



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“EL USO DEL E-LEARNING POR LOS ALUMNOS
DEL CURSO DE TARIFAS AÉREAS EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AVIA EN JESÚS MARÍA
DURANTE EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autor:

Grover Godofredo Vela Bravo

Asesora:

Mg. María Cristina Ramos Toledo

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a Cecilia, mi compañera de vida sin la cual no podría haber culminado este camino y a mis hijas, Mariafernanda y Mariabelén que son las impulsoras en los momentos de flaqueza.

A mis padres y hermanas que me impulsaron con su ejemplo a terminar este camino de esfuerzo

Grover Godofredo Vela Bravo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida que me ha dado la oportunidad de probar que podía culminar con éxito este camino que mucho tiempo atrás quise recorrer.

A todos y cada uno de mis profesores que compartieron sus conocimientos y en algunos casos su paciencia para poder culminar mis estudios, y a los compañeros que me acompañaron en el camino a la realización profesional.

Grover Godofredo Vela Bravo

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Realidad problemática	8
1.2. Antecedentes.....	10
1.3. Marco Teórico	12
1.4. Formulación del problema.....	17
1.5. Objetivos.....	18
1.6. Hipótesis	18
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	19
2.1. Tipo de Investigación	19
2.2. Poblacion y Muestra	19
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	19
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	21
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	33
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	40

Índice de Tablas

TABLA 1 ALUMNOS POR SEXO	21
TABLA 2 ESTADO CIVIL DE ALUMNOS.....	22
TABLA 3 EDAD DE ALUMNOS	22

Índice de Figuras

FIGURA 1 CONOCIMIENTO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL	23
FIGURA 2 SEGURIDAD DE LA PLATAFORMA.....	23
FIGURA 3 CURSO SOBRE EDMODO	24
FIGURA 4 USO DE CHATS O FOROS	25
FIGURA 5 USO DE ARCHIVOS EN LA PLATAFORMA	25
FIGURA 6 ADAPTACIÓN DE LA PLATAFORMA.....	26
FIGURA 7 BENEFICIO DE LO ASINCRÓNICO.....	26
FIGURA 8 RAPIDEZ DE LA PLATAFORMA	27
FIGURA 9 FRECUENCIA DE RECURSOS	28
FIGURA 10 ACERCAMIENTO AL DOCENTE.....	28
FIGURA 11 INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS	29
FIGURA 12 TRABAJOS ASINCRÓNICOS	30
FIGURA 13 COMUNICACIÓN ASINCRÓNICA DOCENTE-ESTUDIANTE.....	30
FIGURA 14 RELACIÓN RECURSOS-RENDIMIENTO.....	31
FIGURA 15 USO DE VIDEOCONFERENCIA	31
FIGURA 16 CONTENIDOS VIRTUALES	32

Resumen

El propósito de este trabajo es comprobar como el e-learning se ha convertido en una herramienta básica para el logro de objetivos tanto en la educación escolar como en la superior. Y esto se viene reflejando en diversas instituciones educativas, de las cuales, ya existe una gran mayoría que cuentan con plataformas virtuales para realizar sus labores a través de esta. Para realizar el siguiente trabajo de investigación se trabajó directamente con los estudiantes de la Institución Educativa Avia, concentrándose en los alumnos que llevan el curso de tarifas, esto se realizó ya que en esta institución educativa solo hay dos cursos en que los estudiantes hacen uso del e-learning en el desarrollo de clases. Es por ello ante la coyuntura actual en que los alumnos se muestran más reacios a la educación tradicional es que se busca dar un aporte con esta investigación del e learning en la evaluación que se pretende dar al curso de Tarifas Aéreas a fin de sugerir mejoras educativas en el entorno personal y académico.

Para desarrollar esta investigación no experimental, del tipo transversal descriptivo se buscó información y fuentes relacionadas al e-learning en revistas científicas, artículos y tesis en las que analizan y describen diversos elementos que se emplean para su uso en el aprendizaje a nivel nacional e internacional, para brindar una visión global de cómo se encuentra y hacia donde apunta su uso.

Esta investigación describirá el uso del E-learning por los alumnos para en un futuro implementarlo en todos los demás cursos.

Palabras clave: e-learning, Avia, tarifas aéreas, aprendizaje.

Capítulo I Introducción

1.1. Realidad problemática

A nivel mundial, escasez de educadores en las zonas alejadas, de capacitación y de sistemas de evaluación para docentes; problemas que podrían ser minimizados, si se invierten recursos económicos y humanos en e-learning. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO (2019), promueven un mayor uso de las TIC's y los MOOC herramientas base del e-learning sobre todo en materia de educación, para un mejor aprendizaje en las diferentes localidades del país poniendo énfasis en las más alejadas y capacitando también a profesores para enseñanza en línea y mixto.

En Latinoamérica la realidad educativa muestra, a través de sus indicadores de comprensión lectora y más aún en los de matemáticas, según el informe PISA, ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACION Y EL DESARROLLO (2018), que los estudiantes latinoamericanos son los que se ubican en las peores posiciones. Por eso el E-Learning está en incremento en Latinoamérica ya que el alumno con educación a distancia (EAD) se siente más identificado para realizar mejor su aprendizaje .Yáñez (2019)

En el país de Perú las estadísticas no lo favorecen, difícil acceso a laptops, la conexión a internet todavía es considerada como un lujo para algunas escuelas, y no se entiende la relevancia que puede tener en el aprendizaje de los estudiantes Peru21 (2017). Eso sin contar, que solo el 39.30% del país tiene acceso a internet. En Lima metropolitana 60.6%, en el resto urbano 41.3% y rural 4.8%, Gestión (2020), por lo que haciendo una

inversión en tecnología con la ayuda del E-

Learning, los alumnos tendrían más posibilidades de aprendizaje ya que no hay impedimento de distancia y espacio.

En la institución educativa AVIA, se encontró que muchos de los alumnos del curso de tarifas aéreas muestran falta de concentración e iniciativa así como deficiencia en lectura y cálculo y uso de tecnología a su favor.

Esto se debe a la falta de una modernización en los centros educativos, a la implementación de escuelas con requisitos mínimos para su funcionamiento en las zonas alejadas, poca inversión en tecnología y el poco incentivo que tienen los alumnos en el aprendizaje en la fase escolar teniendo como consecuencia niveles de comprensión lectora y matemáticos muy bajos ocupando el lugar 64 de 77 países según el informe PISA

Esto trae como consecuencia que los estudiantes al salir de los colegios quieran estudiar carreras técnicas de corto plazo porque piensan que no será tan exigente como la universidad, pero aun así se ven afectados en su desempeño como estudiantes teniendo baja instrucción o en el peor de los casos deserción de la carrera.

Es por esto, que la presente investigación encuentra justificación teórica en el hecho de describir el uso del e-learning, como instrumento de aprendizaje en el curso de tarifas aéreas de Avia, otorgando indicadores reales del aprendizaje alcanzado por los estudiantes de tarifas, cuando emplean el e-learning durante su aprendizaje. Además, este trabajo de investigación se fundamenta en la necesidad de dar solución a problemas relacionados específicamente con el aprendizaje del curso de tarifas y a partir de este estudio sugerir las posibles soluciones.

1.2. Antecedentes Nacionales

Limachi (2018), en su Tesis “Entorno virtual modelo Blended Learning y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas Andahuaylas 2018”. El objetivo general del estudio fue medir el rendimiento académico con el uso de E-learning en el curso Inglés II. La muestra estuvo constituida por 25 estudiantes, el diseño que se utilizó fue el no probabilístico y experimental usando como instrumento la Evaluación Final del Módulo de Inglés.

Los resultados obtenidos han sido un incremento en el promedio general así como las notas individuales de cada alumno

Marcavillaca (2018) para obtener su grado de Maestría sustentó “Estrategia didáctica E-Learning y rendimiento académico del curso lógico matemático de los alumnos en la Facultad Administración de la Universidad Autónoma- Lima 2016”. Su objetivo de estudio fue demostrar la relación E-learning con Rendimiento Académico teniendo como muestra a 90 estudiantes de dicha facultad. El diseño de esta fue no experimental, de corte transversal y correlacional usando la técnica de encuesta y herramienta de cuestionario.

Los resultados obtenidos fueron que a mayor uso del E-Learning los estudiantes incrementaron su rendimiento académico.

Valencia (2018), para obtener su doctorado presentó "Las redes sociales virtuales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Administración del III ciclo en el curso de Contabilidad Financiera, de la Universidad Nacional de Cañete” tuvo como objetivo demostrar la influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico y cuya muestra fue de 72 estudiantes de la referida facultad. Utilizando el diseño Cuasi Experimental y de instrumento la ficha de valoración

“Efectos producidos en el rendimiento

académico”, concluyéndose que las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

1.3. Antecedentes Internacionales

Ramírez (2019) en su investigación “Identificación de estilos de aprendizaje para la adaptación de un ambiente E-Learning”, de una institución de Granada, España; el objetivo general fue conocer los estilos de aprendizaje para adaptarlos a un E-Learning. La muestra fue aplicada a 257 alumnos del programa “E-learning Afectivo e Inclusivo: Principios y Estrategias”; usando un diseño experimental, descriptivo y transversal con el instrumento del cuestionario.

El estudio tuvo como resultado que al identificar los estilos de aprendizaje y adaptarlos en un ambiente E-learning se obtendrán nuevas técnicas de enseñanza y así mejorar los resultados.

