



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“EMPODERAMIENTO E IDENTIDAD VOCACIONAL EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE
TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autor:

Bach. Ana Katherine Sanchez Caceres

Asesor:

Mg. Lorena Frías Saavedra

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo:

A Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar
en este proceso.

A mi familia, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi
vida.

A mi abuela y madre a la vez, quien me enseñó que incluso la
tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez.

A mis hijos, posiblemente en este momento no entiendan mis
palabras, pero quiero dedicarles este logro, fueron mi
principal motivación para cada día esforzarme por el presente
y el mañana.

Finalmente, a ti, que siempre estuviste durante todo este
tiempo, te agradezco por tu desinteresada ayuda, por estar
siempre allí cuando lo necesite.

AGRADECIMIENTO

A todas aquellas personas que
me apoyaron y creyeron en mí,
a mi asesora por su paciencia y
ánimo brindado para la
culminación de mi tesis, y a mis
maestros por formarme como
profesional

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	30
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	39
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	42
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS.....	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. De las variables sociodemográficas de la muestra.....	33
Tabla 2. Relación entre empoderamiento con identidad vocacional (n=100).....	39
Tabla 3. Relación entre las dimensiones empoderamiento con identidad vocacional (n=100)	40
Tabla 4. Estadísticos descriptivos de las variables (empoderamiento e identidad vocacional) (n=100).....	41
Tabla 5. Evidencias de validez según índices de homogeneidad correlación ítem-factor y consistencia interna por medio del coeficiente alfa de Cronbach de la variable empoderamiento en la muestra de estudio	61
Tabla 6. Evidencias de validez según índices de homogeneidad correlación ítem-test y consistencia interna por medio del coeficiente alfa de Cronbach de la variable identidad vocacional en la muestra de estudio.....	62

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre el empoderamiento con la identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. La muestra se conformó por 100 estudiantes universitarios que cursaban la carrera de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo. La recolección de información se realizó por medio de la Escala de Agencia personal y Empoderamiento de Pick et al. (2007) y por la subescala identidad vocacional de Holland et al. (1980), ambos instrumentos adaptados por Alcántara (2018). Las evidencias halladas indican que las variables se relacionan directamente de efecto grande ($r=.604$, $p<.01$); asimismo, las dimensiones autoeficacia, control de conductas y miedos se relaciona directamente de efecto grande con identidad vocacional ($r=.531$, $.647$ y $.572$, $p<.01$); las dimensiones autodeterminación, reconocimiento de aprendizaje y percepción del contexto se relaciona directamente de efecto medio con la identidad vocacional ($r=.383$, $.445$ y $.416$, $p<.01$); y las dimensiones pensamiento independiente, identificación de la necesidad de cambio y control sobre el entorno se relacionan directamente de efecto pequeño con la identidad vocacional ($r=.276$, $.244$ y $.243$, $p<.01$). Las evidencias reportadas permiten aceptar las hipótesis de investigación.

Palabras clave: Agencia personal, empoderamiento e identidad vocacional, estudiantes universitarios.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La psicología está dando un mayor énfasis al papel activo que tiene la persona en el logro de sus metas aún pese a las circunstancias. Así pues, el ser humano ya no es visto como un receptor pasivo de la influencia que ejercen los factores psicosociales, políticos y económicos sobre la formación de su identidad en el contexto social donde se desenvuelve sino, por el contrario, ahora es visto como un ser capaz de poder escoger entre las diferentes alternativas que su entorno social le presente, y de este modo, tener un papel activo en la construcción de su identidad. Es esta capacidad del ser humano de dirigir su vida haciendo uso efectivo de sus habilidades personales denominada por los psicólogos como agencia personal.

En tal sentido, la agencia personal es definida como la experiencia subjetiva del yo que se caracteriza por el sentimiento de libertad de elección y de poder producir efectos importantes en sí mismos y en los demás. Dicho en otras palabras, la agencia personal implica la capacidad de predicción y control que la persona tiene sobre sus decisiones, elecciones y acciones de las cuales es responsable (Ibáñez, 2009).

Por lo cual, la formación de una identidad sólida en el individuo que contenga las cualidades propias de la agencia personal es lo que el individuo necesita como principal recurso para enfrentar su entorno social de tal manera que genere cambios productivos en él que contribuyan tanto a su crecimiento personal como al desarrollo de la sociedad, puesto que el cambio es el motor del progreso de la humanidad. Es por esto que, la agencia personal se

reconoce como parte fundamental para la transformación (Pick et al., 2007), pues se entiende a las personas como los productores, además de los productos de los sistemas sociales, Bandura (2001, citado en Pick et al., 2007). Por tanto, la agencia personal y el empoderamiento son entendidas como un proceso único que se convierte en instrumentos necesarios para el cambio y desarrollo de las sociedades.

Precisamente ante este contexto, la primera etapa que el individuo atraviesa para adoptar las herramientas necesarias para contribuir al progreso social es mediante la asignación de un rol ocupacional, el cual, en teoría, es ejercido en base a la libre elección individual. Asimismo, esta elección que debe darse en función de vocación de la identidad personal que está en función de sus habilidades e intereses y es denominada como identidad vocacional (Holland, 1996). En este sentido, la identidad vocacional se define como como la integridad de la personalidad en relación con el significado y la consistencia de las acciones y elecciones profesionales de la persona en el mediano, corto y largo plazo (Aparicio y Gurzuzi, 2010). Por tanto, se puede deducir que la elección del rol ocupacional, así como de su continuidad, va a depender de la solidez de la identidad vocacional del estudiante.

Bajo esta óptica, se entiende que la elección de una profesión en concordancia con la identidad vocacional de cada individuo es la situación ideal que el sistema educativo debe promover para la formación de profesionales competentes con proactividad y visión de cambio y mejora pues son el motor del progreso de la humanidad. Es esta capacidad de generar cambios en el contexto es denominada empoderamiento. El empoderamiento surge a partir del cambio social que ejerce una persona con la utilización de su agencia personal (Pick et al., 2007).

En este sentido, el empoderamiento se convierte en un proceso en el cual las personas definen nuevos valores y objetivos de vida haciendo uso de su capacidad de elegir para luego poder cambiar las normas sociales tradicionales (Pick et al., 2007). Sin embargo, este proceso ideal no se da en nuestra realidad aun dada su relevancia social. Tomando como referencias estadísticas actuales, cabe señalar que una de las causas del desempleo es la deserción universitaria (Torres, 2015).

Así pues, a nivel internacional, según el Portal Logros Perú (2017) el índice de deserción en países como EEUU llega al 35% en los college. Este mismo estudio señala también que en España la deserción universitaria llega a más del 20%, mientras que en Italia el abandono de las carreras llega al 60%.

Al mismo tiempo, dentro del marco de nuestra realidad nacional, se señala que cada año en el Perú se pierden más de 100 millones de dólares por el abandono de las aulas. Además, predice que en la próxima década se podrían perder más de 2 mil 100 millones de dólares si no se toman las medidas adecuadas (Portal Logros Perú, 2017).

Sin embargo, lo más resaltante es que, según este estudio, las causas se deben básicamente a una inadecuada elección de la carrera (Portal Logros Perú, 2017). Esto, debido principalmente a que no es concordante con su identidad vocacional. La dimensión faltante en la reducción de la pobreza.

Es por estas causas que en la actualidad se está dando la necesidad del empoderamiento juvenil, tanto a nivel académico como laboral pues es un factor crucial en el crecimiento económico de América Latina (Comisión Económica para América latina y el Caribe, 2016).

Casi 130 millones de jóvenes de América Latina no tienen empleo, no estudian, ni

reciben capacitación alguna a pesar que ellos representan el 21% de los jóvenes del sector (CEPAL, 2016). Por otro lado, otro 19% trabaja en medios informales. Al menos 6 de cada 10 jóvenes que viven en hogares pobres no tienen empleo y 4 de cada 10 jóvenes que viven en hogares de clase media no tienen empleo (CEPAL, 2016) En este contexto, empoderar a los jóvenes vinculando su talento con las demandas de trabajo es un modo de generar un crecimiento inclusivo, reducir las desigualdades y aumentar la productividad de los países.

Coincidentemente con esto, se ha encontrado que las personas con estudios superiores muestran mayor agencia personal y empoderamiento que las personas que cuentan solo con estudios escolares (López, 2014). Por lo mismo, continuar con el desarrollo académico implica no solo autonomía sino cierto nivel de autoeficacia que le permita a la persona realizar una tarea que le genere satisfacción y que le permita realizar cambios personales y contextuales Pick (2007, como se citó en López, 2014).

Por lo anteriormente expuesto, se puede deducir que el desarrollo identidad vocacional es un factor decisivo en la elección de la carrera de los estudiantes. Al mismo tiempo, las investigaciones sugieren que la agencia personal y el empoderamiento son las herramientas personales que utilizan para desenvolverse en la carrera escogida en función de su identidad. Se infiere, por tanto, que ambos elementos son necesarios para su continuidad académica y para su inserción en el mundo laboral. Es aquí donde surge la necesidad de descubrir cuál es la relación entre estas dos variables y entre los elementos que la componen, de tal manera que se pueda reorientar la práctica la praxis educativa hacia factores específicos que sean relevantes en el proceso de formación de la identidad vocacional y por ende de elección de la carrera para así poder contribuir a su correcta elección parte de los estudiantes para que generen en ellos la motivación necesaria que los

impulse a la práctica eficiente y efectiva de su profesión, evitando las problemáticas actuales anteriormente expuestas y así lograr el progreso social.

En tal sentido, el presente estudio busca conocer si el empoderamiento se relaciona con la identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Por consiguiente, se consideran los siguientes trabajos previos:

A nivel internacional, Cuadra-Martínez et al. (2019) estudiaron los predictores de la identidad profesional en una muestra de 136 alumnos de ambos sexos de la facultad de psicología de una universidad de Chile con una edad promedio de 21 años. Para medir las variables se utilizó una ficha de datos sociodemográficos, una escala de identidad profesional y una de identidad estudiantil universitaria, un cuestionario de eficacia profesional y uno de autoeficacia general. Las evidencias reportadas ponen de manifiesto que la autoeficacia profesional se relaciona positivamente con la identidad universitaria ($r=.43$, $p<.01$) e identidad profesional ($r=.30$, $p<.01$), además se aprecia que la autoeficacia académica se relaciona en sentido positivo con la identidad universitaria ($r=.41$, $p<.01$) e identidad universitaria ($r=.29$, $p<.01$) y negativamente con dificultad percibida en la carrera ($r=-.24$, $p<.01$). De lo cual se concluye que, los alumnos que se perciben con adecuada capacidad para hacerle frente a las dificultades a nivel profesional y académico tienen la capacidad de sentirse identificados con su vida académica.

