



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

## FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Gestión de Cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial, Periodo 2013-2017”.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO  
DE:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autores:**

Steven Edinson Llontop Grados  
Morillo Castro Víctor Samuel

**Asesor:**

Mg. Graciela Zurita Guerrero  
Lima - Perú

2018

## DEDICATORIA

### **DEDICAMOS ESTE PROYECTO DE INVESTIGACION**

A Dios y nuestros padres; quienes han sido  
Y serán siempre nuestros ejemplos a seguir.

#### **LLONTOP GRADOS STEVEN.**

Dedicado a mis padres Pablo Llontop, a mi Madre Emperatriz Grados y a mi hermano Junior Llontop, pues gracias a su apoyo material y espiritual fueron cimentando el pilar de mi carrera profesional.

#### **MORILLO CASTRO VICTOR S.**

Para mi amada esposa Marilyn y mis hijos, Joel, Ivanna y Ariadna, por su gran apoyo comprensión y por confianza puesta en mí.

Para mi padre Serapio Morillo Acosta por ser un gran amigo, mi mejor apoyo y por confiar que lograría mi meta “Ser un profesional”.

## **AGRADECIMIENTO**

### **LLONTOP GRADOS STEVEN E.**

En primer lugar a Dios por permitirme obtener estos estudios, como también a la Universidad Privada Del Norte en donde desarrolle mis estudios de la carrera de Contabilidad y Finanzas; así como a nuestro asesor de tesis el profesor Rogger Quiroz Zuñiga por brindarnos todos los pasos y pautas para desarrollar una adecuada elaboración de nuestro proyecto de tesis. Como también a mis padres que sin su apoyo no hubiese logrado conseguir mi meta que es ser un profesional

### **Morillo Castro Victor S.**

A Dios por brindarnos la oportunidad y la dicha de la vida, al brindarme los medios necesarios para continuar nuestra formación como estudiante.

A mis familiares que siempre me apoyaron con sus consejos para seguir adelante y no pueda pensar que no lo lograría.

A las personas que directamente o indirectamente participaron opinando, corrigiendo y dando ánimo al desarrollar mi proyecto de investigación.

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSION .....</b>	<b>20</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>22</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>23</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro con revisión sistemáticas de tesis .....	16
Tabla 2: Muestreo de revisiones sistemáticas.....	16
Tabla 3: Tabla de Universidades revistas tesis publicadas .....	19

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Formulación de las consecuencias de las cuentas por cobrar.....	15
Figura 2: Selección de los artículos científicos con mayor relación al tema.....	15
Figura 3: Ubicación de los países a los que pertenece la revisión sistemática.....	21

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de evaluar y determinar la Gestión de Cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial con un periodo de 13 años, a nivel mundial, nacional y local. La palabra clave que se empleó “Letras por cobrar”, “liquidez”, “Sector Comercial”, utilizando artículos de información científica de 41 documentos, mismo que se redujeron quedando 36 los por que no se relacionaban con lo que se estaba investigando quedando 21 artículos de información científicos, se obtuvieron de la base de datos como Google Académico, Scielo, Redalyc, Economía y Finanzas, MEF. Gob.

Donde determinamos que la Gestión de Cobranza y su inciden en la liquidez de la empresa Comercial, a través de los estados financieros, indicadores financieros, rotación, factores internos y externos, con el fin de proponer mejoras y alternativas en el flujo de liquidez de la empresa. El objetivo principal es la necesidad de análisis, y poder determinar cómo las cuentas por cobrar en la empresa inciden en la liquidez de la empresa comercial, de tal manera que nos permita obtener resultados sólidos para una buena toma de decisiones a través del efecto de los estados financieros y de sus indicadores financieros.

**PALABRAS CLAVES: Gestión de cobranza, Cuentas por Cobrar, influencia de la Liquidez**

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La gestión de las cuentas por cobrar desde la perspectiva de la contabilidad es un activo circulante que en un plazo corto se convertirá en efectivo o inversión. El tesorero lo considera como un recurso económico propiedad de una empresa que en un futuro generará beneficios. Desde el punto de vista legal representan los derechos exigibles originados por las ventas, servicios prestados, financiamiento otorgado o cualquier concepto análogo. Las normas Mexicanas de contabilidad señalan en el Boletín C-3 que las Cuentas por Cobrar representan derechos exigibles originados por las ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo.

- a. Las cuentas por cobrar a clientes deben computarse según el valor pactado originalmente.
- b. Las cuentas por cobrar en moneda extranjera se deben valorar al tipo de cambio bancario en vigor a la fecha de los estados financieros.
- c. Las cuentas por cobrar pueden clasificarse de acuerdo a su disponibilidad como de exigencia inmediata, a corto y largo plazo.
- d. Según su origen, las cuentas por cobrar se clasifican como a cargo de clientes o a cargo de otros deudores tales como accionistas, funcionarios empleados, entre otras. Los saldos acreedores por anticipos, por saldos a favor de estos en las cuentas por cobrar deben clasificarse como cuentas por pagar, si su importancia lo exige. (Víctor Martínez -2005)

Por otro lado, la gestión de las cuentas por cobrar dentro de las empresas, es parte fundamental de la situación financiera, y dentro de esta se encuentra la liquidez, que es tan importante para la empresa como lo es la sábila para las plantas.



