



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTION DE ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PRIVADA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autores:**

Cesar Jhonatan Cadillo Briones

Astrid Catherine Sifuentes Aguilar

**Asesor:**

Mg. Alejandro Javier Fernández De La Cruz

Trujillo - Perú

2019

## Tabla de contenido

<b>Tabla de contenido .....</b>	<b>2</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>17</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>19</b>

Tabla 1: Análisis de la pregunta de investigación .....	10
Tabla 2: Análisis y clasificación .....	11
Tabla 3: Artículos de investigación incluidos.....	11
Tabla 4: Artículos de investigación excluidos .....	14
Tabla 5: Investigaciones realizadas por país .....	15
Tabla 6: Tipo de estudio .....	16

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Investigaciones realizadas por país .....	15
<i>Figura 2: Investigaciones realizadas por año .....</i>	<i>16</i>

Este trabajo de investigación, tiene como objetivo identificar la gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa privada durante los últimos diez años. Para ello se realizó una revisión sistemática de 40 investigaciones científicas de las cuales 30 se encuentran alineadas al objetivo planteado. Cabe señalar que existen más de 15 páginas online o bibliotecas virtuales con acceso a este tipo de investigaciones, sin embargo, algunas de ellas solo cuentan con temas puntuales lo cual limitaba la búsqueda. Las bases de datos que se usaron han sido Redalyc, Scielo, Dialnet y Sciece. Por otro lado, no se consideraron los artículos encontrados que no cumplen con el objetivo y se encuentran fuera del rango de tiempo.

Dentro de las ventajas se ha observado que en muchos los países se preocupan por estudiar la gestión de inventarios, así como la incidencia en la rentabilidad, además de los factores que pueden afectar a la empresa y por lo tanto repercuten en la gestión de inventarios. Entre los países con mayor índice de estudios se encuentran Cuba, Venezuela y España. Dentro de las limitaciones se encontró un número significativo de estudios empíricos, es decir, la probabilidad de que las hipótesis planteadas se hayan cumplido, es mínima.

En muchos de los estudios, las variables que han formado parte de la investigación, se relacionan con gestión, inventarios, rentabilidad y almacén; esta última está asociada a la gestión de almacén y a la rentabilidad de la empresa privada. En general, de estas variables se han tomado como elementos importantes sus dimensiones de las cuales se ha hecho una correlación para encontrar el arraigo que existe entre la variable dependiente y la variable independiente.

En cuanto al resultado fundamental que muestra la presente investigación es que se ha podido establecer que la variable independiente gestión de almacén influye directamente en la rentabilidad de la empresa privada, resultado que se encuentra respaldado por las investigaciones científicas en los últimos diez años; donde se evidencia la relevancia de la gestión del almacén.

**PALABRAS CLAVES:** gestión, almacén, inventarios, influencia, rentabilidad.

En el Perú, muchas empresas dedicadas a la comercialización de productos, tienen sus almacenes como depósitos y en malas condiciones, a diferencia de las grandes empresas que son conscientes del beneficio de tener una gestión de productos almacenados y cómo influye no solo en las ventas sino también en la utilidad y la rentabilidad de las empresas.

En una empresa comercializadora, el almacén puede llegar a constituir el 90% del capital invertido en la empresa. Por consiguiente, la gestión de almacén se convierte en el centro de la administración, y si ésta no cuenta con herramientas adecuadas de gestión, podría ocasionar pérdidas que perjudicarían sustancialmente la economía de la organización. Por tanto, la finalidad de la gestión de almacenes es garantizar el suministro permanente y adecuado de la mercadería o productos requeridos por los clientes en forma ágil y eficiente. (Acuña, 2010).

El inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades. En la práctica empresarial, muchos gerentes cometen el error de no reconocer la importancia de llevar a cabo una eficiente administración del mismo. Por ello, la importancia de emplear técnicas financieras para la gestión del inventario. (Durán, 2012).

