

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CARNE DE CUY AL MERCADO AMERICANO”: Una revisión de la literatura científica de los últimos 10 años: 2010 - 2019

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Yonel Wilmer Ramos Sabino

Asesor:

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo

Lima - Perú

2020

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor **Dr. Mauricio Acevedo Carrillo**, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

Yonel Wilmer Ramos Sabino

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: “**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CARNE DE CUY AL MERCADO AMERICANO**”: Una revisión de la literatura científica de los últimos 10 años: 2010 - 2019 para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo.
Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) **Dr. Mauricio Acevedo Carrillo**, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): **Yonel Wilmer Ramos Sabino**, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: **“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CARNE DE CUY AL MERCADO AMERICANO”**: Una revisión de la literatura científica de los últimos 10 años: 2010 - 2019.

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

- Aprobado
Calificativo:
 - Excelente [20-18]
 - Sobresaliente [17-15]
 - Bueno [14-13]
- Desaprobado

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a dos personas que son importantes en mi vida, a mi madre Emiliana y a mi padre Rómulo, quienes han demostrado su apoyo incondicional durante la ejecución de mi carrera profesional.

El autor.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a las autoridades de la
Universidad UPN y a mis profesores quienes
hicieron posible esta investigación.

El autor

Tabla de contenido

	Pág.
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	17
CAPÍTULO III. RESULTADOS	22
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXO	46

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Palabras clave y sinónimos de la variable exportaciones	16
Tabla 2 Rutas de Búsqueda de Información	18
Tabla 3 Declaración de Publicaciones Encontradas	23
Tabla 4 Listado de estudios seleccionados.	26
Tabla 5 Distribución de las Publicaciones por Año en el Período de 2010 al 2019	30
Tabla 6 Distribución de las Publicaciones según el País	31
Tabla 7 Distribución de Publicaciones según el Tipo de Investigación	32

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Diagrama de flujo de resultados según Prisma	22
Figura 2 Distribución de las Publicaciones por Año en el Período de 2010 al 2019	30
Figura 3 Distribución de las Publicaciones según el País	31
Figura 4 Distribución de Publicaciones según el Tipo de Investigación	32

RESUMEN

Esta revisión sistemática se planteó como el objetivo de analizar acerca de las exportaciones de la carne de cuy hacia el mercado americano en los últimos 10 años y para tal fin se planteó la siguiente cuestión a responder: ¿Qué se conoce sobre las exportaciones latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano en los últimos 10 años?

Para cumplir con este propósito, y para establecer las preguntas adecuadas de búsqueda se utilizó la metodología PRISMA mediante el cual, se sigue un protocolo para la recolección, extracción, análisis y selección de artículos y publicaciones en función de los criterios de selección. Las fuentes de información que fueron consideradas en esta investigación son: EBSCO host, PRO Quest, Redalyc, Scielo, Dialnet, Google Académico y Repositorios Institucionales. La fórmula de búsqueda o palabras clave utilizadas en los repositorios fue: (“exportación de carne de cuy” and “Estados Unidos”).

En cuanto a los resultados de esta investigación producto de la revisión de la literatura se ha determinado que: existe un mayor número de publicaciones en el 2015 y en años posteriores que coinciden con el crecimiento de la exportación de carne de cuy. Además, se ha determinado que las mayores producciones científicas corresponden al Perú.

PALABRAS CLAVES: Exportaciones, Comercio Exterior, Política Comercial, Aranceles, Carne de Cuy, Cavia.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El comercio se ha ido desarrollando y extendiendo gracias a la globalización y los tratados de libre comercio que firman los países con la finalidad de reducir aranceles y beneficiarse del comercio internacional. Además, en diversos estudios, se ha determinado que hay un incremento de la población migrante de latinos que busca nuevas oportunidades en Estados Unidos, y que justamente esta población son los potenciales clientes del consumo de la carne de cuy.

La carne de cuy es muy apreciada por sus beneficios nutritivos (concentrado de proteínas) que van desde reforzar el sistema inmune hasta aportar fibras al sistema óseo, características particulares que han ayudado al crecimiento de su demanda. Adicional a esto, el uso de no preservantes en su elaboración, que evitan la fermentación del producto, ha generado que sea más valorada por los mercados (Fernández, Fernández y Calero, 2015).

La carne de cuy es uno de los productos que diversos países latinoamericanos exportan y cuyo mayor mercado según la demanda, es el mercado americano, y que tienen como consumidores a una población migrante de países como Perú, Bolivia y Ecuador quienes residen en ciudades americanas importantes como lo son: Nueva York, Nueva Jersey, Miami, Los Ángeles, Virginia, San Francisco, Maryland, Connecticut entre otras ciudades (ANDINA, 2019).

El MINAGRI, ha reportado que Perú es el mayor exportador internacional de carne de cuy y en 2019 ha tenido una participación del mercado mundial del 77,6% (LR, 2020). En cuanto a la comercialización de la carne de cuy, Cagua (2018) busca dar a conocer que la comercialización de la carne de cuy en el mercado norteamericano es factible, ya sea por sus propiedades nutritivas, bajo en colesterol y su consumo por los (migrantes) latinoamericanos radicados en los Estados Unidos.

En opinión de Morisaki (2015) para poder comercializar la carne de cuy es necesario

también contar con métodos de Outsourcing como medios de tercerización, de esta forma se logra maximizar el proceso de la distribución a través de canales apropiados que garanticen la eficacia.

El mercado internacional es actualmente un mercado potencial y alternativo para estos productos ya que, se han creado determinados nichos de mercado como; la colonia latina en Estados Unidos, primordialmente conformada por ecuatorianos y peruanos residentes según reporte divulgado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (*RPP Noticias*, 2016).

Según el estudio “Potencial del Mercado de Carne de Cuy” realizado en el año 2019 por la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú – MINAGRI, el principal mercado para las exportaciones de la carne de cuy es el mercado americano representando el 99,99% en comparación con otros países; y en los últimos 10 años han venido mostrando una tendencia de crecimiento con una tasa anual del 18,4% ; y, según este estudio, el único competidor a nivel latinoamericano es Ecuador que tiene un 28,7% del total exportado al mercado americano (ANDINA, 2019).

De acuerdo a las investigaciones realizadas por Álvarez (2014) y Aguilar (2015), es que se confirman que existe una demanda creciente de la carne de cuy en el mercado americano y que esta ha ido creciendo desde la década pasada y que además este incremento ha sido posible a factores como la migración de latinos y de los tratados de libre comercio que firmaron los países latinos con Estados Unidos.

Por otro lado, en la Encuesta Nacional Agropecuaria del 2017, se ha reportado un incremento de la producción en 213 unidades respecto del año anterior; y que según esta

encuesta son 188 grandes productores de cuy en el Perú, y representa el 45,6% de productores de animales menores (INEI, 2018).

Por otra parte, en cuanto a la producción de cuyes en el Perú, Aguilar (2018) da cuenta de que existe una gran rentabilidad para la producción no solo porque en algunas regiones como en Puno, existe demanda por su consumo local, sino también porque existe la posibilidad de comercializar este producto.

Pero para fortalecer la cadena productiva es necesario contar con una producción que satisfaga no solo la demanda local o nacional, sino la internacional y principalmente dirigida al mercado americano y en ese sentido, Cajamarca está considerado como uno de los principales departamentos en las que su producción de cuy representa el 75% de toda su región (Cabrera y Vigo (2017).

Es por ello, que en la actualidad la crianza de cuyes es y seguirá siendo una de las principales fuentes de ingresos de las familias campesinas en la región de Puno y Cajamarca, sin importar los factores que no permiten que esta actividad sea rentable, a pesar que existen demandas locales, nacionales e internacionales de este producto su crecimiento se encuentra en aumento y, aun así, existe una gran demanda insatisfecha.

Además, en los últimos años se ha impulsado y promocionado bastante el consumo de la carne de cuy en las principales ciudades de la costa, atendiendo a las bondades saludables de su carne, teniendo un crecimiento favorable, tanto en el mercado nacional e internacional así, como la exportación de su carne desde el año 2000.

Una clara ejemplificación que apoya es lo que cita Gallejos y Choque (2011) en un análisis técnico y económico de una explotación familiar de cuyes (cavia cobayo) en el distrito de Tournavista – Huánuco, con porcentajes de crecimiento y mejora en la

optimización de la producción y exportación para beneficio local de una comunidad en el Ecuador según (Muñoz, 2016).

