	40%
2016	2	17%
2017	2	17%
2018	2	9%
Total	12	100%

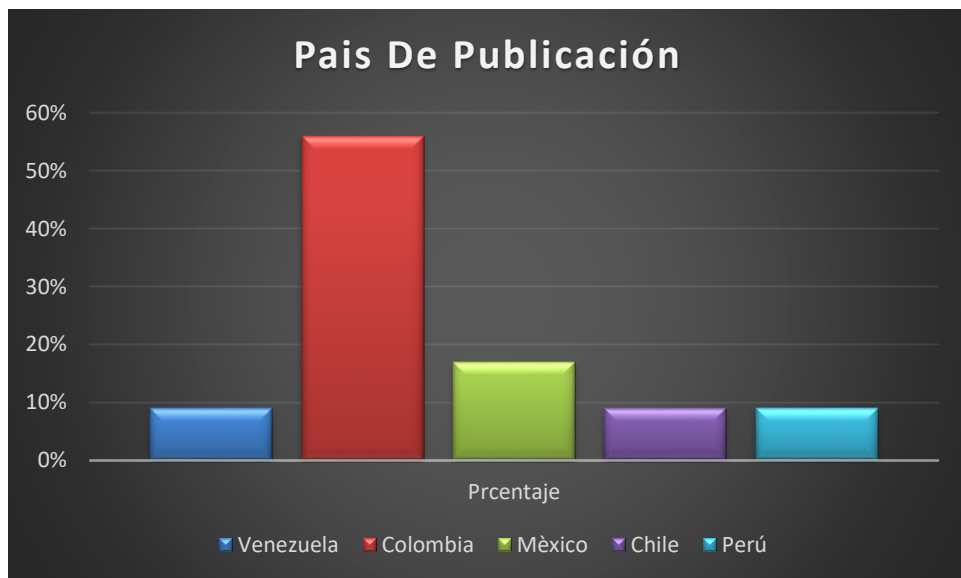
Figura N° 2: Representación según años de publicación en porcentajes.



Tabla N° 5: Publicaciones por país.

País	Cantidad	Porcentaje
Venezuela	1	9%
Colombia	7	56%
México	2	17%
Chile	1	9%
Perú	1	9%
Total	12	100%

Figura N° 3: Representación porcentual según publicación por países



En la investigación realizada se ha encontrado más información en el país de Colombia con un 56% seguido de México con un 2 %, mientras que los países de Venezuela, Chile y Perú esta con un 1% cada uno haciendo un nivel promedio del 100%.

Tabla N° 6: Según tipo de investigación

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje
Cualitativa	8	66%
Cuantitativa	3	25%
Mixta	1	9%
Total	12	100%

A medida que se fue descartando dicha información pudimos reconocer el tipo de investigación con la que nos quedamos, el cual nos permite llegar a nuestro objetivo, en la investigación cualitativa se obtuvo más información según se detalla en la tabla.

Figura N° 4: Representación porcentual según tipo de investigación



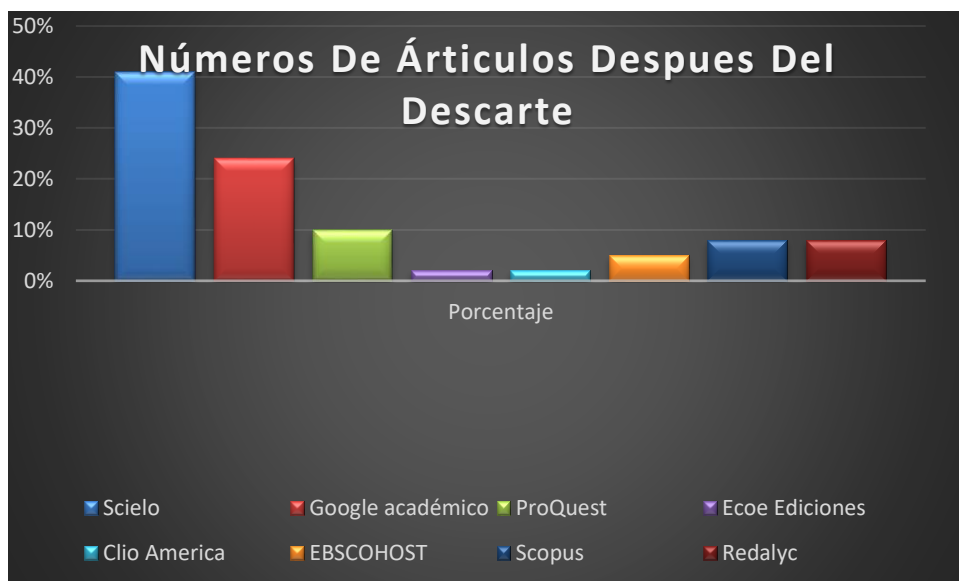
Tabla 7 Declaración de artículos encontrados.

