



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN INDUSTRIAS DEL SECTOR TEXTIL”. Una revisión sistemática del periodo 2010 al 2019”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en **Administración**

Autores:

Olga Maribel Bernui Acevedo  
Mayra Noemi Maldonado Leyva

Asesor:

Mg. Percy Escalante Rojas

Trujillo - Perú

2020

## DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por ser mi soporte, mi guía y por dame una gran fortaleza en este camino de mucho aprendizaje.

A mis padres por acompañarme y guiarme inculcándome buenos valores, por todo su sacrificio y por su amor incondicional, especialmente a mi madre por darme la fuerza para seguir con mis metas. A mi hermana, por escucharme en todo momento, por darme ánimos, por ser mi amiga, mi confidente, por aconsejarme y por darme lo que siempre he necesitado. (Bernui Acevedo, Maribel)

A Dios, por haberme fortalecido en los momentos difíciles a lo largo de mi carrera, por ser el soporte en cada obstáculo que se atraviesa en mi camino, por permitirme estar con vida, salud y disfrutar de los logros que con esfuerzo voy acumulando bajo su bendición. A mi madre y hermanos, por apoyarme en cada etapa de mi vida. (Maldonado Leyva, Mayra)

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, por iluminarme y guiarme por buen camino con mucha fortaleza para conseguir mis objetivos.

A mis padres hermanos, especialmente a mi hermana por su apoyo infinito, siempre estar ahí para mi en todo momento acompañándome.

A los profesores de la Universidad Privada del Norte, en especial a mi asesor Percy Escalante; gracias por sus consejos, amabilidad y paciencia para corregir mis errores, contribuyeron así en mi formación profesional.

A mi estima amiga Mayra por estar siempre para apoyarnos en las buenas y en las malas, por su dedicación de contribuir con el trabajo, por su constante alegría y amabilidad, sin duda una de las mejores personas que dios me permitió conocer.

(Bernui Acevedo, Maribel)

En Primer lugar, quiero agradecer a Dios, por darme la sabiduría, la fortaleza, por ser mi guía y orientarme por el camino correcto para lograr mis metas y objetivos.

Por acompañarme en los momentos más difíciles de mi vida y sobre todo por estar conmigo en todo momento y ser parte de cada logro.

A mi querida madre por esforzarse día a día para darme lo mejor y estar pendiente de cada paso que doy y a mis hermanos por su apoyo incondicional.

A mi amiga Maribel, por su apoyo mutuo e incondicional, por su responsabilidad y cooperación en el trabajo, me han regalado innumerables sonrisas y momentos de felicidad, los cuales se quedarán guardados en mi corazón por siempre.

(Maldonado Leyva, Mayra)

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>41</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	23
<b>Tabla 2</b> .....	26
<b>Tabla 3</b> .....	26
<b>Tabla 4</b> .....	27
<b>Tabla 5</b> .....	28
<b>Tabla 6</b> .....	28
<b>Tabla 7</b> .....	29
<b>Tabla 8</b> .....	30
<b>Tabla 9</b> .....	31
<b>Tabla 10</b> .....	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Diagrama de criterios de inclusión. ....	15
<b>Figura 2.</b> Diagrama de buscadores.. ....	16
<b>Figura 3.</b> Estrategias de selección.. ....	17
<b>Figura 4.</b> Criterios de descarte e inclusión. ....	19
<b>Figura 5.</b> Matriz empleada para la revisión sistemática de los documentos.....	20
<b>Figura 6.</b> Selección de artículos por fuentes.. ....	22
<b>Figura 7.</b> Selección general de artículos de información de búsqueda empleada.....	22
<b>Figura 8.</b> Ubicación geográfica de países a los que pertenecen los estudio.. ....	23
<b>Figura 9.</b> Matriz de registro de artículos 1-20.....	25
<b>Figura 10.</b> Inducción de categorías.. ....	32

## RESUMEN

Esta revisión sistemática presenta resultados sobre estrategias de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico, rescatados de últimos 10 años sobre estudios realizados en el sector textil. Este tema es de gran importancia dentro de las organizaciones, ya que es una herramienta que no solo te permite generar crecimiento económico y sostenibilidad, sino también credibilidad y prestigio, relacionándose armoniosamente con los grupos de interés, evitando conflictos sociales.

