



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LA  
UVA PERUANA EN AUSTRALIA,  
CONSIDERANDO LA DIFERENCIA DE  
ESTACIONALIDAD ENTRE AMBOS PAÍSES”: UNA  
REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Johanna Janice Loza Rodriguez

**Asesor:**

Mg. Geraldine Barrionuevo Gaggiotti

Lima - Perú

2020

## DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mi padre, Rubén, por apoyarme desde el primer instante y subirse a esta aventura para que pudiera lograr estudiar lo que me apasiona.

También va dirigido a mi madre, Clara, y mi hermana, Mayra, que al principio no estuvieron muy de acuerdo en el lugar que estudiaría, pero que en el camino se sumaron para apoyarme, darme aliento cada vez que me veían caer y festejar conmigo cada meta alcanzada. Está dirigido también a mi abuelo, Apolonio, que me ayudó durante mis años de estudio y a mi abuela, Maximina, que a pesar que no esté más conmigo sé que me apoya desde el cielo.

De igual manera, va dedicado a mi prima, Cindy, que me dio ánimos y estuvo conmigo en cada logro obtenido. Asimismo, está dirigido a mis tíos, Pedro y Mery, y a mi prima,

Lucero, que desde el viejo continente se preocuparon por mi y mis estudios.

En general está dirigido a toda mi familia los cuales celebraron conmigo cada logro alcanzado, me dieron ánimos cuando no confiaba en mi, me dieron todo su amor, me educaron en valores y me ayudaron en mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater, la Universidad Privada del Norte, por admitirme y ser mi segundo hogar.

Asimismo, agradezco a mi asesora Geraldine Barrionuevo Gaggiotti que con sus grandes conocimientos, paciencia y apoyo pudieron guiarme en la elaboración de la presente investigación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>43</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modelo de base de datos utilizados para la clasificación de información .....	13
Tabla 2 : Principales productos agropecuarios exportados (Ene.-Marz.) en millones de US\$ .....	16
Tabla 3: Exportaciones de uva fresca en miles de US\$ .....	17
Tabla 4: <i>Producción nacional y superficie cosechada para la uva fresca</i> .....	18
Tabla 5: Condiciones Agro-climáticas para la producción de uva según el clima y suelo .....	19
Tabla 6: Condiciones Agro-climáticas para la producción de uva según la temperatura y humedad .....	20
Tabla 7: Principales regiones del Perú según su producción nacional y superficie cosechada para la uva en el 2019 .....	20
Tabla 8: Principales partidas y productos exportados en miles de US\$ hacia Australia en el 2019 .....	28
Tabla 9: Consumo nacional de uva en Australia en los últimos 5 años .....	29
Tabla 10: Producción y exportación de uvas frescas de Australia al mundo en los últimos 5 años .....	30
Tabla 11: Estacionalidad de la uva fresca en el mercado australiano .....	33
Tabla 12: Comparación de exportaciones entre Perú y Australia según su peso en toneladas en el año 2019 .....	34
Tabla 13: Consumo nacional de uva en Australia y la producción nacional en Perú según su peso en toneladas en los últimos 5 años .....	35
Tabla 14: Principales exportadores de uva fresca hacia Australia en los últimos 5 años	36
Tabla 15: Requisitos para el ingreso de frutas y verduras al mercado australiano .....	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Selección del número final de artículos para la investigación.....	15
Gráfico 2: Evolución de las exportaciones agropecuarias del Perú (Ene.-Mar.) en miles de US\$.....	16
Gráfico 3: Exportaciones de uva fresca en miles de US\$ .....	17
Gráfico 4: Producción nacional y superficie cosechada para la uva fresca en Perú .....	18
Gráfico 5: Principales regiones del Perú según su producción nacional y superficie cosechada para la uva en el 2019 .....	20
Gráfico 6: Principales regiones productoras de uva según su porcentaje de producción en el 2019.....	21
Gráfico 7: Estacionalidad de la uva fresca según su producción en el año 2018.....	22
Gráfico 8: Cadena de suministro de la uva fresca en Perú.....	22
Gráfico 9: Principales mercados internacionales para la uva fresca en el 2019 .....	24
Gráfico 10: Principales puertos para la exportación de uva fresca en el Perú .....	25
Gráfico 11: Acuerdos comerciales de Perú con el mundo en el 2020.....	25
Gráfico 12: <i>Principales beneficios del Tratado de Libre Comercio Perú - Australia en el 2020.....</i>	27
Gráfico 13: Consumo nacional de uva en Australia en los últimos 5 años.....	29
Gráfico 14: Producción y exportación de uvas frescas de Australia al mundo en los últimos 5 años .....	30
Gráfico 15: Principales ciudades productoras de uva fresca en Australia .....	31
Gráfico 16: Logos de la campaña Australian made .....	32
Gráfico 17: Percepción sobre los beneficios de los alimentos orgánicos .....	32
Gráfico 18: Demanda interna de uva en Australia según su peso en toneladas durante el año 2019.....	34

Gráfico 19: Comparación de exportaciones entre Perú y Australia según su peso en toneladas en el año 2019 .....	33
Gráfico 20: Consumo nacional de uva en Australia y la producción nacional en Perú según su peso en toneladas en los últimos 5 años .....	34
Gráfico 21: Porcentaje de participación de los principales proveedores de uva a Australia .....	35

## RESUMEN

La presente investigación permitirá determinar si existe una oportunidad comercial en el mercado australiano, para las exportaciones de uva peruana teniendo en consideración la estacionalidad de la fruta. Este posible nuevo mercado se da en el contexto según Acuerdos comerciales del Perú (2020) en la vigencia del Tratado de Libre Comercio Perú – Australia y su importancia para las exportaciones peruanas hacia el mencionado país, cuyo objetivo general es determinar la existencia de oportunidades comerciales para la uva peruana en Australia, considerando la diferencia de estacionalidad entre ambos países.

Los recursos de información consultados fueron buscadores especializados como Google académico y Scielo, así como instituciones que brindan información y datos sobre comercio exterior, teniendo como criterio las palabras claves relacionadas al tema de investigación en un rango de años entre el 2009 al 2020. Asimismo, se excluyeron los documentos que no estaban relacionados a las oportunidades comerciales de la uva.

Finalmente, durante la investigación se encontró información sobre las condiciones climáticas para la producción de uva, su estacionalidad en Perú y Australia, el principal proveedor de dicha fruta en el mercado australiano, así como los requisitos y documentos necesarios para la exportación de dicha fruta.

**PALABRAS CLAVES:** Oportunidades comerciales en Australia, Consumo nacional de uva en Australia, preferencias en el consumo de frutas, Estacionalidad de la uva en Perú y Australia.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El Perú en los últimos años se ha logrado consolidar como uno de los principales agroexportadores en el mundo. De acuerdo con lo señalado por Comex Perú (2020), el desarrollo de las exportaciones agropecuarias se incrementó en el primer trimestre del 2020 en un 9.6% en comparación con el año 2019. Esto indica que cada vez más la oferta exportable de productos se encuentra en gran crecimiento y desarrollo, este es el caso de la uva, palta, arándanos, entre otros productos. Una de las causas principales son los objetivos del Perú para diversificar los mercados de destino sobre los productos exportados.

En relación a ello, según Acuerdos comerciales del Perú (2020) señala que actualmente el Perú cuenta con un nuevo acuerdo comercial que entró en vigencia el 11 de febrero del 2020, el cuál es el Tratado de Libre Comercio Perú- Australia, con la finalidad de generar nuevas oportunidades comerciales y beneficios para los productos y empresas peruanas.

Al respecto, la Cámara de Comercio de Lima (2017), menciona que entre Perú y Australia podría existir mercado para la exportación de la uva, con ciertos factores a tomar en cuenta, tales como el consumo nacional y la estacionalidad de la fruta.

De acuerdo a las estadísticas elaboradas por el portal de Food and Agriculture Organization of the United Nations (2019) señala que el consumo de la uva en Australia ascendió a un total de 1,965 toneladas en el 2019. Al respecto Radhakrishnan y Prince (2019) señalan que Australia tiene un calendario de cosecha para dicha fruta solo en los meses de enero a junio, cuando cuenta con la cantidad suficiente para exportar y abastecer su propio mercado; por consiguiente, los demás meses se encuentra con una escases por lo que ve necesario importar desde otros países.

El Ministerio de Agricultura y Riego (2019) señala que el Perú cuenta con una ventaja en la producción de uva en casi todo el año en los principales departamentos productores los cuales son Ica, Piura, Lima, La Libertad, Arequipa, entre otros, por lo que la producción peruana de esta fruta podría tener la posibilidad de entrar a Australia en los meses en los cuales dicho país no cuenta con la producción de uva para abastecer la demanda internada de su mercado.

Sin embargo, tal como expresa PromPerú (2013) los australianos tienen una tendencia de consumo por frutas y verduras producidas localmente, debido a ello la gran mayoría de sus productos llevan la etiqueta “Australian Made” el cual promueve el consumo de los productos producidos localmente.

Asimismo, Australian organic (2019) señala que Australia tiene una preferencia por productos orgánicos, debido a que es un país de ideología ecológica. De igual manera, afirma que la mayoría de australianos compran productos orgánicos con más regularidad y en diversas categorías.

Por lo expuesto anteriormente surgieron las siguientes interrogantes:

¿El tratado de libre comercio entre Perú-Australia es viable para las exportaciones de uva?  
¿Cuál es la estacionalidad de la fruta en Australia? ¿La uva se podrá exportar a Australia siendo un país que promueve el consumo local? ¿Existirán beneficios para el Perú con la exportación de uva a Australia?

Es por ello que, esta investigación pretende analizar e identificar la existencia de oportunidades comerciales para la uva en Australia, basado en la estacionalidad de la fruta, ya que es importante señalar que al darse esta exportación el Perú se vería beneficiado y comenzaría a generar una imagen más atractiva para otros posibles comercios en el futuro.

Frente a lo planteado se considera necesario formular la siguiente interrogante a investigar:

**¿Existen oportunidades comerciales para la uva peruana en Australia,  
considerando la diferencia de estacionalidad entre ambos países?**

**OBJETIVO GENERAL:**

Determinar la existencia de oportunidades comerciales para la uva peruana en Australia,  
considerando la diferencia de estacionalidad entre ambos países.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Identificar la estacionalidad de la uva en Perú y Australia.
2. Analizar el consumo nacional de uva de la población australiana.
3. Identificar los principales competidores que proveen de uva a Australia.
4. Especificar los requisitos y documentos necesarios para la exportación de uva a Australia.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio empleado para la presente investigación es la “revisión sistemática de la literatura científica”, la cual según García y Herney (2015) la definen como una investigación original con análisis de estudios e investigaciones primarias, para la resolución de una duda planteada.

De esta forma, se estableció la pregunta de investigación para el presente trabajo: “¿Existen oportunidades comerciales para la uva peruana en Australia, considerando la diferencia de estacionalidad entre ambos países?”. Es por ello que se elaboraron criterios de selección para la búsqueda de información y se optó por utilizar artículos, revistas, páginas e investigaciones elaboradas por especialistas en comercio exterior en Perú, así como en Australia.

Además, se priorizaron las fuentes de información en idioma inglés y español debido a que diversos artículos, revistas e investigaciones provienen de Australia, el cual su idioma oficial es el inglés. Otro criterio para la selección de información se basó en un periodo comprendido entre 2009 al 2020, ya que proporciona una fuente más actualizada sobre los datos encontrados. Asimismo, otro criterio importante para la inclusión de documentos es que ayuden a responder a la pregunta planteada en la investigación.