Asimismo, Quiroga (2016) determinó la relación entre las variables optimismo, esperanza, fortaleza familiar con la identidad vocacional, participaron 500 alumnos de ambos sexos, de 2 preparatorias que se encontraban en diferentes programas académicos con edades entre los 15 a 18 años de una ciudad de México. Las variables fueron medidas por medio de dos instrumentos de identidad vocacional, dos de optimismo, dos de esperanza y uno de fortaleza

familia. Las evidencias reportadas señalan que el optimismo tiene una influencia de tipo negativa sobre la identidad vocacional con una varianza explicada de 58% hasta un 22%, de su lado la esperanza influye positivamente con una varianza explicada de 97% y con un mínimo de 44%, y la fortaleza familia influye de modo positivo, empero con una varianza explicada mínima de 10% a 4%. Por lo que se concluye que, solo el optimismo y la esperanza funcionan como predictores de la identidad vocacional en la población estudiada.

De su lado, Varguez et al. (2016) determinaron la relación entre la identidad vocacional y el síndrome de burnout, participaron del estudio 150 alumnos de ambos sexos con edades entre los 18 a 29 años de la carrera de medicina de una universidad de una ciudad de México. La medición de las variables se efectuó por medio de dos instrumentos (EIVO y EUBE) los cuales presentan óptimas evidencias de validez y confiabilidad. Las evidencias de correlación indican que hay presencia de relación negativa entre el Burnout con la dimensión compromiso ($\rho = -.161$, $p < .01$), en tanto, se aprecia relación trivial entre el Burnout con la dimensión exploración ($\rho = -.029$, $p > .05$), de lo cual se concluye que el síndrome de burnout se ve afecta en el incremento o reducción por el compromiso, en tanto no por la exploración.

En el escenario nacional, Curi (2019) pretendió analizar la relación entre adaptación universitaria y la autoeficacia general, participaron 353 alumnos de ambos sexos con edades entre los 19 a 25 años de los primeros años de la escuela de psicología de una universidad nacional de Lima. El enfoque usado es cuantitativo de diseño correlacional. Las variables se midieron por medio de un cuestionario de vivencias académicas – QVA-r y una escala de autoeficacia generalizada. Los hallazgos reportados indican que la adaptación universitaria se relaciona positivamente de efecto grande con la autoeficacia general ($\rho = .547$, $p < .01$), asimismo se aprecia que la autoeficacia se relaciona positivamente de efecto pequeño con la dimensión institucional ($\rho = .256$), de efecto medio con las dimensiones personal ($\rho = .393$,

$p < .01$), interpersonal ($\rho = .451$, $p < .01$), estudio ($\rho = .483$, $p < .01$) y de efecto grande con la dimensión carrera ($\rho = .528$, $p < .01$). En lo que concierne al análisis descriptivo se observa que en adaptación universitaria predomina el nivel medio con un 73% y en autoeficacia también prevalece el nivel medio con un 52%.

De su lado, Frisancho (2018) relacionó la educación emprendedora con las preferencias vocacionales, participaron 180 alumnos de 5to año de educación media de una institución educativa nacional de Arequipa. El estudio es de diseño no experimental correlacional de corte transversal. Se utilizó dos instrumentos con tipo de respuesta Likert para la medición de las variables. Los hallazgos indican que la autoestima se relaciona con la preferencia vocacional realidad ($\rho = .176$, $p < .05$), en tanto, no existe relación entre la preferencia vocacional realista con las dimensiones detección de oportunidades, innovación, locus interno, necesidad de logro y asunción de riesgo ($\rho < .10$; $p > .05$).

En el contexto local, Alcántara (2018) relacionó la agencia personal y empoderamiento con la identidad vocacional en una muestra de 150 alumnos de ambos sexos, con edades entre los 16 a 21 años de los dos primeros ciclos de una carrera de ingeniería de una universidad privada de Trujillo. El estudio es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental correlacional de corte transversal. Las variables se midieron a través de una escala de agencia personal y empoderamiento y una escala de identidad vocacional. Las evidencias descriptivas ponen de manifiesto que prevalece el nivel medio en cada una de las variables evaluadas, asimismo, se pone de manifiesto que, cada una de las dimensiones implicadas en la agencia personal se relaciona positivamente de efecto pequeño a medio con la identidad vocacional ($\rho = .15$ a $.42$), a excepción de las dimensiones identificación de la necesidad del cambio y control sobre mi entorno se relaciona de modo trivial con la identidad vocacional ($\rho = .00$ a $.10$).

Por su parte, Segura (2017) en su estudio tuvo como finalidad conocer cómo se relaciona la agencia personal con la satisfacción vital en una muestra de 280 alumnos preuniversitarios, con edades entre los 16 a 19 años de la ciudad de Trujillo. El enfoque de la investigación es cuantitativo de diseño correlacional simple. La primera variable se midió por medio de una dimensión de agencia personal de la prueba ESAGE, y la segunda variable fue medida por medio de la escala de satisfacción vital (SWLS). Las evidencias reportadas indican que la satisfacción vital se relaciona positiva y significativamente de efecto medio con la agencia personal ($\rho=.424$, $p<.01$), asimismo, con sus dimensiones autoeficacia ($\rho=.368$, $p<.01$), control ($\rho=.337$, $p<.01$) y de efecto pequeño con la dimensión autonomía ($\rho=.275$, $p<.01$). También se evidencia que en la variable agencia personal prevalece el nivel alto con un 50% y en satisfacción vital prevalece el nivel muy alto 43.9%.

Siguiendo con las bases teóricas de la investigación y para la comprensión de cada una de las variables de estudio, es esencial describir el fundamento teórico según el postulado de diversos autores para el estudio.

Empoderamiento

En lo concerniente al empoderamiento, se refiere que tiene una multitud de significados, como la percepción que se tiene de su importancia para el ser humano. Por lo tanto, el empoderamiento constituye un fenómeno complejo y multidimensional, el cual se define desde distintos puntos de vista, desde distintos dominios y esferas, lo que también implica un factor relacional, es decir, guarda una interdependencia con la interacción que se tiene con las demás personas, con los demás grupos de personas y con el contexto social (Pick et al, 2007). La forma como se ejerce el empoderamiento, está condicionada por pautas de orden cultural, relacionado con todas las normas que rigen una determinada sociedad, por

sus valores y costumbres, y por las creencias de una determinada sociedad (Samman y Santos, 2009).

Dado que el empoderamiento se relaciona con el poder, no puede ser definido simplemente como la ganancia de un poder, esto es porque no toda ganancia de poder significa que haya una mejoría en la calidad de vida (Drydyk, 2008), pero algo es cierto, que es que el empoderamiento tiene una significación de libertad y elección de acciones dentro de situaciones socioeconómicas y políticas en las que las personas se encuentran involucradas.

El empoderamiento es muy útil para la reducción de la pobreza y la exclusión social, dado que busca modificar aquellas relaciones que se basan en el poder y en los recursos materiales y no materiales, los que ayudan para generar oportunidades y condiciones suficientes para que los excluidos puedan desarrollar sus capacidades y salir adelante pese a que las condiciones externas sean precarias. Por lo tanto, la agencia personal y el empoderamiento, se constituye a través de la participación de todas las personas dentro de su comunidad, pues el poder no se puede otorgar por un agente externo, dicho empoderamiento no solo implica el hecho de tener recursos, sino de cómo se utiliza esos recursos para obtener control (Pick et. al. 2007).

Asimismo, la comunidad suele generar condiciones que favorecen el empoderamiento, dichas condiciones deben tener en cuenta las creencias que se tiene del grupo, actividades centrales, y el ambiente que se conforma a través de las interacciones de todas las personas, desarrollando oportunidades de liderazgo y de cambio (Maton, 2008).

Existen cuatro áreas importantes del empoderamiento, la primera hace referencia al empoderamiento que llevan los adultos, cuya facultad le permite superar sus dificultades

personales, la segunda hace referencia al dominio que tienen los jóvenes, quienes tiene la facultada para desarrollarse pese a las condiciones difíciles; la tercera tiene que ver con el dominio de las ciudades o comunidades en condiciones de pobreza, en las cuales se toman acciones concretas para mejorar su calidad de vida y por último el empoderamiento de aquellas personas que son oprimidas que resisten y de alguna manera desafían a la sociedad, la cultura y las instituciones (Maton, 2008).

Por otro lado, el empoderamiento sugiere un control que asumen las personas o comunidades respecto a los asuntos que atraviesan, demostrando sus funciones y poder dentro de un contexto para desarrollar habilidades y capacidades para ejercer un control adecuado de las mismas. Dicho control que se quiere ejercer, debe ser un control genuino, que no intente dañar a los demás ni tampoco ir en contra de los derechos de los demás, sino implica un cambio para bien de las personas y las comunidades, una transformación de su entorno en base a sus necesidades y aspiraciones (Montero, 2009).

Dado que el empoderamiento es un proceso, tiene un carácter de resultado, todo esto se genera en las interacciones que tienen las personas, en donde el resultado es el inicio de una nueva fase del proceso de empoderamiento y, por consiguiente, resulta muy difícil establecer una clara diferenciación del empoderamiento como proceso o como resultado. Justamente, por esta característica dinámica es que suele incluirse en varios contextos, los que brindan cada vez más condiciones para crear entornos empoderados, y hagan uso de sus propios recursos para afrontar las adversidades. El empoderamiento varía de acuerdo al tiempo en el que se presente, su naturaleza no es estática, por lo que de alguna manera en cualquier momento puede agrandarse como verse también más minúsculo (Christens, 2012; Frain, Tschopp y Bishop, 2009).

En lo que respecta a la agencia personal y empoderamiento, el término empoderamiento hace referencia a establecer un vínculo dentro de la comunidad, un vínculo que se manifieste a través de un compromiso, una comprensión social y nuevos aprendizajes del medio (Maton, 2008), el cual brinda un sentido de competencia personal, disponibilidad y elección de acciones, mientras que la agencia parte de ciertos conceptos psicológicos, que se desarrollan a nivel individual, lo que trae implicancias en la sociedad, dado que suele impactar en la familia, el contexto social, los colegios y las organizaciones, mientras que el empoderamiento sucede en etapas, con la meta final de un desarrollo más amplio.

En tal sentido, el empoderamiento desde un punto de vista psicológico, es considerado como aquel proceso que ayuda a las personas, organizaciones y comunidades a lograr un control sobre todas las situaciones que son de importancia (Rappaport, 1987). Este alcance hace que las personas ejerzan un control adecuado de su entorno, asumiendo una posición de autonomía, que ayuda a definir características tanto individuales como colectivas (Pick et al., 2007). Aunque las características exactas del empoderamiento pueden diferir en estas definiciones, todas incluyen aspectos sobre el individuo actuando en su contexto gracias a un sentido de competencia y confianza interna. El empoderamiento suele ser una facultad importante como medio para mejorar el desarrollo humano y la equidad, por lo que se piensa que es un instrumento para poder reducir la pobreza gracias a la participación de todos los seres que habitan en un determinado contexto.

