

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios
Internacionales

Análisis de la cadena de valor de la Asociación Exportadora
de Artesanas Manos con Talento de Lambayeque del año
2019, Trujillo 2020.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bachr. Erika Raquel Oblitas Moreno

Bachr. José Manuel Soria Alva.

Asesor:

Mg. Francisco Paredes León.

Trujillo - Perú

2020



DEDICATORIA

A mis padres por su amor infinito, su apoyo incondicional y por motivarme día a día a crecer en mis metas. A mi hermano, por ser mi mano derecha en estos últimos meses y ayudarme a enfrentar nuevos retos, importantes para mi desarrollo personal.

Erika Raquel Oblitas Moreno

A mi madre por siempre brindarme su cariño y apoyo en todos los proyectos realizados. A mi hermano por enseñarme la perseverancia y la tolerancia.

José Manuel Soria Alva

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento a todas las socias de la Asociación exportadora de Artesanas Manos con talento que sin su ayuda brindada, esta investigación no podría haber sido culminada. Al ing. Víctor Santa Cruz de la ONG Imar Costa Norte, quien nos brindó información relevante sobre la situación actual de la Asociación. A nuestras familias por su apoyo, tanto emocional como económicamente.

Autores.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	7
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO 1. INTRODUCCION.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Formulación del problema.....	24
1.3. Objetivos.....	24
1.4. Hipótesis.....	25
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	26
2.1. Tipo de investigación.....	26
2.2. Población y muestra:.....	26
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:.....	26
2.4. Procedimiento:.....	27
CAPÍTULO 3. RESULTADOS.....	28
CAPÍTULO 4. DISCUSION Y CONCLUSIONES.....	41
4.1. Discusión:.....	41
4.2. Conclusiones.....	44
REFERENCIAS.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. REQUISITOS DE ACCESO DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE ARTESANÍAS TEXTILES	12
TABLA 2. CONCEPTOS DE CADENA DE VALOR	14
TABLA 3. COMPARACIÓN DE TEXTIL INDUSTRIAL VS ARTESANAL	17
TABLA 4. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD: LOGÍSTICA DE ENTRADA.....	28
TABLA 5. ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE ENTRADA.....	29
TABLA 6. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD: PRODUCCIÓN.....	30
TABLA 7 ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN.....	31
TABLA 8. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD: LOGÍSTICA DE SALIDA	32
TABLA 9. ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE SALIDA	32
TABLA 10. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD: MARKETING / VENTAS	33
TABLA 11. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE MARKETING Y VENTAS	34
TABLA 12. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD: SERVICIO.....	35
TABLA 13. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD DE APOYO: INFRAESTRUCTURA.....	35
TABLA 14. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE APOYO DE INFRAESTRUCTURA.....	36
TABLA 15. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD DE APOYO: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	37
TABLA 16. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE APOYO DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	37
TABLA 17. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD DE APOYO: DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS.....	39
TABLA 19. LISTA DE TAREAS PARA LA ACTIVIDAD: APOYO DE COMPRAS	39
TABLA 20. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE APOYO: COMPRAS	40

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. DIAGRAMA DE CAUSA - EFECTO DE LA CADENA DE VALOR EN LAS ARTESANÍAS DE TELAR.....	22
FIGURA 2. FLUJO DE PROCESOS SOBRE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	297
FIGURA 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA LOGÍSTICA DE ENTRADA.....	29
FIGURA 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN.....	31
FIGURA 5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA LOGÍSTICA DE SALIDA.	33
FIGURA 6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA ACTIVIDAD DE MARKETING / VENTAS.....	34
FIGURA 7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA ACTIVIDAD DE APOYO: INFRAESTRUCTURA	36
FIGURA 8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA ACTIVIDAD DE APOYO: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	38
FIGURA 9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA GUÍA DOCUMENTARÍA PARA LA ACTIVIDAD DE APOYO: COMPRAS.....	40

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen 1. Fase de Producción de la Asociación Exportadora Manos con Talento</i>	71
<i>Imagen 2. FODA de la Asociación Exportadora Manos con Talento</i>	74
<i>Imagen 3. Plano de la infraestructura de la asociación de artesanas manos con talento</i>	75
<i>Imagen 4. Página de Facebook y logo de la asociación.</i>	76
<i>Imagen 5. Fichas técnica de productos</i>	77
<i>Imagen 6. Ventas del 2019 de la Asociación de Artesanas Manos con Talento</i>	130
<i>Imagen 7: Exportación a Luxemburgo 2019 de la Asociación de Artesanas Manos con Talento</i>	135
<i>Imagen 8. Registros de las compras realizadas en el 2019</i>	136
<i>Imagen 9. Otros gastos de la Asociación de Artesanas Manos con Talento</i>	140
<i>Imagen 10. Inventario 2019 de la Asociación de Artesanas Manos con Talento</i>	140
<i>Imagen 11. Sacos con materia prima de algodón nativo</i>	147
<i>Imagen 12. Almacenamiento de artesanías terminadas</i>	147
<i>Imagen 13. Ganancia por prendas</i>	148
<i>Imagen 14. Capacitación de producción y exportación 2018</i>	149
<i>Imagen 15. Mantenimiento de maquinaria</i>	154
<i>Imagen 16. Vitrina con materia prima</i>	154
<i>Imagen 17. Imagen de sustentación de envío de información</i>	155
<i>Imagen 18. Visita de campo</i>	155
<i>Imagen 19. Visita a una feria de la Asociación Exportadora Manos Con Talento</i>	156

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar las principales áreas de la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque, correspondiente al año 2019.

Este estudio, nace a raíz de investigaciones pasadas sobre la ventaja competitiva que se obtiene al desarrollar una buena cadena de valor dentro de organizaciones con mira a exportar productos artesanales, mediante el apoyo de terceros; es decir, realizando exportaciones indirectas.

Para el desarrollo de este estudio, se utilizó una metodología de investigación cuantitativa – descriptiva, donde la muestra fue no probabilística; es decir, del total de información que la asociación ha ido registrando entre el 2016 al 2019, se ha trabajado solo con la información que corresponde al año 2019.

Finalmente, durante el desarrollo del instrumento se observó que la asociación presenta ciertas deficiencias para algunas actividades de la cadena de valor; sin embargo, cuenta con actividades primarias como la logística de entrada, producción y ventas, como principales fortalezas para la cadena de valor. Para llegar a esta conclusión, uso de una ficha de análisis documental, facilitando la comprensión de los datos.

Palabras clave: artesanía textil, exportaciones indirectas, cadena de valor

ABSTRACT

The main objective of this research paper is to determine the main areas of the Lambayeque Talent Hands Export Association value chain, corresponding to 2019.

This study was born from past research on the competitive advantage obtained by developing a good value chain within organizations with a view to exporting artisanal products, through the support of third parties; that is, by making indirect exports.

For the development of this study, a quantitative – descriptive research methodology was used, where the sample was non-probabilistic; that is, the total information that the association has been recording between 2016 and 2019, has been worked only with the information corresponding to the year 2019.

Finally, during the development of the instrument, it was noted that the association has some deficiencies for some activities in the value chain; however, it has primary activities such as inbound, production and sales logistics, as major strengths for the value chain. To reach this conclusion, I use a document analysis sheet, facilitating the understanding of the data.

Palabras clave: textile craftsmanship, indirect exports, value chain

CAPÍTULO 1. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática.

Hoy en día las asociaciones exportadoras de Perú se encuentran en la mejora constante de sus procesos de producción, con el fin de reducir costos e incrementar las ventas de sus exportaciones. Esto se ha venido trabajando mediante la adaptación de su cadena de valor a modelos de gestión para la exportación, los cuales ya han sido analizados en países como España, Uruguay, Colombia o Chile.

La cadena de valor es un modelo creado y difundido por Michael Porter, la cual permite distribuir las actividades de una organización de manera sistemática. Con esto, se busca analizar las actividades que ocurren dentro de una organización o empresa y los sectores que se relacionan con esta.

Existen autores que ya han venido analizando la cadena de valor en asociaciones de artesanías y sustentan que es necesario conocer cada una de sus etapas, como lo indica Luque (2016) quien menciona que al analizar la cadena de valor, va a permitir determinar en qué condiciones se ha producido los insumos, y así generar mayor competitividad local e internacional contra las demás empresas del sector.

A su vez, hacer este tipo de análisis permite mejorar las relaciones proveedores – clientes, ya que conociendo cada proceso de la cadena donde se requiera del aprovisionamiento, va a influir en las relaciones comerciales ya sea para la adquisición de los insumos u ofreciendo productos de calidad y esto permitirá lograr el incremento en los ingresos para la asociación. Esto es mencionado por Zapatero (2013) quien explica que las relaciones entre los proveedores y clientes, para desarrollar la Cadena de Valor, son importantes porque permite alcanzar la eficiencia económica; es decir, al otorgar gran valor a las relaciones comerciales basadas en la confianza en cada eslabón, tanto en el

aprovisionamiento de productos e insumos (asegurando la calidad del producto) o en la venta de los mismos, va a permitir incrementar las ventas, sea en el mercado local o internacional, teniendo en cuenta también, los requisitos que el mercado de destino solicita.

Debido a esta oportunidad de mejora, asociaciones del sector de artesanías textiles, han vinculado la cadena de valor con la competitividad en el comercio exterior. Enfocando la mejora en la calidad de la fibra que emplean para producir estas artesanías, es así que (Chiscul, 2016) lo importante de la artesanía textil es la calidad en su fibra ya que esta es especializada en hilados y tejidos de alta calidad, cobrando mayor importancia que los principales países productores de algodón, siendo un atractivo para el mercado internacional en cuanto a prendas de algodón. (Estrada et al., 2016) propone una idea de negocio para la exportación de artesanías de algodón nativo desde Perú hasta Estados Unidos, sustentando que es un material que no afecta en la salud del consumidor.

Para que estas nuevas mejoras que distintos investigadores ofrecen en sus estudios sobre el análisis de la cadena de valor, haga efecto en las asociaciones que producen artesanías textiles, se requiere de inversión externa, que pueda financiar los nuevos procesos que dichas asociaciones enfrentarías, este financiamiento es brindado en su mayoría por instituciones privadas o por el mismo gobierno regional. Este apoyo ha permitido llegar a comercializar con mercados extranjeros, como Estados Unidos, China y Europa, pese a los cambios económicos que han afrontado, como la desaceleración económica en los últimos años (Baca, 2019).

Debido a ello, este proyecto se ha visto enfocado en analizar la cadena de valor de una de las principales asociaciones de Lambayeque que realizan exportaciones indirectas de artesanías textiles y a pesar de los problemas externos que han tenido que afrontar, sus exportaciones aún las han mantenido.

En primer lugar, es importante conocer el mercado al que va dirigido, ya que no solo se necesita tener un producto que cumpla con los requisitos mínimos para exportar, si no que ofrezcan un producto diferenciado y sea la base para el análisis de la cadena de valor. Teniendo en cuenta a (Curimania & Reyes, 2018) “Análisis y Evaluación Financiera de la Empresa Exportadora de Artesanía hacia Países Europeos Ccori Maki durante los Periodos 2016-2017”, quien sustenta que los 3 principales países importadores de artesanías peruanas son Estados Unidos, Alemania y Países Bajos, donde el total de sus importaciones, suman para nuestro país un 90.3% de exportaciones. A continuación se presenta los requisitos mínimos, pero necesarios para la exportación a dichos países, según el producto planteado:

Tabla 1. Requisitos de acceso de los principales países importadores de artesanías textiles

PAISES	%PART.	REQUISITOS DE ACCESO
ESTADOS UNIDOS	34%	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimientos de normas sanitarias • Embalaje y empaque • Etiqueta, contenido específico, modo de cuidado del producto y país de origen. • Certificaciones FreeTrade : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificaciones CTPAT y BASC ✓ Wrap ✓ Gots
ALEMANIA	10%	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas sanitarias • Embalaje y empaque eco amigable • Etiquetado, con el material específico que contenga. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Etiqueta ecológica UE ✓ Etiqueta “Blauer Engel” • Certificaciones FreeTrade : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado Oekotex ✓ Gots

		✓ Fair trade
PAISES BAJOS	7%	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimientos de normas sanitarias. • Embalaje y empaque eco amigable. • Etiqueta, contenido específico del producto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Etiqueta ecológica UE • Certificaciones FreeTrade : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado Oekotex ✓ Gots ✓ Fair trade

Fuente: SIICEX (2020).

Elaboración propia.

En cuanto a los antecedentes del ámbito internacional, las investigaciones sobre el análisis de la cadena de valor hacen énfasis en lograr un producto de calidad y competitivo, sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente.

(Rodríguez, 2017), en su tesis “Modelo de sostenibilidad ambiental en las organizaciones. Estudio de la cadena de valor”, realiza una investigación teórica y práctica donde demuestra que la cadena de valor es un consumo o sacrificio de factores de producción para realizar la transformación económica. Es decir, las organizaciones consumen inputs (materias primas, empleados, suministros, entre otros) para producir outputs (productos/servicios). Sin embargo, las empresas siempre tienen que optar por una cadena de valor sostenible y amigable con el ecosistema, debido a que un producto con estas características es siempre apreciado por el consumidor final (Europa y Estados Unidos lo aprecian mucho estos tipos de productos).

Para entrar más al detalle, sobre el concepto de cadena de valor, a continuación se muestra distintos conceptos desarrolladas a lo largo de los años:

Tabla 2. Conceptos de cadena de valor

AUTORES	DEFINICIONES
Díez de los Ríos (2015)	La cadena de valor empresarial, o cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final. Así también, ayuda a determinar las actividades o competencia distintivas que permiten generar una ventaja competitiva.
Berrozpe (2012)	La cadena de valor es una herramienta o metodología que tiene como objetivo fundamental la creación y sostenimiento de una ventaja competitiva en un sector determinado. Para ello se analizan y desagregan las actividades fundamentales que desempeña una empresa al diseñar, producir, vender y distribuir sus productos y servicios, de tal modo que se produzca la generación de valor para los clientes.
Peris, S.; Guerrero, F.; Lhermie, C. & Romero, J. (2008)	El estudio de la cadena de valor debe hacerse de manera coordinada para comprender las interacciones entre ellas y evitar disputas internas. Esta coordinación debe incluir a todas las partes implicadas en la entrega al cliente del producto final, donde se incluyen diferentes actores económicos y cada uno gestiona su propia cadena de valor.
Carrión (2007)	Identifica las fuentes de ventajas competitivas; es decir, las partes de la organización que contribuyen de forma diferencial a la creación de valor.
Quintero, J. & Sánchez, J. (2006)	La cadena de valor en una organización, es la que identifica las principales actividades que crean un valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas. Esta permite identificar los distintos costos en que incurre una organización a través de las distintas actividades que conforman su proceso productivo, porque constituye un elemento indispensable para determinar la estructura de costos de una compañía.
Tubella & Vilaseca (2005)	Define a la cadena de valor como un sistema de actividades interdependientes que se conectan mediante ciertos enlaces. Los cuales permiten ver la estructura de cualquier organización como un

	todo integrado. Así también, la utilización de las tecnologías de la información permite a las organizaciones obtener ventajas competitivas importantes basadas en el análisis y rediseño de su cadena de producción de valor.
Guerra (2002)	La cadena de valor es una herramienta de gran utilidad para examinar, en forma sistemática, todas las actividades que la empresa desempeña para diseñar, producir, llevar al mercado y apoyar los productos, en términos de calidad, valor y garantía, así como también la forma en que interactúan esas actividades.
De Vicuña (2001)	Se denomina cadena de valor al proceso de producción – distribución, cuyo objetivo último es aportar al consumidor el valor que requiere para satisfacer sus necesidades de consumo.
Arjona (1999)	La cadena de valor permite analizar las diferencias estructurales entre empresas y justifica la base de la capacidad de obtener beneficios en un sector determinado. Así también, genera ventaja competitiva basada en mejoras en la estructura de costes.

Fuente: Elaboración propia (2020).

(Contreras, 2017) en su tesis explorativa “Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y pos cosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado”, encontró que el 95% de productores no tenían un plan de siembra concreta, lo que significa que no tienen una cadena de valor definida o carecen de ella. Además recalcó que la actividad de desarrollo tecnológico es importante para poder lograr una buena calidad a lo largo de la cadena de valor. Sin embargo, encontró pocas asociaciones que tenían una cadena de valor acorde a los requisitos propuestos por los mercados exteriores.

(Zerega, 2017), en sus tesis “Relaciones sociales y culturales entre los actores de la cadena de valor de Chupallas de Ninhue”, aplica un análisis cualitativo de la cadena de valor de los artesanos de chupallas de Ninhue en Chile, dando como resultado que su cadena de valor de este producto comienza desde la actividad que realiza el agricultor de

trigo, la colchanderera (la que trenza la materia prima) y termina con en el chupallero (el que elabora el chupalla), lo que significa que cada actividad de la cadena de valor mencionada es primordial para que se elabore el producto final. Además, demostró que si bien el conocimiento para la elaboración de este producto se transmite de generación en generación, cada generación ha elaborado la chupalla según la tecnología de la época, como la máquina de coser o las nuevas variedades de trigo. Por ende, las asociaciones de esta región de Chile conocen en su totalidad las actividades de su cadena de valor y siempre buscan la innovación para poder mejor esta cadena.

(Peña, 2012), en sus tesis “Diseño de la red de Distribución para una empresa de Confección y Comercialización de camisas”, menciona las nuevas tecnologías y técnicas para el rubro textil, llegando a la conclusión de que estas son esenciales para poder ahorrar los recursos de la cadena de valor, y así lograr un producto con un precio y calidad competitivo para el mercado nacional e internacional. Para llegar a este resultado, las empresas con base empírica, deben optar por una estructura formal sustentada en cifras, datos y proyecciones, lo cual conllevaría a un crecimiento promedio de 4% anual para dichas empresas.

(Figuroa, 2018) en su tesis “Análisis de la cadena de valor de una empresa del sector de confección para identificar fuentes de ventajas competitivas”, se enfoca en las PYMES del sector de confecciones en la ciudad de México realizando una investigación cualitativa- descriptiva- transversal aplicada, con los datos obtenidos de las entrevistas y los diversos documentos físicos. Donde demuestra que la cadena de valor de dichas PYMES no es perfecta, debido a la dificultad de financiamiento y falta de proveedores con buena calidad. No obstante, con el poco financiamiento que obtuvieron, pudieron adaptar su cadena de valor a un sector específico y diferenciarse de sus competidores, presentando un producto eco amigable y diseños personalizados. Además, el autor

recomienda que para lograr una gestión óptima empresarial es necesario fortalecer las actividades de apoyo.

(Supervielle & Rojido, 2009), en su informe “Trabajo de organización y cadenas de valor: El caso de la vestimenta uruguaya”, sustenta que existen complejas actividades en la cadena de valor de la industria textil. Por un lado, se encuentra la producción de materias primas hasta alcanzar los textiles e hilados. Luego, por su orden en la cadena, estaría el sector industrial de la fabricación de prendas de vestir o artículos hechos a base de algodón que tiende a localizarse ya sea cercano a la producción de textiles, al lugar de consumo o a donde existe abundancia de mano de obra. Finalmente, el sistema se completa con otro grupo de actores que maneja las ventas y la cadena de distribución. Sin embargo, el autor realizó entrevistas a profundidad y con documentación física de diferentes organizaciones textiles, tuvo como resultado que casi el 90% de estas organizaciones tienen pocos recursos y tienden a echar “la culpa” de no poder vender al exterior por falta de ayuda de su gobierno. Además con toda la información recaudada realizó un cuadro en donde diferencia como es la cadena de valor de una Empresa Grande vs Artesanos:

Tabla 3. Comparación de textil industrial vs artesanal

TIPO DE ACTIVIDAD	TEXTIL-VESTIMENTA	
	Industrial	Artisanal
Organización	Cadena de valor desarticulada.	Cadena de valor articulada.
	Firmas desarrollan funciones muy específicas de la cadena.	Firmas desarrollan prácticamente todas las funciones de la cadena.
	Fluctuación laboral, transitoriedad de los trabajadores.	Flexibilización laboral, transitoriedad del trabajo.
Realización	Apuesta a una adecuada relación calidad / precio de los productos.	Apuesta a la calidad y a la innovación en productos.

	Productos estandarizados y procesos maquinales.	Productos no estandarizados y procesos manuales.
	Mano de obra urbana y poco calificada.	Mano de obra rural y calificada.
Mediaciones Mercantiles	Vocación exportadora.	Vocación exportadora.
	Retailers de empresas internacionales.	Retailers de empresas internacionales y exportaciones indirectas mediante ONG, cooperativas, entre otros.
	Orientación a relaciones particularistas con clientes.	Orientación a nichos y mercados alternativos.
	Sustentadas en “relaciones sociales” de confianza y en una trayectoria de cumplimientos.	Sustentadas en “relaciones políticas”, en la calidad de los productos, y en una trayectoria de cumplimientos.
Relaciones Políticas	Autonomizadas del vínculo con el Estado.	Autonomizadas del vínculo con organizaciones sociales (cooperativas, las ONG, etc.).

Elaboración: Supervielle & Rojido

Fuente: Trabajo de organización y cadenas de valor: El caso de la vestimenta uruguaya

(Bustos, 2019), en su tesis ‘ Mezcla de tradición y vanguardia en la sostenibilidad de la cadena de valor de la chucula – Ubaté, Colombia ‘, con la aplicación de una matriz de sostenibilidad nos demuestra que teniendo una cadena de valor acorde con el mercado moderno es fundamental para poder realizar actividades eficientes con la utilización de pocos recursos, que según su investigación de carácter cuantitativa, evita pérdidas en las temporadas de baja demanda. Además, resalta la importancia de tener una buena estructura organizacional y modernizarse con las nuevas tecnologías del mercado (estar en constante capacitación); aplicando todo lo mencionado y con la ayuda de la Cooperativa Cacotera, su producto (chucula) logró tener un valor agregado de bio producto en el mercado, consiguiendo elevar su precio de venta a un 40%, pero sin aumentar su costo unitario. Aunque, la chucula tenga un mercado en Colombia, la falta de financiamiento para obtener nuevos conocimientos tecnológicos en las actividades de cadena de valor, evitan que se pueda comercializar a nivel internacional.

En cuanto a los antecedentes del ámbito nacional las empresas han comenzado a revisar paulatinamente su cadena de valor, ya sea para ahorrar costos o para optimizar el producto, buscando diferenciarse de su competencia a nivel nacional o internacional. Por tal razón, es que no todas las empresas pueden tener la misma cadena de valor o lograr comercializar su producto directamente al mercado destino. Es decir, existe un gran porcentaje de empresas y asociaciones enfocadas en este sector, que están logrando exportar grandes cantidades de artesanías textiles, pero presentando algunas deficiencias dentro de sus procesos, lo cual no les permite incrementar la producción de sus insumos para el mercado extranjero y limita el cumplimiento de los requisitos mínimos para la exportación.

(Inocente & Lara, 2019), en su tesis “Análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de aumentar su competitividad al mercado alemán”, con una investigación mixta- descriptiva – correlacional, teniendo como instrumento entrevista y encuesta tipo inventario, sustenta que una cadena de valor que cumpla con todas las expectativas del cliente, también generará beneficios para la empresa, pero lo más importante es que facilitará la reducción de los cuellos de botellas que pueda existir dentro de la producción, permitiendo concentrarse en el desarrollo de nuevas estrategias de marketing y promoción, así como en estrategias de costos.