	Número de artículos	Artículos descartados	Número de artículos después del descarte
Scielo	10	6	4
Google académico	9	7	2

ProQuest	6	5	1
Ecoe Ediciones	2	1	1
Clío América	2	1	1
EBSCOHOST	3	2	1
Scopus	4	3	1
Redalyc	4	3	1
Total	40	28	12

Las Fuentes han sido de gran apoyo para mostrarnos información relevante, lo cual permitió hacer las divisiones respectivas de inclusión y exclusión.

Figura N° 5: Declaración de artículos encontrados



CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Según la revisión de la literatura como: revistas, artículos, tesis y otras informaciones, es muy importante para contextualiza, los antecedentes, teorías relacionadas al tema para

incorporar nuevas didácticas a los procesos curriculares, siendo éste un primer enfoque identificado que se fundamenta en el desarrollo, en la adaptación de los sistemas organizados con tecnologías, que apoye a mejorar la cadena de suministro es una red de instalaciones y medios de distribución que tiene por función la obtención de materiales, transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados y distribución de estos productos terminados a los consumidores. Asimismo, la implementación de nuevos currículos y en la diversidad de la oferta académica dentro y fuera de las fronteras universitarias y del país (Arizabaleta, 2006; Nieli, 2007; Antúnez y Martínez, 2008; Rusinko, 2010; Butcher et al., 2011; Lee y Kilaberia, 2012; Barth y Rieckmann, 2012; Goni et al., 2013; Dima et al., 2013).

REFERENCIAS

- Arisaca, L., Figueroa, M. y Candela, T. (2014). Propuesta de mejora en el proceso de Abastecimiento de medicamentos en una clínica privada de salud, para obtener grado de maestría en dirección de operaciones y logística X, por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Ballou, R. (2004). Importancia de la cadena de Suministro. Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación.
- Barlow, J. (2015). Una queja es un favor: cómo utilizar los comentarios de los clientes como herramienta estratégica. Colombia: Norma.
- Cachon y Terwisch (2015). Matching Supply with Demand. An introduction to Operations Management. Ed. Mc. Graw Hill. Segunda Edición.
- Cano, D. y García, F. (2015). Propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa pollo andino S.A., para optar grado de magíster por la Universidad Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Carrasco, S. (2014). Metodología de la Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.

Chopra, S. y Meindl, P. (2016). Administración de cadena de suministro: Estrategia planeación y operación (5^oed). México: Pearson.

García, R. (2018). Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia, para optar al grado de doctor, Universidad complutense de Madrid.

Gestión. (2015). Competitividad de las cadenas de suministro en el Perú aún es baja. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/competitividad-cadenassuministro-peru-aun-baja-2145498>. Lima, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Holmberg, S. (2014). A systems perspective on supply chain measurements. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 30 (10), 847-868.

Langley C., Novack R., Gibson B. (2015). Administración de la Cadena de Suministro, una perspectiva logística (9a ed.). México: CENGAGE.

León, G. y Iparraguirre, B. (2013). Mejora de la gestión de stocks para disminuir el costo de inventario en una empresa de Cajamarca, para optar el título profesional de ingeniero industrial, por la Universidad Privada del Norte, Cajamarca Perú.

Martínez, H. (2015). Propuesta de mejora al modelo de gestión de inventarios y abastecimiento para el área de abastecimiento, farma 17 y bodega del hospital base de Puerto Montt.

Medina, G. (2017). Propuesta de un modelo de gestión de abastecimiento para ventisqueros S.A. en la bodega Hornopirén, optar al título de Ingeniero Civil Industrial por la Universidad Austral de Chile.

Pulido, J. (2014). Gestión de la Cadena de Suministros. El último secreto. Caracas, Venezuela Rúa.

Quispe, B. (2017). Gestión de abastecimiento de medicamentos y la calidad de servicios en la farmacia central del Hospital María Auxiliadora, Lima – 2017.

Robles, S. (2015). Planificación logística de abastecimiento en la Bodega hospitalaria en el Hospital Docente de la Policía Nacional Guayaquil 2.

Salazar, E. (2014). Gestión de Abastecimiento de Medicamentos en el Sector Público Peruano: Nuevos Modelos de Gestión, 2014, para obtener el grado de magister en Ciencia y Tecnología en la Universidad Nacional de Trujillo.

Sánchez C, y Reyes, C. (2015). Metodología y diseño en la investigación científica. Lima: San Marcos.

Urett, U. (2015). Cadena de suministro, nivel de servicio y ventas de una empresa venezolana: un análisis de ruta, Universidad Simón Bolívar de Venezuela.

Valdez, P. (2017). Etapas de la Cadena de Suministro. En l. en su, Administración Logística. Lima- Perú: ESAN.

Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (5ta ed.). Lima, Edit. San Marcos E.I.R.L., 495 pp.

Vivanco (2015). Planificación estratégica y abastecimiento de material médico en el Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren en el año 2013, Callao.