Las empresas tienen interés por ser eficiente y adaptarse continuamente a los cambios que se desencadenan en el entorno en el orden social, económico, tecnológico y medioambiental. Para llevar a término esta adaptación, no es suficiente el empleo de las técnicas clásicas, sino que deben formularse herramientas novedosas que faciliten este proceso. Para dar solución a esta problemática se realizó esta investigación con el propósito

de diseñar un procedimiento para el análisis efectivo de la rentabilidad económica como  
10 años  
indicador clave de resultado en la gestión empresarial. (Cantero y Leyva, 2016)

Ante estas situaciones, para este trabajo de investigación se planteó como objetivo:  
Identificar su influencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de una Empresa  
Privada de Trujillo en el 2019. Para el cumplimiento del objetivo, se ha planteado las  
siguientes preguntas específicas: ¿Cuáles han sido los países que realizaron investigaciones  
sobre la Gestión de Almacén?, ¿Qué metodología es la más utilizada?, ¿Cuáles han sido las  
variables analizadas?, ¿Qué instrumentos de investigación son los más utilizados?, ¿Cuáles  
han sido los resultados encontrados?

Finalmente, se analizaron estudios y se logró demostrar mediante las investigaciones  
la influencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de una Empresa Privada en los  
últimos diez años.



El diseño de la investigación se realizó mediante “revisiones sistemáticas de la literatura científica”, porque se necesita informar resultados, las revisiones sistemáticas es un proceso complejo que implica numerosos juicios y decisiones por parte de los autores. Con el fin de minimizar el riesgo de sesgo en el proceso de la revisión, estos juicios y decisiones no deberían estar influidos por los resultados de los estudios incluidos en la revisión (Gerard y Xavier, 2010). En cuanto a los instrumentos utilizados para evaluar la gestión de almacenes, rentabilidad de empresas, herramientas de gestión, administración de inventarios, sistemas de gestión de almacén se realizó en la base de datos : [www.scielo.org.pe/](http://www.scielo.org.pe/) (biblioteca virtual que abarca una colección seleccionada de revistas científicas peruanas), <https://www.redalyc.org/> (sistema de indización de revistas de acceso abierto de calidad científica y editorial certificada), <https://dialnet> (sistema abierto de información de revistas publicadas en castellano, documental, suscripciones, búsqueda de documentos), Google Académico (buscador de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y bibliografía científico-académica)

Por consiguiente, se seleccionaron y revisaron los artículos científicos publicados desde enero 2010 hasta setiembre 2019, por lo cual utilizamos las siguientes palabras clave en español: gestión, inventarios, rentabilidad, almacén, con relación a la gestión de inventarios, rentabilidad empresarial, administración de inventarios y gestión de almacén.

El número de artículos se amplió mediante la identificación de estudios citados en las revisiones de los autores del artículo y repositorios, además se elaboró una matriz de búsqueda en Excel, donde se registraron los artículos de investigación y repositorios, considerando datos como: el año del estudio, título del artículo, autor, palabras claves, ubicación y resumen.

Finalmente se aplicó a la matriz de búsqueda un formato condicional resaltando los artículos duplicados para su posterior descarte, en conclusión, se filtraron artículos de investigación más relevantes con relación a la gestión de inventarios y rentabilidad empresarial.

Tabla 1: *Análisis de la pregunta de investigación*

<b>¿De qué manera influye la gestión de almacén en la rentabilidad en la empresa privada en los últimos diez años?</b>		
Paciente/Problema	Intervención/Comparación	Resultados de la investigación
La influencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la Empresa privada en los últimos diez años.	Gestión de almacén y la rentabilidad.	La gestión de almacén influye positivamente en la rentabilidad empresarial.

*Nota: Elaboración propia*

Para el cumplimiento del objetivo propuesto, se realizó una revisión de sistemática de 40 artículos científicos. Luego del análisis se concluyó que 30 de estos artículos se alineaban al objetivo de la investigación, tal como se muestra en la tabla N°2.

Asimismo, se puede observar que la mayor parte de las investigaciones fueron encontradas en Redalyc.

Tabla 2: *Análisis y clasificación*

Base de datos	Descartando artículos	Artículos finales después de la revisión
Dialnet	1	0
Google Scholar	3	4
Index	1	0
Redalyc	4	20
Scielo	1	4
Sciencie	0	2
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

Nota: *Elaboración propia*

En la tabla N°3, se presentan los resultados de artículos científicos utilizados de acuerdo a los criterios de inclusión relacionados a la Gestión de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad.