(Tirado & Ugaz, 2018), en su tesis “Actividades Primarias de la Cadena de valor en los productores de sombrero de palma del Distrito de Bambamarca, para la exportación a la ciudad de Pamplona - España, 2017.”, con una investigación básica – descriptiva- no experimental y aplicando encuestas y entrevistas encuentran que la gran mayoría de artesanos no tenían conocimiento sobre la cadena de valor, por ende no podían comenzar un proceso de exportación ya que sus productos no cumplirían con los requisitos de los mercados extranjeros. Es por este motivo que propone la conformación de una asociación,

que permita generar la cadena de valor en el proceso de confección de los sombreros de palma, al establecer estándares de calidad, las actividades primarias y de apoyo.

(Quispe, 2013), en su tesis “Análisis de la Cadena de Valor de la Papa Nativa en los distritos de Huayana y Pomacocha – Provincia de Andahuaylas – Apurímac”, utilizo la metodología ValueLinks donde realizo un análisis FODA a la cadena de valor de las 7 asociaciones de la zona , encontrando que las asociaciones tenían varios problemas en común en su cadena de valor, entre las actividades faltantes estaba la de marketing, ya que no contaban con un canal de distribución concisa, la mano de obra no era calificada o la falta de conocimiento para control de plagas y enfermedades en el cultivo. Por tal razón, la cadena de valor analizada era demasiado pequeña, y debido a esto no podían tener una papa nativa que sea competitiva para el mercado nacional e internacional. Se recomendó capacitar a todos los involucrados en la cadena de valor, sobre temas de marketing, mercados internacionales y tecnificación de cultivo; para lograr en un futuro una cadena de valor innovadora y una papa nativa competitiva.

Por otro lado, se encuentran las investigaciones realizadas en la región Lambayeque, donde profundizan su análisis en la búsqueda de potencias la producción de artesanías locales.

(Burga *et al.*, 2015), en su tesis “Calidad en las Empresas Peruanas del Sub Sector Comercialización de Prendas de Vestir en la Región Lambayeque”, plantea mediante su investigación cuantitativa, realizando un focus group a expertos y un objetivo principal de identificar los factores de éxito del TQM (Administración de la calidad total) de las empresas textiles en la Región de Lambayeque. Los autores identificaron que la mayoría de las asociaciones o empresas de la Región de Lambayeque son administradas por los mismos dueños y por ende son ellos los que siempre toman las decisiones de modificar o innovador su cadena de valor. Además, que las empresas del sector textil juegan un papel

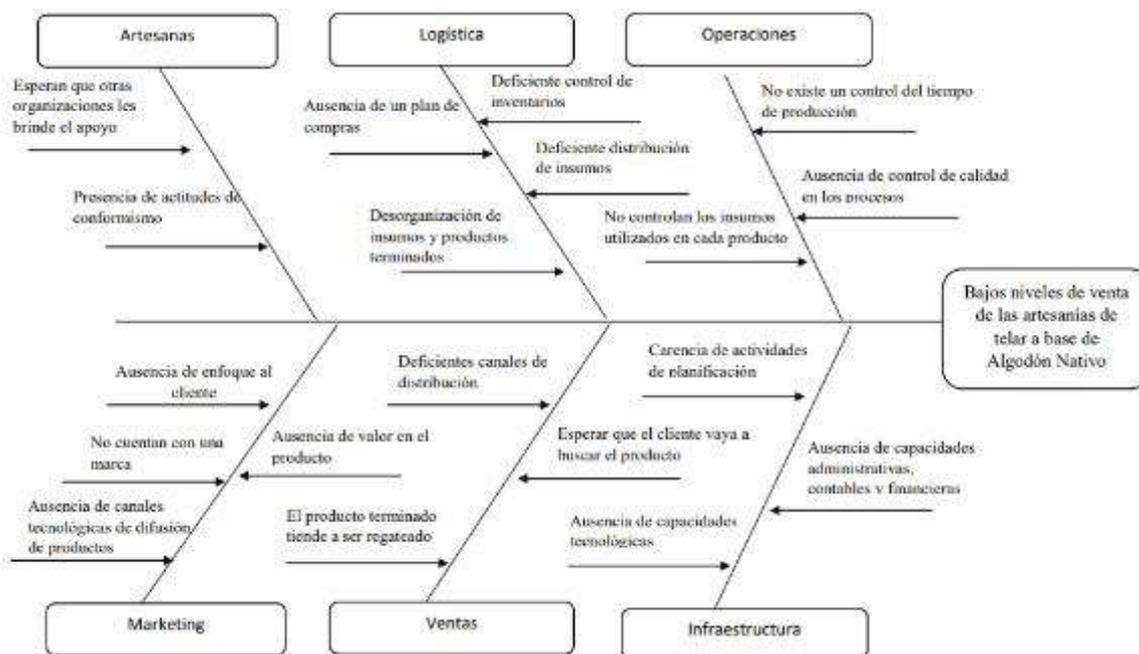
predominante en el desarrollo económico y social de la región, al ser fuente generadora de empleo. Por otro lado, se observó que tienen un nivel de cumplimiento medio en los factores de éxito del TQM, debido a que el responsable de tomar las decisiones no cuenta con la preparación ni la capacitación necesaria, generando ineficiencia en su cadena de valor y mayor gasto en la empresa.

(Romero & Paz, 2016), en su tesis “La asociatividad como estrategia empresarial e incremento del nivel competitivo de los pequeños productores artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope- Lambayeque, 2014”, se enfoca en la importancia de la asociativa entre los artesanos, donde el objetivo general de su investigación es determinar de qué manera la asociatividad incrementa el nivel competitivo de los talleres artesanales de algodón nativo en Lambayeque; es así, que realiza una investigación aplicada con diseño descriptivo-explicativo-correlacional recopilando datos mediante la entrevista, encuesta y análisis documental a diferentes talleres de la zona y concluyó que el nivel competitivo de los artesanos de algodón nativo aumenta un 85% cuando están asociados, debido a que las artesanías elaboradas en las asociaciones son más competitivas que las elaboradas en talleres. Resalta que los asociados logran tener una cadena de valor con enfoque a la demanda del mercado, ya que constantemente tienen capacitaciones (91% de los asociados han recibido capacitaciones) de diferentes entes, permitiéndoles mejorar su calidad y reducir costos. Por último, mencionó que las asociaciones de artesanos de algodón nativo tienen un 60% de comunicación eficaz con sus directivos y entre ellos mismo.

(Ayala, 2018), con su tesis “La cadena de valor de la artesanía de telar a base de algodón nativo en Mórrope, Lambayeque”, quien realizó una investigación transversal descriptiva no experimental, utilizando como instrumento una entrevista a profundidad, pero con documentación física de las asociaciones, y teniendo como objetivo principal el

diagnóstico de la cadena de valor actual de las artesanías de algodón nativo de Mórrope - Lambayeque, concluyendo que su cadena de valor tenía demasiados puntos débiles, como se presenta en la siguiente gráfica:

Figura 1. Diagrama de Causa - Efecto de la cadena de valor en las artesanías de telar



Fuente: La cadena de valor de la artesanía de telar a base de algodón nativo en Mórrope, Lambayeque.

Elaborado: Eliana Ayala Muñoz, 2019.

Por tal motivo, propusieron una nueva cadena de valor que tendría objetivos de corto y largo plazo, y que sería relevante contar con una empresa, cooperativa, ONG, entre otros, que brindara capacitaciones constantes sobre cómo lograr una cadena valor moderna y eficiente. Además resaltó, que la materia prima (algodón nativo) con la que están elaboradas las artesanías de esa zona de Lambayeque es reconocida como patrimonio étnico cultural del Perú, lo que significa que es un producto con valor agregado en el mercado. Teniendo en cuenta lo importante que es asociarse o trabajar de manera conjunta a una ONG, para Lambayeque una de las principales ONG que a su vez ha actuado como bróker, para las asociaciones productoras de artesanías textiles, es la ONG Imar Costa Norte, quien fue el intermediario para la exportación de artesanías

textiles, exportando para el año 2018 un total de S/ 4 500.00 y para el año 2019 un total de S/ 1 500 dólares, según dato proporcionado por el Ing. Víctor Santa Cruz de la ONG Imar Costa Norte (2019).

De acuerdo a lo mencionado párrafos anteriores, para esta tesis, se está considerando trabajar con la cadena de valor que la Asociación Exportadora Manos con Talento utiliza para la producción en sus artesanías, donde tienen al algodón nativo como principal insumo de producción. (Riera, 2012) menciona que la producción de algodón orgánico y nativo se centra en 22 países, todos ellos productores ya de algodón convencional, aunque es un producto que aún no se esté explotando en su totalidad. Chávez *et al.* (2017) señala que la industria peruana de confecciones a base de algodón de las Regiones de Lambayeque, Áncash, Piura y San Martín, presenta diversas ventajas competitivas, como la alta calidad del algodón peruano y marcas propias que están logrando internacionalizarse en mercados como EE.UU, Asia y Europa. Sin embargo, compiten con las manufacturas asiáticas, que se caracterizan por tener precios bajos, surgiendo la necesidad, en la industria peruana de confecciones, de buscar constantemente nuevas tecnologías, con la finalidad de lograr un producto con precio competitivo y de calidad.

Finalmente, para esta investigación se busca identificar cuáles son las áreas de oportunidad al analizar la cadena de valor de la Asociación Exportadora de Artesanas Manos con Talento, mediante una guía de análisis documentaria, modelo utilizado en la investigación cualitativa de (Silva & Vargas, 2018) “Cadena de Valor en el restaurante de comida China Chung Heng sede las Quintanas en la ciudad de Trujillo – 2018” quienes tienen como objetivo general, analizar la cadena de valor del restaurante de comida China Chung Heng e identificar los puntos fuertes y débiles que esta presenta. Haciendo uso de la ficha técnica como se emplea en la investigación cuantitativa (Samamé, 2019) “Modelo

para la competitividad en la cadena de valor de la caña de azúcar en el departamento de Lambayeque”, donde usan como método, la ficha técnica con 5 categorías, para complementar la información del análisis de la cadena de valor, el autor en su investigación encontró diversas áreas de oportunidad presenten en las actividades de logística interna y externa, como en actividades de apoyo. Sin embargo, también encontró áreas no favorables como la infraestructura, compra y marketing, recursos humanos y desarrollo de tecnología.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las áreas de oportunidad al analizar la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque en el periodo 2019, Trujillo 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar las áreas de oportunidad al analizar la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque en el periodo 2019, Trujillo 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las actividades desarrolladas en la logística de entrada en la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque durante el periodo 2019, Trujillo 2020.
- Identificar las actividades desarrolladas durante el proceso producción en la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque durante el periodo 2019, Trujillo 2020.
- Identificar las actividades desarrolladas en la logística de salida de la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque durante el periodo 2019, Trujillo 2020.

- Identificar las actividades desarrolladas en el área de marketing y ventas de la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque durante el periodo 2019, Trujillo 2020.
- Identificar las actividades desarrolladas en el área servicio de la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque durante el periodo 2019, Trujillo 2020.
- Identificar las área de oportunidad en las actividades de apoyo de la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque durante el periodo 2019, Trujillo 2020.

1.4.Hipótesis

H1: La Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque cuenta con áreas de oportunidad en la logística de entrada, producción e infraestructura de su cadena de valor para el periodo 2019, Trujillo 2020.

H0: La Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque no cuenta con áreas de oportunidad en la logística de entrada, producción e infraestructura de su cadena de valor para el periodo 2019, Trujillo 2020.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación.

Según las definiciones propuestas por (Hernández *et al.*, 2014) la naturaleza de la investigación es aplicada, porque buscamos resolver un problema, que en este caso es identificar las áreas de oportunidad al analizar la cadena de valor. A su vez, tiene un enfoque descriptivo, porque se busca recoger información de manera independiente sobre la variable. En cuanto a su diseño es de tipo no experimental, porque no se manipulará la variable y se analizará la actual cadena de valor. Es transeccional, ya que la recolección de datos se realizará en un momento determinado. Finalmente es cuantitativa, porque la recolección de datos, se hará en base a su contexto natural, además se busca ser lo más objetivo posible con los fenómenos que se observan o se miden y estos no serán afectados y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros durante el proceso de la investigación.

2.2. Población y muestra:

- **Población:**

La Asociación Manos con Talento del distrito de Ferreñafe es la única del distrito, que viene haciendo exportaciones indirectas continuas durante los 3 últimos años (2016-2019).

- **Muestra:**

Para el desarrollo de la investigación se ha trabajado con datos de producción de la cadena de valor que corresponde al periodo 2019.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:

Técnica: Análisis documental

Según Peña y Pirela (2007), el análisis documental constituye un proceso ideado por el individuo como medio para organizar y representar el conocimiento registrado en los documentos, cuyo índice de producción excede sus posibilidades de lectura y captura. A su vez, este requiere de elementos metodológicos que orienten la ejecución de los pasos o acciones que se han de seguir para desmontar el contenido de los

documentos de la forma más idónea y efectiva posible, y lograr una representación abreviada y unívoca de los aspectos más relevantes de los mismos

Instrumento: Guía de análisis documental.

Según Silva & Vargas (2018), mencionan que este instrumento permite ordenar la información mediante cuadros, los cuales facilitan la interpretación de los datos.

Según Samamé, (2019), para desarrollar este tipo instrumento, se debe elaborar en base a una tabla de especificaciones que contenga ítems, los cuales permitirán identificar como se vienen desarrollando las labores de campo y de fábrica en la asociación de estudio. (Ver anexo n°2, pág. 56)

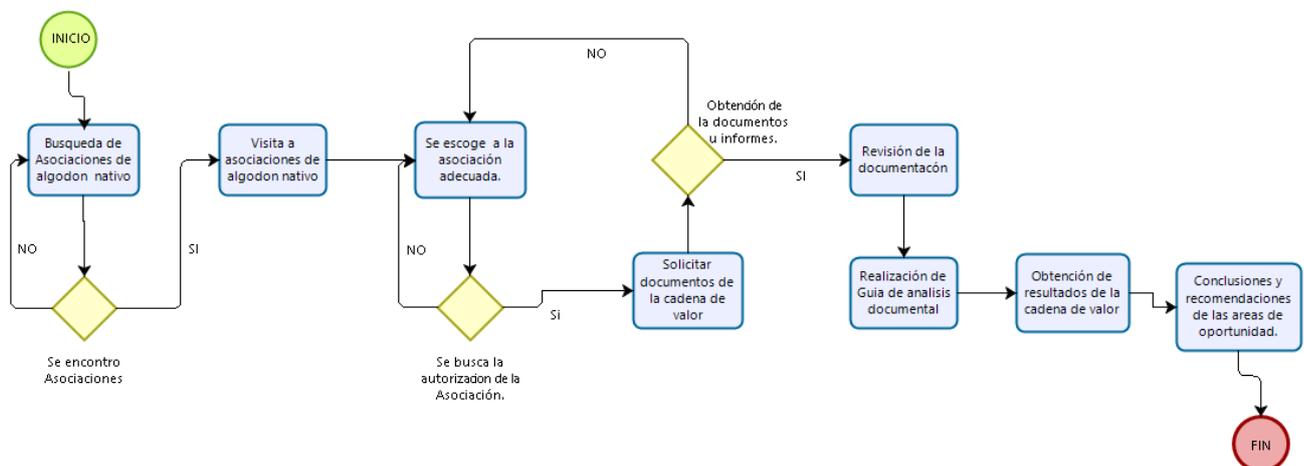
2.4. Procedimiento:

Para realizar nuestra investigación, se comenzó con la búsqueda de asociaciones de algodón nativo en la Región de Lambayeque, la cual pueda brindar toda su información de su cadena de valor en periodo 2019 (dicha información fue recolectada en la Pandemia Covid-19) para poderla analizar completamente.

Luego de visitar varias asociaciones de algodón nativo en la Región de Lambayeque, se optó por la Asociación de Exportadora de Artesanos Manos Con Talento, luego se prosigue a conseguir la autorización para la realización del trabajo. Después de conseguir la autorización se solicitó los documentos u informes de toda su cadena de valor en el periodo 2019.

Una vez analizada su cadena de valor de dicha asociación, se procedió a identificar las oportunidades que tienen en su cadena de valor.

Figura 2. Flujo de procesos sobre el desarrollo de la investigación



CAPÍTULO 3. RESULTADOS

Para este capítulo se desarrollará el objetivo general como los específicos, en base a la información recopilada y plasmada en la guía de ficha documentaria. La cual nos ha permitido interpretar y analizar la información de manera ordenada. Esta información corresponde a sus registros del año 2019.

3.1. Identificar las áreas de oportunidad al analizar la cadena de valor de la Asociación Exportadora Manos con Talento de Lambayeque en el periodo 2019, Trujillo 2020.

Análisis de las actividades primarias

Tabla 4. Lista de tareas para la actividad: Logística de entrada.

ACTIVIDAD: LOGÍSTICA DE ENTRADA	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
Realiza proceso de cotización para nuevos insumos		X
Generación de la orden de compra de nuevos insumos.		X
Seguimiento de la orden de compra		X
Recepción e ingreso de facturas.		X
Registra la cantidad de insumos por categoría ingresados a almacén.	X	
Frecuencia del ingreso de insumos a la asociación.	X	
Registra el tiempo de demora por parte del proveedor cuando realiza la entrega de los insumos.		X
Registro de las devoluciones de insumos.		X

Controla el nivel de cumplimiento de las normas sanitarias dentro del almacén.		X
Distribución de insumos para el proceso de producción.	X	

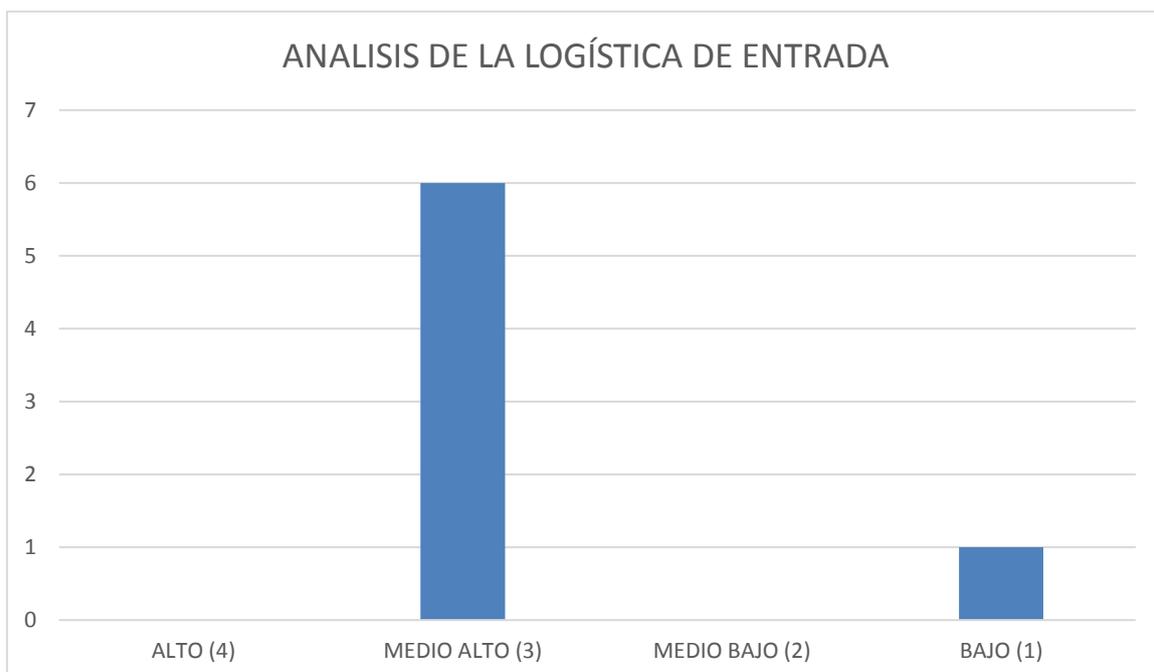
Fuente: Escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 5. Análisis de la logística de entrada.

ACTIVIDAD: LOGISTICA DE ENTRADA	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
Registra la cantidad de insumos por categoría ingresados a almacén.	Ver imagen 10 (pág. 140-146) Ver imagen 8 (pág. 136 - 139) Ver imagen 12 (pág. 147)			X	
Frecuencia del ingreso de insumos a la asociación.	Ver imagen 8 (pág. 136 – 139)			X	
Distribución de insumos para el proceso de producción.	Ver imagen 11 (pág. 147)	X			
TOTAL		1	0	6	0

Fuente: Escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 3. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la logística de entrada



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la gráfica 2, se observa que la logística de entrada tiene un nivel medio alto en cuanto a la cadena de valor desarrollada por la asociación, teniendo un valor de 6 puntos en cuanto a la escala de medición. Siendo el ingreso de nuevos insumos y la cantidad registrada, las principales fortalezas de esta área.

Tabla 6. Lista de tareas para la actividad: Producción.

ACTIVIDAD: PRODUCCIÓN	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
Realiza Planificación y programación de la producción		X
Registra los costos de producción para la elaboración de los insumos	X	
Controla el tiempo del ciclo de producción de insumos.	X	
Registra la cantidad de productos producidos al mes.	X	
Registra la frecuencia de mantenimiento de las máquinas para la producción de los productos	X	
Registra el cumplimiento de los parámetros de calidad al momento de transformar el insumo a producto		X
Durante el proceso de producción. Registra el cumplimiento de los parámetros de preservación para el medio ambiente		X
Registra el control de los procesos básicos para el cumplimiento de certificación ecológica		X
Registra los productos deteriorados		X

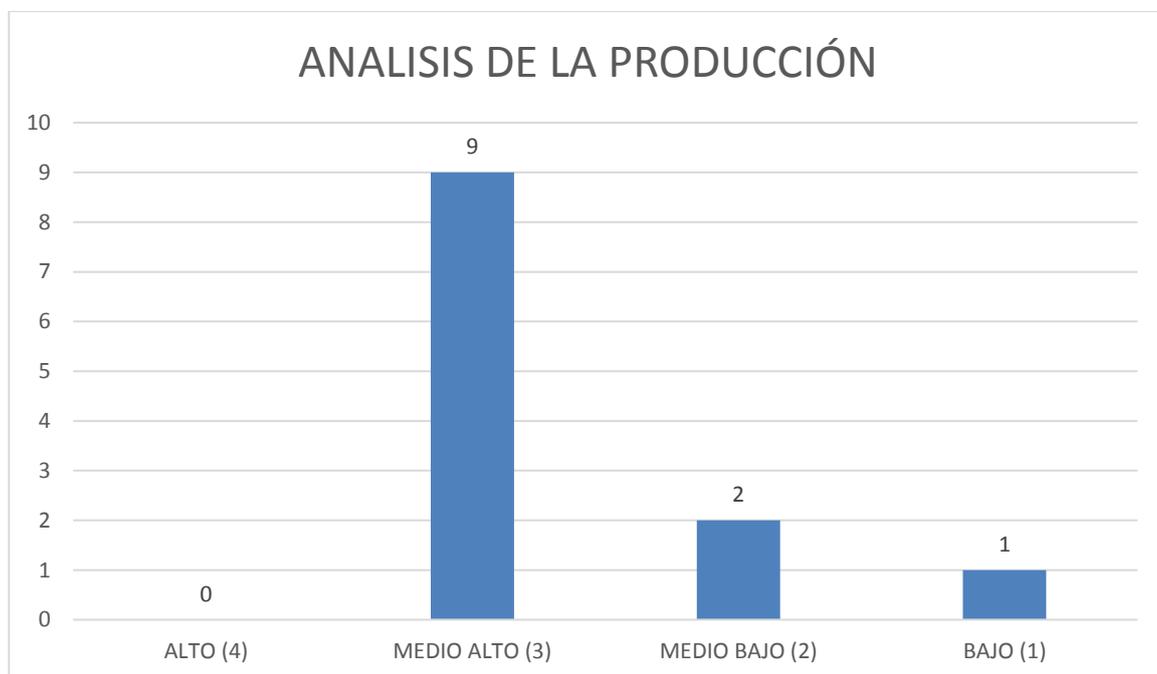
Fuente: Escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 7 Análisis de la producción

ACTIVIDAD: PRODUCCIÓN	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
Registra los costos de producción para la elaboración de los productos.	Ver imagen 6 (pág. 130 – 134) Ver imagen 7 (pág. 135) Ver imagen 9 (pág. 140)			X	
Controla el tiempo del ciclo de producción de los productos.	Ver imagen 1 (pág. 71 – 72)	X			
Registra la cantidad de productos producidos al mes.	Ver imagen 10 (pág. 140 - 146)			X	
Registro de frecuencia del mantenimiento de las máquinas para la producción de los insumos.	Ver imagen 15 (pág. 154)			X	
TOTAL		1	0	9	0

Fuente: Escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 4. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la actividad de producción.