Verdezoto & Chávez (2018) realizaron su investigación “Importancia de las herramientas y entornos de aprendizaje dentro de la plataforma e-learning en las Universidades del Ecuador” cuyo objetivo fue evaluar el impacto de las plataformas E-learning en el aprendizaje con una muestra de 256 alumnos de las Universidades de Loja y de las Américas. Usando un diseño cuantitativo y descriptivo y con la técnica de la encuesta y usando cuestionarios, obtuvieron como resultado que a pesar de que se han implementado E-learning los alumnos no ven mucha variación en su rendimiento debido a la falta de unidad con los docentes que acusan falta de conocimiento sobre el tema para poder enlazar Elearning con los programas de aprendizaje tradicionales.

Mayorga, Aveiga, Fierro, & Cepeda (2020), en la investigación “Los modelos e-learning en el desarrollo del aprendizaje colaborativo en la educación superior” se tuvo como objetivo investigar modelos E-learning en aprendizaje colaborativo en distintas

Universidades de Ecuador, en una muestra de

401 estudiantes y 112 docentes. Este estudio fue exploratorio y con diseño descriptivo usando las encuestas como técnica.

Tuvo como resultado que los docentes deben desarrollar entornos E- learning colaborativos entre los estudiantes y así encuentren una comunicación más eficaz y desarrollen el aprendizaje cooperando unos con otros, poniendo énfasis en medios como el chat, foros, redes sociales etc.

Estos antecedentes servirán para demostrar y constatar como el e-learning ayuda en el desarrollo de las habilidades de aprendizaje, y como también se pueden recuperar alumnos que han tenido problemas con el curso y no lo pierdan, asimismo se verá que de alguna forma ayudará a los alumnos a interactuar entre ellos y con el profesor ya que muchas veces el alumno se muestra reacio a realizar preguntas por temor a la burla de sus compañeros.

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Introducción

El ELearning se ha convertido en una de las herramientas más importantes en el desarrollo educativo de todos los niveles ya que “integra el uso de la tecnología y elementos didácticos para educar a distancia. Es el resultado de la aplicación de las nuevas tecnologías a la formación y al aprendizaje por lo que su atractivo para educadores y estudiantes es evidente” Gallego (2010). Hace un buen tiempo ya, se ha creado una nueva forma de educación que complementa a la tradicional, no solo se tiene la educación en aulas físicas sino también de forma virtual en lo que se denomina “plataformas virtuales”. Hay que puntualizar que el E-Learning ya no solo es una educación aparte de la presencial sino al contrario ahora van en forma paralela una con

otra., buscando que el alumno encuentre

herramientas adicionales y accesibles para desarrollar su aprendizaje de forma óptima y segura.

1.4.2. Definición de Elearning

Según Morales (2020)“La educación virtual, o e-Learning, es el proceso de enseñanza -aprendizaje que aprovecha y maximiza los servicios y herramientas que aportan las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC para simular con éxito un ambiente de aprendizaje; donde se ofrecen contenidos (recursos educativos y medios didácticos) con características multimedia, inter- actividad e hipertexto; actividades de aprendizaje y evaluación; herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas; y, en general, cualquier proceso educativo de tipo pedagógico, investigativo, de extensión y administración; que permitan al estudiante, como centro del proceso de enseñanza - aprendizaje, pertenecer a un entorno de aprendizaje personalizado, social y escolarizado; en el cual pueda poner a disposición las bondades y facilidades que ofrecen los sistemas de información y dispositivos electrónicos, sean en línea o fuera de ella”.

Otro concepto E-Learning que define Silva (2011) es adquirir saberes, técnicas y metodologías con ayuda de las Tecnologías de Información y Comunicación y que no necesariamente se encuentren el docente y el alumno en un mismo lugar y al mismo tiempo.

1.4.3. Características del Elearning

Como afirma Sanmamed (2009) las características principales del Elearning son:

- **Interactividad:** El alumno tiene que darse cuenta que el mismo es el responsable de su aprendizaje, es el centro de todo. El aprendizaje sobre plataformas no es simplemente dejar tareas o archivos “colgados en la red” estos materiales tienen

que estar relacionados con los

intereses de los alumnos y para lo cual tienen que haber interacciones básicas como estudiante-docente (consultas y retroalimentación constantes entre ellos), estudiante- contenido (el alumno tiene acceso al tema), y estudiante- estudiante (una de las piezas importantes del E-learning donde cruzan ideas, información o debaten en torno a un tema).

- Flexibilidad: Toda implementación de E-learning tiene que ser fácilmente adaptable a la institución educativa donde se vaya a implementar, por eso debe tener adaptación a la institución física, a su formación académica, además de las diferentes formas de enseñanza de los profesores.
- Escalabilidad: En el caso de escalabilidad se refiere a la capacidad de la plataforma de adaptarse a diversas cantidades de alumnos ya que estos pueden variar entre periodos de estudio. Tomando un ejemplo de Delgado (2003) como se citó en Sanmamed (2009) en el que se ve la plataforma como un proceso gradual creándose primero la plataforma en una escuela, luego una facultad y finalmente en la Universidad completa así se podría ver la eficiencia en cada etapa.
- Estandarización: Esta característica se refiere a poder usar, a partir de un modelo guía, el desarrollo de contenidos educativos y que puedan ser usados y entendidos por cualquier alumno, profesor, o institución que accede a la plataforma web. Al estandarizar el Elearning podemos hacer que los contenidos sean durables, accesibles, reusarlos (usarlos en cualquier contexto) y que sean productivos, de esta manera se ahorra tiempo, dinero y esfuerzo innecesarios.

1.4.4. Ventajas y Desventajas del Elearning

Como explica Márquez (2019) no todo es favorable en Elearning, entre las ventajas se tienen que:

- El alumno ya no es meramente un espectador el Elearning le provee de armas que lo ayudaran en su proceso de aprendizaje como chats, correos, foros, e incluso las redes sociales.
- El alumno es el que programará sus horarios y temas de estudio.
- Ahorra en tiempo y dinero ya que no necesita ir a un lugar físico, así mismo tendrá dos opciones de estudio sincrónica (en vivo) o asincrónica (en diferido).
- Tendrá más acceso a documentos e información además el docente tendrá más posibilidades de dar información precisa y rápida.
- Finalmente desde el punto de vista de las instituciones si bien es cierto que al inicio se hará una inversión alta se verá compensada con el tiempo porque ya no tendrá que gastar en alquiler, luz, agua, personal de mantenimiento etc., recuperando la inversión rápidamente.

Pero el Elearning también trae algunas desventajas

- El Elearning requiere más tiempo para la preparación de clases.
- Al haber en muchos casos escasez de materiales multimedia sobre un tema o encontrar simplemente imágenes de textos se invierte más tiempo para preparar los materiales.
- Antiguamente el docente se desempeñaba bien, con los conocimientos de su curso pero ahora también deberá adquirir conocimientos de tecnología multimedia.

- Hay que dedicar más tiempo al monitoreo del alumno ya que no solo es sincrónico sino también asincrónico en el que deberemos responder sus inquietudes.
- El alumno deberá tener habilidad para poder ejercer su aprendizaje autónomamente, y además tener conocimientos de las TIC.
- El alumnado deberá tener de forma obligatoria acceso a internet algún equipo de cómputo o celular para poder desarrollarse.

1.4.5. Tecnología Multimedia

La Tecnología Multimedia hace un tiempo ya está cambiando la relación de enseñanza y aprendizaje, muchos empezaron la transición virtual para algunos cursos y ya después su malla curricular completa. Sin embargo lo más resaltante de esta Tecnología Multimedia, que también es conocida como Tecnología de Información y Comunicación (TIC) es que están logrando crear, ordenar, perdurar y repartir el conocimiento.

Esta Tecnología Multimedia que se conoce ahora como TIC, representa a todo medio que se usa hoy en día para adquirir conocimientos ya sea visualizándolos, compartiéndolos o guardándolos a través de celulares, televisores Smart, computadoras, Smartphone, Tablet o reproductores de audio. García (2013)

Según García y Ruiz (2013) las características más resaltantes son:

- Variación y actualización constante de conocimiento.
- Flexibiliza la adquisición de conocimiento.
- Complementa lo tradicional con lo nuevo.
- Permite el autoconocimiento.
- Flexibiliza los Horarios.

- Exigencia en la organización
- Se clasifican en Hardware (Computador, Escáner, Cámara Digital, Smartphone) y en Software (procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, diseño gráfico, imagen y sonido etc.)

1.4.6. Formas de Aprendizaje

- **Asincrónico:** “Los métodos asincrónicos permiten mayor flexibilidad al estudiante en el manejo de su tiempo permitiendo un enfoque más racional, en profundidad de los contenidos y la participación” Bernárdez (2007). La ventaja de no estar in situ le permite al estudiante un dialogo con más raciocinio y tiene la oportunidad de navegar en la web y en los sitios de contenido científico. En esta modalidad el alumno es el que mide su tiempo de trabajo, no necesita estar con el profesor; herramientas propias de esta modalidad son: foros, correo electrónico, muro de plataforma etc.
- **Sincrónico:** “La interacción en un mismo tiempo, con respuestas inmediatas permite expresar la parte afectiva emocional así como el pensamiento creativo” Bernárdez (2007). Esta metodología permite el interactuar en tiempo real entre docente y alumno, a pesar de que no estén en el mismo lugar, como si fuera una clase tradicional. Herramientas de apoyo son: pizarras virtuales, audio y/o conferencias en vivo con plataformas Zoom o Google Meet

1.5. Formulación del problema

¿Cómo es el uso del e-learning por los alumnos del curso de tarifas aéreas en la Institución Educativa Avia durante el año 2019?

