



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA”.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Administración y Negocios Internacionales**

**Autora:**

Sandra Escurra Chávez

**Asesor:**

Mg. Anheli Tatiana Zulueta Santillana

Trujillo – Perú

2020

## **DEDICATORIA**

Para mí, para recordar que los grandes destinos se forjan con pequeños pasos.

A mi tía y a mi hija, las mujeres que me inspiran y motivan.

A mis amigos, por el apoyo incondicional, los amo.

## AGRADECIMIENTO

A mi tía, mi roca

A mi hija, mi soporte

A Dios por la vida

A mi asesor por acompañarme en el camino.

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....</b>	<b>24</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>26</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Registro de Artículos.....	13
Tabla 2. Características de los estudios .....	16
Tabla 3. Conceptos de aplicación de la logística del transporte en las empresas exportadoras.....	17
Tabla 4. Criterios de optimización en la aplicación de la logística del transporte ...	21

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Etapas para la selección de muestra .....	12
---	----

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en la explicación y análisis de la logística del transporte como elemento estratégico en el desarrollo de las empresas exportadoras.

El problema de investigación fue determinar el impacto de la logística del transporte en las empresas exportadoras y de qué manera influye en las relaciones del comercio exterior. Dicho análisis ayudará a empresas públicas o privadas a plantear estrategias de mejora en sus procesos logísticos, que favorezca la permanencia y eficiencia del mismo, además de volverse en extensivo hacia otras áreas de la organización. El problema, por otro lado, surge de la inquietud por parte de las empresas por hacer un diagnóstico de las situaciones actuales de la aplicación del sistema de logístico, al preocuparse por la poca información y a veces confusa sobre la logística del transporte.

La investigación se realizó en base a la metodología de estudio del caso, obteniendo información de diversas fuentes, como artículos de revistas, tesis doctorales, libros, extraídas de diferentes bases de datos posteriormente mencionadas.

Lo anterior favoreció para la formulación de conclusiones, las cuales pretenden ayudar a las empresas a obtener una visión general de las condiciones actuales en la aplicación de la logística del transporte, de manera que se tomen decisiones determinantes para la eficiencia y permanencia del sistema logístico.

**PALABRAS CLAVES:** LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE, CADENA DE SUMINISTROS, CADENA LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Dentro de los procesos y operaciones que se llevan a cabo para realizar transacciones en el comercio internacional, el transporte es uno de los más importantes. Zamora y Pedraza (2013) afirman que “este se ha convertido en una actividad de suma relevancia dentro de cada operación de importación y exportación de los países, y que se ha consolidado como una variable de gran imperativa en el alcance de los niveles de competitividad de una empresa en el mercado y por ende de una nación en general”. (p.90)

El transporte de carga compone una industria de peso dentro de la economía, pues su importancia estratégica radica en que es el vehículo que mueve la actividad de los países, por esto los empresarios que lideran este mercado tienen la idea de actualizar y transformar el transporte de carga, llevando a cabo una modernización profunda de su estructura que implique suministrar agilidad y dotarlo de tecnología necesaria para mejorar su competitividad (Farfán-Triviño, 2016).

Aresti et al,(2016) describen que “el transporte de carga es esencial en la vida diaria pues se vive en un mundo que se basa en el comercio, donde el transporte conecta en muchos niveles a personas y bienes de lo local a lo global, la mayoría de las industrias y actividades económicas de las que depende consumidores y productores. El transporte ha ido cobrando cada vez una mayor importancia en los países industrializados, emergentes y en vía de desarrollo, convirtiéndose así en una actividad básica desde un escenario económico y social, en el que se convierte en un contacto entre consumidores y productores”.

La gestión logística según (Christopher, 1994) «es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los clientes a través de la coordinación de las materias primas y el flujo de información que se extiende desde el mercado a través de la firma y sus operaciones y más



allá de ésta hasta los proveedores». Se debe encaminar hacia la integración de la cadena de abastecimiento, con la consecución de datos acerca del comportamiento de la demanda, cumplimiento de pedidos, desempeño de la empresa y de la competencia en cuanto a la participación en el mercado, nuevos modos de transportes y almacenaje, modelos de producción, etc.

Partiendo de lo anterior, el transporte juega un papel importante dentro de la cadena logística, básicamente tiene una relación directa con los procesos productivos y, por esta razón, no puede aislarse el transporte de elementos como la cadena logística, cadena de suministro, logística de aprovisionamiento, producción y distribución (Dorta-González, 2014). Apoyando esto, (Martínez-Perdomo, 2009) manifiesta que "el transporte es un sector que está presente en todas las actividades económicas y sociales, impactando los costos y constituyéndose inclusive, a veces, en un factor decisivo para viabilizar un proyecto" (p. 170).

El transporte juega un papel importante dentro de la cadena logística, básicamente en los procesos de aprovisionamiento y distribución; sin embargo, éstos a la vez guardan estrecha relación con los procesos productivos y, por esa razón, no puede aislarse el transporte de la cadena logística.

