

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

El emprendimiento social en las empresas de Latinoamérica: Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 5 años ,2015 – 2020.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Jair Benedicto Rodriguez Solorzano

Asesor:

Mg. Emilio Chocobar Reyes

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios, por darnos la fuerza y la salud necesaria para poder llegar a este momento tan importante en nuestra vida profesional y a nuestras respectivas familias por ser un gran apoyo durante toda esta etapa de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a nuestro asesor Mg. Emilio José Chocobar Reyes, por habernos brindado su apoyo y confianza para llevar a cabo nuestro trabajo de tesis, guiándonos y dándonos las pautas necesarias para poder salir adelante.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	17
CAPÍTULO III. RESULTADOS	22
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN	39
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	41
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	15
<i>Análisis Picoc</i>	15
Tabla 2:	20
<i>Base de datos de búsqueda con criterios de inclusión y exclusión.</i>	20
Tabla 3:	22
<i>Base de datos con revista seleccionadas</i>	22
Tabla 4:	23
<i>Tabla de datos con países que aportaron.</i>	23
Tabla 5:	25
<i>Base de datos con título de la investigación (parte1)</i>	25
Tabla 6:	26
<i>Base de datos con Título de investigación (parte 2)</i>	26
Tabla 7:	27
<i>Base de datos con Título de investigación (parte 3)</i>	27
Tabla 8:	28
<i>Base de datos de los autores al objetivo de nuestra investigación.</i>	28
Tabla 9. Importancia de Emprendimiento Social	33
Tabla 10. Factores previos para la generación de un impacto en la comunidad.	34
<i>Tabla 11: Consecuencias de un Emprendimiento social.</i>	36
Tabla 12. Factores para la generación de un impacto social positivo	37

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Base de datos con revistas seleccionadas.</i>	23
<i>Figura 2: Base de datos con países seleccionados.</i>	24

RESUMEN

En esta investigación se realiza un análisis del impacto social que las empresas privadas en general han tenido a través de los emprendimientos sociales en beneficio de la comunidad en los países de América Latina durante los años 2015-2020. Las fuentes de datos que fueron utilizadas son: Scielo, Redalyc, Proquest y Ebscohost. Para el criterio de inclusión hicimos que las revistas encontradas respondan a las preguntas sobre el impacto que hay en la comunidad, así como su importancia. El objeto de estudio es conocer cuáles fueron los impactos sociales positivos de diferente índole en la comunidad. Los resultados fueron un total de 68 revistas y solo 20 respondieron las preguntas de investigación planteadas, siendo Colombia, el país que más aportó, donde vemos que hoy en día las empresas se enfocan en emprender proyectos que sean sostenibles y en beneficio de la sociedad. Nuestras limitaciones fueron el corto periodo de años para la investigación, así como la falta de datos disponibles para nuestra investigación. Las conclusiones a la que llegamos nos dicen que las empresas usan la innovación para que sean parte de un desarrollo sostenible en favor de la sociedad en general.

PALABRAS CLAVES: Impacto social, emprendimiento social, desarrollo sostenible, creación de empresas, américa latina.

ABSTRACT

This research analyzes the social impact that private companies in general have had through social ventures for the benefit of the community in Latin American countries during the years 2015-2020. The data sources that were used are: Scielo, Redalyc, Proquest and Ebscohost. For the inclusion criterion we made the found magazines answer the questions about the impact that there is in the community, as well as its importance. The object of study is to know the positive social problems of different conclusions in the community. We obtained as a result a total of 68 magazines and only 20 answered our research questions, being Colombia the country that contributed the most, where we see that today companies focus on undertaking projects that are sustainable and for the benefit of society. . Our limitations were the short period of years for the research, as well as the lack of data available for our research. The conclusions we reached tell us that companies use innovation to be part of sustainable development in favor of society in general.

Key words: social impact, social entrepreneurship, sustainable development, business creation, Latin America.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo de investigación se justifica a través que resolveremos la pregunta principal acerca de ¿Cuál es la importancia de un Emprendimiento social descrita en las investigaciones científicas en los últimos 5 años?, analizando ¿Cuál es el impacto en la comunidad de un emprendimiento social? El objetivo fue analizar cuáles fueron los impactos sociales positivos de un emprendimiento social de diferente índole en la comunidad en los últimos 5 años.

La palabra “emprendimiento social”, “innovación” o “desarrollo sostenible”, son variables de donde muchas de las empresas en la actualidad se enfocan no solo para obtener beneficio económico sino tienen como objetivo principal crear un valor positivo para la sociedad.

Importancia de un emprendimiento

La pobreza que existe en América Latina no ha podido ser erradicada por el gobierno debido a que no han encontrado los mecanismos suficientes para poder afrontarlo. Es por ello que, frente a esa situación, la necesidad de un emprendimiento social se hace un mecanismo muy fuerte para poder mejorar la calidad de vida, donde las empresas tienen como finalidad crear un valor económico y social en la comunidad. Si bien es cierto, muchas de estas empresas cuentan con financiamiento externo, pero no llegan a desarrollar un buen producto, ya que se enfocan en ser una empresa comercial, y esto hace que se pierda esa confianza con la comunidad y logra que no prospere, caso contrario con las empresas que si han logrado tener innovación en sus procesos en beneficio de la comunidad (Vázquez, 2019)

En ese sentido el emprendimiento social en el pueblo de Tequila (México) está formado por su desarrollo turístico sostenible donde tratan de combatir la pobreza que aún existe en este pueblo (a pesar de que ya han logrado sacar de la pobreza a casi medio millar de personas) y la de promover la inclusión de la población mencionada. También una característica del emprendimiento social trata de identificar la problemática social existente usando políticas estratégicas en favor de la sociedad. (Saiz-Álvarez ,2018)

El emprendimiento como fuente de desarrollo social dentro de una población, debe ser motivado e impulsado dentro de toda institución educativa, como las universidades, donde constantemente se debe guiar al estudiante a una cultura de emprendimiento para afianzar o generar competencias innovadoras dentro de la sociedad y alejarlos de una cultura de ingresos altos en base a empleos formales. (Jiménez, Larrea, Navarrete, 2019) ,también nos muestra la importancia de fomentar en las universidades una cultura de emprendimiento la cual dará como resultado la creación de empresas *spin off*, esto apoyado de forma parcial o total, por las universidades, con el objetivo de generar un alto impacto económico y social . (Pérez, Calderón,2019)

En base a la información dada por Cunill, Simón, Leyton (2017), nos habla de la empresa social, nacida en los 90 en Europa y reforzada su idea en Estados Unidos, la cual enfatizaba la idea de buscar el impacto social dentro de sus actividades económicas, ligándolo estrechamente a la idea de innovación social como parte de un contexto donde se requería un nuevo enfoque para abordar los problemas financieros. El emprendedor social también puede ser considerado un innovador social ya que busca resolver los problemas sociales los cuales que ni el mercado y el Estado han sido capaces de resolver de manera exitosa, usando una correcta gestión de recursos y administración financiera para la generación de nuevas iniciativas dentro de la sociedad (Santamaría, Madariaga, 2019).