1.5.1. Problemas Específicos

¿Cuál es la participación del E-Learning en las actividades sincrónicas y asincrónicas?

¿Cuál es la utilidad del E-Learning en la educación sincrónica y asincrónica?

¿Cómo el E-Learning se desenvuelve en base a las TIC?

¿Cómo el E-Learning se desenvuelve como un recurso en la educación sincrónica y asincrónica?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivos Generales

Describir el uso del E-Learning en el curso de Tarifas Aéreas en la Institución Avia en el año 2019

1.6.2. Objetivos Específicos

- a.) Determinar el uso del E-Learning como mediador de la tecnología en la Institución Educativa AVIA.
- b.) Determinar el uso del E-Learning como mediador de los métodos educativos propuestos por la Institución Educativa AVIA.
- c.) Determinar el uso del E-Learning en las actividades educativas de la Institución Educativa AVIA.

1.7. Hipótesis

Se realizará una Investigación Descriptiva.

Capítulo II Metodología

2.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación en esta tesis es investigación descriptiva, cuantitativa, y transversal.

2.2. Población y Muestra

Este trabajo de investigación se realizara con la población total del curso: 64 alumnos

2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos

2.3.1. Técnica de Recolección:

La técnica de recolección de datos empleada en esta investigación fue la encuesta. Se les hizo llegar los cuestionarios creados con Google Forms, en ellos se les pregunta sobre sus datos básicos y sobre la plataforma educativa Edmodo, vía enlace en la plataforma virtual, resolvieron las preguntas y las mandaron por el mismo enlace; una vez recogidas las respuestas se procedió a descargarla en un Excel que nos arrojó los datos y pudimos visualizarlos en las gráficas generadas. Cabe aclarar que la muestra se aplicó a la totalidad de la población, 64 alumnos, para que sea representativa.

2.3.2. Instrumento de Recolección:

En la presente investigación se empleó un cuestionario que tiene la intención de averiguar cómo es el uso del Elearning a través de la plataforma Edmodo por los alumnos de tarifas, cuestionario que fue validado por tres expertos quienes evaluaron la validez y coherencia dándole la validez y confiabilidad necesaria. Estuvo separado en tres dimensiones: Tecnología Multimedia, Métodos Educativos, y Actividades Educativas.

- **Tecnología Multimedia:** En este bloque se identificará cual es el nivel de conocimiento que tienen sobre la Tecnología Multimedia (EDMODO) así como su uso diario.
- **Métodos Educativos:** En este bloque se evaluará cuánto de las características de la plataforma: flexibilidad, escalabilidad, interactividad, influyen en la adquisición de conocimientos.
- **Actividades:** Se evaluará en esta variable cuanto de las nuevas técnicas de aprendizaje (Sincrónica y Asincrónica) ayudan al alumno a realizar trabajo en equipo y también poder tener comunicación directa con el profesor a pesar de no coincidir en el mismo lugar o en la misma hora.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La presente investigación se realizó en base a estudiantes de la Institución educativa AVIA, la misma que se constituyó en 1992 y desde entonces imparte cursos y carreras técnicas relacionadas con la aviación comercial.

Debido al constante progreso en las metodologías educativas que cada día se unen más a la Tecnología Multimedia, la Institución Educativa Avia decidió implementar una plataforma virtual denominada Edmodo. De esta forma se realizará un cuestionario basado en la Escala de Likert con los intervalos de 1 al 5 donde uno representa nada o totalmente en desacuerdo y cinco óptimo o totalmente de acuerdo para averiguar cómo está siendo usada dicha plataforma y si aprovechan las herramientas que provee.

3.1. Perfil del encuestado

Las tres primeras tablas muestran los datos principales de los alumnos: el género de los alumnos teniendo predominio el femenino lo que se refuerza por ser una institución de aviación en que la mayoría quiere ser tripulante, se muestra también que la inmensa mayoría son personas solteras con lo que esa condición le facilitará el no retrasar en algo sus actividades dentro de la Institución y por último que son estudiantes jóvenes en un gran porcentaje por lo que habrá que guiarlos para un buen desempeño

Tabla 1 Alumnos por Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	9	14.10
Femenino	55	85.90
Total	64	100

Tabla 2 Estado Civil de Alumnos

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje (%)
Soltero	63	98.40
Conviviente	1	1.60
Total	64	100.00

Tabla 3 Edad de Alumnos

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
17 años	13	20.40%
18 años	18	28.20%
19 años	14	21.90
20 años	7	10.90
21 años	4	13.30
22 años	1	1.60
23 años	1	1.60
24 años	1	1.60
25 años	2	3.10
26 años	1	1.60
27 años	1	1.60
32 años	1	1.60
Total	64	100.00

3.2. Conocimiento y Uso de la Plataforma

En la figura nro.1 se observa que los alumnos se han complementado en gran número con el aprendizaje de la plataforma (57.8%), que la consideran prácticamente óptima; habrá que enfocarse en ese 6.3% por que no ha podido adquirir los conocimientos de la plataforma

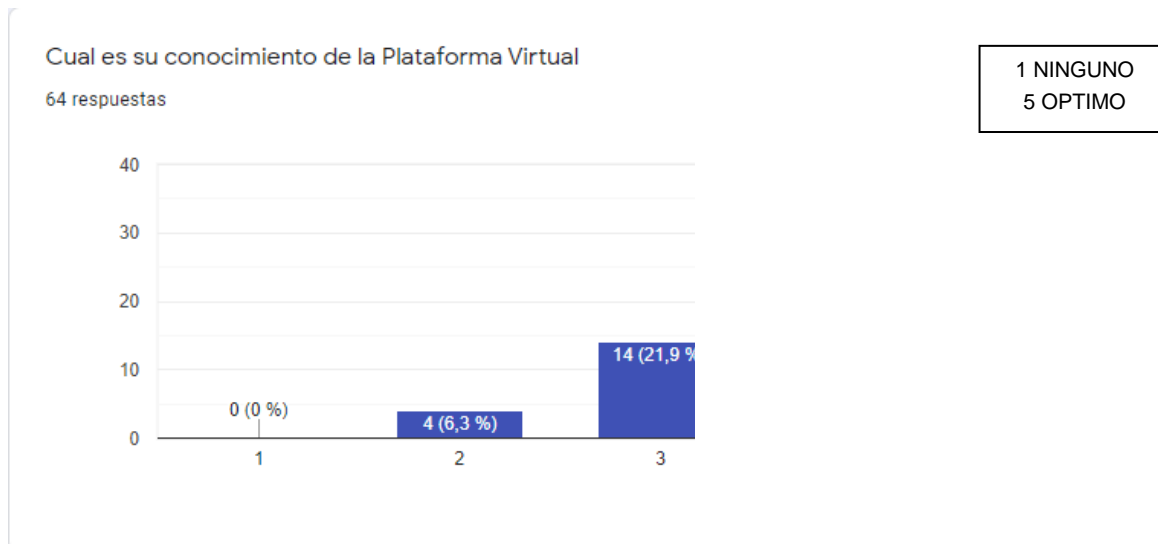


Figura 1 Conocimiento de la Plataforma Virtual

En la figura nro. 2 se evaluó cuanto habian aprendido sobre la seguridad en la plataforma para poder descargar archivos libres de virus y asimismo no hacer busqueda en paginas fuera del contexto educativo, igualmente hay un porcentaje alto(28.10%) que se encuentra en un punto intermedio, se sugerirá indagar si es por falta de conocimiento o simplemente no hacen caso a las directivas con lo que habrá que poner los filtros correspondientes.

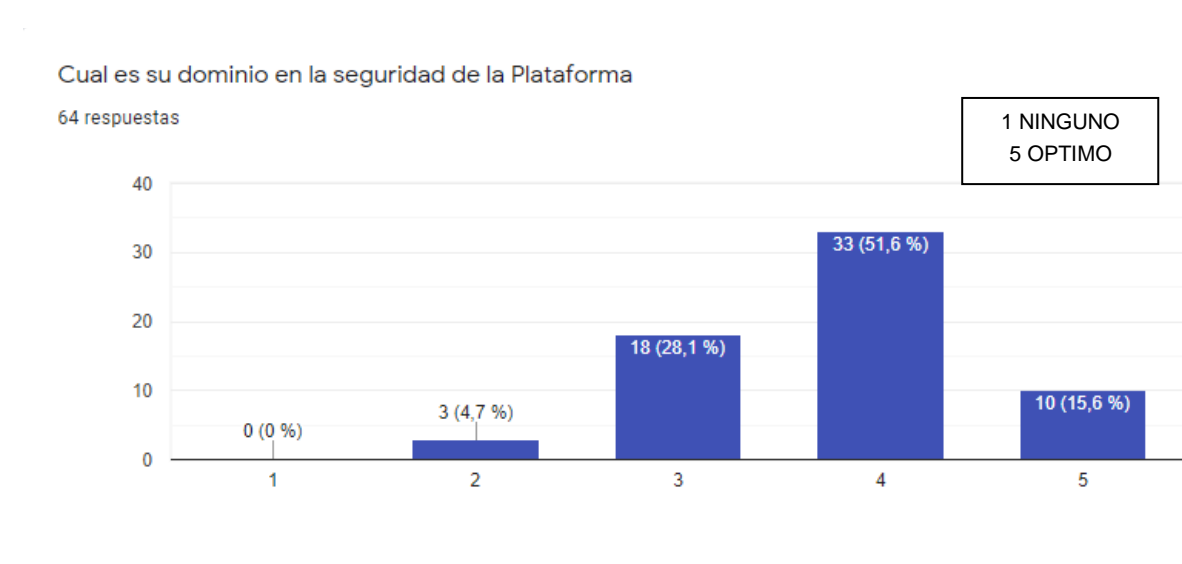


Figura 2 Seguridad de la Plataforma

En la figura nro.3 se preguntó si un curso para el

manejo ayudaría a perfeccionar el uso de la plataforma y así no tener problemas en el aprendizaje, se demostró que un gran porcentaje (64.10% en total) está interesado. Por lo que se podría recomendar a los profesores que generen charlas o webinars para ampliar el conocimiento sobre el uso de la plataforma.