Tabla 3: *Artículos de investigación incluidos*

N°	Base de datos	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Redalyc	Alianna Formoso, Marlenys Castro ,Rosa Amelia González, Aleida González	Implementación del sistema de gestión de la calidad en una empresa de servicios informáticos especializados	Venezuela	2010	Está alineado al objetivo

2	google académico	Angel Leonel Mija Meza	Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015	Peru	2016	10 años. Está alineado al objetivo
3	Redalyc	Carlos Torres Navarro, María Saleté Waltrick y Contanza Delgado Vizcarra	Costeo de productos en la industria panadera utilizando el método ABC	Venezuela	2017	Está alineado al objetivo
4	Redalyc	César Alveiro Montoya	El balanced scorecard como herramienta de evaluación en la gestión administrativa.	Argentina	2011	Está alineado al objetivo
5	Redalyc	Díaz Curbelo, Alina; Marrero Delgado, Fernando Dr. C. Nury Hernández de Alba Álvarez, MsC.	El modelo scor y el balanced scorecard, una poderosa combinación intangible para la gestión empresarial	Argentina	2014	Está alineado al objetivo
6	google académico	Ambar Yudith Selpa Navarro, MsC. Daisy Espinosa Chongo, MsC. Dany Ortiz Díaz, Lic. Yarima Ortiz Botino.	La correcta gestión del inventario: interacción tecnocientífica, social y empresarial	Cuba	2010	Está alineado al objetivo
7	google académico	Dra. Maritza Ortiz Torres.	GISERCOM: Un procedimiento eficiente para la gestión de inventarios en empresas comerciales y de servicios	Cuba	2012	Está alineado al objetivo
8	Redalyc	Ernesto Geovani Figueroa González	Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial	Mexico	2015	Está alineado al objetivo
9	Redalyc	Hidelvys Cantero-Cora. Elisa Leyva-Cardenosa	La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial	Cuba	2016	Está alineado al objetivo
10	Scielo	Igor Lopes-Martínez, Martha Inés Gómez-Acosta, José Antonio Acevedo-Suárez	Situación de la gestión de inventarios en Cuba	Cuba	2012	Está alineado al objetivo
11	Redalyc	Irina Vargas-Vargas, Santiago Estupiñán-Díaz, Arnaldo Díaz-Molina	Actualidad mundial de los sistemas de gestión del mantenimiento	Cuba	2017	Está alineado al objetivo
12	Redalyc	Irma Yolanda Garrido Bayas, Magda Cejas Martínez	La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas	Venezuela	2017	Está alineado al objetivo
13	Redalyc	Joanna Huguet, Zuleiny Pineda, Ezequiel Gómez	Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial	Venezuela	2016	Está alineado al objetivo
14	Redalyc	Jorge Vergiú Canto	La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios	Peru	2013	Está alineado al objetivo
15	Scielo	Juan Carlos Vergara Schmalbach	Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40	Colombia	2012	Está alineado al objetivo
16	Scielo	Juan Gregorio Arrieta Posada1	Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, cedis)	Colombia	2011	Está alineado al objetivo
17	Redalyc	Juan José Tarí Guilló, Mariano García-Fernández	¿Puede la gestión del conocimiento influir en los resultados empresariales?	España	2011	Está alineado al objetivo