En cuanto a los recursos de información consultados en el presente trabajo, se utilizaron buscadores especializados como Google académico y Scielo. Asimismo, ayudaron los estudios de mercado de páginas especializadas en comercio exterior como la Asociación de exportadores, la Cámara de Comercio de Lima, PromPerú, SIICEX, entre otros. A su vez se buscó información y datos en instituciones de Australia como Australian Bureau of

Statistics, Horticulture innovation, Australia organic, the Department of Primary Industries and Regional Development, entre otros.

De igual manera, para la realización de esta investigación se utilizaron palabras claves que ayudaron a la búsqueda especializada en los principales temas abordados por el presente trabajo. Las palabras claves son: Oportunidades comerciales en Australia, Consumo nacional de uva en Australia, preferencias en el consumo de frutas, Estacionalidad de la uva en Perú y Australia.

Mediante una base de datos se procesó la clasificación de documentos de acuerdo a los siguientes criterios: Autor, título de la investigación, año de publicación, breve descripción, palabras clave, motivos de inclusión y exclusión.

*Tabla 1: Modelo de base de datos utilizados para la clasificación de información*

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>Descripción</b>	<b>Palabra clave</b>	<b>Motivos de inclusión</b>	<b>Motivos de exclusión</b>
Adex	Perú exporta	2020	Señala que la uva concentró el 18% de los envíos agroindustriales no tradicionales y ocupó el segundo puesto en el ranking, después de los arándanos. Indica que la uva es una las frutas más populares y consumidas en el mundo, no solo por su sabor dulce y refrescante, sino por sus propiedades nutricionales.	Mercados para la uva	Señala el tipo de uva más exportado, así mismo indica el porque es una fruta muy demandada	
Ministerio de Agricultura y Riego	Uva peruana: Una oportunidad en el Mercado Mundial	2019	Señala que el país cuenta con un clima tropical y subtropical, y nuestro país posee un excelente clima costero como ventaja competitiva en comparación a los principales países productores de uva.	Oportunidades uvas-comercio uvas	Señala las condiciones climáticas para la producción de uvas y posibles mercados	
Horticulture innovation	Aussie table grapes prove sweetest in Korea	2019	Las uvas australianas, que provienen principalmente de los productores de Victoria, se comercializaron en Corea a través de un seminario comercial y un almuerzo de trabajo en red en Seúl.	Uva de Australia consumo		Señala la aceptación de las uvas en Australia, pero importadas por Corea del Sur

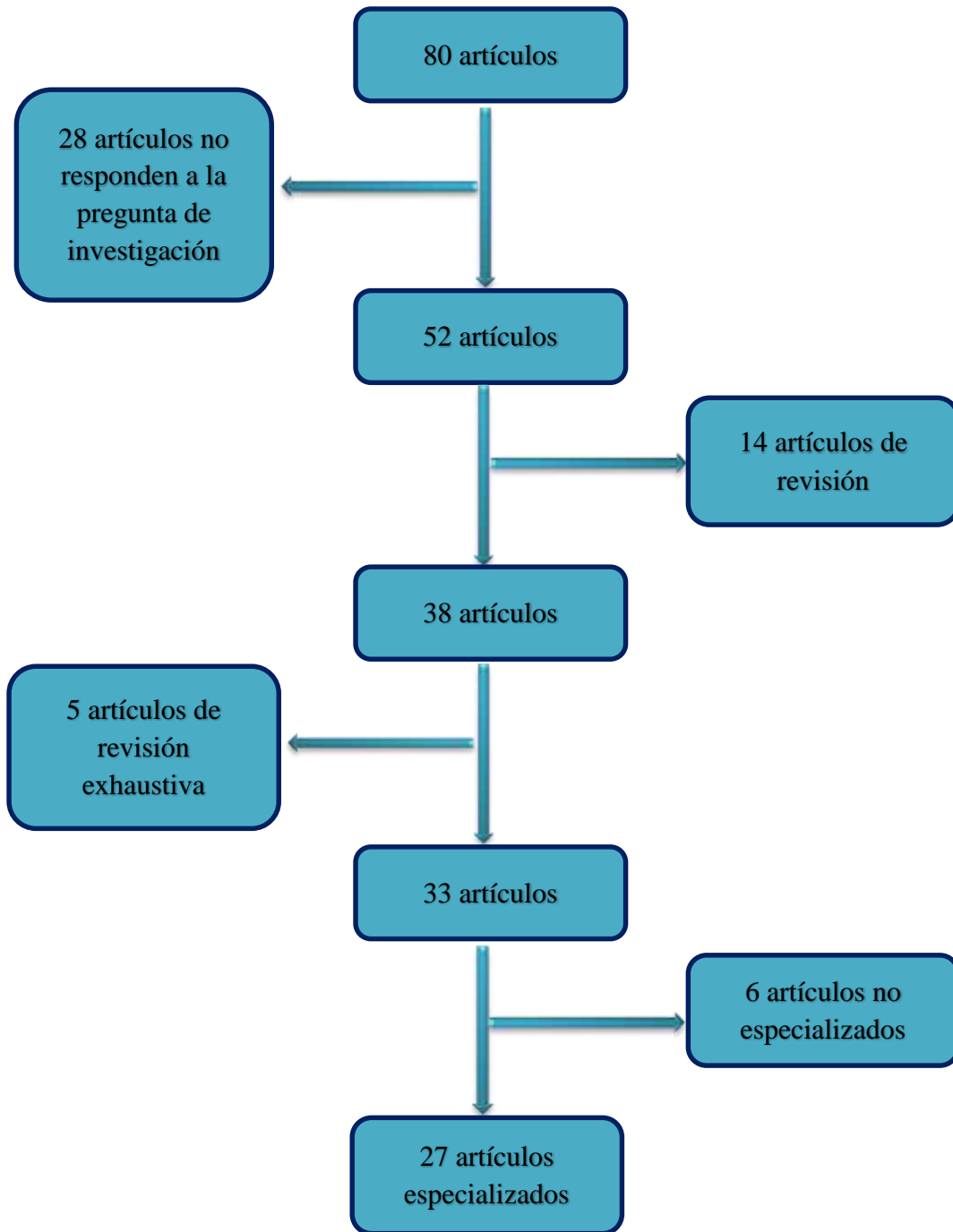
**Elaboración:** Propia

Finalmente, se excluyeron los documentos que no estén escritos en el idioma español o inglés, los que no estaban relacionados a oportunidades comerciales de la uva, los que no responden a la pregunta de investigación y los que no se encuentran en el periodo seleccionado

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

La presente investigación explora los estudios sobre las oportunidades comerciales para la uva peruana en Australia, considerando la diferencia de estacionalidad entre ambos países.

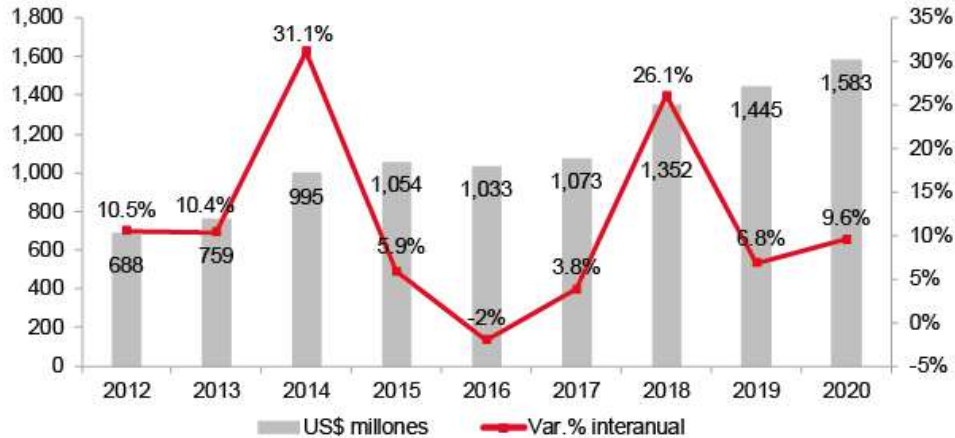
*Gráfico 1: Selección del número final de artículos para la investigación*



Elaboración: Propia

En los últimos años el Perú se ha logrado consolidar como uno de los principales agroexportadores en el mundo. Tal como señala Comex Perú (2020), el desarrollo de las exportaciones en el primer trimestre de 2020 del sector agropecuario tuvo un valor de US\$ 1,583 millones, esto representa un incremento del 9.6% en contraste con el año 2019.

*Gráfico 2:*  
*Evolución de las exportaciones agropecuarias del Perú (Ene.-Mar.) en miles de US\$*



Fuente: Sunat

Elaboración: Comex Perú

Asimismo, señala que los productos principalmente exportados fueron las uvas frescas lo que significó un incremento del 32.5% en contraste con el año 2019. De igual manera, la palta logró alcanzar un valor de US\$ 137 millones, y los mangos tuvieron un crecimiento de 29.4%.

*Tabla 2 :*  
*Principales productos agropecuarios exportados (Ene.-Marz.) en millones de US\$*

PRODUCTOS	TOTAL
Uvas frescas	468,431,973
Espárragos, frescos o refrigerados	56,265,676
Mango (mangifera indica L)	62,849,956
Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género frescos	1,417
Aguacates (paltas), frescas o secas	137,455,068

Fuente: Sunat - Veritrade

Elaboración: Propia



El dinamismo y diversidad en la oferta de productos del sector agropecuario posibilitó al Perú según los datos del Mincetur situarse como el quinto agroexportador de uva fresca en el 2019. Actualmente, debido a su desempeño positivo el país se consolida en el primer trimestre de 2020 como el tercer exportador mundial de uvas frescas lo cual indica un crecimiento significativo del 32.5% en comparación con el 2019. (Gestión,2020)

*Tabla 3:*

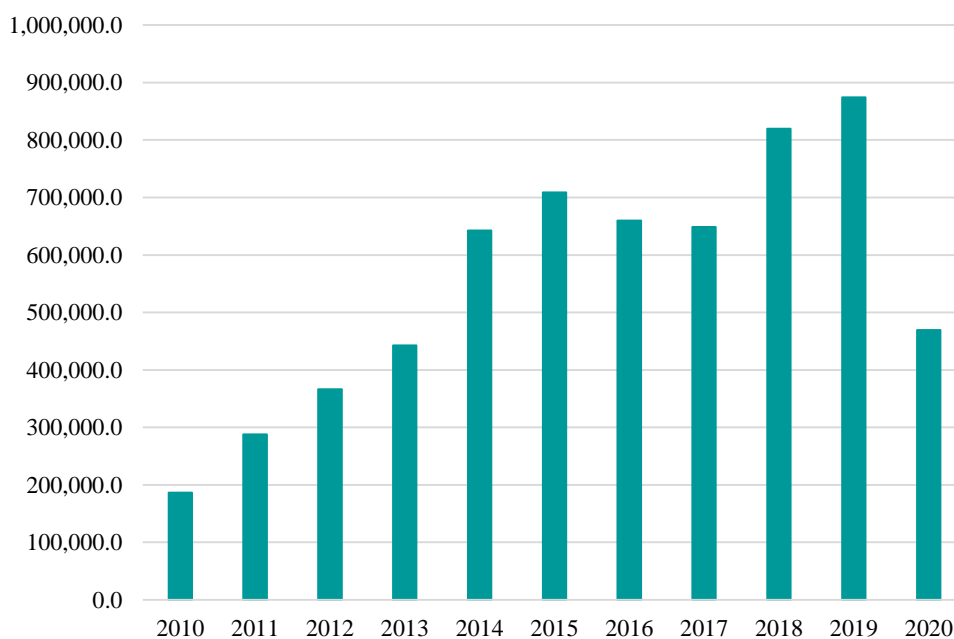
*Exportaciones de uva fresca en miles de US\$*