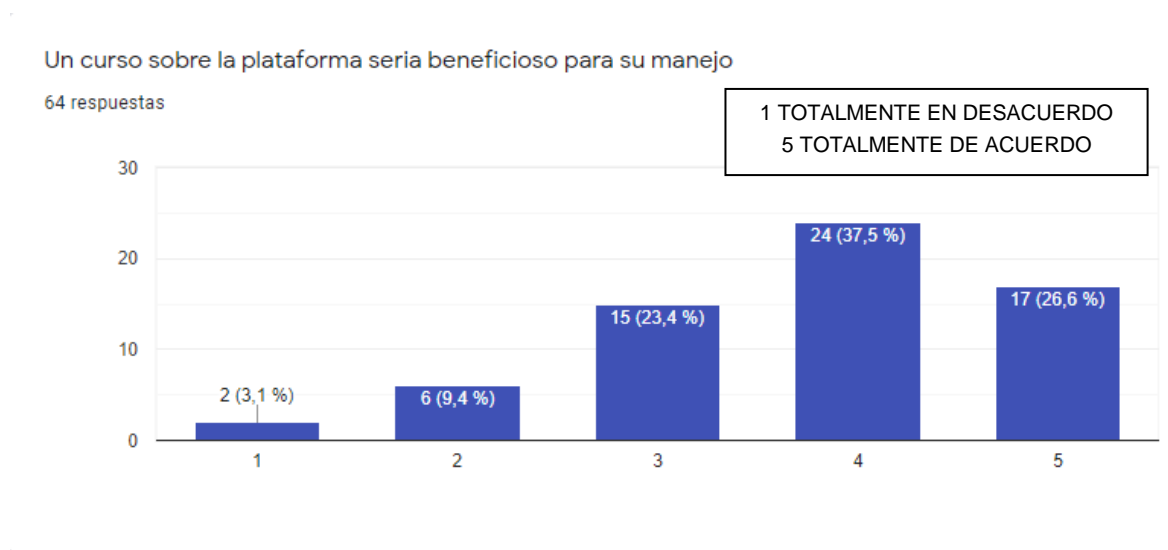


Figura 3 Curso sobre Edmodo

Con respecto a la frecuencia de uso de los complementos de la plataforma como chat o foros la mayoría respondió que a veces (59.40%), este indicador hay que mejorarlo porque una de las herramientas básicas para incrementar el aprendizaje y generar temas de discusión en pro del conocimiento son los chats y foros. Se sugiere que se implemente una actividad con rúbrica de evaluación para que los estudiantes poco a poco aumenten el porcentaje de uso.

Cuál es su frecuencia de uso en herramientas de la platafor

64 respuestas

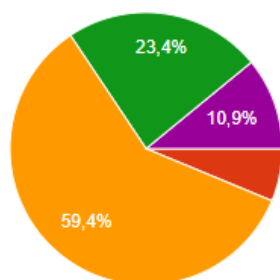


Figura 4 Uso de Chats o Foros

En la figura nro. 5 Si bien es cierto hay un 50% que usa los archivos colgados por los profesores para complementar lo hecho en clase o para realizar actividades, este porcentaje debería ser más alto o debería estar junto con el 23.40% para tener un porcentaje alto en ese indicador ya que es una de las nuevas armas en educación que genera el Elearning.

Con que frecuencia usa los archivos colgados en la Plataforma

64 respuestas

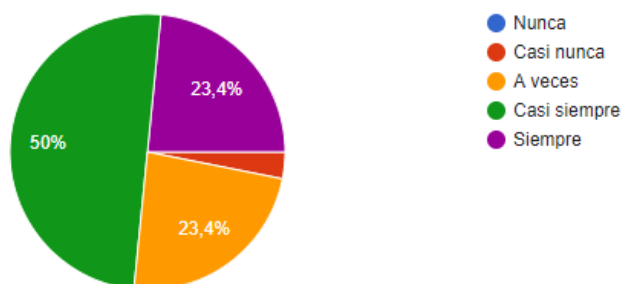


Figura 5 Uso de archivos en la Plataforma

3.3. Métodos Educativos

En la figura Nro.6 se preguntó acerca de la adaptación que tiene la plataforma a los requisitos de búsqueda de información y actualización de contenido sobre los temas que necesiten los alumnos. Es importante que la plataforma vaya incorporando información de acuerdo a los cursos que llevan los alumnos.

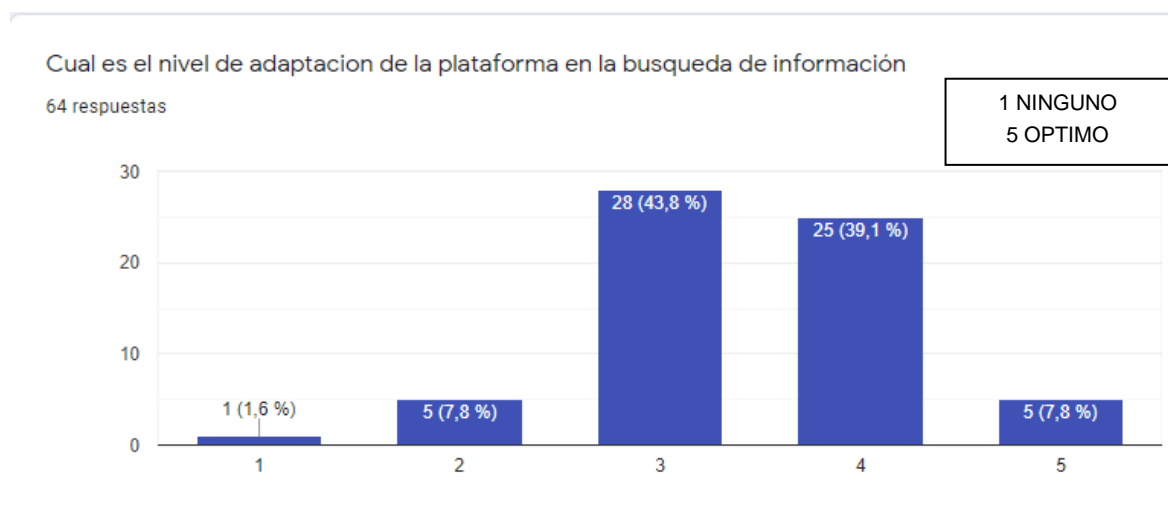


Figura 6 Adaptación de la Plataforma

En la figura 7 se representa el gran porcentaje que está de acuerdo en que es beneficioso la variación del tiempo en las actividades, que es muy diferente del tiempo cuando las clases son presenciales ya que al hacerlas en tipo asincrónico , el alumno tiene más tiempo para reflexionar e investigar con más detenimiento un tema específico.

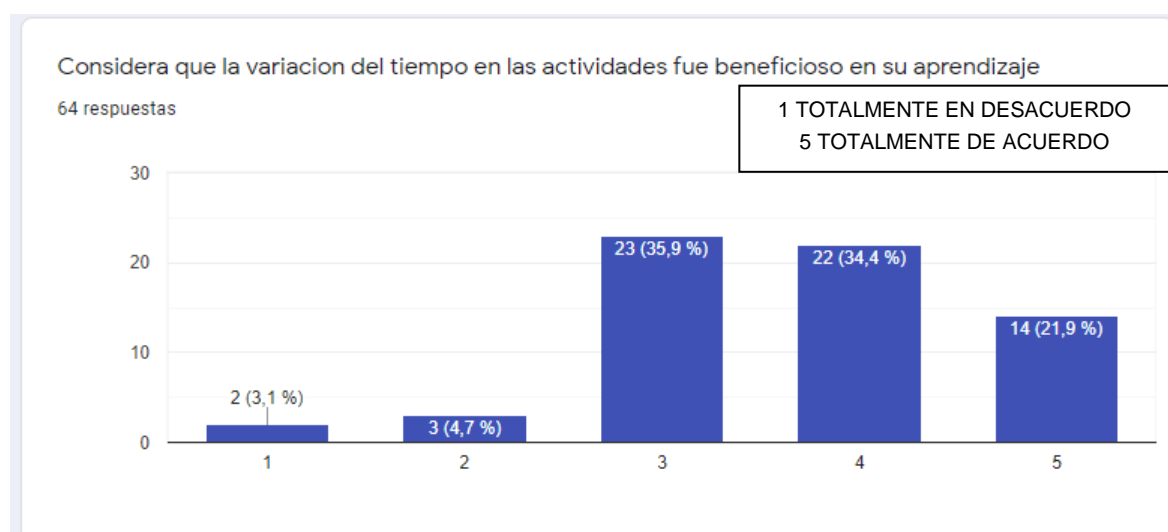


Figura 7 Beneficio de lo Asincrónico

En la figura nro. 8 se observa como hay un gran número de indecisos con respecto a la rapidez de la plataforma eso podría ser un buen indicador porque no han notado que esta varíe su velocidad cuando aumentaran o disminuyeran la cantidad de alumnos que es lo óptimo en cualquier plataforma.