Es así como la liquidez para cualquier tipo de empresa se convierte en una parte integral muy importante de su capacidad estratégica para adquirir y/o desarrollar habilidades y competencias claves que le permitirán crear y ofrecer productos y servicios diferenciados frente a los de su competencia. (William Salazar, 2016)

Es necesario que las empresas conozcan la liquidez, si es importante, porque permite que las empresas no caigan en financiamiento innecesario y en sobre inversión de activos. Los indicadores financieros de liquidez le permiten a la empresa o negocio conocer la capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo y no caer en gastos excesivos que obliguen a financiamiento innecesario. (Héctor Ochoa, 2017)

El objetivo que se persigue con respecto a la gestión de las cuentas por cobrar debe ser no solamente el de cobrarlas con prontitud, también debe prestarse atención a las alternativas costo - beneficio que se presentan en los diferentes campos de la administración de éstas. Estos campos comprenden la determinación de las políticas de crédito antes mencionada, el análisis de crédito, las condiciones de crédito y las políticas de cobro. (González González, 2018)

Para estudiar el grado de liquidez que se encuentra en la empresa, se utilizan los ratios, que se pueden establecer como la relación entre dos magnitudes financieras. Esto se sostiene como base para dicha observación la documentación contable debidamente procesada (Domínguez, -2010)

En nuestro país existen diferentes empresas que han optado por hacer gestión en las cuentas por cobrar, sin embargo se puede observar que muchas empresas dejan de aplicarlos por diversos factores: inestabilidad y falta de liquidez en el sector empresarial.

El principal objetivo de este estudio es evaluar el papel que tiene la gestión de cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial, periodo 2013 – 2018 así mismo, el estudio analiza cómo se maneja el ciclo de las operaciones de la empresa como el efectivo , las cuentas por

cobrar, lo que influye en el no conocimiento de las origen que generan la falta de efectivo en la empresa, de igual forma no se tienen en cuenta la rotación que se da en los cobros de las cuentas por cobrar, además dentro de los procedimientos los ratios necesarios para poder determinar adecuada la situación de la empresa en un determinado periodo económico y poderlo usar como una herramienta para la buena toma de decisiones y de esta manera evitar que se repitan situaciones negativas.

De ahí la necesidad de realizar el análisis de la empresa, al encontrarse en una difícil situación, y de esta manera ser más competitiva y ser más eficientes económicamente para la buena aplicación y el buen uso de sus recursos, y de esta manera obtener mejores resultados económicos.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **Tipo de estudio:**

---

El tipo de estudio está dado por una revisión sistemática de la Gestión de Cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial, de qué manera esta liquidez permite solventar sus obligaciones ante terceras personas, en este sentido esta empresa comercial es adaptable a la metodología: no Experimental, Descriptivo y comparativo, por lo que la pregunta del presente trabajo de investigación a realizar está dada por ¿De qué manera la Gestión de Cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial, periodo 2013 - 2017?

El nivel de investigación en este trabajo a realizar esta dado según lo señalado por Kerlinger (1983, p. 269) “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables “. De esto se desprende, El ámbito de aplicación de la investigación es descriptiva pura con diseño transversal como no experimental.

#### **Fundamentación de la metodología:**

Las revisiones sistemáticas buscadas nos alimenta con el conocimiento de una área específica en este caso la Gestión de Cobranza, destacando lo que se conoce de las cuentas por cobrar, de esta revisión para el presente trabajo de investigación se utilizó las fuentes de información existente a través de revisiones sistemáticas como es el estado de situación financiera, el estado de resultados, reportes, encuestas, cuestionarios y todo lo concerniente, por lo que la pregunta de investigación responderá ¿De qué manera la Gestión de Cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial, periodo 2013-2017?

#### **Criterios de Elegibilidad:**

Se utilizaron en el presente trabajo información de las páginas web, con las dos palabras claves: cuentas por cobrar y liquidez, en la búsqueda de información se tomó como referencia bibliotecas virtuales y otras fuentes de información, en la búsqueda se procedieron a buscar según las palabras gestión, cuentas por cobrar, liquidez, administración, esta búsqueda se realizó en **Google Académico - Repositorio Académico** (Las Palabras claves utilizadas las cuentas por pagar e influencia de la liquidez, **IMEF- Ejecutivos en Finanzas** (Análisis de las cuentas por cobrar y su liquidez en las empresas), **Asesoría empresarial** (Actualidad Empresarial, N° 167 - Segunda Quincena de Setiembre 2008), **Ministerio de Economía y Finanzas - MEF.GOB** (Normas internacionales de contabilidad N° 39 y N° 7), **Diversas Páginas Web**, como en las páginas Scielo y Ebsco páginas que no obtuvimos información positiva a cerca de nuestra temática (Las palabras claves utilizadas, Cuentas por pagar, liquidez, indicadores financieros, ratios).

#### **Proceso de recopilación de datos:**

Se encontrado información en Google en forma general, Google académico se determinó que en la búsqueda una información mucho más cercana y precisa al trabajo que estamos realizando, como tesis, revistas, artículos, publicaciones, comentarios de los países de México y Guatemala, Argentina, Ecuador, como también información del Perú, comentarios y artículos publicados en revistas (Contadores y empresas, actualidad empresaria), libros (diversos autores), tesis (de pregrado, Maestría), publicaciones (de diversos autores), etc., que detallaban de manera genérica el tema de investigación que estamos realizando (Gestión de Cobranza y su incidencia en la Empresa Comercial, periodo 2013 – 2017). A la vez, separaron información que no se utilizaría como de Construcción Civil, Agropecuario, minero, servicios, bancario, de igual manera se separó la información obtenida.

Figura 1: Formulación de las consecuencias de las cuentas por cobrar.

Fuente: Elaboración Propia.