Es en este momento cuando entra en juego la logística del transporte, pues permite llevar los productos fabricados de las empresas hasta el consumidor final, sorteando un sin número de factores para cumplir su labor con eficacia y eficiencia; lo cual puede convertirse en un aporte positivo a la competitividad empresarial, para lo que es importante analizar, describir y hasta estandarizar procesos y procedimientos que minimicen los conflictos que puedan surgir.

Por lo tanto nos preguntamos **¿De qué manera influye la logística del transporte en las empresas exportadoras según la literatura producida en los últimos 20 años?**

La presente investigación localiza su justificación teórica en la necesidad de establecer los principales conceptos que están siendo investigados, a tener un correcto entendimiento y posterior aplicación de los términos en las actividades. Este documento proporciona una guía selectiva para la literatura sobre pronósticos de series de tiempo, cubriendo el período 2000 - 2020 y resumiendo sobre 20 artículos de investigación

**La proporción de documentos que se refieren a la previsión de series de tiempo ha sido bastante estable en el tiempo. También revisamos documentos y libros clave publicados en otros países que han sido muy influyentes para varios desarrollos en el campo.**

El objetivo de este documento es dar respuesta a la pregunta de investigación y poder *explicar el impacto que tiene la logística del transporte en las empresas exportadoras*, encontrando literatura técnica sobre el tema.

Se ejecuta una revisión sistemática de la literatura científica sobre la logística del transporte como elemento estratégico en el desarrollo de las empresas exportadoras. **Así como una visión general de estudios realizados dentro de este campo, qué tipo de conceptos han sido explorados, cuáles son los principales hallazgos y que métodos de investigación se realizaron.**

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente estudio de revisión sistemática de la literatura, es definido como “un método sistemático, explícito y reproducible para identificar, evaluar y sintetizar el cuerpo existente del trabajo realizado y registrado por investigadores, académicos y profesionales” (Fink, 2005), p. 3. Se trata de una “síntesis de la evidencia disponible” en tanto representa un “estudio de estudios” (Manterola, 2009), p. 897. Para poder hallar indagaciones sobre la siguiente pregunta de investigación: *¿De qué manera influye la logística del transporte en las empresas exportadoras según la literatura producida en los últimos 20 años?*

Criterios de inclusión – Recursos de información – Búsqueda – Descarte e inclusión.

En primer lugar, se determinó el tema a investigar, ello dependió elegir un tema de interés con el que se trabajó el desarrollo del trabajo de investigación referente a las líneas y sub líneas de investigación de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Como segundo paso, para hallar artículos e investigaciones relacionadas con el tema de investigación, se realizó la búsqueda de información utilizando las palabras clave: logística de transporte, transporte de carga, gestión de la logística de transporte en empresas exportadoras.

Posteriormente como tercer paso, mediante las palabras clave seleccionadas según el tema de investigación, realizamos el proceso de búsqueda exhaustiva de artículos e investigaciones sobre las variables posicionadas en el estudio en las diferentes fuentes de información obtenida de: repositorio UPN, EBSCO, REDALYC, SCIELO, GOOGLE ACADÉMICO.

La población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 40 publicaciones o unidades de análisis relacionadas con el tema de investigación. Como primer filtro se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión contemplados como: criterio de periodicidad: se incluyen las publicaciones realizadas entre los últimos 20 años y el criterio de idioma: español. Así mismo mediante la aplicación de conectores en los términos de búsqueda se pudieron excluir 15 investigaciones que no cumplieran con los criterios antes mencionados. En un segundo filtro se excluyeron comentarios y opiniones del tema en 5 blogs personales, que no demostraban objetividad.

Por último, de acuerdo a los criterios ya manifestados, de todos los resultados obtenidos se seleccionó una base de datos de 20 artículos, los cuales serán analizados sistemáticamente para la obtención de resultados y plasmados en una matriz de base de datos (tablas que describen los estudios con campos como: título de la investigación, año de publicación, autor, país, tipo de estudio).