Diversos profesionales de la salud mental, han tratado de medir el empoderamiento, sin embargo, suele ser un tema aun discutible por su complejidad en la conducta del ser humano, es así que la medición del empoderamiento se convierte en importante, especialmente se ha tratado de efectuar una medición en mujeres, en las que se estableció tres áreas importantes, la de recursos económicos, reducción y desigualdad de género (Williams, 2005). Los

factores que presenta el empoderamiento pueden dividirse en dos apartados importantes, el primero hace referencia a la medición en un contexto social amplio y los que se desarrollan para medir los efectos de ciertas acciones.

Al tratar de unificar ambos conceptos, se tiene que el empoderamiento es un aumento en la agencia que son ciertamente importantes ante una situación cualquiera que se presenta (Alkire, 2005). De alguna manera, el definir la agencia personal incluye la definición del empoderamiento, aunque se puede mostrar de una manera implícita, ya que la agencia es fundamental para el empoderamiento. Por lo tanto, cuando se incrementa el empoderamiento, también se incrementa la agencia, pero vale tener en cuenta que agencia no significa que necesariamente exista el empoderamiento (Alkire, 2005). Para que exista el empoderamiento, es necesario una serie importante de características internas, lo que incluye la capacidad de autocontrol, autoeficacia, entre otras, dado que juega un papel importante en la modificación de la manera de vivir, y en varios contextos que resultan desfavorables para el desarrollo autónomo (Labonte, 1994).

El empoderamiento, no puede ser relegado como algo material, suele ser un proceso en el que las mismas personas se empoderan, por lo tanto, aparece como una característica interna del ser humano, lo cual se puede evidenciar en el impacto que tiene en su contexto social, con esto queda determinado su característica dinámica que le permite desarrollar un proceso único e independiente (Wallerstein, 2006). Agencia personal y empoderamiento, son dos términos diferentes, pero guardan una estrecha relación, la agencia son todos aquellos procesos internos que operan de tal manera que la persona pueda empoderarse al impactar en su contexto social.

Agencia Personal

La conceptualización de la agencia personal, se ha tratado de esclarecer a través del tiempo, desde puntos de vista psicológicos, filosóficos con tal de explicar cómo es que el ser humano funciona en contexto social determinado, haciendo uso de sus competencias (Pick et al, 2007). Para Sen (1985), la agencia personal suele ser considerada como ciertas habilidades y competencias que influyen en el establecimiento de metas, y en el comportamiento autónomo dirigido a alcanzarlas.

Lo antes mencionado sugiere la preparación del ser humano para dirigirse hacia su meta, tomando acciones concretas, pero, además, significa el tener iniciativa, idea de qué hacer, y motivarse para el comienzo de dichas acciones (Kabeer, 1999). Se considera más que un simple comportamiento, dado que se incorpora ciertos procesamientos de información en el ser humano, lo que le hace plantearse objetivos y responsabilidades que le ayuden a guiarse en un determinado contexto (Sen,1999). Por lo antes mencionado, es necesario pensar que implica que el ser humano pueda tener un control de sí mismo, de sus decisiones, y acciones de las cuales debe asumir su responsabilidad.

Por otro lado, la agencia personal es una cualidad muy importante que suele ser la base para un cambio, dado que centra su atención en el conjunto de recursos que poseen las personas, ya sean materiales, económicos o psicológicos que influyen en su comportamiento para dirigir el cambio (Alsop y Heinsohn, 2005). En la misma línea, la agencia proporciona un control al individuo, lo que influye en empezar una determinada conducta que se dirige a conseguir un determinado fin, dicho fin suele ser de mucha importancia para el mismo, las conductas suelen estar influenciadas por el ambiente en el que se desarrolla, por la percepción y la capacidad de autorregulación (Bandura, 2000).

A este respecto, se parte un razonamiento que lleva a una conducta práctica y auténtica, lo

que ayuda a generar un control sobre el entorno próximo en el que se desarrolla, esto pone de manifiesto la actitud participativa e independiente del sujeto (Alkire, 2005). En lo que respecta a la psicología, la agencia personal es el grado de funcionamiento y desarrollo autónomo, lo que empuja al ser humano para desarrollar conductas que son adaptativas para el entorno en el que se desarrolla (Kagitcibasi, 2005). De igual manera, es una habilidad que posee el ser humano para autogobernarse, para ser autónomo, que basa sus actitudes en principios ya determinados.

La psicología positiva, se ha interesado por estudiar la agencia personal, desde un punto de análisis de la comprensión de las fortalezas de los seres humanos, de sus recursos y de la interacción que tiene con su medio social, destacando su habilidad para desarrollarse (Casullo, 2006). A su vez, La teoría de la esperanza, sugiere estudiar la agencia personal desde un punto de vista de la motivación, la habilidad para empezar algo nuevo y la acción hacia el logro de objetivos (Snyder, et al., 2003). Asimismo, es un concepto que abarca múltiples características, tales como la autonomía, el autoconocimiento, el autocontrol, la conciencia de oportunidades y todos aquellos recursos que son rescatables del contexto y aquellas características que aluden a un funcionamiento (Bandura, 2001). Todas las características antes mencionadas, ayudan que los sujetos se desempeñen de manera adecuada y óptima frente a las demandas que se generan desde el exterior, lo que favorece el desarrollo de todas las habilidades y capacidades del mismo (Alsop y Heinsohn, 2005).

En la misma línea, las características de la agencia personal permiten que las personas o comunidades puedan ejercer un control sobre todas las actividades que se plantean y todos los efectos que puedan tener, así como como que implica que los sujetos puedan valorar diversas opciones para realizar ciertas elecciones funcionales, en base a sus recursos psicológicos, materiales o sociales (Trujillo, 2005). La agencia personal se relaciona con la

autoeficacia, por la importante autorregulación de la motivación y la capacidad de logro. Dicho esto, toda persona evalúa su motivación y la significación que tiene cada meta u objetivo que se propone, gracias a estas evaluaciones decide que es lo mejor para poder llegar a sus metas (Bandura, 2004).

La agencia suele impactar dentro de la familia, los colegas, las organizaciones y dentro de una comunidad, cuando el impacto suele ser significativo, se convierte en empoderamiento. El empoderamiento es un proceso, por lo que sucede por etapas importantes, en cada proceso la agencia suele configurarse como parte de la identidad del sujeto, lo que puede generar una trascendencia en la comunidad (Pick et al., 2007) y, además, se comprende como la expansión de la agencia, aquella que ayuda a el logro de los objetivos.

La agencia personal es la base del empoderamiento, lo que a su vez implica que la agencia eleve su nivel, aunque eso no signifique que al mejorar la agencia personal puede mejorar el empoderamiento. Diferenciar la agencia de otros procesos es complicado, el control interno que se tiene repercute en una persona, a esto se le llama agencia, mientras que el impacto a nivel externo y los cambios en un contexto, sucede gracias al empoderamiento (Pick et al., 2007), la agencia es, por lo tanto, un proceso interno que se define como empoderamiento cuando empieza a impactar al contexto más amplio. La agencia suele ser un factor para realizar una elección, el empoderamiento significa que dicha elección se va a realizar para poder lograr los objetivos (Alkire, 2007). Finalmente, existen varios factores que afectan la agencia personal y empoderamiento, dentro de estos factores están los niveles socioeconómicos, el origen étnico, las prácticas educativas interculturales y las restricciones que limitan el actuar y el desarrollo de las personas, por lo que no alcanzan lo que quisieran, no por factores internos, si no por las condiciones contextuales.

Considerando los factores subyacentes tanto de la agencia personal como del empoderamiento, según el modelo teórico que rige dichas variables se considera nueve dimensiones según Pick et al. (2007): a) autoeficacia: es definida como la sensación de capacidad para la consecución de metas a través del esfuerzo, seguridad y competitividad; b) autodeterminación: hace referencia a la capacidad para tomar decisiones de modo seguro, responsable y con proactividad; c) autocontrol de conductas: se refiere a la capacidad para orientar y tener el control del comportamiento hacia la resolución de circunstancias problema; d) pensamiento independiente: es definida como la capacidad de pensar de modo autónomo en soluciones, demandando el cumplimiento de los derechos sin considerar la opinión externa; e) identificación de necesidad de cambio: se refiere al comportamiento proactivo de anhelar el cambio y el aporte de ideas; f) miedo: hace referencia a la falta de seguridad y temor para la expresión de la opinión propia de modo libre; g) reconocimiento del aprendizaje: es definida como la capacidad para el reconocimiento de faltas propias y proponer solución; h) percepción del contexto: se refiere al saber de la persona sobre los demás y de las situaciones del escenario social, además de los factores y autoridades implicadas; i) control del entorno: hace referencia la capacidad de ser partícipes en acciones políticas y de corte social.

Identidad Vocacional

En cuanto a la variable identidad vocacional se ha tratado de estudiar de una manera más amplia desde los planteamientos de Holland (1996), quien sugiere una serie de metas, intereses, habilidades, posibilidades y desarrolla un modelo que va en busca de características de la personalidad asociadas a la preferencia vocacional que tienen las personas, todos estos procesos se configuran desde la niñez, y la adolescencia en donde se adquieren ciertas competencias (Vondracek, 1992).

Se sugiere, además que, al momento de estudiar el fenómeno de la identidad vocacional, el individuo debe tener en cuenta sus diferencias con respecto a los demás, las relaciones entre sus diversos gustos y preferencias, y a su vez, como se relacionan esos intereses con preferencias laborales. Es decir, todas estas variables deben relacionarse para dar como resultado una identidad vocacional más desarrollada (Holland, 1996).

La identidad vocacional según la teoría de los estadios de identidad de Marcia, se define como la organización interna, la que se construye de manera autónoma y dinámica en

base a las habilidades, las creencias, la historia de cada persona y todas aquellas experiencias que forman parte del desarrollo del mismo, además se relaciona con la investigación o exploración de posibilidades que influye en la toma de decisiones, y el compromiso que se tiene con opción que se elige (Marcia, 1980).

En el proceso de formación de la identidad profesional, las elecciones profesionales por los que pueden optar los adolescentes pueden reflejar el nivel de desarrollo de la identidad vocacional, lo que suele variar en función de la exploración y el compromiso que establecen con el proceso de formación de su identidad vocacional ya que si es que cambia la exploración, el nivel de desarrollo de la identidad vocacional también cambia, por esto la misma se consolida y determina en función del tiempo (Meeus, 1996).