Tuvo influencia el aumento o disminucion de alumnos en la rapidez de la plataforma?

64 respuestas

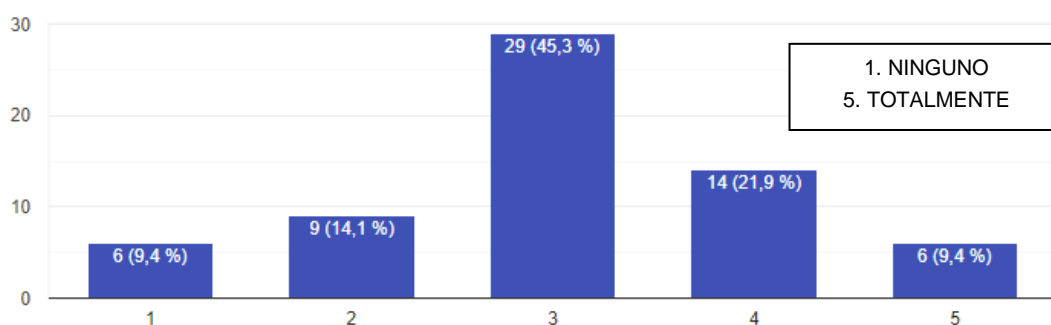
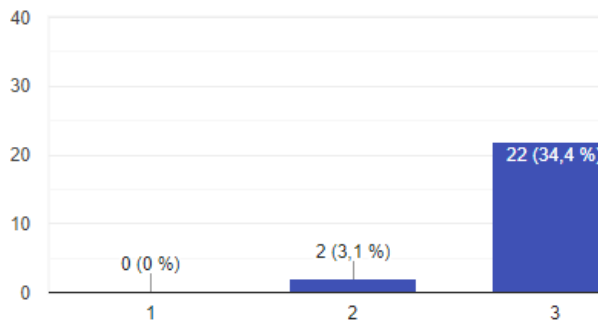


Figura 8 Rapidez de la plataforma

En la figura 9 se evalúa el uso de archivos de video, audio o imágenes que son los que complementan toda clase y son primordiales para un mejor entendimiento; como se ve hay un gran porcentaje que afirma que los profesores constantemente están dejando los complementos necesarios para un mejor aprendizaje.

Con que regularidad se dan contenidos con videos, audio e
64 respuestas



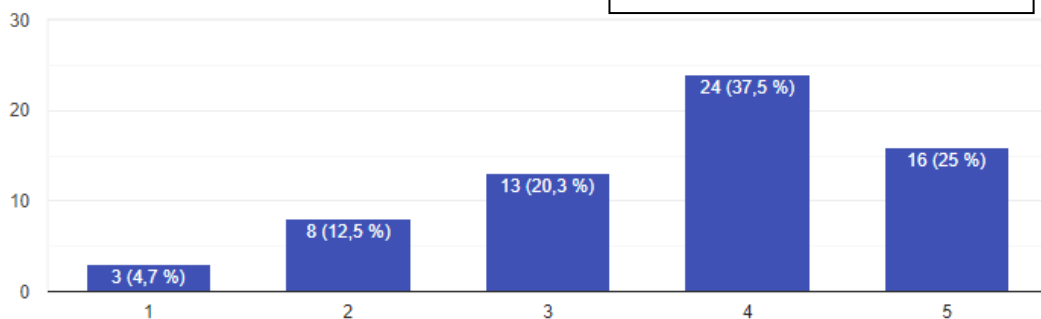
1. NINGUNA CLASE
5. TODAS LAS CLASES

Figura 9 Frecuencia de Recursos

Otra de las ventajas de la Tecnología Virtual (Figura 10) en el tramo educativo es que puede, y debería, efectuarse un acercamiento docente-estudiante en comparación con el presencial que solo se limitaba al aula de clase. Estas nuevas tecnologías han logrado este acercamiento ya que pueden usar la plataforma para realizar preguntas sobre los temas. En esta figura vemos que los rangos más altos sienten que hubo un acercamiento, cosa que debe aprovecharse para adquirir más conocimiento.

Considera que la plataforma virtual lo acerca mas al profesor

64 respuestas



1. TOTALMENTE EN DESACUERDO
5. TOTALMENTE DE ACUERDO

Figura 10 Acercamiento al Docente

En el rubro de cooperación e intercambio de

conocimientos mostrado en la figura 11, se observa otro punto importante entre los alumnos, se encuentran separados en un porcentaje casi igualitario en el intercambio de conocimientos de los que están de acuerdo con los que no.

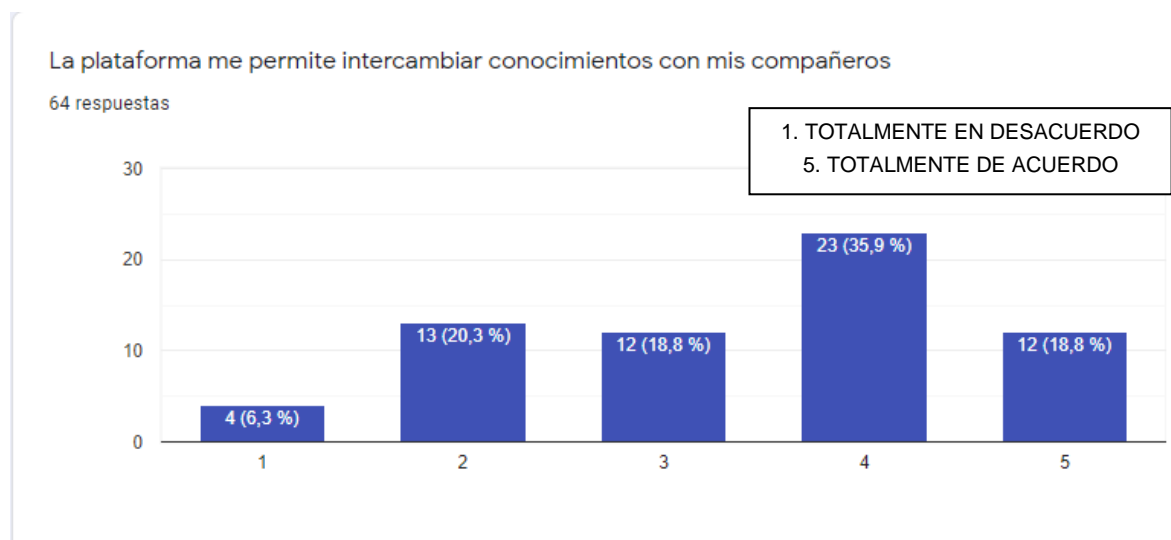


Figura 11 Intercambio de Conocimientos

3.4. Actividades de clase

Uno de los objetivos de las Plataformas Virtuales es lograr un trabajo cooperativo entre los estudiantes para desarrollar su capacidad cooperativa y de liderazgo. En la figura 12 se aprecia en este tipo de actividad Asincrónica un porcentaje alto en las personas que están de acuerdo en la eficacia de la plataforma para este indicador

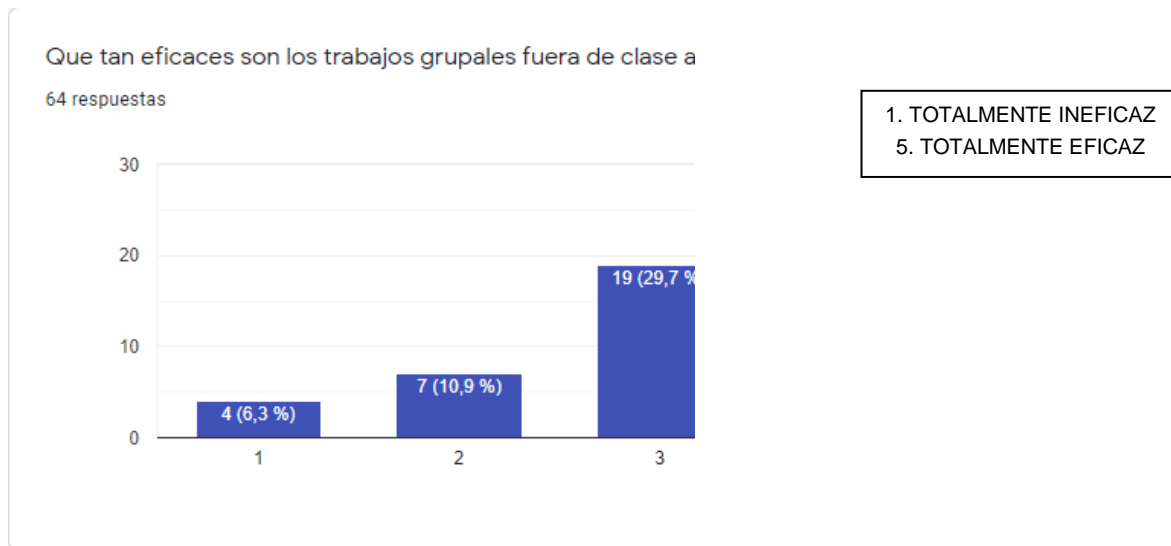


Figura 12 Trabajos Asincrónicos

En la figura nro.13 se consultó sobre la comunicación profesor- estudiante fuera de las horas de clase hay que mejorar ese porcentaje(43.8%) que considera que a veces responde el profesor, tal vez debería ponerse un horario en que el profesor pueda responder a los comentarios y no se vea invadido en otras labores que tenga que realizar.