Tal es el caso de Cajamarca en donde la producción de cuy constituye para nuestra región una de las actividades que integran territorialmente desde el punto de vista económico donde el 75% de su población rural se dedica a la crianza de cuyes. Según Hernández y Macarlupu (2014) el departamento de Cajamarca, provincia San Marcos y Cajabamba, se estima una población equivalente al 18.97% de la población nacional, por lo cual llega a ser uno de los departamentos con mayor producción y criaderos de la carne de cuy en el periodo 2012. Así mismo, le sigue la región norte de Ancash con el 12.95%, La Libertad con 5.68%. Siendo así una de las regiones macro en producción de la carne de cuy.

Por ello, es necesario llevar la tecnificación de la crianza, homogenización del producto en forma organizada y sostenida, de tal manera que la crianza de cuy se consolide en una actividad competitiva, rentable y con porcentajes de crecimiento favorable.

En la actualidad, en el mercado local de Lima Metropolitana existe una aceptación del consumo de la carne de cuy, por lo cual, la demanda de esta carne está tomando gran importancia al pasar los años y se ve reflejado actualmente en los platos típicos que se muestran en los restaurantes turísticos y campestres. Así mismo Bazán, Laimes, Palomino & Babilon (2014), menciona que un “44.2% de amas de casa de Lima son consumidores eventuales o frecuentes de la carne de cuy y que, adicionalmente, un 29.5% de ellas, es proclive a serlo, sumando en total 73.7% de la población como mercado potencial” (p. 35).

No obstante, no generaría controversia alguna un perfecto plan de Marketing para la exportación de cuyes a Queens, Estados Unidos según Landívar (2011), siempre y cuando se tome en cuenta el análisis y el margen de competitividad exportadora que debe existir entre la macro y micro empresa según (Gutiérrez y Pérez 2017).

La carne de cuy presenta ventajas en su composición en relación con otros animales, es por ello que se han determinado y encontrado nichos de mercado para poder exportar la carne de cuy al mercado norteamericano.

Lo antes mencionado, pronostica que la elaboración de productos a base de carne de cuy puede ser competitivo económicamente, cuyo margen aproximado tuvo un crecimiento del 20.3% en exportaciones en el 2018 según Adex *Gestión* (2018). Así mismo Tejedor, Gil y Tejedor (2018) mencionaron que: “una liberalización del comercio, acompañada de una fuerte protección a la propiedad intelectual, es un importante conductor para el crecimiento económico”(p.231). Logrando así, un equilibrio competitivo económico con rendimientos crecientes y sin límites.

El compromiso y recursos serán relevantes para el desarrollo del proyecto en la actuación de nuestra investigación, lo cual avalará un planteamiento al resultado exportador, según menciona Navarro, Rey y Barrera (2017). A su vez, también menciona que “La experiencia general está asociada al conocimiento de la actividad empresarial en la industria en la que se compite” (Zou y Stan, 1998, p. 138).

Por consecuente este estudio apunta a lograr evaluar el comportamiento de las exportaciones, la competitividad económica, encontrando así parámetros fuertes y débiles que puedan ayudar a la mejora dentro del sector exportador (Gutiérrez y Pérez, 2017).

Se tendrán en cuenta aspectos como, la forma legal, logística, tamaños de la empresa, tipos de productos exportados, actividad principal, económica, años de actividad en el exterior y motivación para la internacionalización.

A continuación, se formula el objetivo de esta revisión sistemática:

Objetivo de la investigación

Analizar en la revisión sistemática de la literatura todo lo que se conoce sobre las exportaciones latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano en los últimos 10 años.

De igual manera, se formula la pregunta de investigación de esta revisión sistemática teniendo en cuenta que una revisión sistemática en las Ciencias de la Administración tiene el objetivo de mejorar la comprensión de un fenómeno, de teorías, o de conceptos dentro del contexto que lo enmarca, y entendiendo que a diferencia de la Medicina y profesiones similares que utilizan la estrategia PICO porque su propósito es identificar la efectividad de las intervenciones en base a la evidencia clínica, en el ámbito de la Administración lo que se pretende es comprender a las organizaciones (Chicaíza et al., 2017).

Pregunta de investigación

¿Qué se conoce sobre las exportaciones latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano en los últimos 10 años?

En ese mismo sentido, también se plantearon las siguientes preguntas específicas:

- P1. ¿Qué se conoce de los acuerdos comerciales en las exportaciones de carne de cuy?
- P2. ¿Cuál es la demanda del cuy en el mercado americano?
- P3. ¿Cómo se realiza la exportación de la carne de cuy al mercado americano?

Para poder responder a estas cuestiones, y realizar una búsqueda eficiente de los términos de búsqueda, se ha convenido por hacer uso del tesoro que proporciona palabras clave respecto de la variable de estudio y que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Palabras clave y sinónimos de la variable exportaciones

Palabra clave	Sinónimo
Exportaciones	Transacciones, envíos
Comercio exterior	Negocio internacional
Política comercial	Libre Comercio
Aranceles	Impuestos, contribuciones
Cuy	Cavia

Fuente: Revisiones Sistemáticas – EBSCO host, Pro Quest, Redalyc, Scielo y Google Académico.

Elaboración: Propia a partir de los datos investigados.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio de esta investigación es descriptiva y analítica y corresponde a una revisión sistemática de la literatura científica en base al uso de una **metodología PRISMA** [Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses] (Moher, Liberati, Tetzlaff, y Altman, 2009; Urrutia y Bonfill, 2010). La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico de esta investigación tiene el propósito de responder la siguiente cuestión: ¿Qué se conoce sobre las exportaciones latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano en los últimos 10 años: 2010 - 2019?

A partir de lo señalado, según Cardona, Higueta, y Ríos (2018) las revisiones sistemáticas se desarrollan siguiendo tres etapas:

1. Inclusión de los estudios en coherencia con la guía prisma.
2. Análisis de la información.
3. Divulgación o presentación de resultados

2.2. Criterios de elegibilidad

Como en esta investigación se hace uso de la metodología PRISMA debido a la rigurosidad que plantea una revisión sistemática, se plantean dentro de los protocolos, los criterios de elegibilidad que vienen a ser los criterios por los cuales se incluyen o no, los estudios que se han encontrado como producto de la búsqueda de la literatura (Cardona et al., 2016).

2.3. Recursos de información

Para realizar la revisión sistemática se ha considerado utilizar fuentes de búsqueda de información: EBSCO, PRO Quest, Google Académico, Redalyc, Scielo, Dialnet y Repositorios Institucionales de las universidades.

2.4. Búsqueda de información

Tomando en cuenta los recursos de información señalados en el ítem anterior, la búsqueda de información hace uso de la combinación de palabras clave con los operadores booleanos AND, OR y NOT; además de truncadores que facilitan la búsqueda.

Tabla 2

Rutas de Búsqueda de Información

Fuente de Búsqueda	Ruta de búsqueda
EBSCO	“Exportación de carne de cuy”
PRO Quest	“Exportación de carne de cuy”
GOOGLE ACADÉMICO	“Exportación de carne de cuy” site: https://www.redalyc.org/ “Exportación de carne de cuy” site: https://scielo.org/ “Exportación de carne de cuy” site: https://dialnet.unirioja.es/
REDALYC	“Exportación de carne de cuy”
SCIELO	“Exportación de carne de cuy”
DIALNET	“Exportación de carne de cuy”
REPOSITARIOS INSTITUCIONALES	“Exportación de carne de cuy”

Fuente: Datos de la investigación

2.5. Criterios de inclusión y de exclusión

Los criterios de inclusión y exclusión de la presente revisión sistemática describen las razones por las cuales se discriminan los artículos o las publicaciones académicas para analizar aquellos trabajos académicos que son relevantes para el estudio. Estos criterios son:

2.5.1. Criterios de inclusión.

- CI-1. Se incluyen las publicaciones académicas cuyo idioma de publicación es el español.
- CI-2. Se incluyen las publicaciones que contengan la variable de estudio en función de las palabras clave, descriptores o tesauros.
- CI-3. Se incluyen las publicaciones de las Base de Datos de **EBSCO y PRO Quest**.
- CI-4. Se incluyen las publicaciones realizadas en revistas de **Redalyc, Scielo y Dialnet**.
- CI-5. Se incluyen publicaciones de los Repositorios Institucionales de las Universidades.
- CI-6. Se incluyen artículos científicos publicados entre el 2010 y 2019.
- CI-7. Se incluyen tesis publicadas entre el 2010 y 2019.
- CI-8. Se incluyen los artículos y o tesis que poseen Abstract ya sea español o en inglés.
- CI-9. Se incluyen las publicaciones que se hayan registrado en Latinoamérica.