El objetivo de este estudio consiste en analizar las investigaciones sobre las estrategias de RSE y desarrollo económico en el sector textil del 2010 - 2019, con la finalidad de determinar las estrategias más utilizadas de las variables antes mencionadas. Así mismo se realizó la búsqueda de artículos científicos a través del método de selección IMRD, de las fuentes Scielo, Redalyc, Dialnet y Google académico, rescatando 60 artículos de investigación, de los cuales se realizó una segunda evaluación tomando en cuenta el criterio de calidad, inclusión y exclusión identificados por el idioma, año de publicación y su relevancia, obteniendo 20 artículos científicos. Estos se analizaron mediante sus métodos de investigación siendo relevantes al momento de desarrollar la investigación.

Los resultados obtenidos nos permiten apreciar la tendencia del valor agregado de RSE que deben adoptar las empresas que pretenden sobrevivir en el escenario de la Globalización y la competitividad mundial respecto al desarrollo económico.

**Palabras Clave:** Responsabilidad social, desarrollo económico, sostenibilidad, sector textil.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en el Perú, como en muchos países, gran parte de empresas desconoce sobre responsabilidad social empresarial, a pesar de ser un tema de actualidad. Durante varios años han relacionado RSE como un acto de filantropía realizando donaciones, ya sea por fin de año, campañas escolares, fiestas patrias y fiestas navideñas entre otras actividades. Ante dichas actividades podemos encontrar que la justificación más frecuente, son los objetivos primarios del estado en lo que concierne a las estrategias empresariales. Se puede notar que, la importancia de la RSE es a consecuencia de una cultura económica mal formada en el transcurso del tiempo, conllevando que pocas industrias comprendan que hacer responsabilidad social empresarial va más allá de la legalidad, la filantropía y el gasto. Así mismo, con la RSE se debe apoyar y enseñar a una población a surgir por sí mismos, y mucho mejor en estos tiempos tan cambiantes y difíciles que se tiene que afrontar.

Con el pasar de los años el concepto de RSE se ha transformado y se ha enfocado en crear estrategias para que la misma economía de mercado subsane los impactos negativos que ha generado la globalización. (Morales Rojas, E. 2017).

La responsabilidad social empresarial (RSE) forma parte del compromiso de una organización en reconocer cuáles son los impactos que causan en sus empleados, en la sociedad y el medio ambiente, ante el desarrollo de sus actividades, logrando generar comportamientos éticos y legales en un desarrollo sostenible, considerando expectativas los grupos de interés, cumpliendo las normas y la legislación desde la empresa hasta englobar lo internacional del rubro, conformando las rutinas de la misma organización involucrada con la RSE.



Las estrategias responsabilidad social empresarial, según Briones, V.& Torres B. (2017) lo definen como “la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar la situación competitiva, generando un valor agregado”. Por ende, la RSE se le considera como un objetivo estratégico, buscando crear valor en las diferentes industrias, con la finalidad de lograr beneficios en el futuro tanto para la empresa como para sus colaboradores, incluyendo a la población y el medio ambiente ya que, la iniciativa de las empresas es con total voluntad, en concordancia con los requerimientos legales y normativos estipulados con la finalidad de obtener excelentes estrategias de RSE.

En cuanto al desarrollo económico Vera, L. & Peláez D. (2013). señalan que, “el objetivo principal de toda empresa es generar riqueza a sus accionistas y perdurar en el tiempo, es decir, que su naturaleza es en esencia económica”, puesto que con dicho objetivo lograran desarrollarse y expandirse, contribuyendo al desarrollo de la economía tanto local como regional nacional e internacional. Cabe recalcar, la mayoría de industrias están ligadas a surgir económicamente, así mismo dichas empresas tienen que velar por sus grupos de interés para mantenerse rentables y de forma balanceada creciendo en el transcurso del tiempo, trabajando constantemente con la capacidad de lograr el progreso en conjunto tanto empresa como colaboradores y toda la sociedad. Por otro lado, el desarrollo económico de un país depende en gran parte del buen trabajo de cada una de las industrias en coordinación con sus empleados, el gobierno y cumpliendo con las políticas del estado.