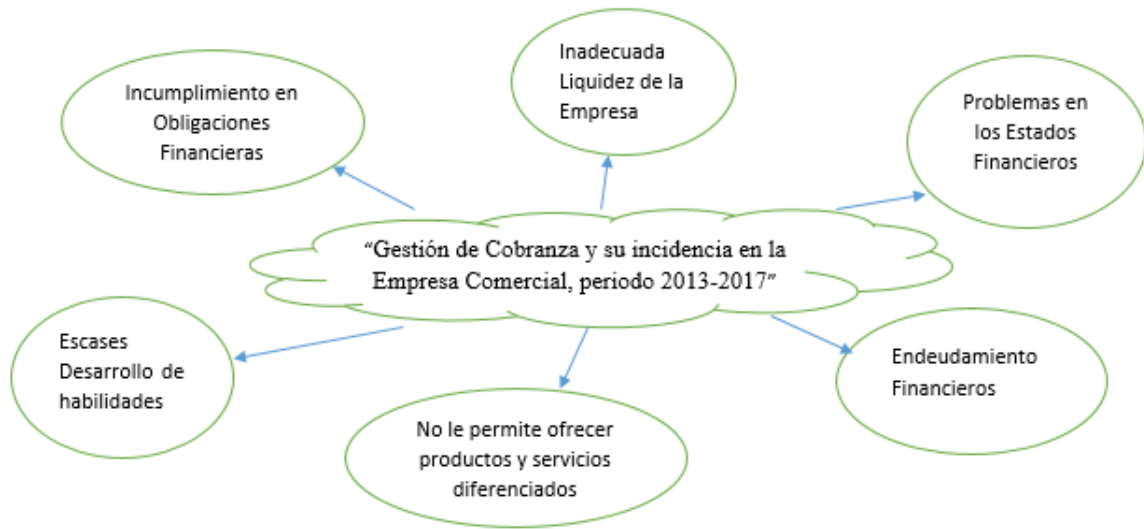


Figura 2: Selección de los artículos científicos con mayor relación al tema Fuente:

Elaboración: Propia.

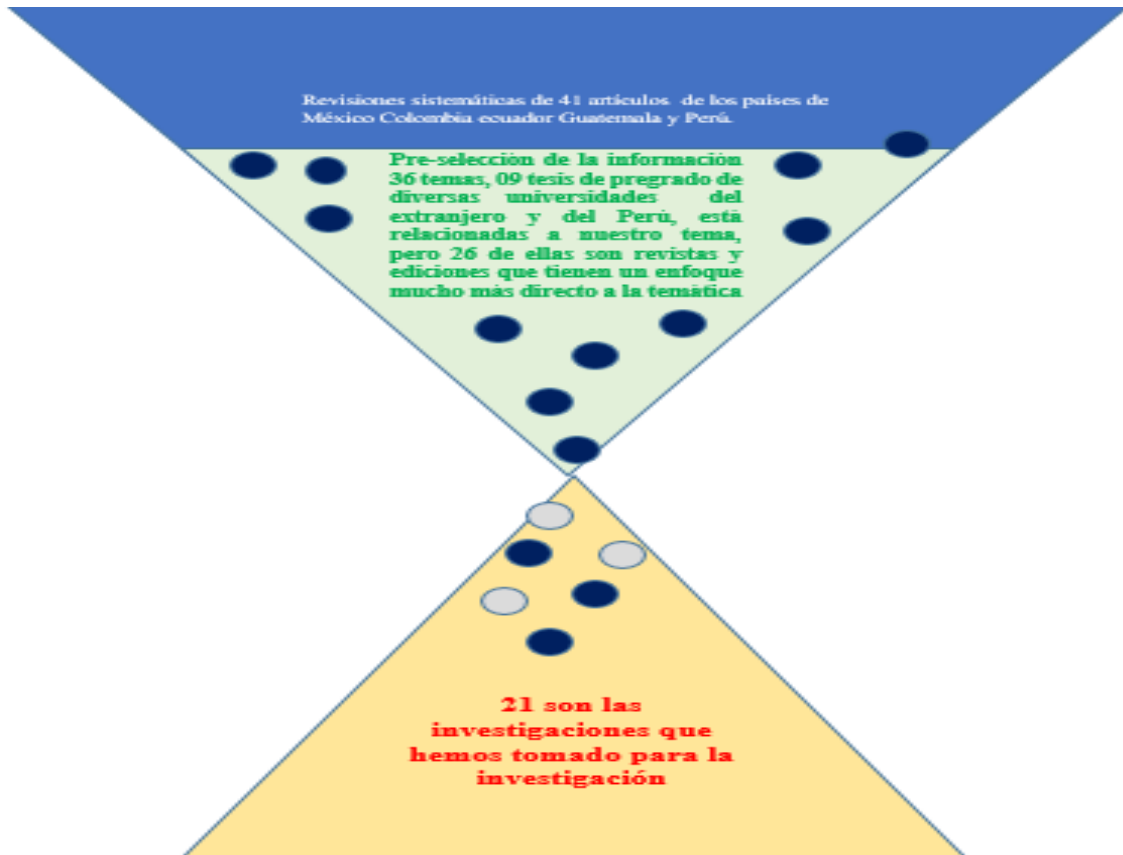


Tabla 1: Cuadro de repositorio.

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="http://repositorio.upao.edu.pe">http://repositorio.upao.edu.pe</a></li> <li>● <a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">http://repositorio.ucv.edu.pe</a></li> <li>● <a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">http://repositorio.uladech.edu.pe</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="http://www.repositoriosunedu">http://www.repositoriosunedu</a></li> <li>● <a href="http://repositorio.upu.edu.pe">http://repositorio.upu.edu.pe</a></li> </ul>
---	--

Consideramos que el proceso de recolección de los datos necesarios para nuestro trabajo es suficiente para realizar una demostración o responde a la pregunta: ¿De qué manera influye las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Comercial, periodo 2013 - 2017?

Tabla 2: Muestra de revisión sistemáticas de tesis

OBJETO DE ESTUDIO	MÉTODO DE ESTUDIO	RESULTADOS	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA
Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en el grifo costa gas	Investigación descriptiva y diseño no experimental de corte transversal	En la investigación se encontró que el 80 % de los entrevistados dicen que el 75% de las ventas son al crédito, el 100% de los entrevistados indica que no hay una política de crédito.	Renaty, SUNEDO; Castañeda Alicia, Universidad san pedro
Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015	Estudio es descriptivo explicativo	Gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez de dicha facultad. Es decir, cada una de las dimensiones de procedimientos de crédito, procedimiento de cobranzas, ratios de actividad y morosidad tiene una participación en la liquidez reflejado en los ratios de liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos.	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530">http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530</a> , Gonzales Pisco, Esmina Sanabria Bolaños, Sussan Wendy, Universidad peruana Union.