18	Redalyc	Julio César Acosta Prado	Condiciones de la gestión del conocimiento, capacidad de innovación y resultados empresariales. Un modelo explicativo	Colombia	2013	10 años. Está alineado al objetivo
19	Redalyc	Lidia García-Zambrano, Arturo Rodríguez-Castellanos, José Domingo García-Merino	Una gestión activa de los intangibles empresariales y su incidencia en los resultados financieros de un modo sostenible	España	2014	Está alineado al objetivo
20	Redalyc	Lucia-Clara Banchieri, María Jesús Blasco, Fernando Campa-Planas	Auto evaluación de la gestión por parte de pequeñas empresas y microempresas: Estudio exploratorio	España	2014	Está alineado al objetivo
21	google académico	Luis Gustavo Mendoza Del Águila, Reyna Isabel García Vela	Evaluación del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos San Martín EIRL de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014	Perú	2014	Está alineado al objetivo
22	Redalyc	Maritza Ortiz Torres, Pilar M. Felipe Valdés y Eduardo Arias Castillo	Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos	Cuba	2013	Está alineado al objetivo
23	Redalyc	Martínez, Edmary Alexandra <sup>1</sup> López, María Isolina <sup>2</sup>	Control de gestión en unidades de producción de ganadería de doble propósito	Venezuela	2011	Está alineado al objetivo
24	Sciencie	Miguel Blázquez María Florencia Peretti	Modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen	Argentina	2012	Está alineado al objetivo
25	Redalyc	Moisés Grimaldi-Puyana, Jerónimo García-Fernández, Ramón Gómez-Chacón y Gonzalo Bravo.	Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico	España	2016	Está alineado al objetivo
26	Redalyc	Muñoz Dueñas, María del Pilar, Cabrita, María do Rosário, Ribeiro da Silva, María Lurdes, Diéguez Rincón, Gloria. Patricia Cano Olivios;	Técnicas de gestión empresarial en la globalización	Venezuela	2015	Está alineado al objetivo
27	Sciencie	Fernando Orue Carrasco; José Luis Martínez Flores; Yésica Mayett Moreno; Gabriel López Nava	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México .	México	2015	Está alineado al objetivo
28	Scielo	Pedro Alejandro Aguilar Santamaría	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa.	Colombia	2012	Está alineado al objetivo
29	Redalyc	Pedro Antonio Fuentes Jiménez	La orientación al mercado: evolución y medición de un enfoque de gestión que trasciende al marketing	Bolivia	2010	Está alineado al objetivo
30	Redalyc	Yosmary Durán	Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	Venezuela	2012	Está alineado al objetivo

*Nota: Elaboración propia*

Por otro lado, en la tabla N°4, se puede observar cuales han sido las investigaciones

no consideradas y los criterios por los cuales fueron excluidas.

**Tabla 4: Artículos de investigación excluidos**

N°	Base de datos	Autor (es)	Título	País	Año	Exclusión
1	Redalyc	Leal Morantes Miraidy Elena	Tecnología de infomacion y rentabilidad de las Pymes del Sector Textil.	Venezuela	2009	no se encuentra dentro de los rangos establecidos de tiempo
2	SciELO	Julio Daza Izquierdo	Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño	Brasil	2016	no se alinea con al objetivo
3	Redalyc	Rafael Alfredo Terrazas Pastor	Modelo de gestión financiera para un organización.	Bolivia	2009	no se encuentra dentro de los rangos establecidos de tiempo
4	google académico	Moya Guevara, Deysi Yudith	“La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2012”.	Perú	2015	no se alinea con al objetivo
5	google académico	Maria Hortensia Moyolema Muyulema	“La Gestion Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de la cooperativa de ahorro y credito kuriñan de la ciudad de ambato año 2010”.	Ecuador	2010	no se alinea con al objetivo
6	google académico	Eugenio Arias, Jenny Alexandra	La Planificación Financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Incubandina S.A	Ecuador	2013	no se alinea con al objetivo
7	Dialnet	Jahir Alexander Gutiérrez Ossa Nelson Eduardo Castaño Giraldo Elimeleth Asprilla Mosquera	Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector agropecuario en Colombia	Colombia	2014	no se alinea con al objetivo
8	Index	Elias Felix Huertas Camones	Riesgo Y Rentabilidad De Los Commodities	Perú	2016	no se alinea con al objetivo
9	Redalyc	Rafael Reina Valle	Productividad de recursos humanos, innovación de producto y desempeño exportador: Una investigación empírica	España	2015	no se alinea con al objetivo
10	Redalyc	Altuve G., José G.	Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante	Venezuela	2014	no se alinea con al objetivo

*Nota: Elaboración propia*

Como parte del análisis se consideró que uno de los elementos importantes son los países donde se han realizado estudios e investigaciones referidos a la gestión de Inventarios y Rentabilidad. En la tabla N°5, se puede observar que de una muestra de 30 investigaciones donde Venezuela cuentan con 7 (23.3%), seguido de Cuba con 6 (20.0%), es decir que estos, son los países con más estudios realizados.