Ocampo (2016) menciona que un emprendimiento social, no solamente es combatir contra la pobreza, sino que va más allá, es buscar soluciones mediante la productividad, donde las empresas tienen que ver primero, cual es la problemática del caso, teniendo de base la experiencia de diferentes emprendedores sociales. También hace acotamiento que un emprendimiento social tiene una formación integral, donde trata de buscar soluciones reales a problemáticas concretas para el bienestar social de la sociedad, generando sus propios recursos y así cubrir las necesidades de la sociedad. Las empresas que dirigen sus esfuerzos a un reconocimiento social mediante programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para ello se crea programas de emprendimientos social los cuales ayudan a disminuir las tasas de desempleo que pueda existir dentro de una población y lo cual genera un impacto positivo en los comportamientos y actitudes de los trabajadores como parte de un compromiso organizacional, según (Román, Odoardi, Battistelli ,2015).

Para Saavedra, Taxis (2019) el crecimiento de la economía y las fuentes generadoras de trabajo se debe gracias al papel importante que se juega el emprendimiento, donde nos menciona los elementos claves para el inicio de un buen emprendimiento. Nos habla de un emprendimiento por oportunidad que está ligada a las oportunidades rentables, de la cual favorece a la economía de un estado y por tanto crea oportunidades en beneficio de la comunidad.

Impacto de un emprendimiento social

Lara-Rodríguez, Furtado, Altimiras-Martin (2018) señalan que existe una preocupación por los cambios drásticos que existen en diferentes ámbitos ya sea climático, poblacional, deforestación, desechos orgánicos, entre otros. Es por eso que, debido a esta

problemática, se busca la forma de generar cambios tecnológicos donde se pueda erradicar los impactos ambientales producidos por la materia prima originados por la minería, y poder así desarrollar la tecnología verde en favor de la población. Para Herrera, (2016), una forma de emprendimiento social dentro de las RSC es el estudio de programas MBA de Gestión de Riesgo de Desastres para conocer el impacto social generado por los desastres naturales ocasionados tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo. Es en ese sentido que, Parada, Ganga, Rivera, (2017), sostienen que la innovación social está enfocada en el desarrollo de todo país, esto como respuesta a la constante desaparición, tanto en América Latina como en Europa, de empresa multinacionales que abarcaban un gran porcentaje del mercado laboral dando como resultado el surgimiento de pequeñas empresas.

Aguilera, Medina (2017) enfoca el emprendimiento en base a una perspectiva cultural de “innovación social” dentro de una comunidad o urbe, la cual debe ser estudiada en base a sus experiencias para conocer el imaginario social y su historia lo cual ayudara a la formación de una cultura emprendedora en los jóvenes como base de una estrategia de trabajo centrado en la población infantil. De igual manera, Mejía (2018), nos habla como el contexto social influye en la innovación empresarial de forma tal que trae consigo un cambio social y la importancia de que este nuevo emprendedor busque algo más que lucro financiero sin dejar de lado una mejor calidad de vida para los ciudadanos, esto dentro de un contexto social determinado.

Por otro lado, el emprendimiento es parte del crecimiento económico de un sector o un país, donde se contribuye a mejorar la calidad de vida de una población. Es por ello, que, debido a esa demanda de emprendedores, las universidades son las que se encargan de crear a estos emprendedores, donde otorgan conocimientos que generarían un impacto positivo en

las regiones, donde colocaría cursos con herramientas para que puedan relacionar con la realidad. (Castillo-Vergara, Álvarez-Marín, Alfaro-Castillo, Sánchez, Pizarro,2018)

Barrera (2018) nos menciona que en América Latina la actividad que contribuye a la economía es el emprendimiento, donde las capacitaciones para un emprendedor se han convertido en una inversión fuerte para muchas de las empresas, donde a través de estas capacitaciones buscan reducir la pobreza, incentivar la creación de empleos. También, hace un estudio de 4 hipótesis acerca de los empresarios que se autodenominan emprendedores, acerca que los empresarios miran la innovación como soluciones concretas, acerca de la contratación de trabajadoras mujeres y las mayores ganancias al tener trabajadores hombres, de los cuales todas fueron validadas con base por el autor. Asimismo, el crecimiento de la economía va a depender mucho de lo cuan efectivo pueda ser generar innovación para un estado. Estas innovaciones van de la mano con generar nuevos productos, procesos o servicios para lograr tener un impacto en la sociedad. También, la relación Universidad - Industria debe ser optimas, así como el financiamiento externo, para que pueda haber más inversión en los proyectos de investigación, para que así también un Estado pueda tener una economía emergente. (Trapero, Vázquez y de la Garza,2016)

Valle, Pérez (2016) mencionan que las universidades, aparte de tener la responsabilidad de formar profesionales, tienen una responsabilidad mayor con la sociedad, donde a través de la formación de conocimientos, hacen que puedan tener impactos sociales más que los impactos educativos que pueda existir. El emprendimiento sostenible es una pieza fundamental para el bienestar social, donde se pretende identificar a potenciales emprendedores para garantizar estabilidad económica a la comunidad, mejorando así su calidad de vida, donde para lograr este cometido, debe existir una buena relación entre

gobierno y comunidad, donde puedan escuchar la verdadera problemática, y puedan encontrar soluciones a sus problemas en beneficio de la sociedad.

El emprendimiento sostenible y la creación de empresa son factores claves para el desarrollo social y económico, donde a través de las innovaciones, logran beneficiar a gran parte de la sociedad, donde intervienen las personas y el entorno del sector empresarial. En Colombia, la intención emprendedora es muy buena, y eso es un paso importante, ya que al crear una empresa influye de la mejor manera poder resolver diferentes problemas sociales que existe y no ha sido atendida en la zona de Valle del Cauca. (Gálvez-Albarracín, Guauña-Aguilar, Pérez-Uribe, 2018)

Pérez, Gómez, Hernández, García (2019) nos menciona que es importante favorecer un tipo de educación, una educación donde se comprometa a personas o grupos de personas a aportar soluciones innovadoras para los diferentes problemas que existe, como la pobreza, la exclusión social. Es por ello que la acción coordinada entre las diferentes organizaciones ya sea privada o pública es fundamental para lograr el objetivo de tener un desarrollo sostenible, donde el proceso de transformación y cambio social sea importante en la educación, donde la economía social y solidaria crea condiciones para una mejor calidad de vida.