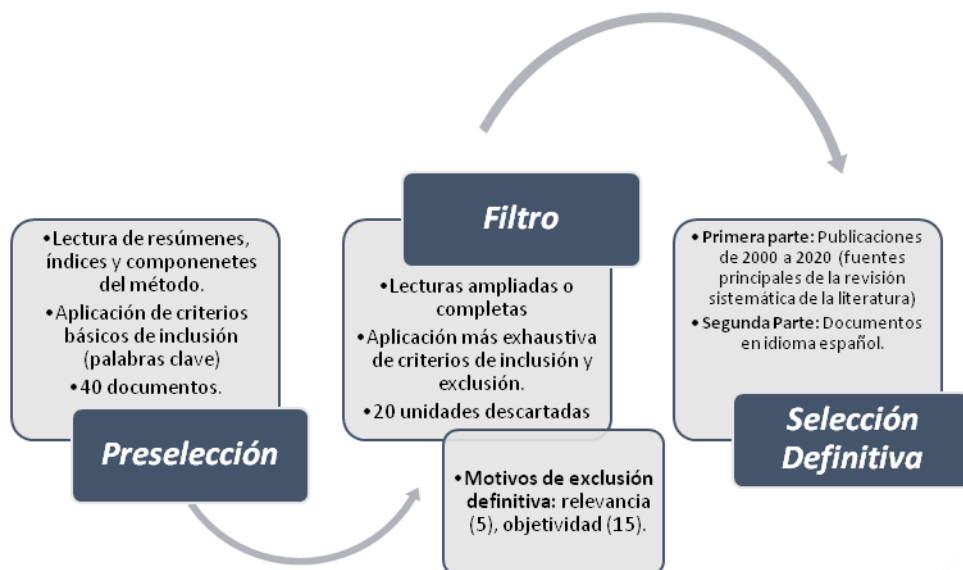


Figura 1. Etapas para la selección de muestra

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

**Selección de Estudio:** Después de que los filtros y los descartes se aplicaran a la investigación, la cantidad de artículos encontrados para el tema “LA LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS” dio lugar a 20 (veinte) artículos, para su selección dimos lugar a la elaboración de la matriz de base de datos donde registramos los 20 artículos seleccionados del estudio.

Tabla 1. Matriz de Registro de Artículos

N°	BASE DE DATOS	Autor / Autores	Año	Título del artículo de investigación
1	Dialnet	Cañon, Maryori Gutiérrez-Franco, Edgar López Ospina, Héctor A. Ramírez, Aura	2014	Modelo de Optimización aplicado a la agroindustria Colombiana: Plan logístico integrado para la exportación de feijoa fresca
2	Google Académico	América Ivonne Zamora Torres	2019	Cambio tecnológico y eficiencia logística del transporte de carga internacional a través del modelo DEA
3	Google Académico	André Luiz Alvarenga de Souza	2019	Logística en Cadenas de producción agroindustrial
4	Google Académico	Rafael Guillermo García- Cáceres Johanna Trujillo-Díaz Diego Mendoza	2018	Estructura de decisión de la problemática logística del transporte
5	Google Académico	Gabriela Munguía Vázquez Rosa Azalea Canales García Osvaldo U. Becerril-Torres	2018	La competitividad logística del transporte marítimo en la Alianza del Pacífico: 1990-2015
6	Google Académico	Beatriz Alejandra Hurtado Bringas Jesús Martín Robles Parra Juan Martín Preciado Rodríguez Noemí Bañuelos Flores	2018	Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonoreense
7	Google Académico	Cáceres, Johanna Trujillo Díaz, Diego Mendoza Rafael Guillermo García	2017	Estructura de decisión de la problemática logística del transporte
8	Google Académico	Max Schwarz Díaz	2017	Impacto de los costos logísticos en la competitividad de las cadenas de suministro

<i>N°</i>	<i>BASE DE DATOS</i>	<i>Autor / Autores</i>	<i>Año</i>	<i>Título del artículo de investigación</i>
				agroexportadoras peruanas en el contexto del TLC Perú-EE. UU. al 2015
9	Google Académico	Cleotilde María Quinapallo García. Daniela Annabell Aguilar Dueñas Jaramillo Herrera, María José	2017	La importancia de un plan logístico de exportación en las empresas agroindustriales.
10	Google Académico	Carlos Alberto Andrade Mimbela	2015	Gestión logística en las operaciones del transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del callao
11	Google Académico	Jorge Luis Chicaiza, Fernando Francisco Sandaya.	2015	La Investigación en Logística y Transporte: Comparación entre los países de la región Andina; Retos y Oportunidades para su desarrollo en el Ecuador
12	Google Académico	Isidro José Fierro Ulloa, Carlos Ernesto Villacres Rojas	2014	Diagnóstico de la cadena logística de la exportación del banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América
13	Google Académico	Carlos Kirby Nicolau Brosa	2011	La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas
14	Google Académico	Carlos Eduardo Orrego, Gilberto Hernández Pérez	2011	Logística y Cadenas de Abastecimiento Agroindustrial
15	Google Académico	Andrés Castellanos Rodríguez	2009	Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías
16	Google Académico	Roberto Arreola Rivera, Liliana Moreno Delgado, José de Jesús Carrillo Mendoza	2005	Logística de transporte y su desarrollo
17	Scielo	Campo Elías López Rodríguez, Sindy Dayana Pardo Rincón.	2019	El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
18	Scielo	Gabriela Munguía Vázquez, Rosa Azalea Canales García, Osvaldo U. Becerril-Torres	2018	La competitividad logística del transporte marítimo en la Alianza del Pacífico: 1990-2015

<i>N°</i>	<i>BASE DE DATOS</i>	<i>Autor / Autores</i>	<i>Año</i>	<i>Título del artículo de investigación</i>
19	Scielo	Beatriz Alejandra Hurtado Bringas, Jesús Martín Robles Parra, Juan Martín Preciado Rodríguez, Noemí Bañuelos Flores	2018	Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses
20	Scielo	Olga Leticia Gil Gaytán	2017	La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas mexicanas del estado de Jalisco en México.