Por otro lado, existe un alcance que sugiere que la identidad vocacional se configura de diferente manera en hombres y en mujeres, en los primeros se muestran más comprometidos en formar su identidad vocacional, mientras que las mujeres se centran más en desarrollar su vida interpersonal, asimismo, los varones suelen formular y planear mejor, son más realistas y pueden ser más racionales en cuanto a la elección de su futuro, mientras que las mujeres suelen ser poco orientadas, las que se ven guiadas por sus padres, y afectadas

por la sociedad (Meeus, 1996).

Los estadios de identidad vocacional, Según esta teoría las posibilidades de escoger una carrera que vayan acorde a la singularidad de cada persona van a depender del nivel de exploración y compromiso que se realice con referencia las alternativas disponibles y el nivel de compromiso que se tenga con respecto a la alternativa elegida. El modelo planteado propone cuatro tipos de identidad vocacional: identidad moratoria, identidad lograda, identidad difusa e identidad cerrada (Marcia, 1980):

- **Identidad Cerrada:** En esta etapa, el individuo elige su profesión sin explorar mayores posibilidades, pero con un firme poder de decisión. Es decir, es el tipo de identidad que tiene como característica principal la elección firme del individuo sin mayor proceso de investigación. Así pues, las personas con este tipo de identidad suelen ser normativos, pasivos, rígidos, no suelen reflexionar sobre las situaciones que suceden a su alrededor y por lo general tiene dificultad para adaptarse a los cambios (Marcia, 1980).
- **Identidad difusa:** Se trata del tipo de identidad que presenta un individuo que ejerce la mínima cantidad de exploración y presenta un nivel de compromiso inestable con respecto a la carrera elegida, frente a la cual presenta mucha incertidumbre. Los individuos con este tipo de identidad suelen ser evitativos, impulsivos y e inestables. Además, presentan alto grado de preocupación e inseguridad con respecto al futuro., por lo cual tienden a demorar las tareas, y les resulta difícil planificar y tomar decisiones apropiadas (Marcia, 1980).
- **Identidad moratoria.** Se refiere al tipo de identidad que caracteriza a un individuo que demora su elección con el fin de investigar más opciones. Las personas que se

- encuentran en periodo pues presentan un alto nivel de exploración y ausencia de compromiso. Las personas con este tipo de identidad suelen ser más intuitivos. Sin embargo, pueden experimentar periodos de ansiedad y confusión por la demora en cuanto a su elección de la carrera (Marcia, 1980).
- Identidad lograda: Se refiere al tipo de identidad que el individuo consigue tras optar por una vocación en base a la investigación de posibilidades que se haya hecho. Las personas que llegan a obtener una identidad lograda son racionales, autónomos, de adaptan a los cambios, asumen nuevas experiencias, suelen planificar sus acciones y
- manejan de buena manera la información lo que les ayuda a que su identidad sea adaptativa (Marcia, 1980).

Según Hirschi (2012), indica que en los años 80 surge la teoría de Erick Erickson sobre la fase crítica de la identidad, lo cual debe tomarse en cuenta como un escenario de utilidad para integrar inferencias de distintos estudios sobre cómo elegir la carrera, ya que el constructo que se refiere a la identidad se hallaba asociado con su postulado de la etapa infantil de las formas o tipos de personalidad al elegir la carrera. Por lo cual concluye, que la información del proceso formativo de identidad individual puede ser beneficiosa al comprender el desenvolvimiento a nivel profesional, ya que, la estructuración de la imagen propia da lugar a una conexión directa entre la persona con su decisión y elección propia.

A su vez, Sharf (2006) refiere que, los sucesores de Holland exponen que las personas con elevada identidad vocacional suelen mostrarse con mayor seguridad, madurez y a la vez son más decididos que las personas con bajos niveles de la variable, por lo cual, aún se halla sustento para la teoría de Erickson al aplicarse al desenvolvimiento profesional.

Por tanto, desde la perspectiva macrosocial, la identidad vocacional es desarrollada en

un escenario educacional y social más extenso de lo que el propio adolescente es consciente, es así que, el aspecto globalizado del ámbito laboral tiene implicancia en las distintas labores que se ofertan en los distintos países, debido a que, con el avance en tecnología se origina modificaciones en la exigencia de los diversos productos y servicios, afectando la disposición de ciertas ocupaciones. Por lo cual, el desarrollo de la identidad vocacional se da lugar en un escenario que involucra la disposición de la labor y productividad y el requerimiento de la industria (Hirschi, 2012).

En la perspectiva macrosocial, el adolescente desarrolla su interés y capacidad de elección ocupacional cuando es partícipe en acciones estudiantiles y de recreación, además de la participación en aspectos religiosos, lo último se convierte en un área esencial del desenvolvimiento individual donde hacen énfasis diversos programas educacionales que tienen como fin formar profesionales, y a la vez proporciona mejor experiencia laboral para la estructuración de la identidad vocacional en distintos países; desde esta perspectiva, desarrollar la identidad vocacional tiene que ver con que el adolescente consiga determinar quién es, y partiendo de ello perseguir que carrera profesional podría estar acorde a su identidad propia (Sharf, 2006; Hirschi, 2012).

Para Sánchez-Guevara (2011) el ingreso a la vida universitaria se convierte en una etapa donde el joven y/o adolescente se convierte en un universitario, y tal término le colma de expectativas y responsabilidad que, en su etapa, no necesariamente son asimiladas en su totalidad, sino como exigencias adultas, el trance a un medio en aspecto no personal involucra serias dificultades de ajuste para los alumnos, lo que se refiere es que el estudiante aún no consolida destrezas como la flexibilidad y adaptabilidad (Ramos-Herrera, 2011).

Todo lo referido, sumado al desenvolvimiento confuso de una fase de transe como es la adolescencia, se caracteriza por cambios a nivel fisiológico, social y emocional entre otros, ocasiona en el individuo un escenario de crisis en su personalidad, que lo hace actuar de modo inmaduro, poco responsable, desobediente y extraviado, de este modo, es necesario de la dirección y sugerencias de los adultos que tienen una mejor perspectiva (Venegas-Arrambide, 2011).

El alumno se genera expectativas de la vida universitaria y/o estudiantil que al no percibirse como compensadas, le conllevan a desilusiones prematuras y como consecuencia al abandono, el adolescente suele preocuparse más por lo que sucederá a nivel económico y

administrativo más que por el futuro mediático, lo cual genera desorientación. Es así que, el adolescente padece de un tipo de confusión y desilusión paralela al asociar sus perspectivas de tipo fantasiosas de la vida estudiantil universitaria y su futuro para hacer frente al mundo

laboral profesional. En tal sentido, las emociones asociadas con la elección de la carrera y lo la vocación da lugar a que el adolescente se frustre al no encontrar su vocación idónea en sus inicios por lo que opta por conocerse a sí mismo, al entorno y acomodarse por medio de los recursos psicológicos con los que posee, además del soporte social de su entorno circundante (Ramos-Herrera, 2011; Venegas-Arrambide, 2011).

Es así que, para Johnson, Schamuhn, Nelson, y Buboltz (2014), en los últimos tiempos la identidad vocacional es reconocida como un pilar esencial para el desenvolvimiento vocacional de los adolescentes preuniversitarios y universitarios, convirtiéndose así que la formación de dicho constructo en el estudiante se convierte en un

área esencial en el desenvolvimiento íntegro del alumno que le asigna un punto referencial para determinar sus objetivos y propósito, facilitando así el trance de la vida estudiantil a la vida laboral.

Finalmente, este tema fue elegido por la necesidad que tiene y siempre ha tenido los especialistas en educación de orientar a sus adolescentes y jóvenes a la búsqueda de su vocación, así como las demandas actuales que existen en cuestión de empoderamiento educativo juvenil, pues estas son las bases psicoemocionales para su desarrollo productivo dentro de la sociedad. Asimismo, podrán ser utilizados como guía para los profesionales de la educación como parte del marco teórico que oriente su labor profesional. En tal sentido, esta investigación ayudará a crear pautas de intervenciones psicoeducacionales para resolver

en cierta medida la deserción universitaria, así como la falta de escolarización, y al conocer la posible relación de estas variables se podrá conocer más acerca de los mecanismos psicológicos que conforman la identidad vocacional y las características específicas que presente una persona con agencia personal y empoderamiento en su área educacional.

1.2. Formulación del problema

¿Existe relación entre empoderamiento con la identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el empoderamiento con la identidad vocacional en

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre las dimensiones del Empoderamiento (dimensión autoeficacia, autodeterminación, control de conductas, pensamiento independiente, identificación de necesidad de cambio, miedo, reconocimiento de aprendizaje, percepción del contexto, control del entorno) con la identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- Realizar el análisis descriptivo de las variables de empoderamiento e identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
-

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Existe relación entre empoderamiento con la identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

1.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación directa entre las dimensiones de Empoderamiento (dimensión autoeficacia, autodeterminación, control de conductas, pensamiento independiente, identificación de necesidad de cambio, miedo, reconocimiento de aprendizaje,

percepción del contexto, control del entorno) y la identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

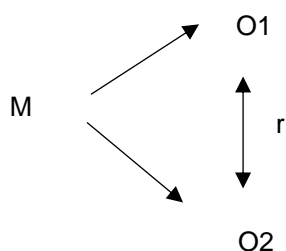
La presente investigación es de tipo cuantitativo y diseño no experimental, debido a que no se realizó ninguna manipulación de las variables y se llevó a cabo en un contexto natural. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

El diseño de la investigación es correlacional, tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

Así mismo, se indica que, de acuerdo a su temporalidad, la investigación es de corte transversal, en función que se buscó realizar el análisis de las variables, en función a un momento único de recolección de datos (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

Se realizan en un momento determinado para analizar un fenómeno que sucede en el presente. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018).

El diseño correlacional sigue el siguiente esquema:



Dónde:

M = Es la muestra

O1= Es la variable agencia personal y empoderamiento.

O2= Es la variable de identidad vocacional.

r = Es la relación entre agencia personal, empoderamiento e identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

2.2. Tipo de investigación

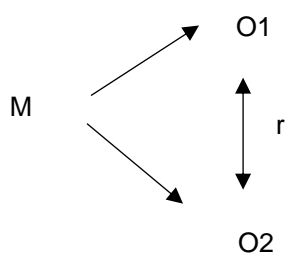
La presente investigación es de tipo cuantitativo y diseño no experimental, debido a que no se realizó ninguna manipulación de las variables y se llevó a cabo en un contexto natural. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

El diseño de la investigación es correlacional, tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

Así mismo, se indica que, de acuerdo a su temporalidad, la investigación es de corte transversal, en función que se buscó realizar el análisis de las variables, en función a un momento único de recolección de datos (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

Se realizan en un momento determinado para analizar un fenómeno que sucede en el presente. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018).