Tabla 5: *Investigaciones realizadas por país*

País	Cantidad	%
Argentina	3	10.0%
Bolivia	1	3.3%
Colombia	4	13.3%
Cuba	6	20.0%
España	4	13.3%
México	2	6.7%
Perú	3	10.0%
Venezuela	7	23.3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.00%</b>

Nota: *Elaboración propia*

En cuanto al resto de los países, tales como Colombia y España, cuenta con 4 investigaciones (13.3 %) seguido de Perú y Argentina, con 3 investigaciones (10.0 %), México con 2 (6.5 %) y Bolivia con 1 investigación (3.3 %).

En la figura N°1, se puede observar la distancia que existe entre los países que consideran como tema de estudio la gestión de inventarios y la rentabilidad.

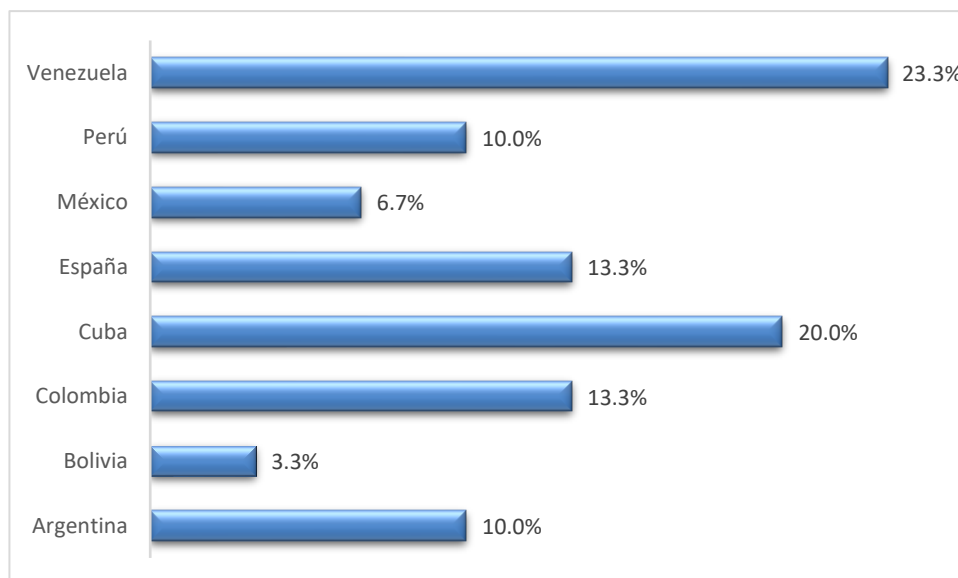


Figura 1: *Investigaciones realizadas por país*

10 años

Como parte del análisis se consideró que uno de los elementos importantes es el año que se realizó los estudios e investigaciones referidos a la gestión de Inventarios y Rentabilidad. En la figura N°2, se puede observar que de una muestra de 30 investigaciones donde en el año 2012 se encontró 6 investigaciones científicas, seguido de los años 2011, 2014 y 2016 con 4 investigaciones científicas; y por último los años 2010, 2013, 2015 y 2017 con 3 investigaciones científicas.