AÑO	VALOR FOB EN MILES DE US\$
2010	186,236
2011	287,525
2012	366,454
2013	442,677
2014	642,373
2015	708,689
2016	659,717
2017	648,485
2018	819,537
2019	874,539
2020	468,431

**Fuente:** Sunat

**Elaboración:** Propia

*Gráfico 3: Exportaciones de uva fresca en miles de US\$*



**Fuente:** Sunat

**Elaboración:** Propia

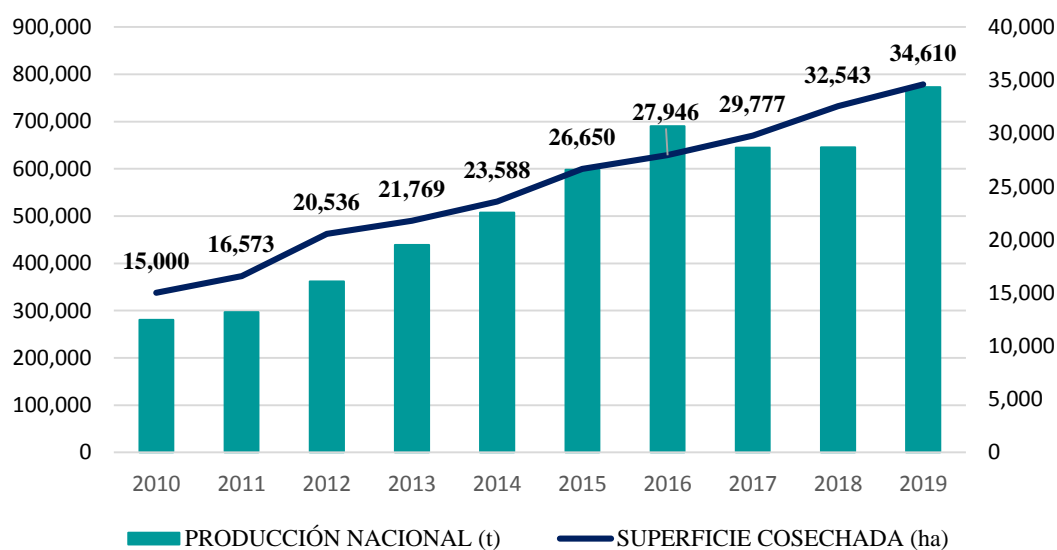
Tal como señala Ministerio de Agricultura y Riego (2019) la producción de uva en todo el territorio peruano con el transcurso de los años ha demostrado tener un comportamiento activo y un crecimiento constante. Por ello, en cuanto a la producción y superficie cosechada de la uva fresca se puede evidenciar que en los último diez años ha ido aumentando continuamente la producción de este fruto, debido a que está estrechamente vinculado con la tendencia en aumento de la demanda internacional de uva.

Tabla 4:  
*Producción nacional y superficie cosechada para la uva fresca*

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL (t)	SUPERFICIE COSECHADA (ha)
2010	280,468	15,000
2011	296,902	16,573
2012	361,870	20,536
2013	439,244	21,769
2014	507,097	23,588
2015	597,939	26,650
2016	689,957	27,946
2017	645,012	29,777
2018	645,545	32,543
2019	772,628	34,610

Fuente: DGESEP- Minagri  
Elaboración: Propia

Gráfico 4: *Producción nacional y superficie cosechada para la uva fresca en Perú*



Fuente: DGESEP- Minagri

Elaboración: Propia

Para que la producción y cosecha de uva fresca se encuentre en una constante ampliación progresiva, se debe también a las condiciones agro-climáticas con las que cuenta el Perú para la producción de dicho fruto tan importante. Teniendo en cuenta a la Dirección General de Competitividad Agraria (2017) señala las siguientes condiciones en cuanto a clima y suelo, por otro lado, la Dirección General de Políticas Agrarias (2015) indican las condiciones en cuanto a temperatura y humedad las cuales benefician al país en la producción de uva fresca.

*Tabla 5: Condiciones Agro-climáticas para la producción de uva según el clima y suelo*

CRITERIOS	CONDICIONES AGRO- CLIMÁTICAS
<b>Clima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la uva peruana es donde se tiene como ventaja las condiciones climáticas idóneas para el crecimiento y desarrollo de la uva ya que cuenta con un clima tropical y subtropical.</li> <li>• La planta se adapta a diversos climas, desde el verano que es caliente y seco o hasta los inviernos que son más frescos.</li> <li>• El Perú cuenta con diversos tipos de clima desde el templado cálido como en la región de Moquegua hasta el clima semicálido de la región Ica, que permite tener una temperatura moderada y con lluvias de baja intensidad o escasas las cuales son beneficiosas para el desarrollo de la planta.</li> <li>• Al tener lluvias escasas o de baja intensidad en las regiones del país genera una excelente producción, ya que no se contaría con una excesiva humedad, la cual trae como consecuencia enfermedades como hongos</li> </ul>
<b>Suelo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La planta de la vid se puede adaptar a diferentes tipos de suelos.</li> <li>• Los suelos que con lo que cuenta el Perú son semi compactos, homogéneos con una mínima humedad y plasticidad que es beneficiosos para el buen desarrollo de la planta</li> <li>• A su vez cuenta con materia orgánica, suficientemente dotada entre el 1.5-2.5% para fortalecer el suelo.</li> </ul>

**Fuente:** Dirección General de Competitividad Agraria - Minagri  
**Elaboración:** Propia

*Tabla 6:  
Condiciones Agro-climáticas para la producción de uva según la temperatura y humedad*

CRITERIOS	CONDICIONES AGRO- CLIMÁTICAS
<b>Temperaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las temperaturas muy altas entre <math>&gt;30-34^{\circ}\text{C}</math>, asociado a ello un viento caliente y seco trae como consecuencia que se quemen las hojas y racimos.</li> <li>• Las temperaturas idóneas con las cuales cuenta el país para el cultivo de la uva en las diversas fases de su desarrollo son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hinchazón de yemas: <math>(T^{\circ} \text{ min}) &lt;20^{\circ}\text{C}</math></li> <li>▪ Apertura de yemas: <math>24^{\circ}\text{C}</math> a <math>27^{\circ}\text{C}</math></li> <li>▪ Aparición de amento: <math>26^{\circ}\text{C}</math> a <math>30^{\circ}\text{C}</math></li> <li>▪ Floración: <math>26^{\circ}\text{C}</math> a <math>30^{\circ}\text{C}</math></li> <li>▪ Fructificación: <math>26^{\circ}\text{C}</math> a <math>30^{\circ}\text{C}</math></li> <li>▪ Maduración: <math>26^{\circ}\text{C}</math> a <math>30^{\circ}\text{C}</math></li> </ul> </li> </ul>
<b>Humedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La humedad óptima para el cultivo de la vid en las diversas fases de su desarrollo desde la hinchazón de yemas hasta su maduración se sitúa entre 60-70%</li> </ul>

**Fuente:** Dirección General de Políticas Agrarias - Minagri  
**Elaboración:** Propia

En tal sentido, las condiciones agro- climáticas traen como consecuencia principal que la uva fresca se pueda sembrar y cosechar en diversas regiones del Perú. Es por esta razón que el país posee un total aproximado de 34,610 hectáreas las cuales producen aproximadamente 772 mil toneladas y la mayoría de ellas se encuentran ubicadas en la costa peruana.

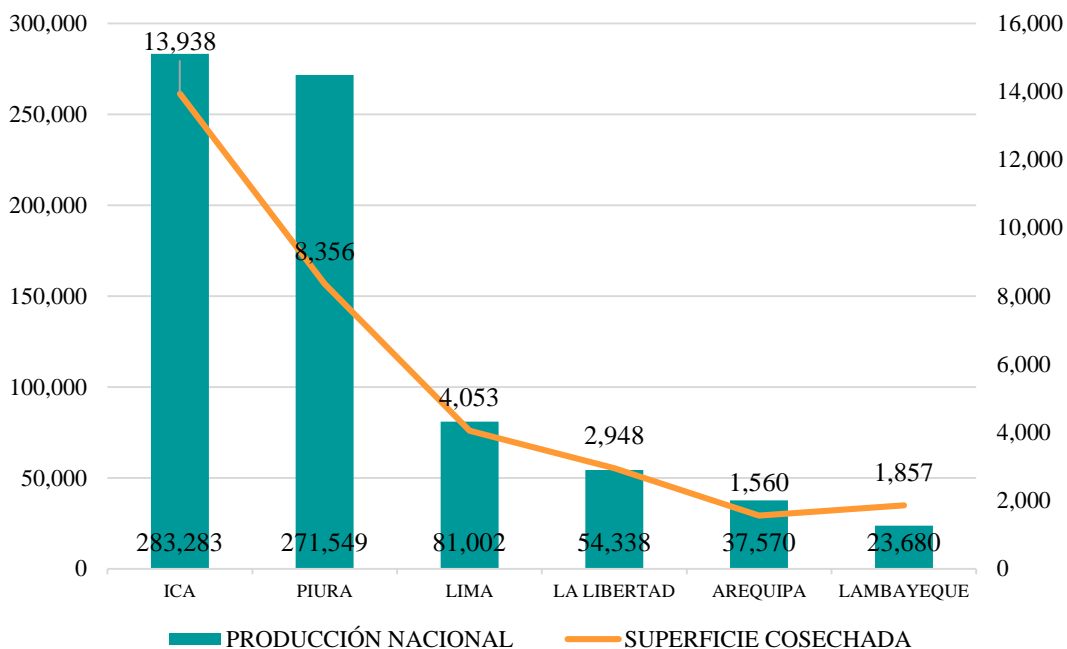
*Tabla 7:  
Principales regiones del Perú según su producción nacional y superficie cosechada para la uva en el 2019*

REGIONES	PRODUCCIÓN NACIONAL (t)	SUPERFICIE COSECHADA (ha)
ICA	283,283	13,938
PIURA	271,549	8,356
LIMA	81,002	4,053
LA LIBERTAD	54,338	2,948
AREQUIPA	37,570	1,560
LAMBAYEQUE	23,680	1,857

**Fuente:** DGESEP- Minagri  
**Elaboración:** Propia

*Gráfico 5: Principales regiones del Perú según su producción nacional y superficie cosechada para la uva en el 2019*

*Gráfico 6: Principales regiones del Perú según su producción nacional y superficie cosechada para la uva en el 2019*

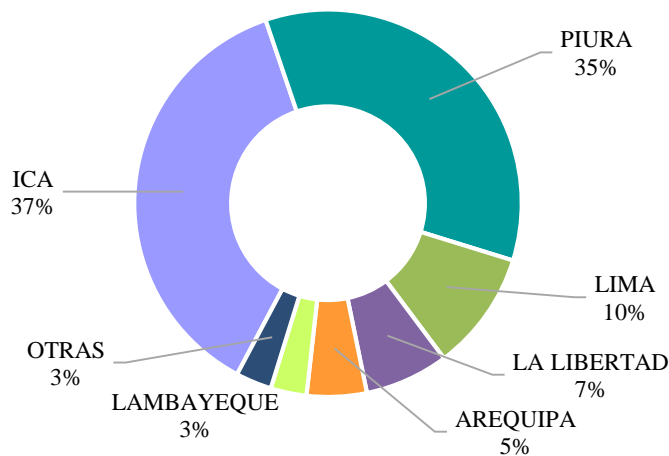


**Fuente:** DGESEP- Minagri

**Elaboración:** Propia

La primera región productora de uva fresca en el 2019 fue Ica, le siguió la región de Piura, Lima y La Libertad. Las cuatro regiones previamente mencionadas contribuyeron al país en un 89% de la producción nacional de uva fresca.