Además, las estrategias de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico según Aguilera & Puerto (2012) indican que la RSE comprende tres elementos: el económico, el social y el ambiental; lo que implica una gran responsabilidad de todas las partes involucradas de las industrias. Además, al realizar RSE eleva el crecimiento de la empresa debido a la mejora en cuanto al prestigio y credibilidad sobre todo cuando el compromiso con el desarrollo de las estrategias de responsabilidad social empresarial es notado como reflexivo, ético y espontáneo. Por otra parte Pacheco Toala, J. (2019).menciona que RSE se clasifican en cuatro dimensiones: La responsabilidad económica, la cual produce bienes y servicios tomando un precio de acuerdo a las demandas de la sociedad para satisfacerlos; la responsabilidad legal; la misma que debe respetar tanto las leyes nacionales e internacionales, ya que estas favorecen la credibilidad ante los stakeholders; responsabilidad ética, la cual consiste en cumplir con la sociedad de acuerdo a la ley, permitiendo regirse con los lineamientos; responsabilidad voluntaria, lo identifican como actividades importantes para desarrollar y el bienestar que todos tienen en común sobre todo en las grandes industrias como las textilerías.

Así mismo, Guerrero & Sandoval (2011) explica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión ético, en el que las industrias de forma voluntaria asumen el compromiso de hacerse responsables por sus actividades económicas, sociales y medioambientales frente a los stakeholders. Esto contribuye al desarrollo sostenible y generando valor empresarial. De acuerdo a lo mencionado se puede decir que, si es que el grupo de interés no está comprometido ni es perseverante en conseguir los objetivos del desarrollo económico y bienestar social, no se puede

llamar responsabilidad social empresarial. Por ende, la RSE, esta para apoyar al desarrollo económico, ayudando a su alrededor a mejor y a cambiar de estilo de vida.

Con el análisis en diferentes artículos sobre el tema de RSE y desarrollo económico hemos podido determinar nuestro problema de investigación, el cual es: ¿Cuáles son las estrategias más utilizadas de responsabilidad social empresarial para el desarrollo económico en industrias del sector textil? Una revisión sistemática durante el periodo 2010 al 2019. Para responder a esta pregunta es necesario realizar dicho análisis en ambas variables. Tomando en cuenta el sector al cual se realiza dicho estudio.

Teniendo como Objetivo general:

Determinar las estrategias más utilizadas de responsabilidad social empresarial para el desarrollo económico en industrias del sector textil. Una revisión sistemática del periodo 2010 al 2019.

Además, en los artículos nos habla que es de gran importancia que las empresas realicen RSE, que no solo se quede en filantropía, sino que esto vaya más allá de cumplir con el compromiso y las normas legales. En cuanto al sector que se hace referencia se busca determinar el uso de sus estrategias de RSE y el crecimiento económico, ya que concierne al sector de las industrias textiles en el que al desarrollar su fabricación y realizar cada una de sus actividades generan afectación al medio ambiente.

Por otro lado, la RSE en los años pasados las empresas estaban obligados y atados a generar más ganancias y disminuir costos, por medio de inmensas jornadas de trabajo inhumanas, desde ese entonces es donde se surge la ducha por reconocer los derechos laborales de los trabajadores tomando en cuenta como un reconocimiento de

responsabilidad social empresarial, así es como poco a poco la RSE conformaba parte del bienestar social.

Hoy en día, la Responsabilidad Social Empresarial está tomando mucha importancia dentro de las organizaciones, ya que es una herramienta que no solo te permite generar crecimiento económico, sino también credibilidad, busca una relación armoniosa con los grupos de interés, mejora la imagen corporativa, evita conflictos sociales y sobre todo te genera mayor confianza entre la empresa y la entidad, para mantener el prestigio. Asimismo, permite tener un compromiso ético de la sociedad, llevando consigo el desarrollo y calidad de vida, tanto de sus colaboradores, sociedad y del país.

En un estudio realizado en la ciudad de Medellín, Colombia, por Morales Rojas, E. (2017) informa que los negocios inclusivos son una forma avanzada de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que busca contribuir al desarrollo económico sostenible a través de ayuda a inclusión en el mercado a las personas con escasos recursos o en situación de vulnerabilidad, dándoles acceso a un adquirir productos y servicios que por la falta de recursos no podían conseguirlos, cambiando su estilo de vida totalmente. El concepto de RSE con el pasar de los años se ha transformado y se ha basado en crear estrategias para que la misma economía de mercado se supere a los impactos negativos que ha generado la globalización. Sin embargo, en Colombia no se ha visto en los negocios inclusivos como una estrategia en el sector textil.

En un estudio desarrollado en la ciudad de Guayaquil Ecuador, Pacheco Tóala, J. (2019) señala que las empresas que han adoptado estrategias de RSE presentan mejores

resultados financieros de sus ejercicios, así mismo las empresas se están dando cuenta que el éxito no solo se mide por el logro de los objetivos y utilidades, sino por el grado de aceptación de cada una de las personas y para ello se necesita la contribución de todos los que participan en dicha organización.

