

FACULTAD DE NEGOCIOS



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN
CON LA RENTABILIDAD EN LAS
EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS, DESDE
JAYANCA FRUITS SAC UBICADA EN
LAMBAYEQUE, AL MERCADO
ESTADOUNIDENSE, TRUJILLO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Erwin Mike, Diestra Romero.

Bach. Frank Kevin, Olivos Balarezo.

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra.

Trujillo - Perú

2020

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Dr. Alberto Zelada Zegarra, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Diestra Romero, Erwin Mike
- Olivos Balarezo, Frank Kevin

Por cuanto, CONSIDERA que la tesis titulada: “El control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019” para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Asesor

DEDICATORIA

A Dios que me mostró el camino misericordioso.

A mis padres por otorgarme el vigor para prosperar.

Erwin Mike, Diestra Romero.

A Dios, quien es digno de todo honor y gloria.

A mis padres por darme fuerzas para seguir adelante.

Frank Kevin, Olivos Balarezo.

AGRADECIMIENTO

Extender nuestro agradecimiento especial al Dr. Alberto Zelada Zegarra por su amabilidad y generosidad por compartir su experiencia y conocimiento, siempre dispuesto a apoyar a cualquier alumno que necesite ayuda. Recordaremos siempre la gran persona que es.

Han pasado muchos años desde que nació. Desde ese momento e incluso antes que eso, ya estaban buscando maneras de ofrecerme lo mejor. Han trabajado duro, y sin importar si llegaran cansados de sus trabajos, siempre tenían una sonrisa que ofrecer a la familia.

Las ayudas que me han brindado han formado bases de gran importancia, ahora soy consciente de eso...

Muchas gracias Madre y Padre.

Erwin Mike, Diestra Romero.

A dios quien me concede la facultad de aprender cada día y apreciar la vida.

A mis padres, la razón más fuerte por la cual he llegado a este punto, a mi madre Rita Balarezo por ser la voz que necesito en momentos clave ya que su presencia logra darme la motivación necesaria y a mi padre Frank Olivos que siempre estuvo apoyándome con la seguridad de que él confió en mí todos estos años.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Frank Kevin, Olivos Balarezo.

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
TABLA DE CONTENIDOS.....	5
INDICE DE TABLAS.....	7
INDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática:.....	12
1.2. Formulación del Problema:.....	17
1.3. Objetivos:.....	18
1.3.1. Objetivo General:.....	18
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	18
1.4. Hipótesis:.....	18
1.4.1. Hipótesis General:.....	18
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	19
2.1. Tipo de Investigación:.....	19
2.2. Población y Muestra (materiales, instrumentos y métodos):.....	20
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:.....	20
2.4. Procedimiento:.....	22
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	23
Objetivo Específico Nro. 1:.....	23
Objetivo Específico Nro. 2:.....	30
Objetivo Específico Nro. 3:.....	42
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSION Y RECOMENDACIONES.....	58
Discusión.....	58
Conclusiones.....	62
Recomendaciones	63
REFERENCIAS.....	64

ANEXOS.....	66
Anexo N° 01: Matriz de Operacionalización de variables	66
Anexo N° 02: Matriz de Consistencia	73
Anexo N° 03 : Estado Financiero Jayanca Fruits SAC	77
Anexo N° 04: Fichas de validación:.....	82
Anexo N° 05: Alfa de cronbach.....	84
Anexo N° 06: Correlación de Spearman – Periodo 2017 - 2018.....	84
Anexo N° 07: Encuesta.....	85

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 : Muestra	20
Tabla N° 2: Técnica e instrumento de recolección de datos.....	21
Tabla N° 3: Escalas de cuestionario	21
Tabla N° 4: Cuadro de Crobach	22
Tabla N° 5: Pregunta N° 1 - Control de Inventarios	23
Tabla N° 6: Pregunta N° 2 – Control de inventarios	25
Tabla N° 7: Pregunta N°3 – Control de Inventarios	26
Tabla N° 8: Pregunta N°4 – Control de inventarios	27
Tabla N° 9: Pregunta N°5 – Control de Inventarios	28
Tabla N° 10: Pregunta N°6 – Control de Inventarios	29
Tabla N° 11: Pregunta N°7 – Control de Inventarios	30
Tabla N° 12: Pregunta N°8 – Control de Inventarios	32
Tabla N° 13: Pregunta N°9 – Control de Inventarios	33
Tabla N° 14: Pregunta N°10- Control de Inventarios	34
Tabla N° 15: Pregunta N°11 – Control de Inventarios	36
Tabla N° 16: Pregunta N°12 – Control de Inventarios	37
Tabla N° 17: Pregunta N°13 – Control de Inventarios	38
Tabla N° 18: Pregunta N°14 – Control de Inventarios	40
Tabla N° 19: Pregunta N°15 – Control de Inventarios	41
Tabla N° 20: Pregunta N°1 - Rentabilidad	43
Tabla N° 21: Pregunta N° 2 - Rentabilidad	44
Tabla N° 22: Pregunta N° 3 - Rentabilidad	45
Tabla N° 23: Pregunta N° 4 - Rentabilidad	46
Tabla N° 24: Pregunta N° 5 - Rentabilidad	47
Tabla N° 25: Pregunta N° 6 - Rentabilidad	48
Tabla N° 26: Pregunta N° 7 - Rentabilidad	50
Tabla N° 27: Pregunta N° 8 - Rentabilidad	51
Tabla N° 28: Pregunta N° 9 - Rentabilidad	52
Tabla N° 29: ROA - ROE Periodo 2017 - 2018.....	53
Tabla N° 30: Margen de Rentabilidad Periodo 2017 - 2018	54
Tabla N° 31: Correlación Variables - Periodo 2017	56
Tabla N° 32: Correlación Variables - Periodo 2018	57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pregunta N°1 - Control de Inventarios	24
Figura 2: Pregunta N°2 - Control de Inventarios	25
Figura 3: Pregunta N°3 - Control de Inventarios	26
Figura 4: Pregunta N°4 - Control de Inventarios	27
Figura 5: Pregunta N°5 - Control de Inventarios	28
Figura 6: Pregunta N°6 - Control de Inventarios	30
Figura 7: Pregunta N°7 - Control de Inventarios	31
Figura 8: Pregunta N°8 - Control de Inventarios	32
Figura 9: Pregunta N°9 - Control de Inventarios	34
Figura 10: Pregunta N°10 - Control de Inventarios	35
Figura 11: Pregunta N° 11 - Control de Inventarios	36
Figura 12: Pregunta N°12 - Control de Inventarios	38
Figura 13: Pregunta N°13 - Control de Inventarios	39
Figura 14: Pregunta N°14 - Control de Inventarios	40
Figura 15: Pregunta N°15- Control de Inventarios	42
Figura 16: Pregunta N°1 - Rentabilidad.....	43
Figura 17: Pregunta N°2 - Rentabilidad.....	44
Figura 18: Pregunta N°3 - Rentabilidad	45
Figura 19: Pregunta N°4 - Rentabilidad.....	47
Figura 20: Pregunta N°5 - Rentabilidad.....	48
Figura 21: Pregunta N°6 - Rentabilidad.....	49
Figura 22: Pregunta N°7 - Rentabilidad.....	50
Figura 23: Pregunta N°8 - Rentabilidad.....	52
Figura 24: ROA - ROE Periodo 2017 - 2018	53
Figura 25: Margen de Rentabilidad Periodo 2017 - 2018.....	55

RESUMEN

En nuestra investigación titulada: “El control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019”, se plantea como problema de investigación lo siguiente: “¿Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019?”, por ende se planteó como objetivo principal : “Determinar si existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019” , se empleó como instrumento el cuestionario para la variable “control de inventarios”, y para la variable “rentabilidad” , se analizó el estado financiero de la empresa a través de los ratios de rentabilidad.

En el capítulo I, se explica la realidad problemática de la empresa que presenta para nuestra investigación, incluyendo también antecedentes y bases teóricas. Se formula el problema, pasando a establecer el objetivo general, los objetivos específicos y planteamiento de hipótesis.

En el capítulo II, desarrollamos el esquema de la metodología; nuestro estudio presenta un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental-transversal-correlacional. Muestra y población de investigación están determinadas, al igual que la técnica (encuesta), instrumentos de recolección de datos (cuestionario, EE.FF de la empresa) y técnicas de procesamiento y análisis de datos. Estos datos se representaron a través de tablas y gráficos, los cuales fueron trabajados en Excel. Así como se utilizó también la prueba de correlación de Spearman para nuestra hipótesis

En el capítulo III, se presentan las respuestas recibidas del cuestionario aplicado, y el análisis del EE.FF de la empresa. También la tabulación, gráficos e interpretaciones de ambas variables. A través de los ratios ROE, ROA, Margen Operativo y Margen Neto, se examinó la variable “rentabilidad”, utilizando el EE.FF de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC del periodo 2017-2018.

Por último, en el capítulo IV, se da a conocer la discusión y conclusiones, los cuales se respaldan con bases teóricas y antecedentes presentados en la investigación. Se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para probar hipótesis, esto se evidencia en el Anexo N°6, el cual muestra que el coeficiente de correlación de Spearman durante el periodo 2017 fue de 0.0667 y para el periodo 2018 fue de 0.612, ambos resultados son cercanos a 1, evidenciando la relación entre variables. Se muestran también recomendaciones, referencias bibliográficas y Anexos, en este

último se adjunta la operacionalización de variables, matriz de consistencia, instrumentos usados y demás que se generaron durante el desarrollo del proyecto.

Palabras clave: Inventarios, rentabilidad, correlación, spearman.

ABSTRACT

In an investigation entitled: "Inventory control and its relationship with the profitability of fresh grape exports, from Jayanca Fruits SAC, located in Lambayeque to the American market, Trujillo 2019", is planted as a research problem below: " Is there a relationship between inventory control and the profitability of fresh grape exports, from Jayanca Fruits SAC, located in Lambayeque, to the American market, Trujillo 2019? ", For which the main objective was:" To determine if there is a relationship between inventory control and profitability of fresh grape exports, from Jayanca Fruits SAC, located in Lambayeque in the US market, Trujillo 2019 ", has been Used as a survey tool for the variable "inventory control", and for the variable "Profitability", the financial situation of the company was analyzed through profitability ratios.

In chapter I, the problematic reality of the company presented for our research is explained, also including background and theoretical bases. The problem is formulated, going on to establish the general objective, the specific objectives and hypothesis statement.

In chapter II, we develop the outline of the methodology; our study presents a quantitative approach, descriptive-correlational scope and non-experimental-cross-correlational design. Sample and research population are determined, as well as the technique (survey), data collection instruments (questionnaire, RU of the company) and data processing and analysis techniques. These data were represented through tables and graphs, which were worked on in Excel. As well as the Spearman correlation test was also used for our hypothesis

In chapter III, the responses received from the applied questionnaire and the analysis of the firm's RU are presented. Also the tabulation, graphs and interpretations of both variables. Through the ROE, ROA, Operating Margin and Net Margin ratios, the "profitability" variable was examined, using the RU of the agro-export company Jayanca Fruits SAC for the period 2017-2018.

Finally, in chapter IV, the discussion and conclusions are disclosed, which are supported by theoretical bases and antecedents presented in the research. The Spearman correlation coefficient was used to test hypotheses, this is evidenced in Annex N ° 6, which shows that the Spearman correlation coefficient during the 2017 period was 0.0667 and for the 2018 period it was 0.612, both results, they are close to 1, showing the relationship between variables. Recommendations, bibliographic references and Annexes are also shown, in the latter the operationalization of variables, consistency matrix, used instruments and others that were generated during the development of the project are attached.

Keywords: Inventories, profitability, correlation, spearman

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática:

Para toda organización, el control de inventarios se considera un pilar muy importante, ya sea una empresa de ventas o que brinde servicios. Monitoreándola adecuadamente, la empresa puede conseguir óptimas ganancias financieras. Una norma importante para esta área es facilitar para la empresa el dato exacto sobre el total de mercadería que se encuentra almacenada. Esta gestión logística se complica cuando no está bien constituida y organizada, en esta situación el área administrativa debe enmendar los equívocos para optimizar las labores realizadas en esta área correspondiente.

Todas las organizaciones le otorgan la importancia necesaria a esta área por la misión que posee y porque posibilita estar al tanto del desempeño empresarial referente a un periodo, económicamente hablando. Asimismo para decretar una estructura de datos o rectificar el que posee. Además para controlar las labores correspondientes de los colaboradores y prevenir algún cambio inoportuno.

De modo que las organizaciones agroindustriales son las que emplean de la mejor manera el control de inventarios, debido a que pretenden estar al tanto de la existencia de insumos o de stock. Su propósito principal es comercializar mercancía de calidad para complacer las exigencias de sus compradores. Estas organizaciones tienen que valerse de un inventario competente que les permita hacer saber las modificaciones que se realizarán o que ya fueron realizadas tanto en el entorno interno como externo, cambios que pueden perjudicar en el logro de los objetivos empresariales. Identificar cualquier amenaza que impacte estos objetivos (financieros o de ventas) mediante un sistema de control competente, para así poder establecer medidas que respondan de manera positiva ante esta circunstancia.