2.5.2. Criterios de exclusión.

- CE-1. Se excluyen los artículos científicos y o tesis duplicadas.
- CE-2. Se excluyen otros tipos de estudio como son editoriales, revisiones sistemáticas, guías de prácticas, meta análisis entre otros.
- CE-3. Se excluyen los ensayos, las monografías, resúmenes y aquellos trabajos secundarios, terciarios, etc.

CE-4. Se excluyen trabajos académicos que tengan sus publicaciones de forma parcial o incompleta.

CE-5. Se excluyen las publicaciones que tengan la condición de acceso restringido.

CE-6. Se excluyen aquellas publicaciones que no cumplen los criterios de inclusión.

2.6. Proceso de recolección de datos

Todas las publicaciones que se encontraron bajo las condiciones y/o parámetros de búsqueda en las fuentes señaladas son gestionadas a través de un gestor de referencias “Zotero” que permite realizar citas y referencias de forma automática en Word; así como también puede discriminar registros duplicados.

De igual manera, todos los registros de cada búsqueda seleccionada son agregadas a una hoja de cálculo de Excel en el que se registra cada publicación con datos relevantes para el estudio como son el autor, el título de la publicación, el año de publicación, la revista donde se publica o la institución donde se publicó, los tópicos, el resumen, el Abstract y las razones por las cuales o bien se excluyen o incluyen para el análisis de la revisión sistemática.

2.7. Proceso de selección de información

Para la selección de la información, se sigue los siguientes procedimientos:

- Identificación. Se Eliminan publicaciones duplicadas.
- Tamización. Se descartan las publicaciones que no están incluidas
- Elección. Se descartan aquellas publicaciones que no cumplen con el criterio de exclusión.

- **Inclusión.** Se descartan aquellas publicaciones que no cumplen el criterio de homogeneidad.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Selección del estudio

En el proceso de búsqueda de publicaciones académicas en las fuentes: EBSCO, PROQUEST, Redalyc, Google Académico, Scielo, Dialnet y de Repositorios Institucionales se han encontrado un total de 40 publicaciones.

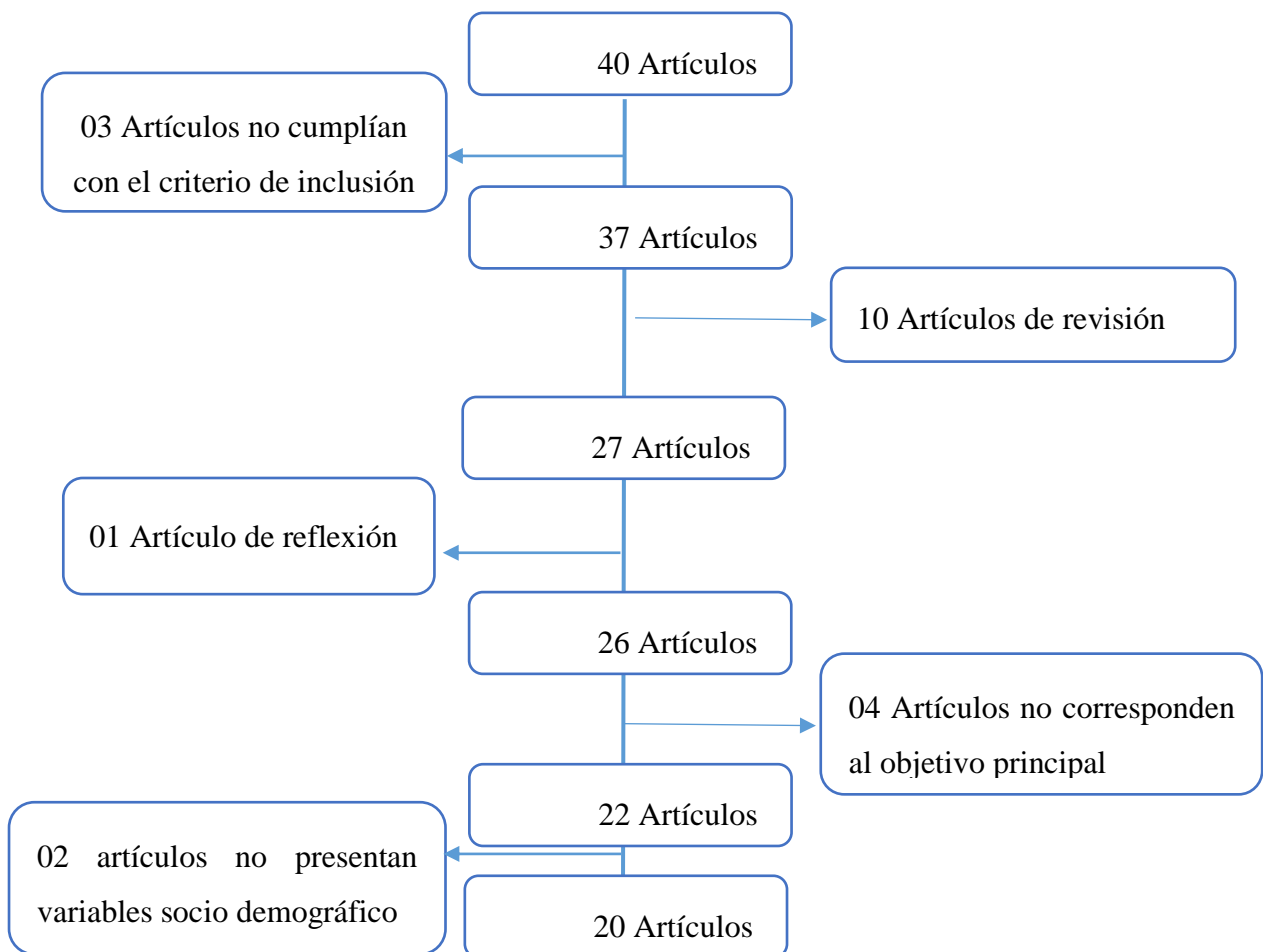


Figura 1. Diagrama de flujo de resultados según Prisma

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la investigación

Interpretación. Cumpliendo con la metodología PRISMA, en este estudio se han encontrado un total de 40 publicaciones provenientes de las diferentes fuentes como las bases de datos de EBSCO y PRO Quest, de los repositorios de revistas: Redalyc, Scielo y Dialnet; del buscador Google Académico y de los repositorios institucionales de las universidades Latinoamericanas. Luego de evaluar los 40 artículos, se han descartado 3 artículos que no cumplieron el criterio de inclusión, quedando 37 artículos o publicaciones descartándose en el proceso 10 artículos de revisión sistemática, y luego descartándose un artículo de revisión quedando 26 artículos o publicaciones que fueron evaluadas bajo los criterios de homogeneidad descartándose 4 publicaciones que no contemplaban el objetivo de estudio ni respondían al planteamiento del problema, para finalmente en una revisión posterior descargar dos publicaciones que no correspondían al ámbito demográfico quedándose con 20 artículos los cuales son objeto de análisis de la presente revisión sistemática.

Tabla 3

Declaración de Publicaciones Encontradas

Fuente	Número de artículos	Artículos descartados	Número de artículos después del descarte
EBSCO	22	20	2
Pro Quest	0	0	0
Redalyc	7	2	5
Scielo	0	0	0
Dialnet	0	0	0
Google académico	11	11	0
Repositorios institucionales	20	7	13

Nota: Elaboración propia en función de los artículos y publicaciones encontradas.

Interpretación. En la tabla 3 se muestra todas las publicaciones según las fuentes de búsqueda de información y que luego de realizar el proceso de descarte bajo los criterios de inclusión y exclusión de las publicaciones la tabla muestra el total de artículos que son tomados en consideración para el análisis de la revisión sistemática; es decir que esta tabla solo resume la cantidad de artículos encontrados, artículos descartados y con el número de publicaciones después del descarte determinándose un total de 20 artículos cuyas fuentes de búsqueda provienen de la base de datos EBSCO, de Redalyc y de los Repositorios Institucionales de las Universidades Latinoamericanas.

Como se podrá observar en esta tabla, las búsquedas realizadas en Pro Quest, Scielo, Dialnet no han presentado resultados favorables, y esto debido a las escasas publicaciones de la exportación de la carne de cuy que, siendo un producto exquisito en algunos países latinoamericanos, no es muy conocido en la mesa de otros países.

Por otro lado, se observa también que la mayoría de las publicaciones provienen de los repositorios institucionales de las universidades Latino americanas y muy pocos artículos científicos; lo que confirmaría la razón por la cual hay escasa publicación académica respecto a la exportación de animales menores como el cuy que es de origen andino.