Elaboración propia

Interpretación:

En la figura 3, se observa que la actividad de producción presenta un nivel medio alto en la cadena de valor. Teniendo una puntuación de 9, según la escala de calificación, donde las actividades de registrar sus costos de producción, la cantidad de productos producidos al mes y el mantenimiento de sus máquinas son sus principales fortalezas.

Tabla 8. Lista de tareas para la actividad: Logística de salida

ACTIVIDAD: LOGÍSTICA DE SALIDA	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
Recepción de productos terminados.	X	
Almacenamiento y gestión del producto terminado.	X	
Manejo de inventario de productos terminados.		X
Registro de Pedidos.	X	
Realiza una programación de entregas.		X
Registra el ciclo de transporte del producto final.		X
Registra los cuellos de botella durante el ciclo del transporte del producto final.		X
Registro de las devoluciones de productos por parte del cliente.		X

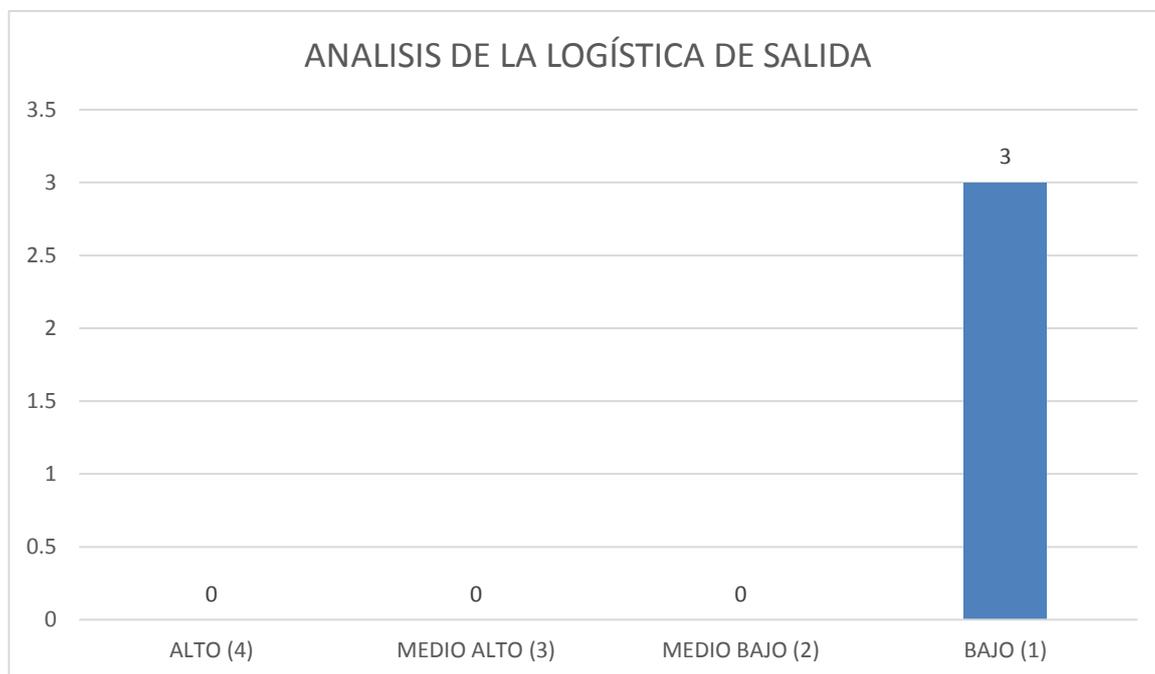
Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 9. Análisis de la logística de salida

ACTIVIDAD: LOGISTICA DE SALIDA	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
Recepción de productos terminados.	Ver imagen 6 – 7 (pág. 130- 135)	X			
Almacenamiento y gestión del producto terminado.	Ver imagen 12 (pág. 147) Ver imagen 5 (pág. 77- 129)	X			
Registro de pedidos	Ver imagen 10 (pág. 140 - 146)	X			
TOTAL		3	0	0	0

Fuente: Escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 5. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la logística de salida.



Elaboración propia

Interpretación:

En la figura4, se muestra que para el área de logística de salida, presenta un nivel bajo según la escala de medición presentada. Donde las tres actividades propuestas en la tabla 4 (registro de los productos terminados, almacenamiento y cantidad de pedidos que la asociación recibe), obtuvieron el valor de 1 respectivamente.

Tabla 10. Lista de tareas para la actividad: Marketing / ventas

ACTIVIDAD: MARKETING Y VENTAS	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
Selección y manejo de canales de distribución		X
Planificación y ejecución de la publicidad	X	
Realizan promociones de ventas		X
Determinar políticas comerciales		X
Determinar políticas de precios		X
Registro de ventas directas realizadas al mes	X	

Registro de ventas indirectas, por terceros, realizadas al mes	X	
--	---	--

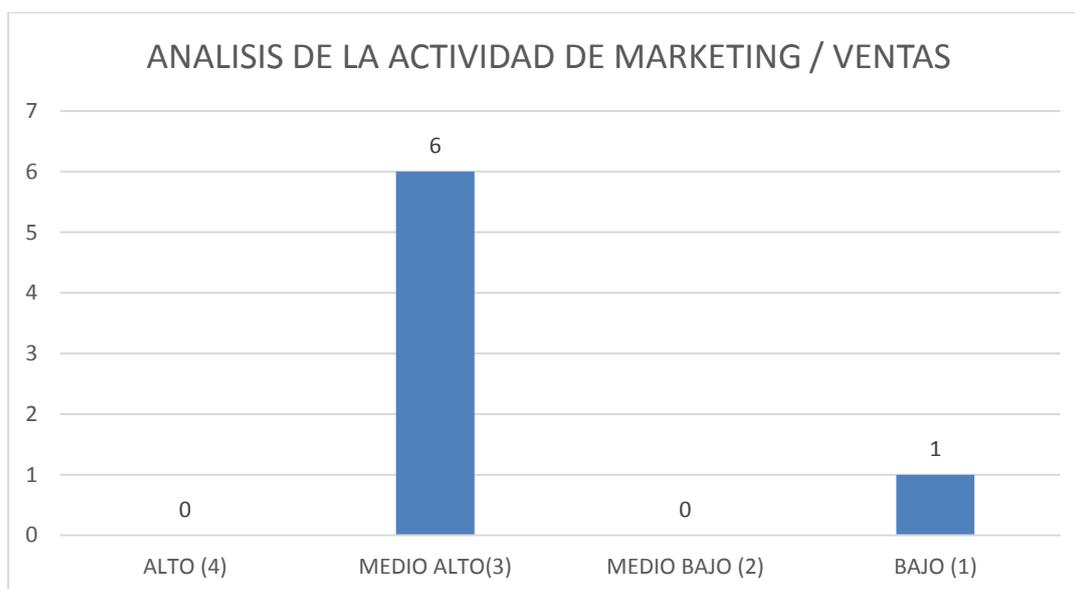
Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 11. Análisis de la actividad de marketing y ventas

ACTIVIDAD: MARKETING Y VENTAS	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
Planificación y ejecución de la publicidad	Ver imagen 4 (pág. 76)	X			
Registro de ventas directas realizadas al mes	Ver imagen 6 (pág. 130 - 134)			X	
Registro de ventas indirectas, por terceros, realizadas al mes.	Ver imagen 7 (pág. 135)			X	
TOTAL		1	0	6	0

Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 6. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la actividad de marketing / ventas.



Elaboración propia

Interpretación:

En la figura 5, se observar que el área de marketing/ventas presenta un nivel medio alto para la cadena de valor de la asociación. Donde el registro de ventas realizadas al mes y tanto nacionales como las realizadas para el comercio exterior, tuvieron un puntaje total de 6, según la escala de calificación utilizada. Sin embargo, dentro de

las tareas planteadas para el análisis, la tarea de publicidad, es la que presenta mayor deficiencia en la actividad, teniendo un nivel bajo dentro de la cadena de valor.

Tabla 12. Lista de tareas para la actividad: Servicio.

ACTIVIDAD: SERVICIO	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
Retroalimentan los procesos de entrega para mejorar su eficiencia en próximos pedidos.		X
Después de realizar la entrega del producto, realiza feedback entre las socias y el cliente, para conocer y corregir los errores y fortaleces la alianza con los clientes potenciales.		X
Registra la cantidad de reclamos recibidos por parte del cliente con respecto al producto final.		X

Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Interpretación:

En cuanto al análisis de las actividades de servicio, se aplicó una lista de cotejo, donde se observa en la tabla 12, que para dicha actividad, la asociación no cumple con las tareas planteadas y a su vez, no presenta registros de un control para la mejora en esta actividad.

Análisis de las actividades de apoyo

Tabla 13. Lista de tareas para la actividad de apoyo: Infraestructura

ACTIVIDAD DE APOYO: INFRAESTRUCTURA	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
El estado de conservación de las maquinarias es óptima para el trabajo requerido.	X	
Renuevan sus máquinas con frecuencia.		X
Cuentan con las señalizaciones de seguridad necesarias para evitar los riesgos al momento de realizar sus actividades.		X

La infraestructura de la organización es la adecuada para el trabajo realizado.	X	
El equipamiento de las oficinas administrativas de la empresa, permite llevar a cabo las actividades adecuadamente.		X

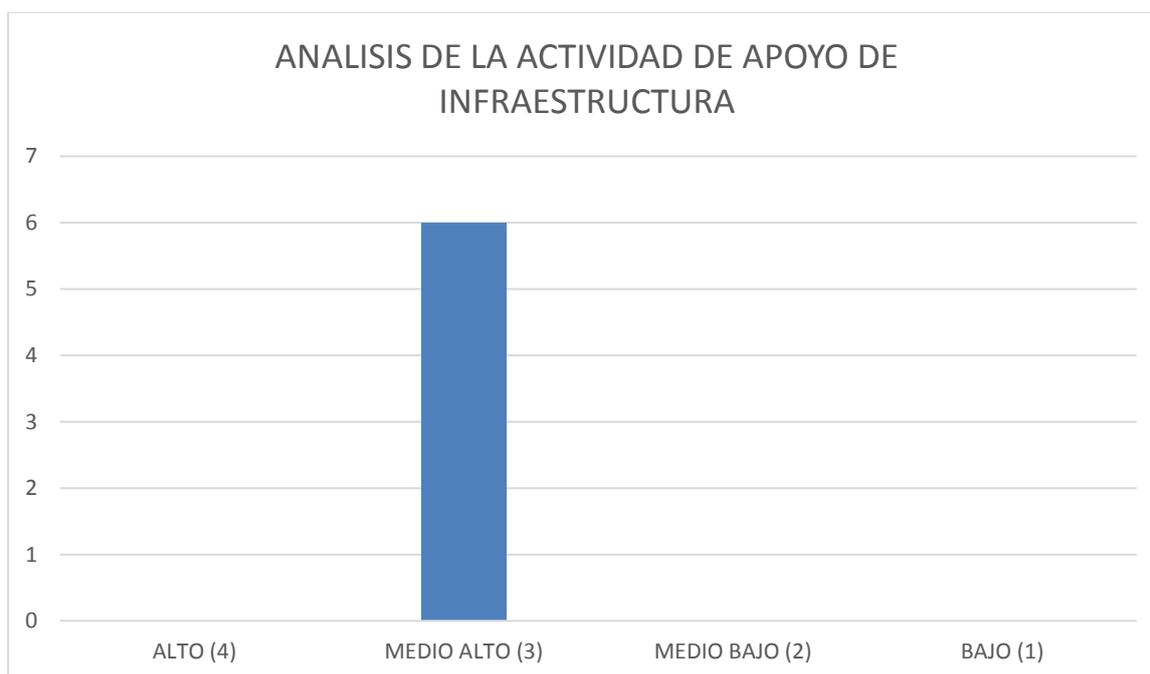
Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 14. Análisis de la actividad de apoyo de infraestructura

INFRAESTRUCTURA	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
El estado de conservación de las maquinarias es óptima para el trabajo requerido.	Ver imagen 15 (pág. 154)			X	
La infraestructura de la organización es la adecuada para el trabajo realizado.	Ver imagen 3 (pág. 75)			X	
TOTAL		0	0	6	0

Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 7. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la actividad de apoyo: Infraestructura



Elaboración propia

Interpretación:

Para la figura 6, se observa que tiene un nivel medio alto en cuanto a la cadena de valor dentro de la asociación. Sin embargo, según la tabla 13, no cumple con todas las tareas propuestas, como renovar su maquinaria con frecuencia, las señalizaciones

que debe tener su local, ya sea para el área de producción o en las áreas administrativas.

Tabla 15. Lista de tareas para la actividad de apoyo: Gestión de recursos humanos.

ACTIVIDAD DE APOYO: GESTION DE RECURSOS HUMANOS	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
Los pagos que reciben las socias son justos para el trabajo realizado.	X	
Desarrollan actividades para motivar a las socias, como estrategia empresarial.		X
Reciben capacitaciones continuas para el mejoramiento en sus procesos de producción.	X	
Dentro de sus capacitaciones, desarrollan el código de ética dentro del trabajo.		X
Dentro de la política de la empresa, muestran alguna estrategia para la retención de las socias.		X

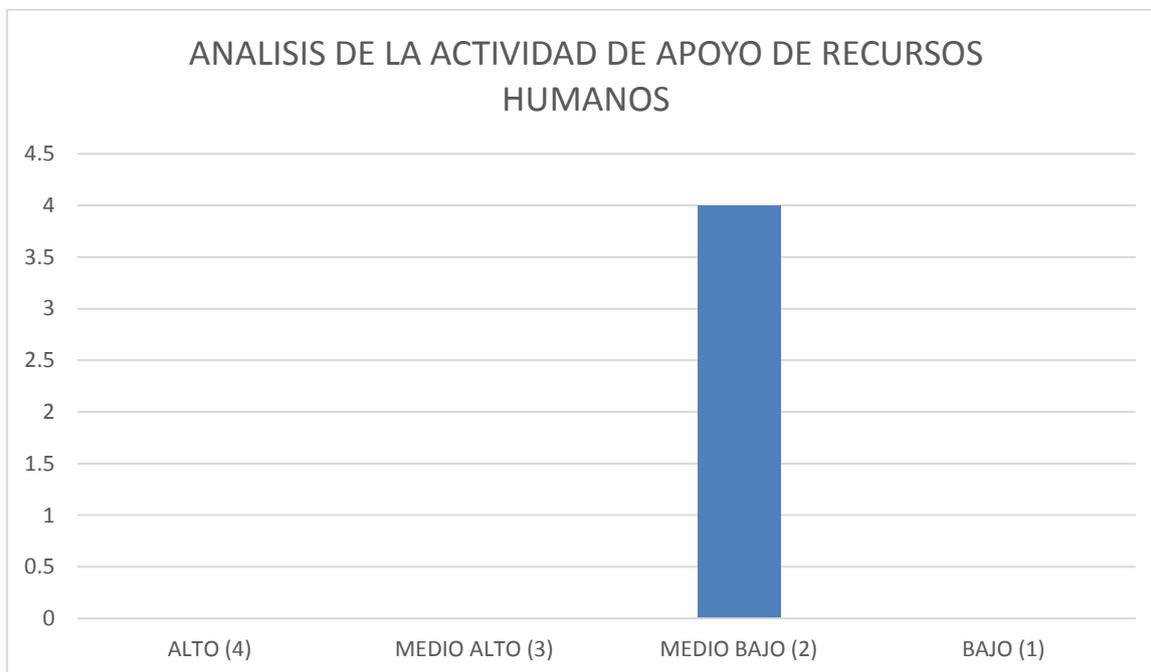
Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 16. Análisis de la actividad de apoyo de gestión de recursos humanos

GESTION DE RECURSOS HUMANOS	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
Los pagos que reciben las socias son justos para el trabajo realizado.	Ver imagen 13 (pág. 148)		X		
Reciben capacitaciones continuas para el mejoramiento en sus procesos de producción.	Ver imagen 14 (pág. 149 - 153)		X		
TOTAL		0	4	0	0

Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 8. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la actividad de apoyo: Gestión de recursos humanos.



Elaboración propia

Interpretación:

En la figura 7, se observa que la actividad de apoyo de gestión de recursos humanos, tiene un nivel medio bajo tanto en la relación de los pagos que las artesanas reciben por el trabajo realizado y la continuidad de las capacitaciones recibidas en el 2019. A su vez, se observa en la tabla 15, que de las tareas propuestas, las cuales debería cumplir la asociación, tres no son desarrolladas. Las cuales son: implementar actividades que motive a cada socia a mejorar o sentirse comprometida con el trabajo que desempeña, no desarrollan un código de ética dentro del trabajo y no cuentan con estrategias para retirar a las socias y la organización siga en funcionamiento.

Tabla 17. Lista de tareas para la actividad de apoyo: Desarrollo de tecnologías.

ACTIVIDAD DE APOYO: DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
La asociación cuenta con sistemas informáticos como Hardware o Software, con el fin de estar a la vanguardia tecnológica.		X
Usan como referencia las investigaciones de instituciones públicas o privadas para la mejora en sus procesos tecnológicos.		X
Para generar mayor rentabilidad, cuentan con maquinaria que tiene tecnología de punta.		X

Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Interpretación:

Para la tabla 18, se observa que de las tareas propuestas para esta actividad, ninguna es acotada por la asociación. Debido a ello, es que representa un gran cuello de botella para la cadena de valor, ya que es fundamental dentro de las actividades primarias como de producción, logística de entrada o de salida, sea por el uso de sistemas informáticos o la renovación de maquinarias modernas que faciliten los procesos.

Tabla 18. Lista de tareas para la actividad: Apoyo de compras

ACTIVIDAD DE APOYO: COMPRAS	CUENTA CON LA INFORMACIÓN	NO CUENTA CON LA INFORMACIÓN
Registra la cantidad de insumos comprados al mes	X	
Los registros del proceso de adquisición de nuevos insumos, están orientados al cumplimiento de estándares internacionales.		X
Tienen un eficiente control de sus costos fijos y variables.	X	

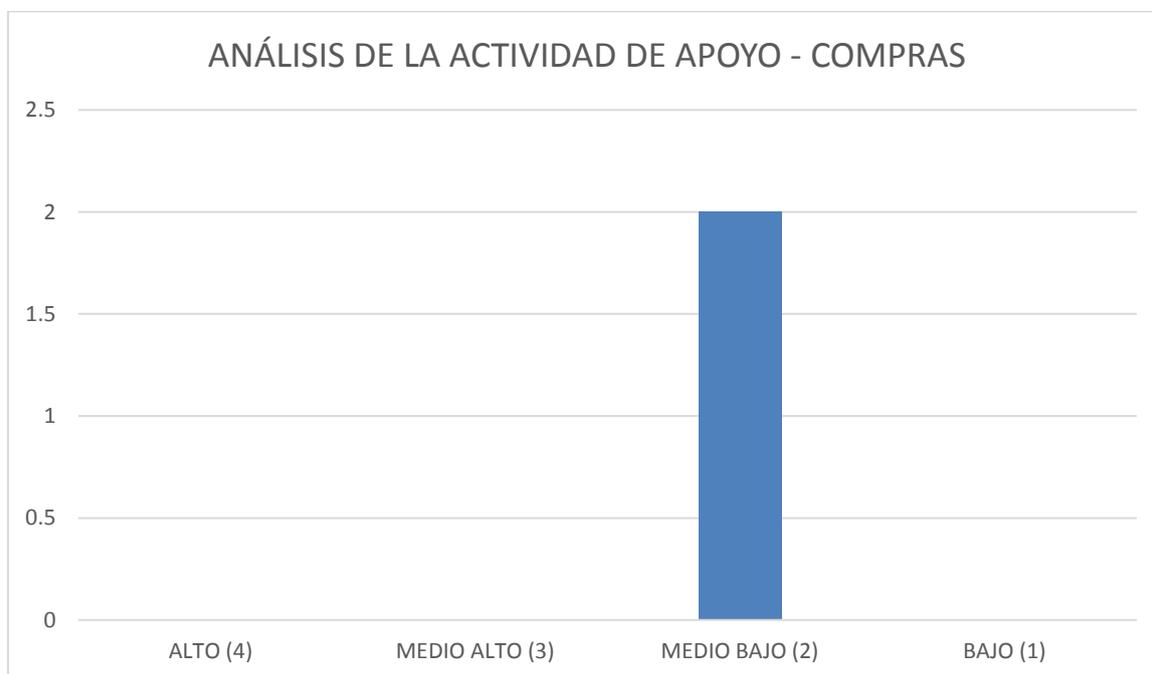
Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Tabla 19. Análisis de la actividad de apoyo: Compras

COMPRAS	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
Registra la cantidad de insumos comprados al mes	Ver imagen 8 (pág. 136- 139) Ver imagen 12 (pág. 147)		X		
Tienen un eficiente control de sus costos fijos y variables.	Ver imagen 8 (pág.136 – 139)	X			
TOTAL		1	2	0	0

Fuente: Encuesta escala para evaluar las áreas de oportunidad de la cadena de valor

Figura 9. Análisis de los resultados obtenidos en la guía documentaría para la actividad de apoyo: Compras.



Elaboración propia

Interpretación:

En la figura 8, se observa que la actividad de apoyo – compra, se encuentra en un nivel medio bajo de la cadena de valor, teniendo falencias en las tareas de los registros de los insumos recién comprados así como en el control de sus costos. A su vez, según la tabla 19, del total de tarea que debería cumplir, dos no son aplicas, como el realizar las compras en relación al cumplimiento de estándares internacionales y la demanda en Luxemburgo.

CAPÍTULO 4. DISCUSION Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión:

Para el desarrollo de este estudio, se recopiló fuentes de tesis anteriores sobre la cadena de valor en asociaciones que producían, en su mayoría, artesanías textiles. Gran parte de estas investigaciones, sustentan la importancia de implementar una buena cadena de valor, en especial, si hay miras a ventas internacionales. Sin embargo, algunas sustentaban que la mejora continua, dependía mucho de las capacitaciones, pero de acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra tesis, no solo es la educación, es base fundamental, si no la inversión en nuevas tecnologías que resuman la mayor cantidad de procesos manuales. A continuación, se presenta los antecedentes más relevantes, en relación a los resultados obtenidos.

En primer lugar, (Zapatero, 2013), explica que las relaciones de confianza entre los proveedores y clientes, para desarrollar la cadena de valor, son importantes porque permite alcanzar la eficiencia económica; es decir, al otorgar gran valor a las relaciones comerciales basadas en la confianza en cada eslabón, tanto en el aprovisionamiento de productos e insumos (asegurando la calidad del producto), como en la venta de los mismos tanto en el mercado local e internacional, se tiene en cuenta los requisitos que el mercado de destino solicita.