Picoc

Tabla 1:

Análisis Picoc

Population Población	–	Empresas privadas
Intervention Intervención	–	Importancia e impacto del emprendimiento social
Comparison Comparación	–	Diferentes estudios en empresas
Outcome Objetivo	–	Analizar cuáles fueron los impactos sociales positivos de un emprendimiento social de diferente índole en la comunidad en los últimos 5 años.
Contex – Contexto		Países de Latinoamérica

Elaboración: propia.

Objetivo de la investigación

La presente revisión sistemática de la literatura científica se planteó el objetivo de analizar cuáles fueron los impactos sociales positivos de un emprendimiento social de diferente índole en la comunidad en los últimos 5 años (2015-2020), con el propósito de conocer cuáles fueron los diferentes tipos de emprendimientos que ayudaron y beneficiaron a la sociedad para resolver las diferentes problemáticas sociales que existe.

Pregunta general

♦ ¿Cuál es la importancia de un Emprendimiento social descrita en las investigaciones científicas en los últimos 5 años?

Pregunta específica

◆ ¿Cuál es el impacto en la comunidad de un emprendimiento social?

Las limitaciones que tuvimos como investigadores fueron el corto periodo de años para la investigación, así como la falta de datos disponibles para nuestra investigación (Ávila Acosta, R. 2001)

Como parte de la ética de nuestra investigación, se respetó la metodología IMRDyC, así como el formato establecido por la Universidad Privada del Norte para la realización de este. (Buendía Eisman, Leonor; Berrocal de Luna, Emilio,2001)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

El diseño de una investigación, según Reidl M. (2011), son el plan, la estructura y estrategias utilizadas con el fin de tener respuestas a las preguntas o pregunta de investigación, señala también la cantidad de registros u observaciones realizadas, así como el análisis respectivo de la información obtenida, ya sea de forma cualitativa o cuantitativa, para obtener y formular la respuesta la pregunta de investigación.

Por ello, Rojas (2015), nos dice que en las tesis de pre y post grado universitarias se encuentran diversas nomenclaturas de clasificación como un factor común al punto de llegar a ser complicadas y contradictorias en cuanto a su identidad y precisión para los tesisistas dando por hecho que aún falta dominio teórico y operativo de los conocimientos científicos que debe ser atendido por las universidades para una correcta profesionalización.

El presente estudio representa la recolección de datos científicos sobre el emprendimiento social en las empresas de Latinoamérica entre los años 2015 a 2020 y por lo cual se utiliza la búsqueda y recopilación de información los cuales son obtenidos mediante una metodología de búsqueda la cual debe ser replicable en los resultados, discusiones, recomendaciones y conclusiones.

La investigación actual se trabaja de forma cualitativa, ya que de esta manera podremos recolectar la mayor cantidad de datos posible a través de la revisión documental, esta recolección nos ayuda a plantear o mejorar, mediante el proceso de interpretación, las preguntas de investigación necesarias para el presente trabajo. Es una investigación descriptiva ya que se reúne información de hechos y situaciones en base a un criterio inicial.

Finalmente, para la recopilación de datos en un periodo determinado de tiempo se trabajó en base a un estudio de investigación de corte transversal.

Fundamentos del tipo de investigación

Para Álvarez(2013, pag.4) para la realización de un investigación se debe contar con los siguientes pasos: “1) preparación y planificación para redactar el proyecto de investigación, 2) trabajo de campo 3) organización, análisis e interpretación de los datos 4) redacción del informe, monografía, artículo(...)” Con el objetivo de obtener la información del emprendimiento social dentro un margen tiempo y en un sector específico donde los hallazgos nos darán los conocimientos necesarios para actualizar nuestros conocimiento en la investigación.

Recopilación de datos

Para esta investigación se trabajó con 4 fuentes confiables de base de datos, 2 base de datos abiertas que son: Redalyc y Scielo; y 2 base de datos cerradas como son Proquest y Ebscohost.

Para la base de datos abierta Redalyc se utilizaron los criterios de búsqueda "emprendimiento social "AND "innovación" AND "Latinoamérica". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020 obteniendo como resultado 31 revistas, de los cuales se descartó 25 y se usaron efectivamente 6 revistas.

Para la base de datos abierta Scielo, se usaron los criterios de búsqueda "emprendimiento social" AND "desarrollo sostenible". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020, obteniendo como resultado 11 revistas de los cuales se descartó 5 y se usó efectivamente 6 revistas.

Para la base de datos cerrada Proquest, se usaron los criterios de búsqueda "emprendimiento social" AND "creación de empresa". Texto completo. Evaluada por expertos. Del 2015-2020. Idioma; español e inglés, que sean revistas científicas de Latinoamérica, teniendo como resultado un total de 21 revistas, de las cuales se excluyeron 16 y se utilizó efectivamente 5 revistas.

Para la base de datos cerrada Ebscohost, se usaron los criterios de búsqueda "emprendimiento social" AND "américa latina". Texto completo y Publicaciones académicas(arbitradas), idioma, todos. Años, 2015 al 2020, teniendo como resultado 5 revistas, de las cuales se descartó 2 y se usó efectivamente 3 revistas.

Tabla 2:

Base de datos de búsqueda con criterios de inclusión y exclusión.

Base de datos	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión	Cantidad filtrada	Cantidad excluida	Cantidad elegida
Scielo	las palabras claves: "emprendimiento social "AND "desarrollo sostenible". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020.	No guarda relación con el tema de investigación. No responde a ninguna pregunta de la investigación.	11	5	6
Redalyc	"emprendimiento social "AND "innovación" AND "latinoamerica". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020.	No guarda relación con el tema de investigación. No responde a ninguna pregunta de la investigación.	31	25	6
Ebscohost	"emprendimiento social "AND "américa latina". Texto completo, Publicaciones académicas(arbitradas). Idioma, todos. Años, 2015 al 2020.	No responde a ninguna pregunta de la investigación.	5	2	3
Proquest	"emprendimiento social" AND "creación de empresa". Texto completo. Evaluada por expertos. 2015-2020. Idioma Español, Ingles. Revistas científicas. Latinoamérica.	No guarda relación con el tema de investigación. No responde a ninguna pregunta de la investigación.	21	16	5
Total			68	48	20

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia

Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión fueron aplicadas a todas las revistas científicas que se encontró y que si respondieron a alguna de nuestras preguntas de investigación. las palabras claves: "emprendimiento social "AND "desarrollo sostenible". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020.