3.2. Características de los estudios seleccionados

Tabla 4

Listado de estudios seleccionados.

Publicación académica	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Análisis del modelo de una exportación factible.	Perú-2015	Cuantitativo	El objetivo fue entender que variables económicas son aplicables en la exportación de la carne de cuy hacia Estados Unidos.	Esta Tesis analiza un modelo de exportación de la carne de cuy, teniendo en cuenta variables socioeconómicas para determinar si el producto será viable para la Exportación hacia el mercado de los Estados Unidos. A su vez, muestra desde un ángulo macroeconómico y financiero, una logística técnica detallada para ver el impacto que genera.	http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1156
Estadística y percepción de las exportaciones de la carne de cuy.	Perú-2014	Cuantitativo	El objetivo fue determinar el aproximado de nuestro mercado potencial.	El Perú al ser uno de los principales países productores de la carne de cuy posee un gran nicho de mercado en los Estados Unidos de América al ver una gran cifra de emigración latina.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2325
Propuesta de análisis para la exportación de carne de cuy.	Ecuador-2018	Cualitativo	El objetivo es conocer la demanda existente en Estados Unidos de la carne de cuy.	El análisis de este informe concluye en brindar toda las características para el emprendimiento, la apertura y formalización de una empresa exportadora.	http://dspace.puce.edu.ec/handle/1010/110
Competitividad de la exportaciones de las empresas.	España-2017	Cualitativo	El objetivo es potenciar el nivel competitivo de la micro empresa exportadora.	El enfoque de esta revista Económica analiza el margen de competitividad exportadora que debe existir entre la macro y micro empresa.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39152051005
Diagnóstico de estrategias para la exportación del Cuy enlatado.	Ecuador-2015	Cualitativo	Analizar la industrialización y exportación del cuy enlatado mediante la creación de proceso sistematizados.	El análisis de este repositorio prioriza y profundiza la logística y desarrollo que se debe tener del producto, desde la crianza hasta el proceso de enlatado.	http://repositorio.ug.edu.ec/handle/r-edug/19195

Fuente: EBSCO, Redalyc y Repositorios Institucionales

Elaboración: Propia a partir de los datos investigados.

Publicación académica	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Oportunidades de exportación en el mercado Estados Unidos.	Perú-2016	Mixto	Determinar en qué medida el mercado de Estados Unidos – California constituye una oportunidad de negocio para el incremento de las exportaciones.	El análisis de este artículo es un indicador relevante de que existe un nicho de mercado y a la vez un gran cliente potencial en los Estados Unidos al registrarse un alza consecutiva de exportaciones del periodo 2016-2018.	http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10040
Exportación de cuyes marinado y enlatados.	Ecuador-2015	Cuantitativo	El objetivo es analizar el mercado local, competencia y el comportamiento del producto en los últimos años.	El estudio de esta tesis es la escenificación de una empresa exportadora de cuy marinado en chicha de jora exportado hacia Alemania destacando simplemente el uso del producto en el mercado meta, características, permisos, costos y estadísticas para estructurar la exportación	http://dspace.udla.edu.ec/handle/3300/4582
Exportación de cuy enlatado.	Ecuador-2017	Cuantitativo	El objetivo es analizar y establecer el costo de producción en la elaboración del cuy enlatado.	El análisis de este proyecto de investigación es el detalle de los requerimientos necesarios de la industrialización para la crianza y comercialización de cuy en pie y faenado.	http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4220
Mejora en la gestión para incrementar las exportaciones de cuy hacia los EEUU.	Perú-2017	Cuantitativo	Analizar la demanda para hacer una proyección en las ventas de carne de cuy en el mercado de California – EEUU.	El estudio de este análisis plantea mejoras en el proceso de producción de la carne de cuy en cuanto a la exportación de cuy hacia California, así mismo también sus canales de distribución y un plan de exportación al mercado norteamericano.	http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13337
Evaluación aceptable de conservas en diferentes medios de solución para la exportación.	Perú-2011	Mixto	El objetivo es determinar los análisis físico químicos en base seca y húmeda de los productos enlatados.	El análisis de esta tesis es la estructura de la idea de cómo empezar una empresa exportadora sobre derivado de la carne de animales del altiplano. Una idea microempresaria de apertura a una Mype.	http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/eam/handle/UNAP/3368/Zapata_Mansilla_Yesid.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Publicación académica	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Propiedades texturales de un producto en conserva para su exportación.	Colombia-2015	Cuantitativo	Determinar la calidad de un producto tipo spam o pasta en conserva.	El estudio de este análisis se enfoca en los adheridos y agentes necesarias para evitar la fermentación de un producto de conserva. Patroness de logística y parámetros a seguir.	https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcolquim/article/view/55216/56642
Crecimiento económico en la exportación Resultado empresarial de exportación	Colombia-2018 Brasil-2017	Cualitativo Mixto	El objetivo es analizar los efectos sobre el crecimiento económico de los países. Tiene como objetivo conocer los factores internos y el efecto emprendimiento exportador en los resultados empresariales.	El análisis de esta revista muestra la tendencia de estadísticas económicas cuyas variables favorecerían al auge y crecimiento de nuestras exportaciones. El análisis de este artículo es conocer cómo determinados factores internos (recursos y compromiso exportador) pueden influir en el nivel de emprendimiento que muestra la empresa exportadora en los mercados exteriores.	https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767012.pdf https://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=155150417002
Exportación de cuy.	Perú-2011	Mixto	Analizar la mayor población de consumidores y capacidad de exportación.	El análisis de este artículo recopila información de la sociedad latina que impulsa el crecimiento y demanda de este producto convirtiéndolo en primer pilar cliente potencial.	https://vdocuments.mx/plan-de-negocio-exportacion-cuy.html
Plan de exportación de carne de cuy.	Ecuador-2015	Cuantitativo	Analizar la competencia del producto y la exportación de carne de cuy al mercado de Estados Unidos.	El análisis de esta tesis muestra una dinámica distinta de hacer más atractivo el producto primario que es el Cuy para poderlo exportar a Estados Unidos.	https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041

Publicación académica	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Estrategias de comercialización y exportación de la carne de cuy.	Perú-2014	Mixto	Es determinar la relación de las estrategias de marketing, las estrategias de comercialización.	El análisis de este repositorio es escenificar la tendencia del consumidor local en Perú consecuentemente tener un margen de comercialización del producto.	http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/358
Análisis de ventajas y desventajas de las exportación.	Ecuador-2016	Cualitativo	El objetivo elevar los niveles de competencia y de eficiencia de los sectores de la economía.	El análisis de esta tesis reivindica y explora los logros que consiguieron hacer un tratado de libre comercio entre Colombia -Perú-Estados unidos como fomento de cooperación en un principio.	https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/640
Empresas latinas exportadoras	Argentina-2016	Cuantitativo	El objetivo es aportar una primera tipología de empresas latinoamericanas exportadoras.	El análisis de este artículo es idealizar un modelo con características rescatables de otras empresas exportadoras para volverlo competitivo a nivel internacional.	https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21252448007/index.html
Producción y Comercialización de cuyes para la mejora del desarrollo económico y exportación.	Perú-2018	Mixto	Analizar la comercialización de cuyes para la mejora del desarrollo económico.	El análisis de este proyecto es crear una propuesta de mejora como un proyecto social en el Ecuador como fomento de inversión sociocultural.	http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4880
Estudio de factibilidad para la comercialización y exportación de cuy a los Estados Unidos.	Ecuador-2018	Cuantitativo	Establecer una microempresa dedicada a la producción y exportación de carne de cuy a Estados Unidos ubicada en el sector de Calderón para satisfacer el paladar de los migrantes latinoamericanos radicados en el exterior.	Este análisis busca dar a conocer la factibilidad de la comercialización y exportación de la carne de cuy en el mercado norteamericano y la demanda de consumo por los (migrantes) latinoamericanos radicados en Estados Unidos.	http://www.dspace.cordillera.edu.ec/handle/123456789/4436

Tabla 5

Distribución de las Publicaciones por Año en el Período de 2010 al 2019

Año	Cantidad	Porcentaje
2011	2	10%
2014	2	10%
2015	5	25%
2016	3	15%
2017	4	20%
2018	4	20%
Total	20	100.00%