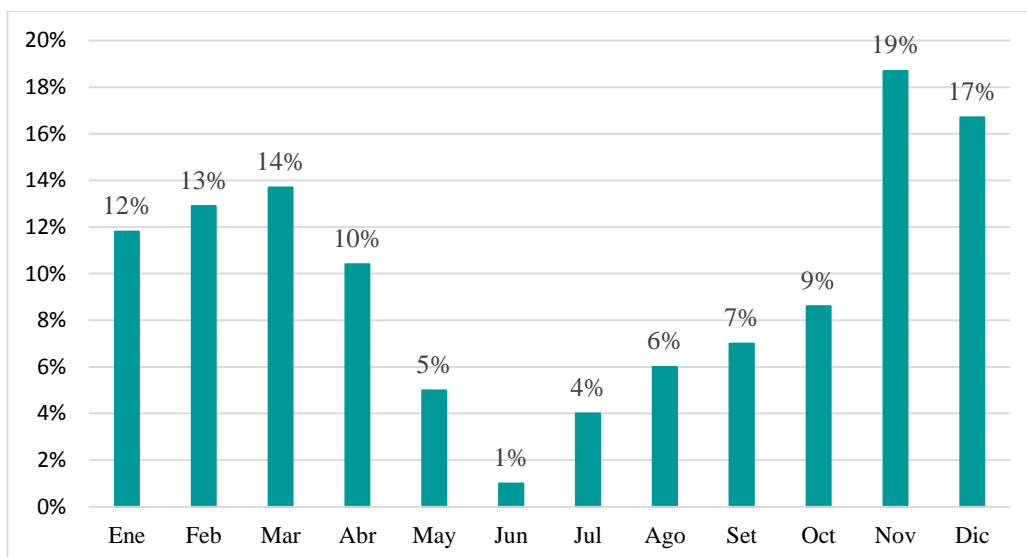
*Gráfico 7: Principales regiones productoras de uva según su porcentaje de producción en el 2019*



**Fuente:** DGESEP- Minagri **Elaboración:** Propia

Es así como el Perú cuenta con una ventaja competitiva sobre las condiciones agroclimáticas costeñas y las diferentes zonas agrícolas para la producción de uva que permite al país tener la capacidad de producir esta fruta todo el año en las distintas regiones del litoral. Tal como se señala en El calendario de siembra y cosecha del Ministerio de Agricultura y Riego (2018), el Perú cuenta todo el año con la producción de uvas, pero los meses entre agosto a abril es cuando se tiene gran cantidad de uva fresca en los principales departamentos productores los cuales son Ica, Piura, Lima, La Libertad y Arequipa. Sin embargo, el resto de meses también se cuenta con dicha fruta solo que en menor proporción.

*Gráfico 8: Estacionalidad de la uva fresca según su producción en el año 2018*



**Fuente:** Minagri

**Elaboración:** Propia

Se debe destacar la logística aplicada desde las zonas de cultivo hasta la exportación de uva fresca de las principales regiones productoras y exportadoras, las cuales abastecen al mercado nacional, así como al mundo. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) señala a grandes rasgos la cadena logística para la uva desde los complejos productivos, el producto exportable, los terminales de almacenamiento y la cadena de valor.

*Gráfico 9: Cadena de suministro de la uva fresca en Perú*

**Transporte**



**Complejos productivos:**  
Empresas productoras agroexportadoras de mediana y gran escala en regiones de Ica, Piura, Arequipa, Lima y La Libertad.

**Depósitos temporales:**  
Operadores logísticos en zonas aledañas a TP de Callao.

**Terminales:**  
Puertos de Callao (Muelle Sur y Norte) y Paita (Piura)

**Cadena logística.**

Recolección y colocación del producto en jvas de plástico alimentario. Selección y clasificación, almacenamiento temporal con refrigeración (entre 0° y 5°C), etiquetado y envasado (para productos terminados)  
**SENASA:** Certificación del lugar de producción, de exportación de productos procesados de origen vegetal, de la planta de procesamiento o empaque, y del tratamiento de frío.

Contenedorización y sellado de la carga (contenedores refrigerados *reefer*40') colocación de precinto; contacto y reserva de espacio en líneas navieras; traslado de la carga para revisión aduanera.  
**ADUANAS:** preparación de documentos como factura comercial, documento de transporte, póliza de seguro, certificado de origen, DAM, declaración simplificada, permiso originario.

Recepción de la carga y apilamiento en zonas de pre-embarque y estiba de la carga en la embarcación.

**Cadena de valor**

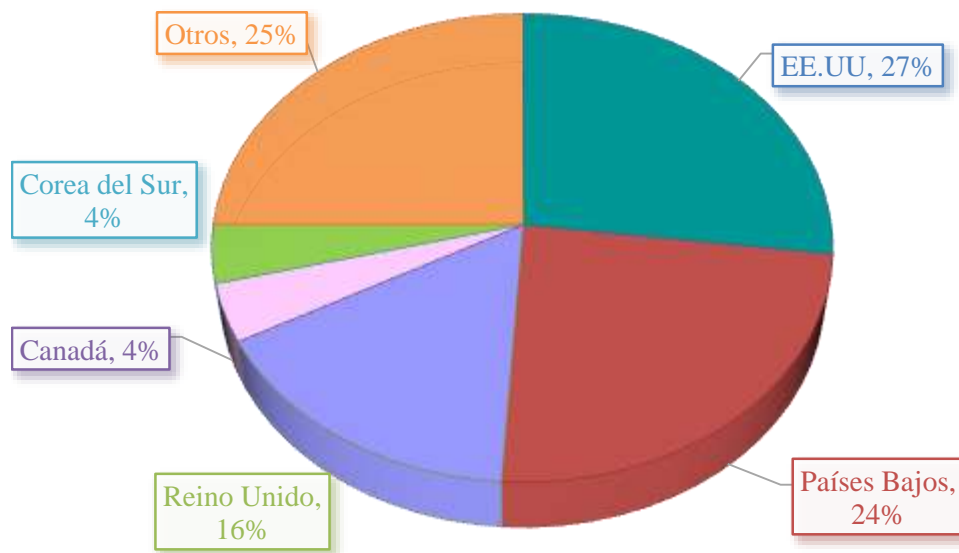
Cultivo y manejo de plagas, poda en verde y raleo de racimos y bayas, cosecha

Limpieza y lavado del producto, control de calidad y revisión y homogenización de las uvas; para productos terminados: Fermentación para la elaboración de licores, elaboración de derivados (mermeladas, jugos, etc.).

**Fuente:** Mincetur

Teniendo en cuenta a la Asociación de Exportadores (2020) señala que la uva peruana es una de las frutas más populares y de mayor consumo en el mundo, esto se debe a que tiene propiedades nutricionales; ya que en su composición cuenta con agua, fibra y aporte de calorías buenas al organismo. Por estas razones la uva tiene una gran demanda en el mercado mundial, de tal forma que viene alcanzando un provechoso posicionamiento en los principales mercados internacionales a los cuales Perú exporta dicho producto.

*Gráfico 10: Principales mercados internacionales para la uva fresca en el 2019*

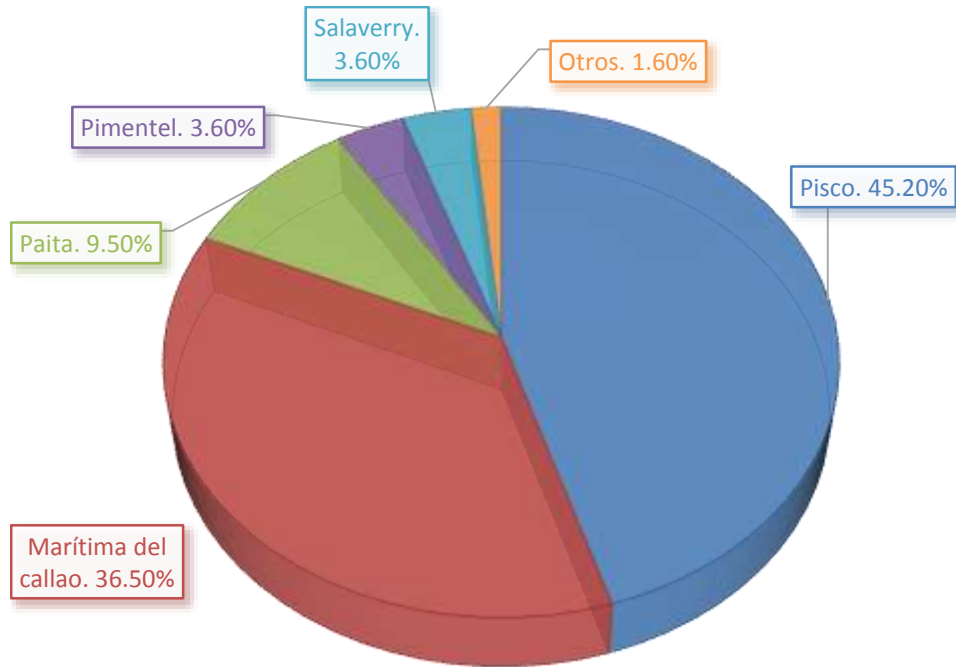


**Fuente:** Aduanas- ADEX Data Trade

Es importante señalar que el principal medio de transporte para que las exportaciones de uva fresca lleguen a los diferentes destinos en el mundo, es por la vía marítima, la cual concentra el 99.98% del total de exportaciones para dicho producto siendo los principales puertos Pisco, el Callao y Paita los cuales concentran el 91.2% del movimiento total por dicho medio de transporte.