En nuestro país, las Pymes son consideradas de las principales contribuciones para la economía peruana, por este motivo, deben ejecutar un plan que los oriente a ser competitivos mediante un análisis óptimo del área de inventarios. El correcto dominio del patrimonio económico de nuestro país es fundamental, optimizando el modo de proporcionar una buena educación financiera y tributaria, lo cual ha generado efectos favorables.

La empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC, es una empresa con sede en el Perú, ubicada en Carretera antigua Panamericana Norte KM 38 C.P. la viña Lambayeque - Jayanca. La empresa exporta uvas frescas, respetando siempre las exigencias de calidad y fiabilidad, para satisfacer a sus clientes estadounidenses. Su misión es ser una agroexportadora competitiva, ofreciendo a sus consumidores uva de calidad, debido a la optimización de sus procesos de siembra, cultivo y cosecha; mientras su visión es ser una empresa agroexportadora líder en los procesos mencionados, desarrollándose de manera sostenible, empleando los recursos disponibles de

manera eficaz y eficiente , por consiguiente generar mayor rentabilidad. No obstante, la empresa asume todos los procesos de la uva (desde la siembra hasta la exportación del producto); por esta razón consideramos oportuno determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC, teniendo en cuenta que esta área de inventarios es fundamental es toda organización.

Porter (1985), en su libro “Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desarrollo superior” menciona que una empresa crece fundamentalmente en razón del valor que es capaz de generar. Para alcanzar la ventaja competitiva, las empresas deben conseguir, en un lapso de tiempo, ventajas mediante oferta de productos, servicios de calidad o procesos internos más eficientes. Siendo así, nuestra investigación se centra en el control de inventarios (proceso interno), lo cual se podrá determinar el valor productivo para la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC, al evaluar un periodo específico. Nuestra investigación toma esta teoría de la ventaja competitiva como referencia.

El control de inventarios no es ajeno al contexto de los pilares de una organización. Este proceso es una problemática que afecta a las empresa, ya sean chicas, medianas o grandes y supera los objetivos empresariales respecto a quienes lo padecen y por qué. Esta investigación tiene como propósito aportar en los conocimientos teóricos evidenciados, acerca de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, certificando en el análisis de los resultados de las variables estudiadas de un determinado periodo.

Después de haber indagado algunos trabajos sobre el tema señalado en esta investigación: “El control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019”, citaremos como antecedentes y fundamentos para nuestra investigación a los siguientes fuentes educativas, tales como:

Bosque y Ruiz (2016), en su investigación “El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A”, para optar el grado de título profesional en Administración del Instituto Universitario Aeronáutico, de Córdoba – Argentina, que en su resumen expresan lo siguiente: “El objetivo de la investigación es rectificar el procedimiento del manejo de inventarios de la empresa Motor S.A, con el propósito de determinar una adecuada gestión de inventarios y que impacte convenientemente en la rentabilidad de la empresa. Para lograr este objetivo, se precisó de una exploración en los procesos, hallando ciertas flaquezas e imperfecciones. También se examinó su condición financiera durante los periodos finales, para reflejar la incidencia que posee el manejo de inventarios sobre la rentabilidad empresarial. Mediante el uso del cuestionario y la observación directa, se precisó la realidad respecto a las técnicas y sistemas de manejo interno en el sector de compras de la empresa Centro Motor S.A, las interrogantes se examinaron cualitativa y cuantitativamente, procediendo a analizar los resultados. Los ratios financieros permitieron examinar

económicamente a la empresa, para así verificar la relación entre el manejo de inventarios y rentabilidad anualmente durante el 2013, 2014 y 2015. Interpretando resultados y tabulando gráficos se determina que durante los años analizados, la empresa cuenta con un manejo apropiado de recursos debido a que se manifiesta en el ROA (Rentabilidad de Activo total); por otro lado, en el ROE, el resultado exhibió un buen grado de recobro de inversiones realizadas por los propietarios de la compañía. Así, los cálculos realizados exponen un significativo desarrollo porcentual, promovido por una disminución en los desembolsos de mercadeo y gestión y por un perfeccionamiento en el manejo de costo de venta. Estas conclusiones señalan la mejoría de la administración comercial y operativa, y el aumento de su destreza para producir capital”.

Riofrío (2014), en su investigación “El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro” para lograr la licenciatura de ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador, que en su síntesis manifiesta: “Al aplicar la encuesta a la gerencia y equipo administrativo, se examinó los resultados y se acopió datos que facilitaron conseguir objeciones explícitas y precisas para llevar a cabo el fin de este estudio y constatar la hipótesis del tema expuesto “El control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos de hierro”, al realizar la correlación se muestra el resultado obtenido que se puede confirmar que t_c (T student calculada) = 2.87 > t_t (T student de la tabla) = 2.23, por ende cumple con la condición antes mencionada. Después de analizar la realidad de la compañía y de obtener los resultados de la encuesta, concluimos que: El control de inventarios impactó en la rentabilidad, la cual es insuficiente e impide efectuar financiaciones, esto revela la ineficiencia en las labores, no se analizan tácticas para conseguir resultados ventajosos”.

Collazos (2017), en su investigación “Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C – Paita, periodo 2015 – 2016”, a fin de obtener la licenciatura en contador público en la Universidad César Vallejo en Piura – Perú, donde en su síntesis manifiesta que: “El objetivo del estudio es establecer la relación entre el control de inventarios y rentabilidad en la compañía Inhope S.A.C. Se empleó el cuestionario y estudios documentales en base a los indicadores decretados en la operacionalización de variables. El estudio es descriptivo – correlacional, cuantitativo – no experimental, como población se tiene a las organizaciones que presentan deficiencias en su gestión de inventarios, la muestra es la compañía INHOPE SAC, donde disponen de 3 colaboradores. Después de examinar los resultados de los cuadros de las variables de estudio, se verifica el planteamiento de hipótesis “Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Inhope SAC”, debido a que se estableció que su mercadería, depósito y programación de inventario durante el periodo 2016 se optimizaron los indicadores, contrastando con el periodo 2015, esto provocó una rentabilidad beneficiosa, por lo tanto se determinó la relación entre las variables es positiva.

Guevara (2019), en su investigación “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L 2018”, para lograr la licenciatura de contador público en la Universidad Señor de Sipán en Pimentel - Perú, en su síntesis manifiesta que: “ El estudio presenta como objetivo, determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad en la organización Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L Respecto a los resultados al contrastar la hipótesis “El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la organización Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L 2018”, la cual se logró utilizando el coeficiente correlacional de Pearson, donde se comprueba y acepta la hipótesis mencionada. El control de inventarios y rentabilidad de la compañía, exhiben que los indicadores precisaron resultados positivos durante el 2018 en contraste con el 2017, concluyendo que si el control de inventarios no es el adecuado, la rentabilidad de la misma forma no lo será, lo idóneo es que el control de inventarios sea el apropiado para que la rentabilidad sea positiva.

Calderón y Dávila (2019), en su investigación “Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Zur Distribuidora de alimentos S.A.C., Trujillo 2018”, para obtener la licenciatura de contador público en la Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú, donde en su síntesis manifiesta que: “El objetivo de este estudio fue establecer el grado de relación entre el manejo de inventarios y la rentabilidad de la empresa Zur distribuidora de alimentos S.A.C. La investigación es no experimental – correlacional, examinando el grado de asociación de las variables, la muestra fueron 22 personas. Los ratios financieros, a través de su análisis, evidenciaron que la Rentabilidad bruta y operacional redujeron, la Neta se sostuvo uniforme, el ROA y ROE acrecentaron. La capitalización accionaria con respecto a la disminución de gastos, es una inquietud para la organización, aun cuando se detectaron inconvenientes en inventario que aumentaron periódicamente el costo de venta. Empleando la correlación de Pearson $R=0.64$, significancia $p=1.22E-03$, se llegó a la conclusión que las variables control de inventarios y rentabilidad se relacionan, debido a que presentan un nivel de correlación favorable y elevado.

Ferrer y Quispe (2017), en la investigación “Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L Trujillo 2015”, para optar por el título profesional de contador público en la Universidad Privada del Norte en Trujillo - Perú , que en su resumen expresa lo siguiente: “El objetivo de este estudio es precisar el impacto del manejo de inventarios sobre la rentabilidad de la compañía, a través de un análisis de la información del área y el EE.FF mediante ratios , durante el año establecido. La investigación es Transversal – Descriptivo, debido a que se indaga la conducta de las variables, es No experimental puesto que no hay adulteración intencionada de las variables. Mediante técnicas cualitativas y labores de campo, se consiguieron resultados que evidencian el contexto actual de la compañía. De igual manera, se constata que la organización ejerce un mesurado manejo de inventario, con mercadería suficiente apta para los compradores, lo cual se aprecia en el EE.FF. Se concluye que el adecuado manejo de inventarios impacta de modo relevante en la rentabilidad.”

Álvarez y Midolo (2017), en su libro “Manual operativo del sistema de abastecimientos y control patrimonial”, puntualiza que: “el control de inventarios es la totalidad de labores llevadas a cabo en la respectiva área, con el propósito identificar las necesidades y pedidos de mercancía.

Comprende también el costo de mantenimiento de almacén y manipulación de inventarios, gestión de todos los elementos relacionados con el exceso y faltante de inventarios; número y variedad de inventarios, tiempo de permanencia de los inventarios en almacén, identificar riesgos, etc. Este control se realiza de manera organizada, íntegra, precisa y ponderada, cumpliendo con el propósito de inspeccionar el ingreso y salida de mercancías, a través de registros que declaren la condición de estos, como condición del producto, determinación del saldo, optimización del flujo de inventario, permitiendo un control y monitoreo eficiente (Álvarez & Midolo, 2017)

Anaya (2007), en su libro “Logística integral: La gestión operativa de la empresa” nos dice que: “el control de inventarios garantiza la precisión entre el stock de mercancías acumuladas y los registros en la red administrativa, esta área se determina a través de las operaciones vinculadas con el flujo de entra y flujo de salida”

Flujos de entrada corresponde a todas las actividades típicas en relación con los procesos de recepción de mercancías, bien sean procedentes de fábrica, proveedores o transferencias de stock desde otro almacén. Estas actividades a veces no le dan la debida importancia (refiriéndose al control), ya que se realizan ocasionalmente o en un determinado periodo, enfocándose en la rapidez, en vez del resguardo y precisión de todo el proceso. Los flujos de entrada comprenden las siguientes actividades: Emisión del documento de entrada en almacén, esto debe suponer un recuento físico real del producto, así como el código y/o nomenclatura de producto para la empresa. Control de calidad del producto, indicándose las cantidades rechazadas en el documento de entrada. Registro de stock. (Anaya, 2007)

También menciona que “flujos de salida corresponde cuando el stock está físicamente disponible para la venta, por lo tanto aquí la secuencia deriva en todas las operaciones respecto a picking de producto, preparación de pedido y expedición”

Picking del producto se refiere a la ubicación física de la mercancía, demandar la cantidad solicitada hasta que el producto esté en el área de despacho. La preparación de pedidos corresponde a clasificación del producto por pedidos, empaquetado, etiquetado, paletización en su caso y control. Expedición refiere a la preparación de hojas de ruta, confirmación de la salida y control de distribución. (Anaya, 2007)

De este modo, optimizar el área del control de inventarios posibilita a la empresa fortalecerse y desarrollarse, lo cual a su vez, le permite incrementar su rentabilidad periódicamente. La rentabilidad es un indicador relevante a la hora de medir el éxito de un negocio empresarial.

Sánchez (2002), en su libro “Análisis de rentabilidad de la empresa”, define a rentabilidad como “un principio aplicado a toda actividad económica en la que se utilizan los recursos materiales, humanos y económicos, con el propósito de lograr los resultados deseados”.

Agrega también que “es una conexión generada entre la utilidad y el financiamiento conveniente para obtenerla, dado que determina la eficiencia de la empresa, evidenciada en las ganancias que fueron conseguidas en las transacciones y el manejo de inversiones”

Torres (2011), en la revista “Actualidad empresarial” nos dice que “La rentabilidad precisa la condición económica de una empresa, empleando los ratios financieros correspondientes por medio del EE.FF de la empresa”

Los ratios financieros son indicadores económicos que se miden a través de las cuentas concedidas por el estado financiero, lo cual ayuda a interpretar el desarrollo económico de la empresa en cuestión, mediante sus cifras cuantitativas. Existen diversos tipos de ratios financieros, entre los que tenemos son: Ratios de liquidez, Ratios de Solvencia y Ratios de rentabilidad (Torres, 2011)

En nuestra investigación empleamos los Ratios de rentabilidad, los cuales, según la autora nos aclara: “son útiles para cuantificar la rentabilidad en relación con las inversiones de la empresa, exactamente estudiando las utilidades. Se debe tener en cuenta un análisis en conjunto con sus factores, como por ejemplo: precios, gastos de producción, etc.”