Criterios de Exclusión

Los criterios de exclusión fueron aplicados a todas las revistas científicas que no guardan relación con el tema de investigación, descartando otros países de estudio, y repetidos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Una vez revisadas las bases abiertas de Scielo y Redalyc, así como, las bases cerradas de Proquest y Ebscohost, se obtuvieron 68 revistas científicas. La tabla 3 y la figura 1, nos muestra que sólo nos quedamos con 20 revistas, que eran las que respondían a nuestras preguntas de investigación. La base de datos Scielo y Redalyc fueron las que más nos aportaron con 6 revistas científicas cada una, que equivale a un 30% respectivamente, Proquest aportó con 5 revistas científicas con un 25% y Ebscohost nos aportó 3 revistas científicas con 15%.

Tabla 3:

Base de datos con revista seleccionadas

Revistas científicas	Revistas seleccionadas	%
Scielo	6	30 %
Redalyc	6	30 %
Proquest	5	25 %
Ebscohost	3	15 %
Total	20	100%

Elaboración: Propia.

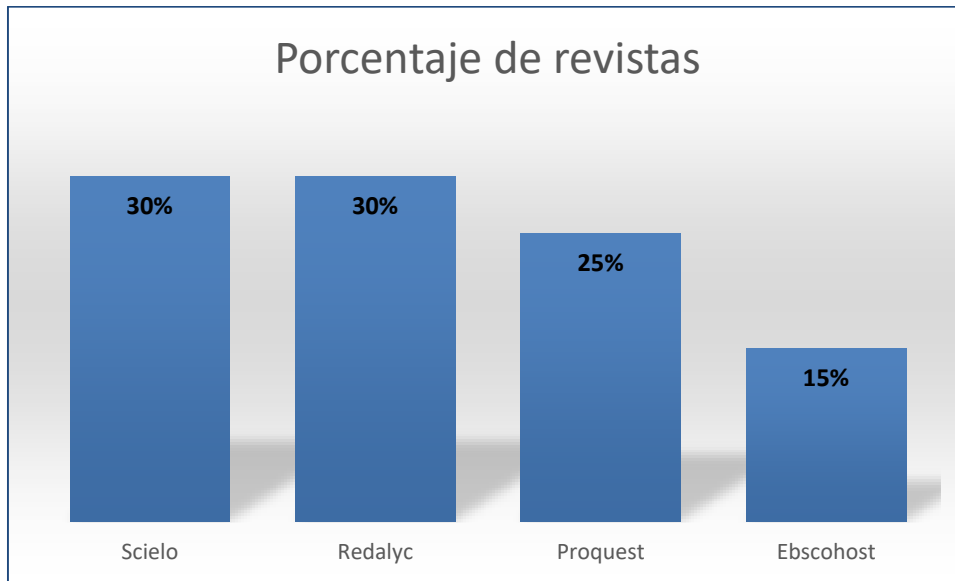


Figura 1: Base de datos con revistas seleccionadas.

Elaboración: Propia.

La tabla 4 y la figura 3 nos indica que Colombia fue el país que más revistas nos aportó a nuestra investigación con un total de 11 (55%), luego se ubica México con 3 revistas (15%) y Brasil, Chile, Venezuela nos aportaron 2 revistas cada uno (10%).

Tabla 4:

Tabla de datos con países que aportaron.

Países	Cantidad de revistas	%
Colombia	11	55%
México	3	15 %
Brasil	2	10 %
Chile	2	10 %
Venezuela	2	10 %
Total	20	100 %

Elaboración: Propia.

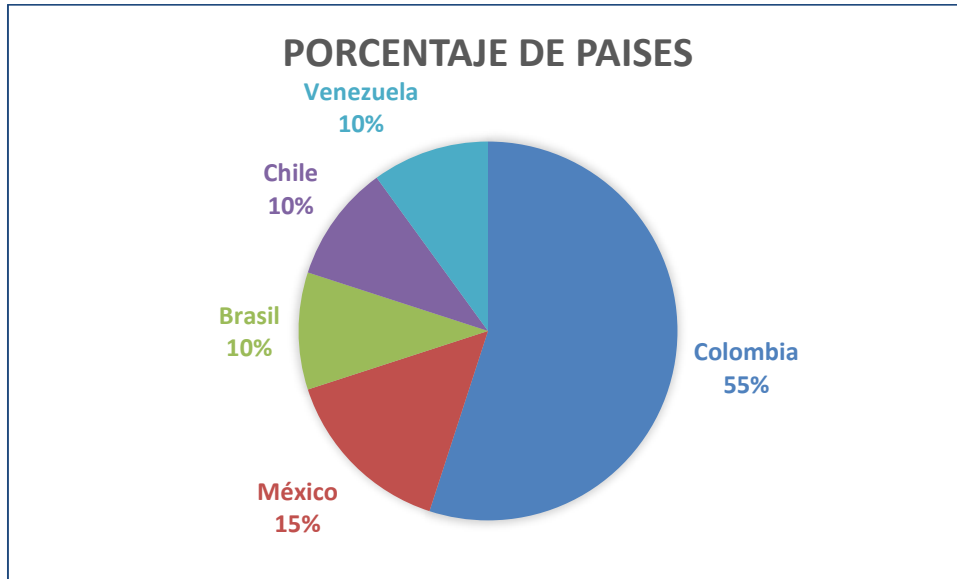


Figura 2: Base de datos con países seleccionados.

Elaboración: Propia.

La tabla 5, tabla 6 y la tabla 7 nos muestra las 20 revistas seleccionadas de nuestras 4 bases de datos con la que hicimos la investigación, así como el Título de la investigación, el País y el año de publicación, con la cual respondieron a nuestras preguntas de investigación.

Tabla 5:

Base de datos con título de la investigación (parte I)

Base de datos	Título de la investigación	País	Año
Scielo	El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas de América Latina	México	2019
Scielo	El emprendimiento social en la formación integral	Colombia	2016
Scielo	Turismo Sostenible y Emprendimiento Social. El Pueblo Mágico de Tequila, México	México	2018
Scielo	La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables	Colombia	2016
Scielo	Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos	Colombia	2018
Scielo	Educación superior y economía solidaria hacia un enfoque territorial	Colombia	2019
Redalyc	Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios	Venezuela	2019
Redalyc	Avances normativos en la creación de empresas Spin off universitarias en México	México	2019

Tabla 6:

Base de datos con Título de investigación (parte 2)

Base de datos	Título de la investigación	País	Año
Redalyc	Determinantes de la innovación social en las fundaciones de cuarta generación de Barranquilla, Colombia	Colombia	2019
Redalyc	Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica	Venezuela	2017
Redalyc	El impacto social como factor de validación de organizaciones	Colombia	2018
Redalyc	Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural	Colombia	2017
Proquest	Materias primas críticas y complejidad económica en América Latina	Brasil	2018
Proquest	Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios	Chile	2018

Tabla 7:

Base de datos con Título de investigación (parte 3)

Base de datos	Título de la investigación	País	Año
Proquest	El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe	Colombia	2019
Proquest	Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial	Colombia	2016
Proquest	Relationship of innovative self-perception with training, hiring and profits of micro-entrepreneurs	Brasil	2018
Ebscohost	Cause-fit, positive attitudes and behaviors within hybrid colombian organizations	Colombia	2015
Ebscohost	Disaster risk management in business education entrepreneurial formation for corporate sustainability.	Colombia	2016
Ebscohost	La diversificación de actores sociales en la provisión de bienes públicos en Chile. Sus implicaciones para las políticas sociales en América Latina	Chile	2017

Fuente: Scielo, Redalyc, Proquest, Ebscohost.