*Gráfico 11: Principales puertos para la exportación de uva fresca en el Perú*

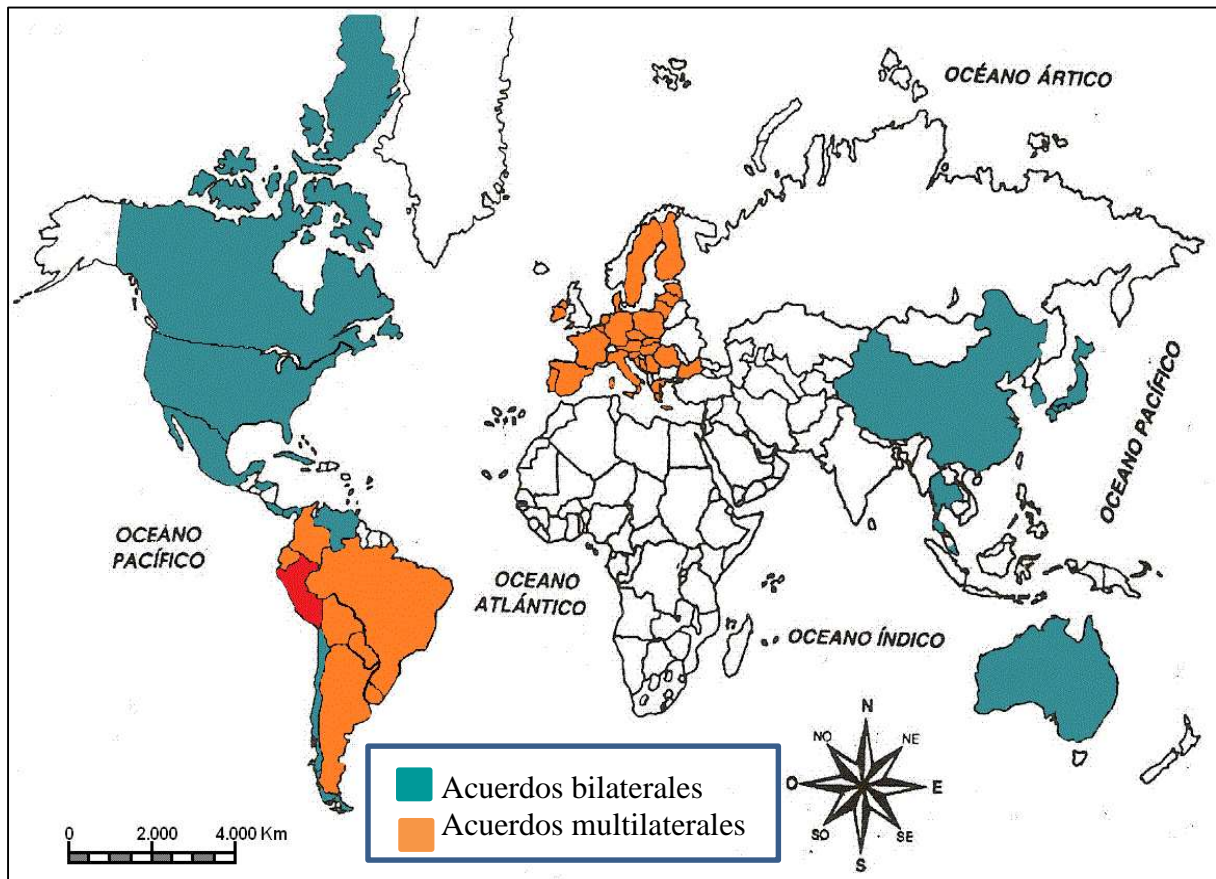


Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Uno de los factores primordiales que permiten a las exportaciones peruanas de uva fresca llegar a diversos mercados, para que de este modo dicha fruta siga en constante crecimiento y desarrollo, se debe en gran parte a los tratados de libre comercio que el Perú tiene con diferentes países alrededor del mundo. Con base en Acuerdos comerciales del Perú (2020) señala que en la actualidad se cuenta con 22 acuerdos bilaterales y multilaterales, los cuales fueron negociados fundamentalmente para brindar el ingreso a nuevos mercados y así crear oportunidades para los diferentes productos con calidad de exportación de Perú, atraer inversión extranjera, reducir o eliminar barreras arancelarias para realizar un comercio más libre, entre otros beneficios.

*Gráfico 12: Acuerdos comerciales de Perú con el mundo en el 2020*



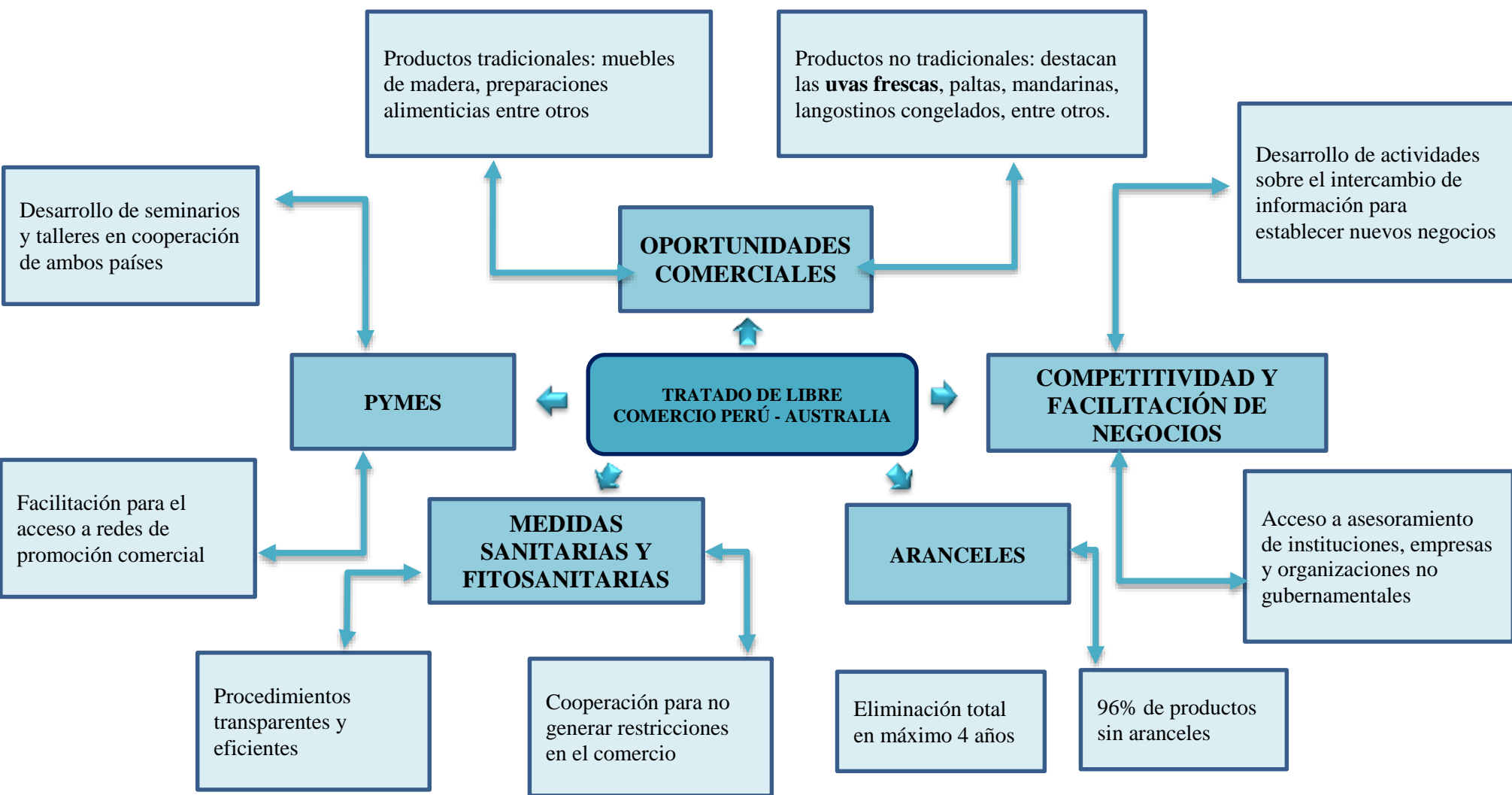
**Fuente:** Acuerdos comerciales de Perú

**Elaboración:** Propia

Es por ello que se hace necesario resaltar que el Perú, actualmente cuenta con un nuevo acuerdo comercial que entró en vigencia el 11 de febrero del 2020, el cuál es el Tratado de Libre Comercio Perú- Australia. Después de seis meses de arduas negociaciones realizadas en el 2018, se suscribió este nuevo tratado en Camberra, Australia con la finalidad de generar nuevas oportunidades comerciales y beneficios para los productos y empresas peruanas. (Acuerdos comerciales del Perú,2020)

Tal como lo señala Edgar Vásquez, titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Perú progresa en sus objetivos de situarse de una forma estratégica en el mundo, ya que mediante el TLC se expande la red de acuerdos y acceso a los mercados situados en el Asia – Pacífico. (Gestion,2020)

Gráfico 13: Principales beneficios del Tratado de Libre Comercio Perú - Australia en el 2020



Fuente: Acuerdos comerciales de Perú – Diario Gestión

Elaboración: Propia

A su vez señala el titular del Mincetur que el comercio entre Perú – Australia se basa principalmente en la exportación de productos pesqueros, minerales y en menor tamaño los productos del sector agropecuario. Es por ello, la importancia de dicho tratado para el ingreso libre de arancel en un 96% de otros productos de potencial exportación como las uvas frescas, arándanos, mandarinas, langostinos, entre otros. (Gestion,2020)

*Tabla 8:*  
*Principales partidas y productos exportados en miles de US\$ hacia Australia en el 2019*

<b>PARTIDA</b>	<b>PRINCIPALES PRODUCTOS</b>	<b>TOTAL</b>
2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados.	14,901
1504201000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones exc. aceite de hígado en bruto	11,073
2301201100	Harina, polvo y <pellets>, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	9,988
1504209000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, refinados exc. aceites de hígado	6,693
0901119000	El demás café sin tostar, sin descafeinar	5,706
1008509000	La demás quinua, excepto para siembra	2,469
2510100000	Fosfatos de calcio naturales, aluminocalcicos naturales y cretas fosfatadas s/moler	2,000
4409292000	Madera moldurada	1,994
8431490000	Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n_ 84.26,84.29 u 84.30	1,740
0709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	1,708
0811909900	Los demás frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados	1,647
1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1,428
1604160000	Preparac. y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto picado	1,406
6109100031	T-Shirt de algodón solo color unif. incl. blanqueados	1,358
8429110000	Topadoras frontales (bulldozers) y topadoras angulares(angledozer), de orugas	1,232
2005600000	Espárragos preparados o conservados, sin congelar	1,207
0307221000	Vieiras (conchas de abanico (pecten jacobeeas)	1,094
3808929100	Los demás fungicidas - a base de compuestos de cobre	1,081
6114200000	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	1,066
0307291000	Veneras (Vieiras, Concha De Abanico)	870
	RESTO	20,996
	<b>TOTAL, EXPORTADO POR AUSTRALIA</b>	<b>91,667</b>

**Fuente:** Veritrade

**Elaboración:** Propia

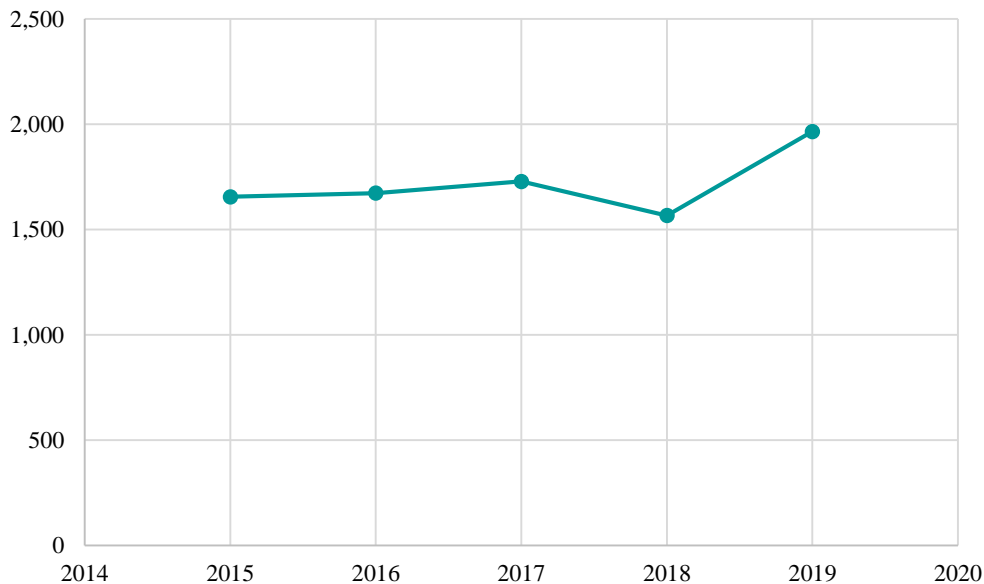
Al respecto Nancy Arrelucé, analista senior de Desarrollo de Políticas del CIEN-ADEX, señala que es importante considerar la diversificación en la exportación de nuevos productos hacia Australia. Uno de ellos con potencial exportador son las uvas frescas, ya que tiene una alta demanda y consumo per cápita de 12 kg anuales por parte de la población australiana. (Gestión, 2020)