El ratio de rentabilidad se mensura mediante los ratios: Rentabilidad Patrimonial (ROE), que establece la rentabilidad de la contribución de los inversionistas; Rentabilidad sobre los Activos (ROA), máximo beneficio que logra la empresa con recursos y procesos eficientes; Margen Operativo, proporción de transacciones de un año a otro; y por último, el Margen Neto, que señala la utilidad lograda en base al total de ventas (Torres, 2011)

1.2. Formulación del Problema:

- ¿Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019?

1.3. Objetivos:

1.3.1. Objetivo General:

- Determinar si existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Determinar si existe relación entre el flujo de entrada de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, período 2017 - 2018.
- Determinar si existe relación entre el flujo de salida de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, período 2017 - 2018.
- Determinar si existe relación entre los ratios de rentabilidad y el control de inventarios en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, período 2017 - 2018.

1.4. Hipótesis:

1.4.1. Hipótesis General:

- H1: Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019.
- H0: No existe una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación:

Nuestro estudio presenta un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo correlacional, de diseño no experimental, transversal – correlacional, debido a que es una investigación que no adultera las variables puesto que se investiga si existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas en la agroexportadora Jayanca Fruits SAC. Por esta razón se analiza el EE.FF de la empresa, interpretando sus resultados. Es por esto que creemos que este diseño es el más conveniente cuando se mida, evalúe y recolecte datos con respecto a los indicadores de ambas variables.

Enfoque: Hernández, Fernández y Baptista (2014), en su libro “Metodología de la Investigación”, expresa que es de enfoque cuantitativo, cuando “la investigación reúne datos para corroborar hipótesis, en referencia a medir y analizar numérica y estadísticamente, y determinar pautas de conducta y confirmar teorías”

Alcance o Nivel: Hernández, Fernández y Baptista (2014), en su libro “Metodología de la Investigación”, refiere que: “Una investigación descriptiva-correlacional pretende detallar rasgos de personas, procesos o algún evento al que se realice algún análisis. El fin de este tipo de estudio es saber el vínculo o nivel de asociación que presentan dos o más variables en un panorama especial”. Por esta razón, este tipo de investigación nos facilitó saber de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019.

Diseño: Hernández, Fernández y Baptista (2014), en su libro “Metodología de la Investigación”, expresa que: “Un estudio se considera no experimental cuando no se manipula alguna variable y únicamente se contemplan en su entorno natural para proceder a su respectivo análisis. Se considera transversal cuando la investigación recopila información en un instante o único periodo”. Nuestra investigación es correlacional-transversal porque se procede a determinar si existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en los periodos 2017 y 2018, en la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC.

2.2. Población y Muestra (materiales, instrumentos y métodos):

Hernández, Fernandez y Baptista (2014), en su libro “Metodología de la Investigación”, expresa que la población es el total de personas o sucesos que comparten un conjunto de características o cualidades. La muestra no probabilística es el subconjunto de la población, que se selecciona en base las características del estudio y no a la probabilidad.

Población:

- La población para nuestra investigación son 700 colaboradores de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits
- El EE.FF de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits.

Muestra:

- La muestra para nuestra investigación se seleccionó a través del muestro no probabilístico por conveniencia, procediendo a aplicar la encuesta como técnica. Esta está representada por 5 expertos: Gerente General, Administrador, Contador, Jefe departamento Producción y Jefe departamento finanzas dado que son las que toman decisiones y que tienen un acceso al otorgamiento a la información, así como documentación de los estados financieros.

Tabla N° 1 : Muestra

N°	Nombres y Apellidos	Cargo
1	Juan Puga	Gerente General
2	José Luis Alegría	Administrador
3	Luis Patazca	Contador
4	Cesar Carrillo	Jefe departamento Producción
5	Narcizo Delgado	Jefe departamento Finanzas

Elaboración: Propia

Fuente: Empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:

Hernández, Fernandez y Baptista (2014), en su libro “Metodología de la Investigación”, expresa que las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos, son los medios que se emplean con el fin de registrar datos, sobre las respectivas variables de estudio.

En nuestra investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Tabla N° 2: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	VARIABLES
Encuesta	Cuestionario	-Control de inventarios -Rentabilidad
Análisis Documental	Estado Financiero de la empresa	-Control de inventarios -Rentabilidad

Elaboración: Propia

Técnica:

Para continuar con nuestra investigación, aplicaremos como técnica la encuesta, la cual se realizará al gerente general, administrador, contador, jefe de producción y el jefe de finanzas de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC, para la obtención de información necesaria para el estudio.

Instrumento:

Como instrumento se empleó el cuestionario (Anexo N°5), porque las preguntas son dirigidas a una muestra específica, con el objetivo de estar al tanto de su criterio. Cada dimensión de las variables cuentan con sus indicadores e interrogantes del caso.

El estado financiero también es un instrumento para nuestra investigación (Anexo N°3), en donde se analiza las dimensiones y sus indicadores del cuadro de operacionalización.

Procedimiento:

Se aplicó una encuesta, en donde el cuestionario se enfoca en especificar el concepto que posee sobre la relevancia de las labores que determinan el control de inventarios y rentabilidad que se logra. Se utiliza la escala de Likert:

Tabla N° 3: Escalas de cuestionario

Escala 1	Escala 2	Escala 3
Nunca	Muy deficiente	Totalmente desacuerdo
Casi Nunca	Deficiente	Desacuerdo
Casi Siempre	Bueno	De acuerdo
Siempre	Muy bueno	Muy de acuerdo

Elaboración: Propia

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Técnica:

Análisis documental

Instrumento:

Los estados financieros: Situación financiera y Estado de resultados.

Procedimiento:

Se utilizó los estados financieros del ejercicio 2017 y 2018 para la evaluación Correspondiente.

2.4. Procedimiento:

En nuestro estudio se realiza un análisis descriptivo del variable control de inventarios, por medio del programa Microsoft Excel, logrando resultados y evidenciarlos mediante gráficos y figuras

Validación y Confiabilidad:

Validez:

La validez de nuestra investigación se dará por el dictamen de los especialistas, quienes opinaran acerca del instrumento, otorgando un grado de importancia al estudio.

Se empleó el Alfa de Cronbach, a través del software SPSS, para proporcionar confiabilidad al instrumento

Tabla N° 4: Cuadro de Cronbach

➔ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,751	33

Elaboración: Propia

Interpretando la tabla, el resultado obtenido respecto a la confiabilidad del test que se aplicó, es de 0.751, esto quiere decir que el instrumento de nuestra investigación es confiable

Método de análisis de datos:

Al analizar los datos , se emplearán técnicas e instrumentos apropiados , añadiendo también la técnica estadística de la correlación Rho de Spearman, para precisar el grado de asociación que poseen ambas variables.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Objetivo Específico Nro. 1:

Determinar si existe relación entre el flujo de entrada de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 – 2018.

1.- ¿La empresa realizó un control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, durante el periodo 2017 y durante el periodo 2018?

Tabla N° 5: Pregunta N° 1 - Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	3	60%	1	20

Siempre	2	40%	4	80%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 1: Pregunta N°1 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°1* se puede afirmar que para el período 2017, respecto a control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, el 60% expresó que casi siempre se ejecuta, por otro lado, el 40% expresa que se hace siempre; por su parte para el período 2018 el 20% opina que casi siempre se realiza y el 80% afirma que siempre se realiza el recuento total de uvas de frescas al término de la cosecha.

2.- ¿Con qué frecuencia se realizó el control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, durante el periodo 2017 y el periodo 2018?

Tabla N° 6: Pregunta N° 2 – Control de inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje
1 vez al mes	0	0	0	0
Cada 3 meses	0	0	0	0
Cada 6 meses	0	0	0	0
1 vez al año	5	100%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 2: Pregunta N°2 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°2* se puede afirmar que tanto para el período 2017, como para el período 2018 se realizó 1 vez al año el recuento total de uvas frescas al término de la cosecha.

3.- ¿La empresa contó con documentos de entrada en almacén para la recepción de uvas frescas durante el periodo 2017 - 2018?

Tabla N° 7: Pregunta N°3 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	0	0	0	0
Siempre	5	100%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 3: Pregunta N°3 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°3* se puede afirmar que tanto para el período 2017, como para el período 2018 la empresa siempre contó con documentos de entrada en almacén para la recepción de uvas frescas

4.- ¿La empresa realizó un control de calidad de las uvas frescas durante el periodo 2017 y el periodo 2018?

Tabla N° 8: Pregunta N°4 – Control de inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	4	80%	0	0
Siempre	1	20%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 4: Pregunta N°4 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°4* se puede afirmar que para el período 2017 respecto a si se realizó el control de calidad en las uvas frescas el 80% dijo que casi siempre, mientras que el 20% menciona que siempre se realiza; por su parte para el período 2018 el 100% afirma que siempre se realizó el control de calidad en las uvas frescas.

5.- ¿La empresa realizó una actualización en su registro de Stock correspondiente a uvas frescas durante el periodo 2017 - 2018?

Tabla N° 9: Pregunta N°5 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	4	80%	1	20
Siempre	1	20%	4	80%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 5: Pregunta N°5 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°5* se deduce que para el período 2017 respecto a si se realizó una actualización de stock correspondiente de uvas frescas, el 80% expresó que casi siempre, por otro lado, el 20% menciona que siempre se realizó; por su parte para el período 2018 , el 20% afirma que casi siempre, y el 80% asevera que siempre se realizó la actualización de stock correspondiente a uvas frescas.

6.- ¿La gestión de stock de uvas frescas ayudó a mejorar la rentabilidad de la empresa, en el periodo 2017 - 2018?

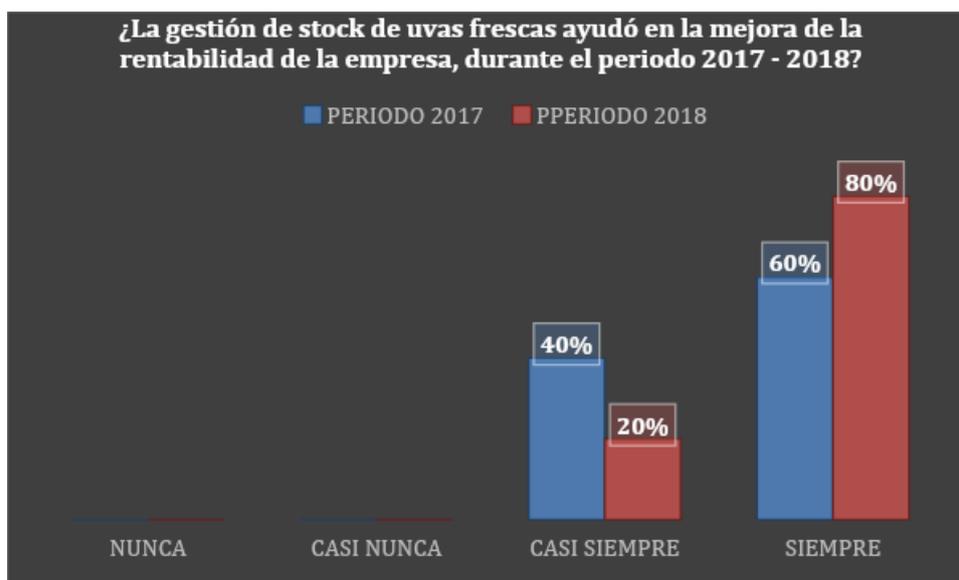
Tabla N° 10: Pregunta N°6 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	2	40%	1	20%
Siempre	3	60%	4	80%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 6: Pregunta N°6 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°6* se deduce que para el año 2017, respecto a si la gestión de stock de uvas frescas ayudó a mejorar la rentabilidad de la empresa, el 40% expresó que casi siempre, por otro lado, el 60% menciona que siempre ayudó; por su parte para el año 2018, el 20% opinó que casi siempre, mientras que el 80% afirmó que siempre ayudó el manejo de stock de uvas frescas a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Objetivo Específico Nro. 2:

Determinar si existe relación entre el flujo de salida de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas, frescas, desde Jayanca Fruits SAC ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 – 2018.

7.- ¿La empresa realizó picking correspondiente respecto a uvas frescas durante el periodo 2017 - 2018?

Tabla N° 11: Pregunta N°7 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	3	60%	1	20%
Siempre	2	40%	4	80%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 7: Pregunta N°7 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°7* se puede afirmar que el para el período 2017 respecto a si la empresa realizó el picking de uvas frescas el 60% dijo que casi siempre, mientras que el 40% menciona que siempre se realizó; por su parte para el período 2018, el 20% dijo que casi siempre, mientras que el 80% afirmó que siempre se realizó el picking de uvas frescas.

8- ¿La empresa realizó el correspondiente empaquetado de uvas frescas durante el periodo 2017 y 2018?