Elaboración: Propia según datos de la investigación

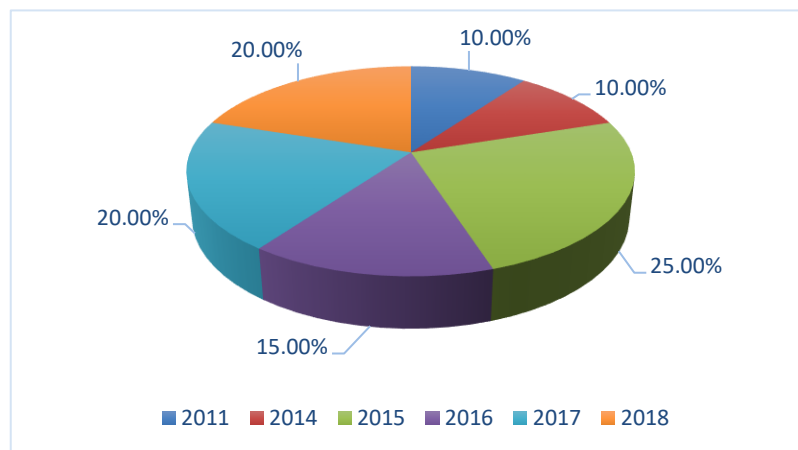


Figura 2. Distribución de las Publicaciones por Año en el Período de 2010 al 2019

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la investigación

Interpretación. Tanto en la tabla 5 como en la figura 2, se observa que el mayor número de publicaciones se registra en el año 2015 representando el 25% del total de publicaciones en el periodo del 2010 al 2019. Por otro lado, se observa también que hay mayor número de publicaciones desde el 2015 en adelante que del 2015 hacia atrás y esto puede concordar con el crecimiento que viene siendo evidenciado en cuanto al incremento de las exportaciones de la carne de cuy al mercado americano.

Tabla 6

Distribución de las Publicaciones según el País

País	Cantidad	Porcentaje
Colombia	2	10%
Perú	8	40%
España	1	5%
Ecuador	7	35%
Argentina	1	5%
Brasil	1	5%
Total	20	100%

Elaboración: Propia según datos de la investigación

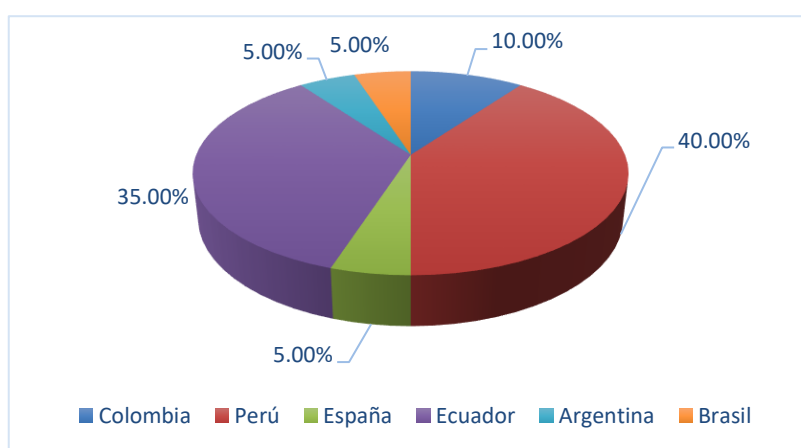


Figura 3. Distribución de las Publicaciones según el País

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la investigación

Interpretación. De la tabla 6 y la figura 3, se observa que el mayor porcentaje de publicaciones lo tiene el Perú con 8 publicaciones en el periodo del 2010 al 2019; y en el mismo periodo, Ecuador le sigue con 7 publicaciones; y el resto de países latinoamericanos como máximo dos publicaciones. Al respecto, se podría inferir que existe mayor interés por el estudio de la exportación de la carne de cuy al extranjero, pero revisando información proporcionada estadísticamente, se sabe que el Perú es el primer exportador de carne de cuy seguido del Ecuador, por lo que estos resultados coinciden con la tendencia investigativa.

Tabla 7

Distribución de Publicaciones según el Tipo de Investigación

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje
Cualitativa	5	24%
Cuantitativa	9	48%
Mixta	6	29%
Total	20	100%

Elaboración: Propia según datos de la investigación

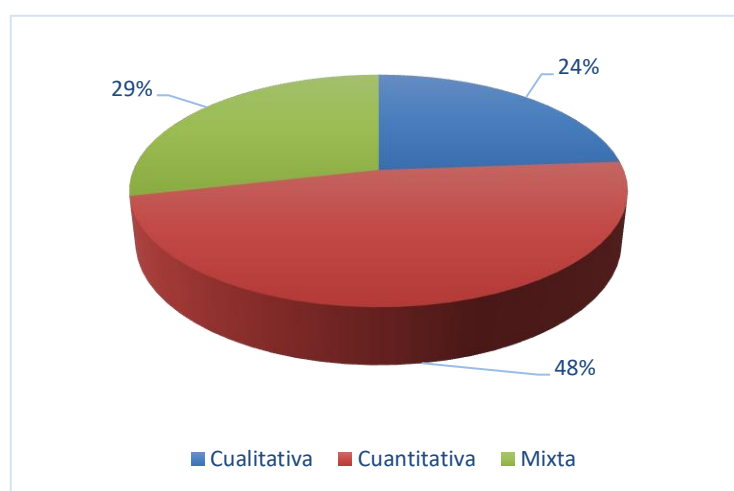


Figura 4. Distribución de las Publicaciones según el Tipo de Investigación

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la investigación

Interpretación. Según la tabla 7 y la figura 4 el mayor número de publicaciones son del tipo cuantitativo representando el 48% de las publicaciones respecto a las publicaciones cualitativas y mixtas. Al respecto, las publicaciones que tienen enfoques cuantitativos son los que se desarrollan en esta investigación bajo premisas predictivas ya que analizan el mercado americano y de cómo se exporta para poder desarrollar planes de mercadeo, producción,

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

La presente revisión sistemática se planteó con el objetivo de analizar todo lo que se conoce sobre las exportaciones latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano en los últimos 10 años: 2010 -2019; en ese sentido se prosiguió con la investigación basada en un protocolo de revisión sistemática denominada PRISMA mediante el cual se han seleccionado las publicaciones entre artículos y tesis de las fuentes citadas en el abordaje metodológico con el objetivo de responder a la pregunta planteada de la revisión sistemática: ¿Qué se conoce sobre las exportaciones latinoamericanas de carne de cuy al mercado americano en los últimos 10 años?

Respecto a las publicaciones realizadas en el período 2010 al 2019 se ha podido determinar que el mayor número de publicaciones corresponde al año 2015 y en adelante superan las publicaciones respecto a años anteriores al 2015. Este resultado no representaría ninguna información a no ser que se compare con el incremento de las exportaciones de la carne del cuy al mercado americano y se compare además con el incremento poblacional de migrantes latinos que optan por vivir en Estados Unidos. Al respecto, Aguilar (2015) ha señalado que la exportación de la carne de cuy mantiene un porcentaje de crecimiento entre los años 2005 - 2014, y cuya demanda proyectada es favorable para los años venideros. Así mismo, Álvarez (2014) señaló que el crecimiento de la exportación de carne de cuy se debe también a que existe un tratado de libre comercio que permite reducir aranceles para satisfacer una demanda de una gran población Latinoamericana en Estados Unidos.

Respecto a las publicaciones de artículos y tesis por país, en esta investigación se ha revelado que el mayor porcentaje de publicaciones son peruanas seguida de las publicaciones ecuatorianas. Estos resultados concuerdan también con el hecho de que en la actualidad se

sabe según estudios realizados por el MINAGRI que el Perú representa el mayor exportador de carne de cuy seguido del Ecuador. Al respecto, los resultados cuantitativos de esta investigación tienen sentido ya que, si existe el mayor interés en la exportación del cuy, es porque los empresarios han determinado que hay una demanda insatisfecha y que es importante realizar investigaciones para conocer la situación actual de las exportaciones y alguna información que permita predecir de qué manera se comportaran los mercados en el futuro cercano.

Respecto a las publicaciones realizadas por el tipo de investigación, se ha determinado que la mayoría de las investigaciones aproximadamente el 50% son de enfoque cuantitativo y que entre cualitativo y mixto se encuentra el resto de las publicaciones. Al respecto se debe informar que la mayoría de las publicaciones cuantitativas tienen un alcance predictivo ya que se profundiza y analiza la información con el fin de determinar el mejor escenario para exportar la carne de cuy al extranjero, en este caso al mercado americano.

Respondiendo a la cuestión planteada en la investigación se concluye lo siguiente:

Primero: Existe un crecimiento de las publicaciones académicas a partir del 2015 en cuyos estudios se pronostica una demanda creciente que ha sido ratificada por estudios realizados por MINAGRI y por el INEI.

