

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Carrera de Administración

“FACTORES DETERMINANTES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PYMES EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración.

Autora:

Carolina Inés Rojas Palacios

Asesor:

Mg. Ana Zoila Nomberto Luperdi

Lima - Perú

2019



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



AGRADECIMIENTO

A las personas que han contribuido de una u otra manera en mejorar esta investigación a través de sus comentarios.



TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	2
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	7
CAPÍTULO III. RESULTADOS	9
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	11
REFERENCIAS	13



CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Al pasar de los años las PYMES han desarrollado formas de administrar su capital, lo que conlleva a una transformación positiva pero no muy acelerada para su expansión, un negocio en el año 2018 tiene un manejo distinto a diferencia de uno en el 2009.

Si bien es cierto en la actualidad existen muchas deficiencias en el manejo de una PYME, lo que impide su crecimiento a mediano o largo plazo, que en su mayoría se debe al grado de informalidad, sin embargo, juegan un rol importante para la sociedad como lo señalan Ferraro y Stumpo (2010):

Las pequeñas y medianas empresas son agentes importantes en la estructura de los países de la región no solo por su participación en el total de firmas sino también por su aporte al empleo y, en menor medida, al producto (...) en general las pymes están presentes en todos los sectores de la actividad económica siendo más fuerte su presencia en el sector comercio. (pp.17-19)

Uno de los factores importantes en el desarrollo de una pyme sin duda es el acceso a nuevas tecnologías y la barrera es el nivel de educación con el que cuentan para un fácil manejo de las herramientas que brinda el Internet para gestionar sus empresas, en su mayoría los empresarios cuentan con un nivel de educación secundaria y sumado el incremento de su



edad hacen que no estén acostumbrados a nuevas tecnologías, en la actualidad esto es ha ido cambiando dado que el estado lanza proyectos que ayudan a los colegios brindándoles acceso a internet algo que si fuese por su propios medio no lo implantarían. (Falconi 2009).

En algunos países de Latinoamérica las pymes han establecido ciertas estrategias que le permiten un cambio cultural a fin de afrontar avances tecnológicos para atacar la competencia de mercado proveniente de cualquier parte del mundo, a su vez también para lograr la competitividad se deben complementar con el accionar del estado. (Vásquez y Lozano, 1998 citado por Vivanco, 2010)

No hay que investigar a fondo para saber que un gran número emprendedores que inician un negocio carecen de educación superior y en otros casos no culminaron la educación primaria o secundaria, lo que conlleva a una escasa información en la administración al iniciar un negocio:

(...) la falta de administración profesional impide una correcta planeación y capacidad para interpretar variables económicas y financieras y una adecuada formulación de la visión y misión de la empresa, que se pierde en la operación diaria sin una visión de largo plazo, También surgen dificultades en la presentación de estados financieros y existe un alto componente de informalidad. (Chapa, Gámez y Ramírez, 2012, p. 20)

En la revisión realizada se planteó la siguiente pregunta a fin de plantear la estructura del tema a investigar: ¿Cuáles fueron los factores determinantes que lograron la transformación de las PYMES a lo largo de los 10 últimos años? Esto a fin de lograr el



objetivo que es conocer aquellos factores que determinaron la transformación de las PYMES en los últimos 10 años.



CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio realizado para la investigación es la revisión sistemática de la literatura científica, la que servirá para identificar los factores determinantes que lograron la transformación de las MYPES a lo largo de los 10 últimos años. Durante la revisión sistemática de la literatura se hallaron 45 literaturas de las cuales se tomó una muestra de 30 para la investigación a realizar construyendo un plan y secuencia de lectura que permitirá contar con un informe completo y útil del tema establecido.

Los buscadores de literatura científica que se usaron para la revisión fueron los siguientes:

- E-Libro:

Una plataforma en línea que ofrece acceso a documentos en texto completo y todo su contenido se encuentra solo en español, en la plataforma mencionada se ubicaron libros que fueron usados para la revisión. E-libro. (2019)

- Scielo:

Una biblioteca electrónica de revistas científicas. Scielo. (2019)

- Redalyc:

Es una plataforma que tiene una colección de revistas científicas que se produce en Iboamérica.



- Google Académico:

Es un buscador enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y literatura científica.

La búsqueda realizada está acorde a la pregunta de investigación que se fue planteada y es: ¿Cuáles fueron los factores determinantes que lograron la transformación de las MYPES a lo largo de los 10 últimos años?

Las palabras claves que se usaron para la búsqueda de la literatura fueron: PYME, Desarrollo empresarial, Desarrollo PYME, Transformación PYME, Empresas, Emprendimiento, emprendedores, crecimiento empresarial y se filtraron los textos encontrados a fin de enriquecer nuestra búsqueda colocando el filtro por idioma español, rango de años desde el 2009 al 2018 y en países de Latinoamérica y Europa.