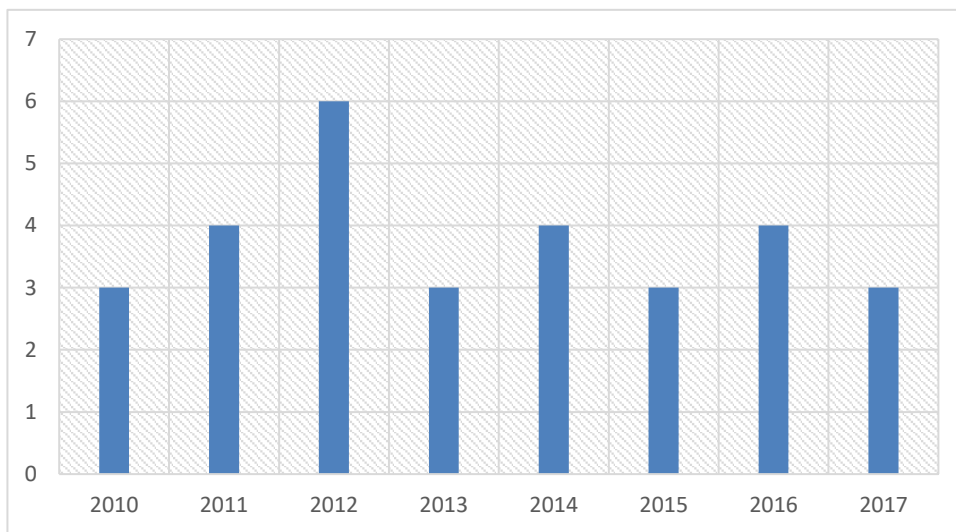


Figura 2: Investigaciones realizadas por año

En la tabla N°6, se puede apreciar cuales son los tipos de estudios que han realizado esta investigación. De las investigaciones realizadas se desprende que los Artículos de Investigación son los que representan un mayor margen de las investigaciones (93.3%) seguida de las Tesis (6.7%).

Tabla 6: Tipo de estudio

Tipo de Estudio	Cantidad	%
Artículo de Investigación	28	93.3%
Tesis	2	6.7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.00%</b>

Nota: Elaboración propia



De los resultados obtenidos se puede concluir que la investigación empírica tiene un nivel relevante a diferencia de aquellas que son de tipo descriptivo. Los estudios empíricos se basan en evidencias con métodos experimentales o teóricos, dentro de ellos se incluye la técnica de la investigación que responden a una hipótesis de los cuales se puede llegar a concluir las consecuencias (Landa, 2016).

Las investigaciones de tipo descriptivo también son un valioso aporte, sin embargo, con los estudios empíricos se obtiene información de relevancia dado a que se basa en la experimentación. Sin embargo, gran parte de las investigaciones son de tipo descriptivo, como la mayoría de los estudios realizados.

Una de las variables más utilizada en esta investigación ha sido gestión de almacén y la rentabilidad de empresa privada, que tiene una gran relevancia con el capital de la empresa privada y que requiere de gran atención por parte de los accionistas.

Estas variables, están relacionadas a la situación actual que enfrentan las empresas privadas así mismo los gastos que ocasiona sustituir las mercaderías faltantes; además, los gastos ocasionados por mercaderías de nula rotación es un conflicto que la administración de inventarios suele no dar importancia porque no considera su relevancia.

El almacén, necesitan una adecuada gestión, ya que forman parte del capital de la empresa así podríamos refutar que gestión y administración son enfoques distintos dentro de la rentabilidad de la empresa privada , así encontramos ;Gestión se refiere a tomar medidas y estrategias o realizar diligencias que conduzcan al logro de los objetivos; mientras que la administración es el proceso de planificar, organizar, coordinar, dirigir y controlar los recursos a fin de lograr los objetivos establecidos.

Finalmente, la gestión de almacén influye positivamente en la rentabilidad de la empresa privada ya que las investigaciones de artículos científicos demuestran que el almacén es parte relevante en la estructura de los activos corrientes.

## REFERENCIAS

- Aguilar Santamaría, P. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164.
- Arrieta Posada, J. G. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), 83-96.
- Banchieri, L. C., Blasco, M. J., & Campa-Planas, F. (2013). Auto evaluación de la gestión por parte de pequeñas empresas y microempresas: Estudio exploratorio. *Intangible Capital*, 9(2), 477-490.
- Bayas, I. Y. G., & Martínez, M. C. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129.
- Blázquez, M., & Peretti, M. F. (2012). Modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 40-50.
- Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17.
- Canto, J. V. (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. *Industrial Data*, 16(1), 17-28.
- Curbelo, A. D., & Delgado, F. M. (2014). El modelo SCOR y el Balanced Scorecard, una poderosa combinación intangible para la gestión empresarial. *Revista Científica " Visión de Futuro "*, 18(1), 36-57.