*Fuente: Elaboración Propia*

En la *Tabla 1* se detallan los siguientes criterios: la base de datos donde se extrajeron dichos artículos encontrados como: “Scholar” de Google, Dialnet y Scielo, nombre de autores por artículo, cantidad de artículos por año y el tema de la investigación, los cuales fueron los criterios más relevantes y trascendentales para la investigación científica presentada.

**Caracterización del estudio:** Como primera parte de la elaboración de la tabla 2, se identificó alguna característica básica en común *tipología de documentos* habiéndose encontrado: 10 artículos de revistas que representan el 50% del total de estudios seleccionados, 5 tesis que representan el 25% del total de estudios seleccionados, 2 libros que representan el 10% del total de estudios seleccionados, 1 acta de congreso, 1 ensayo y 1 otro (documento de debate) que juntos representan el 15% del total de artículos seleccionados.

Como segunda parte del diseño de la tabla 02, se identificó como característica básica los *años de publicación* de aquellos artículos trabajados habiendo encontrado: 4 artículos publicados en 2017 que en conjunto representaron el 20% del total de estudios seleccionados, 2 artículos publicados en 2011 que en conjuntos representan el 10% del total de estudios seleccionados, 2 artículos publicados en 2013, 2015, 2018, 2019 respectivamente

que sumados dan un total de 35% y 1 artículo publicado en 2004, 2005, 2007, 2009, 2012, 2014 respectivamente que sumados dan un total de 35%.

Por último, como tercera parte del diseño de la tabla 02, se identificó como característica básica la *base de datos* de diferentes fuentes encontradas obteniendo: 15 artículos en Google Académico con una participación del 75% del total de artículos seleccionados, 4 artículos en Scielo con una participación del 20% y 1 artículo en Dialnet que representa el 5% del total de artículos seleccionados. La distribución antes mencionada se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 2. Características de los estudios

<i>Tipo de Documento</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>Año de Publicación</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>Base de Datos</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Artículo de Revista	14	70.0%	2019	3	15.0%	Google Académico	15	75.0%
Libros	2	10.0%	2018	5	25.0%	Scielo	4	20.0%
Tesis	1	5.0%	2017	4	20.0%	Dialnet	1	5.0%
Acta de Congreso	1	5.0%	2015	2	10.0%			
Ensayos	1	5.0%	2014	2	10.0%			
Otros	1	5.0%	2011	2	10.0%			
			2009	1	5.0%			
			2005	1	5.0%			
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>



Tabla 3. Conceptos de aplicación de la logística del transporte en las empresas exportadoras

<i>Concepto</i>	<i>Autor</i>	<i>Síntesis</i>
<b>Factor de competitividad</b>	Jorge Luis Chicaiza, Fernando Francisco Sandaya (2015)	Consideran el transporte internacional como un elemento clave dentro del proceso de la logística del comercio exterior, puesto que es el que garantiza el desplazamiento físico del producto desde el lugar de generación de valor, hasta el mercado donde los consumidores lo adquirirán, por tanto el estudio de las variables que determinan el papel del transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior resulta trascendental si se busca una eficiente participación de los países y empresas en los mercados internacionales.
	América Ivonne Zamora Torres (2019)	La eficiencia en la logística del comercio internacional es parte importante en la competitividad que un país pueda tener, en el nivel mundial. Dicho sistema logístico se compone de cada una de las fases o etapas por las que el producto terminado debe pasar a fin de llegar al importador, ya sea consumidor final o intermediario.
<b>Calidad del Servicio</b>	Campo Elías López-Rodríguez, Sindy Dayana Pardo-Rincón (2019)	Plantean la función del transporte, como responsable de todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de acuerdo a algunos factores como: la seguridad, la rapidez y el coste, sin olvidar la calidad del servicio, los seguros que maneja la empresa transportista, la entrega de la mercancía, etcétera.
	Asociación Agrícola Local de Productores de Uva de Mesa (2008)	Hacen referencia a los costos logísticos para la transportación de alimentos frescos y refrigerados como el caso de la uva de mesa sonorense, y señala que estos son sensibles a los volúmenes de exportación, así como a las capacidades de infraestructura y de los oferentes del servicio para alcanzar economías de escala que les permitan disminuir costos y ofrecer precios competitivos.
<b>Crecimiento Continuo</b>	Carlos Eduardo Orrego, Gilberto Hernández Pérez (2011)	Sostienen que el transporte de carga ha asumido una gran importancia gracias a la globalización y crecimiento de la economía en los últimos años, el traslado de bienes se ha incrementado ayudando a los diferentes modos de transporte como lo son marítimo, aéreo y carretero, así se ha ido conformando un modelo de producción y cadena de abastecimiento global en lo que se debe satisfacer los requerimientos en la prestación de servicio de transporte más exigentes en variables como costos, tiempo, confiabilidad y trazabilidad.
	Casanova, 2004:26;	Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio