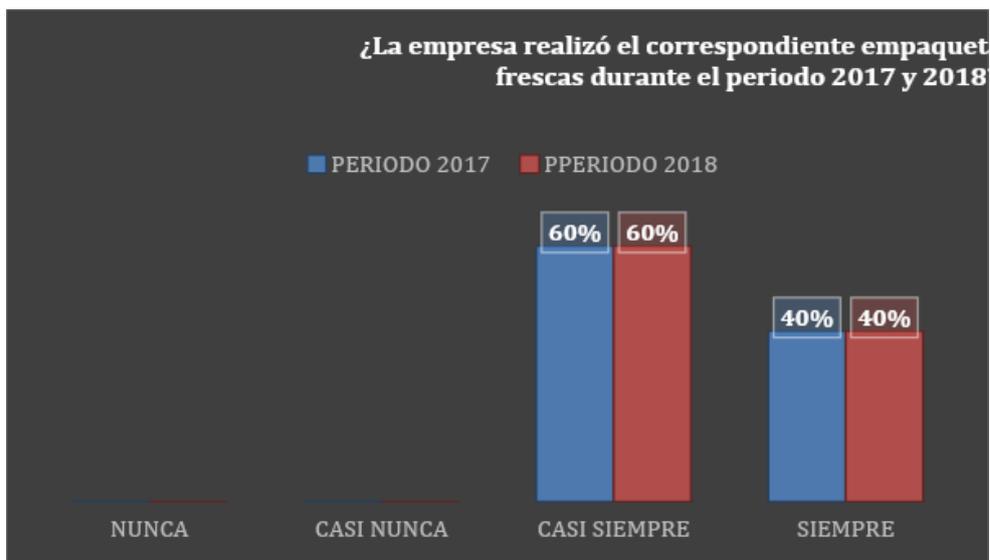
Tabla N° 12: Pregunta N°8 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	3	60%	3	60%
Siempre	2	40%	2	40%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 8: Pregunta N°8 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°8* se puede afirmar que tanto para el período 2017 y el periodo 2018, el 60% dijo que casi siempre, mientras que el 40 % menciona que siempre se realizó el correspondiente empaquetado de uvas frescas.

9.- ¿La empresa realizó el correspondiente etiquetado de uvas frescas durante el periodo 2017 y 2018?

Tabla N° 13: Pregunta N°9 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	1	20%	2	40%
Siempre	4	80%	3	60%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 9: Pregunta N°9 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°9* se puede afirmar que para el período 2017, el 20% dijo que casi siempre, mientras que el 80% menciona que siempre se realizó el correspondiente etiquetado de uvas frescas, por su parte para el periodo 2018, el 40% dijo que casi siempre, mientras que el 60% afirma que siempre se realizó el correspondiente etiquetado de uvas frescas.

10.- ¿La empresa realizó la correspondiente paletización de uvas frescas durante el periodo 2017 y 2018?

Tabla N° 14: Pregunta N°10- Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0

Casi Siempre	0	0	2	40%
Siempre	5	100%	3	60%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 10: Pregunta N°10 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°10* se visualiza que para el período 2017, el 100% confirmó que siempre se realizó la correspondiente paletización de uvas frescas, mientras que durante el periodo 2018, el 40% expresa que casi siempre y el 60% que siempre se realizó la correspondiente paletización de uvas frescas.

11.- ¿La empresa realizó un checklist antes de enviar el producto durante el periodo 2017 - 2018?

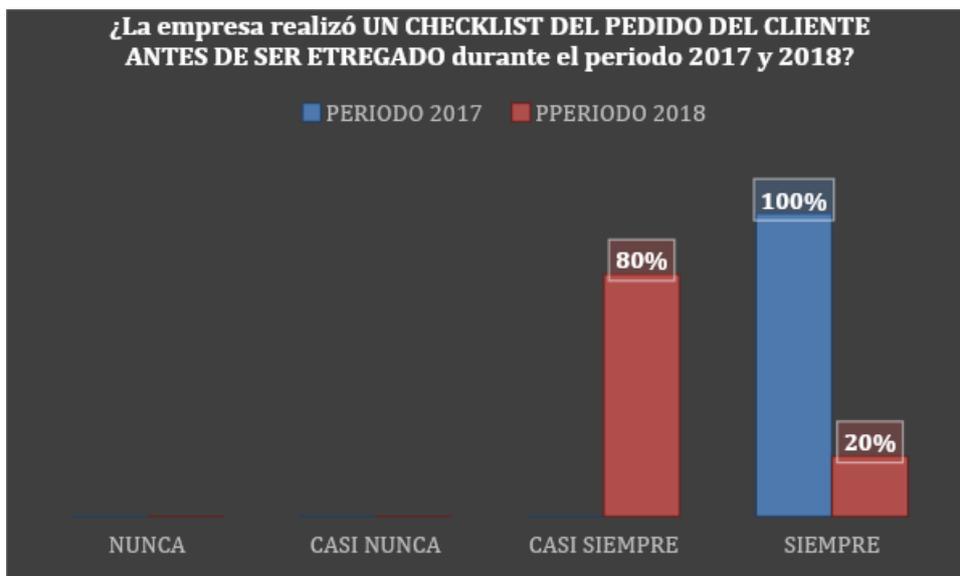
Tabla N° 15: Pregunta N°11 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	0	0	4	80%
Siempre	5	100%	1	20%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 11: Pregunta N° 11 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°11* se visualiza que para el período 2017 respecto a si se realizó el checklist, el 100% expresó que siempre se realizó; por su parte para el período 2018 el 80% menciona que casi siempre y el 20% afirma que siempre se realizó el correspondiente checklist.

12.- ¿La empresa realizó la preparación de hojas de ruta durante el periodo 2017-2018?

Tabla N° 16: Pregunta N°12 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi Siempre	2	40%	4	80%
Siempre	3	60%	1	20%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 12: Pregunta N°12 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°12* se visualiza que para el período 2017 respecto a si se realizó la preparación de hojas de ruta, el 40% afirmó que casi siempre, mientras el 60% expresó que siempre se realizó; por su parte para el período 2018, el 80% dijo que casi y el 20% afirma que siempre se realizó la preparación de hojas de ruta.

13.- ¿Cómo calificaría usted el control de inventarios de Jayanca Fruits SAC, respecto a uvas frescas, durante los periodos 2017 - 2018?

Tabla N° 17: Pregunta N°13 – Control de Inventarios

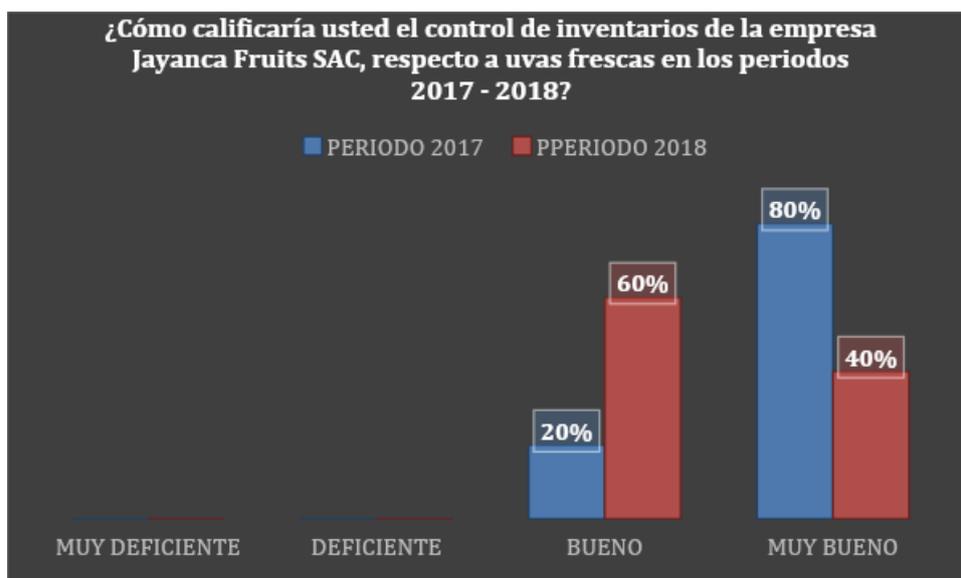
	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Muy deficiente	0	0	0	0
Deficiente	0	0	0	0

Bueno	1	20%	3	60%
Muy bueno	4	80%	2	40%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 13: Pregunta N°13 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°13* se puede visualizar que para el período 2017 respecto a cómo calificó el control de inventarios de uvas frescas, el 20% dijo que bueno, mientras el 80% menciona que muy bueno; por su parte para el período 2018 el 60% calificó como bueno, mientras que el 40% calificó de muy bueno, la gestión de inventarios de uvas frescas en la empresa.

14.- Considera usted que la empresa Jayanca Fruits contó con procedimientos adecuados en la organización y control de inventarios durante el periodo 2017 - 2018?

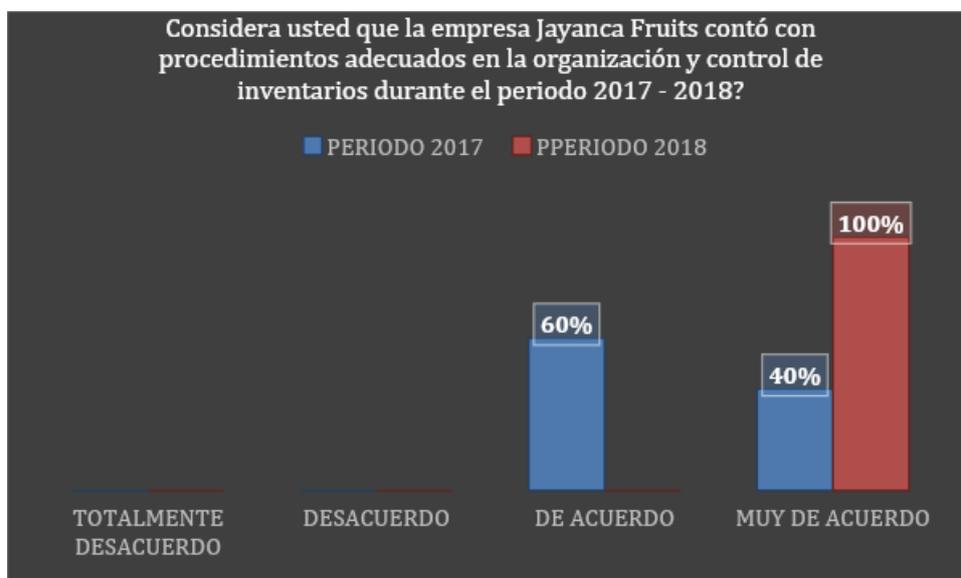
Tabla N° 18: Pregunta N°14 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Totalmente desacuerdo	0	0	0	0
Desacuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	3	60%	0	0
Muy de acuerdo	2	40%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 14: Pregunta N°14 - Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 14* se visualiza que para el período 2017 respecto si consideran que la empresa contó con procedimientos adecuados en la organización y control de inventarios, el 60% estuvo de acuerdo, mientras el 40% estuvieron muy de acuerdo; por otro lado, para el período 2018 el 100% estuvieron muy de acuerdo con que la empresa contó con estos procedimientos..

15.- Se realizó evaluaciones de organización y control de inventarios en la agroexportadora Jayanca Fruits para tomar decisiones financieras durante el periodo 2017 - 2018?

Tabla N° 19: Pregunta N°15 – Control de Inventarios

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
Casi siempre	3	60%	0	0
Siempre	2	40%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 15: Pregunta N°15- Control de Inventarios



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 15* se visualiza que para el período 2017 respecto si se realizó evaluaciones de organización y control de inventarios en la empresa, el 60% dijo que casi siempre, mientras el 40% afirma que siempre; por su parte para el período 2018 el 100% afirmó que siempre se realizó evaluaciones de organización y gestión de inventarios en la empresa y mejorar las decisiones financieras

Objetivo Específico Nro. 3:

Determinar si existe relación entre los ratios de rentabilidad y el control de inventarios en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017 - 2018.

1.- ¿La rentabilidad generada reflejó una idónea eficiencia en el proceso productivo respecto al periodo 2017 - 2018?

Tabla N° 20: Pregunta N°1 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Muy de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	0	0	0	0
Desacuerdo	0	0	0	0
Totalmente desacuerdo	5	100%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 16: Pregunta N°1 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°16* se puede afirmar que para los periodos 2017 y 2018, el 100% afirma que estuvo muy de acuerdo respecto a si la rentabilidad reflejó una idónea eficiencia en el proceso de producción en la empresa.

2.- ¿Qué tan importante es para la empresa el impacto del control de inventarios en el margen neto durante los periodos 2017 - 2018?

Tabla N° 21: Pregunta N° 2 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nada importante	0	0	0	0
Poco importante	0	0	0	0
Importante	0	0	0	0
Muy importante	5	100%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 17: Pregunta N°2 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 17* se visualiza que para el período 2017 y 2018, el 100% afirma que les muy importante e impacto del control de inventarios sobre el margen neto.

