



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL
(ANTIDUMPING – ANTI SUBVENCIONES). UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Luis Miguel Salvador Quito

Asesor:

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

A mi madre Amalia

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mis profesores y en especial a la asesora Nancy Negreiros por el apoyo y dedicación que nos ha dado, para poder realizar este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	9
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	11
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS.....	17

RESUMEN

El proyecto de investigación describe los instrumentos de política comercial que están implementando medidas en defensa comercial del Perú. El objetivo de esta investigación es describir las diferentes medidas comerciales y dar a conocer la realidad problemática del comercio Peruano a partir de la revisión de la literatura científica de los últimos Diez años. Esta revisión teórica se realizó bajo la metodología de revisión sistemática con base de datos Ebsco, redalyc y Proquest. Los resultados muestran publicaciones de enfoque político, económico y comercial de diferentes autores.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Definiciones:

Instrumentos de política comercial:

(*Paola Racchi-2012*) Afirma que los Instrumento de política comercial como el (antidumping-antisubvenciones) en defensa de la industria peruana tiene por objetivo proteger temporalmente a una industria nacional que sufre un daño causado por las importaciones. El acuerdo de la OMC establece instrumentos de defensa comercial con la finalidad de hacer cumplir las normas que persiguen, evitar y corregir el daño en el mercado provocado por prácticas desleales de comercio como es el dumping y las subvenciones. De esta manera y con el fin de que el comercio de mercancías se desarrolle sin dificultades es que se establecen principios y se adopten medidas contra el dumping (ventas a precios deslealmente bajos), subvenciones y derechos compensatorios especiales para compensar las subvenciones y adoptar también medidas de urgencias para limitar temporalmente las importaciones, destinadas a salvaguardar las ramas de producción nacional.

Por tal motivo esta investigación conlleva a un estudio bastante amplio para así conocer, detallar y demostrar con razonamientos la problemática que aqueja la industria nacional en estos tiempos.

Se busca determinar: ¿Qué se conoce de los Instrumentos de política comercial (antidumping - antisubvenciones) en los últimos 10 años? Es por ello que se analizará los estudios teóricos y empíricos de Los Instrumentos de Política Comercial antidumping-antisubvenciones) entre los años 2008-2018.

Antidumping: (*Hurtado Ocaña- 2016*) manifiesta que el antidumping es una medida de defensa comercial que se lleva a cabo cuando un suministrador extranjero practica precios inferiores a los que aplica en su propio país. esta práctica es conocida como Dumping. Mientras que:

Antisubvenciones: Las medidas anti subvención son medidas de defensa comercial que se adoptan cuando se ha probado que existen subvenciones y que su aplicación causa un daño a empresas o ramas de producción, por lo tanto, existe una relación directa entre la discriminación y el daño causado. (*Hurtado Ocaña- 2016*)

Importación: (*Zhamin-2016*) Establece que Introducción de mercancías, capitales y servicios extranjeros en el mercado interior de un país. a la importación de un país corresponde la exportación de otro.

Proceso (*Vescovi-2016*): Es un conjunto o encadenamiento de fenómenos, asociados al ser humano o a la naturaleza que se desarrollan en un periodo de tiempo finito o infinito y cuyas fases sucesivas suelen conducir hacia un fin específico.

Malas prácticas (Tidd-2016): Una mala acción o abuso. El hacer lo que una parte debe hacer impropriamente.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio que se realizó fue revisión sistemática de la literatura científica.

La recopilación de la fuentes de información se realizó en los meses de abril del 2018 sobre estudios realizados con el tema: “Instrumentos de Política Comercial “.

Se consideraron los siguientes criterios de inclusión:

Se describieron con la fuente de información: Biblioteca virtual de la UPN, Base de datos (Ebsco, Redalyc, Proquest), en las cuales se encontraron datos en los idiomas, español, portugués, e inglés.

Cuadro detallando el proceso de clasificación de documento:

Tema:	Países:	resultados:
Sólo instrumentos de política comercial en el Perú.	De Latinoamérica y en el Perú.	Informaciones que enriquecen, para la ayuda de nuestro proyecto.

El periodo de publicación comprende entre los 10 últimos años (2008 y 2018) con el objetivo de identificar las principales características en los Instrumentos de Política Comercial, para abordar el tema planteado en el problema.

Para el inicio de la búsqueda de la investigación se consideró el título y campo de acción del tema planteado en la investigación se tomaron en cuenta las palabras claves que abarquen un amplio aspecto del tema: Instrumentos de política Comercial en el Perú.

Se realizaron tres pasos para desarrollar el proceso de búsqueda de la literatura:

- a). En primer paso, se realizó una indagación de la literatura para encontrar estudios relacionados con el tema en la base de datos en Ebesto, Redalyc, Proquest.
- b). En segundo pasó, con los resultados obtenidos de la indagación de la lectura, se filtró la cadena de búsqueda considerando los títulos, palabras claves, y bibliografía que arrojó el primer paso de la búsqueda.
- c) El tercer paso, se guardó los datos encontrados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La búsqueda de artículos, en bibliotecas virtuales arrojó un total de 57 artículos originales en el periodo de tiempo de 2008 a 2018 Ebsco, (23 artículos), Proquet (34 artículos) aplicando los criterios de selección quedaron 15 resultados. Se creó un cuadro organizado con los resultados por cada uno de criterios de clasificación especificados en la metodología.

Tabla 1 Cuadro detallado en base al año.