<i>Concepto</i>	<i>Autor</i>	<i>Síntesis</i>
	citado en Alcañiz, 2008	determinado, los cuales deben contar con un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores
<b>Manejo Óptimo</b>	Andres Castellanos Rodríguez (2009)	Trata al transporte y la logística como un sector muy complejo que tiene un impacto muy significativo en los precios, el medio ambiente y el consumo de energía; si la globalización implica transportar cada vez más productos a mayores distancias, el manejo óptimo de todos los recursos implicados puede no solo significar mejores resultados financieros, sino la supervivencia de la propia empresa.
	Beatriz Alejandra Hurtado Bringas Jesús Martín Robles Parra Juan Martín Preciado Rodríguez Noemí Bañuelos Flores (2018)	Otros factores que son cruciales en la optimización de la carga tienen que ver con la configuración del paletizado (agrupar sobre una superficie paleta o estiba una cierta cantidad de productos, con la finalidad de conformar una unidad de manejo que pueda ser transportada y almacenada con el mínimo esfuerzo y en una sola operación) y los instrumentos técnicos que la soportan como son los montacargas y la verificación del peso por tarima.
<b>Cumplimiento en línea</b>	Maryori Cañon, Aura Ramírez, Edgar Gutierrez Franco, Hector A. Lopez Ospina (2014)	Manifiestan que para muchos lo más importante o clave es que el transporte sea veloz, sin embargo, lo relevante es que este servicio esté en línea con el cliente, que se cumpla la promesa de entrega y que este reciba lo que ha solicitado.
	Gabriela Munguía Vázquez Rosa Azalea Canales García Osvaldo U. Becerril-Torres (2017)	Señalan que el tiempo promedio para exportar en horas para los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ocde) es de 15 horas, siendo el más competitivo de los cuatro países analizados en ese rubro México con 20 horas, a su vez también es el país más competitivo en el cumplimiento documental de exportación con ocho horas en promedio.
<b>Tecnologías de vanguardia</b>	Roberto Arreola Rivera, Lilita Moreno Delgado, José de Jesús Carrillo Mendoza, (2005)	Refieren a sistemas de información confiable, donde se necesita al mismo tiempo integrar la mayor cantidad de servicios complementarios, si esto no se cumple los intentos por aplicar las denominadas “soluciones logísticas” sólo propician que la carga llegue más rápido a los eslabones ineficientes de la cadena de distribución.
	Velandia, Segura y Fierro (2013)	Indican que, en muchos países de la región, los puertos marítimos y su infraestructura actual enfrentan numerosas barreras, como el rezago en infraestructura y tecnología, así como la falta de inversión en recursos y en vías de acceso que también afectan de manera directa al problema.

<i>Concepto</i>	<i>Autor</i>	<i>Síntesis</i>
<b>Seguridad en el transporte</b>	Carlos Kirby Nicolau Brosa, (2011)	Afirma que la adopción de las medidas necesarias para garantizar la integridad de las cargas a lo largo de la cadena de suministro, ante amenazas como robos, la piratería o el terrorismo, sin limitar el desarrollo del comercio internacional. Acciones habituales en este sentido son el monitoreo de la carga enviada, la notificación de las aduanas del contenido de la carga antes de su llegada al país o el empleo de sellos para evitar su manipulación entre inspectores.
	Carlos Kirby Nicolau Brosa, (2011)	Para dichos autores, las actividades que conllevan el transporte y distribución de mercancías actualmente se han ido integrando en un proceso que inicia con la extracción de materias primas y concluye en la distribución del producto terminado al consumidor final; en este sentido, la factibilidad de entrega de un bien depende del transporte y de la logística de éste (costo, tiempo de traslado y garantía de seguridad)
<b>Infraestructura Logística</b>	José Gómez Espín, (2004)	Menciona que la infraestructura de frío y el desarrollo de sus instalaciones resultan muy oneroso, por lo cual es habitual recurrir a instalaciones y vehículos de terceros para el manejo y la gestión de los productos que requieren que se los conserve bajo temperatura controladas.
	Cipoletta, G., Pérez, G. y R. Sánchez (2010)	Abordan la problemática del transporte y el desarrollo local tomando como punto de partida las políticas desasociadas con respecto al transporte y la infraestructura. Proponen la necesidad de abordajes holísticos entre infraestructura, logística y transporte. Para ello, hacen un análisis de las prácticas que han implementado algunos países del mundo y encuentran que en estos lugares evaluados, se integraron de manera adecuada estos tres aspectos analíticos.
<b>Facilitación Comercial</b>	Alexis Rodrigo Diaz Quiroz, Andres Fernando Sánchez Camacho, (2013)	Opinan que el desarrollo de un sistema automatizado de “ventanilla única” ha supuesto un importante paso adelante en la facilitación comercial para las empresas logísticas y su aplicación en la exportación.
	García-Cáceres y Escobar (2016), y Riopel et al., (2005)	En lo que atañe a la logística del transporte de las empresas exportadoras, se busca consolidar estos indicadores y proporcionarles una estructura coherente que facilite su gestión.
<b>Desarrollo Sostenible</b>	Diana Carolina Puerta Valenzuela, Lizeth Lorena Lambrano Escobar, Vianny Johanna CadrazcoFlores, (2012)	Determinan sobre la innovación y creatividad, esto constituye un mecanismo óptimo el cual otorga la competitividad de un país en el largo plazo y asegura que el crecimiento económico sea sostenible. En este siglo el mundo ha venido creciendo globalmente, con tecnologías