Segundo: La mayor cantidad de producciones académicas sobre la exportación del cuy en el periodo 2010 al 2019 lo tiene el Perú, que coincide también con lo señalado por el INEI, que ratifica que el Perú tiene un 99,9% de exportación de carne de cuy al mercado americano.

Tercero: La mayor cantidad de estudios corresponden a un enfoque de nivel cuantitativo y de alcance predictivo por lo que se ajusta al interés de empresarios que ven el mercado americano como un potencial mercado debido no solamente a las facilidades arancelarias, sino porque existen colonias de migrantes latinos americanos que gustan de esta carne y crean la demanda.

Cuarto: Respondiendo al primera pregunta específica sobre los acuerdos comerciales que existen para la comercialización de carne de cuy en Estados Unidos, existe información que evidencia que los tratados firmados con Estados Unidos, TLC, ofrecen generosas facilidades para la exportación de la carne de cuy, no obstante, existe la exigencia de las autoridades sanitarias a fin de que se cumplan los protocolos de salubridad y garantizar que el ingreso de carne de cuy cumpla con los estándares de calidad.

Quinto: Respondiendo al segundo pregunta específico, sobre la demanda de la carne de cuy en el mercado americano, las investigaciones han señalado que debido a que

existe una gran población latina radicando en los Estados Unidos y cuyos paladares extrañan la carne de cuy han encontrado la posibilidad de consumirlas debido a la iniciativa de muchos productores que exportan esta carne a ciertas ciudades de Estados Unidos en la que tienen la certeza de que hay colonias peruanas, ecuatorianas, bolivianas y colombianas mayoritariamente.

Sexto: Respondiendo a la cuestión final sobre cómo se realiza la exportación de carne de cuy al mercado americano, no hay mucha información con la que se cuente, no obstante, en las investigaciones han señalado que se tiene que elegir convenientemente los medios de transporte, porque una demora en el transporte podría ocasionar que el producto no se conserve adecuadamente y se pierda; dificultades como estas, se encuentran a menudo, pero que necesitan de un análisis total para establecer la factibilidad de exportar la carne de cuy al extranjero.

RECOMENDACIONES

- El consumo de carne de cuy está creciendo de manera segura y acelerada ya que, se están dando a conocer el valor de su carne, lo cual nos da una ventaja competitiva con respecto a otras carnes, es por ello que, para los exportadores hacia Estados Unidos es un mercado que brinda oportunidades para el crecimiento.
- Actualmente existen muchos estudios en el Perú que pueden ayudar a las diferentes empresas, asociaciones o personas naturales que se dedican a la producción de este animal (*Cavia Porcellus*), por lo que deberían realizar colaboraciones tanto del sector privado como estatal y de este modo poder beneficiar a los productores de cuy, logrando así optimizar procesos de producción.
- El mercado estadounidense es un mercado muy exigente en cuanto a los productos alimenticios por lo que es recomendable conocer a detalle todos los requisitos que están establecidos por la FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos) que es la entidad que regula la entrada de alimentos a este país, además de cumplir con las normas de etiquetado y envasado.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2015). Estudio de pre-factibilidad para la exportación de la carne de cuy a estados unidos. 8. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1156>
- Aguilar, S. (2018). Costos de producción y rentabilidad de cuyes en sistema estabulado: propuesta para el desarrollo económico del sector rural de la región de Puno. 20. Puno, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8751>
- Aldave, D., & Paredes, D. (2015). Plan de negocios para una procesadora y comercializadora de carne de cuy empacada al vacio, ubicada en la ciudad de trujillo, departamento de la libertad. 54. Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/85/1/TL_AldaveVasquezDalbert_ParedesOlanDebora.pdf
- Álvarez, S. (2014). Situación actual y prespectivas de la exportación de la carne de cuy (Cavia porcellus). 24. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2325>
- Álvarez, S. L. (2014). Situación actual y prespectivas de la exportación de la carne de cuy (Cavia porcellus). 6. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2325>
- ANDINA. (2019). *Conoce el potencial del mercado mundial para la carne de cuy peruano*. Andina. Agencia de noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-potencial-del-mercado-mundial-para-carne-cuy-peruano-756713.aspx>
- Aparicio, I., Bocángel, E., & Escobar, H. (2017). Plan de negocios para crianza, industrialización y comercialización de carne de cuy ecológico en la región del cusco.

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3016/1/2017_Aparicio.pdf

Arias, N., & Vivas, C. (2015). Diagnóstico de las estrategias para la industrialización y exportación del Cuy enlatado cambio de matriz Productiva. xx. Guayaquil, Ecuador.

Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19195>

Arias, N., & Vivas, C. (2015). Diagnóstico de las estrategias para la industrialización y exportación del Cuy enlatado cambio de matriz Productiva. xxiv. Guayaquil, Ecuador.

Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19195>

Bazán, L., Laines, C., Palomino, G., & Babilon, F. (2014). Estudio de mercado para cuyes de carne y reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo. 11(1 y 2), 35. Satipo, Perú.

Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/320748415>

Cabrera, W., & Vigo, K. (2017). Propuesta de fortalecimiento de la cadena productiva del cuy en el valle de Condebamba, provincia Cajabamba, región Cajamarca para su comercio internacional hacia el mercado de New York – Estados Unidos 2018. 35. Cajamarca, Perú.

Obtenido de <http://refi.upnorte.edu.pe/handle/11537/12732>

Cagua, R. (2018). Estudio de la factibilidad para la creación e implementación de una microempresa dedicada a la crianza de cuyes para su comercialización y exportación a Estados Unidos de América periodo 2017-2018. xxiii. Quito, Ecuador.

Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/handle/123456789/4436>

Campos, A. (2017). Propuesta de mejora en la gestión del área de producción para incrementar las ventas de cuy en el mercado de California - EE.UU, 2017. Lima, Perú.

Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13337>

Cárdenas, J., & Cárdenas, D. (2017). Industrialización del cuy. 41. Latacunga, Ecuador.

Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4220>

Cardona Arias, J. A., Higuera Gutiérrez, L. F., & Ríos Osorio, L. A. (2016). *Revisiones sistemáticas de la literatura científica: La investigación teórica como principio para el desarrollo de la ciencia básica y aplicada*. Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

<http://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/catalog/download/24/38/190-2?inline=1>

Chicaíza Becerra, L., Riaño-Casallas, M. I., Rojas-Berrio, S. P., & Garzón Santos, C. A.

(2017). Revisión Sistemática de la Literatura en Administración. *FCE-CID*, 29.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15345.89443>

Day, R. (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Washintog. Obtenido de

<http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/Comoescribirypublicar.pdf>

Díaz, A. (2018). Propuesta para la exportación de carne de cuy desde la empresa Cuyera

Andina hacia el mercado Estadounidense. 66-68. Ibarra, Ecuador. Obtenido de

<http://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/110>

Encalada, V. (2015). Exportación de cuyes marinados en chicha de jora enlatados hacia

Alemania. 4. Quito, Ecuador. Obtenido de

<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4582>

Fernández, R., Fernández, A., & Calero, S. (2015). Influencia de los ingredientes de la

formulación y de la temperatura sobre las propiedades texturales de un producto en

conserva. *Revista Colombiana de Química*, 44(2), 22-27. Obtenido de

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcolquim/article/view/55216/56642>

Fernández, R., Fernández, A., & Calero, S. (2015). Influencia de los ingredientes de la formulación y de la temperatura sobre las propiedades texturales de un producto en conserva. *Química Aplicada y Analítica*, 23. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcq/v44n2/v44n2a04.pdf>

Fernández, K., & Velez, K. (2016). Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica - California para el incremento de las exportaciones peruanas de cuy faenado, de la región La Libertad, provincia de Trujillo, 2016- 2018. 13. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10040>

Fernández, K., & Velez, K. (2016). Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica - California para el incremento de las exportaciones peruanas de cuy faenado, de la región La Libertad, provincia de Trujillo, 2016- 2018. 14. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10040>

Gallejos L., & Choque T. (2011). Análisis técnico y económico de una explotación familiar de cuyes (cavia cobayo) en el distrito de Tournavista – Huánuco. 1-6. Tingo María, Perú. Obtenido de <http://dunza.com.mx/zacatucho/PDF/revistas/Re20110604.pdf#page=9>

Gestión. (07 de octubre de 2017). *Exportación: Datos clave para la conquista del cuy en el mercado internacional*. Obtenido de <https://gestion.pe/tendencias/exportacion-datos-clave-conquista-cuy-mercado-internacional-139055?foto=4>