El diseño correlacional sigue el siguiente esquema:



Dónde:

M = Es la muestra

O1= Es la variable agencia personal y empoderamiento.

O2= Es la variable de identidad vocacional.

r = Es la relación entre agencia personal, empoderamiento e identidad vocacional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo

2.3. Población y muestra

Población

La población objetivo estuvo compuesta por 450 alumnos de 1° y 2° ciclo de ambos sexos, con edades de 16 a 25 años, pertenecientes a la carrera de Psicología de una Universidad Privada de la ciudad de Trujillo.

Muestra

La muestra es de tipo accesible, y estuvo constituida por 100 estudiantes universitarios de ambos sexos que estén cursando el 1° y 2° ciclo de la escuela de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo. Siendo un tamaño de muestra que según Morales (2012) permite obtener coeficientes de correlación de efecto mediano con una certeza del 90%, lo cual permite su sustento. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico intencional, el cual consiste en no hacer uso de fórmulas estadísticas para la elección de los participantes, sino se fundamenta en el criterio del investigador e intereses que persigue (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que se encuentren cursando el primer año, 1er y 2do ciclo, en la escuela de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo y que estén dispuestos a participar del estudio.
- Estudiantes de ambos sexos y entre las edades de 16 a 25 años.
- Estudiantes que estén dispuestos a participar del estudio y firmen el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Los estudiantes que no se presenten en el día de la aplicación.
- Los que no firmen el consentimiento informado
- Los que no respondan adecuadamente implicando la desestimación de la valoración del instrumento.

Tabla 1

De las variables sociodemográficas de la muestra

	Participante	f	%
Sexo	Masculino	22	22%
	Femenino	78	78%
Edad	16 – 17 años	44	44%
	18 – 20 años	39	39%
	21 – 25 años	17	17%
Ciclo	1° Ciclo	82	82%
	2° Ciclo	18	18%
	Total	100	100.0

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica

Se efectuó mediante la evaluación psicométrica, la cual nos permitió emplear normas de forma cuantitativa para encontrar mediciones de las variables estudiadas, dentro de un contexto en donde la población tiene características similares (Cardona, Chiner y Lattur, 2010). Utilizando la encuesta, la cual tiene como herramienta al cuestionario o escala de medición, la misma que se halla compuesta por una serie de reactivos que estructuran el constructo a medir, asimismo, debe contener adecuadas evidencias de validez y confiabilidad en el escenario donde se desarrollará la investigación (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018).

Instrumentos

Instrumento 1: Escala de agencia personal y empoderamiento (ESAGE)

El cuestionario fue construido por el Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población (IMIFAP) a partir de las evaluaciones de proceso e impacto de programas de salud, equidad de género y desarrollo económico (Pick et al., 2007).

El objetivo principal del ESAGE es medir el nivel de agencia personal y empoderamiento, ambos relacionados al funcionamiento autónomo, a partir de ítems que responden a dimensiones como auto-eficacia, autodeterminación, control sobre las conductas, pensamiento independiente, identificación de necesidades de cambio, miedo al éxito, reconocimiento del aprendizaje, percepción del contexto y control sobre el entorno.

El instrumento consiste de 35 reactivos con 4 opciones de respuesta según escala tipo Likert, las cuales van de nunca (1) a siempre (4).

La aplicación puede ser individual o colectiva sin tiempo límite para que el participante conteste las preguntas.

Validez y Confiabilidad

En cuanto a la validez de la construcción de la prueba, fue aplicada a 1125 personas entre hombres (609) y mujeres (516) que cursaban bachillerato o licenciatura, y provenían de un medio urbano o rural (Pick et al., 2007). Se realizó un análisis factorial que mostró la presencia de dos factores casi independientes entre sí. Asimismo, se analizaron los niveles de confiabilidad, donde el área de Agencia personal mostró una consistencia interna de .71 y el área de Empoderamiento de .74.

Para efectos del desarrollo del presente estudio se considera la validación del instrumento realizada en el contexto Trujillano por Alcántara (2018), quien aplicó el instrumento en una

ambos sexos entre 16 y 20 años

que cursaban el primer año de carrera de la facultad de ingeniería de una Universidad Privada, la validez se analizó por medio del análisis factorial confirmatorio, donde se reporta un índice de ajuste normado (NFI) de .90, un índice de bondad de ajuste (GFI) de .91 y los pesos factoriales son superiores a .30; y en cuanto a la validez se estimó por medio del coeficiente de consistencia interna Omega, alcanzándose valores de .65 a .70 para cada una de las dimensiones respectivamente. Asimismo, se tiene en cuenta el análisis previo a la correlación de las variables se estimó los índices de homogeneidad de las puntuaciones derivadas de la aplicación del instrumento, donde se reporta valores superiores a .20, y la confiabilidad se calculó por medio del coeficiente Omega, alcanzándose valores de .58 a .82.

Instrumento 2: Subescala de identidad vocacional de Holland (Sub-escala de la escala “My vocational situation Escala”)

Se hizo uso de la Subescala de identidad vocacional, de la Escala “Mi situación vocacional” de Holland et al. (1980).

El objetivo del instrumento es medir la ausencia de dificultades en la toma de decisiones y la confianza en la propia habilidad para tomar decisiones en situaciones ambiguas (Munson, 1992).

La escala es autoaplicable y consiste de 18 ítems dicotómicos (verdadero y falso), todos inversos. La forma de calificación es 1 para las respuestas falsas y 0 para las respuestas verdaderas, puede ser aplicada de manera individual o grupal. Por lo que, una puntuación elevada indica fiabilidad en la destreza de sí mismo para decidir y un elevado compromiso con las alternativas por las que se incline.

Validez y Confiabilidad

Para las propiedades psicométricas del instrumento original, fue aplicado en estudiantes de colegio secundario, universitarios, y trabajadores ($N = 824$) reportando consistencia interna adecuada con coeficientes de alfa de Cronbach de 0.86, 0.88 y 0.89 respectivamente (Holland, Gottfredson & Power, 1980). En su versión al castellano, fue adaptada y validada por Tosado en el 2012 en 189 participantes de habla hispana de 18 años a más, los valores que se reporta es un índice de consistencia interna según el coeficiente Alfa de .856 para la escala total.

Para el desarrollo del estudio se considera la validación desarrollada por Alcántara (2018) en el contexto local (Trujillo), quién suministró instrumento en una muestra conformada por 500 estudiantes universitarios de ambos sexos entre 16 y 20 años que cursaban el primer año de carrera de la facultad de ingeniería de una Universidad Privada, para obtener la validez se efectuó un análisis factorial confirmatorio, reportándose índices de ajuste global: CFI y TLI de .95, PNFI de .73 y un RMSEA de .029, en cuanto a los pesos factoriales los valores fueron superiores a .30; en lo que respecta a la consistencia interna se estimó por medio del coeficiente Omega, obteniéndose un valor de .77. Además, de la muestra del presente estudio previo a la estimación de los coeficientes de correlación se analizó los índices de homogeneidad, alcanzándose valores superiores a .20 y un coeficiente de consistencia interna Alfa de .81.

2.5. Procedimiento

El procesamiento de los datos se realizó teniendo en cuenta programas estadísticos tales como Excel y SPSS IMB. Los filtros de la base de datos, la codificación y la búsqueda de datos perdidos se realizaron con el programa Excel. Luego se procedió a hacer uso de una hoja del programa SPSS para el procesamiento y análisis estadístico pertinente. En este caso, la estadística descriptiva se utilizó para hallar las medidas de tendencia central como la media, mínimo, máximo, desviación estándar y asimetría con la finalidad de conocer cómo se presenta las variables en la muestra estudiada.

Por otro lado, se efectuó el análisis correlacional de las variables estudiadas y entre las dimensiones de las mismas. El cálculo de las correlaciones se realizó tomando como base los índices de la asimetría, la cual indica que existe normalidad en la distribución de datos, por lo cual se usó el coeficiente de correlación de Pearson (r), además, se reporta los intervalos de confianza y se interpreta las correlaciones tomando como referencia el tamaño de efecto.

Luego de procesados los resultados, se presentaron las tablas, teniendo en cuenta los parámetros del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association.

Asimismo, se considera los lineamientos éticos, es decir hizo la presentación respectiva de la carta emitida por la universidad a la institución donde se llevó a cabo el estudio, para que se permita la aplicación de los instrumentos, además, se consideró lo estipulado por el colegio de psicólogos del Perú (2017) en lo que respecta a investigación, en el capítulo IV hace mención al trabajo de investigación, en específico al artículo 25, donde se señala acerca de la utilización del consentimiento informado en participantes que son mayor de edad, al

que se les debe explicar acerca del propósito del estudio, la utilidad, forma de participación, así como la resolución a sus interrogantes; de manera similar en el capítulo X, sobre los instrumentos de recolección de datos utilizados, en específico en el artículo 53, se señala sobre los procedimientos como la estandarización, evidencias de validez y consistencia interna; finalmente, en el capítulo XII, sobre el secreto profesional, se considera lo indicado en el artículo 64, acerca del compromiso del profesional de salvaguardar de modo estricto la identidad del participante.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 2

Relación entre empoderamiento con identidad vocacional (n=100)

Variables		r	IC 95%	
			LI	LS
empoderamiento	Identidad Vocacional	,604	.472	.718

Nota: r=Coficiente de correlación de Pearson; IC=intervalos de confianza; LI=límite inferior; LS=límite Superior

En la tabla 2, se encontró la relación de las variables estudiadas en una muestra de estudiantes que cursan el primer año en una universidad privada de Trujillo, donde empoderamiento se relacionan con un tamaño del efecto grande con identidad vocacional.

Tabla 3

Relación entre las dimensiones de empoderamiento con identidad vocacional (n=100)

Variables	r	IC 95%	
		LI	LS
Autoeficacia	,531	.386	.661
Autodeterminación	,383	.218	.539
Control de conductas	,647	.527	.739
Pensamiento Independiente	,276	.070	.453
Identificación de la necesidad de Cambio	Identidad Vocacional ,244	.018	.437
Miedo	,572	.423	.682
Reconocimiento del Aprendizaje	,445	.254	.591
Percepción del contexto	,416	.237	.591
Control del Entorno	,243	.032	.424

Nota: r=Coficiente de correlación de Pearson; IC=intervalos de confianza; LI=límite inferior; LS=límite Superior

En la tabla 3, se evidenció la relación de las dimensiones de la variable empoderamiento con identidad vocacional, donde las dimensiones autodeterminación reconocimiento del aprendizaje y percepción del entorno se relacionan directamente con tamaño del efecto mediano con identidad vocacional. Asimismo, se encontró que las dimensiones autoeficacia, autodeterminación y miedo se relacionan directamente con tamaño del efecto grande con identidad vocacional.