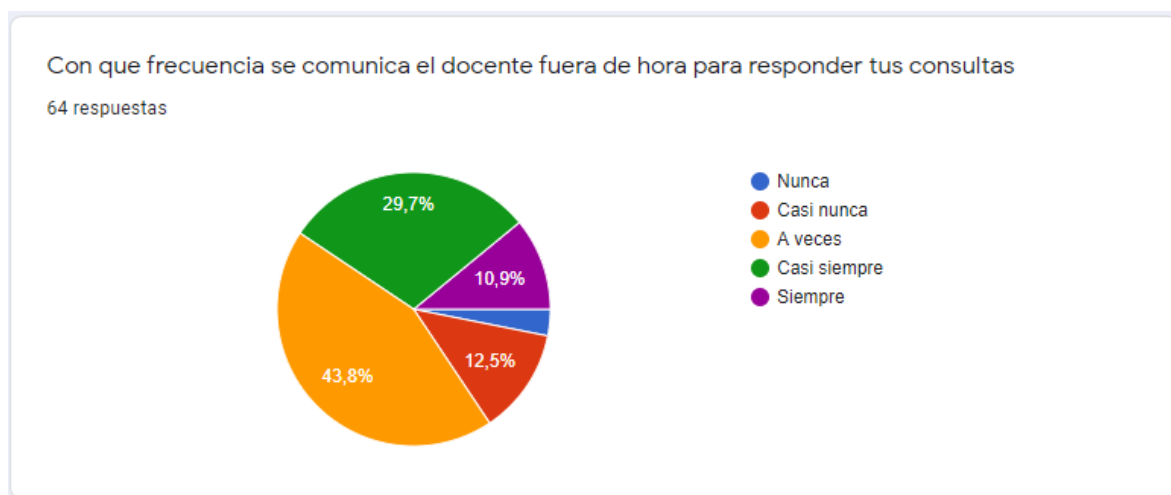


Figura 13 Comunicación Asincrónica Docente-Estudiante

En la figura nro.14 se comprueba que la casi totalidad de alumnos consideran que hay un incremento en su rendimiento al ver los videos de la clase como complemento a la informacion vista y poder repasarlo una y otra vez hasta que quede claro el concepto.

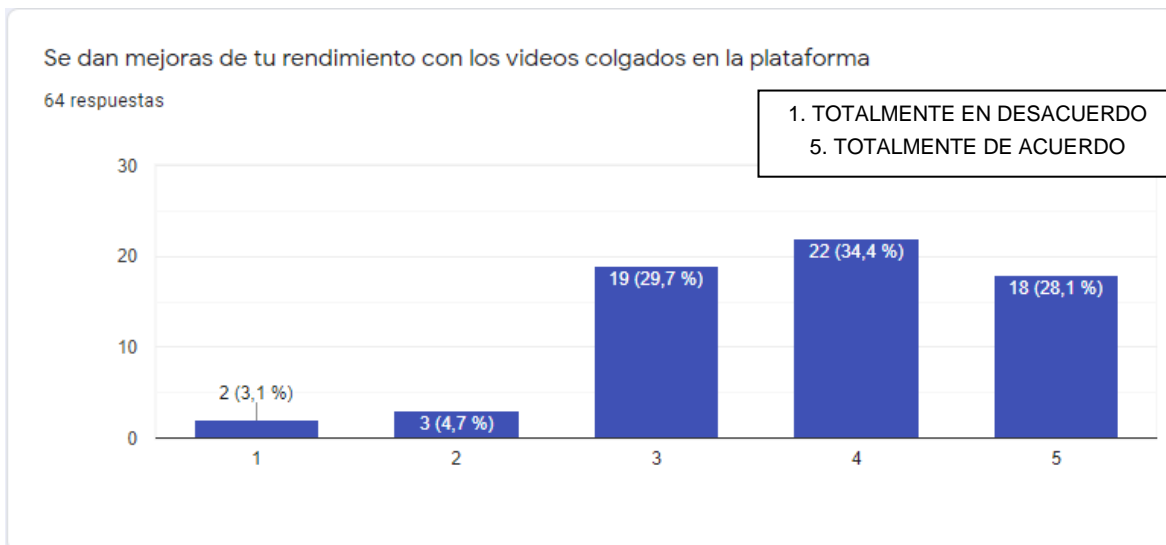


Figura 14 Relación Recursos-Rendimiento

Igualmente en la figura nro.15 un 75% de alumnos afirma estar de acuerdo en que el zoom mejora su aprendizaje, una ventaja de esta plataforma es que las clases pueden ser grabadas en vivo y luego poder repasarlas en casa y analizar mejor los contenidos.

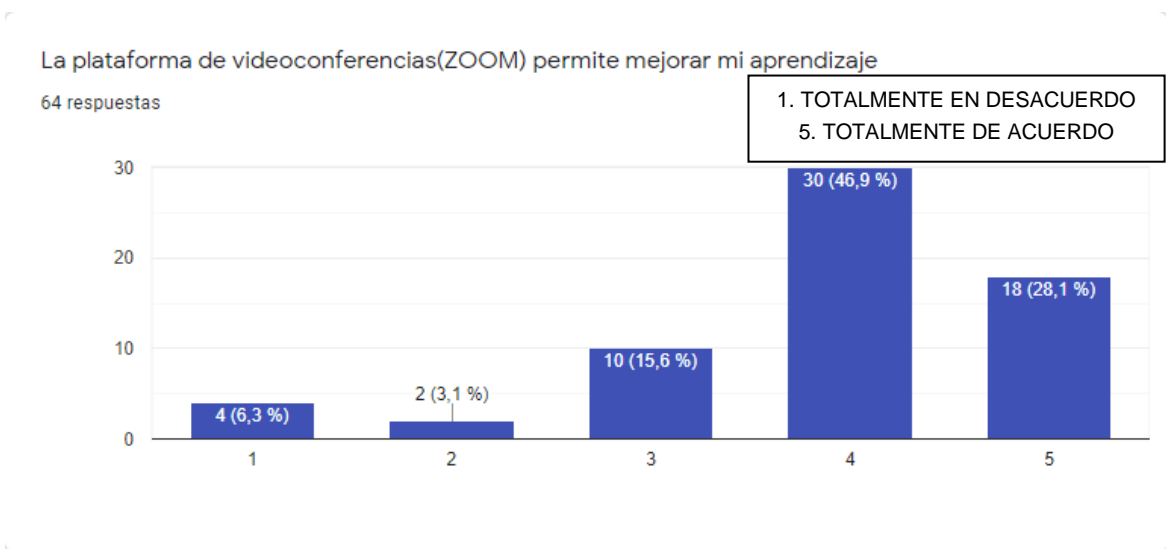


Figura 15 Uso de Videoconferencia

En la última figura hay un porcentaje 21.9% que no ve continuidad en la entrega del contenido del curso en la plataforma, sería favorable coordinar con los profesores para que al inicio de cada clase se publique en la plataforma los contenidos de cada curso para que el alumno pueda estar informado de la programación correspondiente.

Con que frecuencia los profesores informan del contenido

64 respuestas

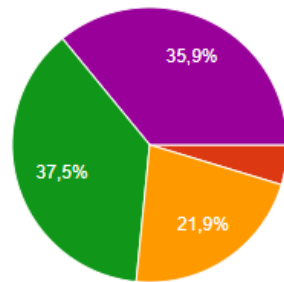


Figura 16 Contenidos Virtuales

Capítulo IV. Discusión y Conclusiones

4.1. Discusión

Tras los resultados obtenidos en la investigación se ha encontrado semejanzas y diferencias con los autores consultados para la realización de la presente investigación acerca del uso del E-learning en el curso de tarifas de la Institución Educativa Avia.

En primer lugar de los resultados obtenidos con respecto al beneficio general obtenido a favor de nuevos conocimientos se concuerda con el estudio de Limachi (2018) en el que los alumnos también afirmaron que su aprendizaje había sido beneficiado con la plataforma (EDMODO) inclusive vieron incrementadas sus calificaciones en los diversos niveles de inglés.

4.1.1. Tecnología Multimedia (TIC)

Con respecto al Indicador de uso y conocimiento en Tecnología Multimedia Elearning, se encuentra diferencias significativas con el estudio de Marcavillaca (2018) en donde su indicador de uso de E learning por los estudiantes eran considerados en su mayoría (47.8%) un uso inadecuado, mientras que en nuestro estudio hasta un 86.40% declararon que sería beneficioso estudiar un curso para dominar la plataforma. Uno de los puntos bajos en este indicador es sobre el uso de chats y foros para incrementar conocimiento ya que un porcentaje alto solo lo usa “a veces” cosa que debería mejorar porque los chats y foros al ser herramientas de intercambio y discusión similar a las redes sociales ayudarían a mejorar el rendimiento como lo comprobó en su estudio Valencia (2018) en el que concluyó que el uso de redes sociales ayudaba a elevar el rendimiento académico en dos facultades de la Universidad Nacional de Cañete inclusive en su factor personal asociado al rendimiento..

Dentro de los conocimientos en Tecnología Multimedia reflejada en la plataforma Edmodo donde se refleja una alto porcentaje en los rangos cuatro y cinco (71%), encontramos una gran coincidencia con el estudio de Vedezzoto & Chávez (2018) en que los alumnos tenían un 58.59% en calidad de conocimiento, indicador que es afín

en la mayoría de los jóvenes porque son

nativos digitales y tienen el acceso al mundo Elearning desde muy pequeños.