Por otro lado, se depuraron los textos que se encontraban duplicados, sin acceso en línea, los que prohibían su reproducción, los que solicitaban una inscripción previa a la descarga y los que no guardaban relación con el objetivo de la investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se realizó una revisión de la literatura en plataformas mencionadas, obteniendo un resultado que ha sido estructurado de la siguiente forma:

Se tomaron en consideración 8 libros de la plataforma "E-Libro", 10 artículos de Google Académico, 8 artículos de Scielo y 4 artículos de Redalyc, obteniendo un mayor resultado de Google Académico dado que contenía artículos y revistas con menos restricciones para su revisión y un mayor número de elementos a revisar a diferencia de las otras plataformas que también se usaron.

N° de artículos según plataforma

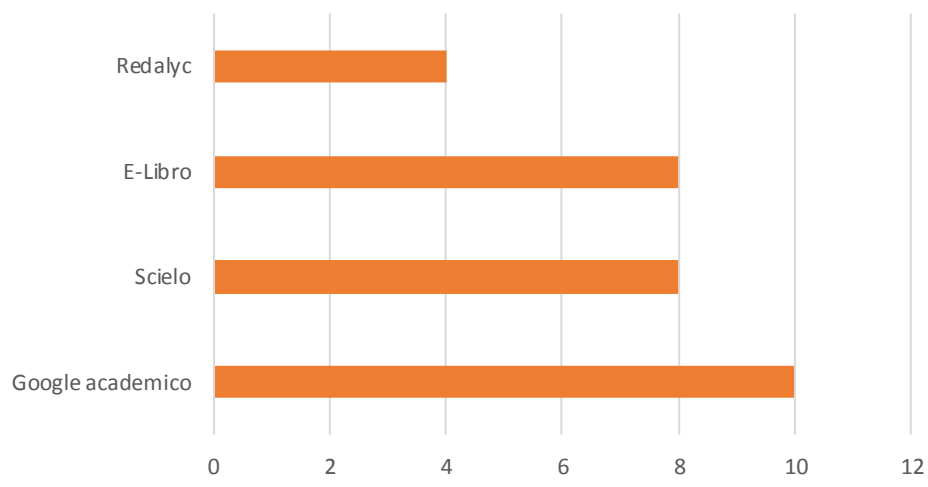


Figura 1. En la figura podemos apreciar el número de artículos usados en la investigación según la plataforma usada, se evidencia un mayor número de artículos en Google Académico. Fuente propia.

Se optó por revisar los artículos preparados y estudiados en Latinoamérica sin embargo fue conveniente incluir libros y artículos de Europa, como se observa en la siguiente tabla el mayor contenido de información fue encontrado en Latinoamérica.

Tabla 1
Artículos usados según continente

Ubicación	N° de artículos	Procentaje(%)
Lationoamérica	27	93.33%
Europa	3	6.67%

Por otro lado, los criterios de inclusión con los que se encontró información en referencia a las palabras claves que nos permitieron recaudar mayor información fueron: PYME, Desarrollo empresarial, Desarrollo PYME, Transformación PYME, Empresas, Emprendimiento, emprendedores, crecimiento empresarial, entres otros, como se detalla en la siguiente figura:

Criterios para la búsqueda

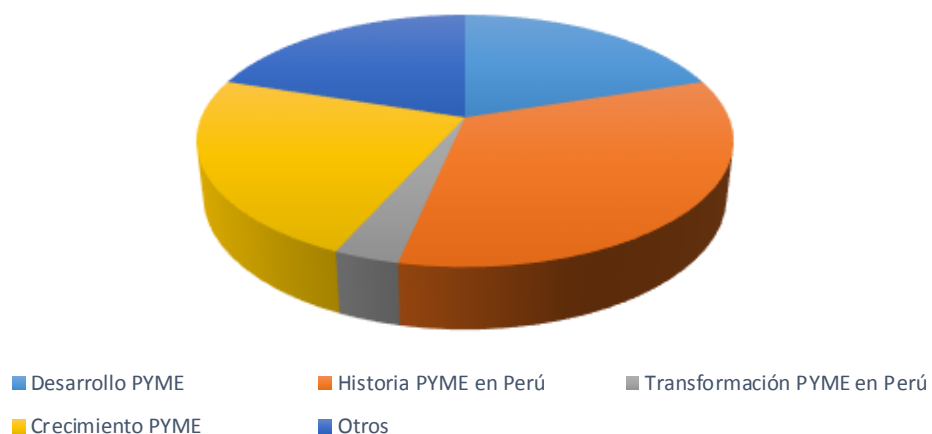


Figura 2. El conjunto de palabras que obtuvo mayor resultado de artículos fue Historia Pyme en Perú, el 33% de los artículos se obtuvieron gracias a ello. Fuente propia.



CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En la investigación realizada, se encontró una marcada diferencia en la administración de las PYMES con el transcurrir del tiempo basada en la educación de las personas que la administran.