Elaboración: Propia.

A continuación, la tabla 8 nos detalla a los autores de nuestras 20 revistas científicas con sus respectivos aportes hacia nuestro objetivo, como también conocer sus metodologías.

Tabla 8:

Base de datos de los autores al objetivo de nuestra investigación.

N°	Autor	Resumen	Metodología e instrumento
1	Vázquez Mario	Explotar y describir el rol de las empresas sociales para impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas. El liderazgo local de ambas organizaciones busca involucrar y empoderar a la comunidad a través de distintas estrategias como empleo digno, creación de empresas.	A través de un método cualitativo basado en una estrategia de investigación de estudio de caso. El método principal de recolección de información fue la entrevista, y de forma secundaria la observación y el análisis de documentos.
2	Ocampo David	Reconocer tendencias e intereses hacia la formulación de proyectos sociales desde la catedra ética para empresarios en la Unidad de estudio Constitución política, ética y responsabilidad social de la Universidad Ean, una temática que involucra diferentes tópicos como caracterización en la formación integral y el reconocimiento de oportunidades.	Se aplicó el instrumento tipo encuesta comprendido en las siguientes fases: Fase I: recopilación y verificación de información Fase II: aplicación encuesta
3	Saiz-Álvarez José	Garantizar la sostenibilidad turística del territorio para combatir la pobreza, preservar el rico y único patrimonio cultural e histórico existente y promover la inclusión de la población indígena.	Se utiliza una metodología cuali-cuantitativa basada en la técnica de la observación y el análisis de contenido
4	Valle Yamaru, Pérez Claudia	El propósito del estudio es diseñar un programa de Responsabilidad Social Universitaria en Corposucre para generar emprendimiento sostenible en comunidades vulnerables.	El estudio es de naturaleza cuanti-cualitativo

N°	Autor	Resumen	Metodología e instrumento
5	Gálvez, Guaña, Pérez	Aportar nuevas evidencias en el campo del emprendimiento relacionado con sostenibilidad, las intenciones emprendedoras y la creación de empresas en estudiantes universitarios en el Valle del Cauca.	Este estudio es de corte transversal, descriptivo y explicativo.
6	Pérez, Gómez, Hernández, García	La crisis evidente en las dimensiones sociales, económicas y ambientales ha convocado a la definición de estrategias desde las universidades, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil, entre ellas, las de economía social y solidaria, para crear condiciones que propicien una mejora en la calidad de vida y el desarrollo sostenible.	Metodología de la investigación de acción (IA) la cual está orientada hacia el cambio educativo
7	Jiménez, Larrea, Navarrete	La preocupación de las Universidades por generar emprendimientos innovadores en la actualidad es una tarea complicada, por ello, es necesario partir de un escenario de consolidación de competencias cognitivas e incentivar el emprendimiento. El propósito fue caracterizar los emprendimientos innovadores.	El estudio se realizó en base a métodos teóricos y empíricos, bajo un enfoque cuali-cuantitativo, con un diseño exploratorio, descriptivo y correlacional
8	Pérez, Calderón	Analizar el contexto de la legislación que permite la creación de empresas spin off derivadas de los resultados de investigación de la academia en México, evaluando la normatividad y sus implicaciones, centrándose en la necesidad de continuar el análisis sistemático de cómo las universidades fomentan la creación de empresas spin off.	La metodología empleada es analítica deductiva

N°	Autor	Resumen	Metodología e instrumento
9	Santamaría Johnker, Madariaga Camilo	Establecer los factores determinantes de la Innovación Social (IS) en las Fundaciones de Cuarta Generación (FCG) de Barranquilla, Colombia. Se propone indagar sobre la incidencia de cuatro factores específicos: 1) capacidad de financiamiento, 2) capacidad técnico-científica, 3) apropiación social del conocimiento y 4) articulación interinstitucional.	descriptivo
10	Parada, Ganga, Rivera	La innovación ha evolucionado drásticamente en los últimos años, incrementando su importancia en el mundo industrializado. A partir de los desafíos económicos, políticos y sociales, se ha incubado un nuevo concepto conocido como innovación social, el cual apunta a apoyar el logro del desarrollo de los países.	revisión Documental
11	Mejía Felipe	El objetivo del presente artículo es destacar como el impacto social debe consolidarse en el principal factor de validación para las organizaciones, con base en un propósito organizacional que valida ante la sociedad la existencia de una empresa integrada en un contexto social determinado.	descriptiva conceptual
12	Aguilera, Medina.	Los procesos metodológicos para el diseño están relacionados con el escuchar a la comunidad, crear con las personas y entregar un producto capaz de potenciar el recuerdo e identificar el espacio urbano anhelado, que genere espacios defendibles, sin fronteras, ni límites, y en el respeto de las ideas que tiene el diseño desde la participación ciudadana.	Se usó una metodología a cualitativa

Año	Autor	Resumen	Metodología e instrumento
13	Lara y Altimiras	Examinar las políticas minerales de materias primas críticas en las principales economías de América Latina, y el papel de sus respectivos sistemas nacionales de innovación (SNI), en búsqueda de mayor complejidad económica. Descubrimos que debido a la simplicidad de estas economías y de políticas minerales que desestiman sus respectivos sistemas de innovación, se compromete el aumento de la complejidad económica de los Estados.	Método de evaluación comparativo.
14	Castillo, Álvarez, Alfaro, Sánchez, Pizarro.	Este estudio tiene como objetivo explorar los factores claves que pueden afectar la capacidad emprendedora en estudiantes de Centros de Educación Superior (CES).	método AHP (análisis jerárquico)
15	Saavedra y Taxis	Se propone un modelo de emprendimiento. En conclusión, aquellas naciones que pretenden fomentar este tipo de actividad emprendedora deberán generar y conservar un entorno institucional transparente y diligente, permitiendo a los emprendedores aprovechar las oportunidades de negocio.	se utiliza el método de datos de panel desbalanceado.
16	Trapero, Vázquez y De la Garza	Estudiar, mediante un modelo de regresión, cuáles son las variables que influyen de forma significativa en el pilar de la innovación para la competitividad de los países de América Latina. Se concluye que la aplicación de patentes resulta ser un diferenciador de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico en relación con el resto de Latinoamérica.	Metodología de investigación empírica, dividida en el modelo de regresión