3.- ¿El control de inventarios de uvas frescas impactó en la rentabilidad de la empresa durante los periodos 2017 y 2018?

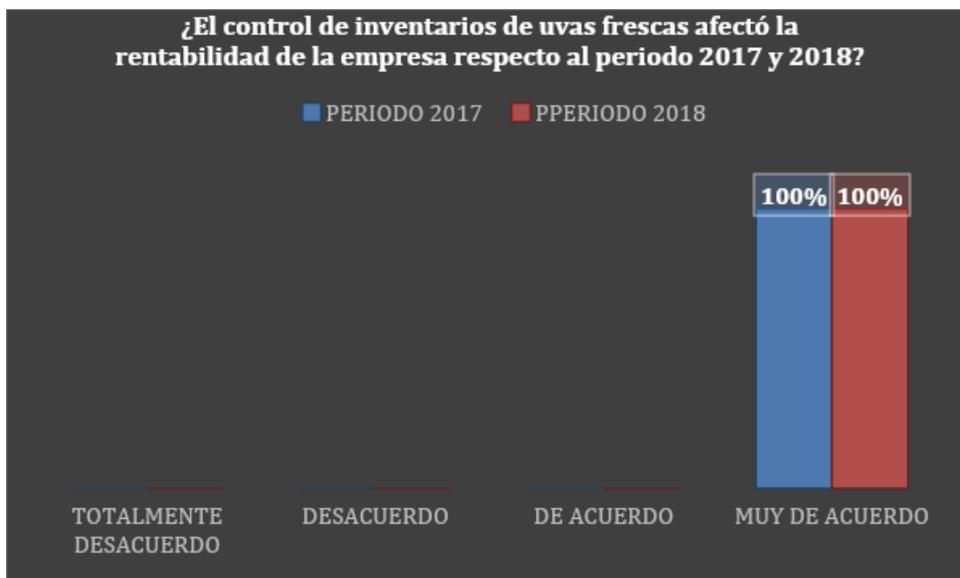
Tabla N° 22: Pregunta N° 3 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Totalmente desacuerdo	0	0	0	0
Desacuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	0	0	0	0
Muy de acuerdo	5	100%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 18: Pregunta N°3 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°18* se visualiza que para el período 2017 y 2018, el 100% afirma que está muy de acuerdo respecto a que el control de inventarios impactó en la rentabilidad de la agroexportadora Jayanca Fruits SAC.

4.- ¿Qué tan importante es el impacto del control de inventarios sobre el margen operativo respecto al periodo 2017 - 2018?

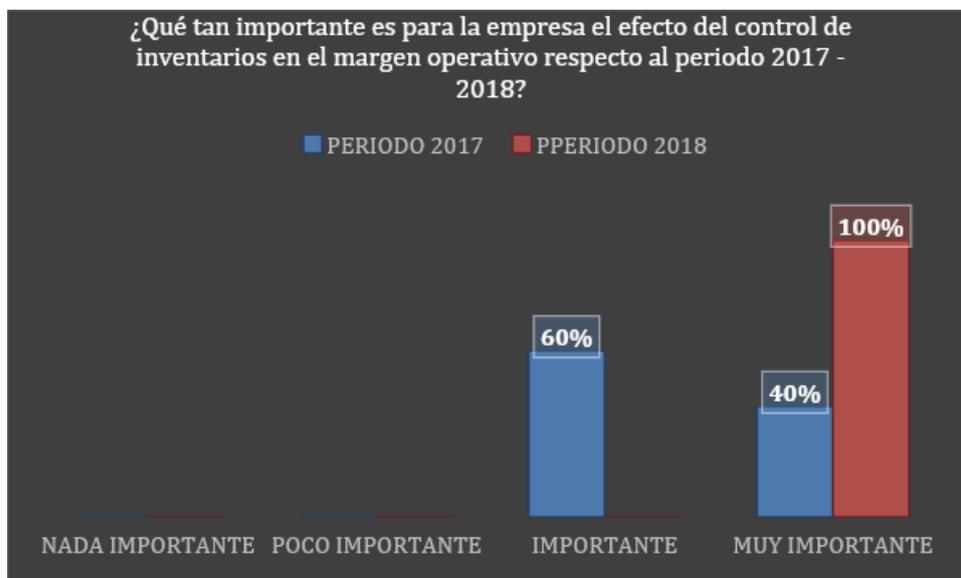
Tabla N° 23: Pregunta N° 4 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nada importante	0	0	0	0
Poco importante	0	0	0	0
Importante	3	60%	0	0
Muy importante	2	40%	5	100%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 19: Pregunta N°4 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 19* se visualiza que para el período 2017 respecto a qué tan importante es el impacto del control de inventarios en el margen operativo, el 60% expresó que era importante, mientras el 40% menciona que muy importante; por su parte para el período 2018 el 100% calificó como muy importante el impacto del control de inventarios sobre el margen operativo..

5.- ¿La empresa examinó estrategias para generar mayor rentabilidad respecto a uvas frescas, para el período 2017 - 2018?

Tabla N° 24: Pregunta N° 5 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nunca	0	0	0	0
Casi Nunca	0	0	0	0
Casi siempre	3	60%	0	0
Siempre	2	40%	5	100%

Total	5	100%	5	100%
-------	---	------	---	------

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 20: Pregunta N°5 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 20* se visualiza que durante el período 2017, respecto a si la empresa examinó estrategias que generen mejor rentabilidad en uvas frescas, el 60% afirma que casi siempre, mientras que el 40% menciona que siempre se examinó; por su parte para el período 2018 el 100% afirma que siempre se examinó estrategias para generar mayor rentabilidad en uvas frescas.

6.- ¿Qué tan importante es el impacto del control de inventarios sobre el ROA respecto al periodo 2017 - 2018?

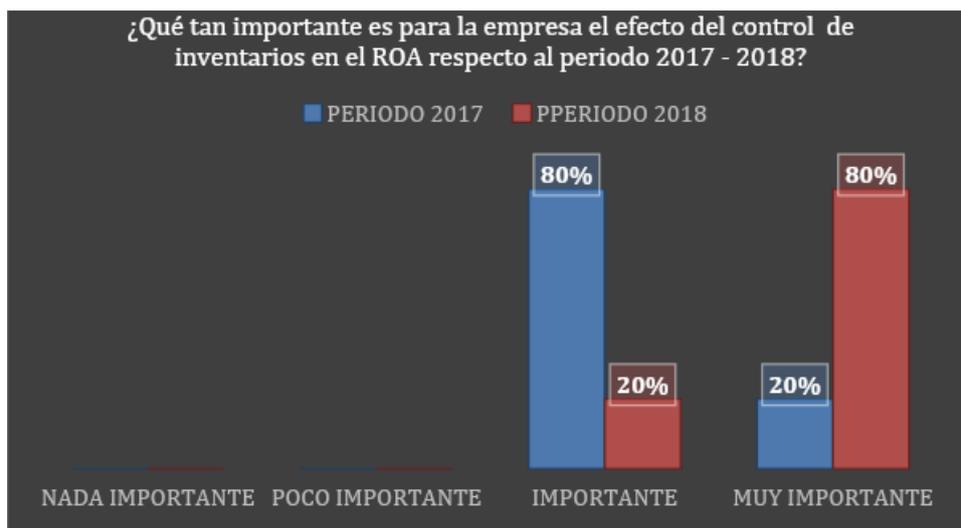
Tabla N° 25: Pregunta N° 6 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nada importante	0	0	0	0
Poco importante	0	0	0	0
Importante	4	80%	1	20%
Muy importante	1	20%	4	80%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 21: Pregunta N°6 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 21* se visualiza que durante el período 2017, respecto a qué tan importante es el impacto del control de inventarios sobre el ROA, el 80% dijo que importante, mientras el 20% afirma que muy importante; por su parte para el período 2018, el 20% lo calificó como importante, mientras que el 80%, de muy importante el impacto del control de inventarios sobre el ROA de la empresa.

7.- ¿Cómo calificaría la rentabilidad generada, respecto a uvas frescas, para el período 2017 - 2018?

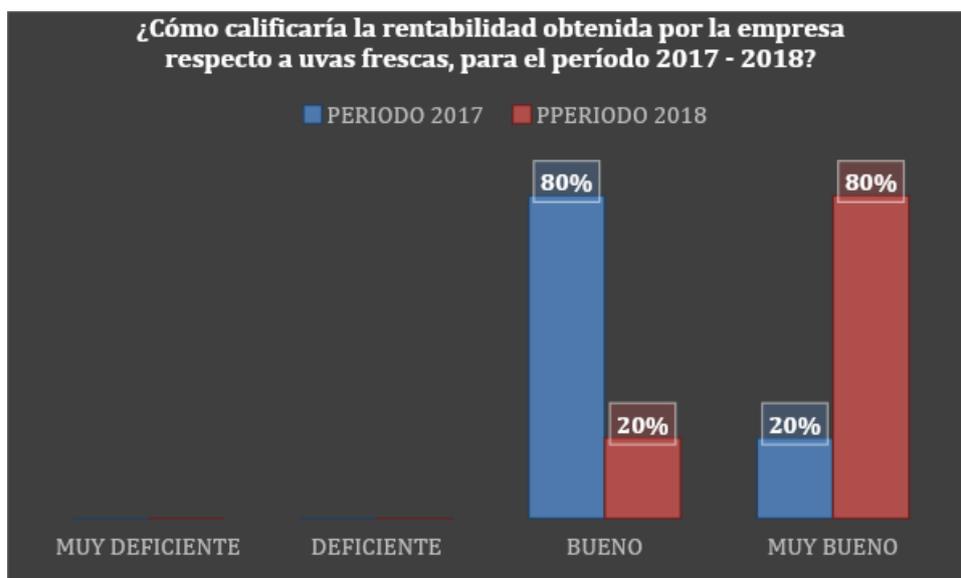
Tabla N° 26: Pregunta N° 7 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Muy deficiente	0	0	0	0
Deficiente	0	0	0	0
Bueno	4	80%	1	20%
Muy bueno	1	20%	4	80%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 22: Pregunta N°7 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°22* se visualiza que para el período 2017, respecto a cómo califica la rentabilidad generada respecto a uvas frescas, el 80% dijo que buena, mientras el 20% calificó de muy buena la rentabilidad generada; por otro lado para el período 2018, el 20% expresó que fue buena la rentabilidad, y el 80% afirmó que fue muy buena la rentabilidad generada por la empresa respecto a uvas frescas.

8.- ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el ROE respecto al periodo 2017 - 2018?

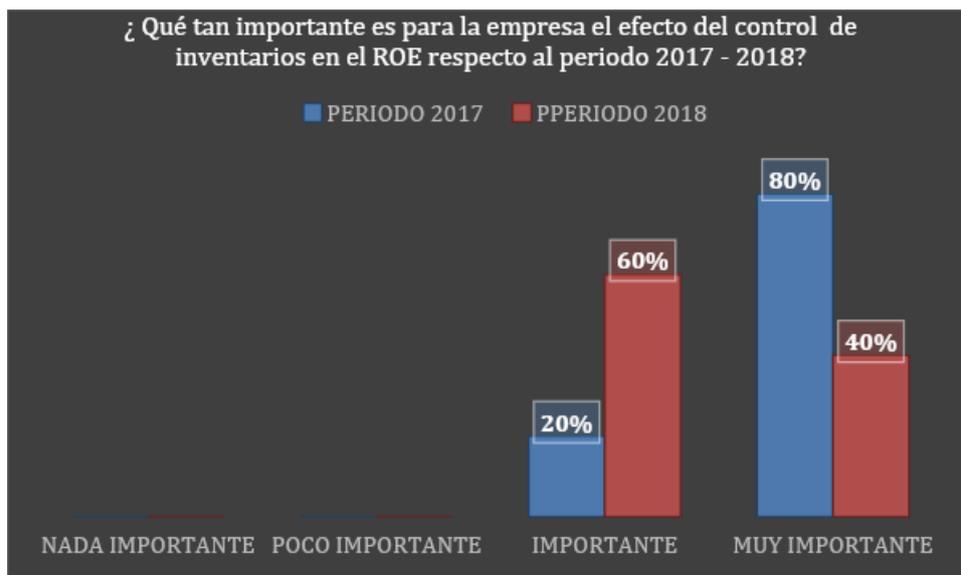
Tabla N° 27: Pregunta N° 8 - Rentabilidad

	Frecuencia 2017	Porcentaje 2017	Frecuencia 2018	Porcentaje 2018
Nada importante	0	0	0	0
Poco importante	0	0	0	0
Importante	1	20%	3	60%
Muy importante	4	80%	2	40%
Total	5	100%	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Figura 23: Pregunta N°8 – Rentabilidad



Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 23* se visualiza que para el período 2017, respecto a qué tan importante es para la empresa el impacto de control de inventarios sobre el ROE, el 20% dijo que importante, mientras el 80% afirma que es muy importante; por su parte para el período 2018, el 60% expresó que era importante, y el 40% afirmó que muy importante el impacto del control de inventarios sobre el margen operativo de la empresa.