<i>Concepto</i>	<i>Autor</i>	<i>Síntesis</i>
	Cascetta et al. 2015	<p>y prácticas de trabajo implementadas por las industrias, cada uno con sus propias directrices, en la búsqueda constante de alternativas para producir altas cantidades con excelente calidad a costos módicos, lo que es un factor crítico que impulsa el crecimiento económico de los países y permite transformaciones económicas de largo alcance.</p> <p>Los indicadores pueden ser cuantitativos y cualitativos; de ésta última naturaleza suelen surgir asociados a aspectos complejos, como lo son el transporte y sus implicaciones como el desarrollo sostenible, que en si mismo involucra condiciones políticas, ambientales y sociales.</p>
<b>Logística</b>	Alva Sánchez, Cecilia, Reyes Pérez Clara, Villanes Arroyo Nadia (2013)	Comentan que la logística siempre ha sido un aspecto importante dentro de las organizaciones, ya que esta sirve de apoyo en muchos ámbitos de las empresas, y con la incorporación de las nuevas tecnologías las operaciones logísticas han tomado un papel fundamental que además otorga valor agregado. En la actualidad las tecnologías y la información son tan significativas en un sistema logístico que se podría hablar de que tienen un grado de importancia similar al de los insumos requeridos y al flujo financiero logístico.
	Acevedo y Urquiaga (2000) , citado en Díaz (2012:7)	Un sistema logístico se concibe como [...] la red de unidades autónomas y coordinadas que permiten garantizar la satisfacción de los clientes finales en el tiempo, calidad, cantidad y costos demandados. Este concepto de sistema logístico le permite a la organización seleccionar e integrar las mejores unidades productivas y de servicio del entorno para el cumplimiento competitivo de sus metas.

*Nota: Conceptos más influyentes en la correcta aplicación de la logística del transporte.*

**Análisis global del estudio:** Se identificaron algunos enfoques con los que cada una de las poblaciones estudiadas presenta una relación estadísticamente significativa. Al respecto, la **tabla 03** describe dichas relaciones.

En la **tabla 03** nos muestra los enfoques más relevantes y su influencia en la correcta aplicación de la logística del transporte, así como el impacto significativo que tiene con las empresas exportadoras. Para su elaboración se señalan los diferentes enfoques, así como el

autor, el año de publicación y la síntesis de dicho enfoque como aporte para los objetivos del estudio.

Así mismo, se identificaron algunos criterios con los que cada una de las poblaciones estudiadas presenta una relación en base a la optimización de diferentes conceptos relacionados con la logística del transporte. Al respecto, la **tabla 04** describe dichas relaciones.

*Tabla 4. Criterios de optimización en la aplicación de la logística del transporte*

<i><b>Criterios</b></i>	<i><b>Autor</b></i>	<i><b>Síntesis</b></i>
<b>Optimización para la internacionalización</b>	Daniela Annabell Aguilar Herrera, Maria José Dueñas Jaramillo y Cleotilde María Quinapallo García (2017)	Plantean que cuando se busca internacionalización se debe cumplir con los requerimientos establecidos por el mercado a incursionar, sin embargo, de no contar con planes logísticos definidos podrían surgir ciertas fallas que pueden presentarse al momento de ejecutar cualquier proceso durante la exportación. Por lo mencionado, se considera importante establecer un parámetro de eficiencia para cumplir con todos los requerimientos del cliente. Las falencias, generalmente, se generan por el desconocimiento en cómo llevar a cabo el respectivo proceso de exportación, aplicando métodos de optimización de la cadena de transporte, el mantenimiento del stock y el procesamiento de los pedidos.
<b>Optimización de los canales logísticos</b>	Rafael Guillermo García Cáceres, Johanna Trujillo Díaz, Diego Mendoza (2017)	Consideran que los canales logísticos constan de una o más empresas, procesos o individuos que realizan la totalidad o parte de las funciones de la cadena de abastecimiento asociadas al flujo de bienes, servicios, información y finanzas, en especial relacionadas con el transporte y sus modos.
<b>Optimización de los costos logísticos</b>	Max Schwarz Díaz (2017)	Sostienen que la estructura de costos tiene consecuencias importantes que restan competitividad al Perú como exportador y comprometen la sostenibilidad de largo plazo de las cadenas de suministro agroexportadoras locales, con serias consecuencias en la balanza comercial, la estructura de los precios, la estructura del mercado y la generación de empleo local.
<b>Optimización del tiempo</b>	Beatriz Alejandra Hurtado Bringas, Jesús Martín Robles Parra, Juan Martín	Refieren que la optimización del tiempo de transporte es un método que permite a las organizaciones entregar en tiempo y con la mejor calidad y forma los