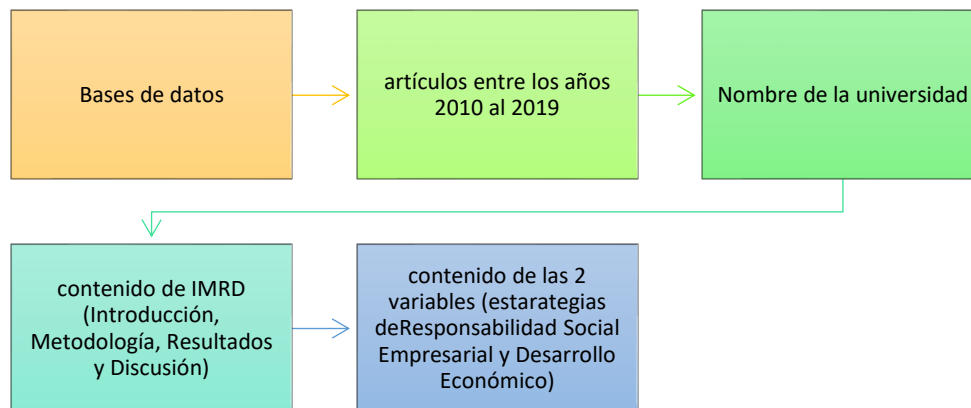
## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se expone el desarrollo de una revisión sistemática de la literatura científica aborda el tema de: Estrategias de responsabilidad social empresarial para el desarrollo económico en industrias del sector textil. Una revisión sistemática del periodo 2010 al 2019.

### **Criterios de inclusión:**

Para realizar este estudio el tipo de investigación aplicada fue la revisión sistemática de la literatura científica. Según Urra (2010, p.8) “La Revisión sistemática es un proceso desarrollado para identificar lo medular de una revisión de la literatura de interés para la práctica, realizando la búsqueda y extracción de lo más relevante acorde a criterios que han sido evaluados y respetados por otros.”

Además, esta revisión sistémica de estudio busca la efectividad de una investigación, lo que es importante como un componente de evidencia requerida para estructurar de forma lógica y coherente la información requerida. Teniendo en cuenta los 5 criterios de selección; bases de datos, artículos entre los años 2010 al 2019, nombre de la universidad, contenido de IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión) y que contengan a las 2 variables (Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Económico).



**Figura 1.** Diagrama de criterios de inclusión. Elaboración propia.

### **Descripción de los recursos de información:**

Con respecto a la recopilación de información se generó a través de fuentes confiables, se consideró las más importantes, utilizando Scielo, Redalyc, Google Académico y Dialnet analizando y comparando la información de diferentes autores. Además se tuvo en cuenta los siguientes aspectos: Título, introducción, metodología, objetivos, resultados y conclusiones. Asimismo, la búsqueda de estas revisiones sistemáticas (criterios de calidad) se ha considerado hacer uso de artículos de investigación dentro de los últimos 10 años.

Además, la búsqueda que se realizó es de empresas que se dedican a diferentes rubros, enfocados en el tema de estudio y sector Textil en el que nos estamos enfocando, encontrando en la búsqueda **60** artículos entre manuales, tesis artículos y papers, se realizó una selección de **20** documentos relacionados con nuestras variables. Sin embargo, se hicieron uso de ciertos criterios de inclusión, exclusión y calidad para la selección de artículos, con la finalidad de estructurar la información correcta y oportuna.