9.- ¿La rentabilidad generada durante período 2018, es mayor a la que se generó durante el periodo 2017?

Tabla N° 28: Pregunta N° 9 - Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%

De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Tabla N°28* se visualiza que tanto para los períodos 2017 y 2018, el 100% afirma que está muy de acuerdo en que la rentabilidad generada en el período 2018 fue mayor a la del período 2017.

10.- Determinar el ROA y ROE en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 - 2018.

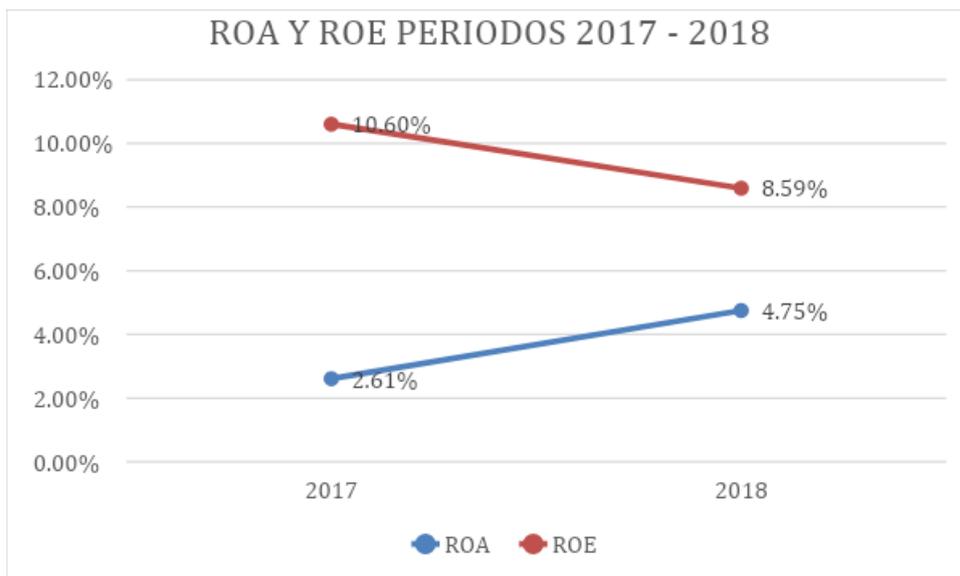
Tabla N° 29: ROA - ROE Periodo 2017 - 2018

RATIOS DE RENTABILIDAD	2017	2018	VARIACIÓN PORCENTUAL
ROA	2.61%	4.75%	81. 63%
ROE	10.60%	8.59%	-19.01%

Fuente: Estados Financieros Jayanca Fruits Períodos 2017 - 2018 (Anexo N°3)

Elaboración: Propia

Figura 24: ROA - ROE Periodo 2017 – 2018



Fuente: Estados Financieros Jayanca Fruits Períodos 2017 - 2018 (Anexo N°3)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N°24* se visualiza que durante el período 2017, el ROE fue de 10.60%, mientras que para el período 2018 el ROE fue de 8.59%, lo que significó una variación porcentual de -19.01%; por su parte para el período 2017 respecto al ROA la empresa tuvo 2.61%, mientras que para el período 2018 el ROA fue de 4.75%, lo que significó una variación porcentual de 81.63%.

11.- Determinar el Margen operativa y el Margen neto en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 - 2018.

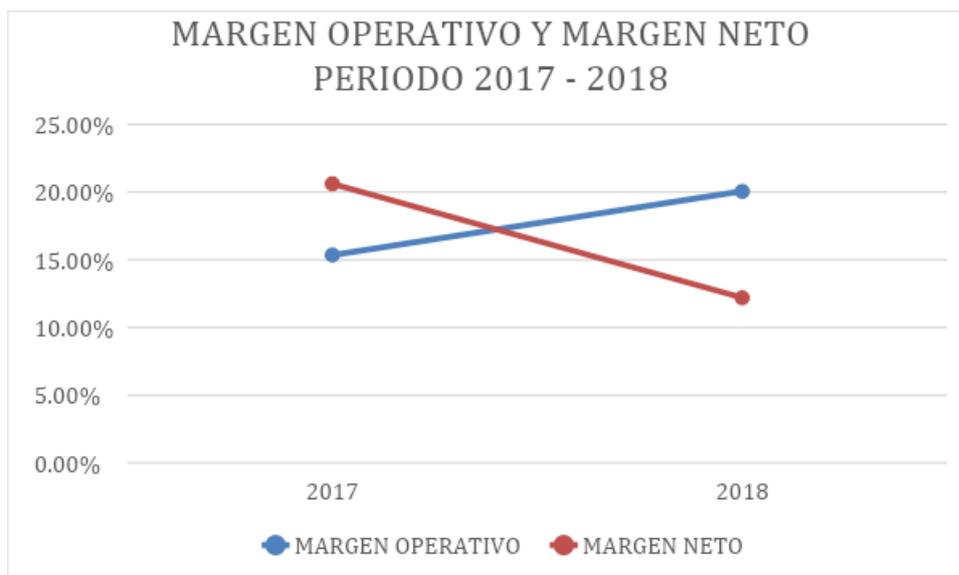
Tabla N° 30: Margen de Rentabilidad Periodo 2017 - 2018

MARGEN DE RENTABILIDAD	2017	2018	VARIACIÓN PORCENTUAL
MARGEN OPERATIVO	15.36%	20.06%	30.60%
MARGEN NETO	20.62%	12.20%	-40.81%

Fuente: Estados Financieros Jayanca Fruits Períodos 2017 - 2018 (Anexo N°3)

Elaboración: Propia

Figura 25: Margen de Rentabilidad Periodo 2017 – 2018



Fuente: Estados Financieros Jayanca Fruits Períodos 2017 - 2018 (Anexo N°3)

Elaboración: Propia

Interpretación: En la *Figura N° 25* se visualiza que durante el periodo 2017, el Margen Operativo fue de 15.36%, mientras que para el período 2018, fue de 20.06%, lo que significó una variación porcentual del 30.60%; por su parte para el período 2017 respecto a Margen Neto la empresa obtuvo 20.62%, mientras que para el período 2018, fue de 12.20%, lo que significó una variación porcentual de -40.81%.

12.- Relación del control de inventarios con la rentabilidad, en la empresa Jayanca Fruits SAC., período 2017.

Después de llevar a cabo la recopilación de datos y el análisis de estos, evidenciándose en las tablas y figuras, se realizó la prueba de hipótesis, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman, que se refleja en la siguiente tabla:

Tabla N° 31: Correlación Variables - Periodo 2017

Correlaciones			RENTABILIDA D17
Rho de Spearman	CINVENTARIO17	Coeficiente de correlación	,667
		Sig. (bilateral)	,021
		N	5
	RENTABILIDAD17	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-
		N	5

Fuente: Cuestionario (Anexo N°7)

Elaboración: Propia y Profesional Estadístico.

Interpretación. En la *Tabla N°31* se observa que el coeficiente de correlación de Spearman para el periodo 2017 es 0.667 (cercano a 1), esto demuestra una correlación entre la variable control de inventarios y rentabilidad. El coeficiente al ser positivo, se trata de una correlación directamente proporcional, esto quiere decir que si hay un mejor control de inventarios, habrá también una mejor rentabilidad empresarial.

13.- Relación del control de inventarios con la rentabilidad de la empresa Jayanca Fruits SAC., período 2018.

Luego de realizar la recolección y procesamiento de datos, los cuales son reflejados través de tablas y figuras, se procedió a realizar la prueba de hipótesis usando el coeficiente de correlación de Spearman el cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 32: Correlación Variables - Periodo 2018

Correlaciones			RENTABILIDA D18
Rho de Spearman	CINVENTARIO18	Coeficiente de correlación	,612
		Sig. (bilateral)	,027
		N	5
	RENTABILIDAD18	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	5

Fuente: Cuestionario (Anexo N° 7)

Elaboración: Propia y Profesional estadístico.

Interpretación. En la *Tabla N° 32* se aprecia el coeficiente de correlación de Spearman para el periodo 2018 es 0.612 (cercano a 1), esto demuestra una correlación positiva entre la variable control de inventarios y rentabilidad. El coeficiente al ser positivo, se trata de una correlación directamente proporcional, esto quiere decir que si hay un mejor control de inventarios, habrá también una mejor rentabilidad empresarial.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSION Y RECOMENDACIONES

Discusión

Al analizar los resultados obtenidos en nuestro estudio, se constató que existe una relación entre el control de inventarios y rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque, hacia el mercado estadounidense Trujillo 2019. Para los periodos 2017 y 2018, los resultados de la correlación de spearman fueron de 0.66 y 0.612 respectivamente, ambos valores son cercanos a 1. Del mismo modo, se halló el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual mide la fiabilidad de un test, este tuvo como resultado 0.751, igualmente cercano a 1. Estos resultados confirman que hay una correlación positiva entre las variables de estudio, de esta forma se acepta la hipótesis planteada en la investigación.

Al analizar el primer objetivo, determinar si existe relación entre el flujo de entrada de mercadería y rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017 – 2018.

Se manifiestan los resultados de los indicadores de las variables (Figura N°6 y N°25), que se lograron por medio de la aplicación del Cuestionario (Anexo N°7). En la Figura N°6, sobre el manejo de stock de uvas frescas, se infiere que éste ayudo a mejorar la rentabilidad empresarial durante el periodo 2017 y 2018. Esta afirmación se respalda con la Figura N°25, que expone al Margen Operativo (variable Rentabilidad), el cual tiene una inclinación positiva de periodo a periodo, presentando porcentajes de incremento de 15.36% y 20.06% respectivamente. Esta tendencia se obtuvo al analizar el estado financiero de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC. Al comparar ambos resultados, se muestra una relación directamente proporcional.

Prosiguiendo con el desarrollo de este objetivo, se muestra la discusión con los expertos competentes (Gerente, Administrador y encargados del área de producción y área financiera) que están relacionados con las decisiones empresariales. En la figura N°19, se revela que ellos afirman que es muy importante el impacto del control de inventarios sobre el Margen Operativo, porque el buen manejo de éste optimiza la coordinación y control de producción, y también el volumen de ventas. Estos detalles posibilitan conseguir información necesaria para mejorar en la toma de decisiones que colaboren en el desarrollo económico de la compañía.

Este objetivo se enlaza con el estudio de Collazos (2017), en su investigación “Control de Inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Inhope SAC – Paita, periodo 2015 – 216”, la investigación determina que el buen manejo de inventarios facilita estar al tanto del nivel de stock, por esta razón, se efectúa eficientemente el monitoreo de entradas de mercancía. Sosteniendo esta situación, se evidencia una mejoría en la rentabilidad empresarial año tras año.

Así como nos lo explica Anaya (2007), en su libro “Logística integral, la gestión operativa de la empresa”, expresa que el manejo de inventarios es una labor elemental en las organizaciones, pese

a no ser muy considerada, el manejo adecuado será beneficioso para la organización. Es importante disponer de la emisión del documento de entrada en almacén, en lo cual se muestra el recuento físico de la mercancía, cantidad exacta que se recibe y su código o nomenclatura, se apoya en certificar la precisión entre las provisiones ya almacenadas y los respectivos registros en la organización administrativa de la compañía.

Respecto al segundo objetivo específico que es Determinar si existe relación entre el flujo de salida de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 - 2018,

Continuando con la evaluación de los indicadores de ambas variables, cuyos resultados obtenidos se analizaron de la figura N° 14 de la cual se deduce que la empresa contó con mejores procedimientos adecuados en la organización y control de inventarios, durante el periodo 2018 a comparación del 2017. Esta mejoría se complementa con lo que se observa en la figura N°24, la cual refiere al ROA (Retorno de inversión), indicador de la variable de Rentabilidad, esta figura nos muestra una tendencia positiva del periodo 2017 hacia el 2018, con porcentajes de crecimiento de 2.61% y 4.75% respectivamente . Esta variación porcentual que nos muestra una tendencia positiva se obtuvo al analizar el estado financiero de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC. Al comparar los resultados de ambas variables, se muestra una relación directamente proporcional.

Este análisis acerca de la relación de las variables, se respalda con lo discutido con los expertos, esto se muestra en la Figura N°21, donde ellos aseveran que fue muy importante el impacto del control de inventarios en el ROA durante el periodo 2018 y 2017. Los expertos aseguran que el ROA muestra el beneficio que logra la empresa utilizando recursos y procesos eficientes. Este beneficio se dio gracias al enfoque del proceso interno durante el último periodo.

Este objetivo se respalda con el estudio de Guevara (2019), en su investigación “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018”, expresa que la empresa mostraba fallas durante el manejo de inventarios, puesto que el proceso de registro de entrada y salida de mercancía no era el adecuado, lo cual ocasionaba que la empresa no llegue a concretar ventas y este hecho afecta directamente la rentabilidad empresarial.