*Tabla 9:  
Consumo nacional de uva en Australia en los últimos 5 años*

AÑO	CONSUMO NACIONAL (Toneladas)
2015	1,655
2016	1,673
2017	1,728
2018	1,566
2019	1,965

**Fuente:** FAOSTAT  
**Elaboración:** Propia

*Gráfico 14: Consumo nacional de uva en Australia en los últimos 5 años*



**Fuente:** FAOSTAT  
**Elaboración:** Propia

Según lo señalado por Carlos García, gerente del Centro de Comercio Exterior, recalca que Australia también es un país productor y exportador de dicha fruta, ya que se encuentra muy posicionada en la dieta diaria de los australianos por considerarse un snack con gran sabor y por ende tiene un aumento constante en su consumo. (CCL,2017)

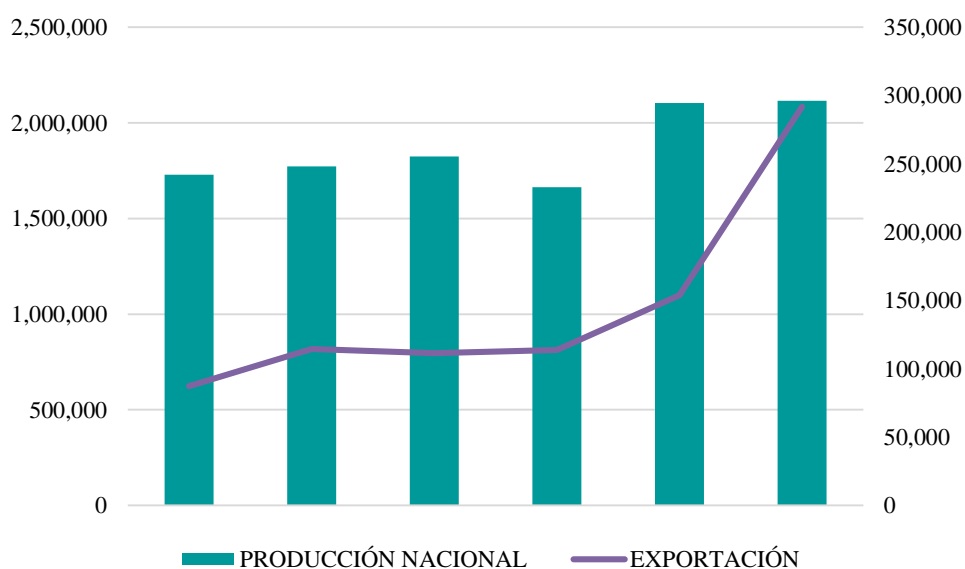
*Tabla 10:*  
*Producción y exportación de uvas frescas de Australia al mundo en los últimos 5 años*

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL (t)	EXPORTACIÓN (t)
2015	1,728,759	87,420
2016	1,772,911	114,486
2017	1,824,431	111,495
2018	1,663,557	113,879
2019	2,102,880	153,752

**Fuente:** FAOSTAT- Trade map

**Elaboración:** Propia

*Gráfico 15:*  
*Producción y exportación de uvas frescas de Australia al mundo en los últimos 5 años*



**Fuente:** FAOSTAT- Trade map

**Elaboración:** Propia

Las principales zonas productoras de uva fresca en Australia de acuerdo con Horticulture innovation (2017) se encuentran ubicadas en Queensland, seguido por Western Australia y New South Wales. Dichas regiones según Australian Bureau of Statistics (2018) tuvieron un valor bruto en su producción agrícola de uva fresca aproximadamente \$1,397 billones.

*Gráfico 16: Principales ciudades productoras de uva fresca en Australia*



**Fuente:** Horticulture innovation

Es necesario resaltar, de acuerdo con lo señalado por PromPerú (2013) en cuanto a las tendencias sobre el consumo de uva fresca en Australia la población tiene la costumbre de comprar y consumir frutas y verduras cosechadas localmente, debido a que el gobierno australiano promueve la campaña denominada “Australian made”. Es por esta razón que según los datos de Australian made (2019) el 99% de los australianos reconocen instantáneamente los productos elaborados por los productores locales, además tienen la confianza en un 86% de australianos que están consumiendo un producto con excelentes estándares de calidad y a su vez están colaborando con el país.

*Gráfico 17: Logos de la campaña Australian made*

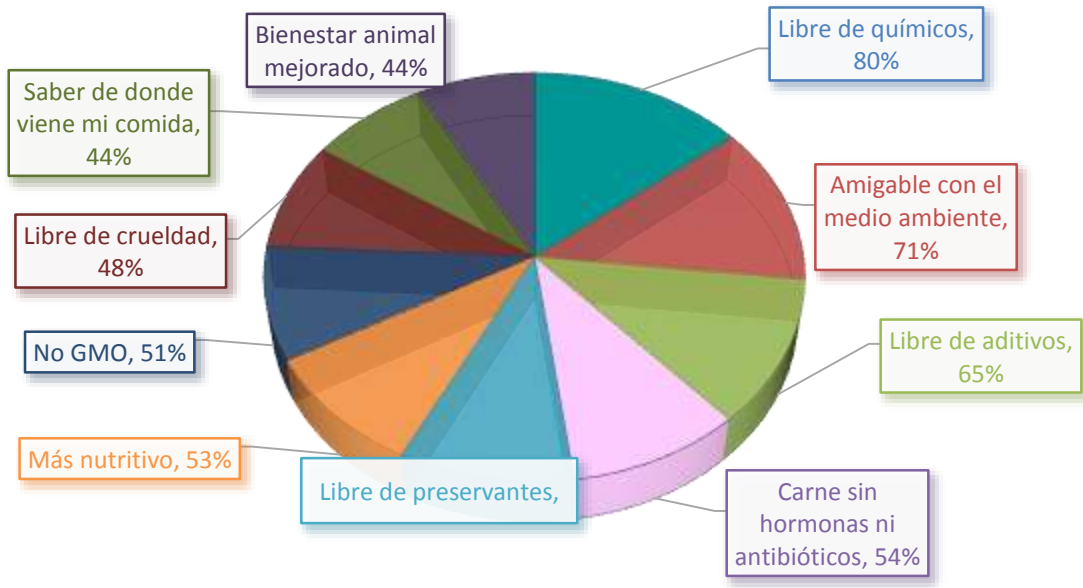


**Fuente:** Australian Made

Asimismo, otra de las tendencias de los consumidores australianos es comprar productos orgánicos ya que están comprometidos con el cuidado del ambiente, así como mantener una buena salud. Tal como señala Australian organic (2019) la mayoría de los compradores de productos orgánicos actualmente prefieren comprar dichos productos porque tienen un buen impacto en la salud, ya que considera 8 de cada 10 australianos que son libres de químicos. Asimismo, señala que no se pueden estereotipar a los consumidores por género, locación, región, edad, entre otros, porque provienen de todas partes del país. Esto quiere decir, que el gusto por los productos orgánicos es relativamente universal en la población australiana.

*Gráfico 18: Percepción sobre los beneficios de los alimentos orgánicos*





Fuente: Australian organic

Elaboración: Propia

Aun cuando, los consumidores australianos son muy proteccionista con su mercado y tienen tendencias muy marcadas cuando compran sus productos, esto no los libera de tener escases en su producción para abastecer su demanda interna. Este es el caso de la uva fresca de Australia, según el Ministerio de Agricultura y Riego (2019) señala que dicha demanda no es abastecida en su totalidad en los meses de julio a diciembre ya que no cuentan con una producción constante durante el mismo.

Tabla 11:

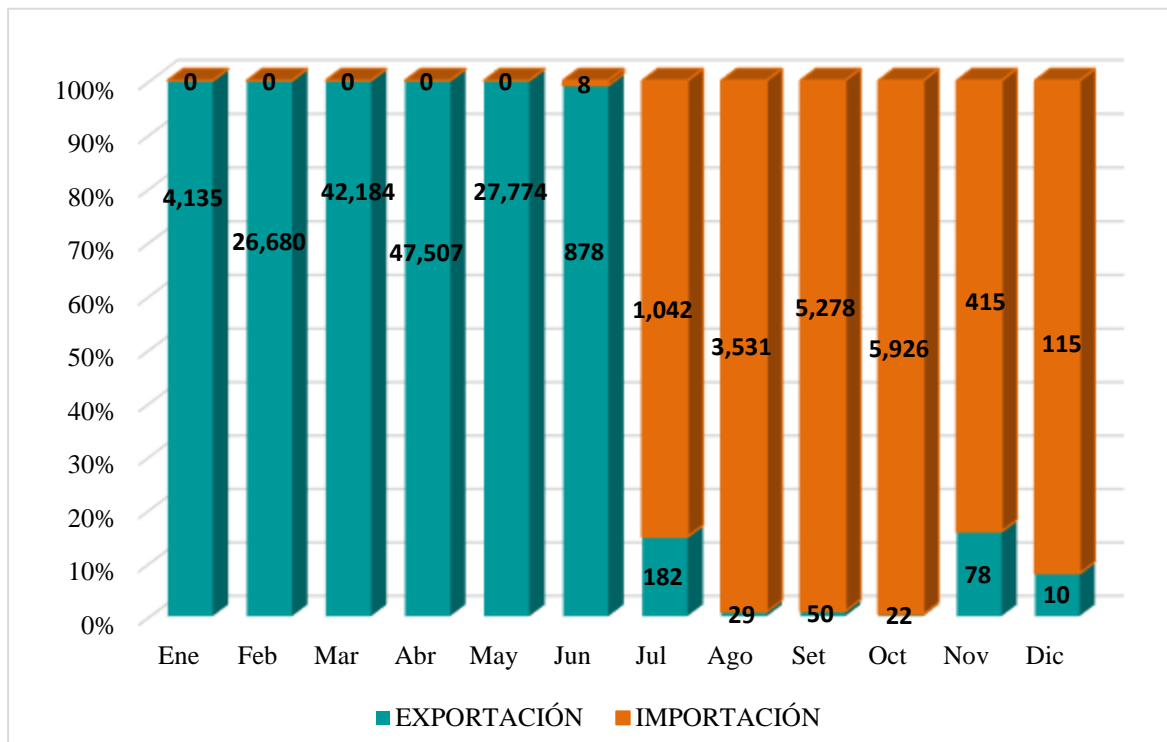
Estacionalidad de la uva fresca en el mercado australiano

PAÍS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Australia	X	X	X	X	X	X						

Fuente: Minagri

Elaboración: Propia

*Gráfico 19: Demanda interna de uva en Australia según su peso en toneladas durante el año 2019*



Fuente: Trade map

Elaboración: Propia

Al comparar las exportaciones en toneladas entre Perú y Australia, se puede evidenciar que, a partir del mes de julio el Perú tiene una mayor ventaja en la producción de uva, mientras que Australia carece de dicho fruto en ese mismo periodo.