4.1.2. Métodos Educativos

En los Métodos Educativos sin embargo se nota una diferencia entre este estudio y el autor citado en el párrafo anterior, en cuyo estudio se encontró que un porcentaje alto de noventa por ciento usaban la plataforma Elearning para comunicarse con su compañeros de clase a diferencia de este estudio en que apenas un 54% juntando los dos indicadores más altos consideraban que la plataforma los acercaba para el intercambio de información.

Y a la vez este estudio tampoco coincide con el de Verdezzoto y Chávez (2018) que no consideran a la plataforma como un punto importante para acercarse al docente lo contrario de la muestra de este estudio que si lo considera positivo en su mayoría

4.1.3. Actividades Educativas

En lo referente a Las Actividades de Clase con respecto a las actividades asincrónicas grupales los resultados coinciden en un porcentaje alto con el estudio que realizó Mayorga, Aveita, Fierro, & Cepeda (2020) en el que también tenía un porcentaje alto(85%) en que los alumnos realizaban su trabajo colaborativo Asincrónico con sus compañeros.

5.2. Conclusiones

En la investigación realizada con los alumnos del curso de tarifas de la Institución Educativa AVIA se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Como conclusión general el uso del E-learning reflejado en la plataforma EDMODO está siendo en su mayoría aprovechado por los estudiantes.

5.2.1. Tecnología Multimedia

- A pesar que hay un porcentaje de alumnos que aún no se adaptan a las nuevas tecnologías de educación, se presume que el motivo pasaría más por

un tema personal o de actitud, se

sugiere llevar a cabo los cursos sobre uso de Edmodo y de esta forma uniformizar todos los procedimientos y herramientas que provee.

- Con respecto a los resultados de Tecnología Multimedia los alumnos en su gran mayoría han dominado el manejo de la plataforma así como la seguridad ante información no deseada o con malware y su interés se manifiesta más aún porque quieren llevar un curso aparte de la plataforma para poder aumentar su conocimiento
- Un aspecto a reforzar en lo referente a Tecnología Multimedia es el de profundizar sobre el uso de las herramientas de comunicación para el intercambio de conocimiento como el uso de chat y los foros, herramientas que ayudan en la adquisición de conocimientos y fomentar la cualidad de compartir y trabajo en equipo.
- Igualmente se debe reforzar a los profesores para que incidan en el aprovechamiento de los archivos cargados en la plataforma y así reforzar los conocimientos en clase ya que el porcentaje de uso no es el esperado para la institución.

5.2.2. Métodos Educativos

- En la dimensión acerca de Métodos Educativos se encontró que en la transición de los presencial a lo virtual la variación de tiempo de aprendizaje, en que es ahora más amplio, los alumnos han encontrado una ventaja para el aprendizaje, el poder revisar la clase varias veces los ayuda a captar conceptos o realizar apuntes claves que tal vez en la clase presencial no podrían realizarlo.
- Con respecto a la publicación de videos en la plataforma un grupo considerable no está seguro que sea la cantidad suficiente para reforzar el

conocimiento, se sugiere que los

profesores provean más material en la plataforma para cubrir la expectativa del alumno.

- En lo que se logra un avance notable es en lo referente al acercamiento alumno estudiante (62%) que es uno de los objetivos de la plataforma: buscar una relación más cercana entre estos para que el conocimiento llegue de forma más fluida.

5.2.3. Actividades Educativas

- Lo que hay que coordinar, es la comunicación asincrónica con el profesor en el que hay un 30% que afirma no se pueden comunicarse con él, se sugiere indagar cual es el tiempo del profesor y comunicarse a una hora determinada.
- Así mismo en el último indicador sobre el intercambio de conocimientos a través de chat, o foros entre alumnos los porcentajes están equitativos entre los que lo consideran una ayuda y entre los que no.
- Finalmente en lo que respecta a los videos puestos en plataforma como complemento a los temas visto en clase así como las clases grabadas en la plataforma Zoom son de las herramientas más importantes en esta nueva enseñanza virtual, ya que como se afirmó antes, el alumno al poder revisar todo material como si estuviera en clase implica un gran refuerzo para su conocimiento, por lo que es uno de los puntos en que el estudiante saca más provecho.

Referencias

- Aguilar, D., Fernández, A., García, F., García, M., Gómez, S., Luque, S., y otros. (2009). *¿Qué necesito aprender para ser teleformador? Las competencias clave de la formación e-learning*. Recuperado el 20 de Marzo de 2018, de https://books.google.com.pe/books?id=-uPa3g9bw90C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Bernardez, M. (2007). *Diseño, producción e implementación de e-learning: Metodología, herramientas y modelos*. Editorial AuthorHouse .
- Bruet, J. (2012). *Integrar el Digital Learning. La evolución tecnológica de los servicios de formación*. Boulogne: Editorial Talentsoft Learning.
- Delgado, S. (2003). E-Learning Analisis de Plataformas Gratuitas. Valencia, España: <https://www.uv.es/ticape/docs/sedelce/mem-sedelce.pdf>.
- Diéguez, J. (2015). Utilización de cursos de e-learning para la recuperación de módulos pendientes en los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones. *Tesis doctoral*. España: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Jdieguez/DIEGUEZ_NANCLARES_Jesus_Tesis.pdf.
- Díez, O., Fernández, E., García, A., García, F., & Seoane, A. (2015). *Grupo de Investigación GRIAL - Universidad de Salamanca* . Recuperado el 27 de Septiembre de 2017, de Concepto de eLearning e introducción a la labor del docente virtual: <https://agora.grial.eu/docentevirtual/>
- Domínguez, A. (2018). Aportaciones sobre el uso de gamificación y redes sociales en la educación universitaria: efectos sobre el rendimiento académico. Alcalá, España: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=252421&orden=0&info=link>.
- FAO. (2014). *Metodologías de E-learning*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de http://www.fao.org/elearning/Sites/ELC/Docs/FAO_elearning_guide_es.pdf
- Gallego, P. (2010). *E-learning y derecho*. Editorial Reus.
- García, J. (2013). *Multimedia para Principiantes*. Editorial Jose A. Garcia Pamplona.
- Gestion. (7 de Abril de 2020). *Gestion*. Recuperado el 02 de Junio de 2020, de Gestion Editorial: <https://gestion.pe/opinion/editorial/editorial-de-gestion-distancia-que-aumenta-educacion-educacion-virtual-educacion-a-distancia-internet-noticia/?ref=gesr>
- Jiménez, F. G. (2013). *Las TIC en la escuela. Teoría y práctica*. <https://www.redalyc.org/pdf/3459/345941358007.pdf>.
- Limachi, Y. (2018). Entorno virtual modelo blended learning y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas Andahuaylas 2018. Andahuaylas, Peru: <http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/434>.
- Malpartida, M. (2017). El Método Blended Learning Para Optimizar las Competencias Comunicativas del Idioma Ingles en los estudiantes del Ii CILO DE LA Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huanuco, 2017. Huanuco, Huanuco, PERU: <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2784>.

- Mantuano, L. (Agosto de 2018). Los Recursos Didacticos en la Calidad del Rendimiento Academico . Diseño de una Aula Virtual Educativa. Guayaquil, Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38073>.
- Marcavillaca, M. (2018). Estrategia didáctica E- Learning y rendimiento académico del curso lógico matemático de los alumnos en la Facultad Administración de la Universidad Autónoma. Lima, Lima, Perú: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_b5f99a63ad2e86df4e37f12708dca9f8.
- Marquez, I. (2019). *E-learning en la Formacion Profesional para el Empleo*. IC Editorial .
- Martinez, M., Marrujo, J., Perillo, M., Gonzalez, F., & Burin, D. (2019). Comprensión de texto en E-learning: estrategias de soporte y memoria de trabajo. *Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura*. https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.2.1988.
- Mayorga, A., Aveiga, C., Fierro, W., & Cepeda, A. (2020). Los modelos e-learning en el desarrollo del aprendizaje colaborativo en la educación superior. Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7425697.pdf>.
- Mella, E. (2013). La educación en la sociedad del conocimiento y del riesgo. Punta Arena, Magallanes, Chile: <https://revistas.uchile.cl/index.php/REE/article/view/47517>.
- Morales, J. (2020). *Tweets sobre e-Learning: Reflexiones y definiciones sobre educación virtual*. e.Lexia.com.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). Recuperado el 01 de diciembre de 2019, de Educación superior digital: <https://es.unesco.org/themes/educacion-superior/digital>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). *PISA 2018. Resultados claves*. Recuperado el 01 de Abril de 2019, de Ministerio de Educacion de Perú: <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/PISA-2018-Resultados.pdf>
- Perú 21. (27 de Marzo de 2017). *Realidad del uso de la tecnología en los colegios públicos en el Perú*. Recuperado el 07 de Octubre de 2019, de Perú 21: <https://peru21.pe/lima/sepa-triste-realidad-tecnologia-colegios-publicos-peru-70545>
- Posada, F. (Marzo de 2015). *Manual de Edmodo*. Recuperado el 04 de Mayo de 2018, de Sitio Web de Canal TIC: http://canaltic.com/blog/pdf/edmodoManual_v1.pdf
- Ramírez, R. (2017). Modelo de aceptación de los sistemas e-learning en las Universidades: Un enfoque del modelo de aceptación de la tecnología ajustado al Ecuador. Barcelona, España: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/107941>.
- Rámirez, Y. (9 de Agosto de 2019). *Identificación de estilos de aprendizaje para la adaptación de un*. Recuperado el 2019, de Hamut'ay: <https://orcid.org/0000-0002-4309-6976>
- Rivera, P. (s.f.). *Aika. Diario de Innovación y Tecnología en Educación*. Recuperado el 23 de Abril de 2018, de Sitio web Aika: <http://www.aikaeducacion.com/opinion/jovenes-comunidades-virtuales-nuevos-espacios-inclusion-social/>
- Sanmamed, M. (2009). *Plataformas de Teleformacion y Herramientas Telematicas*. Editorial UOC.
- Silva, J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA)*. Barcelona: Editorial UOC.
- Simanca, F. (2018). Sistema de mejora del rendimiento académico mediante Learning Analytics. La Rioja, Colombia: <https://reunir.unir.net/handle/123456789/9451>.