Tabla 4

(empoderamiento e identidad vocacional) (n=100)

Variables	Mínimo	Máximo	M	DE	Asimetría
Autoeficacia y Empoderamiento	70	158	118.45	16.45	-.208
Autoeficacia	13	28	20.44	3.554	-.115
Autodeterminación	11	28	21.14	3.321	-.412
Control de conductas	11	28	19.99	3.789	-.262
Pensamiento Independiente	5	15	11.79	2.081	-.545
Identificación de la necesidad de Cambio	2	8	5.38	1.398	.015
Miedo	2	8	6.00	1.263	-.460
Reconocimiento del Aprendizaje	3	12	8.19	1.830	-.075
Percepción del contexto	10	26	18.05	3.160	-.090
Control del Entorno	3	12	7.47	1.743	.098
Identidad Vocacional	1	17	10.74	3.984	-.545

Nota: M=media; DE=desviación estándar

En la tabla 4, se pudo apreciar que la media en autoeficacia y empoderamiento de las puntuaciones de la muestra total es de 118.45 y la desviación estándar es de 16.45, ubicándose por encima de la media teórica (105). Asimismo, a nivel de dimensiones se observó que la media se ubica por encima de la media teórica, siendo la dimensión pensamiento independiente la que alcanzó puntuaciones más altas, con una media de 11.79 y una desviación estándar de 2.081 (media teórica=10), a excepción de la dimensión control sobre mi entorno que cae ligeramente por debajo de la media teórica (7.5), obteniendo una media de 7.47 y una desviación estándar de 1.830. En lo concerniente, a la variable identidad vocacional se observó que alcanzó una media de 10.74 y una desviación estándar de 3.984, ubicándose por encima de la media teórica (9).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

El estudio partió del objetivo general que fue determinar la relación entre el empoderamiento con la identidad vocacional en una muestra de 100 estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Como tal, la evidencia reporta que se acepta la hipótesis, al obtener que existe relación significativa y de efecto grande entre agencia personal y empoderamiento con la identidad vocacional ($r=.472$, $p<.01$), es decir, a medida que el adolescente muestre adecuada capacidad de predicción y control sobre sus propias decisiones, elecciones y acciones, el significado y consistencia de las acciones, así como sus elecciones profesionales serán mayores.

Lo encontrado en comparación a los antecedentes, se asemeja al estudio de Segura (2017) quien halló que la satisfacción vital se relaciona de modo positivo con la agencia personal ($\rho=.337$, $p<.01$), asimismo Quiroga (2016) quién concluye que el optimismo y fortaleza funcionan como predictores de la identidad vocacional. De tal manera que se sustenta como los alumnos que perciben un adecuado control interno y externo se muestran con una mayor capacidad en la toma de decisiones dentro del ámbito académico.

En esa misma línea, el análisis permite señalar como todo individuo valúa su motivación y el significado que tiene cada meta u objetivo que se propone, basándose en las evaluaciones, decidirá qué es lo mejor para poder conseguir sus metas (Bandura, 2004). Es decir, en tanto la persona desarrolle capacidad de ponerle significado a su motivación va a tener claro las metas que se persigue. Es así que, una formación con solidez en el sujeto que contenga cualidades propias de la agencia personal y empoderamiento, es un recurso esencial para

hacer frente a su entorno de modo que genere cambios productivos que contribuyan a su desarrollo y crecimiento personal (Pick et al., 2007).

Asimismo, Holland (1996) indica que la primera etapa que el individuo atraviesa es por la adquisición de recursos necesarios para contribuir al progreso colectivo, el cual va a ser a través de la asignación de un rol, el que en teoría se ejerce sobre la base de una libre elección, por lo que dicha elección está relacionada a la identidad personal constituyendo de ese modo sus habilidades e intereses a la que se le denomina identidad vocacional. Es decir, los hallazgos a parte confirmar la hipótesis general se sustentan en los planteamientos del autor mencionado, puesto que, la agencia personal y empoderamiento relaciona con la identidad vocacional, va a indicar que a medida que el individuo tenga claro sobre su identidad y tenga la capacidad de influir de modo positivo en otros se va a ver reflejado en las metas que quiera lograr.

Con respecto al objetivo específico, se acepta la hipótesis debido a que, el efecto de la relación positiva entre las dimensiones de empoderamiento con la identidad vocacional va de mediano ($>.30$) a grande ($>.50$), en la autoeficacia, autodeterminación, control de conductas, miedo, reconocimiento de un aprendizaje, y percepción del contexto, y en algunas el tamaño de efecto es pequeño ($>.10$) concerniente al pensamiento independiente, identificación de la necesidad de cambio y control del entorno. Lo obtenido permite discutir que en la medida que las características individuales se hallen mejor desarrolladas en el adolescente hay mayor fuerza de asociación con la identificación, y la decisión de elección de carreras profesionales, en tanto, la asociación es débil cuando se trata de características en la persona relacionadas al control externo.

Lo obtenido se analiza en comparación a los antecedentes, con respecto a las dimensiones de empoderamiento que están afines al aspecto intrínseco del individuo, se revalida en las evidencias reportadas por diversos investigadores hallaron que, la autoeficacia profesional y académica se relaciona en sentido positivo con la identidad universitaria ($r=.43$; $r=.41$, $p<.01$) e identidad profesional ($r=.30$; $r=.29$, $p<.01$), asimismo se halló que la autoeficacia se relaciona con la adaptación universitaria ($\rho=.547$, $p<.01$), la autonomía con la satisfacción vital ($\rho=.275$, $p<.01$) (Cuadra-Martínez et al., 2019; Curi, 2019; Segura, 2017), asimismo Alcántara (2018) reporta evidencias similares al presente estudio, donde pone explícita que, las dimensiones de el empoderamiento propias del aspecto interno del individuo se relaciona positivamente con la identidad vocacional ($\rho=.15$ a $.42$, $p<.01$).

El análisis de los resultados encamina a señalar como las correlaciones tienen que ver con las características personales, así lo sustenta el planteamiento de Sen (1985), quien sostiene que la agencia personal es la que considera habilidades y competencias que van a influir en el establecimiento de objetivos y en las conductas direccionadas al logro, por su parte Kabeer (1999) indica que la persona para direccionarse a un fin o meta, primero debe tomar acciones concretas, iniciativa e ideas que hacer, para de ese modo motivarse y dar pie a dichas acciones.

A este respecto, Bandura (2000) señala que la agencia proporciona un control al sujeto, la que tiene influencia para comenzar un determinado comportamiento que se direcciona a un fin específico, tal fin suele ser de gran importancia para sí mismo, donde entre en juego la percepción y autorregulación para una adecuada toma de decisiones, al estar asociada con la organización interna, construida de modo autónomo y dinámico sobre la base de las destrezas, creencias y la historia del individuo (Marcía, 1980).

Las correlaciones del aspecto externo como control de conductas, percepción del contexto y dominio del mismo con la identidad vocacional, guardan similitud con lo evidenciado por Varguez et al. (2016) y Alcántara (2018), el primero halló que el desgaste emocional y cinismo se relaciona en sentido negativo con la identidad vocacional, y el segundo reporta que, el control del contexto se relaciona con la identidad vocacional. De las evidencias mencionadas, por una parte, la incapacidad de controlar sus emociones y tener un dominio de las situaciones adversas no permite tener una claridad en la toma de decisiones, sin embargo, cuando se es capaz de dominar el escenario los participantes muestran una buena capacidad en la consistencia en sus acciones y elecciones a nivel profesional.

Además, lo referido se revalida en los hallazgos del Portal Logros Perú (2017), donde se señala que hay una relación directa entre la pérdida de grandes cantidades económicas por parte del estado peruano con la deficiencia en la elección de una carrera profesional, misma que a la vez se relaciona con pocos incentivos o capacitaciones a los educandos para decidirse que carrera profesional elegir.

Siguiendo la misma perspectiva, CEPAL (2016) indica que al menos 6 de cada 10 jóvenes que viven en hogares pobres no tienen trabajo, y 4 de cada 10 jóvenes de hogares de clase media tampoco tienen un empleo. De lo cual se infiere, que las condiciones sociales tienen cierta influencia a que los jóvenes no desarrollen tanta capacidad para el control del entorno o identificar la necesidad de cambio. Al respecto Alkair (2005) señala que la capacidad de la persona para empoderar a otros suele incrementarse con la capacidad individual de la persona, pero no es una condición suficiente, lo cual se refleja en los resultados encontrados.

El aporte del estudio se centra en que sirve como base para el desarrollo de otras investigaciones, donde se puede incluir datos sociodemográficos para el análisis de los resultados, con la finalidad continuar con la contribución al estudio de las variables.

En tanto, las limitaciones de la presente investigación se centran en la poca accesibilidad a una muestra mayor para la recolección de información, por lo que se sugiere replicar el estudio en una población accesible mayor con el propósito de corroborar o ampliar los resultados encontrados.

4.2. Conclusiones

- Existe la relación directa de efecto grande entre empoderamiento y la identidad vocacional ($r=.604$) en estudiantes de una Universidad privada de Trujillo.
- Las dimensiones autoeficacia, control de conductas y miedo presentan efecto grande en la relación positiva y la identidad vocacional ($r=.531, .647$ y $.572$) en estudiantes de una Universidad privada de Trujillo.
- Las dimensiones autodeterminación, reconocimiento del aprendizaje y percepción del contexto presenta efecto mediado en la relación directa y la identidad vocacional ($r=.383, .445$ y $.416$) en estudiantes de una Universidad privada de Trujillo.
- Las dimensiones pensamiento independiente, identificación de la necesidad de cambio y control del entorno presentan efecto pequeño en la relación directa y la identidad vocacional ($r=.276, .244$ y $.243$) en estudiantes de una Universidad privada de Trujillo.
- Según el análisis descriptivo, tanto en la variable autoeficacia y empoderamiento como sus dimensiones la tendencia de la puntuación promedio alcanzada se halla próxima a la puntuación máxima, a excepción de la dimensión control del entorno; además, en la variable identidad vocacional la media alcanzada se halla próxima a la puntuación máxima.