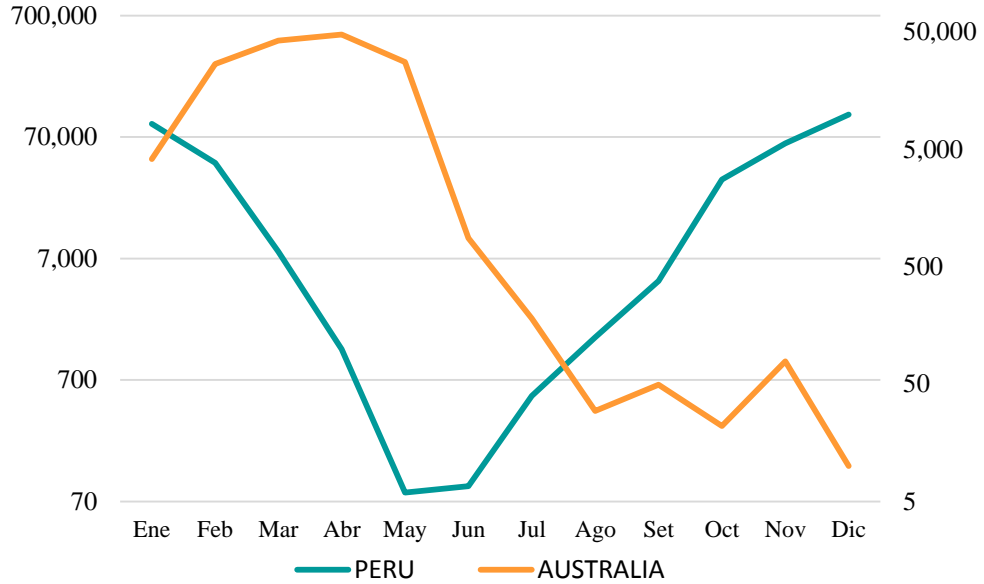
*Tabla 12: Comparación de exportaciones entre Perú y Australia según su peso en toneladas en el año 2019*

MESES	PERÚ	AUSTRALIA
Ene	89,743	4,135
Feb	42,833	26,680
Mar	7,962	42,184
Abr	1,252	47,507
May	83	27,774
Jun	93	878
Jul	518	182
Ago	1,565	29
Set	4,579	50
Oct	31,205	22
Nov	62,065	78
Dic	106,948	10

Fuente: Trade map

Elaboración: Propia

*Gráfico 20: Comparación de exportaciones entre Perú y Australia según su peso en toneladas en el año 2019*



**Fuente:** Trade map **Elaboración:** Propia

Asimismo, se evidencia que el Perú tiene la capacidad de poder cubrir el consumo nacional en Australia, ya que el Perú cuenta con una gran producción de uva.

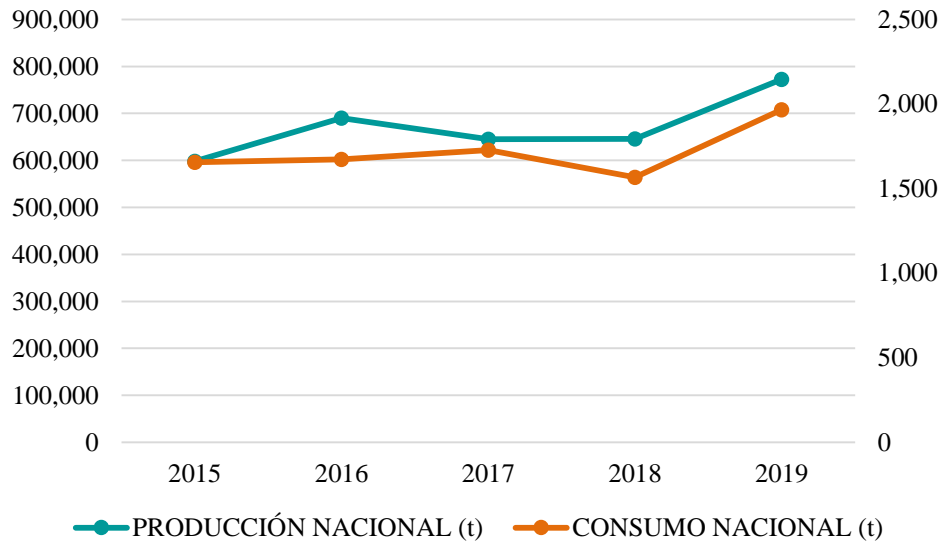
*Tabla 13:*

*Consumo nacional de uva en Australia y la producción nacional en Perú según su peso en toneladas en los últimos 5 años*

AÑO	CONSUMO NACIONAL (t)	PRODUCCIÓN NACIONAL (t)
2015	1,655	597,939
2016	1,673	689,957
2017	1,728	645,012
2018	1,566	645,545
2019	1,965	772,628

**Fuente:** TRADE MAP  
**Elaboración:** Propia

*Gráfico 21: Consumo nacional de uva en Australia y la producción nacional en Perú según su peso en toneladas en los últimos 5 años*



Fuente: TRADE MAP    Elaboración: Propia

Actualmente, el principal país que provee en grandes cantidades de uvas frescas a Australia es Estados Unidos de América con un mercado del 97% de participación.

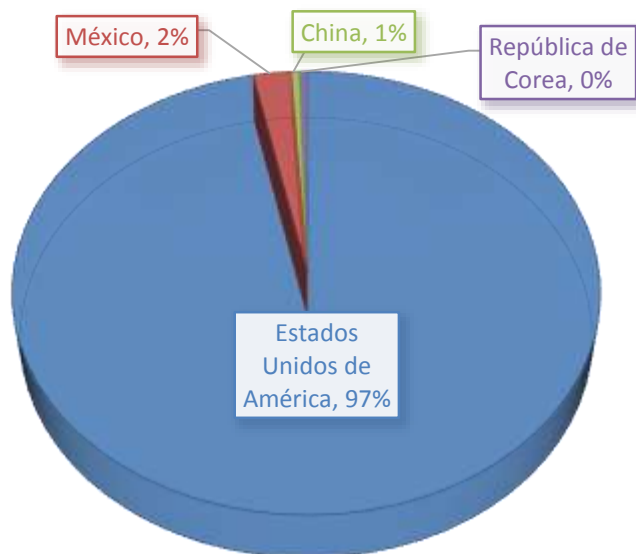
*Tabla 14:  
Principales exportadores de uva fresca hacia Australia en los últimos 5 años*

EXPORTADORES	IMPORTACIÓN EN MILES US\$				
	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos de América	\$49,463	\$47,053	\$52,908	\$60,515	\$56,367
México	\$0	\$0	\$50	\$0	\$1,319
China	\$0	\$0	\$18	\$269	\$294
República de Corea	\$240	\$99	\$43	\$10	\$277

Fuente: Trade map

Elaboración: Propia

*Gráfico 22: Porcentaje de participación de los principales proveedores de uva a Australia*



**Fuente:** Trade map

**Elaboración:** Propia

El mencionado país cuenta con una estacionalidad para dicha fruta según lo indicado por el Ministerio de Agricultura y Riego (2019) en los meses de junio hasta octubre siendo los demás meses del año abastecido principalmente por Perú, Chile y México. En tal sentido, según los señalo por Minagri las importaciones peruanas de uvas con el pasar de los años se han ido posicionando en el mercado norteamericano por su calidad y sabor convirtiendo a Estados Unidos de América en el principal importador de dicha fruta desde Perú, esto reafirma el posicionamiento de la uva peruana en uno de los mercados más grandes a nivel mundial.

Es importante tener en consideración lo señalado por PromPerú (2012) sobre los requisitos para la exportación de frutas y verduras hacia Australia, ya que se caracteriza por ser un país con un control riguroso para evitar el ingreso de productos con plaga o virus. La entidad Australian Government Department of Agriculture, Water and the Environment tiene la responsabilidad de establecer y administrar las medidas sanitarias y fitosanitarias, si el producto exportado cumple con todos los requerimientos podrá tener un ingreso rápido sin ser sometido a una inspección.

*Tabla 15: Requisitos para el ingreso de frutas y verduras al mercado australiano*

DESCRIPCIÓN	
Estándares	<p>De acuerdo con Horticulture innovation (2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estándares mínimos de madurez para la uva de mesa mediante el método de brix (nivel de azúcar), indica que debe tener un nivel mínimo de azúcar entre 15.0 a 18.0.</li> <li>• Además, menciona el nivel de acidez para la fruta la cual oscila entre 24.1 hasta un máximo de 30.0</li> </ul> <p>Con base en The Federal Register of Legislation of Australian Government (2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los límites máximos de residuos de plaguicidas por cultivo los cuales son: Zoxamide (3.0 ppm), Ziram (15.0), Zineb (15.0), Zinc (0.01), entre otros.</li> </ul>
Requisitos de cuarentena	<p>Según los datos de PromPerú (2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productos deben estar libre de hojas (excepto productos con hojas), restos de plantas y tierra.</li> <li>• Durante aproximadamente 7 días consecutivos deben estar los productos congelados a -18°C.</li> <li>• Si se encuentra algún insecto vivo, los productos serán retenidos y reexportados a su lugar de origen o por consiguiente destruidos.</li> </ul>
Etiquetado	<p>Según los datos de PromPerú (2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productos deben estar empaquetados con envoltorios limpios.</li> <li>• Deben contar con la siguiente información: Nombre del producto, Lote de identificación, datos del proveedor, fecha de elaboración y caducidad, país de origen y en el idioma inglés.</li> <li>• Etiquetado estrella: el mercado australiano estableció un sistema de etiquetado de alimentos los cuales son calificados mediante estrellas, cuando el producto cuente con más estrellas es porque tiene mejor valor nutricional</li> </ul>

Tal como señala Phytosanitary Certificate Issuance & Tracking system (2016) se necesita

- Certificaciones  
y Documentos
- Certificación orgánica
  - Fair Trade
  - Certificado fitosanitario
  - Permiso de importación
  - Declaración de congelación

---

**Elaboración:** Propia

Asimismo, es importante señalar que el principal medio de transporte utilizado por las exportaciones peruanas hacia el mercado australiano es la vía marítima, la cual concentra el 88.8% del total de exportaciones. Según lo señalado por PromPerú (2011) los tres principales puertos son Townsville, Brisbane y Bell Bay; los cuales tienen un tiempo de tránsito entre 20 a 22 días con una distancia promedio en millas náuticas entre 6500 a 7700.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al realizar la investigación, algunos autores como Carlos Gonzáles, director del CIEN- Adex, resaltó la oportunidad comercial para el posicionamiento de manufacturas como el textil, confecciones y metalmecánica. Él considera que existe un mayor posicionamiento en ese sector y no solo en el de alimentos, a su vez señala que existen un total de 200 oportunidades las cuales no están siendo aprovechadas con un comercio potencial de \$ 2 millones en el mercado australiano. (Adex, 2020)

De igual manera Ángel Manero, señala que existen oportunidades para los productos peruanos como las hortalizas, quinua, café y cacao, pero de manera gourmet. Esto es debido a que tienen un gran potencial en la tendencia de consumo de estos alimentos en el mercado australiano. (Semana económica, 2018)

Sin embargo, Nancy Arrelucé, analista senior de Desarrollo de Políticas del CIEN- Adex, señala que es importante considerar la diversificación en la exportación de nuevos productos hacia Australia. Uno de ellos con potencial exportador son las uvas frescas, ya que tiene una alta demanda por parte de la población australiana. (Gestión, 2020)

Asimismo, Carlos García, gerente del Centro de Comercio Exterior, recalca que la uva se encuentra muy posicionada en la dieta diaria de los australianos por considerarse un snack con gran sabor y por ende tiene un aumento constante en su consumo. (CCL,2017)

Por todo lo antes mencionado, es posible indicar que existen oportunidades comerciales para la uva peruana en el mercado australiano. Esto se debe a que el Perú cuenta con una excelente ubicación geográfica, por ende, un clima favorable que permite



tener la producción de uva durante todo el año principalmente entre los meses de agosto a abril. Sin embargo, este no es el caso de Australia ya que solo cuenta con la producción de dicha fruta en grandes cantidades entre los meses de enero a junio, por ello, es fundamental considerar el factor de la estacionalidad de la uva peruana como ventaja para ingresar al mercado australiano y abastecer la demanda interna del mencionado producto.