<p>La Relación de estrategias de cobranza y liquidez de las pensiones de enseñanza en la Institución Educativa Adventista "Pedro Kalbermatter" Juliaca - 2016.</p>	<p>investigación fue no experimental de corte transversal, descriptivo y correlaciona</p>	<p>Resultado es significativo, Por lo tanto las estrategias de cobranza de las pensiones de enseñanza si tienen influencia en la liquidez de la Institución Adventista Pedro Kalbermatter a un 95% de confianza. Y que El 50%(35) del total de participantes en la encuesta conoce sobre las políticas de cobranza de pensiones que posee la institución</p>	<p><a href="http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530">http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530</a>, Vilca Alemán, Maricruz Rosmery Universidad Peruana Union</p>
<p>Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet S.A.C distrito de huanchaco. Año 2016</p>	<p>investigación es explicativa causa</p>	<p>Se concluye que a través de los resultados, que la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros.</p>	<p><a href="http://repositorio.upao.edu.pe">http://repositorio.upao.edu.pe</a>Zavaleta Pesantes Henry Walter; Vasquez Muñoz, Luis Eduardo; Vega Plasencia, Enith Marisol</p>
<p>Implementación de un sistema de control interno eficiente y eficaz a las cuentas por cobrar de la MYPE rubro transporte HUIMAN EIRL La Victoria 2015.</p>	<p>investigación aplicada</p>	<p>Los resultados y el análisis de la investigación demostraron que existe un inadecuado control interno que imposibilita de forma parcial, el cumplimiento de los objetivos principales de toda MYPE.</p>	<p><a href="http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1094">http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1094</a></p>

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Como resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se pudo determinar que en la base de datos Scielo y Ebsco , utilizando las palabras claves de : cuentas por Cobrar y liquidez, en esta base de datos no se encontró información relacionada al trabajo de investigación, sin embargo en la página Web del Google : se encontraron 41 artículos de los países de México Colombia ecuador Guatemala y Perú, un promedio de 26 revistas tratan del tema de cuentas por cobrar y de liquidez , en tesis un promedio de 7 tratan del mismo tema, y son de nacionalidad peruana, 1 de la nacionalidad ecuatoriana y 1 de nacionalidad peruana.

En las páginas web antes mencionadas, un promedio de 09 tesis de pregrado de diversas universidades del extranjero y del Perú, está relacionadas a nuestro tema, pero 26 de ellas son revistas y ediciones que tienen un enfoque mucho más directo a la temática que deseamos realizar en el trabajo de investigación, este enfoque directo a la temática que deseamos realizar esta en función a las cuentas por cobrar y la liquidez.

De la búsqueda realizada en el Google académico se ha descartado tesis, artículos, publicaciones, comentarios ) esta información descartada se relacionaba a otras realidades económicas que no encajan en nuestra temática como son el caso de la textilería, publicaciones, minero, publicaciones, agrario, publicaciones, comercial, publicaciones, construcción civil, publicaciones de servicios hoteleros, publicaciones industria, de todo estos algunos casos se repetía la temática porque no están en nuestra línea de investigación, de otro lado se ubicaron trabajos, tesis , revistas, comentarios que se descartaron por ser de un idioma distinto al que manejamos o que estamos aplicando .

De los estudios revisados encontramos 41 estudios relacionados cerca de las cuentas por pagar, y 36 estudios acerca de la liquidez, de los cuales se seleccionó 21 estudios los que serán nuestra muestra para el presente trabajo de investigación.



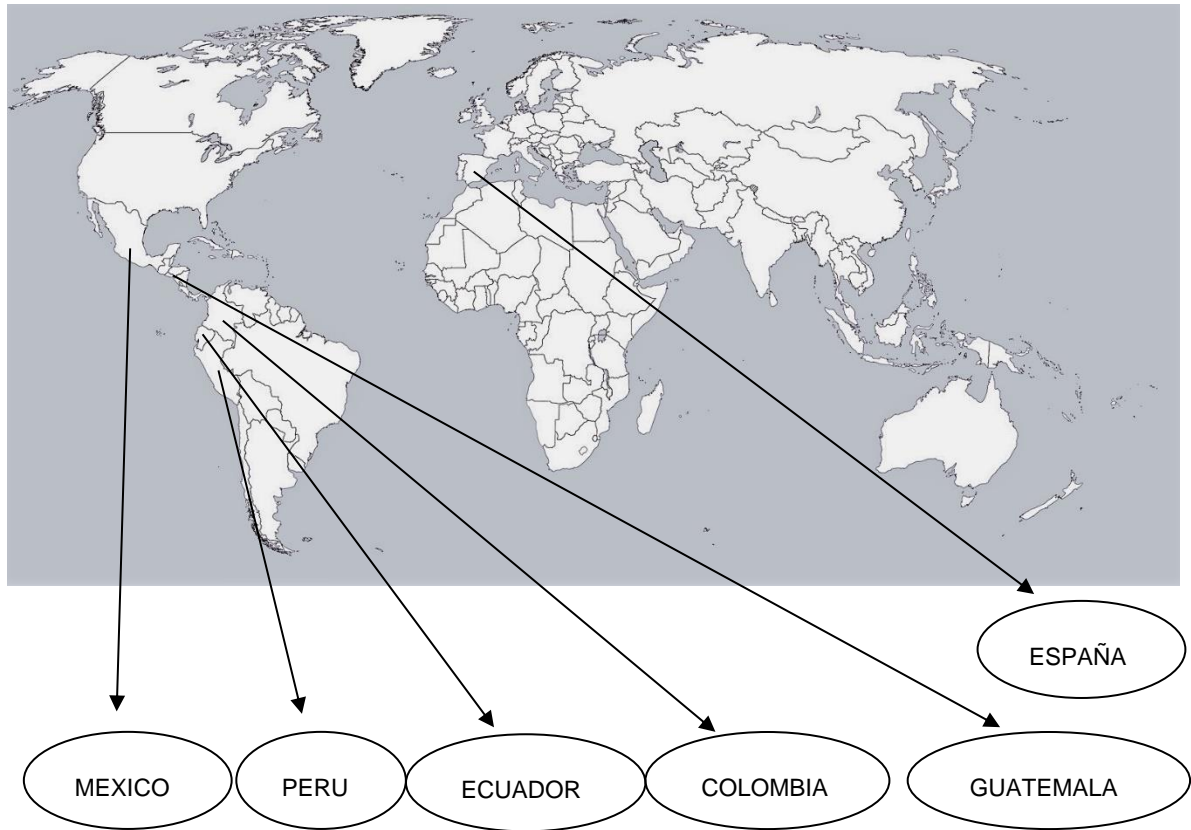
TABLA 3: UNIVERSIDADES Y REVISTAS EDICIONES EN LOS DIVERSOS ARTICULOS  
PUBLICADOS