REFERENCIAS

- Alcántara, K. (2018). *Agencia Personal y Empoderamiento e Identidad Vocacional en estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Alsop, & Heinsohn. (2005). *Measuring Empowerment: Structural Analysis and Framing Indicators*. Febrero, Washington DC: Banco Mundial.
- Alkire, S. (2005). Subjective quantitative studies of human agency. *Social Indicators Research*, 74(1), 217-260.
- Aparicio, M. & Gurzuzi. V. (2010). Procesos identitarios en la elección vocacional en el ingreso a la universidad. Recuperado de <http://www.upla.cl/educacion/web/wp-content/uploads/aparicio-orienta-2-semester-2010.pdf>
- Bandura, A. (2000). Exercise of human agency through collective efficacy. *Current Directions in Psychological Science*, 9(3), 75-78
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 1-26.
- Bandura, A. (2004). Health Promotion by Social Cognitive Means. *Health Education & Behavior*, 31(2), 143-164.
- Casullo, M. (2006). El Capital Psíquico. Aportes de la Psicología Positiva. *Psicodebate, Psicología Cultura y Sociedad*, 6(1), 59-72.
- Christens, B. (2012). Toward relational empowerment. *American Journal of Community Psychology*, 50(2), 114-128.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe: CEPAL (2016). *Empoderar al 40% de los jóvenes que no trabajan en empleos formales, no cursan estudios y no siguen una formación podría activar nuevos motores de crecimiento*. Perspectivas económicas de América Latina. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/comunicados/empoderar-al-40-jovenes-latinoamericanos-que-trabajan-empleos-formales-cursan-estudios>

Cuadra-Martínez, D., Pérez-Zapata, D., Sandoval-Díaz, J., Valdivia-Díaz, J., Palma-Flores, C. & Mora-Dabancens, D. (2019). Predictores de identidad profesional en estudiantes de psicología: un estudio de análisis de senderos. *Actualidades en Psicología*, 33(127), 1-19.

Curi, R. (2019). *Adaptación universitaria y autoeficacia general en estudiantes de psicología de una universidad nacional de Lima Metropolitana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Federico Villareal, Lima, Perú

Drydyk, J. (2008). *How to Distinguish Empowerment from Agency*. Ottawa: Carleton University.

Frain, M., Tschopp, M. & Bishop, M. (2009). Empowerment variables as predictors of outcomes in rehabilitation. *Journal of Rehabilitation*, 75(1), 27-35.

Frisancho, K. (2018). *La importancia de una educación emprendedora y su relación con preferencias vocacionales en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Arequipa 2017*. (Tesis de Bachiller). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

Holland, J. J., Gottfredson, D. C., & Power, P. G. (1980). Some diagnostic scales for research in decision making and personality: Identity, information, and barriers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(6), 1191–1200.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D. F.: Mc Graw Hill.
- Hirschi, A. (2012b). Vocational Identity Trajectories: Differences in Personality and 81 Development of Well-being. *European Journal of Personality*, 26(1), 2–12. doi:10.1002/per.812
- Holland, J. (1996). Exploring careers with a typology. What we have learned and some new directions. *American Psychologist*, 51(4), 397–406.
- Holland, J. (1995). *Self-directed search. Descubridor de ocupaciones*. Odessa FL, E.U.: Psychological Assessment Resources.
- Ibáñez, T. (2009) *Introducción a la psicología social*. Barcelona. Editorial: UOC
- Jiménez, M. & Maguiña, D. (1992). *Las posibilidades de un espacio de reflexión psicoanalítica en un centro de estudios preuniversitarios*. Lima: Biblioteca Peruana de Psicoanálisis.
- Johnson, P., Schamuhn, T., Nelson, D. & Buboltz, W. (2014). Differentiation Levels of College Students: Effects on Vocational Identity and Career Decision Making. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260604725_Differentiation_Levels_of_College_Students_Effects_on_Vocational_Identity_and_Career_Decision_Making
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30(1), 435-464.
- Kagitcibasi, C. (2005). Autonomy and Relatedness in Cultural Context: Implications for Self and Family. *Journal of Cross- Cultural Psychology*, 36(4), 403-422.
- Kar, S., Pascual, C., & Chickering, L. (1999). Empowerment of women for health promotion: A meta-analysis. *Social Science & Medicine*, 49(11), 1431-1460.

- Labonte, R. (1994). Health promotion and empowerment: reflections on professional practice. *Health Education Quarterly*, 21(2), 253-268.
- López, M. (2014). *Agencia personal y bienestar subjetivo en mujeres privadas de su libertad*. (Tesis para optar por el título de Licenciada en Psicología). Pontificia Universidad Católica del Perú: Perú.
- Marcia, J. (1980). *Handbook of Adolescent Psychology*. Nueva York: Wiley.
- Maton, I. (2008). Empowering community settings: agents of individual development, community betterment and positive social change. *American Journal of Community Psychology*, 41(2), 4-21.
- Montero, M. (2009). *Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paídos
- Morales, P. (2012). *Tamaño necesario de la muestral: ¿cuantos sujetos necesitamos?* Universidad Pontificia de Comillas.
<http://data.evalua.cdmx.gob.mx/docs/gral/taller2015/S0202EAC.pdf>
- Meeus, W. (1996). Studies on identity development in adolescence: An overview of research and some new data. *Journal of Youth and Adolescence*, 25 (5), 569-598.
- Pick, S. et al. (2007). Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE). *Revista Interamericana de Psicología*, 41(3), 295-304.
- Portal Logros Perú (2017). *La deserción Universitaria preocupa al mundo*. Recuperado de:
<http://www.logrosperu.com/noticias/actualidad/810-desercion-universitaria-preocupa-al-mundo.html>

- Quiroga, S. (2016). *Relación entre optimismo, esperanza, fortaleza familiar e identidad vocacional del adolescente*. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Ramos-Herrera, M. (2011) Desarrollo de habilidades para la formación integral en la orientación educativa. En J, Rubio-Sosa, y G, Hernández-Martínez, A cien años de la orientación (pp 35-41). Monterrey: México Uanl
- Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology. *American Journal of Community Psychology*, 15(2), 121-148.
- Samman, E. y Santos, M. (2009). *Agency and Empowerment: A Review of Concepts, Indicators and Empirical Evidence*. Recuperado de <http://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/OPHI-RP-10a.pdf>
- Sánchez-Guevara, G. (2011) La importancia de formar a los profesores en el conocimiento del área afectiva del alumno. En J, Rubio-Sosa, y G, Hernández- Martínez, A cien años de la orientación (pp 35-41). Monterrey: México Uanl
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños en la investigación Científica*. Lima: Visión universitaria.
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9LJSUFGt8csJ:repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+%&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

- Segura, Y. (2017). *Agencia personal y satisfacción vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú
- Sen, A. (1985). Well-Being, Agency and Freedom: The Dewey Lectures 1984. *The Journal of Philosophy*, 82(4), 169-221.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Nueva York: Anchor.
- Sharf, R. (2006) Applying Career Development Theory to Counselling. University of Delaware, Thomson, Brooks/Cole, (Chapter 3)
- Snyder, C. et al. (2003). Hope theory, measurements, and applications to school psychology. *Psychology Quartely*, 18(2), 122-130.
- Vanegas-Arrambide, G. (2011) La construcción social de la orientación vocacional. En J, Rubio-Sosa, y G, Hernández-Martínez, A cien años de la orientación (pp 35-41). Monterrey: México Uanl.
- Vondracek, F. (1992). The construct of identity and its use in career theory and research. *The Career Development Quarterly*, 41(2), 130–144.
- Trujillo, S. (2005). Agenciamiento individual y condiciones de vida. *Universitas Psychologica* 4(2), 221-229.
- Torres, J. (2015). Causas y consecuencias de la deserción y la repitencia escolar. Una visión general en el contexto latinoamericano. *Cultura, educación y sociedad* 6(2), 157-187.
- Universidad de Oxford, Banco de desarrollo de América Latina. CEPAL (2011). *Las dimensiones faltantes en la medición de la pobreza*. Lima Perú. Recuperado de: <http://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/Dimensionesfaltantes.pdf>

- Varguez, E., Estrella, R., Mezeta, M., Tuyub, K., Garrido, M. & Herrera, M. (2016). Identidad vocacional y Burnout en estudiantes de medicina en una universidad yucateca. *Revista Psicológica Científica.com*, 8(11). Recuperado de: <https://www.psicologiacientifica.com/identidad-vocacional-burnout-estudiantes-medicina/>
- Williams, J. (2005). *Measuring Gender and Women's Empowerment Using Confirmatory Factor Analysis: Research Program on Population Processes*, Universidad de Colorado, Boulder.
- Wallerstein, N. (2006). *What is the evidence on effectiveness of empowerment to improve health?*. Recuperado de http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0010/74656/E88086.pdf

ANEXOS

Anexo N° 01

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por la estudiante de psicología Katherine Sánchez Cáceres, de la Universidad Privada del Norte (UPN). La meta de este estudio es investigar acerca de la relación entre determinadas cualidades psicológicas (agencia personal y empoderamiento e identidad vocacional) y sus niveles de presencia en estudiantes de la carrera de psicología de la casa de estudios a la que pertenece.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en completar una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el proceso. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por a Katherine Sánchez Cáceres. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigar acerca de la relación entre determinadas cualidades psicológicas (agencia personal y empoderamiento e identidad vocacional) y sus niveles de presencia en estudiantes que cursan el primer año de carrera de una universidad privada de Trujillo. Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Katherine Sánchez Cáceres al teléfono 924704651.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Katherine Sánchez Cáceres al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo N° 02

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO (ESAGE)

- **Autor:** Pick, Susan; Sirkin, Jenna; Ortega, Isaac; Osorio, Pavel; Martínez, Rocío; Xocolotzin, Ulises; Givaudan, pertenecientes al Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C. (IMIFAP) en el año 2007 en México. Validada en Trujillo por Alcántara (2018)
- **Objetivo:** Medir el impacto conjunto de la agencia personal y el empoderamiento.
- **N° de ítems:** 42 ítems, con opciones de respuesta tipo Likert: “nunca”, “casi nunca”, “casi siempre”, “siempre”, en donde nunca =0, casi nunca=1, casi siempre 2 y siempre =3.
- **Ámbito de aplicación:** adolescentes de todas las edades y jóvenes universitarios de zonas Urbanas y Rurales.
- **Forma de aplicación:** individual y colectiva.
- **Dimensiones:** Auto-eficacia, Autodeterminación, Control de conductas, Pensamiento independiente, Identificación de necesidad de cambio, Miedo, Reconocimiento del aprendizaje, Percepción del contexto y Control del entorno.
- **Validez y confiabilidad:** la validez de la construcción del instrumento fue estimada por medio de un AFC donde se reporta pesos factoriales estandarizadas óptimas, y la confiabilidad fu estimada por medio del coeficiente Alfa con valores superiores a .70. En cuanto a la validación de Alcántara (2018) reporta índices de ajuste global óptimos (NFI=.90 y GFI=.91) y pesos factoriales superiores a .30, y en confiabilidad valores de .65 a .70 según el coeficiente Omega. De las puntuaciones obtenidas de la muestra del presente estudio se estimó los índices de homogeneidad obteniéndose valores superiores a .20 y en confiabilidad valores Alfa de .58 a .82.