Gestión. (03 de febrero de 2018). *Adex: Exportaciones inician con buen pie el 2018*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/adex-exportaciones-inician-buen-pie-2018-228501>

Gutiérrez, A., & Pérez, M. (2017). The export competitiveness of social enterprises as compared to with export smes. *Revista Galega de Economía*, 26(1), 59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39152051005>

Gutiérrez, A., & Pérez, M. (2017). The export competitiveness of social enterprises as compared to with export smes. *Revista Galega de Economía*, 26(1), 65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39152051005>

Gutiérrez, A., & Pérez, M. (2017). The export competitiveness of social enterprises as compared to with export smes. *Revista Galega de Economía*, 26(1), 62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39152051005>

Hernández, F. & Macarlupu, D. (2014). Plan estratégico macroregional zona norte de la cadena productiva del cuy 2014-2018. 37. Obtenido de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20MACROREGIONALNORTE%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20CUY%202014_2018_.pdf

Hernández, F., & Macarlupu, D. (2014). Plan estratégico macroregional zona norte de la cadena productiva del cuy 2014-2018. 43-44. Obtenido de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20MACROREGIONALNORTE%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20CUY%202014_2018_.pdf

INEI. (2018). *Encuesta Nacional Agropecuaria 2017. Principales resultados. Pequeñas, Medianas y Grandes Unidades Agropecuarias*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1593/

Landívar, M. (2011). Plan de Marketing para la exportación de cuyes a Queens, Estados Unidos. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/1091>

La República. (08 de marzo de 2014). *La carne de cuy comienza a conquistar masivamente la mesa de los peruanos*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/777541-la-carne-de-cuy-comienza-a-conquistar-masivamente-la-mesa-de-los-peruanos>

LR. (2020, enero 3). *Minagri: Perú exportó 11.6 toneladas de cuy en el 2019*. <https://larepublica.pe/economia/2020/01/03/minagri-peru-exporto-116-toneladas-de-cuy-en-el-2019/>

Mazuelos, V. (2011). Exportación de carne de cuy congelado a EE.UU. Lima, Perú. Obtenido de <https://vdocuments.mx/plan-de-negocio-exportacion-cuy.html>

Mercado, C. (2014). Estrategias de marketing, estrategias de comercialización de la empresa Urango-Cuy SRL y el consumo de carne de cuy en la ciudad de Trujillo. 35. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/358>

Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *PLOS Medicine*, 6(7). <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>

Morisaki, J. (2015). Plan de optimización de los canales de distribución de la carne de cavia porcellus (cuy) para el mercado de los estados unidos de américa. Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3816>

Munguía, M. (2017). Factores limitantes en el proceso de producción para generar una oferta exportable competitiva del aguaymanto en la provincia de huanta y vinchos

departamento ayacucho. 14-17. Lima, Perú. Obtenido de
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2702/3/munguia_b
mz.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2702/3/munguia_b
mz.pdf)

Muñoz, C., & Narváez, C. (2015). Plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío
producida en Pimampiro provincia de Imbabura para la población ecuatoriana
radicada en New York. 27-28. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041>

Muñoz, K. (2016). Proyectos productivos sociales, estudio de caso: evaluación del proyecto
de producción, manejo y comercialización de cuyes en el gad parroquial mulalillo.
Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/311>

Navarro, A., Rey, M., & Barrera, R. (2017). Compromiso, recursos, emprendimiento
exportador y resultados empresariales. *RAE - Revista de Administración de
Empresas*, 57(2), 138. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=155150417002>

Navarro, A., Rey, M., & Barrera, R. (2017). Compromiso, recursos, emprendimiento
exportador y resultados empresariales. *RAE - Revista de Administración de Empresas*,
57(2). 135-147. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=155150417002>

Niembro, A. (2016). Una tipología de empresas latinoamericanas exportadoras deservicios
intensivos en conocimiento y los determinantes de su competitividad internacional.
UAEM Redalyc, 15. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21252448007/index.html>

Perú 21. (09 de febrero de 2015). *Comex: Exportaciones a Estados Unidos subieron 26%*

entre 2009 y 2014. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/comex-exportaciones-estados-unidos-subieron-26-2009-2014-166261>

RPP Noticias. (16 de diciembre de 2016). *INEI: Mayoría de peruanos en el extranjero vive*

en EE.UU., España, Argentina y Chile. Obtenido de <https://rpp.pe/peru/actualidad/inei-mayoria-de-peruanos-en-el-extranjero-vive-en-eeuu-espana-argentina-y-chile-noticia-1017018>

Ruiz Morales, A. (2001). *Investigación clínica: Epidemiología clínica aplicada*. Pontificia

Universidad Javeriana.

Santana, M. (2016). Análisis de las ventajas y desventajas de la firma del tratado de libre

comercio de Perú y Colombia países miembros de la CAN con Estados Unidos y su impacto en el Comercio Exterior Ecuatoriano. 12. Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/640>

Sotomayor, A. (2011). Estudio de factibilidad para la producción y exportación de carne de

cuy (*Cavia porcellus*) para mercados de Estados Unidos y España. v. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1377>

Tejedor, R. Gil, J., & Tejedor, J. (2018). Derechos de propiedad intelectual (dpi) y

crecimiento económico: una revisión. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 16(1), 231. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767012.pdf>

Zapata, Y. (2011). Evaluación de aceptabilidad de las conservas de charqui de alpaca (lana

pacos) encasados en diferentes medios de solución. 38-39. Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3368/Zapata_Mansilla_Yesid.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urrútia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la
publicación de revisiones sistemáticas y meta análisis. *Medicina Clínica (Barc)*,
135(11), 507-511.
[https://es.cochrane.org/sites/es.cochrane.org/files/public/uploads/PRISMA_Spanish
.pdf](https://es.cochrane.org/sites/es.cochrane.org/files/public/uploads/PRISMA_Spanish.pdf)

ANEXOS

1	Aguilar Arévalo Maximo Oswaldo	Estudio de pre-factibilidad para la Exportación de la carne de cuy a Estados Unidos.	2015	Perú	Universidad Nacional de Trujillo	Tesis	EBSCO	http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1156
2	Álvarez Colán Sara Lynn	Situación actual y perspectivas de la Exportación de la carne de cuy.	2014	Perú	Universidad Nacional Agraria la Molina	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.la.molina.edu.pe/handle/UNALM/2325
3	Fernández Lizaraburu Juan Carlos, Rivera Díaz Katherine	Análisis de los factores que limitan la Exportación de la carne de cuy (Cavia Porcellus) hacia el Mercado de Estados Unidos, en el Departamento de Cajamarca, en el año 2016.	2016	Perú	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Artículo	REPOSITORIO	http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/235896
4	Díaz Lara Andrea Karina	Propuesta para la exportación de carne de cuy desde la empresa Cuyera Andina hacia el mercado Estadounidense.	2018	Ecuador	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra	Informe		http://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/110
5	Gutiérrez Fernández Arturo, Pérez Suárez Macarena	The Export Competitiveness of Social Enterprises as Compared to with Export Smes.	2017	España	Universidad de Santiago de Compostela	Revista Galega de Economía	REDALYC	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39152051005
6	Cabrera Tenicela Jerson Giovanni Francisco	Exportación de cuy enlatado al mercado de los Angeles- Estado Unidos.	2016	Perú	Universidad Alas Peruanas	Informe	REPOSITORIO	http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/4303
7	Arias Hablich Noemi Lizabeth, Vivias Lucas Carlos Feliciano	Diagnóstico de las estrategias para la industrialización y exportación del Cuy enlatado considerando el cambio de matriz Productiva.	2015	Ecuador	Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.u.g.edu.ec/handle/redug/19195
8	Rivera Castillo Diana Alexandra	Centro de acopio y exportación de carne de cuy para ecuatorianos radicados en Estados Unidos Nueva Jersey.	2014	Ecuador	Universidad de las Américas	Repositorio	EBSCO	http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3753
9	Fernández Olano Katty Lizabeth, Velez Peralta Karla Elizabeth	Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica - California para el incremento de las exportaciones peruanas de cuy faenado, de la región La Libertad, provincia de Trujillo, 2016- 2018.	2016	Perú	Universidad Privada del Norte	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10040
10	Chávez Rivas Geraldine	Marketing mix y exportación de carne de cuy para el mercado peruano de Estados Unidos 2008 – 2014.	2015	Perú	Universidad Cesar Vallejo	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.uv.edu.pe/handle/UCV/1503
11	Encalada Mejía Vinicio Gonzalo	Exportación de cuyes marinados en chicha de jora enlatados hacia Alemania.	2015	Ecuador	Universidad de las Américas	Repositorio	REPOSITORIO	http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4582
12	Landivar E. María Andrea	Plan de Marketing para la exportación de cuyes a Queens, Estados Unidos.	2011	Ecuador	Universidad del Azuay	Informe	EBSCO	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/1091
13	Cáderas Araque Jeffersón José, Cárdenas Meziralde Diego Sebastián	Industrialización del cuy.	2017	Latucunga-Ecuador	Universidad Técnica de Cotopaxi	Repositorio	EBSCO	http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4220
14	Beltrán Ochoa Juliano Edinson	La mezcla de mercadotecnia en las empresas exportadoras de carne de cuy a los Estados Unidos - año 2015.	2015	Perú	Universidad Cesar Vallejo	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.uv.edu.pe/handle/UCV/17231
15	Campos Aguirre Adriano	Propuesta de mejora en la gestión del área de producción para incrementar las ventas de cuy en el mercado de California - EE.UU, 2017.	2017	Perú	Universidad Privada del Norte	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13337