Autor	Artículo	AAño
Bonet Madurga Antonio	La cooperación al desarrollo como instrumento de la política comercial de la unión europea: aplicados en casos de américa latina.	22007
Fuentes González, Ernesto	Dumping y subvenciones como restricciones al libre comercio internacional e instrumentos de política comercial.	22012
Angélica Guerra Barón	Medidas de salvaguardia ¿defensa o protección comercial un análisis jurídico a la luz del caso república de China con el Perú.	22008

Morales montero, Irina.	Situación Dumping	22009
Zelicovich, Julieta	China, los tratados de libre comercio y la gobernanza global del comercio internacional en el siglo XXI	22017
Rueda Matus, Sebastian	Instrumentos de regulación del comercio.	22013
Flavio Lyrio Carneiro	Medidas Não Tarifárias como Instrumento de Política Comercial: o conceito, sua importância e as evidências recentes de seu uso no Brasil	22015
Cermeño, Rodolfo Oscar	Tasas de interés activas y políticas monetarias en el Perú. Un análisis con datos de bancos individuales.	22016
Thoene Ulfph D.	La alianza del pacífico y el regionalismo latinoamericano	22017
Bellido, Waldo Mendoza	La Macroeconomía de la flotación sucia en una economía primaria exportadora: el caso del Perú.	22017

Mario D. Tello - Waldo Mendoza	Política Comercial, crisis externa e impactos sobre el sector Agropecuario Peruano.	22011
Victor Mondragon	Medidas de defensa Comercial: Antidumping y Derecho Compensatorio	22017
Luis Alegría	Desafíos de la política comercial en el Perú.	22018
Mercedes Alvarez Isla	Medidas de defensas comercial.	2016
Angélica Guerra Barón	Defensa o protección Comercial?	2008

Se observa en la tabla 1 que en el año 2017 se han realizado más informaciones que en los años 2008, 2016 y que solamente hay una publicación en los años 2007, 2009, 2011, 2012, 2013, 2015 y 2018.

Tabla 2: Cuadro detallado en base al país.

Autor	Año	País
Bonet Madurga Antonio	2007	España
Fuentes Gonzalez, Ernesto	2012	México
Angélica Guerra Barón	2008	Perú
Morales montero, Irina.	2009	Perú
Zelicovich, Julieta	2017	Argentina
Rueda Matus, Sebastian	.2013	Chile
Flavio Lyrio Carneiro	2015	Brasil
Cermeño, Rodolfo Oscar	2016	Perú
Thoene Ulfph D.	2017	Chile
Bellido, Waldo Mendoza	2017	Perú

Mario D. Tello - Waldo Mendoza	2011	Perú
Victor Mondragon	2017	Perú
Luis Alegría	.2018	Perú
Mercedes Alvarez Isla	2016	Perú
Angélica Guerra Barón	2008	Colombia

Se observa en la tabla 2 que el País con más artículos de información publicados es del Perú con 8 y que solamente Argentina, Colombia Brasil, México y España solo hay una publicación.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La búsqueda se efectuó en el periodo 2008-2018, encontrándose 8 artículos empíricos, siendo necesario, ampliar en futuros estudios el periodo de búsqueda para conocer con mayor alcance lo investigado del tema.

Podemos concluir en los resultados de la búsqueda de artículos, en bibliotecas virtuales a los criterios de selección que quedaron, fueron 15 resultados, en los cuales se creó un cuadro organizado con los resultados por cada uno de criterios de clasificación especificados en la metodología.

Se resalta que en el año 2017 se encontró más publicaciones académicas, lo cual significa que la información está mejor detallada y actualizada.

Se encuentran más artículos publicados en el Perú.

Se encontró también una limitación en la búsqueda de resultados en el cual un artículo se encontraba en el idioma portugués.

Otra limitación fue de no haber encontrado mucha información, como uno se lo esperaba, pero con lo que encontré me sirvió de mucho. Por ende, si es necesario de ampliar futuros estudios, se tendrá que buscar en otros medios informativos.

REFERENCIAS

- Bonet,A. (2007).*Cooperación al desarrollo como instrumento de política comercial de la unión europea ,aplicados en casos de américa latina*. España.
- Fuentes,E. (2012).*Dumping y subvenciones como restricciones al libre comercio internacional e instrumentos de política comercial*.Mexico.
- Guerra, A.(2008) *Medidas de salvaguarda ¿defensa o protección comercial un análisis jurídico a la luz del caso república de china con el Perú*.
- Morales, I.(2009) *Situación Dumping*. Perú.
- Zelicovich, Julieta (2017) *China, los tratados de libre comercio y la gobernanza global del comercio internacional en el siglo XXI*.Argentina
- Rueda, S (2013) *Instrumentos de regulación del comercio*.Chile.
- Lyrio, F (2015) *Medidas No tarifarias como instrumentos de política comercial*.Brasil.
- Cermeño, O. (2016) *Tasas de intereses activas y políticas monetarias en el Perú*.
- Thoene, D. (2017) *La alianza del pacífico y el regionalismo latinoamericano*.
- Bellido, W. (2017) *La Macroeconomía de la flotación sucia en una economía primaria exportadora: el caso del Perú*.
- Tello, M, D (2011) *Política comercial, crisis externa e impactos sobre el sector Agropecuario Peruano*.
- Mondragón, V. (2017) *Medidas de defensa Comercial : Antidumping y Derecho Compensatorio*.Perú.
- Alegría, L. (2018) *Desafíos de la política comercial en el Perú*.
- Isla, M. (2016) *Medidas de defensa comercial*.Perú.