ESCALA DE AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO

Datos Generales:

Edad:

Ciclo:

Sexo:

INSTRUCCIONES:

Por cada pregunta marque con una x la respuesta que mejor lo caracterice según el grado de frecuencia o intensidad con la cual usted sienta que se identifica con el enunciado. Es muy importante que conteste con total sinceridad al responder, es decir, **en base a como usted realmente siente, piensa o actúa regularmente y no como cree que debería actuar, como otros le dicen que actúa o como sería mejor actuar.**

Ítems	NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Me es difícil expresar mi opinión públicamente				
Me siento inseguro con mis decisiones				
Dejo las cosas a medias				
Tengo iniciativa para hacer las cosas				
Me cuesta trabajo terminar lo que estoy haciendo				
Me es difícil saber que esperar de la vida				
Exijo mis derechos, aunque otros no estén de acuerdo				
Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay				
Me da pena equivocarme				
Cumplir con mis planes esta fuera de mi control				
Cuando tengo un problema, sé lo que necesito para solucionarlo				
Me da pena hablar en público				
Tapo mis errores para que nadie se dé cuenta				
Encuentro soluciones novedosas a problemas difíciles				
Me desespero ante situaciones difíciles				
Me gusta planear mis actividades				
Siento que tengo poco control sobre lo que me pasa				
Hago menos cosas de las que soy capaz				
Me siento incapaz de cumplir con lo que me propongo				
Me es difícil saber con quién cuento				
Siento que tengo poco control sobre lo que me pasa				
Solo le echo ganas a lo que es fácil				
Le doy demasiada importancia a las opiniones de los demás				

Me da miedo que me elogien				
Me gusta tener responsabilidades				
Me quejo con las autoridades cuando hay un abuso				
Es mejor tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa				
Sé por qué me pasan las cosas				
Me gusta ser el primero en hacer cosas nuevas				
Me es fácil tomar decisiones.				
Hago lo que creo que es mejor para mi sin importar lo que otros crean				
Me da pena cobrar lo que me deben				
Tengo que aguatarme la vida que me toco				
Conozco las leyes de mi país				
Pienso que este mundo lo dirigen aquellos que tienen poder				
En mi comunidad ayudo a resolver los conflictos que se me presenten				
En mi comunidad participo en las asambleas o juntas vecinales				
Opino sobre lo que debe hacerse para mejorar mi comunidad.				
En mi comunidad conozco a las autoridades que se me presentan.				
Sé cuáles son los problemas de mi comunidad				
Me quedan muy claros los planes que las autoridades tienen para mi comunidad				
Quiero lograr cambios en mi comunidad				

Anexo N° 04

**VOCACIONAL DE HOLLAND (SUB-ESCALA DE LA ESCALA “MY
VOCATIONAL SITUATION ESCALE”)**

- **Autor:** Holland, Daiger & Power, 1980, en su versión adaptada al castellano y validada por Tosado (2012). Validada en Trujillo por Alcántara (2018).
- **Objetivo:** Mide la ausencia de dificultades en la toma de decisiones y la confianza en la propia habilidad para tomar decisiones en situaciones ambiguas.
- **Nº de ítems:** 18 ítems dicotómicos (verdadero y falso), todos inversos.
- **Ámbito de aplicación:** adolescentes de todas las edades y jóvenes.
- **Forma de aplicación:** individual y colectiva.
- **Dimensiones:** unidimensional
- **Validez y confiabilidad:** en la validez de la construcción del instrumento se exploró su validez concurrente con medidas de autoeficacia para la decisión de carrera y esperanza, obteniendo relaciones positivas significativas (0.59 y 0.40), y su validez divergente con el constructo de neuroticismo, obteniendo un coeficiente de -0.50. en cuanto a la validación de Alcántara (2018), se obtiene índices de ajuste global aceptables en validez (CFI=.95, TLI=.95, PNFI=.73 y RMSEA=.029) y pesos factoriales superiores a .30, y la validez se estimó por medio del coeficiente Omega hallándose un valor de .81. asimismo, en el presente estudio, para la confiabilidad se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.814. Las correlaciones ítem-test se mostraron adecuadas, comprendidas entre .231 y .644.

Anexo N° 05

SUBESCALA DE IDENTIDAD VOCACIONAL

Trata de contestar cada uno de los siguientes enunciados indicando si son mayormente VERDADEROS o mayormente FALSOS. Encierra en un círculo la respuesta que mejor represente tu opinión actual.

En la planificación de una profesión o carrera:

1. Necesito asegurarme que escogí la profesión o tipo de trabajo correcto. V F
2. Me preocupa que mis intereses actuales puedan cambiar a lo largo del tiempo. V F
3. No estoy seguro/a de cuáles empleos pueda desempeñar bien. V F
4. No sé cuáles son mis puntos fuertes y puntos débiles. V F
5. Los empleos que puedo conseguir posiblemente no paguen lo suficiente para tener el estilo de vida que quiero tener. V F
6. Si tuviera que elegir un empleo en este momento, me temo que elegiría mal. V F
7. Necesito averiguar qué tipo de profesión debería escoger. V F
8. Decidir qué profesión escoger siempre ha sido una decisión difícil para mí. V F
9. Estoy confundido/a sobre todo el problema de elegir una profesión o tipo de trabajo. V F
10. No estoy seguro/a de que mi elección profesional actual es el correcto para mí. V F
11. No sé lo suficiente sobre lo que los trabajadores hacen en varios tipos de trabajo o profesiones. V F
12. No hay una profesión que me atraiga fuertemente. V F
13. Tengo dudas sobre qué trabajo o profesión me gustaría. V F
14. Me gustaría aumentar el número de ocupaciones que podría considerar. V F
15. Mis opiniones de mis habilidades y talentos varían mucho de un año a otro. V F
16. No estoy seguro sobre mí mismo en muchas áreas de la vida. V F
17. Reconozco qué ocupación quiero seguir desde hace menos de un año. V F
18. Me cuesta entender cómo algunas personas tienen tan claro la profesión a que se quieren dedicar. V. F

Anexo N° 06

Tabla 5

*Evidencias de validez según índices de homogeneidad
correlación ítem-factor y consistencia interna por medio del coeficiente alfa de Cronbach de la
variable empoderamiento en la muestra de estudio*

Dimensiones	Ítems	Ítem-Factor r_{itc}	A
Autoeficacia	It1	.325	.818
	It3	.577	
	It5	.732	
	It11	.517	
	It18	.562	
	It19	.627	
	It22	.626	
Autodeterminación	It2	.528	.773
	It4	.570	
	It16	.517	
	It25	.569	
	It27	.490	
	It29	.508	
	It30	.313	
Control de conductas	It6	.534	.775
	It10	.482	
	It15	.570	
	It17	.686	
	It21	.645	
	It32	.219	
	It33	.478	
Pensamiento Independiente	It7	.463	.595
	It8	.400	
	It23	.427	
	It31	.264	
Identificación de la necesidad de Cambio	It38	.404	.575
	It42	.404	
Miedo	It12	.439	.600
	It24	.439	
Reconocimiento del Aprendizaje	It9	.555	.642
	It13	.381	
	It14	.448	
Percepción del contexto	It20	.284	.641
	It28	.128	
	It34	.279	
	It35	.110	
	It39	.551	
	It40	.597	
	It41	.555	
Control del Entorno	It26	.324	.613
	It36	.528	
	It37	.429	

Nota: r_{itc} =índice de R corregido; α =coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach

El anexo 03, presenta los índices según la correlación ítem-factor que varían de .219 a .732 considerados como aceptables, a excepción de los ítems 28 y 28 que presentan índices inferiores a .20 (.128 y .110). Los valores de consistencia interna varían de .575 a .818.

Anexo N° 7

Tabla 6

*Evidencias de validez según índices de homogeneidad
correlación ítem-test y consistencia interna por medio del coeficiente alfa de Cronbach de
la variable identidad vocacional en la muestra de estudio*

Variable	Ítems	Ítem-Factor r_{ite}	A
Identidad Vocacional	It1	.113	.805
	It2	.337	
	It3	.447	
	It4	.343	
	It5	.470	
	It6	.523	
	It7	.285	
	It8	.393	
	It9	.540	
	It10	.525	
	It11	.422	
	It12	.403	
	It13	.528	
	It14	.093	
	It15	.308	
	It16	.598	
	It17	.159	
	It18	.470	

Nota: r_{ite} =índice de R corregido; α =coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach

El anexo 04, presenta los valores de la correlación ítem factor que varían de .285 a .598 considerados como aceptables, a excepción de los ítems 1, 14 y 17 que presentan índices inferiores a .20 (.113, .093 y .159), y el coeficiente de consistencia interna para el instrumento es de .805.

ACTA DE CONFORMIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O TRABAJO DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL

El Asesor completa las líneas puntuadas, marca con una "X" en los paréntesis "()" según corresponda y firma.

El Asesor Mg. Lorena Maribel Frías Saavedra, docente de la (X) carrera o () programa de maestría/doctorado de Psicología, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión y verificación en programa de anti plagio del () Trabajo de Investigación, (X) Tesis o () Trabajo de Suficiencia Profesional de:

Sánchez Cáceres Ana Katherine

(Nombre completo del egresado/bachiller)

.....

(Nombre completo del egresado/bachiller)

Por cuanto, **CONSIDERA** que la () Trabajo de Investigación, (X) Tesis o el () Trabajo de Suficiencia Profesional titulado: "AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO E IDENTIDAD VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO", para aspirar al Grado Académico o Título Profesional de: Licenciada en Psicología por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA**, al o los interesados para su presentación/sustentación.

Con respecto al uso de la información de la empresa; el Asesor declara, según los criterios definidos por la universidad, lo siguiente:

() Este trabajo Requiere la autorización de uso de información de la empresa.

(X) Este trabajo No requiere autorización de uso de información de la empresa.

Trujillo, 15 de noviembre. del 2020

(Lugar) (día) (mes) (año)



Lorena Maribel Frías Saavedra

(Nombre completo del Asesor)

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado Evaluador de la Tesis/Trabajo de investigación titulado:

.....
.....

Que ha sustentado el(los) (...)Egresado(os) / (...)Bachiller(es):

.....
.....

Acuerda por: Elija un elemento., Elija un elemento.

Otorgando la calificación de:

Aprobado*

Excelente

Sobresaliente

Bueno

Aprobado

Desaprobado

*Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad de trámite y no se cuente con la nota específica del evaluado; durante la coyuntura de emergencia – Covit19, se debe de omitir las opciones de aprobado.

Este acuerdo se hizo de conocimiento del interesado (a) y del público presente.

Presidente (a) del Jurado	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
	Nombre y Apellidos	Nro. Colegiatura o DNI

Miembro del Jurado	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
	Nombre y Apellidos	Nro. Colegiatura o DNI

Miembro del Jurado	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
	Nombre y Apellidos	Nro. Colegiatura o DNI