<i>Crterios</i>	<i>Autor</i>	<i>Síntesis</i>
	Preciado Rodríguez, Noemí Bañuelos Flores (2018)	productos a los clientes, de modo que la entrega se convierte en una carrera de obstáculos para el transportista.
<b>Optimización de carga</b>	Olga Leticia Gil Gaytán (2017)	Discuten sobre otra estrategia logística que siguen las organizaciones para hacer eficiente el transporte, son los métodos de optimización de la carga. Las configuraciones de carga, están condicionadas por la dimensión del remolque y por el dinamismo de mercado. Mencionan que la optimización de la cadena logística es el canal de movimiento de pasajeros y de mercancías desde su origen hasta el consumidor final.
<b>Optimización de la Cadena Logística</b>	Isidro José Fierro Ulloa, Carlos Ernesto Villacres Rojas (2014)	Ese movimiento se realiza a través del servicio, de la manipulación, transformación, desplazamiento y almacenaje que sufre el producto desde que es materia prima hasta la elaboración del producto final. Plantean que la optimización del almacenamiento de materias primas, componentes y producto terminado: Donde hay que moverse en función de criterios de rentabilidad y eficacia entre la disponibilidad de materiales y el coste financiero de tenerlos en “stock”
<b>Optimización de almacenamiento</b>	Carlos Alberto Andrade Mimbela (2015)	lo que explica la gran importancia que tienen los sistemas “Just-in-Time” que reducen dichos costes, a partir del concepto de suministrar, tanto en los aspectos de producción como comerciales, los elementos que se necesiten, en el momento en que sean precisos, y en la cantidad imprescindible, mediante una utilización eficaz de la informática y los medios de transporte. Plantean que el desarrollo imparable de las tecnologías de la información conlleva la necesidad de establecer una red que, además de a los diversos departamentos de la empresa, ponga en contacto “on line” a la misma con proveedores y clientes para que las informaciones puedan ser compartidas en tiempo real. Un aspecto esencial de la red de información es que las informaciones que precise cada eslabón de la cadena deben ser estudiadas en detalle pues por razones económicas, de confidencialidad y operativas deben establecerse filtros de acceso en el sistema.
<b>Optimización del flujo de información</b>	Cesar Augusto García Rodríguez Roldán Mauricio Moreno Duarte (2007)	Afirman que se trata de uno de los conceptos más actuales en la actividad logística y puede definirse como un área especialmente concebida para el desarrollo de actividades relacionadas con la logística, el transporte y la distribución de mercancías en el tráfico nacional e internacional.
<b>Optimización de plataformas digitales</b>	Gabriela Munguía Vázquez, Rosa Azalea Canales García, Osvaldo U. Becerril Torres (2018)	Reciben diversas denominaciones, tales como ZAL (Zona de Actividades Logísticas), CT (Centros de Transporte), HUB’S, etc.

*Nota: Criterios más relevantes de optimización aplicados a la logística del transporte.*

La **tabla 04** nos muestra los criterios más relevantes de optimización aplicados a la logística del transporte, así como el impacto significativo que tiene con las empresas exportadoras. Para su elaboración se identificaron aportes con similitudes respecto a la optimización, de ahí parte la elaboración de dicha tabla donde se señalan los diferentes criterios, así como: el autor, el año de publicación y la síntesis de estos, como aporte para los objetivos del estudio.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

El objetivo de este estudio fue explorar y cuantificar el impacto que tiene la logística del transporte en las empresas exportadoras, la producción científica en relación con las principales propiedades de la investigación relacionada con el tema. Pudimos determinar que el manejo de la logística y el transporte son factores claves para el desarrollo del comercio exterior, debido a factores como la globalización que empuja a los países a **incrementar el flujo de ventas al exterior, la incesante actividad comercial que conlleva el incremento de la exportación y el volumen creciente del comercio**. Este estudio contribuye a la percepción y mapeo de los temas principales abordados y las principales metodologías empleadas.

Podemos afirmar que la investigación logró su objetivo, ya que fue posible identificar, cuantificar y calificar artículos referentes al tema y determinar las tendencias de la investigación en el área de la logística en la cadena de suministro y del transporte. En vista de los análisis realizados en este estudio, se observó que los autores que publicaron artículos sobre el tema analizado, **son limitados**, en pocas asociaciones, se observa que la mayoría de las investigaciones publicadas están compuestas por dos o tres autores. Otra de las limitaciones, que se pudo evidenciar en el desarrollo del presente informe, es que no existe una secuencia o desarrollo continuo de algunas publicaciones.