Así como lo que nos dice Anaya (2007), donde menciona que el flujo de salida corresponde a la siguiente secuencia: picking de producto (localización física del producto), preparación de pedido (empaquetado, etiquetado y paletización) y expedición (hojas de ruta, confirmación de salida y control de distribución); hasta que la mercadería este apta para la entrega.

El tercer y último objetivo específico de nuestra investigación fue: Determinar si existe relación entre los ratios de rentabilidad y el control de inventarios en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 - 2018.

Después evaluar los indicadores de ambas variables; para este objetivo se analizó la Figura N°16, referida a que la rentabilidad generada reflejó una idónea eficiencia en el proceso productivo durante ambos periodos, la cual se complementa con la Figura N°18, donde los expertos competentes manifiestan que la gestión de inventarios sí impactó sobre la rentabilidad empresarial en ambos periodos. Estos especialistas nos explican que esta relación es debida a que durante la ejecución de un proceso intervienen personas, recursos, materiales, tiempo e infraestructura; Cómo se emplee estos recursos, establecerá el nivel de complacencia de los compradores y como efecto también la rentabilidad.

Esto lo menciona Pulido (2018), en su libro “Gestión de inventarios, el arma secreta de la rentabilidad”, la administración óptima de inventarios es la piedra angular de la gestión logística, por lo cual si somos capaces de controlar nuestros inventarios será elevar la rentabilidad, ya que de este modo podremos reinvertir recursos en mejoras para todos los niveles de la organización, si se desarrolla esta conciencia en todas las personas competentes que manejan el inventario, existen muchas probabilidades de lograr el éxito.

Del mismo modo que menciona Gaspar (2018), en su investigación “El control interno en el almacén y la rentabilidad de la Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L Año 2017”, quien constata que el manejo de inventarios sí repercute de modo relevante en la rentabilidad de la Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. consiguió una correlación de Pearson de 0.412, siendo una correlación positiva media, por lo que aceptó la hipótesis general planteada. Se corrobora también que la gestión de inventarios en la constructora presenta desperfectos, los cuales pueden mejorarse si las áreas correspondientes se organizan idóneamente, y por ende aumentar la rentabilidad de manera beneficiosa. Examinando los ratios financieros, aluden a lo que elabora la organización, en otros términos, facultad de producir beneficios económicos.

Para respaldar este objetivo y determinar una relación entre las variables de estudio, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman, donde para el periodo 2017 el resultado fue de 0.667 , y para el periodo 2018 fue de 0.612 (ambos resultados cercanos a 1), lo cual indica una correlación positiva entre nuestras variables de estudio.

Berenson, Levine y Krehbiel (2006), en su libro “Estadística para Administración”, expresan que el coeficiente de correlación mide la fortaleza relativa de una relación entre dos variables numéricas. Los valores del coeficiente de correlación varían desde -1 para una correlación negativa perfecta, hasta +1 para una correlación positiva perfecta.

Nuestra investigación valdrá de orientación para que la empresa Jayanca Fruits SAC verifique que su gestión de inventarios se desarrolle de manera positiva, mediante las pautas de control que constaten el monitoreo de ingreso y salida de uvas frescas y su relación con la rentabilidad durante los periodos 2017 – 2018.

Nuestro estudio será como referencia para las organizaciones que requieran primar el tema de la gestión de inventarios.

Del mismo modo, el estudio valdrá como contribución para la elaboración de posteriores investigaciones, como extensión o referencia, como sea favorable para los investigadores

Conclusiones

Una vez analizados y discutidos los objetivos y resultados determinados en nuestro estudio, concluimos lo siguiente:

- Referente a los flujos de entrada y de salida, ambos se relacionan con la rentabilidad de la empresa, debido a que un control apropiado e idóneo de entrada y salida de mercancía posibilita que le empresa agroexportadora logre una rentabilidad beneficiosa.
- El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jayanca Fruits, se relacionaron durante los periodos 2017 y 2018. Por esta razón, ambas variables mostraron una correlación con coeficiente positivo.
- La empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC, está firme y consistente económicamente, presentando una mejoría en su gestión de inventarios, lo cual se evidencia en su rentabilidad empresarial. Asociando este hecho con la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter, la cual apunta al valor añadido que presenta una empresa, Jayanca Fruits reforzó su gestión o control de inventarios, ocasionando así, que su rentabilidad mejore de manera positiva periódicamente.
- Se acepta la hipótesis planteada, existe relación entre el control de inventarios y rentabilidad, en las exportaciones de uvas frescas, dese Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019. Puesto que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.667 para el periodo 2017 y 0.612 para el 2018, ambos cercanos a 1.

Recomendaciones

- Capacitar constantemente al personal responsable de la gestión de inventarios en Jayanca Fruits SAC, de tal forma se añade importancia y se optimiza las labores que se llevan a cabo en el área correspondiente.
- Las labores esenciales que se desarrollan durante el control de inventarios, las ejecuten los principales responsables del área con el departamento de producción y con la supervisión de la Gerencia de la empresa agroexportadora Jayanca Fruits SAC.
- Utilizar los ratios financieros para examinar constantemente el EE.FF de la empresa, esto facilita contrastar el progreso económico de este, y de esta manera verificar si la rentabilidad que se genera en Jayanca Fruits, por la gestión de inventarios, es la idónea.
- Tener en cuenta los resultados que se lograron en el estudio, con el propósito de actuar oportunamente y optimizar las labores ejercidas en el área de inventarios.

REFERENCIAS

- Álvarez, J., & Midolo, W. (2017). *Manual operativo del sistema de abastecimientos y control patrimonial*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Anaya, J. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. Madrid, España: ESIC
- Berenson, M., Levine, D., & Krehbiel, T. (2006). *Estadística para Administración*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Bosque, R., & Ruiz, D. (2016). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa centro motor S.A.* (Tesis de Licenciatura, Instituto Universitario Aeronáutico, Córdoba, Argentina). Recuperado de <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/503/1/Tesis%20Bosque%20-%20Ruiz.pdf>
- Calderón, Y., & Dávila, D. (2019). *Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Zur distribuidora de alimentos SAC, Trujillo 2018* (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23156>
- Collazos, M. (2017). *Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C - Paita, período 2015 – 2016* (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo, Piura, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10750>
- Ferrer, A., & Quispe, H. (2017). *Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L, Trujillo 2015* (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11444>
- Gaspar, G. (2018). *El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. Año 2017* (Tesis de Licenciatura, Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú). Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1149>

- Guevara, I. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check avanzado Chiclayo E.I.R.L 2018* (Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5723>
- Hernández, R., Fernandez, C, & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de Mexico, México: McGraw Hill
- Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desarrollo superior*. New York, Estados Unidos: Grupo Editorial Patria.
- Pulido, J. L. (2018). *Gestión de inventarios, el arma secreta de la rentabilidad*. Caracas, Venezuela: Torino.
- Riofrío, B. (2014). *El control de inventarios y a rentabilidad de la empresa Carlos Mesías Productora de trenzas, alambres y artículos similares de hierro* (Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20546>
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Recuperado de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Torres, M. (2011). Ratios Financieros Conceptos básicos y aplicación. *Actualidad empresarial*, (224). Recuperado de <https://actualidadempresarial.pe/>

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de Operacionalización de variables

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	ITEM
CONTROL DE INVENTARIOS	Es el registro ordenado, completo, detallado y valorizado de toda clase de inventarios, tiene por finalidad registrar los ingresos y	El control de inventarios se mide mediante los procesos relacionados con los flujos de entrada de mercadería y flujos de salida de mercadería. Anaya (2007)	Flujo de entrada de mercadería	Emisión de documentos de entrada en almacén	CUESTIONARIO	<p>¿La empresa realiza un control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha?</p> <p>¿Con qué frecuencia se realiza el control de recuento total de uvas frescas?</p>



salidas de
inventarios.
(Álvarez &
Midolo, 2017)

Control y
calidad de
producto

Registro de
Stock

¿La empresa cuenta con documentos de entrada en almacén para la recepción de uvas frescas?

¿La empresa realiza un control de calidad de las uvas frescas ?

¿La empresa realiza una actualización en su registro de stock correspondientes a uvas frescas?

				Flujo de salida de mercadería	Picking del producto	¿La adecuada gestión de stock de uvas frescas ayuda en la mejora de la rentabilidad de la empresa?
						¿La empresa realiza el picking correspondiente respecto a uvas frescas?
					Preparación del pedido	¿La empresa realiza el correspondiente empaquetado de uvas frescas?
					Expedición	

La empresa realiza el correspondiente etiquetaje de uvas frescas?

La empresa realiza la correspondiente paletización de uvas frescas?

La empresa realiza un checklist del pedido del cliente antes de ser entregado?

La empresa realiza realiza la preparación de hojas de ruta

¿Cómo calificaría usted el control de inventarios de la empresa Jayanca Fruits SAC, respecto a uvas frescas en los períodos 2017 - 2018?



						uvas frescas, para los períodos 2017 - 2018? ¿La rentabilidad obtenida en el período 2018, es mayor a la obtenida en el ejercicio 2017?
--	--	--	--	--	--	--

Anexo N° 02: Matriz de Consistencia

ANEXO: MATRIZ DE CONSISTENCIA	
AUTOR: DIESTRA ROMERO, MIKE - OLIVOS BALAREZO, KEVIN.	FECHA: / /
SOCIO:	



TÍTULO: EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS, DESDE JAYANCA FRUITS SAC UBICADA EN LAMBAYEQUE, AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, TRUJILLO 2019				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
1. Problema General:	1. Objetivo General:	1. Hipótesis General:	V. Cuantitativa 1	1. Tipo de Investigación Aplicada 2. Nivel de Investigación Correlacional 3. Método: Analítico sintético , inductivo - deductivo 4. Diseño de la Investigación: No experimental, transversal 5. Población: Jayanca Fruits SAC 6. Muestra: Gerente , Administrador , Contador , Jefe Producción , Jefe Finanzas Análisis documental Técnicas: Observación 8. Instrumentos: Encuesta, Análisis de los Estados Financieros a través de los Ratios 9. Indicadores:
¿Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019?	Determinar si existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019	H1: Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019. H0: No existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense, Trujillo 2019.	CONTROL DE INVENTARIOS	
2. Problemas Específicos:	2. Objetivos Específicos	2. Hipótesis Específicas (opcional):	V. Cuantitativa 2	

<p>¿Existe relación entre el flujo de entrada de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense período 2017 - 2018?</p>	<p>Determinar si existe relación entre el flujo de entrada de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017-2018.</p>		<p>RENTABILIDAD</p>	<p>Control de Inventarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisión de documentos de entrada en almacén - Control y calidad de producto. - Registro de stock - Picking del producto - Preparación del pedido - Expedición <p>Rentabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Margen Operativo - Margen Neto - ROA - ROE
<p>¿Existe relación entre el flujo de salida de mercaderías y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas , desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017 - 2018?</p>	<p>Determinar si existe relación entre el flujo de salida de mercadería y la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas , desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017 - 2018.</p>			
<p>¿Existe relación entre los ratios de rentabilidad con el control de inventarios en las exportaciones de uvas frescas,</p>	<p>Determinar si existe relación entre los ratios de rentabilidad con el control de inventarios en las exportaciones de uvas</p>			



desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017 - 2018?	frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque hacia el mercado estadounidense periodo 2017 - 2018.			
--	---	--	--	--

Anexo N° 03 : Estado Financiero Jayanca Fruits SAC

BALANCE GENERAL				
ACTIVO		2017	2018	VARIACION PORCENTUAL
Caja y Bancos		543,405.00	740,738.00	36%
Inv. Valor razonab. Y disp. P. venta		-	-	
Cuentas por cobrar com.- terceros		8,293,806.00	14,765,261.00	78%
Ctas por cobrar com - relacionadas		9,629,439.00	6,939,522.00	-28%
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger		216,708.00	407,980.00	88%
Cuentas por cobrar div.- terceros		4,484,852.00	5,145,799.00	15%
Ctas por cobrar div.- relacionadas		17,548,841.00	11,505,505.00	-34%
Serv. Y otros contratad. P anticip.		5,869,190.00	6,795,112.00	16%
Estimación de ctas cobranza dudosa		- 170,816.00	-	-100%
Mercaderías		3,600.00	-	-100%
Productos terminados		715,281.00	2,068,200.00	189%
Sobproductos, desechos y desperdic.		-	-	
Productos en proceso		4,143,940.00	10,489,382.00	153%
Materías primas		-	107,815.00	
Mat. Auxiliar., sumin. Y repuestos		5,388,928.00	2,654,172.00	-51%
Envases y embalajes		-	16,544.00	