Nº	Autor	Resumen	Metodología e instrumento
17	Barrera Gustavo	Entrepreneurship has become a fundamental issue in Latin America. In recent years, public and private institutions have invested in training entrepreneurs to contribute to economic growth, job creation, and poverty reduction.	La metodología utilizada es prueba de hipótesis a través de estadístico Chi2 y estadística descriptiva
18	Román, Odoardi, Battistelli.	Socially oriented companies have provided livelihoods and social recognition in disadvantaged communities in different corners of the World. In some cases, these companies are the result of Corporate Social Responsibility (CSR) programs.	Metodología Cuantitativa
19	Herrera Carolina	The purpose of this document is to show the importance of including disaster risk reduction as part of an undertaking that benefits the community in the event of any eventuality.	Metodología Cuantitativa
20	Cunill, Simon y Leyton.	El artículo concluye que en América Latina existe un importante margen de acción para crear condiciones habilitadoras a las empresas sociales que enfatizan en la solidaridad y el capital relacional.	Método cualitativo

Fuente: Scielo, Redalyc, Proquest, Ebscohost.

Elaboración: Propia

La Tabla 9 (Saavedra y Taxis.2019) nos muestra la importancia de un emprendimiento social, donde viene dada por una secuencia: Primero se trata de descubrir una problemática que nos pueda generar una oportunidad que genere beneficios en la sociedad, luego se examina dicha oportunidad evaluando la relación beneficio – costo del emprendimiento y por último se decide si va a explotar dicha oportunidad mediante la creación de una empresa o compartiendo su idea con alguna organización para su apoyo necesario.

Tabla 9. Importancia de Emprendimiento Social

Emprendimiento Social	
1. Encontrar una oportunidad	-Especulación sobre un conjunto de recursos que generaría beneficios.
2. Analizar La oportunidad	-Beneficios para la sociedad. -Riesgos o complicaciones para emprender.
3. Creación de la empresa	-Explotación o comercialización de la oportunidad con la nueva empresa.

Elaboración: propia con base en Saavedra y Taxis (2019)

Asimismo, Vázquez (2019) nos describe que un emprendimiento social debe tener un enfoque innovador, donde se tenga claras sus ideas, sus objetivos, que pueda ser replicable y que generen un impacto positivo en la comunidad. Entre las características de mayor relevancia tenemos:

- 1.- Hallar una solución sostenible
- 2.- Fortalecer las capacidades con el fin de impulsar un impacto positivo.

3.- Creación de valor social y económico.

Chirinos y Pérez (2016) nos habla que generar un impacto en la comunidad es necesario la creación de un emprendimiento sostenible de carácter innovador dentro del mismo. Por ello en la Tabla 10 podemos observar los impactos previos necesarios para la generación de este impacto.

Tabla 10. Factores previos para la generación de un impacto en la comunidad.

Factor	Descripción
Organizacional	Generación de una cultura de emprendimiento.
Educativo	Promoción de la formación de jóvenes en el emprendimiento.
Cognitivo	Gestión del conocimiento.
Social	Conocimiento sobre el desarrollo social, económico y político de la comunidad.

Elaboración propia basada en Chirinos y Pérez (2016)

Para Saiz-Álvarez (2018) el emprendimiento social tiene como una de sus características, reconocer u encontrar una problemática social donde les permita afrontar mediante la creación de valor, usando planes estratégicos para que haya mejoras sociales y pueda beneficiar a la sociedad. Asimismo, Ocampo (2016) nos menciona que un emprendimiento, es una forma de actuar, de pensar en base a oportunidades, donde se determinar un liderazgo que pueda ser equilibrado, así como también la gestión del riesgo aproximado. Nos señala cuales son los elementos de un emprendimiento social: La creación de valor compartido, circunstancia empresarial, innovación social, proactividad y los riesgos.

Jiménez, Larrea, Navarrete (2019) señala que en las regiones de Latinoamérica el emprendimiento tiene un rol fundamental, porque esto les permitiría aminorar el nivel de desempleo y por tanto habría menos pobreza material, saben que es una tarea muy ardua, pero es el compromiso que tienen las organizaciones moralmente para favorecer a la sociedad y el planeta. Del mismo modo, se requiere del uso de materiales minerales que son escasos para revertir los cambios drásticos que genera el impacto ambiental como es el calentamiento global, cambio climático, deforestación (Lara, Altimiras, 2018)

Castillo, Álvarez, Alfaro, Sánchez, Pizarro, (2018) señala que el crecimiento económico se debe en base a la innovación y del emprendimiento que paso a paso van avanzando, donde si estas innovaciones se fortalecen en el tiempo alcanzaran niveles económicos mayores. En la misma línea, Trapero, Vázquez y De la Garza (2016) también considera que la economía dependerá mucho del nivel de innovación que los emprendedores propongan, donde debido al tipo de innovación ya sea tecnológica o científica pueden hacer que un país subdesarrollado pueda acelerar su economía o como también desacelerarla.

Barrera (2018) menciona que el entrenamiento y la capacitación de un emprendedor debe constante y continua, para que así al estar capacitados y entrenados, sus emprendimientos obtendrían mayores resultados que los que no cuentan con la debida capacitación, y así puedan ser de más beneficioso para la población, de esta forma, ese impacto se reflejaría en la disminución de pobreza y del apogeo de la economía, así como los emprendimientos sostenibles se convierten en dinamizadores para la economía local (Gálvez, Guauña, Pérez, 2018)

Pérez, Gómez, Hernández, García (2019) indica que es apropiado trabajar de la mano el gobierno con las instituciones para poder erradicar la pobreza y proporcionar un mejor estilo de vida de una persona o de una sociedad, se materializa bajo una economía

solidaria, donde se trata de empoderar a las personas mediante soluciones innovadoras. Así como menciona Santamaria, Madariaga (2019) que un emprendimiento social puede considerarse también como una Fundación de cuarta generación, donde tiene por cumplimiento la reivindicación de social de los pueblos o comunidad, así como también es relacionada con la innovación social que los ayuda a tener una solución efectiva a los problemas de la sociedad. (Cunill, Simón, Leyton,2017)

En la tabla 11, Parada, Ganga, Rivera (2017) indica que para para poder hacer frente a la problemática social es necesario disminuir costos sociales, donde se requiere del apoyo de las inversiones locales para hacer frente a problemas como la salud, educación, el ambiente, para que puedan llegar a las personas más necesitadas, ya que al disminuir costos ,esta disminución iría directamente para beneficiar a la comunidad en dichos sectores.