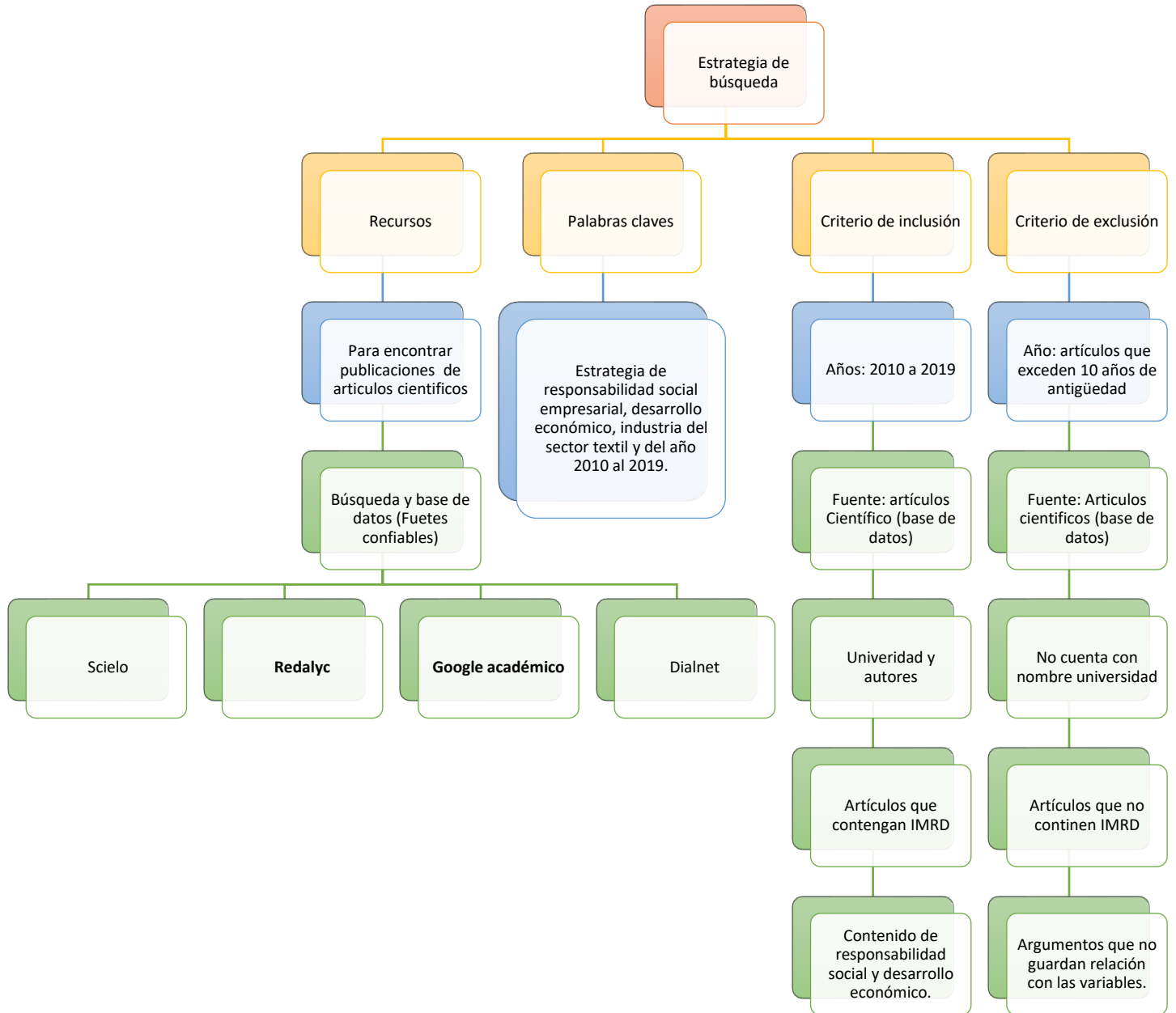
**Figura 2.** Diagrama de buscadores. Elaboración propia.

### **Estrategia de búsqueda**

Para la recopilación de información se consideró palabras claves tales como: “Responsabilidad social”, “desarrollo económico”, “estrategias de competitividad”, “gestión empresarial”. También, se usaron palabras claves enfocadas en el sector a estudiar, como: “estrategias aplicadas en el sector textil”, “la responsabilidad social en el sector textil”, “responsabilidad y desarrollo económico”.

Así mismo para esta búsqueda se utilizó los siguientes operadores lógicos AND (Y) intersección entre las variables de RSE y desarrollo económico, OR (unión) para buscar a ambas variables unidas.