El principal factor que atribuye al desarrollo favorable de las pymes es el tecnológico, cuando nos referimos a ello no hacemos alusión a incluir sistemas administrativos tecnológicos en una PYME, si no a la información que manejan los administradores para su crecimiento, ya sea la información que brinda el estado u otro medio, pero no es aprovechada.

En la actualidad en Perú existe un gran número de PYMES que evaden obligaciones tributarias, lo que repercute no solo en el grado de informalidad para temas contables del estado, si no también para el desarrollo de las mismas dado que, al no declarar las ventas netas hacen que el financiamiento con entidades financieras se debilite percibiendo un corto monto de financiamiento, pero con altos intereses.

Las PYMES se han convertido en un segmento atractivo para las entidades financieras tanto ha sido el nivel competitivo entre captar al cliente empresario que fomentan y en algunos casos capacitan para lograr un desarrollo constante en sus negocios, véase en las campañas publicitarias actualmente.

En la investigación realizada muchos artículos determinan que el grado de informalidad no solo se manifiesta en las PYMES si no también en grandes empresas que



incluyen en su historial la necesidad del soborno, por tanto, es conveniente que se simplifiquen el cumplimiento de las leyes y mejore la fiscalización a fin de que



REFERENCIAS

- Cataldo Cataldo, Alejandro Javier, & Zambra Alcaayaga, Leonardo. (2016). Usando Investigación-Acción para unir la práctica con la teoría en sistemas. Examinando cualitativamente la teoría de adopción de tecnología en una pyme. *Innovar*, 26(60),147-160. <https://dx.doi.org/10.15446/innovar.v26n60.55550>
- Chapa, J., Gámez, C., Ramirez, K. (2012). Guía financiera para PYMES. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3221376&query=PYMES>
- Delgado, V., (2009). Las PYMES en el Perú y las innovaciones tecnológicas en el comercio (1995 - 2001). Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3179317&query=PYMES>
- Editorial Granica. (2013). Análisis organizacional en PyMEs y empresas de familia. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3219891&query=PYMES>
- Enrique, J., (2012). Dirección, gestión de marketing y ventas. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=5486839&query=PYMES>
- Falconi, G., (2009). Tecnologías de la información en las PYMES Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3182912&query=PYMES>
- Ferraro, C., Stumpo, C. (2010). Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3199662&query=mypes>
- García-Pérez deLema, Domingo, Gálvez-Albarracín, Edgar Julián, & Maldonado-Guzmán, Gonzalo. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. <https://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>
<http://www.acorn-redecom.org/papers/acornredecom2010aguero.pdf>

- Ibañez, M., (2014). Redes sociales para PYMES. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3224484&query=PYMES>
- Instituto de Estudios Peruanos (2010). El uso de Internet de los trabajadores independientes y microempresarios en el Perú. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de
- Lozano, María Angélica. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Revista EAN*, (68), 175-178. Retrieved May 11, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S01208-1602010000100014&lng=en&tlng=es.
- Maté Sánchez-Val, Mariluz, & Ramón Llorens, María Camino. (2016). La incidencia de los entornos regionales sobre las restricciones financieras en pequeñas y medianas empresas. *El trimestre económico*, 83(329), 37-60. Recuperado en 11 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2016000100037&lng=es&tlng=es.
- Palacios Duarte, Pablo Daniel, & Saavedra García, María Luisa. (2016). El Desempeño Exportador y la Innovación como una Estrategia de Crecimiento para la PYME en México. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 11(2), 21-38. Recuperado en 12 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462016000200021&lng=es&tlng=es.
- Rojas, AP. (2017). Creación de una metodología para la introducción, crecimiento y desarrollo de pymes en Perú. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <http://hdl.handle.net/10251/85158>.
- Saavedra García, María Luisa. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124. Retrieved May 11, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S165762762012000200005&lng=en&tlng=es.
- Sarmiento Paredes, Susana, Nava Mozo, Verónica, Carro Suárez, Jorge, & Hernández Cortés, Celia. (2018). Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil. *Contaduría y administración*, 63(3)<https://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1268>



- Tundidor, A., (2015). Cómo innovar en las pymes. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=4946187&q=ery=PYMES#>
- Valencia Borda, R., & Párraga Velásquez, M. (2013). Sistema ISO 9001:2008. Experiencia de implementación en una pyme de confección de ropa industrial en el Perú, con énfasis en producción. *Industrial Data*, 16 (1), 9-16. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469002.pdf>
- Ynzunza Cortés, Carmen Berenice, & Izar Landeta, Juan Manuel. (2013). Efecto de las estrategias competitivas y los recursos y capacidades orientados al mercado sobre el crecimiento de las organizaciones. *Contaduría y administración*, 58(1), 169-197. Recuperado en 11 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422013000100008&lng=es&tlng=es.