Lo propuesto por Zapatero es cierto, ya que si una organización desea incrementar sus ventas, en especial a nivel internacional, debe enfocarse en mejorar sus alianzas con el cliente, mediante la entrega de un producto con buena calidad (buenos acabados, de buen material y sobre todo que cumpla con los requisitos mínimos para el uso en el país importador) y a su vez, demuestre la eficiencia que se tiene en cada proceso. Este es uno de los factores de nivel bajo que la asociación presenta, ya que la mayor parte de su producción se enfoca desarrollarla de manera manual y empírica.

De tal forma, (Contreras, 2017) en su tesis “Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y pos cosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado”, encontró que el 95% de productores no tenían un plan de siembra concreta, lo que significa que no tienen una cadena de valor definida o carecen de ella. Además recalcó que la actividad de desarrollo tecnológico es importante para poder lograr una buena calidad a lo largo de la cadena de valor. Sin embargo, encontró pocas asociaciones que tenían una cadena de valor acorde a los requisitos propuestos por los mercados exteriores.

Según los resultados obtenidos en nuestra investigación, estamos de acuerdo con lo sustentado por Contreras, ya que el concluye que la mayoría de asociaciones de este rubro (artesanías textiles) presentan una deficiencia en su cadena de valor, en especial en las actividad de apoyo como la actividad de desarrollo tecnológico. Es la misma deficiencia que encontramos en nuestra investigación, concluyendo que para incrementar la venta, se debe mejorar los procesos, en especial si ya se está realizando exportaciones.

Por otro lado,(Burga *et al.*, 2015), en su tesis “Calidad en las Empresas Peruanas del Sub Sector Comercialización de Prendas de Vestir en la Región Lambayeque”, plantea mediante su investigación cuantitativa, realizando un focus group a expertos y un objetivo principal de identificar los factores de éxito del TQM (Administración de la calidad total) de las empresas textiles en la Región de Lambayeque; teniendo como resultado que la mayoría de las asociaciones o empresas de la Región Lambayeque son administradas por los mismos dueños y por ende son ellos los que siempre toman las decisiones de modificar o innovador su cadena de valor. A su vez, añade que las empresas del sector textil juegan un papel predominante en el desarrollo económico y social de la región, al ser fuente generadora de empleo.

Lo propuesto por el autor, es un hecho real e importante, en especial para las asociaciones. De acuerdo a los resultados obtenidos de la asociación en estudio, son dirigidas por representantes elegidos entre todos los socios, pero ellos no cuenta con la experiencia y los conocimientos necesarios para hacer crecer y mejorar a la asociación.

En cuanto a la inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías como (Peña, 2012), en su tesis “Diseño de la red de Distribución para una empresa de Confección y Comercialización de camisas”, sustenta que las nuevas tecnologías y técnicas para el rubro textil, son esenciales para poder ahorrar recursos en la cadena de valor, logrando un producto con precios bajos y mejor calidad competitiva para el mercado nacional e internacional. Para lograr lo mencionado, las empresas con base empírica deben optar por una estructura formal sustentada en cifras, datos y proyecciones, lo que conllevaría a un crecimiento promedio de 4% anual para dichas empresas.

Aunque el sustento del autor es cierto, la realidad para la asociación es otra, ya que existe el factor dinero; es decir, los ingresos de la asociación, no son tan altos como para invertir en nueva maquinaria o en otras tecnologías; a su vez reciben poco apoyo económico por parte de gobiernos locales, justificándose así para dar prioridad solo a la compra de materia prima y no invertir en otras áreas, las cuales les permitiría incrementar sus ventas de manera local e internacional.

Sin embargo, las conclusiones a las que llega (Bustos, 2019), en su tesis “Mezcla de tradición y vanguardia en la sostenibilidad de la cadena de valor de la chucula – Ubaté, Colombia”, con la aplicación de una matriz de sostenibilidad nos demuestra que teniendo una cadena de valor acorde con el mercado moderno será de suma importancia para poder realizar actividades eficientes con la utilización de pocos recursos, que según su investigación, evita pérdidas en las temporadas de baja demanda. Además, resalta la

importancia de tener una buena estructura organizacional y modernizarse con las nuevas tecnologías del mercado (estar en constante capacitación).

En cuanto a lo planteado por el autor, es cierto, ya que hemos podido concluir que el desarrollar una mejor cadena de valor y a su vez realizar el seguimiento debido a esta, traerá consigo mejores resultados al momento de realizar los productos, comercializarlos y como conectar con el cliente. Así también, agregar que sí es posible conseguir los recursos de materiales modernos a bajo costo, mediante la asociatividad con otras empresas que se dediquen al rubro o en la participación de distintas ferias, con el fin de ganar los premios (apoyo monetario o maquinaria moderna).

4.2. Conclusiones

- De acuerdo a los objetivos planteados y afirmando la H1, las principales área de oportunidad se encuentran en las actividades primarias, siendo la logística de entrada y producción, las principales áreas que obtuvieron mayor puntuación en las escalas trabajadas en cada ficha técnica y para las actividades de apoyo, se considera a la infraestructura, como área de oportunidad dentro de la cadena de valor que desarrollan en la asociación.
- Se encuentra que las actividades desarrolladas principalmente son: el registro de la cantidad de insumos que ingresan a su almacén, el control de frecuencia de cada cuanto tiempo ingresan nuevos insumos y mantener una buena distribución de sus insumos, lo cual les facilita para el momento de producir. Estas funciones, ha permitido que la logística de entrada tenga una puntuación de 6 dentro de la escala trabajada en la ficha técnica.
- En cuando a la producción para la cadena de valor, es una de las principales áreas desarrollada por la Asociación, ya que muy aparte de obtener una puntuación de 9

dentro de la escala trabajada en la ficha técnica, muestran registros en los costos de producción, así como en la cantidad de productos producidos al mes y los registros del mantenimiento a su maquinaria, mostrando tener un cuidado por los bienes que le reducen el trabajo de mano de obra y les permite tener una mejor producción. Sin embargo, no tienen registros en el control del tiempo que les toma producir cada uno de sus productos, siendo riesgoso para la entrega que tengan programada.

- Por otro lado, para la logística de salida, se concluye que es una de las actividades que no presenta grandes valores para el buen desarrollo de la cadena de valor dentro de la asociación, ya que de acuerdo a la escala trabajada en la ficha técnica, se muestra que se obtuvo una puntuación de 3, siendo una de las más bajas y esto es debido al poco control en la cantidad de productos terminados, así como a la distribución en su almacenamiento y bajo registro en los pedidos que han recibido. Según la información que adjuntan mantienen un inventario general, sin especificar, para quien estaba dirigido cada producto.
- Para marketing/ventas, se concluyó que presenta gran valor en el área de ventas, ya que tienen registro del total de ventas realizadas a nivel nacional como internacional. Logrando ubicar esta actividad en una puntuación de 6 dentro de la escala trabajada en la ficha técnica y ser una área más de oportunidad para la asociación. Sin embargo, en cuanto al área de marketing, presenta un valor bajo, debido a la poca planificación y ejecución para la publicidad de sus artesanías.
- En cuanto a las actividades desarrolladas en el área de servicio, se muestra deficiente debido a la falta de información en sus registros correspondientes al periodo 2019; es decir, no cuentan con registros de haber realizado algún feedback ya sea entre las socias, así como entre socia-cliente, lo que no les permite estrechar una mejor

relación entre las partes, siendo un factor, para que sus exportaciones o ventas nacionales, se mantengas más no aumenten o se expandan.

- Por otro lado, para las actividades de apoyo, son las que más falencias presentan dentro de la cadena de valor y esto influye en el desarrollo de las actividades primarias. Sin embargo, dentro de todos estos cuellos de botella, se encuentra la actividad de infraestructura, como área de oportunidad, presentando un nivel medio alto en los resultados obtenidos en la escala de medición. Debido a la buena conservación sus maquinarias para el trabajo requerido, así como, la organización en su infraestructura, lo que les permite tener un área trabajo adecuada.
- La siguiente, la cual también se consideraría como área de oportunidad, sería recursos humanos, ya que según la ficha técnica trabajada, tienen están enfocada en la capacitación de cada socia; sin embargo, esta no es continua y mucho menos, con un seguimiento por parte de las instituciones que brindaron dichas capacitaciones. A su vez, como área de recursos humanos, deben enfocarse en motivar a las socias, para mejorar sus procesos, darles facilidades en el trabajo que cada una desempeña y oportunidades de desarrollar tareas administrativas.

REFERENCIAS

- Almaraz, R. (2018, 02 de Julio). *Costos fijos y costos variables para la determinación del punto de equilibrio*. Soyconta. <https://www.soyconta.com/costos-fijos-y-costos-variables-para-la-determinacion-del-punto-de-equilibrio/>
- Ayala Muñoz, E. L. M. (2018). *La cadena de valor de la artesanía de telar a base de algodón nativo en Mórrope, Lambayeque* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional UNPRG. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/4379>
- Baca Campodónico, J. (2019, 04 de Noviembre). *Crecimiento de las Exportaciones No Tradicionales*. Alertaeconomica. <https://alertaeconomica.com/crecimiento-de-las-exportaciones-no-tradicionales/>
- Burga Tarrillo, Y., Huertas Ramírez, R., Liza Araujo, N., & Ochoa Sosa, L. (2015). *Calidad en las Empresas Peruanas del Sub Sector Comercialización de Prendas de Vestir en la Región Lambayeque* [Tesis maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9669>
- Bustos Wilches, J. (2019). *Mezcla de tradición y vanguardia en la sostenibilidad de la cadena de valor de la chucula – Ubaté, Colombia* [Tesis maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13740>
- Chávez Komatsudani, M. Á., Macedo Yberico, O., Rivera Gonzales, O., & Salinas Pari, J. (2017). *Planeamiento estratégico de la industria peruana de prendas de vestir* [Tesis maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8889>

- Chiscul Chumioque, S. Y. (2016). *Impacto socioeconómico de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope* [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3652>
- Contreras Pedraza, C. A. (2017). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: Generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y pos cosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado* [Tesis maestría, Universidad Nacional De Colombia]. Repositorio institucional UN. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/60801>
- Curimania Miranda, T., & Novoa Reyes, E. P. (2018). *Análisis y Evaluación Financiera de la Empresa Exportadora de Artesanía hacia Países Europeos Ccori Maki durante los Periodos 2016-2017* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional UTP. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1862>
- Duran, A. (s. f.). *Planificación estratégica publicitaria* [versión PDF]. Albertoduran. Recuperado 19 de junio de 2020, de <http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/2x02-Planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-publicitaria.pdf>
- Estrada Martínez, A. A., Tinoco Quispe, L. D. P., Chamay Pardo, K. F., Quiñonez Gutiérrez, S. A., Alfaro Alejos, R. R., Moya Pantoja, S. J., & Arca Pérez, E. M. (2016). Estudio sobre las oportunidades para comercializar prendas de vestir de algodón nativo. *Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales*, 1(1), 5-9. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v1i1.702>
- Figueroa Mora, S. (2018). *Análisis de la cadena de valor de una empresa del sector de confección para identificar fuentes de ventajas competitivas* [Tesis maestría, Instituto Politécnico Nacional]. Repositorio institucional IPN. <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/25689>

- Frías, E. (2015, 09 de Julio). *Con que Frecuencia una Empresa Debe Capacitar a sus Empleados*. Reapsapinternational. <https://www.repsapinternational.com/con-que-frecuencia-una-empresa-debe-capacitar-a-sus-empleados/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación. En *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (5ª ED.)* (p.92-154). MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Inocente Vera, D. V., & Lara Baldeón, F. C. (2019). *Análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de aumentar su competitividad al mercado alemán del 2012 al 2017* [Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625714>
- López Valencia, M. C. (2014). *Elaboración del sistema de trazabilidad en la planta de producción de la empresa El Horno de Mikaela*. [Tesis de titulación, Corporación Universitaria Lasallista]. Repositorio institucional Lasallista. <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/handle/10567/1142>
- Luque González, A. (2016). *Gestión y control de la cadena de valor dentro del sector textil en países en vías de desarrollo, hacia los límites de la logística y el outsourcing: Ética o estética* [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. Base de datos Reserchgate. https://www.researchgate.net/publication/304783578_Gestion_y_control_de_la_cadena_de_valor_dentro_del_sector_textil_en_paises_en_vias_de_desarrollo_hacia_los_limites_de_la_logistica_y_el_outsourcing_Etica_o_Estetica

Manene, L. M. (2012, 21 de Junio). *Logística, Transporte, Almacenaje y Manutención*.

Luismiguelmanene. <http://www.luismiguelmanene.com/2012/06/21/logistica-transporte-almacenaje-y-manutencion/>

Mcerliani. (s. f.). *¿Cuanto dura la vida útil de un gancho?* Cerliani. Recuperado 17 de julio de 2020, de http://www.cerliani.it/schede/18_CM_Data_sheet-How_Long_A_Hook-SPA.pdf

Mecalus. (s. f.). *Las funciones del almacén*. Mecalux. Recuperado 17 de julio de 2020, de <https://www.mecalux.es/manual-almacen/almacen/funciones-del-almacen>

Miranda Alva, J. T. (2016). *Análisis de la ventaja competitiva en el sector textil peruano y los factores que influyen en ella*. [Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621316>

Peña Prada, E. E. (2012). *Diseño de la red de Distribución para una empresa de Confeción y Comercialización de camisas* [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio institucional PUJ. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/10715>

Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Universidad del Zulia*, 28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2501044>

Prameclin. (2011). *Manual para el participante mantenimiento preventivo de la maquina de coser* [presentación de diapositivas]. Slideshare. <https://es.slideshare.net/adector/i-mantenimiento-preventivo-maquina-de-coser>

Quispe Ecos, N. (2013). *Análisis de la Cadena de Valor de la Papa Nativa en los distritos de Huayana y Pomacocha – Provincia de Andahuaylas – Apurímac* [Tesis maestría,

- Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5444>
- Riera. (2012, 26 de Marzo). *Las incógnitas del algodón orgánico*. Modaes.
<https://www.modaes.es/entorno/las-incognitas-del-algodon-organico.html>
- Rodríguez Olalla, A. (2017). *Modelo de sostenibilidad ambiental en las organizaciones: Estudio de la cadena de valor* [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid].
Repositorio institucional UPM. <http://oa.upm.es/54715/>
- Romero Mendoza, S., & Paz Sarria, I. N. (2016). *La asociatividad como estrategia empresarial e incremento del nivel competitivo de los pequeños productores artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope- Lambayeque, 2014* [Tesis de titulación, Universidad de Lambayeque]. Repositorio institucional UDL.
<https://repositorio.udl.edu.pe/xmlui/handle/UDL/46>
- Rus Arias, E. (s. f.). *Costo de producción*. Economipedia. Recuperado 16 de julio de 2020,
de <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Samamé Castillo, J. C. (2019). *Modelo para la competitividad en la cadena de valor de la caña de azúcar en el departamento de Lambayeque* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional UNPRG.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/3891>
- Silva Ángeles, W. M., & Vargas Villacorta, F. K. (2018). *Cadena de Valor en el restaurante de comida China Chung Heng sede las Quintanas en la ciudad de Trujillo—2018* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26967>
- Sunafil. (2013). *Aprueban el sistema simplificado de registros del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para MYPES RESOLUCION MINISTERIAL N° 085-2013-TR(6)*.

https://drive.google.com/file/d/1SU7IF9IXLW_DCldV5uwY0kHwDhUOdYS0/view

w

Supervielle, M., & Rojido, E. (2009). Trabajo de organización y cadenas de valor: El caso

de la vestimenta uruguaya. *CLACSO*, 1(1), 19.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160216045957/18.pdf>

Tirado Orillo, W. M. M., & Ugaz Uriarte, J. T. (2018). *Actividades Primarias de la Cadena*

de valor en los productores de sombrero de palma del Distrito de Bambamarca, para

la exportación a la ciudad de Pamplona—España, 2017 [Tesis de titulación,

Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9987>

Universidad de Champagnat. (2003, 29 Marzo). *Gestión de los recursos humanos*.

<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-los-recursos-humanos/>

UPM. (2015). *Tiempos de fabricación* [versión PDF]. Wikifab.

http://wikifab.dimf.etsii.upm.es/wikifab/images/9/96/4._Tiempos_de_fabricaci%C3

[%B3n.pdf](http://wikifab.dimf.etsii.upm.es/wikifab/images/9/96/4._Tiempos_de_fabricaci%C3%B3n.pdf)

Zapatero González, A. (2013). *Problemática estructural y de funcionamiento de la cadena*

de valor del Jamon Ibérico de Bellota: El caso de Guijuelo en España [Tesis de

doctorado, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio institucional UPM.

<http://oa.upm.es/21352/>

Zerega González, L. M. (2017). *Relaciones sociales y culturales entre los actores de la*

cadena de valor de Chupallas de Ninhue [Tesis de titulación, Universidad de Chile].

Repositorio institucional UC. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/153180>

ANEXOS

ANEXO n° 1

MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLE

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Nivel de Medición	Ítem	Técnica	Instrumento
Cadena de Valor	Se define a la cadena de valor como las actividades implicadas en la creación física del producto, su venta y transferencia al comprador así como la asistencia posterior a la venta. (Porter, 2010)	La cadena de valor será medida según Porter, 2010, mediante las dimensiones de las actividades primarias y sus subdimensiones de logística de entrada, producción, logística de salida, marketing/ventas y servicio; así como las actividades de apoyo y sus subdimensiones de Infraestructura de la empresa, gestión de recursos humanos, desarrollo de tecnología y compras. Recopilando los datos mediante guía de análisis documental.	Actividades Primarias	Logística de Entrada	Cantidad de insumos recepcionados por categoría	Razón	1,2,3,4 y 5	Análisis documental	Guía de análisis documental
					Tiempo de entrega de insumos por proveedor	Razón	6 y 7		
					Cantidad de devoluciones	Razón	8		
					Nivel de cumplimiento de normas sanitarias	Razón	9		
					Distribución de insumos al área de producción	Razón	10		
				Producción	Cantidad de insumos recepcionados por categoría	Razón	12		
					Costo de producción	Razón	11 y 13		
					Tiempo de ciclo de la producción.	Razón	14		
					Cantidad producida.	Razón	15		
					Frecuencia de mantenimiento de la maquinaria	Razón	16 y 17		
					Parámetro de calidad y preservación de medio ambiente	Razón	18		
					Nivel de cumplimiento en cuanto certificaciones ecológicas	Razón	19		
					Cantidad de productos	Razón	20		

				deteriorados					
			Actividades de Apoyo	Logística de salida	Cantidad de productos terminados recepcionados	Razón			
						Almacenamiento y distribución de productos terminados	Razón	21, 22, 23 y 24	
						Ciclo de tiempo del transporte	Razón	25 y 26	
						Cantidad de devoluciones	Razón	27	
					Marketing / Ventas	Cantidad de canales de distribución	Razón	28	
							Cantidad de publicidad y promociones	Razón	29, 30, 31 y 32
							Cantidad de ventas al mes	Razón	33
							Cantidad de ventas por intermediario al mes	Razón	34
					Servicio	Cantidad optima de entregas realizadas	Razón	35	
							Número de reclamos	Razón	37
							Nivel de alianza con el cliente	Razón	36
					Infraestructura de la empresa	Nivel de conservación de la maquinaria	Razón	38	
							Renovación de maquinaria	Razón	39 y 40
						Nivel de cumplimiento de sus instalaciones e infraestructura	Razón	41, 42 y 43	
				Gestión de recursos humanos	Cantidad de remuneración recibida	Razón	44		
						Cantidad de capacitaciones recibidas.	Razón	45, 46 y 47	
						Retención de personal	Razón	48	
				Desarrollo de tecnología	Cantidad de sistemas informáticos	Razón	49		

					Aplicación de investigaciones por terceros	Razón	50		
				Compras	Insumos adquiridos	Razón	51 y 52		

Elaboración Propia

Fuente: Autores (Silva s & Vargas, 2018) y (Samamé, 2019)

**GUÍA DE ANALISIS DOCUMENTAL APLICADA A LA ASOCIACIÓN
MANOS CON TALENTO – FERREÑAFE, LAMBAYEQUE**

Con la siguiente guía aplicada en la investigación, permitirá conocer los factores altos y bajos de la cadena de valor, los cuales son validados con la información documentaria de la Asociación Manos con Talento. Esta información corresponde a sus registros del año 2019.

Toda la información presentada será tratada de **modo confidencial y únicamente** con fines educativos.

Para aplicar el instrumento, se toma en cuenta la siguiente escala de calificación y según la información documentaria, se marca con “X”, el nivel en que se encuentra dicho proceso.

ACTIVIDAD: LOGÍSTICA DE ENTRADA	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
1. Realiza proceso de cotización para nuevos insumos		
2. Generación de la orden de compra de nuevos insumos.		
3. Seguimiento de la orden de compra		
4. Recepción e ingreso de facturas.		
5. Registra la cantidad de insumos por categoría ingresados a almacén.		
6. Frecuencia del ingreso de insumos a la asociación.		
7. Registra el tiempo de demora por parte del proveedor cuando realiza la entrega de los insumos.		
8. Registro de las devoluciones de insumos.		
9. Controla el nivel de cumplimiento de las normas sanitarias dentro del almacén.		
10. Distribución de insumos para el proceso de producción.		
ACTIVIDAD: PRODUCCIÓN	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
11. Realiza Planificación y programación de la producción		

12. Registra los costos de producción para la elaboración de los insumos		
13. Controla el tiempo del ciclo de producción de insumos.		
14. Registra la cantidad de productos producidos al mes.		
15. Registra la frecuencia de mantenimiento de las máquinas para la producción de los productos		
16. Registra el cumplimiento de los parámetros de calidad al momento de transformar el insumo a producto		
17. Durante el proceso de producción. Registra el cumplimiento de los parámetros de preservación para el medio ambiente		
18. Registra el control de los procesos básicos para el cumplimiento de certificación ecológica		
19. Registra los productos deteriorados		
ACTIVIDAD: LOGÍSTICA DE SALIDA	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
20. Recepción de productos terminados.		
21. Almacenamiento y gestión del producto terminado.		
22. Manejo de inventario de productos terminados.		
23. Registro de Pedidos.		
24. Realiza una programación de entregas.		
25. Registra el ciclo de transporte del producto final.		
26. Registra los cuellos de botella durante el ciclo del transporte del producto final.		
27. Registro de las devoluciones de productos por parte del cliente.		
ACTIVIDAD: MARKETING Y VENTAS	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
28. Selección y manejo de canales de distribución		
29. Planificación y ejecución de la publicidad		
30. Realizan promociones de ventas		
31. Determinar políticas comerciales		

32. Determinar políticas de precios		
33. Registro de ventas directas realizadas al mes		
34. Registro de ventas indirectas, por terceros, realizadas al mes		
ACTIVIDAD: SERVICIO	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
35. Retroalimentan los procesos de entrega para mejorar su eficiencia en próximos pedidos.		
36. Después de realizar la entrega del producto, realiza feedback entre las socias y el cliente, para conocer y corregir los errores y fortaleces la alianza con los clientes potenciales.		
37. Registra la cantidad de reclamos recibidos por parte del cliente con respecto al producto final.		
ACTIVIDAD DE APOYO: INFRAESTRUCTURA	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
38. El estado de conservación de las maquinarias es óptima para el trabajo requerido.		
39. Renuevan sus máquinas con frecuencia.		
40. Cuentan con las señalizaciones de seguridad necesarias para evitar los riesgos al momento de realizar sus actividades.		
41. La infraestructura de la organización es la adecuada para el trabajo realizado.		
42. El equipamiento de las oficinas administrativas de la empresa, permite llevar a cabo las actividades adecuadamente.		
ACTIVIDAD DE APOYO: GESTION DE RECURSOS HUMANOS	CUENTA CON INFORMACIÓN	CUENTA CON INFORMACIÓN
43. Los pagos que reciben las socias son justos para el trabajo realizado.		
44. Desarrollan actividades para motivar a las socias, como estrategia empresarial.		
45. Reciben capacitaciones continuas para el mejoramiento en sus procesos de producción.		