Tabla 11: Consecuencias de un Emprendimiento social.

Efectos de Emprendimiento social

<i>Salud</i>	Las personas tienen acceso a centro de salud gratuitos.
<i>Educación</i>	Al reducir los costos sociales , se invierte en la educación de la población.
<i>Ambiental</i>	Los recursos usados no repercuten en el medio ambiente

Elaboración propia.

De igual manera, Aguilera, Medina (2017) nos menciona que es de suma importancia crear un escenario para la juventud, que logre impactar, donde a través herramientas o materiales se genere futuras transformaciones, en el cual desarrolla un proceso que consiste en:

Escuchar, donde se recopilará datos, elementos.

Crear, donde se buscará crear o idear las mejores soluciones

Entregar, se hará y ejecutará oportunamente la idea.

Además, Mejía (2018) nos habla de generar un impacto social positivo como propósito organizacional como base para lograr una relación entre sociedad y empresa y para ello es fundamental, sin afectar la competitividad, asumir estas dos posturas para consolidar un modelo económico pensado en un bien común:

Tabla 12. Factores para la generación de un impacto social positivo

Factor	Descripción
Convertirse en “aliado” del público	Buscar una relación de valores con el público.
Coherencia en sus acciones	Mostrar un real proceso de humanización ante la sociedad.

Elaboración propia basada en Mejía (2018)

Pérez, Calderón (2019) señala que la creación de empresas spin off son importantes ya que tiene doble efecto para los emprendedores ,por un lado trasladan sus resultados de sus investigaciones realizadas y por otro lado se busca que el entorno local se vuelva dinámico para la generación de empleo con valor agregado, así como la importancia que tiene la educación superior en la orientación de los emprendimientos para la solución de las poblaciones que son vulnerables ,así como se creó casas anfibias en lugar de casas

comunes para personas que viven en zonas donde hay mayor probabilidad de inundaciones a través de la Gestión de Riesgos de desastres que hubo en Colombia (Herrera,2016).

Por otro lado, Román, Odoardi, Battistelli (2015) añade que las empresas sociales buscan llegar a ser empresas híbridas en las cuales tienen dos objetivos principales como lo es la sostenibilidad económica y su misión social en favor de la población, donde tratan necesidades que aún no han sido satisfechas.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

Parada, Ganga, Rivera (2017) empieza a mencionarnos que para solucionar temas sociales es necesario de una inversión social y es por lo cual que Saavedra, Taxis (2019) y Jimenez, Larrea, Navarrete (2019) coinciden en lo importante que es un emprendimiento social en toda Latinoamérica y para lo cual mencionan cómo se han realizado estudios e investigación en la población para detectar sus problemáticas y mediante la generación soluciones dar empleo y disminuir los índices de pobreza, lo cual fortalecerá a la sociedad en el paso del tiempo y es en esta línea que Galvez, Guauña, Perez (2018) nos argumenta lo esencial que es una comunicación constante con la población para lograr las metas sociales determinadas, sin embargo, Pérez, Gomez, Hernandez, Garcia (2019) indica que para lograr estas metas es necesario tener en cuenta al emprendimiento como una innovación que mejora la calidad de vida en la población. Es por ello que consideramos a un emprendimiento como social cuando está enfocado en la población, ya que de ellos nace la problemática y es para ellos la búsqueda de soluciones lo cual se ve reflejado en una mejora de su calidad de vida.

Valle, Pérez (2016), Saiz - Álvarez(2018) y Barrera (2018) concuerdan que para entender los problemas sociales y darles soluciones exitosas, es necesario ser capacitados en una gama de conocimientos para buscar, comprender y encontrar soluciones a los diferentes problemas que existen teniendo un emprendimiento productivo y es por ello que Pérez, Calderón (2019) particularmente nos menciona a las empresas spin off como fuente empresarial de éxito para impulsar el empleo local en la sociedad, no obstante, Roman, Odoardi, Battistelli (2015) nos aporta que estos emprendimientos deben ser sostenibles en el tiempo para dar empleo constante a la población. Coincidimos que toda educación empresarial enfocada a la sociedad siempre es positiva y debe ser algo principal para todo centro de educación, lamentablemente en Perú se ve que este tipo de emprendimiento esta

relegado a un segundo plano ya que esto se ve más ligado a un ámbito sociocultural que empresarial.

Y finalmente Vázquez (2019) y Santamaria, Madariaga (2019) nos menciona lo cuanto positivo es el impacto que puede tener el emprendimiento social ya que al generarse valor social y económico como solución sostenible puede darse una reivindicación social dentro de un pueblo o comunidad al generarse empleos dignos para la población, por el contrario, Lara, Altimiras (2018) nos indica que para encontrar un verdadero impacto en la comunidad es importante el uso de minerales con que el podamos combatir el impacto social, ambiental y económico, y así lograr una estabilidad para la comunidad. Es en ese sentido que señalamos que todo emprendedor social siempre debe dirigir sus objetivos a darles mejoras, no solo económicas, a la población, sino que dar una mejora social como fuente de valor para futuras generaciones.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Hoy en día muchos de los emprendimientos sociales no solo se enfocan en la parte retributiva o comercial de un proyecto, sino que buscan conseguir ir más allá, donde la sostenibilidad y la innovación sean variables importantes en la creación de un negocio o una idea de negocio que busque como fin el beneficio no solo para una persona, sino un apoyo favorable a una comunidad, en la cual les permita ser parte de la solución de una problemática existente.

Hacer que haya menos pobreza, donde se pueda generar nuevos puestos de trabajo, así como brindar una mejor forma de vida de una sociedad, son aspectos indispensables que las empresas con emprendimiento social toman como un reto para que permanezcan en el tiempo, donde se busque en conjunto el bienestar tanto para la sociedad como para la organización y por eso es indispensable la capacitación que debe haber para adquirir conocimiento que pueda aportar aún mas en el impacto de la comunidad.

Por último, podemos decir que los diferentes tipos de emprendimientos sin importar el tamaño o magnitud de estas que existen en la actualidad, ya sea comercial, institucional o social ayudan a contribuir con el crecimiento y fortalecimiento económico de una nación mediante la creación de nuevas empresas que busquen aportar para que puedan tener un impacto social positivo en la sociedad , es por eso que el trabajo conjunto entre empresa y la población debe ser duradera y estable.

CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

Toda idea o creación de negocio debe primero ver su grado de innovación y sostenibilidad de un proyecto para que pueda ser aplicado a la sociedad y así pueda permanecer por un largo periodo y pueda ser de gran beneficio y utilidad para la comunidad del cual ha sido favorecida.