Existencias por recibir		-	26,036.00	
Desvalorización por existencias		-	-	
Activos no ctes manten. P la venta		-	-	
Otros activos corrientes		10,958,329.00	-	-100%
Inversiones mobiliarias		2,482,867.00	6,402,401.00	158%
Inversiones inmobiliarias		-	-	
Activ. Adq. En arrendamiento finan.		3,704,863.00	3,917,242.00	6%
Inmuebles, maquinaria y equipo		54,172,843.00	87,624,011.00	62%
Dep Inm, activ arren fin. E IME acum.		- 13,847,857.00	- 15,075,724.00	9%
Intangibles		154,965.00	181,059.00	17%
Activos biológicos		30,508,461.00	12,379,808.00	-59%
Deprec. Act. Biol. Amort y agota acum.		- 9,046,160.00	- 11,800,737.00	30%
Desvalorización de activo inmoviliz		-	-	
Activo diferido		1,382,489.00	1,099,550.00	-20%
Otros activos no corrientes		-	-	
TOTAL ACTIVO NETO		137,137,974.00	146,389,676.00	7%
PASIVO				
Sobregiros bancarios		-	377,066.00	

Trib y apor sis pen y salud p pagar		555,195.00	407,813.00	-27%
Remuneraciones y participaciones por pagar		208,240.00	512,807.00	146%
Ctas p pagar comercial - terceros		4,339,860.00	5,976,312.00	38%
Ctas p pagar comer - relacionadas		6,062,518.00	2,962,981.00	-51%
Ctas p pag acc, directrs y gerentes		7,332,089.00	7,007,315.00	-4%
Ctas p pag acc, diversas - terceros		15,799,636.00	18,299,322.00	16%
Ctas p pagar divers - relacionadas		7,901,630.00	2,027,561.00	-74%
Obligaciones financieras		46,322,017.00	56,378,414.00	22%
Provisiones		-	-	
Pasivo diferido		3,232,905.00	3,201,226.00	-1%
TOTAL PASIVO		91,754,090.00	97,150,817.00	6%
PATRIMONIO				
Capital		24,712,930.00	24,712,930.00	0%
Acciones de Inversión		-	-	
Capital adicional positivo		930,336.00	930,336.00	0%
Capital adicional negativo		-	-	
Resultados no realizados		-	-	
Excelente de revaluación		10,148,043.00	10,148,043.00	0%
Reservas		158,686.00	158,686.00	0%

Resultados acumulados positivo		4,622,911.00	9,061,386.00	96%
Resultados acumulados negativo		-	-	
Utilidad de ejercicio		4,810,978.00	4,227,478.00	-12%
Pérdida del ejercicio		-	-	
TOTAL PATRIMONIO		45,383,884.00	49,238,859.00	8%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		137,137,974.00	146,389,676.00	7%

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS					
			2017	2018	Variación Porcentual
Ventas Netas o ingresos por servicios			23,333,518.00	34,639,833.00	48%
(-)Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas			-	-	
Ventas Netas			23,333,518.00	34,639,833.00	48%
(-)Costo de Ventas			- 13,515,140.00	- 22,373,927.00	66%
Resultado Bruto			9,816,378.00	12,265,906.00	25%
(-)Gastos de venta			-	- 1,717,451.00	
(-)Gastos de administración			- 6,233,087.00	- 3,601,049.00	-42%
Resultados de operación			3,583,291.00	6,947,406.00	94%
(-)Gastos financieros			- 3,835,417.00	- 9,527,393.00	148%

(+)Ingresos financieros gravados	-	1,061.00	
(+)Otros ingresos gravados	5,063,104.00	5,399,009.00	7%
(+)Otros ingresos no gravados	-	914,466.00	
(+)Enajenación de valores y bienes del activo fijo	-	3,811,988.00	
(-)Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	-	3,170,857.00	
(-)Gastos diversos	-	-	
REI Positivo	-	-	
REI Negativo	-	-	
Resultado antes de participaciones	4,810,978.00	4,375,680.00	-9%
(-)Distribución legal de la renta	-	38,494.00	
Resultado antes del impuesto	4,810,978.00	4,337,186.00	-10%
(-)Impuesto a la renta	-	109,708.00	
Resultado del ejercicio	4,810,978.00	4,227,478.00	-12%



Anexo N° 04: Fichas de validación:



FICHA DE VALIDACIÓN

I.- DATO INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del especialista o experto	Grado académico, cargo o institución donde labora	Autores de la investigación
García Jotti, Alan	Universidad Privada del Norte Magister	Diestra Romero, Erwin Mike Olivos Balarezo, Frank Kevin
Título de la investigación: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS, DESDE JAYANCA FRUITS SAC UBICADA EN LAMBAYEQUE, AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, TRUJILLO 2019"		

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1.- CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				X	
2.- OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables				X	
3.- ACTUALIDAD	Adecuado a la avance de ciencia y tecnología				X	
4.- ORGANIZACION	Existe una secuencia lógica				X	
5.- SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				X	
7.- CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos			X		
8.- COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			X		
9.- METODOLOGIA	Corresponde al propósito de la propuesta			X		
10.- OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado				X	

III.- OPINION DE APLICACIÓN:

IV.- PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

Trujillo 18 de Septiembre del 019	41559787		949314685
Lugar y Fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono



FICHA DE VALIDACIÓN

I.- DATO INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del especialista o experto	Grado académico, cargo o institución donde labora	Autores de la investigación
Cotrina Villar Aldo	Universidad Privada del Norte Magister	Diestra Romero, Erwin Mike Olivos Balarezo, Frank Kevin
Título de la investigación: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS, DESDE JAYANCA FRUITS SAC UBICADA EN LAMBAYEQUE, AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, TRUJILLO 2019"		

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1.- CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				✓	
2.- OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables				✓	
3.- ACTUALIDAD	Adecuado a la avance de ciencia y tecnología				✓	
4.- ORGANIZACION	Existe una secuencia lógica				✓	
5.- SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad				✓	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				✓	
7.- CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos				✓	
8.- COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones				✓	
9.- METODOLOGIA	Corresponde al propósito de la propuesta				✓	
10.- OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado				✓	

III.- OPINION DE APLICACIÓN:

IV.- PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

Trujillo 18 de Septiembre del 019	06447940		993402258
Lugar y Fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

Anexo N° 05: Alfa de cronbach

→ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,751	33

Anexo N° 06: Correlación de Spearman – Periodo 2017 - 2018

Correlaciones			
			RENTABILIDA D17
Rho de Spearman	CINVENTARIO17	Coefficiente de correlación	,667
		Sig. (bilateral)	,021
		N	5
	RENTABILIDAD17	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	5

Correlaciones

			RENTABILIDA D18
Rho de Spearman	CINVENTARIO18	Coefficiente de correlación	,612
		Sig. (bilateral)	,027
		N	5
	RENTABILIDAD18	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	5

Anexo N° 07: Encuesta

El siguiente cuestionario es el instrumento para el estudio de nuestra investigación “El control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las exportaciones de uvas frescas, desde Jayanca Fruits SAC, ubicada en Lambayeque, al mercado estadounidense, Trujillo 2019”

Sírvase a responder las siguientes preguntas:

VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS

I.- DIMENSION: FLUJO DE ENTRADA DE MERCADERÍA:

- 1.- 1.1) ¿La empresa realizó un control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 1.2) ¿La empresa realizó un control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 2.- 2.1) ¿Con qué frecuencia se realizó el control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, durante el periodo 2017?
- a) 1 vez al año b) cada 6 meses c) cada 3 meses d) 1 vez al mes
- 2.2) ¿Con qué frecuencia se realizó el control de recuento total de uvas frescas al término de la cosecha, durante el periodo 2018?
- a) 1 vez al año b) cada 6 meses c) cada 3 meses d) 1 vez al mes

- 3.- 3.1) ¿La empresa contó con documentos de entrada en almacén para la recepción de uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 3.2) ¿La empresa contó con documentos de entrada en almacén para la recepción de uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 4.- 4.1) La empresa realizó un control de calidad de las uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 4.2) ¿La empresa realizó un control de calidad de las uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 5.- 5.1) ¿La empresa realizó una actualización en su registro de Stock correspondiente a uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 5.2) ¿La empresa realizó una actualización en su registro de Stock correspondiente a uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 6.- 6.1) ¿La gestión de stock de uvas frescas ayudó en la mejora de la Rentabilidad de la empresa, durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 6.2) ¿La gestión de stock de uvas frescas ayudó en la mejora de la rentabilidad de la empresa, durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- II.- DIMENSION FLUJO DE SALIDA DE MERCADERIA:
- 7.- 7.1) ¿La empresa realizó picking respecto a uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca

- 7.2) ¿La empresa realizó picking respecto a uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 8.- 8.1) ¿La empresa realizó el correspondiente empaquetado de uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 8.2) ¿La empresa realizó el correspondiente empaquetado de uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 9.- 9.1) ¿La empresa realizó el correspondiente etiquetado de uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 9.2) ¿La empresa realizó el correspondiente etiquetaje de uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 10.- 10.1) ¿La empresa realizó la correspondiente paletización de uvas frescas durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 10.2) ¿La empresa realizó la correspondiente paletización de uvas frescas durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 11.- 11.1) ¿La empresa realizó un checklist del pedido del cliente antes de ser entregado durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 11.2) ¿La empresa realizó un checklist del pedido del cliente antes de ser entregado durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca

- 12.- 12.1) ¿La empresa realizó la preparación de hojas de ruta durante el periodo 2017?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 12.2) ¿La empresa realizó la preparación de hojas de ruta durante el periodo 2018?
- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca
- 13.- 13.1) ¿Cómo calificaría usted el control de inventarios de la empresa Jayanca Fruits SAC, respecto a uvas frescas en los periodos 2017?
- a) Muy Bueno b) Bueno c) Deficiente d) Muy deficiente
- 13.2) ¿Cómo calificaría usted el control de inventarios de la empresa Jayanca Fruits SAC, respecto a uvas frescas en los periodos 2018?
- a) Muy Bueno b) Bueno c) Deficiente d) Muy deficiente
- 14.- 14.1) Considera usted que la empresa Jayanca Fruits contó con procedimientos adecuados en la organización y control de inventarios durante el periodo 2017?
- a)Muy De acuerdo b)De acuerdo c)Desacuerdo D)totalmente Desacuerdo
- 14.2) Considera usted que la empresa Jayanca Fruits contó con procedimientos adecuados en la organización y control de inventarios durante el periodo 2018?
- a)Muy De acuerdo b)De acuerdo c)Desacuerdo D)totalmente Desacuerdo
- 15.- 15.1) Se realizó evaluaciones de organización y control de inventarios en la empresa Jayanca Fruits para tomar decisiones de gestión financiera durante el periodo 2017?
- a)Siempre b)Casi Siempre c)Casi nunca d)Nunca
- 15.2) Se realizó evaluaciones de organización y control de inventarios en la empresa Jayanca Fruits para tomar decisiones de gestión financiera durante el periodo 2018?
- a)Siempre b)Casi Siempre c)Casi nunca d)Nunca

VARIABLE: RENTABILIDAD

I.- DIMENSIÓN: RATIOS DE RENTABILIDAD

- 1.- 1.1) ¿La rentabilidad generada reflejó una idónea eficiencia en el proceso productivo

respecto al periodo 2017?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Desacuerdo
d) Totalmente desacuerdo

1.2) ¿La rentabilidad generada reflejó una idónea eficiencia en el proceso productivo respecto al periodo 2018?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Desacuerdo
d) Totalmente desacuerdo

2.- 2.1) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el margen neto respecto al periodo 2017?

- a) Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

2.2) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el margen neto respecto al periodo 2018?

- a) Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

3.- 3.1) ¿El control de inventarios de uvas frescas afectó la rentabilidad de la empresa respecto al periodo 2017?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Desacuerdo
d) Totalmente desacuerdo

3.2) ¿El control de inventarios de uvas frescas afectó la rentabilidad de la empresa respecto al periodo 2018?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Desacuerdo
d) Totalmente desacuerdo

4.- 4.1) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el margen operativo respecto al periodo 2017?

- a) Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

4.2) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el margen operativo respecto al periodo 2018?

- a) Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

5.- 5.1) ¿La empresa examinó estrategias para generar mayor rentabilidad respecto a uvas frescas, para los períodos 2017?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca

5.2) ¿La empresa examinó estrategias para generar mayor rentabilidad respecto a uvas frescas, para los periodos 2018?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi Nunca d) Nunca

6.- 6.1) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el ROA respecto al periodo 2017?

- a)Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

6.2) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el ROA respecto al periodo 2018?

- a)Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

7.- 7.1) ¿Cómo calificaría la rentabilidad obtenida por la empresa respecto a Uvas frescas, para los periodos 2017?

- a) Muy Bueno b) Bueno c) Deficiente d) Muy deficiente

7.2) ¿Cómo calificaría la rentabilidad obtenida por la empresa respecto a Uvas frescas, para los periodos 2018?

- a) Muy Bueno b) Bueno c) Deficiente d) Muy deficiente

8.- 8.1) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el ROE respecto al periodo 2017?

- a)Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

8.2) ¿Qué tan importante es para la empresa el efecto del control de inventarios en el ROE respecto al periodo 2018?

- a)Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante

9.- ¿La rentabilidad obtenida en el periodo 2018, es mayor a la obtenida en el ejercicio 2017?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Desacuerdo
d)Totalmente desacuerdo