46. Dentro de sus capacitaciones, desarrollan el código de ética dentro del trabajo.		
47. Dentro de la política de la empresa, muestran alguna estrategia para la retención de las socias.		
ACTIVIDAD DE APOYO: DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
48. La asociación cuenta con sistemas informáticos como Hardware o Software, con el fin de estar a la vanguardia tecnológica.		
49. Usan como referencia las investigaciones de instituciones públicas o privadas para la mejora en sus procesos tecnológicos.		
50. Para generar mayor rentabilidad, cuentan con maquinaria que tiene tecnología de punta.		
ACTIVIDAD DE APOYO: COMPRAS	CUENTA CON INFORMACIÓN	NO CUENTA CON INFORMACIÓN
51. Registra la cantidad de insumos comprados al mes		
52. Los registros del proceso de adquisición de nuevos insumos, están orientados al cumplimiento de estándares internacionales.		
53. Tienen un eficiente control de sus costos fijos y variables.		

Escala de calificación:

BAJO		ALTO	
BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	ALTO
1	2	3	4

ACTIVIDADES DE LA CADENA DE VALOR POR ANALIZAR	REFERENCIA DE INFORMACIÓN	ESCALA			
		1	2	3	4
TOTAL					

Fuente: Elaboración propia basada en el instrumento utilizado en la tesis de Modelo para la competitividad en la cadena de valor de la caña de azúcar en el departamento de Lambayeque

ANEXO n° 3:

SUSTENTACION DE PUNTAJE RECIBIDO EN EL INSTRUMENTO DE MEDICION

LOGISTICA DE ENTRADA			
1. Registra la cantidad de insumos por categoría ingresados a almacén.			
4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según (Manene, 2012):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de materia prima (Algodón nativo) • Registro de insumos comprados. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hilos industriales nativos ✓ Cierres largos y cortos ✓ Napa ✓ Ojos ✓ Hebilla ✓ Llaveros ✓ Botones ✓ Argollas ✓ Materiales de oficina ✓ Adornos 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de materia prima • Registro de insumos comprados no completa 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro no completa de materia prima • Registro de insumos comprados no completa 	<p>Solo registro de una categoría.</p>
2. Frecuencia del ingreso de insumos a la asociación.			
4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>(Manene, 2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insumos comprados con anticipación semanal o quincenalmente. • Stock de insumos para grandes pedidos en el almacén 	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos comprados con anticipación semanal o quincenalmente. • Falta de stock para grandes pedidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos comprados con anticipación mensualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Esperan que se acaben los insumos para comprar nuevo lote.

3. Distribución de insumos para el proceso de producción

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según (López, 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de cantidad de insumo entregado. • Control de calidad de insumo entregado. • Tipo de medio que se utiliza para distribuir el insumo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro no completo de los insumos entregados. • Control de calidad de insumo entregado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro no completo de los insumos entregados 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de casi nada de insumos entregados.

PRODUCCIÓN

4. Registra los costos de producción para la elaboración del producto.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según (Rus, 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de los costes directos en la producción del producto. • Registro de los costes indirectos en la producción del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro no completo de los costes directos en la producción del producto. • Registro de los costes indirectos en la producción del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro no completo de los costes directos en la producción del producto. • Registro no completo de los costes indirectos en la producción del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Coste unitario del producto.

5. Controla el tiempo del ciclo de producción del producto.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según (UPM, 2015): Registro total del tiempo de producción del producto, desde la siembra hasta el producto final.	Registro del tiempo de producción desde confección hasta el producción final	Registro del tiempo de producción desde la siembra hasta el hilo.	Carece de registro, solo lo conoce de forma empírica.

6. Registra la cantidad producida de productos al mes.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según (Manene, 2012) Registro total de productos elaborados al mes	Registro del 70% de los productos elaborados al mes	Registro menos del 50% de productos elaborados al mes	Registro de tan solo 10% de productos elaborados al mes.

7. Registro de frecuencia del mantenimiento de las máquinas para la producción de los insumos.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según:(Prameclin,2011) <ul style="list-style-type: none"> Realiza limpieza de la máquina de coser después de usarlo. Registro de mantenimiento total (engrasada, aceitada, entre otros) cada tres meses. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza limpieza de su máquina de coser 5 veces a la semana. Registro de mantenimiento total (engrasada, aceitada, entre otros) cada tres meses. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza limpieza de su máquina de coser dejando una semana. Registro de mantenimiento total (engrasada, aceitada, entre otros) cada tres meses. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza limpieza de su máquina de coser dos veces al mes. Registro de mantenimiento total (engrasada, aceitada, entre otros) cada seis meses.

LOGISTICA DE SALIDA

8. Recepción de productos terminados

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según(Mecalux,2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis exhaustivo de todos los productos. • Comprobar su calidad antes de ser distribuidos al cliente. • Registrar la cantidad de productos recibidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis exhaustivo de algunos productos. • Comprobar su calidad antes de ser distribuidos al cliente. • Registrar la cantidad de productos recibidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis exhaustivo de algunos productos. • Comprobar su calidad de algunos productos antes de ser distribuidos al cliente. • No se Registra todos los productos recibidos 	<ul style="list-style-type: none"> • No se Registra todos los productos recibidos

9. Almacenamiento y gestión del producto terminado

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según (Mecalus, s. f.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de los productos almacenados • Lugar óptimo para el almacenamiento de cada producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de los productos almacenados • Lugar óptimo para el almacenamiento de cada producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro no completo de los productos almacenados. • E lugar de almacenamiento no es óptimo para los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca registran los productos almacenados.

<ul style="list-style-type: none"> Gestionar los productos según su fecha de fabricación, los más antiguos son los primeros que se venden. 			

10. Registro de pedidos

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según (Mecalus, s. f.): <ul style="list-style-type: none"> Libro de todos los registros de pedidos al por mayor. 	<ul style="list-style-type: none"> Libro no completo de los registros de pedidos al por mayor 	<ul style="list-style-type: none"> Registro completo de productos vendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro no completo de productos vendidos

MARKETING / VENTAS

11. Planificación y ejecución de la publicidad

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según:(Duran,2018): <ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing orientado a la publicidad por diferentes medios. Slogan y marca de la empresa definida Presupuesto definido para gastar en publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing orientado a publicidad por pocos medios. Slogan y marca de la empresa definida Presupuesto definido para 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing orientado a publicidad para Instagram y Facebook. Slogan y marca de la empresa definida 	<ul style="list-style-type: none"> Algún medio donde se comunique con su publico Marca de la empresa

	gastar en publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> El presupuesto para publicidad no está definido. 	
--	--------------------------	--	--

12. Registro de ventas directas realizadas al mes

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según:(Almaraz,2018) <ul style="list-style-type: none"> Registro completo de ventas directas realizadas cada mes 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del 70% de ventas directas realizadas cada mes 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del 40% de ventas directas realizadas cada mes 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del 10% de ventas directas realizadas cada mes.

13. Registro de ventas indirectas, por terceros, realizadas al mes.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según:(Almaraz,2018) <ul style="list-style-type: none"> Registro completo de ventas indirectas realizadas cada mes 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del 70% de ventas indirectas realizadas cada mes 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del 40% de ventas indirectas realizadas cada mes 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del 10% de ventas indirectas realizadas cada mes.

INFRAESTRUCTURA

14. El estado de conservación de las maquinarias es óptima para el trabajo requerido.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según (Sunafil, 2013): <ul style="list-style-type: none"> Plan establecido de mantenimiento de maquinaria. La antigüedad de la maquina no es mayor de 4 años. (Mcerliani, s. f.) 	<ul style="list-style-type: none"> Plan establecido de maquinaria La antigüedad de la maquina es mayor de 5 años. 	<ul style="list-style-type: none"> La antigüedad de la maquina es mayor de 5 años. Realizan mantenimiento anualmente 	<ul style="list-style-type: none"> Las maquinas tienen más de 8 años de uso. El mantenimiento se realiza cuando la maquina se malogra.

15. La infraestructura de la organización es la adecuada para el trabajo realizado.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según (Sunafil, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay artículos innecesarios en el área de trabajo • Los pasadizos, áreas de trabajo están claramente identificadas y libres para el tránsito. • Existe procedimiento para quitar artículos innecesarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los pasadizos, áreas de trabajo están claramente identificadas y libres para el tránsito. 	<ul style="list-style-type: none"> • No está establecido el área de trabajo, los pasadizos tienen artículos que no permiten la circulación libre del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • No es un lugar seguro para poder trabajar

GESTION DE RECURSOS HUMANOS

16. Los pagos que reciben las socias son justos para el trabajo realizado.

4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
<p>Según (UC, 2003)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de pago para las socias. • Registro de pago para los terceros. • Modelo de gestión de pagos 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de pago para las socias. • Registro de pago para los terceros. 	<p>Solo hay registro de pago para socias</p>	<p>No hay modelo de registro de pago.</p>

26. Reciben capacitaciones continuas para el mejoramiento en sus procesos de producción.			
4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según (Frías, 2015) 2 Capacitaciones completas al año de mejoramiento en procesos de producción	1 Capacitaciones al año completa de mejoramiento en procesos de producción	Recibe talleres de producción.	No asiste completamente a sus capacitaciones.
COMPRAS			
27. Registra la cantidad de insumos comprados al mes			
4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según:(Almaraz,2018) Registro total de insumos adquiridos durante el mes.	Registro del 70% de insumos adquiridos durante el mes.	Registro del 40% de insumos adquiridos durante el mes	Registro del 10% de insumos adquiridos durante el mes
28. Eficiencia en control de costos fijos y variables			
4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
Según:(Almaraz,2018) <ul style="list-style-type: none"> Registro de todos los costos fijos y variables 	Registro no completo de los costos fijos y variables.	<ul style="list-style-type: none"> Registro del costo unitario de todos los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro del costo unitario de no todos los productos.

Elaboración propia

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres del especialista o experto	Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
VILELA SEMINARIO OSCAR JONATHAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN. COORDINADOR DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.	Br. Erika Raquel Oblitas Moreno Br. Jose Manuel Soria Alva
Título de la investigación: Análisis de la cadena de valor de la Asociación de Artesanas Manos con Talento de Lambayeque en el periodo 2019, Trujillo 2020.		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta					X
10. OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Trujillo, 16 de julio del 2020	42929492		943714864
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y nombres del especialista o experto	Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(es) de la investigación
Cuadra Jiménez Víctor Gaspar	Maestro en Investigación y docencia universitaria. Docente a tiempo parcial UPN-Trujillo	Bach. Erika Raquel Oblitas Moreno Bach. José Manuel Soria Alva
Título de la Investigación: Análisis de la cadena de valor de la Asociación de Artesanas Manos con Talento de Lambayeque en el periodo 2019, Trujillo 2020.		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado			x		
2. OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			x		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			x		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica			x		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad			x		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación			x		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnico-científicos			x		
8. COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			x		
9. METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta			x		
10. OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado			x		

III. OPINION DE APLICACION Guía de análisis documental aceptable, sería recomendable una guía de entrevista con el propósito de obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes.

IV. PROMEDIO DE VALIDACION

Trujillo, 18 de Julio del 2020	17088615		254867
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres del especialista o experto	Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
TORRES VELASQUEZ, JULIO WINSTON	GRADO: Magister en Dirección de Operaciones y Cadena de Abastecimiento. INSTITUCIÓN: SIDERPERU	Bach. Erika Raquel Oblitas Moreno Bach. José Manuel Soria Alva
Título de la investigación: Análisis de la cadena de valor de la Asociación de Artesanos Manos con Talento de Lambayeque en el periodo 2019, Trujillo 2020.		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta					X
10. OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

La escala de medición como herramienta del análisis documental muestra un grado de suficiencia con el objetivo de su uso, el cual permitirá calificar cada uno de los factores de la cadena de valor, evidenciando si éstos fueran altos o bajos alineado con el objetivo de la presente investigación.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

TRUJILLO 18 de Julio de 2020	73572096		949716459
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

IMÁGENES

Imagen 1. Fase de Producción de la Asociación Exportadora Manos con Talento



LA PRODUCCION DE NUESTRO PRODUCTO

Primera Fase: Cultivo del algodón Nativo

Tenemos 5 Hectáreas dedicadas a la siembra de algodón nativo.

- Primero, separamos la pepay lo sembramos en camas almácuera, esperamos que los plantines tengan unos 20 a 30 días
- Segundo, preparamos el terreno con tractor, le colocamos insecticidas y fertilizante.
- Tercero, trasplantamos los plantines en el terreno según eco tipo de color.
- Cuarto, utilizamos riego por goteo y controlamos periódicamente los cultivos con insecticidas y trampas para insectos, a veces personas del estado vienen ayudar a controlar nuestros cultivos.

La cosecha sale cada 6 meses, cada hectárea nos cuesta un promedio de 5 mil soles durante esos 6 meses. Luego de cada cosecha limpiamos el algodón obtenido y lo separamos por colores en diferentes sacos.

COSTO DE PRODUCCION DE CADA HECTAREA			
Descripción	Cantidad	Precio	Costo
Tractor y surco	1	\$/700.00	\$/700.00
Lifosato	3	\$/20.00	\$/60.00
ACARSTIN L600- 1lt	2	\$/250.00	\$/500.00
Preza	2	\$/960.00	\$/1,920.00
Benzomil 500	1	\$/92.00	\$/92.00
Riego por goteo	1	\$/250.00	\$/250.00
Raqueteada	3	\$/100.00	\$/300.00
Aporcada	4	\$/50.00	\$/200.00
Abono	4	\$/170.00	\$/680.00
Para al peón de abono	4	\$/15.00	\$/60.00
Cosechar	4	\$/50.00	\$/200.00
Total			\$/4,962.00



Segunda Fase: Preparación de la fibra y Desarrollo de producto

1. Limpieza: Eliminar todas las impurezas de la fibra cosechada
2. Despepitado: Sacar manualmente las pepas del algodón
3. Desmote: Separar las fibras que han permanecido juntas desde la formación de las motas en la planta
4. Formación de Tortas: Formar con el algodón desmotado una circunferencia
5. Vareado: Consiste en dar golpes con varas de membrillo a las tortas, para lograr un fibra más resistente.
6. Formación de Copos: Consiste en enrollar las fibras que han sido vareadas.
7. Hilado: Consiste en unir un conjuntos de hilos pequeños para lograr un hilo largo y continuo, se utiliza el huso y de soporte el Kaytec (Soporte en forma de trípode, hecho de madera de algarrobo)



8. Ovillado: Consiste en envolver el hilo formando ovillos.
9. Urdido: Es la preparación del hilo ordenado paralelamente para lo cual se utiliza estacas de madera clavadas en la tierra, alrededor se coloca el hilo de algodón. El hilo da muchas vueltas, según el tamaño de tela a elaborar.
10. Urdimbre: Es el conjunto de hilos que se colocan en el telar, paralelamente unos a otros para formar una tela.



11. Tejido con la técnica del telar de la cintura: Después de tener la Urdimbre en el telar, esta se debe tensar para comenzar el tejido, se utiliza el emuque. La tira es colocada en la parte posterior de la cintura de la tejedora y está sujeta a los extremos del telar, en forma de Y, la tensión en los hilos debe ser homogénea para poder lograr una tela firme. Luego, se utiliza el uño, es el que permite la separación de las fibras paralelas de la urdimbre, tanto en la parte superior como en la inferior, y se comienza a tejer la trama, pasando alternadamente el hilo de algodón que se encuentra enrollado en un palito pequeño llamado tramero, en forma transversal, tanto por encima como por debajo de cada hilo de la urdimbre.



12. Otras técnicas de Tejido: El uso de tejido a crochet y a palitos, se utiliza para elaborar vestidos para bebés, gorros, tapetes, chalinas, etc.
13. Adornos y accesorios: Los "desperdicios" de algodón nativo se utilizan para elaborar aretes, pulseras, adornos para cartucheras y carteras, entre otros.



Tercera Fase: Comercialización:

- Nacional:
 - ✓ Venta a los turistas que visitan nuestra asociación
 - ✓ Ve de mos en diferentes ferias nacionales que participamos
- Internacional:
 - ✓ Desde 2016 vendemos a Luxemburgo en el mes septiembre u octubre.

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 2. FODA de la Asociación Exportadora Manos con Talento



FODA

FORTALEZAS:

1. Los colores naturales del algodón nativo.
2. Artesanías hechas a mano.
3. Ser mujeres las que producen
4. Se conserva la cultura Muchicc.
5. Estar organizadas
6. Capacitación permanente
7. Incorporar nuevos diseños y productos

DEBILIDADES:

1. Costo elevado de producción
2. Débil funcionamiento de la organización
3. Poca uniformidad de los productos
4. Poca conocimiento del mercado
5. Poca innovación en diseños
6. No perfeccionamiento en acabado del producto.

OPORTUNIDADES:

1. Demanda por productos naturales y amigables con el medio ambiente.
2. Zona turística
3. Capacitaciones de diferentes instituciones.
4. En Europa se comercializa nuestros productos.

AMENAZAS:

1. El cambio climático, por plagas que pueden afectar a nuestras plantaciones de algodón nativo.
2. Malas influencias que afecten a nuestra asociación.
3. El costo más bajo de prendas de algodón comercial o textiles sintéticos.
4. Las malas prácticas productivas que afecten nuestro prestigio.
5. No se mantenga la tradición productiva, al no haber interés de nuevas artesanas.

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 3. Plano de la infraestructura de la asociación de artesanas manos con talento



Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 4. Página de Facebook y logo de la asociación.



Figura: Pagina de Facebook de la Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 5. Fichas técnica de productos

FICHA TÉCNICA 01																				
																				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Nombre del Set</td> <td colspan="2">polo base o T-Shirt manga larga</td> </tr> <tr> <td>Pieza</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Código</td> <td colspan="2">NB 108</td> </tr> <tr> <td>Estilo</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Nombre del Set	polo base o T-Shirt manga larga		Pieza			Código	NB 108		Estilo								
Nombre del Set	polo base o T-Shirt manga larga																			
Pieza																				
Código	NB 108																			
Estilo																				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="2"> polo cuello redondo tela a rayas manga larga puños y cuello con RIP en overlook </td> </tr> <tr> <td>Técnica Empleada</td> <td colspan="2">hecho a máquina</td> </tr> <tr> <td>Capacidad de Producción</td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>mensual</td> <td></td> </tr> </table>			Descripción	polo cuello redondo tela a rayas manga larga puños y cuello con RIP en overlook		Técnica Empleada	hecho a máquina		Capacidad de Producción	Semanal			mensual							
Descripción	polo cuello redondo tela a rayas manga larga puños y cuello con RIP en overlook																			
Técnica Empleada	hecho a máquina																			
Capacidad de Producción	Semanal																			
	mensual																			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Materiales</td> <td colspan="2">algodón pima</td> </tr> <tr> <td>Peso (gr.)</td> <td colspan="2">150 gr.</td> </tr> <tr> <td>Otros materiales</td> <td colspan="2">RIP</td> </tr> <tr> <td>Costos de Producción</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Precio de Venta Royalty</td> <td>S/.</td> <td style="text-align: right;">45.00</td> </tr> </table>			Materiales	algodón pima		Peso (gr.)	150 gr.		Otros materiales	RIP		Costos de Producción			Precio de Venta Royalty	S/.	45.00			
Materiales	algodón pima																			
Peso (gr.)	150 gr.																			
Otros materiales	RIP																			
Costos de Producción																				
Precio de Venta Royalty	S/.	45.00																		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Colores</td> <td colspan="2"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Medidas (cms)</td> </tr> <tr> <td>espalda 25 cm.</td> </tr> <tr> <td>Hombro 7 cm.</td> </tr> <tr> <td>Contorno de pecho 58 cm.</td> </tr> <tr> <td>largo de polo 41 cm.</td> </tr> <tr> <td>Ancho de escote 12.5cm.</td> </tr> <tr> <td>Largo de Manga 25 cm.</td> </tr> <tr> <td>contorno de puño 7x3 cm2.</td> </tr> <tr> <td>Contorno de sisa 26 cm.</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>BEIG CREMA</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Pedido Mínimo</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Colores	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Medidas (cms)</td> </tr> <tr> <td>espalda 25 cm.</td> </tr> <tr> <td>Hombro 7 cm.</td> </tr> <tr> <td>Contorno de pecho 58 cm.</td> </tr> <tr> <td>largo de polo 41 cm.</td> </tr> <tr> <td>Ancho de escote 12.5cm.</td> </tr> <tr> <td>Largo de Manga 25 cm.</td> </tr> <tr> <td>contorno de puño 7x3 cm2.</td> </tr> <tr> <td>Contorno de sisa 26 cm.</td> </tr> </table>		Medidas (cms)	espalda 25 cm.	Hombro 7 cm.	Contorno de pecho 58 cm.	largo de polo 41 cm.	Ancho de escote 12.5cm.	Largo de Manga 25 cm.	contorno de puño 7x3 cm2.	Contorno de sisa 26 cm.	BEIG CREMA			Pedido Mínimo		
Colores	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Medidas (cms)</td> </tr> <tr> <td>espalda 25 cm.</td> </tr> <tr> <td>Hombro 7 cm.</td> </tr> <tr> <td>Contorno de pecho 58 cm.</td> </tr> <tr> <td>largo de polo 41 cm.</td> </tr> <tr> <td>Ancho de escote 12.5cm.</td> </tr> <tr> <td>Largo de Manga 25 cm.</td> </tr> <tr> <td>contorno de puño 7x3 cm2.</td> </tr> <tr> <td>Contorno de sisa 26 cm.</td> </tr> </table>		Medidas (cms)	espalda 25 cm.	Hombro 7 cm.	Contorno de pecho 58 cm.	largo de polo 41 cm.	Ancho de escote 12.5cm.	Largo de Manga 25 cm.	contorno de puño 7x3 cm2.	Contorno de sisa 26 cm.									
Medidas (cms)																				
espalda 25 cm.																				
Hombro 7 cm.																				
Contorno de pecho 58 cm.																				
largo de polo 41 cm.																				
Ancho de escote 12.5cm.																				
Largo de Manga 25 cm.																				
contorno de puño 7x3 cm2.																				
Contorno de sisa 26 cm.																				
BEIG CREMA																				
Pedido Mínimo																				
<p>OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.</p>																				

Imagen: Ficha técnica Polo cuello redondo

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 02																					
		Nombre del Set	polo base o T-Shirt manga corta																		
		Pieza	1																		
<table border="1"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Descripción</td> </tr> <tr> <td colspan="2">polo tela a rayas.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">polo cuello redondo con RIP respuntado</td> </tr> <tr> <td colspan="2">basta de polo y manga simple recubierto</td> </tr> </table>		Descripción		polo tela a rayas.		polo cuello redondo con RIP respuntado		basta de polo y manga simple recubierto		Código	NB 110										
		Descripción																			
polo tela a rayas.																					
polo cuello redondo con RIP respuntado																					
basta de polo y manga simple recubierto																					
<table border="1"> <tr> <td>Técnica Empleada</td> <td>Hecho a máquina</td> </tr> </table>		Técnica Empleada	Hecho a máquina	Estilo																	
		Técnica Empleada	Hecho a máquina																		
Materiales	algodón pima																				
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad de Producción</td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>mensual</td> <td></td> </tr> </table>		Capacidad de Producción	Semanal			mensual		Peso (gr.)	150 gr.												
		Capacidad de Producción	Semanal																		
	mensual																				
<table border="1"> <tr> <td>Colores</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BEIG CREMA</td> <td></td> </tr> </table>		Colores		BEIG CREMA		Otros materiales	RIP														
		Colores																			
BEIG CREMA																					
<table border="1"> <tr> <td>Pedido Mínimo</td> <td></td> </tr> </table>		Pedido Mínimo		Costos de Producción																	
		Pedido Mínimo																			
Precio de Venta Royalty	S/.	40.00																			
<table border="1"> <tr> <td>Medidas(Cms.)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>espalda 28cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>contorno de sisa 30cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>puño 12 cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>contorno de pecho 67 cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>hombro 7 cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ancho de escote 14 cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>largo de polo 44 cm.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>largo de manga 14 cm.</td> <td></td> </tr> </table>		Medidas(Cms.)		espalda 28cm.		contorno de sisa 30cm.		puño 12 cm.		contorno de pecho 67 cm.		hombro 7 cm.		ancho de escote 14 cm.		largo de polo 44 cm.		largo de manga 14 cm.		<p>OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.</p>	
		Medidas(Cms.)																			
espalda 28cm.																					
contorno de sisa 30cm.																					
puño 12 cm.																					
contorno de pecho 67 cm.																					
hombro 7 cm.																					
ancho de escote 14 cm.																					
largo de polo 44 cm.																					
largo de manga 14 cm.																					