Recomendamos que todo emprendimiento social debe enfocarse básicamente en mejorar el estilo de vida de la comunidad, donde se pueda generar oportunidades para que las personas o empresas que tengan una idea innovadora puedan recibir el apoyo necesario del estado u organizaciones privadas para que así puedan aportar a que cada día haya menos pobladores sin poder contar con un trabajo.

No se debería dejar de lado los nuevos proyectos emprendedores y además de darles las asesorías correspondientes se debería hacer un seguimiento continuo para que se puedan fortalecer esta nueva fuente importante que últimamente está generando un crecimiento y un impacto positivo para la economía de un País.

REFERENCIAS

- Aguilera-Martínez, Fabián Adolfo, & Medina-Ruiz, Marielena (2017). Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 19(2),78-93. [fecha de Consulta 3 de mayo de 2020]. ISSN: 1657-0308. Disponible en: <https://bit.ly/3d2SILJ>.
- Álvarez Plaza, Consuelo (2013) Fundamentos de la investigación cualitativa. Principales diseños y métodos de investigación cualitativa. Proceso y fases de la investigación cualitativa: Formulación del problema, decisiones muestrales, selección de estrategias. Técnicas de investigación cualitativa. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/327052428>.
- Ávila Acosta, R. (2001) Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación. Lima: ediciones R.A.
- Barrera, G. A. (2018). Relationship of innovative self-perception with training, hiring and profits of micro-entrepreneurs. *International Journal of Innovation*, 6(1), 1-15. Recuperado: <https://bit.ly/3c1z9wB>.
- Buendía Eisman, Leonor; Berrocal de Luna, Emilio(2001) La ética de la investigación educativa. Universidad de Huelva. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6606>.
- Castillo-Vergara, M., Álvarez-Marín, A., Alfaro-Castillo, M., Jorge Sánchez Henríquez, & Ignacio, P. Q. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 25, 111. Retrieved from <https://bit.ly/2M4gSE5>.

- Cunill-Grau, N., Simon, J. W., & Leyton, C. (2017). La Diversificación De Actores Sociales en La Provisión De Bienes Públicos en Chile. Sus Implicaciones Para Las Políticas Sociales en América Latina. *Documentos y Aportes En Administración Pública y Gestión Estatal*, 17(28),7–35. Recuperado: <https://bit.ly/2ywkED9>
- Gálvez-Albarracín, Edgar Julián, Guauña-Aguilar, Rafael Andrés, & Pérez-Uribe, Rafael Ignacio. (2018). Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos. *Revista EAN*, (85),57,74. Recuperado: <https://bit.ly/3gx086K>.
- Herrera-cano, C. (2016). Disaster Risk Management in Business Education Entrepreneurial Formation for Corporate Sustainability. *Ad-Minister*, 28, 33–47. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.28.2>. Recuperado: <https://bit.ly/2Xvkft3>.
- Jiménez-Silva, Walter, & Larrea-Altamirano, Janeth, & Navarrete-Fonseca, Mario, & Castro-Ayala, Edison (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), [fecha de Consulta 3 de mayo de 2020]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058864004>
- Lara-Rodríguez, J. S., Furtado, A. T., & Altimiras-Martin, A. (2018). Materias primas críticas y complejidad económica en américa latina. *Apuntes Del CENES*, 37(65), 15-51. Recuperado: <https://bit.ly/2XvqWLW>.
- Mejía Giraldo, Juan Felipe (2018). El impacto social como factor de validación de organizaciones. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (54),145-160. [fecha de Consulta 3 de mayo de 2020]. ISSN: 0124-5821. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194259583011>

- Ocampo Eljaiek, David Ricardo. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. Revista EAN, (81), 175-190. Recuperado: <https://bit.ly/2zt0UAM>
- Parada Camargo, Jenny Edith, & Ganga Contreras, Francisco Anibal, & Rivera Jiménez, Yordaly Yaneth (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. Opción, 33(82),563-587. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: 1012-1587. Disponible en: <https://bit.ly/2LXtqgP>.
- Pérez Hernández, María del Pilar Monserrat, & Calderón Martínez, María Guadalupe (2019). Avances normativos en la creación de empresas Spin Off universitarias en México. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 7(20),53-64.[fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4576/457659382001>
- Pérez Muñoz, Colombia, Gómez, María Edilma, Hernández Arteaga, Isabel, & García Porras, Sonia. (2019). Educación superior y economía solidaria hacia un enfoque territorial. Sophia, 15(1), 16-30. Recuperado <https://bit.ly/3d3qz1H>.
- Román-calderón, j. P., Odoardi, c., & Battistelli, a. (2015). Cause-Fit, Positive Attitudes and Behaviors within Hybrid Colombian Organizations. RAE: Revista de Administração de Empresas, 55(4), 408–417.Recuperado: <https://bit.ly/3c4IKUi>
- Saavedra Leyva, R. E., & Flores, M. T. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de américa latina y el caribe. Innovar, 29(73), 99-112.Recuperado: <https://search.proquest.com/docview/2277399429/D86E9FDA86A64742PQ/4?accountid=36937>

- Saiz-Álvarez, José Manuel. (2018). Turismo Sostenible y Emprendimiento Social. El Pueblo Mágico de Tequila, México. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(15), 51-67. Recuperado: <https://bit.ly/3c4dBiW>
- Santamaría-Ramos, Johnker, & Madariaga-Orozco, Camilo Alberto (2019). Determinantes de la innovación social en las fundaciones de cuarta generación de Barranquilla, Colombia. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 29(73), 113-131. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: 0121-5051. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=818/81860976009>
- Trapero, F. A., Parra, J. C. V., & de la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la alianza del pacífico. una aproximación desde el foro económico Mundial/Innovation factors for competitiveness in the pacific alliance. an approach from the world economic forum. Estudios Gerenciales, 32(141), 299-308. Recuperado: <https://search.proquest.com/docview/1854173578/fulltextPDF/D86E9FDA86A64742PQ/13?accountid=36937>
- Valle Chirinos Araque, Yamaru, & Pérez Peralta, Claudia Milena. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. Revista EAN, (81), 91-110. Recuperado: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000200006&lang=pt

- Vázquez-Maguirre, Mario. (2019). El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas de América Latina. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 29(53), e19617. Recuperado: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000100115&lang=pt
- Reidl Martínez, Lucy María (2012). El diseño de investigación en educación: conceptos actuales. Investigación en Educación Médica, 1(1),35-39. [fecha de Consulta 19 de Mayo de 2020]. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349736284008>
- Rojas Cairampoma, Marcelo (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, 16(1),1-14. [fecha de Consulta 19 de Mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=636/63638739004>