AUTOR	UNIVERSIDAD	REVISTA COMENTARIO PUBLICACIONES	PAIS DE LA UNIV. O INSTITUCIO N	AÑO
AGUILAR	SAN MARTIN DE PORRES		PERU	2013
AGUIRRE		EDICION GRUPO CULTURAL	ESPAÑA	2005
ACHING		PACIENCIA Y CULTURA	PERU	2016
AUGUSTO		CONTABILIDAD CICLO XXI	COLOMBIA	2012
BEAUFOND		FUNDAMENTOS DE GERENCIA DE RIESGO	VENEZUELA	2010
BONSONS		ANALISIS DE LOS EE.FF	ESPAÑA	2009
CARRASCO	SANTO TORIBIO MOGROVEJO		PERU	2014
CERCADO	SANTO TORIBIO MOGROVEJO		PERU	2012
COOPER		EDICIONES DIAZ SANTOS	ESPAÑA	2002
CHIRIBOGA		GESTION EMPRESARIAL	ECUADOR	2011
DOMINGUEZ		MANUAL DE ANALISIS FINANCIERO	MEXICO	2010
EMERY		PEARSON EDUCACION S.A.	MEXICO	2000
ETTINGER		CECSA	MEXICO	2011
ETTINGER		CONTINENTAL	MEXICO	2000
FLORES		FINANZAS APLICADAS	PERU	2013
GOLIEB		CONTINENTAL S.A	MEXICO	2009
GONZALES		PEARSON	MEXICO	2011

GAONA	U.NACIONAL DE LOJA		ECUADOR	2016
GITMAN		PEARSON EDUCACION	MEXICO	2003
GOMEZ		INTERAMERICANA EDITORES S.A.		2002
GREGORY		CENGAGE LEARNING EDITORES S.A.	MEXICO	2012
HIDALGO	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE		PERU	2011
HORNGREN		FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	MEXICO	2010
JIMENEZ		EDICIONES PIRAMIDE	MEXICO	2003, 2005
MAICELO	UNIV. JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION		PERU	2013
MICHAEL		EDITORIAL CENGAGE LEARNING EDITORES	MEXICO	2007
MIRA		ALICANTE	ESPAÑA	2006
MORALES		EDITORIAL LAROUSE	PERU	2014
MENDOZA		CIBERTEC	COLOMBIA	2011
MONTAÑO		ADMINISTRACION DE LA COBRANZA	MEXICO	2011
NORIEGA	UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA		GUATEMALA	2011
OLIVEIRA	UNIV. SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO		PERU	2011

SEDDER		PEARSON EDUCACION S.A.	MEXICO	2010
ZAPATA		McGRAW	COLOMBIA	2011
VALVERDE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO		PERU	2015

FIGURA 3: UBICACIÓN DE LOS PAISES A LOS QUE PERTENECEN LAS REVISIONES SIETEMATICAS



## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSION

### DISCUSION

Que del trabajo de investigación realizado se obtuvo que tan beneficioso es la utilización de la información sistemática en beneficio de la gestión de las cuentas por cobrar en las empresas y de su influencia en la liquidez de la empresa, como una alternativa útil para las empresas comerciales, al ser el activo no corriente considerado como exigible las cuentas por cobrar y de disponible el efectivo, este disponible del efectivo se da por las operaciones de ventas al contado y por ventas al crédito, Desde el punto de vista legal representan los derechos exigibles originados por las ventas, servicios prestados, financiamiento otorgado o cualquier concepto análogo como lo indica Víctor Martínez (-2005).

Asimismo, William Sheraton (2016) en su concepto de gestión de cuentas por cobrar determina que las cuentas por cobrar dentro de las empresas, es parte fundamental de la situación financiera, y dentro de esta se encuentra la liquidez, que es tan importante para la empresa como lo es la sábila para las plantas. Es así como la liquidez para cualquier tipo de empresa se convierte en una parte integral muy importante de su capacidad estratégica para adquirir y/o desarrollar habilidades y competencias claves que le permitirán crear y ofrecer productos y servicios diferenciados frente a los de su competencia.

Según, Morales, José y Arturo (2014) sostienen que: Las cuentas por cobrar son créditos principalmente producidos por venta de bienes o servicios proporcionados a los clientes, donde los comprobantes de la operación son el registro del pedido de compra efectuado por el cliente o bien el contrato de compra-venta y constancia de la recepción de la mercadería o servicio que se ha proporcionado al comprador.

Las cuentas por cobrar son al igual que cualquier activo, recursos económicos propiedad de una organización los cuales generarán un beneficio en el futuro. Forman parte de la clasificación de activo circulante. Aplicable a todos los ingresos a crédito que obtenga la Institución, y a los gastos por comprobar de las dependencias aplicables a sus operaciones. (p.182).

Según, Valverde (2015) que la liquidez empresarial está relacionada con la capacidad de pagar las obligaciones que la empresa ha contraído en momentos concretos de vencimiento. La empresa se encuentra en situación permanente de liquidez si es capaz de satisfacer todos los pagos a que está obligada a demás dispone de unos saldos adecuados de dinero disponible en el activo del balance.