Imagen: Ficha técnica Polo tela a rayas
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 03																									
																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Descripción</th> </tr> <tr> <td colspan="2">cuello RIP color beigs en overlook</td> </tr> <tr> <td colspan="2">polo diseño a rayas</td> </tr> <tr> <td colspan="2">faldón simple recubierto</td> </tr> </table>		Descripción		cuello RIP color beigs en overlook		polo diseño a rayas		faldón simple recubierto																	
Descripción																									
cuello RIP color beigs en overlook																									
polo diseño a rayas																									
faldón simple recubierto																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Técnica Empleada</th> <th>Hecho a máquina</th> </tr> </table>		Técnica Empleada	Hecho a máquina																						
Técnica Empleada	Hecho a máquina																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Capacidad de Producción</th> <th style="width: 20%;">Semanal</th> <th style="width: 20%;">mensual</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		Capacidad de Producción	Semanal	mensual																					
Capacidad de Producción	Semanal	mensual																							
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nombre del Set</td> <td>cafarena</td> </tr> <tr> <td>Pieza</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Código</td> <td>NB-212</td> </tr> <tr> <td>Estilo</td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>Materiales</td> <td>algodón pima</td> </tr> <tr> <td>Peso (gr.)</td> <td>170gr</td> </tr> <tr> <td>Otros materiales</td> <td>RIP</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>Costos de Producción</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Precio de Venta Royalty</td> <td>S/. 50.00</td> </tr> </table>		Nombre del Set	cafarena	Pieza	1	Código	NB-212	Estilo				Materiales	algodón pima	Peso (gr.)	170gr	Otros materiales	RIP			Costos de Producción		Precio de Venta Royalty	S/. 50.00
Nombre del Set	cafarena																								
Pieza	1																								
Código	NB-212																								
Estilo																									
Materiales	algodón pima																								
Peso (gr.)	170gr																								
Otros materiales	RIP																								
Costos de Producción																									
Precio de Venta Royalty	S/. 50.00																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Colores</th> <th style="width: 50%;">Medidas (cms)</th> </tr> <tr> <td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;">BEIG CREMA</td> <td>ms.)</td> </tr> <tr> <td>espalda 26 cm.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Medidas (cms)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Ancho</td> </tr> <tr> <td>ancho de cuello 28x9 cm2.</td> </tr> <tr> <td>ancho de puño 20cm.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Altura</td> </tr> <tr> <td>contorno de sisa 15cm.</td> </tr> <tr> <td>largo de polo 44cm.</td> </tr> <tr> <td>largo de manga 34cm.</td> </tr> <tr> <td>ancho de pecho 64 cm.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.</td> </tr> </table>		Colores	Medidas (cms)	BEIG CREMA	ms.)	espalda 26 cm.	Medidas (cms)	Ancho	ancho de cuello 28x9 cm2.	ancho de puño 20cm.	Altura	contorno de sisa 15cm.	largo de polo 44cm.	largo de manga 34cm.	ancho de pecho 64 cm.	OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.							
Colores	Medidas (cms)																								
BEIG CREMA	ms.)																								
	espalda 26 cm.																								
	Medidas (cms)																								
	Ancho																								
	ancho de cuello 28x9 cm2.																								
	ancho de puño 20cm.																								
	Altura																								
contorno de sisa 15cm.																									
largo de polo 44cm.																									
largo de manga 34cm.																									
ancho de pecho 64 cm.																									
OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.																									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Pedido Mínimo</th> </tr> <tr> <td> </td> </tr> </table>		Pedido Mínimo																					
Pedido Mínimo																									

Imagen: Ficha técnica de cafarena
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 04



Descripción
Polo tela a rayas Polo cuello redondo con rip color beig pespuntado manga corta con basta simple (recubierto) largo de polo con basta simple (recubierto)

Técnica Empleada	Hecho a máquina
------------------	-----------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	polo base o t-shirt manga corta
Pieza	1
Código	NB-107
Estilo	

Materiales	ALGODÓN PIMA
Peso (gr.)	100gr.
Otros materiales	RIP

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 35.00

Colores
BEIG-CREMA

Medidas (cms)
espalda 23 cm.
Hombro 5.5 cm.
Contorno de pecho 58 cm.
Ancho de escote 13cm.
Largo de Manga 9 cm.
contorno de puño 22cm.
Contorno de sisa 26 cm.

OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.

Imagen: Polo tela a rayas

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 05



Descripción
polo color beigs escote redondo con RIP respuntado manga con basta simple recubierto faldón con bastasimple recubierto

Técnica Empleada	Hecho a máquina
------------------	-----------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	polo base o t-shirt manga corta
Pieza	1
Código	BB-109
Estilo	

Materiales	Algodón pima
Peso (gr.)	100 gr.
Otros materiales	RIP

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 30.00

Colores
BEIG.

ms.)	Medidas (cms)
sisa 28cm.	Medidas (cms)
espalda 23	Ancho
	contorno de puño 22cm.
	hombro 6cm.
	contorno de pecho 28cm.
	ancho de escote 12cm.
	largo de polo 38cm.
	largo de manga 11cm.

OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.

Imagen: Polo color beigs

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 06



Descripción
polo cuello redondo rebeteado color beig. (1cm. Ancho) cuello y pretina con RIP color beig

Técnica Empleada	Hecho a máquina
------------------	-----------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	polo BB cuello redondo con pretina
Pieza	1
Código	BB-111
Estilo	

Materiales	Algodón pima
Peso (gr.)	102 gr.
Otros materiales	RIP

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 35.00

Colores
BEIGS

Pedido Mínimo

ms.)	Medidas (cms)
espalda 24 cm	Ancho
contorno de	Altura
ancho de escote 11cm.	
largo de polo 40 cm.	
largo de manga 23 cm.	
pretina 50x3.5 cm2.	
contorno de puño 15 cm	

OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.

Imagen: Polo BB cuello redondón con pretina

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 07



Descripción
gorro tejido crochet

Técnica Empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Gorro BB
Pieza	1
Código	BA 501
Estilo	Tejido A-crochet

Materiales	algodón nativo
Peso (gr.)	60 gr
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 35.00

Colores
BEIGS

ms.)	Medidas (cms)
contorno de cabeza 32cm.	
cabeza 17	Ancho
	Altura

Pedido Mínimo

Imagen: Gorro BB

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 08



Descripción
gorro tejido crochet

Técnica Empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Gorro BB	
Pieza	1	
Código	BA-502	
Estilo	tejido A-crochet	
Materiales	algodón nativo	
Peso (gr.)	110 gr.	
Otros materiales		
Costos de Producción		
Precio de Venta Royalty	S/.	40.00

Colores
PARDO

Medidas(Cms.)	
ancho de cabeza de manga 42cm.	Medidas (cms) Ancho Altura
cabeza de	

Pedido Mínimo

Imagen: Gorro tejido a crochet

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 09



Descripción
gorro tejido crochet

Técnica Empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	botines
Pieza	2
Código	BA-401
Estilo	tejido A-Crochet

Materiales	Algodón nativo
Peso (gr.)	50 gr.
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 20.00

Colores
BEIGS-CREMA

ms.)	Medidas (cms)
largo de pie 11cm.	Medidas (cms)
botín 9 cm.	Ancho
ancho de bota 16 cm.	Altura

Pedido Mínimo

Imagen: Botines

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 10



Descripción	
gorro tejido crochet	

Técnica Empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	botines
Pieza	2
Código	BA-402
Estilo	tejido A-CROCHET

Materiales	ALGODÓN NATIVO
Peso (gr.)	50 gr
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 20.00

Colores

Medidas(Cms.)
largo de pie 11 cm.
alto de pie 13 cm.

Pedido Mínimo

Imagen: Botines

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 11



Descripción	
gorro tejido crochet	

Técnica Empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Gorro BB
Pieza	1
Código	BA-503
Estilo	tejido A-Crochet

Materiales	algodón nativo
Peso (gr.)	90 gr.
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 30.00

Colores
OCRE

Medidas(Cms.)
ancho de cabeza d emanga 42cm. alto 14cm.

Pedido Mínimo

Imagen: Gorro tejido crochet

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 12



Descripción: ♦
Vestido Corpiño a crochet talle alto, con botones en la espalda (color crema).
♦ Falda recogida en algodón Pima (color Beige).
♦ Aplicación en falda a crochet color crema

Técnica empleada

Hecho a mano

Capacidad de Producción

Semanal

Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 301
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	200
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 130.00

Colores
Beige - Crema

Medidas (cms) Talle 18 cms, Ancho de escote 13 cms, Alto de escote 10 cms, Contorno de pecho 62 cms, Largo de hombro manga 11 cms, Contorno de ancho de manga 24 cms, Largo de falda 27 cms, Aplicación a crochet 5 cms

Observación:
Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras

Pedido Minimo

Imagen: Vestido Antonella

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 13



Descripción: ♦
 Vestido Corpiño a crochet talle alto, con botones en la espalda (color beige).
 ♦ Falda recogida en algodón Pima (color beige).
 ♦ Aplicación en falda a crochet (color beige)

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 302
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	200
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 140.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 17 cms, Ancho de escote 15 cms, Alto de escote 10 cms, Contorno de pecho 52 cms, Largo de hombro manga 10 cms, Contorno de ancho de manga 24 cms, Largo de falda 32 cms, Aplicación a crochet 4 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
---	---

Imagen: Vestido Corpiño a crochet
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 14



Descripción: ♦
Vestido talle alto todo a crochet, con botones en la espalda . ♦
Falda semi campana (color Beige).
♦ Aplicación en en cinturon con hilo color crema.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	1
Código	BAB 303
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	150
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 85.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 12 cms, Ancho de escote 10 cms, Alto de escote 10 cms, Contorno de pecho 46 cms, Largo de hombro manga 09 cms, Contorno de ancho de manga 16 cms, Largo de falda 25 cms,	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
--	--

Imagen: Vestido Corpiño a crochet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 15



Descripción: ♦
Vestido talle alto todo a crochet, con botones en la espalda (color beige). ♦
Falda línea A .

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	1
Código	NA 304
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	200
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 145.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 18 cms, Ancho de escote 15 cms, Alto de escote 09 cms, Contorno de pecho 60 cms, Largo de hombro manga 10 cms, Contorno de ancho de manga 30 cms, Largo de falda 35 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
---	---

Imagen: Vestido talle alto a crochet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 16



Descripción: ♦
Vestido Corpiño a crochet talle bajo sin mangas, con botones en la espalda (color crema). ♦ Falda recogida en algodón Pima (color Beige). ♦ Aplicación en falda a crochet color crema

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Manga Cero - Talle Bajo
Pieza	2
Código	NA 305
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	100
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 130.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 29 cms, Ancho de escote 10 cms, Alto de escote 08 cms, Contorno de pecho 48 cms, Contorno de sisa 24 cms, Largo de hombro 7.5 cms, Largo de falda 30 cms, Aplicación a crochet 2.5 cms

Observación:
Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras

Imagen: Vestido Manga Cero-Talle bajo
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 17



Descripción: ♦
Vestido Corpiño a crochet talle bajo escote redondo (color beige) ♦ Falda recogida en algodón Pima (color crema). ♦ Aplicación en falda a crochet color beige

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Talle bajo sin mangas
Pieza	2
Código	NA 306
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	250
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 160.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 40 cms, Ancho de escote 14 cms, Ancho de espalda 28 cms, Contorno de pecho 58 cms, Contorno de sisa 38 cms, Largo de falda 46 cms, Aplicación a crochet 4 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
---	--

Imagen: Vestido talle bajo sin mangas
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 18



Descripción	
gorro tejido crochet	

Técnica Empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Gorro BB
Pieza	1
Código	BA 504
Estilo	Tejido A-crochet

Materiales	algodón nativo
Peso (gr.)	60 gr
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 40.00

Colores
BEIGS

contorno de cabeza 42cm. alto de cabeza 20 cm. Orejas 8 cm Contorno de separación de oreja a oreja 13 cm

Pedido Mínimo

OBSERVACIÓN : Las medidas son en prendas terminadas, no incluye costura.

Imagen: Gorro tejido crochet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 19



Descripción	
gorro tejido crochet	

Técnica Empleada	hecho a máquina
------------------	-----------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Gorro BB
Pieza	1
Código	BA 505
Estilo	

Materiales	algodón nativo
Peso (gr.)	50 GR
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 35.00

Colores
BEIG

Medidas (cms)
Alto : 15 cm
Orejas: 6 cm
Contorno: 37 cm
Separación: 10

Pedido Mínimo

OBSERVACIÓN

Imagen: Gorro tejido crochet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 20



Descripción	
gorro tejido crochet	

Técnica Empleada	hecho a máquina
------------------	-----------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Gorro BB
Pieza	1
Código	BA 506
Estilo	

Materiales	algodón nativo
Peso (gr.)	80 gr
Otros materiales	

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 50.00

Colores
BEIG

Medidas (cms)
Alto : 25 cm
dobles:3 cm
Contorno: 58 cm
Separación

Pedido Mínimo	
---------------	--

OBSERVACIÓN

Imagen: Gorro tejido crochet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 21



Descripción	
Chaqueta tejida a crochet Para bebés de 3 a 6 meses	

Técnica Empleada	hecho a máquina
------------------	-----------------

Capacidad de Producción	Semanal	
	mensual	

Nombre del Set	Chaqueta para bebé
Pieza	
Código	CB 101
Estilo	Punto trenza

Materiales	algodón nativo
Peso (gr.)	130 gr.
Otros materiales	Botones

Costos de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 80.00

Colores
BEIG

Medidas (cms)
Largo: 32 cm
Espalda: 16 cm
Sisa: 26 cm
Contorno de pecho: 48 cm
Ancho de escote 40 cm.
Largo de Manga 25 cm.
contorno de puño 12 cm

Pedido Mínimo

OBSERVACIÓN :

Imagen: Chaqueta tejida a crochet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 22



Descripción: ♦
Vestido talle alto todo a crochet, con botones en la espalda (color beige). ♦
Falda línea A .

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	1
Código	NA 307
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	200
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 145.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 18 cms, Ancho de escote 15 cms, Alto de escote 09 cms, Contorno de pecho 60 cms, Largo de hombro manga 10 cms, Contorno de ancho de manga 30 cms, Largo de falda 35 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
---	--

Imagen: Vestido talle alto corchet
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 23



Descripción: ♦
 Vestido Corpiño a crochet talle alto, con botones en la espalda (color marrón).
 ♦ Falda recogida en algodón Pima (color blanco).
 ♦ Aplicación en falda a crochet (color marrón)

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 308
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	200
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 140.00

Colores
Marrón - blanco

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 17 cms, Ancho de escote 15 cms, Alto de escote 10 cms, Contorno de pecho 52 cms, Largo de hombro manga 10 cms, Contorno de ancho de manga 24 cms, Largo de falda 32 cms, Aplicación a crochet 4 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
---	---

Imagen: Vestido corpiño a crochet
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 24



Descripción: ♦
 Vestido Corpiño a crochet talle alto, con botones en la espalda (color Beige).
 ♦ Falda recogida en algodón Pima (color beige).
 ♦ Aplicación en falda a crochet (color beige)

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 309
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	200
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 140.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 17 cms, Ancho de escote 15 cms, Alto de escote 10 cms, Contorno de pecho 52 cms, Largo de hombro manga 10 cms, Contorno de ancho de manga 24 cms, Largo de falda 32 cms, Aplicación a crochet 4 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
---	---

Imagen: Vestido corpiño a crochet talle alto
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 25



Descripción:
 Vestido punto fantasía a crochet talla alto, con botones en la espalda (color Beige).
 ♦ Falda recogida en algodón Pima (color beige).
 ♦ Aplicación en falda a crochet (color beige)

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 310
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	140
Otros materiales	Botones, cinta

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 145.00

Colores
Beige - Crema

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 25 cms, escote 49 cms, Contorno de pecho 27 cms, Largo de hombro manga 10 cms, Contorno de ancho de manga 26 cms, Largo de falda 24cms, Aplicación a crochet 4 cms	Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras
--	---

Imagen: Vestido punto fantasía a crochet
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 26



Descripción: ♦
Vestido punto conchita a crochet, con botones en la espalda (color morado). ♦
Falda recogida en algodón Pima (color crema). ♦
♦ Aplicación en falda a crochet (color morada)

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 311
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	206
Otros materiales	Botones, cinta

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 45.00

Colores
Morado- Crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 30 cms, escote 62 cms, Contorno de pecho 27 cms, Largo de hombro manga 17 cms, Contorno de ancho de manga 5 cms, Largo de falda 30cms, Aplicación a crochet 6 cms

Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras

Imagen: Vestido punto conchita a crochet morado
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 27



Descripción: ♦
Vestido punto conchita a crochet, con botones en la espalda. ♦ Falda recogida en algodón Pima.
♦ Aplicación en falda a crochet

Técnica empleada Hecho a mano

Capacidad de Producción
Semanal
Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 312
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	100
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 85.00

Colores
Beige y marrón

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 15cms, escote 39 cms, Contorno de pecho 52 cms, Largo de hombro manga 11 cms, Contorno de ancho de manga 9 cms, Largo de falda 29 cms.

Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras

Imagen: Vestido punto conchita a crochet beige y marrón

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 28



Descripción: ♦
 Vestido hoja a crochet, con botones en la espalda. ♦ Falda recogida en algodón Pima. ♦
 Aplicación en falda a crochet

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Vestido Antonella
Pieza	2
Código	BAB 313
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo, algodón Pima
Peso (gr)	132
Otros materiales	Botones

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 90.00

Colores
Beige y marrón

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 18 cms, escote 45 cms, Contorno de pecho 24cms, Largo de hombro manga 15 cms, Contorno de ancho de manga 10 cms, Largo de falda 25 cms. Aplicación a crochet 4 cms

Observación: Las medidas son prendas terminadas no incluye costuras

Imagen: Vestido hoja a crochet beige y marrón
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 29



Descripción:
 ◆ Blusa tejida a crochet, color crema con detalles de una flor en el pecho.
 ◆ Punto llano.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Blusa
Pieza	1
Código	B 601
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	215
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 130.00

Colores
Beige

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 66 cms, esplada 33 cms, Contorno de cuello 76cms, Largo de hombro manga 35 cms, Contorno de ancho de manga 30 cms, Sisa 22 cms. Puño 22 cm , busto 84 cm, cintura 78 cm

Imagen: Blusa tejida a crochet beige
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 30



Descripción:
 ♦ Blusa tejida a crochet . ♦
 Punto conchitas de dos.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Blusa
Pieza	1
Código	B 602
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	145
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 100.00

Colores
Beige

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 61 cms, esplada 32 cms, Contorno de cuello 68 cms, Contorno Sisa 22 cms. busto 78 cm, cintura 80 cm

Imagen: Blusa tejida a crochet beige
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 31



Descripción:
 ♦Blusa tejida a crochet con las mangas sueltas. ♦
 Punto conchitas de seguidas de seis.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Blusa
Pieza	1
Código	B 603
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	387
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 150.00

Colores
Beige

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 58 cms, esplada 36 cms, Contorno de cuello 76cms, Contorno de manga 46 cms. Ancho 108.
--

Imagen: Blusa tejida a crochet con las mangas sueltas Beige
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 32



Descripción:
 ♦Blusa tejida a crochet con las mangas sueltas. ♦
 Punto conchitas.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Blusa
Pieza	1
Código	B 604
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	173
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 120.00

Colores
Crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) Talle 58 cms, espalda 36 cms, Contorno de cuello 86cms, Contorno de manga 39 cms. Ancho 100.
--

Imagen: Blusa tejida a crochet con las mangas sueltas crema
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 33



Descripción: ◆Top
 tejida a crochet con las flecos
 ◆ Punto en pastillas.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Top
Pieza	1
Código	T 701
Estilo	Tejido Crochet

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	100
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 80.00

Colores
Crema, beige

Pedido Mínimo

Medidas (cms) Talle 48 cms, esplada 22 cms, escote 26cms, busto 36. flecos 8 cm ancho 84
--

Imagen: Top Crema
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 34



Descripción:
♦ bolsol tejido a telar de cintura

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolso
Pieza	1
Código	B111
Estilo	Tejido telar a cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 45.00

Colores
fifo y crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) ancho 22 cms, largo 58 cm, asa 1.80 cm
--

Imagen: Bolso tejido a telar de cintura fifo y crema
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 35



Descripción:
♦ bolsol tejido a telar de cintura

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolsol
Pieza	1
Código	B110
Estilo	Tejido telar a cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 45.00

Colores
Crema, marrón

Medidas (cms) ancho 22 cms, largo 58 cm, asa 1.80 cm
--

Pedido Mínimo

Imagen: Bolso tejido a telar de cintura crema y marrón
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 36



Descripción:
♦ bolsol tejido a telar de cintura

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolsol
Pieza	1
Código	B112
Estilo	Tejido telar a cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 45.00

Colores
fifó, beige

Medidas (cms) ancho 22 cms, largo 58 cm, asa 1.80 cm
--

Pedido Mínimo

Imagen: Vestido hoja a crochet beige y marrón
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 37



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura con las flecos

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolso
Pieza	1
Código	C113
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 80.00

Colores
fifo, beige

Pedido Mínimo

Medidas (cms) ancho 25 cms, largo 85 cms, Asa 2.00 cm

Imagen: Vestido hoja a crochet beige y marrón
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 38



Descripción:
♦ Cartera tejida a telar de cintura elaborado con hilo artesanal

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolso
Pieza	1
Código	C114
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo artesanal
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 120.00

Colores
fifo, beige

Medidas (cms) ancho 30 cms, largo 95 cms, Asa 2 00 mts
--

Pedido Minimo

Imagen: Bolso tejida a telar de cintura fifo y beige
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 39



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura con las flecos a ambos lados

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolso
Pieza	1
Código	C115
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 85.00

Colores
Crema, beige

Medidas (cms) ancho 30 cms, largo 70 cms, flecos 10 cm Asa 120 cm

Pedido Minimo

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura con los flecos a ambos lados crema y beige
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 40



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolso
Pieza	1
Código	C116
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 90.00

Colores	Medidas (cms) ancho 30 cms, largo 95 cms, Asa 200 cm
fifo, beige	

Pedido Minimo

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura fifo y beige
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 41



Descripción:
♦ Cartera tejida a telar de cintura.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Bolso
Pieza	1
Código	C117
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 90.00

Colores
fifo, beige

Medidas (cms) ancho 30 cms, largo 95 cms, Asa 200 cm
--

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 42



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura con
 aplicaciones de cuero

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Cartera
Pieza	1
Código	D068
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 75.00

Colores	Medidas (cms) ancho 30 cms, largo 60 cms, Asa 60 cm
fiffo, beige	

Pedido Mínimo	
---------------	--

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura con aplicaciones de cuero
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 43



Descripción:
♦ Cartera tejida a telar de cintura. Punto Abeja

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Sobre
Pieza	1
Código	S074
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 78.00

Colores
fifo, beige

Pedido Minimo

Medidas (cms) ancho 27 cms, largo 34 cms.