De Alba Álvarez, C. N. H., Navarro, M. A. Y. S., Chongo, M. D. E., Díaz, M. D. O.,  
& Botino, Y. O. LA CORRECTA GESTIÓN DEL INVENTARIO:  
INTERACCIÓN TECNOCIENTÍFICA, SOCIAL Y EMPRESARIAL.

Dueñas, M. D. P. M., do Rosário Cabrita, M., da Silva, M. L. R., & Rincón, G. D.  
(2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. *Revista de  
Ciencias Sociales (Ve)*, 21(3), 346-357.

Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la  
optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, (1), 55-  
78.

Fernández, J. H., Pineda, Z., & Abreu, E. G. (2016). Mejora del sistema de gestión  
del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso  
medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas  
Tendencias*, (17), 89-108.

Fontalvo Herrera, T., Vergara Schmalbach, J. C., & de la Hoz, E. (2012). Evaluación  
del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y  
rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40. *Pensamiento &  
Gestión*, (32), 165-189.

García-Zambrano, L., Rodríguez-Castellanos, A., & García-Merino, J. D. (2014).  
Una gestión activa de los intangibles empresariales y su incidencia en los  
resultados financieros de un modo sostenible. *Estudios de Economía  
Aplicada*, 32(3), 1117-1132.

González, E. G. F. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro,  
pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *RIDE Revista  
Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11).

Grimaldi-Puyana, M., García-Fernández, J., Gómez-Chacón, R., & Bravo, G. (2016).

Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico. *Revista de psicología del deporte*, 25(1), 51-54.

Guilló, J. J. T., & García-Fernández, M. (2013). ¿ Puede la gestión del conocimiento influir en los resultados empresariales?. *Cuadernos de Gestión*, 13(1), 151-176.

Jiménez, P. A. F. (2010). La orientación al mercado: evolución y medición de un enfoque de gestión que trasciende al marketing. *Perspectivas*, (25), 25-83.

Lopes-Martínez, I., Gómez-Acosta, M. I., & Acevedo-Suárez, J. A. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 33(3), 317-330.

López, A. B. M. (2013). Diseños y métodos de investigación en traducción. *Entreculturas: revista de traducción y comunicación intercultural*, (6), 257-259.

Martínez, E. A., & López, M. I. (2011). Control de gestión en unidades de producción de ganadería de doble propósito. *Visión Gerencial*, (2), 325-340.

Mendoza Del Águila, L. G., & García Vela, R. I. (2017). Evaluación del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos San Martín EIRL de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014.

Meza, M., & Leonel, A. (2016). Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015.

Mieres, A. F., Tamayo, M. C., Rodríguez, R. A. G., & González, A. G. (2010). Implementación del sistema de gestión de la calidad en una empresa de

- Montoya, C. A. (2011). El Balanced Scorecard como herramienta de evaluación en la gestión administrativa. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 15(2).
- Navarro, C. T., Waltrick, M. S., & Vizcarra, C. D. (2017). Costeo de productos en la industria panadera utilizando el método ABC. *Interciencia*, 42(10), 646-652.
- Olivos, P. C., Carrasco, F. O., Flores, J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y administración*, 60(1), 181-203.
- Prado, J. C. A., & Fischer, A. L. (2013). Condiciones de la gestión del conocimiento, capacidad de innovación y resultados empresariales. Un modelo explicativo. *Pensamiento & Gestión*, (35), 25-63.
- Torres, M. O. (2012). GISERCOM: Un procedimiento eficiente para la gestión de inventarios en empresas comerciales y de servicios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (176).
- Torres, M. O., Valdés, P. M. F., & Castillo, E. A. (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *Economía y desarrollo*, 149(1), 182-193.
- Vargas-Vargas, I., Estupiñán-Díaz, S., & Díaz-Molina, A. (2017). Actualidad mundial de los sistemas de gestión del mantenimiento. *ICIDCA. Sobre los Derivados de la Caña de Azúcar*, 51(2), 10-16.