También se puede decir que el índice de liquidez de una empresa mide la reserva de fondos líquidos en relación con las obligaciones a corto plazo, disponible con margen de seguridad para la interrupción o reducción del flujo de fondos por situaciones imprevistas, tales como pérdidas extraordinarias, reducciones temporales de ventas, etc. (p. 11).

## CONCLUSION









Que de las revisiones sistemáticas, del google educativo, de las diversas publicaciones, ediciones, editoriales tesis del Perú y de otros países, se concluye como las informaciones obtenidas de estas publicaciones, tesis en relación a la gestión de las cuentas por cobrar influye en la liquidez de la Empresa Inversiones Jolosa SAC.

Que del trabajo de investigación realizado, sobre la gestión de las cuentas por cobrar se establece que a raíz de estas revisiones sistemáticas donde se observa la manera como las cuentas por cobrar son prioritarias en su oportunidad, de tal manera que hay una buena gestión en las cuentas por pagar, se obtendrían resultados positivos.

Los resultados que se obtengan dependen de una buena política de ventas y por consiguiente una buena gestión de cuentas por pagar, mejorando de esta manera la liquidez de la empresa, esta situación conlleva a que los resultados a través del estado de situación financiera y el estado de resultados se vea reflejada el mejoramiento de la empresa.

La orientación de las cuentas por cobrar está direccionada a que se mejore la situación financiera y el estado de resultados, no sin antes indicar que se debe de realizar análisis a través de indicadores financieros, los que nos permitirá evaluar los ratios de liquidez y los ratios de gestión, permitiendo de esta manera conocer la situación actual de la empresa

## REFERENCIAS

-  Aching, C. (2005). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Lima: Prociencia y Cultura. [Versión electrónica] Recuperado el 29 junio de 2016, de [http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO\\_RATIO%20FINANCIERO\\_S\\_MAT\\_DE\\_LA\\_MERCADOTECNIA.pdf](http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIERO_S_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf).
-  Aguilar, V. H. (2013). *Gestión cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C. – Año 2012*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
-  Aguirre, O. (2005). *Auditoría y Control Interno*. Madrid: Edición Grupo Cultural. [Versión electrónica] Recuperado el 27 junio de 2016, de [biblioteca.utm.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=5733](http://biblioteca.utm.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5733).
-  Augusto, C. (2012). *Contabilidad Siglo Xxi*. Bogota: Ecoe.
-  Beaufond, R. (2010). *Fundamentos De Gerencia De Riesgo*. Venezuela: Condilca.
-  Bonson, E. (2009). *Análisis De Estados Financieros (Octava Edicion Ed.)*. España
-  Carrasco, M. P. & Farro, E. C. M. (2014). *Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de Transportes y Servicios Vanina E.I.R.L., para mejorar la eficiencia y gestión, durante el periodo 2012*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público), Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
-  Cercado, P. (2012). *Diseño de un Sistema de Control Interno en el área de ventas y cuentas por cobrar en la empresa Trucks and a Motors del Perú S.A.C.* (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
-

-  Coopers & Librand (2002). *Los nuevos conceptos del control interno informe:* COSO. España. Ediciones Díaz Santos S.A.
-  Chiriboga, L. (2011). *Gestion Empresarial*. Quito: Publigráficas Yokama.
-  Dominguez, P. (2010). *Manual De Analisis Financiero*. Mexico.
-  Emery, D. (2000). *Fundamentos De Administración Financiera* (Octava Edicion Ed.). México: Pearson Educacion S.A.
-  Ettinger, R. &. (2011). *Créditos Y Cobranzas*. Mexico: Cecsca
-  Ettinger, R. (2000). *Créditos y cobranzas*. México: Continental
-  Flores, S. (2013). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial*. (3.<sup>a</sup> ed.). Lima – Perú
-  Golieb, D. (2009). *Crédito Y Cobranza*. Mexico: Continental S.A.
-  González, C. (2011). *Introducción Al Estudio De La Contabilidad*. México: Pearson.
-  Gaona, K. C. (2016). *Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo de Loja periodo comprendido entre 2008-2014*. (Tesis de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
-  Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación. [Versión electrónica] Recuperado el 28 junio de 2016, de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9702604281>.
-  Gómez, G. (2002). *Planeación y Organización de Empresas*. (8.<sup>a</sup> ed.). C.V. México: Mc Graw – Hill Interamericana Editores S.A.
-  Gregory, N. (2012). *Principios de Economía*. (6.<sup>a</sup> ed.). México: Cengage Learning Editores S.A. [Versión electrónica] Recuperado el 28 junio de 2016, de



[http://www.academia.edu/11277173/Principios\\_de\\_econom%C3%ADa\\_6ta\\_Ed\\_-](http://www.academia.edu/11277173/Principios_de_econom%C3%ADa_6ta_Ed_-)

[N. Gregory Mankiw.](#)

✚ Hidalgo, C. C. (2011). *Rediseño en el Proceso de cobranzas para un mejor manejo de la liquidez de la empresa Distribuidora Pintel S.A.C.* (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

✚ Horngren, C. (2010). *Fundamentos De Finanzas Corporativas* (Novena Edicion Ed.). México: Mc Graw Hill.

✚ Jiménez, J. L, Pérez, C. & De la Torre, A. (2003, 2005). *Gestión Financiera de la Empresa.* Ediciones Pirámide - Grupo Anaya, S.A.

✚ Maicelo, D. A. & Rodríguez, G. J. (2013). *Gestión de las Cuentas por Cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas de distribución en la ciudad de Huacho.* (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Lima, Perú.


✚ Michael, E. & Eugene, B., (2007). *Finanzas Corporativas.* (2.<sup>a</sup> ed.). México: Editorial Cengage Learning Editores.