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura Punto Abeja fifo y beige
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 44



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura. Punto coco

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Sobre
Pieza	1
Código	S075
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cuerina, botón de madera
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 70.00

Colores
fifo, beige

Pedido Minimo

Medidas (cms) ancho 30cms, largo 40 cms.

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura fifo y beige, punto coco
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 45



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura. Punto coco

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Sobre
Pieza	1
Código	S076
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cuerina
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 50.00

Colores
fifo, beige

Pedido Mínimo

Medidas (cms) ancho 28 cms, largo 44 cms. Asa 40cm
--

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura fifo y beige, punto coco
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 46



Descripción:
 ♦ Cartera tejida a telar de cintura. Punto panal

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Sobre
Pieza	1
Código	S077
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cuerina, boton de madera
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 70.00

Colores
fifo, beige

Pedido Minimo

Medidas (cms) ancho 30cms, largo 40 cms.

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura fifo y beige, punto panal
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 47



Descripción:
♦ Cartera tejida a telar de cintura.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Cartera
Pieza	1
Código	C118
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cierre
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 80.00

Colores
fifo, beige

Medidas (cms) ancho 28 ms, largo 95 cms. Asa 170 cm

Pedido Minimo

Imagen: Cartera tejida a telar de cintura fifo y beige
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 48



Descripción:
 ♦ Cartuchera tejida a telar de cintura.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Cartuchera
Pieza	1
Código	T015
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cierre
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 30.00

Colores
fifo, beige, crema

Medidas (cms) ancho 22 ms, largo 26 cms

Pedido Minimo

Imagen: Cartuchera tejida a telar de cintura fifo, beige y crema
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 49



Descripción:
♦ Cartuchera tejida a telar de cintura.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Cartuchera
Pieza	1
Código	T016
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cierre
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 30.00

Colores
fifo, beige, crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) ancho 22 ms, largo 26 cms

Imagen: Cartuchera tejida a telar de cintura fifo, beige y crema
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

FICHA TÉCNICA 50



Descripción:
 ♦ Cartuchera tejida a telar de cintura.

Técnica empleada	Hecho a mano
------------------	--------------

Capacidad de Producción	Semanal
	Mensual

Nombre del Set	Cartuchera
Pieza	1
Código	T017
Estilo	Tejido telar de cintura

Materiales	Hilo nativo, cierre
Peso (gr)	
Otros materiales	

Costo de Producción	
Precio de Venta Royalty	S/. 30.00

Colores
fifo, beige, crema

Pedido Minimo

Medidas (cms) ancho 22 ms, largo 26 cms

Imagen: Cartuchera tejida a telar de cintura fifo, beige y crema
 Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

			FICHA TÉCNICA 51						
 <p>Eco Peluches para bebés, elaborado con hilo orgánico para suaves acabados.</p>			Nombre del Set		Eco peluches				
			Pieza						
			Código		EP102				
			Estilo						
			Materiales		algodón nativo				
			Peso (gr.)						
			Otros materiales		Hilo de colores teñido con tintes naturales				
			Costos de Producción						
			Precio de Venta Royalty		S/.	35.00	c/u		
Técnica Empleada		Crochet		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Medidas (cms)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Alto: 21 cm Ancho: 13 a 15 cm</td> </tr> </tbody> </table>		Medidas (cms)		Alto: 21 cm Ancho: 13 a 15 cm	
Medidas (cms)									
Alto: 21 cm Ancho: 13 a 15 cm									
Capacidad de Producción		Semanal	10						
		mensual	40						
			Colores		<table border="1" style="width: 100%;"> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="height: 100px;"></td> </tr> </tbody> </table>				
			Pedido Mínimo		1				
			Los tamaños pueden variar, de acuerdo a los pedidos del cliente						

Imagen: Eco Peluches para bebés
Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 6. Ventas del 2019 de la Asociación de Artesanas Manos con Talento



VENTAS 2019

ENERO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	9	500	4500	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,350.00
Llaveros	42	2	84	S/.4.00	S/.8.00	S/.336.00
Porta celulares	16	10	160	S/.12.00	S/.20.00	S/.320.00
Aretes	34	1	34	S/.3.00	S/.10.00	S/.340.00
Chalina	10	320	3200	S/.50.00	S/.80.00	S/.800.00
Cartuchera	17	16	272	S/.12.00	S/.30.00	S/.510.00
Monederos	25	5	125	S/.7.00	S/.12.00	S/.300.00
Gorros	9	80	720	S/.24.00	S/.50.00	S/.450.00
Vinchas	19	3	57	S/.3.00	S/.7.00	S/.133.00
Camino de mesa	5	540	2700	S/.90.00	S/.180.00	S/.900.00
			11852			S/.5,439.00

FEBRERO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	6	500	3000	S/.80.00	S/.150.00	S/.900.00
Llaveros	44	2	88	S/.4.00	S/.8.00	S/.352.00
Porta celulares	27	10	270	S/.12.00	S/.20.00	S/.540.00
Aretes	21	1	21	S/.3.00	S/.10.00	S/.210.00
Chalina	16	320	5120	S/.50.00	S/.80.00	S/.1,280.00
Cartuchera	11	16	176	S/.12.00	S/.30.00	S/.330.00
Monederos	29	5	145	S/.7.00	S/.12.00	S/.348.00
Gorros	13	80	1040	S/.24.00	S/.50.00	S/.650.00
Vinchas	8	3	24	S/.3.00	S/.7.00	S/.56.00
Camino de mesa	3	540	1620	S/.90.00	S/.180.00	S/.540.00
			11504			S/.5,206.00

MARZO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	7	500	3500	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,050.00
Llaveros	48	2	96	S/.4.00	S/.8.00	S/.384.00
Porta celulares	23	10	230	S/.12.00	S/.20.00	S/.460.00
Aretes	19	1	19	S/.3.00	S/.10.00	S/.190.00
Chalina	9	320	2880	S/.50.00	S/.80.00	S/.720.00
Cartuchera	18	16	288	S/.12.00	S/.30.00	S/.540.00
Monederos	27	5	135	S/.7.00	S/.12.00	S/.324.00
Gorros	15	80	1200	S/.24.00	S/.50.00	S/.750.00
Vinchas	23	3	69	S/.3.00	S/.7.00	S/.161.00
Camino de mesa	3	540	1620	S/.90.00	S/.180.00	S/.540.00
			10037			S/.5,119.00

ABRIL						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	4	500	2000	S/.80.00	S/.150.00	S/.600.00
Llaveros	23	2	46	S/.4.00	S/.8.00	S/.184.00
Porta celulares	23	10	230	S/.12.00	S/.20.00	S/.460.00
Aretes	26	1	26	S/.3.00	S/.10.00	S/.260.00
Chalina	5	320	1600	S/.50.00	S/.80.00	S/.400.00
Cartuchera	12	16	192	S/.12.00	S/.30.00	S/.360.00
Monederos	17	5	85	S/.7.00	S/.12.00	S/.204.00
Gorros	5	80	400	S/.24.00	S/.50.00	S/.250.00
Vinchas	9	3	27	S/.3.00	S/.7.00	S/.63.00
Camino de mesa	0	540	0	S/.90.00	S/.180.00	S/.0.00
			4606			S/.2,781.00

MAYO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	7	500	3500	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,050.00
Llaveros	36	2	72	S/.4.00	S/.8.00	S/.288.00
Porta celulares	31	10	310	S/.12.00	S/.20.00	S/.620.00
Aretes	22	1	22	S/.3.00	S/.10.00	S/.220.00
Chalina	4	320	1280	S/.50.00	S/.80.00	S/.320.00
Cartuchera	26	16	416	S/.12.00	S/.30.00	S/.780.00
Monederos	34	5	170	S/.7.00	S/.12.00	S/.408.00
Gorros	12	80	960	S/.24.00	S/.50.00	S/.600.00
Vinchas	28	3	84	S/.3.00	S/.7.00	S/.196.00
Camino de mesa	1	540	540	S/.90.00	S/.180.00	S/.180.00
			7354			S/.4,662.00

JUNIO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	2	500	1000	S/.80.00	S/.150.00	S/.300.00
Llaveros	7	2	14	S/.4.00	S/.8.00	S/.56.00
Porta celulares	23	10	230	S/.12.00	S/.20.00	S/.460.00
Aretes	15	1	15	S/.3.00	S/.10.00	S/.150.00
Chalina	5	320	1600	S/.50.00	S/.80.00	S/.400.00
Cartuchera	14	16	224	S/.12.00	S/.30.00	S/.420.00
Monederos	27	5	135	S/.7.00	S/.12.00	S/.324.00
Gorros	12	80	960	S/.24.00	S/.50.00	S/.600.00
Vinchas	13	3	39	S/.3.00	S/.7.00	S/.91.00
Camino de mesa	1	540	540	S/.90.00	S/.180.00	S/.180.00
			4757			S/.2,981.00

JULIO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	50	500	25000	S/.80.00	S/.150.00	S/.7,500.00
Llaveros	200	2	400	S/.4.00	S/.8.00	S/.1,600.00
Porta celulares	23	10	230	S/.12.00	S/.20.00	S/.460.00
Aretes	16	1	16	S/.3.00	S/.10.00	S/.160.00
Chalina	6	320	1920	S/.50.00	S/.80.00	S/.480.00
Cartuchera	50	16	800	S/.12.00	S/.30.00	S/.1,500.00
Monederos	20	5	100	S/.7.00	S/.12.00	S/.240.00
Gorros	16	80	1280	S/.24.00	S/.50.00	S/.800.00
Vinchas	30	3	90	S/.3.00	S/.7.00	S/.210.00
Camino de mesa	5	540	2700	S/.90.00	S/.180.00	S/.900.00
			32536			S/.13,850.00

AGOSTO						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	42	500	21000	S/.80.00	S/.150.00	S/.6,300.00
Llaveros	150	2	300	S/.4.00	S/.8.00	S/.1,200.00
Porta celulares	30	10	300	S/.12.00	S/.20.00	S/.600.00
Aretes	19	1	19	S/.3.00	S/.10.00	S/.190.00
Chalina	9	320	2880	S/.50.00	S/.80.00	S/.720.00
Cartuchera	60	16	960	S/.12.00	S/.30.00	S/.1,800.00
Monederos	15	5	75	S/.7.00	S/.12.00	S/.180.00
Gorros	7	80	560	S/.24.00	S/.50.00	S/.350.00
Vinchas	20	3	60	S/.3.00	S/.7.00	S/.140.00
Camino de mesa	2	540	1080	S/.90.00	S/.180.00	S/.360.00
			27234			S/.11,840.00

SEPTIEMBRE						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	7	500	3500	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,050.00
Llaveros	21	2	42	S/.4.00	S/.8.00	S/.168.00
Porta celulares	17	10	170	S/.12.00	S/.20.00	S/.340.00
Aretes	47	1	47	S/.3.00	S/.10.00	S/.470.00
Chalina	16	320	5120	S/.50.00	S/.80.00	S/.1,280.00
Cartuchera	30	16	480	S/.12.00	S/.30.00	S/.900.00
Monederos	37	5	185	S/.7.00	S/.12.00	S/.444.00
Gorros	14	80	1120	S/.24.00	S/.50.00	S/.700.00
Vinchas	45	3	135	S/.3.00	S/.7.00	S/.315.00
Camino de mesa	1	540	540	S/.90.00	S/.180.00	S/.180.00
			11339			S/.5,847.00

OCTUBRE						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	9	500	4500	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,350.00
Llaveros	23	2	46	S/.4.00	S/.8.00	S/.184.00
Porta celulares	12	10	120	S/.12.00	S/.20.00	S/.240.00
Aretes	29	1	29	S/.3.00	S/.10.00	S/.290.00
Chalina	14	320	4480	S/.50.00	S/.80.00	S/.1,120.00
Cartuchera	8	16	128	S/.12.00	S/.30.00	S/.240.00
Monederos	28	5	140	S/.7.00	S/.12.00	S/.336.00
Gorros	13	80	1040	S/.24.00	S/.50.00	S/.650.00
Vinchas	25	3	75	S/.3.00	S/.7.00	S/.175.00
Camino de mesa	1	540	540	S/.90.00	S/.180.00	S/.180.00
			11098			S/.4,765.00

NOVIEMBRE						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	50	500	25000	S/.80.00	S/.150.00	S/.7,500.00
Llaveros	200	2	400	S/.4.00	S/.8.00	S/.1,600.00
Porta celulares	9	10	90	S/.12.00	S/.20.00	S/.180.00
Aretes	11	1	11	S/.3.00	S/.10.00	S/.110.00
Chalina	8	320	2560	S/.50.00	S/.80.00	S/.640.00
Cartuchera	50	16	800	S/.12.00	S/.30.00	S/.1,500.00
Monederos	13	5	65	S/.7.00	S/.12.00	S/.156.00
Gorros	17	80	1360	S/.24.00	S/.50.00	S/.850.00
Vinchas	12	3	36	S/.3.00	S/.7.00	S/.84.00
Camino de mesa	0	540	0	S/.90.00	S/.180.00	S/.0.00
			30322			S/.12,620.00

DICIEMBRE						
Producto	Cantidad	GxP	Total Gramo	Costo Unitario	Precio unitario	Precio total
Carteras / bolsos	8	500	4000	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,200.00
Llaveros	36	2	72	S/.4.00	S/.8.00	S/.288.00
Porta celulares	21	10	210	S/.12.00	S/.20.00	S/.420.00
Aretes	26	1	26	S/.3.00	S/.10.00	S/.260.00
Chalina	19	320	6080	S/.50.00	S/.80.00	S/.1,520.00
Cartuchera	23	16	368	S/.12.00	S/.30.00	S/.690.00
Monederos	27	5	135	S/.7.00	S/.12.00	S/.324.00
Gorros	10	80	800	S/.24.00	S/.50.00	S/.500.00
Vinchas	32	3	96	S/.3.00	S/.7.00	S/.224.00
Camino de mesa	0	540	0	S/.90.00	S/.180.00	S/.0.00
			11787			S/.5,426.00

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 7: Exportación a Luxemburgo 2019 de la Asociación de Artesanas Manos con Talento



EXPORTACIÓN A LUXEMBURGO 2019						
Cantidad	Producto	Gramos x producto	Total de gramos	Costo unitario	Precio x producto	Total de precio
8	Carteras / bolsos	500	4000	S/.80.00	S/.150.00	S/.1,200.00
25	Porta celulares	10	250	S/.12.00	S/.20.00	S/.500.00
40	Monederos	5	200	S/.7.00	S/.12.00	S/.480.00
40	Vinchas	3	120	S/.3.00	S/.7.00	S/.280.00
30	Aretes	1	30	S/.3.00	S/.10.00	S/.300.00
15	Chalina	320	4800	S/.50.00	S/.80.00	S/.1,200.00
40	Cartucheras	16	640	S/.12.00	S/.20.00	S/.800.00
			10040			S/.4,760.00

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 8. Registros de las compras realizadas en el 2019

				
COMPRAS 2019				
ENERO				
Material	Cantidad	Precio	Costo	
Hilo industrial nativo	8	S/.50.00	S/.400.00	
cierre corto	100	S/.1.00	S/.100.00	
cierre largo	100	S/.2.00	S/.200.00	
Marco de monedero	100	S/.1.40	S/.140.00	
Vincha	100	S/.0.70	S/.70.00	
Hebilla	40	S/.3.00	S/.120.00	
Llaveros	100	S/.0.80	S/.80.00	
Botones	100	S/.0.90	S/.90.00	
argollas	100	S/.0.20	S/.20.00	
Bolsas	paquete	S/.2.00	S/.2.00	
Adornos	caja	S/.8.00	S/.8.00	
Clicks	caja	S/.3.00	S/.3.00	
Regla	1	S/.1.00	S/.1.00	
Total			S/.1,234.00	

Febrero			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Pega pega	2 metros	S/ .12.00	S/ .24.00
ojitos	100	S/ .0.10	S/ .10.00
adornos	caja	S/ .8.00	S/ .8.00
Total			S/ .42.00

Marzo			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Hilo industrial nativo	8	S/ .50.00	S/ .400.00
Silicona	100	S/ .0.50	S/ .50.00
Lifosato	3	S/ .20.00	S/ .60.00
Benzomil 500	1	S/ .92.00	S/ .92.00
Llaveros	100	S/ .0.80	S/ .80.00
Total			S/ .682.00

Abril			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Prezo	1	S/ .960.00	S/ .960.00
ACARSTIN L 600-1lt	2	S/ .250.00	S/ .500.00
Total			S/ .1,460.00

Mayo			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Tijera	3	S/ .2.00	S/ .6.00
Hilo industrial n	6	S/ .50.00	S/ .300.00
Hebilla	30	S/ .3.00	S/ .90.00
Cierre grande	50	S/ .2.00	S/ .100.00
Cierre chico	50	S/ .1.00	S/ .50.00
Marco de mone	70	S/ .1.40	S/ .98.00
Argolla	200	S/ .0.20	S/ .40.00
Vincha	100	S/ .0.70	S/ .70.00
Pega pega	1 metro	S/ .12.00	S/ .12.00
Clicks	Caja	S/ .3.00	S/ .3.00
Total			S/ .769.00

Junio			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Botones	100	S/ .0.90	S/ .90.00
Adornos	4 cajas	S/ .8.00	S/ .32.00
Preza	1	S/ .960.00	S/ .960.00
Total			S/ .1,082.00

Julio			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Hilo industrial nativo	22	S/.50.00	S/.,1,100.00
Vincha	20	S/.0.70	S/.,14.00
Hebilla	70	S/.3.00	S/.,210.00
bolsas	paquete	S/.2.00	S/.,2.00
Llaveros	200	S/.0.80	S/.,160.00
Total			S/.,1,486.00
Agosto			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Cajas de cartoor	100	S/.0.40	S/.,40.00
Hilo industrial n	20	S/.50.00	S/.,1,000.00
sacos	10	S/.0.30	S/.,3.00
llaveros	200	S/.0.80	S/.,160.00
Hebilla	40	S/.3.00	S/.,120.00
Total			S/.,1,323.00
Septiembre			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Lifosato	3	S/.20.00	S/.,60.00
Benzomil 500	1	S/.92.00	S/.,92.00
Mochila fumigadora	1	S/.150.00	S/.,150.00
Hilo industrial nativo	6	S/.50.00	S/.,300.00
Total			S/.,602.00
Octubre			
Material	Cantidad	Precio	Costo
ACARSTIN L 600-1Lt	1	S/.250.00	S/.,250.00
Prezo	1	S/.960.00	S/.,960.00
vara de membrillo	3	S/.12.00	S/.,36.00
petate	3	S/.25.00	S/.,75.00
Total			S/.,1,321.00

Noviembre			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Hilo industrial nativo	25	S/.50.00	S/.,1,250.00
Hebillas	50	S/.,3.00	S/.,150.00
Vincha	100	S/.,0.70	S/.,70.00
Cierre largo	100	S/.,2.00	S/.,200.00
cierre pequeño	100	S/.,1.00	S/.,100.00
Llaveros	200	S/.,0.80	S/.,160.00
cajas de carton	150	S/.,0.40	S/.,60.00
Total			S/.,1,990.00
Diciembre			
Material	Cantidad	Precio	Costo
Botones	100	S/.,0.90	S/.,90.00
silicona	100	S/.,0.50	S/.,50.00
Bolsas	paquete	S/.,2.00	S/.,2.00
Llaveros	100	S/.,0.80	S/.,80.00
Total			S/.,222.00

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 9. Otros gastos de la Asociación de Artesanas Manos con Talento

Otros gastos			
Gasto	Costo	Cantidad al año	Total
Tenico para mantenimiento de maquina	50	2	100
Agua	30	12	360
Luz	60	12	720

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 10. Inventario 2019 de la Asociación de Artesanas Manos con Talento

ENERO					ENERO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	15	9	2	8	Hilo industrial nativo	0	8	5	3
Llaveros	100	42	9	67	cierre corto	0	100	30	70
Porta celulares	40	16	4	28	cierre largo	0	100	15	85
Aretes	100	34	13	79	Marco de monedero	0	100	100	0
Chalina	20	10	0	10	Vincha	0	100	100	0
Cartuchera	30	17	7	20	Hebillas	6	40	15	31
Gorros	15	9	0	6	Llaveros	0	100	100	0
Monederos	50	25	0	25	Botones	9	100	35	74
Vinchas	100	19	11	92	argollas	0	100	100	0
Camino de mesa	5	5	2	2	Bolsas	0	paquete		
					Adornos	0	caja		
					Clicks	0	caja		

FEBRERO					FEBRERO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	10	6	8	12	Pega pega	0	2 metros		
Llaveros	0	44	67	23	ojitos	0	100		
Porta celulares	20	27	28	21	adornos	0	caja		
Aretes	0	21	79	58	Hebilla	31	0	10	21
Chalina	10	16	10	4	Botones	74	0	26	49
Cartuchera	20	11	20	29	cierre corto	70	0	16	54
Gorros	10	13	6	3	cierre largo	65	0	30	55
Monederos	35	29	25	31	Hilo industrial nativo	3	0	3	0
Vinchas	0	8	92	84					
Camino de mesa	4	3	2	3					

MARZO					MARZO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	8	7	12	13	Hilo industrial nativo	0	8	4	4
Llaveros	100	48	23	75	Silicona	0	100		
Porta celulares	20	23	21	18	Lifosato	0	3	3	
Aretes	0	19	58	39	Benzomil 500	0	1	1	0
Chalina	7	9	4	2	Llaveros	0	100	100	0
Cartuchera	30	18	29	41	Hebilla	21	0	8	13
Gorros	20	15	3	8	Botones	49	0	17	31
Monederos	25	27	31	29	cierre corto	54	0	9	45
Vinchas	0	23	84	61	cierre largo	55	0	38	17
Camino de mesa	4	3	3	4					

ABRIL					ABRIL				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	2	4	13	11	Prezo	0	1	1	0
Llaveros	0	23	75	52	ACARSTIN L 600- 1Lt	0	2	1	1
Porta celulares	25	23	18	20	Hilo industrial nativo	4	0	4	0
Aretes	0	26	39	13	Hebilla	13	0	2	11
Chalina	13	5	2	10	Botones	31	0	9	22
Cartuchera	10	12	41	39	cierre corto	45	0	7	38
Gorros	14	5	8	17	cierre largo	17	0	17	0
Monederos	15	17	29	27					
Vinchas	0	9	61	52					
Camino de mesa	3	0	4	7					