16	Zapata Mansilla Yesid	Evaluación de la aceptabilidad de las conservas de charquis de cuy (Lamas Pacos) envasados en diferentes medios de solución.	2011	Puno-perú	Universidad Nacional del Altiplano	Tesis	EBSCO	http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/33
17	Fernández C. Raúl Ricardo, Fernández L. Angie, Calero M.	Influencia de los ingredientes de la formulación y de la temperatura sobre las propiedades texturales de un producto en conserva.	2015	Colombia	Universidad Nacional de Colombia	Revista Colombiana de Química	EBSCO	https://revistas.unal.edu.co/index.php/colquim/article/view
18	Tejedor Estupiñán Ricardo Alonso, Gil León José Mauricio, Tejedor	Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) Y Crecimiento Económico: Una Revisión.	2018	Bogotá-Colombia	Universidad Militar Nueva Granada	Revista Facultad de Ciencias Económicas	REDALYC	https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767012.pdf
19	Navarro García Antonio, Rey Moreno Manuel, Barrera Barrera Ramón	Compromiso, Recursos, Emprendimiento Exportador y Resultados Empresariales.	2017	Sao pablo-Brasil	Fundación Getúlio Vargas	Revista de Administración de Empresas	REDALYC	https://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=155150417002
20	Mazuelos Chafloque Víctor Manuel	Exportación de carne de cuy congelado a EEUU.	2011	Perú	Universidad Nacional Agraria la Molina	Artículo	EBSCO	https://vdocuments.mx/plan-de-negocio-exportacion-cuy.html
21	Abril Lizano Nancy Pamela	El Desarrollo de productos en la Participación de mercado de la empresa Cuyera Nacional Cuy Cuna Cía. Ltda., de la provincia de Cotopaxi.	2015	Ecuador	Universidad Técnica de Ambato	Repositorio	REPOSITORIO	http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13427
22	Castro Vega Wilder Ronald	Propuesta de plan de crianza, Producción y Comercialización de cuyes para la mejora del desarrollo económico del centro poblado menor la cría, Distrito de Pátamo, región lambayeque.	2018	Pimentel-Perú	Universidad Señor de Sipan	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.us.edu.pe/handle/uss/4880
23	Muñoz Solís Klever Homero	Proyectos Productivos Sociales, Estudio de caso: Evaluación del Proyecto de Producción, Manejo y Comercialización de cuyes en el Gad Parroquial Mulalillo.	2016	Abanto-Ecuador	Universidad Tecnológica Indoamericana	Proyecto	REPOSITORIO	http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/311
24	Muñoz Aspiazu Carla Marcela, Narváez Unda Cristián Rubén	Plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío producida en Pimampiro provincia de Imbabura para la población ecuatoriana radicada en New York.	2015	Guayaquil-Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana	Tesis	EBSCO	https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041
25	Briceño Ángeles Rosa Elizabeth, Mas Gaslac Magaly Ricardina	La Asociatividad de los Productores de carne de cuy en la Provincia de Luya como Estrategia para la Exportación.	2017	Chachapoyas-Perú	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Informe	EBSCO	http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/am/handle/UNTRM/1271/T076_71482075_T.pdf?sequence=1
26	Aguilar Pinto Santotomas Licimaco	Costos de producción y rentabilidad de cuyes en sistema estabulado: propuesta para el desarrollo económico del sector rural de la región de Puno.	2018	Puno-Perú	Universidad Nacional del Altiplano	Tesis	EBSCO	http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8751
27	Robalino Arias Glenda Katuiska	La crianza de cuy en el cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi y su incidencia en la comercialización interna y exportación período 2008-2014.	2015	Guayaquil-Ecuador	Universidad de Guayaquil	Tesis	EBSCO	http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26474
28	Cabrera Córdova Winnie Antoane, Vigo Barrios Karla María	Propuesta de fortalecimiento de la cadena productiva del cuy en el valle de Condebamba, provincia Cajabamba, región Cajamarca para su comercio internacional hacia el mercado de New York – Estados Unidos 2018.	2017	Cajamarca-Perú	Universidad Privada del Norte	Tesis	REPOSITORIO	http://refi.upnorte.edu.pe/handle/11537/12732
29	Reyna Vargas César Augusto, Alvarado Chuqui Wigoberto	Propuestas estratégicas para el mejoramiento de la producción y comercialización de cuyes de la granja Proalcuy.	2018	Chachapoyas-Perú	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Repositorio	REPOSITORIO	http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1485
30	Mercado Marrufo Celia Emperatriz	Estrategias de marketing, estrategias de comercialización de la empresa Urango-Cuy SRL y el consumo de carne de cuy en la ciudad de Trujillo.	2014	Perú	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Repositorio	REPOSITORIO	http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20500.11818/358

31	Pullas Bolaños Carolina Elizabeth	Creación de un cluster productor de carne de cuy precocido empacado al vacío, su estrategia logística de comercialización internacional dirigido al mercado de Estados Unidos New Jersey.	2013	Ecuador	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Tesis	EBSCO	http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6740
32	Sotomayor Correa Andrea Verónica	Estudio de factibilidad para la producción y exportación de carne de cuy (Cavia porcellus) para mercados de Estados Unidos y España.	2011	Ecuador	Universidad San Francisco de Quito	Repositorio	EBSCO	http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1377
33	Morisaki Mego, Jesús Daniel	Plan de optimización de los canales de distribución de la carne de cavia porcellus (cuy) para el mercado de los estados unidos de américa.	2015	Pimentel-Perú	Universidad Señor de Sipán	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.us.edu.pe/handle/uss/3816
34	Huachaca Camacho Marcos	Requerimientos necesarios para la exportación de conserva de cuyes de Andahuaylas.	2016	Perú	Universidad Alas Peruanas	Repositorio	REPOSITORIO	http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/4323
35	Gallejos L. Alcides, Choque T. Juan	Análisis Técnico y Económico de una Explotación Familiar de Cuyes (Cavia cobayo) en el Distrito de Tournavista - Huánuco.	2011	Tingo María-Perú	Universidad Nacional Agraria de la Selva	Investigación	REPOSITORIO	http://dunza.com.mx/zacatuche/PDF/revistas/Re20110604.pdf#page=9
36	Santana Pilataxi María Fernanda	Análisis de las ventajas y desventajas de la firma del tratado de libre comercio de Perú y Colombia países miembros de la CAN con Estados Unidos y su impacto en el Comercio Exterior Ecuatoriano	2016	Ecuador	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas	Tesis	REPOSITORIO	https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/640
37	Castro Fabian Llony Wider	Exportación de cuy empacado al vacío para el mercado de Estados Unidos 2008 - 2015.	2016	Perú	Universidad Cesar Vallejo	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.uv.edu.pe/handle/UCV/2058
38	Niembro Andrés	Una tipología de empresas latinoamericanas exportadoras de servicios intensivos en conocimiento y los determinantes de su competitividad internacional	2016	Argentina	Universidad Nacional de Río Negro	Artículo	REDALYC	https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21252448007/index.html
39	Lucana Salazar Juan Carlos	Evaluación económica, de la rentabilidad de la producción de cuyes en las cuatro principales zonas productoras de la Región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa, Mendoza) 2016.	2017	Chachapoyas-Perú	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Tesis	REPOSITORIO	http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1251
40	Cagua Cagua Richard Omar	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA DE CUYES PARA SU COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL PERIODO 2017-2018	2018	Quito-Ecuador	Instituto Tecnológico Cordillera	Proyecto	EBSCO	http://www.dspace.cordillera.edu.ec/handle/123456789/4436