✚ Mira, J. (2006). *Apuntes de Auditoría del Ciclo Formativo Superior de Administración y Finanzas.* España: Alicante. [Versión electrónica] Recuperado el 27 junio de 2016, de [www.miramegias.com/auditoria/files/apuntes/auditoria.pdf](http://www.miramegias.com/auditoria/files/apuntes/auditoria.pdf).


✚ Morales, J. A. & Morales A. (2014). *Créditos y Cobranzas.* (1.<sup>a</sup> ed.). México: Editorial Larousse – Grupo Editorial Patria.


✚ Mendoza, N. (2011). *Contabilidad General.* Colombia: Cibertec.


✚ Montaña, A. (2011). *Administración De La Cobranza.* México. Morales, E. (2014). *Riesgo De Crédito.*


 Noriega, J. (2011). *Administración de cuentas por cobrar, un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala*. (Tesis de Maestría). Universidad de San Carlos de Guatemala.


 Oliveira, G. (2011). *Plan de Mejora en la gestión de Créditos y cobranzas en las Tiendas Leoncito*. (Tesis de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.


 Parodi, C. (2013, 23 de agosto). *El diario de economía y negocios de Perú - Gestión*. En Blog: Economía para todos. Recuperado el 03 julio de 2016, desde <http://blogs.gestion.pe/economiaparatodos/2013/08/por-que-la-economia-peruana-se.html>.


 Sedder, J. (2010). Crédito Y Cobranza. México: Pearson Educacion S.A.


 Zapata, P. (2011). Contabilidad General (Séptima Edición Ed.). Colombia: Mc Graw


 Valverde, W. A. (2015). *El impuesto general a las ventas en las ventas al crédito y su incidencia en la liquidez de la empresa Inversiones Castillo SAC en el año 2013*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

 Van, J. C. & Wachowicz, J. JR. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. (11.<sup>a</sup> ed.). Edición en Español. Editora Marisa de Anta. [Versión electrónica] Recuperado el 27 junio de 2016, de [https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos\\_de\\_administraci%C3%B3n\\_financiera.html?hl=es&id=ziiCVbfGK3UC](https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_de_administraci%C3%B3n_financiera.html?hl=es&id=ziiCVbfGK3UC).

 Vera, E. & Gonzáles, A. (2013). *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Felix CA, periodo 2011*. (Tesis de Licenciado en Contaduría Pública). Universidad Nacional Experimental de Guayana.

 Wond. D. (1994, 1995 y 1996). *Finanzas en el Perú: un Enfoque de Liquidez, Rentabilidad y Riesgo*. (1.<sup>a</sup> y 2.<sup>a</sup> ed.). Lima – Perú: Universidad del Pacífico Centro de Investigación. [Versión electrónica] Recuperado el 30 junio de 2016, de <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/67/AE16.pdf?sequence=1>.

 Sedder, J. (2010). Crédito Y Cobranza. México: Pearson Educacion S.A.