- Valencia, V. (2018). Las redes sociales virtuales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Administración del III ciclo en el curso de Contabilidad Financiera, de la Universidad Nacional de Cañete. Cañete, Lima, Lima: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2793>.
- Verdezoto, R., & Chavez, V. (2018). Importancia de las Herramientas y Entornos de Aprendizaje dentro de la Plataforma E-LEARNING en las Universidades del Ecuador. *EDUTECH. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Quito, Ecuador: <https://doi.org/10.21556/edutech.2018.65.1067>.
- Yañez, G. (8 de Febrero de 2019). *Eadbox*. Obtenido de <https://es.eadbox.com/e-learning-en-latinoamerica-mercado-en-crecimiento/>

Anexos

Anexo 1 Operacionalización de la Variable

TÍTULO: Operacionalización de la Variable en la tesis “el uso del e-learning por los alumnos del curso de tarifas aéreas en la institución Avia durante el año 2019”

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
E-LEARNING	Morales(2020)" La Educacion Virtual o E-Learning es el proceso de enseñanza aprendizaje que aprovecha y maximiza los servicios y herramientas que aportan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para simular con éxito un ambiente de aprendizaje, donde se ofrecen contenidos (recursos educativos y medios didácticos) con características multimedia, interactividad e hipertexto; actividades de aprendizaje y evaluación, herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas; y en general cualquier proceso educativo de tipo pedagógico, investigativo, de extensión, y administración que permite al estudiante, como centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pertenecer a un entorno de aprendizaje personalizado, social y escolarizado; en el cual pueda poner a disposición las bondades y facilidades que ofrecen los sistemas de información y dispositivos	TECNOLOGIA MULTIMEDIA	CONOCIMIENTO	1)Que tanto es su conocimiento de su plataforma virtual 2)Cuanto es su dominio en la seguridad de la plataforma 3)Cuanto le gustaria tener un curso de su plataforma virtual
			USO	1)Cual es la frecuencia de uso en las herramientas de la plataforma como chats, foros, etc. 2)Cuanto es su uso de los archivos colgados en la plataforma.
		METODOS EDUCATIVOS	FLEXIBILIDAD	1)Cuanto se adapta la plataforma a la búsqueda de conocimiento. 2)La diversidad de tiempo en las actividades ayudó en su aprendizaje?
			ESCALABILIDAD	1)Que tanto varió la rapidez de la plataforma cuando aumentaron alumnos
			INTERACTIVIDAD	1)Con que regularidad se cuelgan contenidos de imagen, videos o audio 2)Cuanto permite acercarme al docente la plataforma 3)Que tanto permite intercambiar conocimiento con tus compañeros
		ACTIVIDADES	ASINCRONICA	1)Que tan eficaces son los trabajos grupales fuera de clase por plataforma. 1)Con que frecuencia se comunica el docente fuera de hora para responder tus consultas. 2)Cuanto mejora tu rendimiento los videos de clases en la plataforma.
			SINCRONICA	1)Que tan eficaz es para mejorar tus aprendizajes la plataforma de video conferencia(ZOOM) 2)Con que frecuencia los profesores informan del contenido del curso en la plataforma virtual

Anexo n.º 2 Componentes de Pregunta de Investigación

TÍTULO: Componentes de la pregunta de investigación en la tesis “el uso del e-learning por los alumnos del curso de tarifas en la Institución Avia durante Año 2019”


Partes de la pregunta de investigación	Componentes
¿Cómo es el uso	Pregunta base
El e-learning	Variable
Por los alumnos del curso de tarifas	Unidad de análisis
En la Institución Avia	Dimensión espacial
Año 2019	Dimensión temporal

Anexo n.º 3 Matriz de Consistencia

TÍTULO: El uso del e-learning por los alumnos del curso de Tarifasen la institución Avia durante el año 2019 en Jesús María

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	ANTECEDENTES
<p>General:</p> <p>¿Cómo es el uso del e-learning en el curso de tarifas para la Institución Avia en el año 2019?</p> <p>Específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es el conocimiento de Tecnología Multimedia en Elearning por los Alumnos de Tarifas de la Institución Avia?</p> <p>2. ¿Cuáles son los Métodos Educativos de Elearning que usan los alumnos de Tarifas en la Institución Avia</p> <p>3: ¿Cuáles son las Actividades de Elearning que usan para su desarrollo académico los alumnos de tarifas de la Institución Educativa Avia?</p>	<p>General:</p> <p>Describir el uso del e-learning en el curso de tarifas para la Institución Avia en el año 2019</p> <p>Específicos:</p> <p>1. Describir el conocimiento en Tecnología Multimedia por los alumnos de Tarifas de la Institución Avia</p> <p>2. Describir los Métodos Educativos usados por los alumnos de Tarifas de la Institución Educativa Avia.</p> <p>3. Describir las Actividades como medio de desarrollo académico que usan los alumnos de Tarifas de la Institución Educativa Avia</p>	<p>El e-learning</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología Multimedia • Métodos Educativos • Actividades Educativas 	<p>Tipo:</p> <p>Investigación aplicada</p> <p>Nivel:</p> <p>Investigación No experimental Transversal.</p> <p>Diseño:</p> <p>Investigación No Experimental, del tipo transversal descriptivo.</p>	<p>Unidad:</p> <p>Estudiantes del curso de tarifas en Institución Avia.</p> <p>Población:</p> <p>64 estudiantes</p>	<p>Nacionales:</p> <p>Limache Carolin, Y.(2018) Entorno virtual modelo blended learning y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas Andahuaylas</p> <p>Marcavillaca Chura, M. (2018) Estrategia didáctica E- Learning y rendimiento académico del curso lógico matemático de los alumnos en la Facultad Administración de la Universidad Autónoma- Lima.</p> <p>Valencia Torres, V.(2018) Las redes sociales virtuales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Administración del III ciclo en el curso de Contabilidad Financiera, de la Universidad Nacional de Cañete</p> <p>Internacionales:</p> <p>Ramírez, Y(2019) Identificación de estilos de aprendizaje para la adaptación de un ambiente eLearning</p> <p>Verdezoto & Chávez.(2018) Importancia de las herramientas y entornos de aprendizaje dentro de la plataforma e-learning en las Universidades del Ecuador</p> <p>Mayorga, Aveiga, Fierro, & Cepeda (2020) Los modelos e-learning en el desarrollo del aprendizaje colaborativo en la educación superior</p>

Anexo n.º 4 Reporte Plagscan



PlagScan

This email is auto-generated.
[Change email notification settings](#)

Results of plagiarism analysis

773 matches from 107 sources, of which 44 are online sources.

15.4% | View Report

See attached Word docx file for highlighting within document!

[Download as PDF](#)
[| View within text](#)

Anexo n.º 5 Firma de Experto

EVALUACIÓN DE EXPERTOS*

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación la investigación: "EL USO DEL E LEARNING POR LOS ALUMNOS DEL CURSO DE TARIFAS AEREAS EN LA INSTITUCION EDUCATIVA AVIA EN JESUS MARIA DURANTE EL AÑO 2019" En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

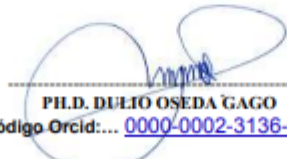
A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mallo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA Y SUFICIENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						20
SUMATORIA TOTAL		20				


Observaciones:.....NINGUNA, APLICAR.....

.....

Atentamente,


 PH.D. DULIO OSEÑA GAGO
 Código Orcid:.... [0000-0002-3136-6094](https://orcid.org/0000-0002-3136-6094)

Anexo n.º 6 Firma de Experto



UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE

EVALUACIÓN DE EXPERTOS*

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación la investigación: "EL USO DEL E LEARNING POR LOS ALUMNOS DEL CURSO DE TARIFAS AEREAS EN LA INSTITUCION EDUCATIVA AVIA EN JESUS MARIA DURANTE EL AÑO 2019" En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los Indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA Y SUFICIENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						20
SUMATORIA TOTAL						20


Observaciones:

.....

.....

.....

Atentamente,



29/03/1484

Anexo n.º 7 Firma de Experto

EVALUACIÓN DE EXPERTOS*

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación la investigación: "EL USO DEL E LEARNING POR LOS ALUMNOS DEL CURSO DE TARIFAS AEREAS EN LA INSTITUCION EDUCATIVA AVIA EN JESUS MARIA DURANTE EL AÑO 2019" En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA Y SUFICIENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					15	
SUMATORIA TOTAL						

Observaciones:.....

.....

.....

Atentamente,



Dr. Mónica Dulce Carbajal

Anexo n.º 6 Prueba de Confiabilidad de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

alfa	0.866532
Numero Items (K)	16
Sumatoria de Varianza de Items(Vi)	13.1074219
Varianza Total (VT)	69.859375

Se realizó la prueba de confiabilidad de Cronbach aplicando teniendo como resultado el coeficiente alfa de 0.866532 demostrando así el alto nivel de confiabilidad (que es entre 0.80 y 1)