MAYO					MAYO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	8	7	11	12	Tijera	0	3		
Llaveros	0	36	52	16	Hilo industrial nativo	0	6	3	3
Porta celulares	20	31	20	9	Hebilla	11	30	8	33
Aretes	200	22	13	191	Cierre grande	0	50	23	27
Chalina	5	4	10	11	Cierre chico	38	50	20	68
Cartuchera	15	26	39	28	Marco de monedero	0	70	16	54
Gorros	0	12	17	5	Argolla	0	200	200	0
Monederos	26	34	27	19	Vincha	0	100	100	0
Vinchas	100	28	52	124	Pega pega	0	1 metro		
Camino de mesa	2	1	7	8	Clics	0	Caja		
					Botones	22	0	18	4

JUNIO					JUNIO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	6	2	12	16	Botones	4	100	10	94
Uaveros	0	7	16	9	Adornos	0	4 cajas		
Porta celulares	20	23	9	6	Preza	0	1	1	0
Aretes	0	15	191	176	Hilo industrial nativo	3	0	3	0
Chalina	10	5	11	16	Hebilla	33	0	6	27
Cartuchera	30	14	28	44	Cierre grande	27	0	27	0
Gorros	20	12	5	13	Cierre chico	68	0	15	53
Monederos	25	27	19	17	Marco de monedero	54	0	15	39
Vnchas	0	13	124	111					
Camino de mesa	2	1	8	9					

JULIO					JULIO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	50	50	16	16	Hilo industrial nativo	0	22	20	2
Uaveros	200	200	9	9	Vncha		20	20	0
Porta celulares	25	23	6	8	Hebilla	27	70		
Aretes	0	16	176	160	bolsas		paquete		
Chalina	12	6	16	22	Uaveros	0	200	200	0
Cartuchera	30	50	44	24	Cierre chico	53	0	5	48
Gorros	10	16	13	7	Marco de monedero	39	0	16	23
Monederos	20	20	17	17	Botones	94	0	14	80
Vnchas	20	30	111	101					
Camino de mesa	2	5	9	6					

AGOSTO					AGOSTO				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras/bolsos	40	42	16	14	Cajas de cartoon	0	100		
Llaveros	200	150	9	59	Hilo industrial nativo	2	20	18	4
Porta celulares	30	30	8	8	sacos		10		
Aretes	0	19	160	141	llaveros	0	200	200	0
Chalina	4	9	22	17	Hebilla	27	40	40	27
Cartuchera	50	60	24	14	Cierre chico	48	0	10	38
Gorros	13	7	7	13	Marco de monedero	23	0	17	6
Monederos	17	15	17	19	Botones	80	0	40	40
Vinchas	0	20	101	81					
Camino de mesa	0	2	6	4					

SETIEMBRE					SETIEMBRE				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	Mes pasado	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras/bolsos	4	7	14	11	Lifosato	0	3	3	0
Llaveros	0	21	59	38	Benzomil 500	0	1	1	0
Porta celulares	30	17	8	21	Mochila fumigadora	0	1	1	0
Aretes	0	47	141	94	Hilo	4	6	2	8
Chalina	7	16	17	8	Hebilla	27	0	4	23
Cartuchera	40	30	14	24	Cierre chico	38	0	19	19
Gorros	6	14	13	5	Marco de monedero	6	0	6	0
Monederos	25	37	19	7	Botones	40	0	4	36
Vinchas	0	45	81	36					
Camino de mesa	1	1	4	4					

OCTUBRE					OCTUBRE				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	MES PASADO	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	2	9	11	4	ACARSTIN L 600- 1lt	0	1	1	0
Llaveros	0	23	38	15	Prezo	0	1	1	0
Porta celulares	20	12	21	29	vara de membrillo	0	3		
Aretes	0	29	94	65	petate	0	3		
Chalina	14	14	8	8	Hilo industrial nativo	8	0	2	6
Cartuchera	15	8	24	31	Hebilla	23	0	2	21
Gorros	13	13	5	5	Cierre chico	19	0	19	0
Monederos	23	28	7	2	Botones	40	0	6	34
Vinchas	0	25	36	11					
Camino de mesa	2	1	4	5					

NOVIEMBRE					NOVIEMBRE				
PRODUCTOS	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes	Materiales	MES PASADO	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	50	50	4	4	Hilo industrial nativo	6	25	27	4
Llaveros	200	200	15	15	Hebillas	21	50	50	21
Porta celulares	10	9	29	30	Vincha	0	100	100	0
Aretes	0	11	65	54	Cierre largo	0	100	70	30
Chalina	6	8	8	6	cierre pequeño	0	100	20	80
Cartuchera	20	50	31	1	Llaveros	0	200	200	0
Gorros	18	17	5	6	cajas de carton	0	150		
Monederos	20	13	2	9					
Vinchas	100	12	11	99					
Camino de mesa	0	0	5	5					

PRODUCTOS	DICIEMBRE					DICIEMBRE				
	Cantidad elaborada	Cantidad vendida	Cantidad del mes pasado	Fin de mes		Materiales	MES PASADO	Compra	Se gasto	Quedo
Carteras / bolsos	6	8	4	2		Botones	0	100	7	93
Llaveros	100	36	15	79		silicona	0	100		
Porta celulares	10	21	30	19		Bolsas	0	paquete		
Aretes	0	26	54	28		Llaveros	0	100	100	0
Chalina	15	19	6	2		Hilo industrial nativo	4	0	2	2
Cartuchera	25	23	1	3		Hebillas	21	0	6	15
Gorros	18	17	9	10		Cierre largo	30	0	30	0
Monederos	25	27	9	7		cierre pequeño	80	0	18	62
Vinchas	0	32	99	67						
Camino de mesa	2	0	5	7						

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 11. Sacos con materia prima de algodón nativo



Fuente: Asociación Manos con Talento

Imagen 12. Almacenamiento de artesanías terminadas



Fuente: Propia

Imagen 13. Ganancia por prendas

GANANCIAS	
Ganancia por prenda para cada socia	
Producto	Soles
Carteras / bolsos	S/.70.00
Llaveros	S/.4.00
Porta celulares	S/.8.00
Aretes	S/.7.00
Chalina	S/.30.00
Cartuchera	S/.8.00
Gorros	S/.26.00
Monederos	S/.5.00
Vinchas	S/.4.00
Camino de mesa	S/.90.00
No miembros	
Producto	Soles
Carteras / bolsos	S/.20.00
Gorros	S/.12.00
Chalina	S/.25.00
Camino de mesa	S/.35.00

Fuente: Asociación de Artesanas Manos con Talento

Imagen 14. Capacitación de producción y exportación 2018

INFORME N° 032-2018-MINCETUR/MT/DGA/JDCITAT/CITE SIPAN/DITT

A :	NIMROD CLEMENTE RAMOS Coordinador Centro de Innovación Tecnológica Turístico - Artesanal <u>Sipán</u>
DE :	ALVARO BECERRA FIGUEROA Especialista para la Articulación Turismo-Artesanía para el CITE Turístico Artesanal <u>Sipán</u>
ASUNTO :	DESARROLLO DEL PROGRAMA DE GESTION PARA EL DESARROLLO EXPORTADOR – ARTESANIA - GEDEX
FECHA :	Lambayeque, 06 de <u>diciembre</u> del 2018

1. Contenidos:

En la presente capacitación se les brindó a los artesanos participantes los siguientes temas:

UNIDAD DIDÁCTICA	ACTIVIDAD
I	- Desarrollar una cultura exportadora.
	- Gestión administrativa e imagen empresarial.
	- Trámites documentarios necesarios para exportación de productos artesanales (costos, procedimientos)
	- Capacitación en tendencias mundiales de compra y venta de artesanías, según los principales países importadores de sus productos para adaptarlos a la demanda mundial.
II	- Institucionalizar una imagen corporativa, brindando una marca y creando redes sociales adecuadas para promocionar sus productos a nivel nacional e internacional. (fan Page, pagina web, etc.)
	- Orientación en trámites tributarios básicos necesarios para cumplir con una exportación.
	- Acceso a mercados internacionales
	- Adecuación de envases y embalajes al comercio exterior
	- Asesoramiento en temas de costos a nivel básico e intermedio
	- Búsqueda de medios de financiamiento en bancos y fondos concursables que brinda el estado
	- Participación en fondos concursables o de emprendimiento
- Costeo para la participación en ferias nacionales e internacionales	
III	- Obtención de contactos corporativos
	- Como realizar cotizaciones para enviar los productos artesanales a los principales mercados internacionales.
	- Búsqueda de clientes en el exterior y contacto con ellos.
	- Capacitación en metodologías para almacenamiento de sus productos de exportación.
	- Como realizar un plan de negocio viable para la exportación de los productos artesanales
- Como realizar la exportación de sus productos. (exporta fácil o exportación normal)	

2. Beneficiarios:

ITEM	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	Nº DNI	Nº RNA	MODULO I	MODULO II	MODULO III
1	<u>Falen</u>	Santisteban	<u>Dorila Martina</u>	17586160	10020267	X		
2	<u>Sosa</u>	Torres	<u>Aladina</u>	03375368	10068996	X		
3	<u>Torres</u>	Vallejos	<u>Yrene</u>	08046654	10032311	X		
4	<u>Sandoval</u>	Llonto	<u>Maria Melchora</u>	48724887	10059586	X		
5	<u>Santisteban</u>	de Bances	Sabina	17567895	10031372	X		
6	<u>Vasquez</u>	<u>Carhuatanta</u>	<u>Maria del Pilar</u>	16692048	10024944	X	X	
7	<u>Laynes</u>	Gonzales	Petronila	16554273	10008954	X		
8	<u>Santamaria</u>	<u>Santamaria</u>	Barbarita	17607609	10020264	X		
9	<u>Gutierrez</u>	<u>Sanchez</u>	<u>María Elena</u>	17528498	10080537	X		X
10	<u>Granados</u>	<u>Bernía</u>	Irene	17545786	10058868	X		X
11	<u>Bances</u>	<u>Zefía</u>	Susana	16741528	10014120	X		
12	<u>Castro</u>	<u>Veliz</u>	<u>Edsma Elizabeth</u>	16471905	10062053	X	X	X
13	<u>Campos</u>	<u>Silva</u>	Karla	16740453	10058836	X		X
14	<u>Porras</u>	de Liza	<u>Patrocinia</u>	16515706	10003490	X		
15	<u>Purihuaman</u>	<u>Calderon</u>	Evaristo	17447462	10012647	X		
16	<u>Chumioque</u>	<u>Ayasta</u>	Gladys Nery	16558376	10038004	X	X	
17	<u>Ramos</u>	<u>Chumioque</u>	<u>Nery Stefany</u>	73334338	10069216	X		
18	<u>Cabrejos</u>	<u>Vilchez</u>	Carmen Rosa	16771945	10064465	X		
19	<u>Carrillo</u>	Santiago	Próspero Cesar	16437749	10027029	X		
20	<u>Santisteban</u>	<u>Vidaurre</u>	Carmen Rosa	42583362	10058719	X		
21	<u>Bances</u>	<u>Inoñan</u>	María Isabel	17616451	10021951	X		
22	<u>Ayala</u>	Santisteban	Martha Yolanda	16466232	10059507	X		
23	<u>Alegria</u>	<u>Rodriguez</u>	<u>Alvina Maxima</u>	80457869	10049709	X		
24	<u>Monteza</u>	Becerra	<u>Dorila Edith</u>	16659548	10043049	X		X
25	<u>Asalde</u>	Ventura De Flores	<u>Flor De Maria</u>	17599040	10021953	X		
26	<u>Asalde</u>	Ventura	Rosa Marisa	17598061	10021104	X		X
27	<u>Jimenez</u>	Pintado	Esmeralda	33655795	10024673	X		X
28	<u>Quiroz</u>	Farro	<u>Katia Anahit</u>	47918216	10024682	X		
29	<u>Arroyo</u>	<u>Soraluz</u>	<u>Fany Maribel</u>	17624803	10026627	X		
30	<u>Valverde</u>	<u>Bereche</u>	Hilario	43889117	10007565	X		
31	<u>Peche</u>	<u>Martinez</u>	<u>Maria Pascuala</u>	17587469	10020433	X	X	
32	<u>Yabar</u>	Quispe	Alejo	17450717	10009301	X		
33	<u>Castro</u>	Suarez	<u>Maria Julia</u>	16520884	10029760	X		
34	<u>Santisteban</u>	Tejada	Silvia Maribel	43243707	10064657	X		
35	<u>Asalde</u>	de <u>Meoño</u>	Cecilia	17601631	10026168	X		X

36	<u>Llontop</u>	<u>Chavesta</u>	Blanca Yolanda	16628997	10005644	X		
37	Torres	Becerra	Karina Paola	16806219	10058846	X		X
38	<u>Vilcabana</u>	<u>Manayay</u>	Victoria	17439768	10003706	X		
39	Zapata	Gonzales	Betty	16546755	10024661	X		X
40	<u>Sanchez</u>	<u>Bernilla</u>	Angelina	42585483	10064919	X		
41	Torres	Vallejos	Rosa <u>Erene</u>	08046654	10032311	X		
42	<u>Tufoque</u>	Ventura	Tomás	17566421	10003497	X	X	
43	<u>Mariluz</u>	<u>Almestar</u>	Liliana Del Socorro	16519582	10029803	X		
44	<u>Esqueche</u>	<u>Isique</u>	Violeta	16518315	10003327	X		
45	Liza	<u>Chafloque</u>	<u>Onelia</u>	16518345	10003253	X		X
46	Bravo	<u>Calderon</u>	Dante Julián	41311191	10058209	X		
47	<u>Cachy</u>	<u>Teran</u>	Aurora Gladys	16670094	10024978	X		
48	<u>Inoñan</u>	<u>Chapoñan de Castro</u>	Martha	16766815	10024675	X		
49	<u>Juarez</u>	Acosta	Flor Esperanza	17588881	10011674	X		
50	<u>Eyzaguirre</u>	Coronado De Alva	Emrna Elena	09648797	10045131	X		
51	Frías	Geraldo	Pedro Pablo	16555019	10015630	X		
52	Carrillo	Santiago	Miriam Angélica	16653928		X		
53	Carrillo	Santiago	Iris Marlene	16453596		X		
54	<u>Chafloque</u>	<u>Niquen</u>	Fernando	16516269	10003055	X		
55	Bances	<u>Baldera</u>	<u>Maria Mercedes</u>	17568111	10056032	X		
56	Segundo	Zapata	Lizet Rubí	48336592	10030563	X		
57	Zapata	González	<u>Dionila</u>	01034513	10068485	X		
58	Galán	<u>Chanamé</u>	<u>Morayma</u>	41251796	10016947	X		

59	Olivos	Quintana	<u>Any Marlene</u>	16584063	10022971	X		X
60	<u>Puyén</u>	<u>Chafloque</u>	Victoria	16620414	10003448	X		
61	<u>Sanchez</u>	<u>Santamaria</u>	<u>Nelyda</u>	17604214	10032680	X		
62	Flores	<u>Vasquez</u>	Liliana Ivone	75405545	10033516	X		
63	Azcarate	Barrios	Luisa Aurora	16517967	10016693	X		X
64	<u>Llumpo</u>	Bello	<u>Baltazara Felicinda</u>	16514642	10017398	X		
65	<u>Santamaria</u>	Vda. de <u>Ynoñan</u>	Margarita	16784457	10041517	X		
66	Taboada	Santisteban	Luisa <u>Cleofe</u>	17587081	10020356	X		
67	<u>Mori</u>	Latorre De Gordillo	<u>Ysabel</u>	17971022	10069470	X	X	
68	Bello	Puyen	Diana Linda	75919404	10064909	X		
69	Quesquén	<u>Neciosup</u>	María Paula	16518753	10017489	X		
70	Contreras	Avalos	Yolanda	17564333	10016055	X		
71	<u>Jaurez</u>	Vite	Juana Amelia	17588233	10061247	X	X	
72	Cumpa	Roque	Petronila	10511246	10003193	X		
73	Bances	Sandoval	<u>Maria Marlene</u>	40059938	10018983	X		
74	<u>Yafac</u>	<u>Chafloque</u>	<u>Nolberta</u>	16514807	16514807	X		
75	Gonzales	<u>Galan</u>	<u>Silveria Margarita</u>	17594629	10004473	X		

76	Galán	Pizarro	Basilía	17594792	10004467	X		
77	Silva	Nuntón	Lila Tomasita	17450754	10009258	X		
78	<u>Neciosup</u>	<u>Neciosup De Niquen</u>	<u>María Emerenciana</u>	16518085	10008170	X		
79	<u>García Urrutia</u>	Vargas	Rosario Carmen Victoria	17401001	10004483	X	X	
80	Quesquén	Yupanqui	Isabel Bertha	16516357	10003239	X		
81	<u>Valdera</u>	<u>Sanchez</u>	<u>María Yda Luz</u>	48618892	10032663	X		
82	Sandoval	Llonto	<u>María Asunciona</u>	42968191	10008759	X		
83	<u>Tullume</u>	<u>De Perez</u>	<u>Exaltacion</u>	16553430	10058843	X		
84	Linares	Torres	Janeth	44583413	10058858		X	
85	<u>Perez</u>	Guevara	Marina	16440753	10080102		X	
86	Bustillos	<u>Perez</u>	Karen	71448558			X	
87	Valle	Tapia	Claudia	76371843			X	
88	<u>Valdera</u>	Salazar	Candy	72513020			X	
89	<u>Farroñan</u>	<u>de Cajusol</u>	<u>María Rosa</u>	16745289	10008951			X
90	<u>Galán</u>	<u>De Ramon</u>	<u>María Martha</u>	16599814	10023783			X
91	Arroyo	Ramón	Manuela	16599308	10018982			X
92	Arroyo	Ramón	<u>Toribia</u>	16598590	10018981			X
93	<u>Huamanchumo</u>	Palacios	Martha	16598438	10014233			X
94	<u>Chavesta</u>	<u>Miñope</u>	<u>María Esperanza</u>	16728719	10013905			X
95	<u>Effio</u>	<u>Chanduy</u>	Ana Bertha	16600652	10013871			X
96	<u>Chavesta</u>	Gonzales	Micaela	80545957	10064508			X
97	Monja	<u>Chavesta</u>	<u>Indira Corali</u>	74370191	10083094			X
98	<u>Huamanchumo</u>	<u>Effio</u>	Luisa	16598634	10013580			X
99	<u>Paiva</u>	<u>Huamanchumo</u>	<u>Rosa Gabriela</u>	16637330	10014661			X
100	<u>Lopez</u>	<u>De Coronado</u>	<u>Justina Ermenta</u>	16614638	10036398			X
101	<u>Farroñay</u>	<u>Chafloc de Chafloque</u>	María Carmela	16518321	10009085			X
102	Santamaría	Aquino De Bances	María Clara	17561418	10015862			X
103	Mora	<u>Vda. De Gutierrez</u>	<u>Jasmin Yvonne</u>	16641475	10064445			X
104	Velásquez	Quesquén	<u>María Rufina</u>	16620162	10026170			X
						83	13	29

3. Archivo fotográfico de la actividad:



Registro final de los artesanos y profesores y alumnos del ICPNI



Fuente: Cite de Sipan Lambayeque

Imagen 15. Mantenimiento de maquinaria



CALENDARIO DE MANTENIMIENTO DE MAQUINAS

MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

CONTROL DE NIVEL DE ACEITE EN MAQUINA											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Figura: Calendario de Mantenimiento de maquinaria

Fuente: Asociación Manos Con Talento

Imagen 16. Vitrina con materia prima



Fuente: Asociación Manos Con Talento

Imagen 17. Imagen de sustentación de envío de información

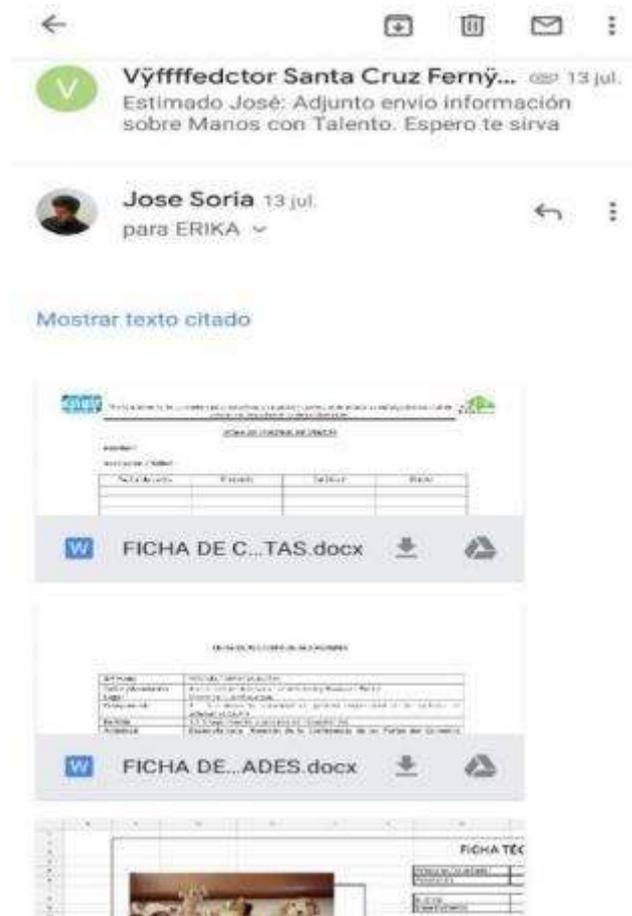


Imagen 18. Visita de campo



Descripción: Visita al almacén de la Asociación donde se encuentran las artesanías ya culminadas.

Imagen 2:



Descripción: Visita al Ing. Víctor Santa Cruz, responsable de realizar las exportaciones indirectas.

Imagen 19. Visita a una feria de la Asociación Exportadora Manos Con Talento



Imagen 20. Visita a una exposición de fibras nativas por la Asociación Exportadora Manos Con Talentos en su local de producción



ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONA

ACTA DE CONFORMIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



El Asesor completa las líneas puntuadas, marca con una "X" en los paréntesis "()" según corresponda.

El Asesor Francisco Paredes León, docente de la (x)carrera o (...)programa de Elige un elemento de
Administración y Negocios Internacionales; ha realizado el seguimiento del proceso de formulación,
desarrollo, revisión y verificación en programa de anti plagio del (...)Trabajo de Investigación, (x) Tesis o
(...) Trabajo de Suficiencia Profesional de:

- Oblitas Moreno, Erika Raquel
(Nombre completo del egresado/bachiller)
- Soria Alva, José Manuel
(Nombre completo del egresado/bachiller)

Por cuanto, **CONSIDERA** que el (...)Trabajo de Investigación, (x)Tesis o el (...) Trabajo de Suficiencia
Profesional titulado: "ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA ASOCIACIÓN EXPORTADORA DE
ARTESANAS MANOS CON TALENTO DE LAMBAYEQUE DEL AÑO 2019, TRUJILLO 2020", para
aspirar al Grado Académico o Título Profesional de: Licenciado en Administración y Negocios
Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual,
AUTORIZA, al o los interesados para su presentación/sustentación.

Con respecto al uso de la información de la empresa, el Asesor declara, según los criterios definidos por
la universidad, lo siguiente:

- Este trabajo Requiere la autorización de uso de información de la empresa.
 Este trabajo No requiere autorización de uso de información de la empresa.

Trujillo, 14/12/2020


Mg. Francisco Paredes León

(Nombre completo del Asesor)

Asesor