 Zapata, P. (2011). Contabilidad General (Séptima Edicion Ed.). Colombia: Mc

Graw

## ANEXOS

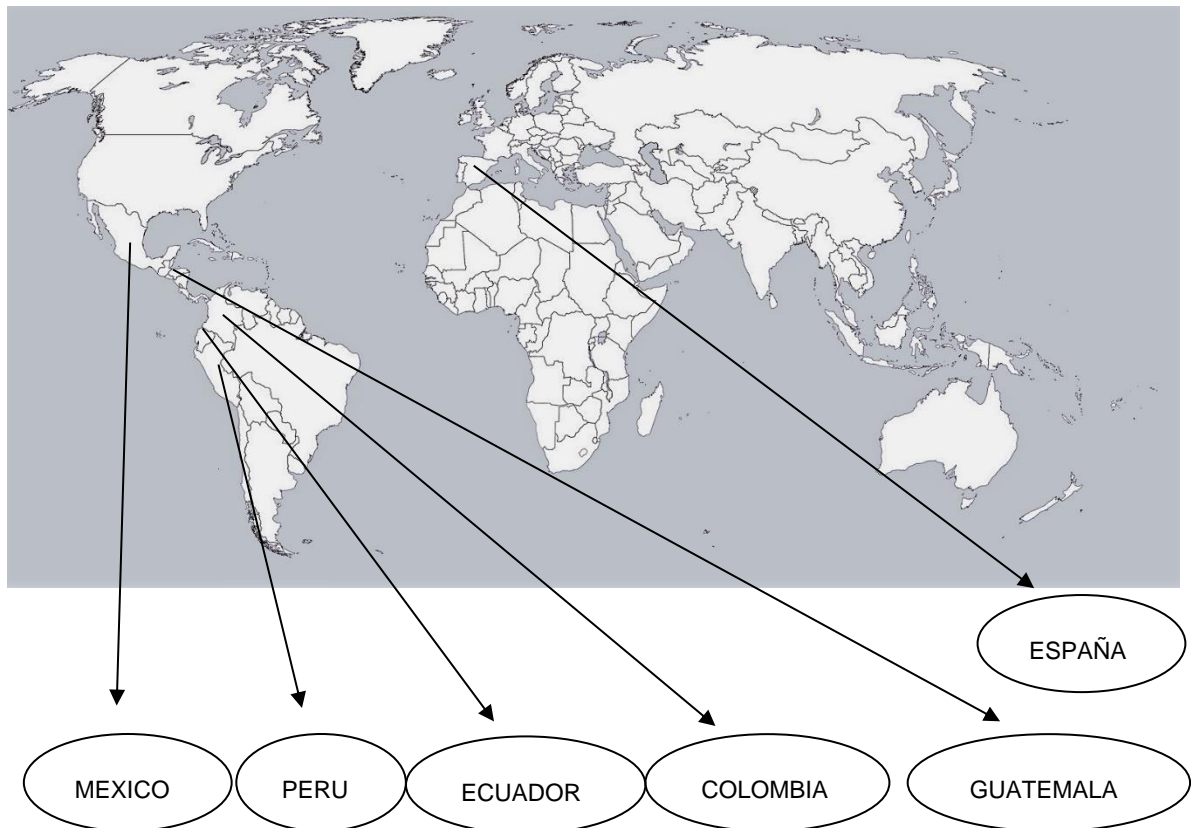
### CUADRO CON REVISIÓN SISTEMÁTICAS DE TESIS

OBJETO DE ESTUDIO	MÉTODO DE ESTUDIO	RESULTADOS	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA
Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en el grifo costa gas	Investigación descriptiva y diseño no experimental de corte transversal	En la investigación se encontró que el 80 % de los entrevistados dicen que el 75% de las ventas son al crédito, el 100% de los entrevistados indica que no hay una política de crédito.	Renaty, SUNEDO; Castañeda Alicia, Universidad san pedro
Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015	Estudio es descriptivo explicativo	Gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez de dicha facultad. Es decir, cada una de las dimensiones de procedimientos de crédito, procedimiento de cobranzas, ratios de actividad y morosidad tiene una participación en la liquidez reflejado en los ratios de liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos.	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530">http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530</a> , Gonzales Pisco, Esmina Sanabria Bolaños, Sussan Wendy, Universidad peruana Union.
La Relación de estrategias de cobranza y liquidez de las pensiones de enseñanza en la Institución Educativa Adventista "Pedro Kalbermatter" Juliaca - 2016.	investigación fue no experimental de corte transversal, descriptivo y correlaciona	resultado es significativo, Por lo tanto las estrategias de cobranza de las pensiones de enseñanza si tienen influencia en la liquidez de la Institución Adventista Pedro Kalbermatter a un 95% de confianza. Y que El 50%(35) del total de participantes en la encuesta conoce sobre las políticas de cobranza de pensiones que posee la institución	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530">http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530</a> , Vilca Alemán, Maricruz Rosmery Universidad Peruana Union
Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet S.A.C distrito de huanchaco. Año 2016	investigación es explicativo causa	Se concluye que a través de los resultados, que la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros.	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">http://repositorio.upao.edu.pe</a> Zavaleta Pesantes Henry Walter; Vasquez Muñoz, Luis Eduardo; Vega Plasencia, Enith Marisol

Implementación de un sistema de control interno eficiente y eficaz a las cuentas por cobrar de la MYPE rubro transporte HUIMAN EIRL La Victoria 2015.	investigación aplicada	Los resultados y el análisis de la investigación demostraron que existe un inadecuado control interno que imposibilita de forma parcial, el cumplimiento de los objetivos principales de toda MYPE.	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1094">http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1094</a>
---	------------------------	---	---

## ANEXO 2

### UBICACIÓN DE LOS PAISES A LOS QUE PERTENECEN LAS REVISIONES SIETEMATICAS



## ANEXO 3

UNIVERSIDADES Y REVISTAS EDICIONES EN LOS DIVERSOS ARTICULOS PUBLICADOS

<b>AUTOR</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>REVISTA COMENTARIO PUBLICACIONES</b>	<b>PAIS DE LA UNIV. O INSTITUCIO N</b>	<b>AÑO</b>
AGUILAR	SAN MARTIN DE PORRES		PERU	2013
AGUIRRE		EDICION GRUPO CULTURAL	ESPAÑA	2005
ACHING		PACIENCIA Y CULTURA	PERU	2016
AUGUSTO		CONTABILIDAD CICLO XXI	COLOMBIA	2012
BEAUFOND		FUNDAMENTOS DE GERENCIA DE RIESGO	VENEZUELA	2010
BONSONS		ANALISIS DE LOS EE.FF	ESPAÑA	2009
CARRASCO	SANTO TORIBIO MOGROVEJO		PERU	2014
CERCADO	SANTO TORIBIO MOGROVEJO		PERU	2012
COOPER		EDICIONES DIAZ SANTOS	ESPAÑA	2002
CHIRIBOGA		GESTION EMPRESARIAL	ECUADOR	2011
DOMINGUEZ		MANUAL DE ANALISIS FINANCIERO	MEXICO	2010
EMERY		PEARSON EDUCACION S.A.	MEXICO	2000
ETTINGER		CECSA	MEXICO	2011
ETTINGER		CONTINENTAL	MEXICO	2000
FLORES		FINANZAS APLICADAS	PERU	2013
GOLIEB		CONTINENTAL S.A	MEXICO	2009
GONZALES		PEARSON	MEXICO	2011
GAONA	U.NACIONAL DE LOJA		ECUADOR	2016

GITMAN		PEARSON EDUCACION	MEXICO	2003
GOMEZ		INTERAMERICANA EDITORES S.A.		2002
GREGORY		CENGAGE LEARNING EDITORES S.A.	MEXICO	2012
HIDALGO	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE		PERU	2011
HORNGREN		FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	MEXICO	2010
JIMENEZ		EDICIONES PIRAMIDE	MEXICO	2003, 2005
MAICELO	UNIV. JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION		PERU	2013
MICHAEL		EDITORIAL CENGAGE LEARNING EDITORES	MEXICO	2007
MIRA		ALICANTE	ESPAÑA	2006
MORALES		EDITORIAL LAROUSE	PERU	2014
MENDOZA		CIBERTEC	COLOMBIA	2011
MONTAÑO		ADMINISTRACION DE LA COBRANZA	MEXICO	2011
NORIEGA	UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA		GUATEMALA	2011
OLIVEIRA	UNIV. SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO		PERU	2011
SEDDER		PEARSON EDUCACION S.A.	MEXICO	2010
ZAPATA		McGRAW	COLOMBIA	2011

VALVERDE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO		PERU	2015

#### ANEXO 4

#### CUADRO CON REVISIÓN SISTEMÁTICAS DE TESIS

- <http://repositorio.upao.edu.pe>
- [http://repositorio.ucv.edu.pe,](http://repositorio.ucv.edu.pe)
- <http://repositorio.uladech.edu.pe>
- <http://www.repositoriosunedu>
- <http://repositorio.upu.edu.pe>