En referencia a los temas tratados dentro del área de la logística en el transporte, cabe señalar que los artículos evaluados durante la realización de este estudio se centran en temas como la logística y distribución del transporte, los indicadores logísticos, la influencia e importancia que lleva una logística para el desarrollo de las empresas exportadoras.



Por último, el tema tratado en este artículo es de interés para los segmentos de empresas públicas y privadas de cualquier sector aplicando la logística del transporte, siendo una herramienta importante para dar a conocer el escenario actual que es la logística y el impacto que tiene dentro de las organizaciones.

El proceso logístico en general y el transporte en particular que actualmente se desarrolla en la región Latinoamericana es importante para el crecimiento económico, por lo que se recomienda continuar con futuras investigaciones que enriquezca el conocimiento para generar competitividad logística del transporte internacional como factor determinante del comercio internacional.

## REFERENCIAS

- Alva Sánchez, C., Reyes Pérez, C., & Villanes Arroyo, N. (2007). Propuesta de mejora en la logística de entrada en una empresa agroexportadora (tesis de posgrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Andrade Mimbela, C. A. (2015). Gestión logística en las operaciones del transporte internacional para el desarrollo del comercio en el Puerto del Callao.
- Canón, M., Ramírez, A., Franco, E. G., & Ospina, H. A. L. (2014). Modelo de Optimización aplicado a la agro-industria colombiana: Plan logístico integrado para la exportación de feijoa fresca. *Boletín de matemáticas*, 21(1), 17-31.
- Chicaiza, J., & Sandaya, F. (2015, June). La Investigación en Logística y Transporte: Comparación entre los países de la región Andina; Retos y Oportunidades para su desarrollo en el Ecuador. In Congreso de Ciencia y Tecnología ESPE (Vol. 10, No. 1, pp. 275-280).
- Díaz Quiróz, A. R., & Sánchez Camacho, A. F. (2013). Plan de logística de distribución para la empresa Las 3 sss Ltda.
- Espín, J. M. G. (2004). Estrategias de innovación en el sector hortofrutícola español y en las empresas encargadas de la logística y transporte de estos productos perecederos. *Papeles de Geografía*, (39), 81-117.
- García Rodríguez, C. A., Duarte, M., & Mauricio, R. (2007). Propuesta de creación de un manual para el proceso logístico y distribución en el transporte internacional para las Mipymes exportadoras en Bogotá.
- García-Cáceres, R. G., Trujillo-Díaz, J., & Mendoza, D. (2018). Estructura de decisión de la problemática logística del transporte. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(2), 321-331.
- Gil Gaytán, O. L. (2017). La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 6(11).
- Herrera, D. A. A., Jaramillo, M. J. D., & García, C. M. Q. La importancia de un plan logístico de exportación en las empresas agroindustriales.

- Hurtado Bringas, B. A., Robles Parra, J. M., Preciado Rodríguez, J. M., & Bañuelos Flores, N. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorense. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51), 0-0.
- Kirby, C., & Brosa, N. (2011). La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas. *Banco Interamericano de Desarrollo. Santo Domingo, República Dominicana*.
- Munguía Vázquez, G., Canales García, R. A., & Becerril-Torres, O. U. (2018). La competitividad logística del transporte marítimo en la Alianza del Pacífico: 1990-2015. *México y la cuenca del pacífico*, 7(20), 65-88.
- Orrego, C., & Hernández, G. (2012). Logística y cadena de abastecimiento agroindustrial. *Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Carlos\\_Orrego/publication/285586933\\_Logística\\_y\\_cadenas\\_de\\_abastecimiento\\_agroindustrial/links/56f09f2808ae584badc937eb/Logística-y-cadenas-de-abastecimiento-agroindustrial.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Orrego/publication/285586933_Logística_y_cadenas_de_abastecimiento_agroindustrial/links/56f09f2808ae584badc937eb/Logística-y-cadenas-de-abastecimiento-agroindustrial.pdf)*.
- Puerta Valenzuela, D. C., Lambraño Escobar, L. L., & Cadrazco Flórez, V. J. (2012). Estrategias logísticas para un desarrollo sostenible.
- Ramírez, A. C. (2009). *Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Universidad del Norte.
- Rivera, R. A., Delgado, L. M., & de Jesús Carrillo Mendoza, J. (2013). Logística de transporte y su desarrollo. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 185.
- Rodríguez, C. E. L., & Rincón, S. D. P. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos de economía*, 29(54), 89-114.
- Schwarz-Díaz, M. (2016). Impacto de los costos logísticos en la competitividad de las cadenas de suministro agroexportadoras peruanas en el contexto del TLC Perú-EE. UU. al 2015.
- Ulloa, I. J. F., & Rojas, C. E. V. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia estados unidos de américa. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 9(1), 77-90.