En tal sentido, es importante recalcar que Australia tiene un gran consumo de uva lo cual en los últimos años ha ido ascendiendo progresivamente. Esto se debe, porque la población australiana tiene muy posicionado el consumo de uva en su dieta diaria por considerarse un snack de gran sabor. Cabe recalcar que la uva peruana ya es considerada en los mercados internacionales como una fruta de gran calidad y excelente sabor, por ello esto ayudaría a las exportaciones de uva fresca a posicionarse en el mercado australiano para satisfacer la demanda interna.

Asimismo, se identificó al principal país proveedor de uva fresca en Australia el cual es Estados Unidos de América. El mencionado país es el primer importador de uva fresca de Perú, esto quiere decir que dicho producto ya es reconocido por su calidad y precio competitivo por el principal exportador de uva hacia Australia, y esto abre la posibilidad de poder exportar al mercado australiano ya que el producto cuenta con los estándares y requerimientos necesarios para satisfacer a su primer mercado proveedor durante los meses de baja producción de uva fresca.

Finalmente, se debe considerar los requisitos y documentos para la exportación de uva hacia Australia para que se adecúe a los requerimientos del mercado; de ese modo garantizar la inocuidad del producto y prevenir el desarrollo de virus y plagas que afecten a la fruta. Esto es debido a que Australia es un mercado con exigencias rigurosas para la

entrada de frutas y verduras, al cumplir con cada uno de los requerimientos se asegura que el producto está en excelentes condiciones para el consumo humano y cumpla con los estándares de calidad exigidos por el país.

## REFERENCIAS

Acuerdos comerciales del Perú (2020) *Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia*.

Recuperado de

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=209&Itemid=237](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=209&Itemid=237)

Asociación de Exportadores (2020) *Perú exporta: Boletín semanal*. N° 332. Pag 3. Lima,

Perú. Recuperado de [https://www.adexperu.org.pe/wp-](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/boletin_semanal_peru_exporta_n332.pdf?fbclid=IwAR1iAj5-52vbWh1C24Cwdl6avZQdtiYhATtcSSVPBIJsD_CwzUqklknVQ)

[content/uploads/2020/01/boletin\\_semanal\\_peru\\_exporta\\_n332.p](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/boletin_semanal_peru_exporta_n332.pdf?fbclid=IwAR1iAj5-52vbWh1C24Cwdl6avZQdtiYhATtcSSVPBIJsD_CwzUqklknVQ)

[df?fbclid=IwAR1iAj5-](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/boletin_semanal_peru_exporta_n332.pdf?fbclid=IwAR1iAj5-52vbWh1C24Cwdl6avZQdtiYhATtcSSVPBIJsD_CwzUqklknVQ)

[52vbWh1C24Cwdl6avZQdtiYhATtcSSVPBIJsD\\_CwzUqklkn](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/boletin_semanal_peru_exporta_n332.pdf?fbclid=IwAR1iAj5-52vbWh1C24Cwdl6avZQdtiYhATtcSSVPBIJsD_CwzUqklknVQ)

[VQ](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/boletin_semanal_peru_exporta_n332.pdf?fbclid=IwAR1iAj5-52vbWh1C24Cwdl6avZQdtiYhATtcSSVPBIJsD_CwzUqklknVQ)

Asociación de Exportadores (2020) *Perú exporta: Boletín semanal*. N° 342. Pag 5. Lima,

Perú. Recuperado [https://www.adexperu.org.pe/wp-](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/03/boletin_semanal_peru_exporta_n342.pdf?fbclid=IwAR2Tfhna0QYd1fgRaE7xcJjsBSSnPyBt1PfqisfkoDJPOxaohc3bTWblChA)

[content/uploads/2020/03/boletin\\_semanal\\_peru\\_exporta\\_n342.p](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/03/boletin_semanal_peru_exporta_n342.pdf?fbclid=IwAR2Tfhna0QYd1fgRaE7xcJjsBSSnPyBt1PfqisfkoDJPOxaohc3bTWblChA)

[df?fbclid=IwAR2Tfhna0QYd1fgRaE7xcJjsBSSnPyBt1Pfqisfko](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/03/boletin_semanal_peru_exporta_n342.pdf?fbclid=IwAR2Tfhna0QYd1fgRaE7xcJjsBSSnPyBt1PfqisfkoDJPOxaohc3bTWblChA)

[DJPOxaohc3bTWblChA](https://www.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/03/boletin_semanal_peru_exporta_n342.pdf?fbclid=IwAR2Tfhna0QYd1fgRaE7xcJjsBSSnPyBt1PfqisfkoDJPOxaohc3bTWblChA)

Australian Bureau of Statistics (2018) *Gross value of irrigated agricultural production–*

*2017-18*. Recuperado de

<https://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/4610.0.55.008>

Australian made (2019) *About the logo*. Recuperado de

[https://australianmade.com.au/why-buy-australian-made/about-](https://australianmade.com.au/why-buy-australian-made/about-the-logo/)

[the-logo/](https://australianmade.com.au/why-buy-australian-made/about-the-logo/)

Australian organic (2019) *Australian organic market report 2019*. Australian Organic Ltd,

Australia. Pg. 21-22. Recuperado de

[https://www.austorganic.com/wp-content/uploads/2019/06/16582\\_AusOrganic\\_MarketResearchReport2019\\_Digital.pdf](https://www.austorganic.com/wp-content/uploads/2019/06/16582_AusOrganic_MarketResearchReport2019_Digital.pdf)

Calendario de siembra y cosecha (2018) *Perú: Calendario de cosechas de Uva.*

Recuperado de <http://siea.minagri.gob.pe/calendario/>

Cámara de Comercio de Lima (2017) *TLC con Australia abriría oportunidades para los*

*sectores de Agro, Pesca y Textil.* Recuperado de

[https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r784\\_3/ccex\\_784.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r784_3/ccex_784.pdf)

COMEX PERÚ (2020) *Agroexportaciones: Un dinamismo imparable.* Recuperado de

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-un-dinamismo-imparable>

Dirección General de Competitividad Agraria (2017) *Dirección de Información Agraria:*

*Uva.* Pg. 2-5. Recuperado de

[http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manual-es-boletines/uva/resumen\\_ejecutivo\\_uva.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manual-es-boletines/uva/resumen_ejecutivo_uva.pdf)

Dirección General de Políticas Agrarias (2015) *Programa presupuestal 0089, reducción de*

*la degradación de los suelos agrarios: Ficha técnica N°10 –*

*Requerimientos agroclimáticos del cultivo de vid.* Pg. 2.

Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/ais-2015/ficha10-vid.pdf>

Federal Register of Legislation of Australian Government (2019) *Maximum residue limits.*

Recuperado de

<https://www.legislation.gov.au/Details/F2019C00775>

Food and Agriculture Organization of the United Nations (2019) *Consumo nacional de uva en Australia*. Recuperado de

<http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>

García, P.; Herney, A. (2015) *Conceptos fundamentales de las revisiones sistemáticas/metaanálisis*. Revista Urología Colombiana, vol. XXIV, núm. 1, abril, 2015, pp. 28-34

Gestión (2020) *Desde hoy TLC entre Perú y Australia entra en vigencia: ¿qué efectos tendrá?* Recuperado de <https://gestion.pe/economia/desde-hoy-tlc-entre-peru-y-australia-entra-en-vigencia-que-efectos-tendra-nndc-noticia/?ref=gesr>

Gestión (2020) *Perú se convierte en segundo exportador de paltas en medio de la pandemia del COVID-19*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-se-convierte-en-segundo-exportador-de-paltas-en-medio-de-la-pandemia-del-covid-19-noticia/?ref=gesr>

Gestión (2020) *TLC con Australia: hay un mercado no aprovechado por US\$ 2,200 millones*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/tlc-con-australia-hay-un-mercado-no-aprovechado-por-us-2200-millones-afirma-adex-nndc-noticia/>

Horticulture innovation (2017) *Table grape: Strategic investment plan 2017-2021*. Pg. 7. Recuperado de <https://www.horticulture.com.au/globalassets/hort-innovation/levy-fund-financial-and-management-documents/sip-pdfs-new/hortinnovation-sip-table-grape-2017-2021.pdf>

Horticulture innovation (2019) *Minimum maturity standards for table grapes in WA*. Pg.

22 – 26. Recuperado de

<https://www.horticulture.com.au/growers/help-your-business-grow/research-reports-publications-fact-sheets-and-more/minimum-maturity-standards-for-table-grapes-in-wa/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) *Análisis integral de la logística en el*

*Perú- 5 cadenas de exportación*. Recuperado de

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/P\\_Uva.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Uva.pdf)

Ministerio de Agricultura y Riego (2019) *La uva peruana: Una oportunidad en el mercado mundial*. Pg. 40. Recuperado de

[http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia\\_plantas/f01-cultivo/2019/Informe-uva-peruana.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/2019/Informe-uva-peruana.pdf)

Phytosanitary Certificate Issuance & Tracking system (2016) *Phytosanitary export databases (PExD)*. Recuperado de

<https://pcit.aphis.usda.gov/PExD/faces/ViewGenReqs.jsp>

PromPerú (2011) *Oportunidades comerciales en Australia, Nueva Zelanda y Chile*.

Recuperado de

[http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/2338/Oportunidades\\_comerciales\\_australia\\_nueva\\_zelanda\\_chile\\_2011\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1](http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/2338/Oportunidades_comerciales_australia_nueva_zelanda_chile_2011_keyword_principal.pdf?sequence=1)

PromPerú (2012): *Informes especializados: Perfil de frutas y hortalizas en Australia*.

Recuperado de <https://docplayer.es/88499676-Perfil-de->

mercado-de-frutas-y-hortalizas-en-australia-euromonitor-  
international-page-1.html

PromPerú (2013) *Perfil de mercado: Frutas y hortalizas en Australia*. Recuperado de  
[http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/788071105r  
ad1E8A6.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/788071105rad1E8A6.pdf)

Radhakrishnan, M.; Prince, R. (2019) *Snapshot and trends in the production and overseas  
trade of fruits from Western Australia*. Department of Primary  
Industries and Regional Development, Western Australia, Perth.  
Bulletin 4902.

Semana económica (2018) *El Perú firmó TLC con Australia: impacto se verá a largo  
plazo*. Recuperado de [https://semanaeconomica.com/sectores-  
empresas/agropecuario/257555-australia-impacto-a-largo-plazo](https://semanaeconomica.com/sectores-empresas/agropecuario/257555-australia-impacto-a-largo-plazo)