**Figura 3.** Estrategias de selección. Elaboracion propia.

## **Criterios de Descarte e Inclusión**

### **Criterios de exclusión:**

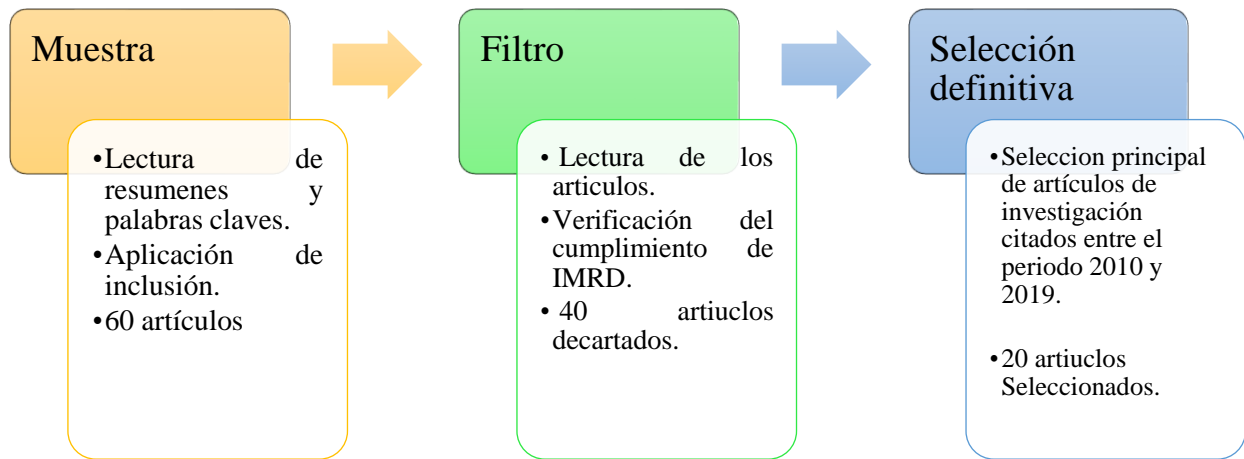
Con respecto a los criterios de exclusión, para realizar el descarte de las revisiones sistemáticas nos basamos en los siguientes aspectos: Tener en consideración el año de publicación, es decir; el rango de antigüedad que no debía exceder los 10 años. También, se descartaron aquellos artículos que no estaban enfocados en el tema de estudio y además que no contaban con las dos variables que era el objetivo de dicha búsqueda. Asimismo, se descartaron artículos que no eran de naturaleza científica.

### **Criterio de inclusión:**

Asimismo, en los criterios de inclusión nos basamos en la estructura que estos estudios deben tener, que son: Idioma español, población, fechas de investigación entre los años 2010-2019, excluyendo libros y manuales, el alcance: Estudios sobre entidades, públicas y privadas, enfocadas a la responsabilidad empresarial y desarrollo económico, en el sector textil.

### **Criterio de Calidad:**

Sin embargo, en los criterios de calidad se tomó en cuenta otros aspectos: que las fuentes de estudios sistemáticos provengan de repositorios universitarios y de bibliotecas virtuales como, Scielo, Redalyc, Google académico y Dialnet. Además, que aporten con el crecimiento y desarrollo de las organizaciones, que tengan como objetivo aplicar la responsabilidad social empresarial en el sector textil y que cuenten con una redacción lógica y coherente basado en una investigación científica. Asimismo, se buscó que estos estudios cuenten con la revisión sistemática que se pide como, título, introducción, metodología, objetivos y conclusiones.



**Figura 4.** Criterios de descarte e inclusión. Elaboración propia.

### Selección de datos

Todos los artículos fueron seleccionados usando las siguientes palabras claves: Estrategia de responsabilidad social, desarrollo económico, sector textil, años 2010 2019. Esta información se escogió teniendo en cuenta los criterios de selección y para registrar los datos se utilizó un protocolo que permitió organizar la información más relevante de cada artículo, ya que el registro contenía información de los siguientes campos: autores, títulos, año de publicación, fuente de información, país, palabras claves, tipo de análisis, nombre de la universidad y contención de IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión). (Figura 6).

Finalmente, se detalla la matriz empleada para la revisión sistemática de los artículos, tesis y papers. Estos aspectos fueron considerados para evaluar la calidad de

los documentos que fueron resultado de la búsqueda, con la finalidad que los documentos seleccionados sean al alcance de lo requerido y sobre todo llegar a una óptima elaboración de la revisión sistemática.

<b>ASPECTO</b>	<b>DATO A EVALUAR</b>
<b>TÍTULO</b>	En este aspecto se realizó búsquedas enfocadas en nuestro tema de estudio, es decir; analizar si guarda relación con las variables.
<b>INTRODUCCION</b>	Se buscó verificar la concordancia y contraste de la información.
<b>METODOLOGIA</b>	Se analizó los criterios de inclusión y exclusión, los recursos de información empleados, las estrategias de búsquedas, los objetivos y las características de los estudios considerados.
<b>Objetivos</b>	Si se detalla el tipo de investigación.
<b>RESULTADOS</b>	En este aspecto se analizó si realmente corresponden y tienen concordancia con los objetivos.
<b>CONCLUSIONES</b>	Finalmente, en este aspecto se analizó la concordancia y relación que tiene con el tema planteado.

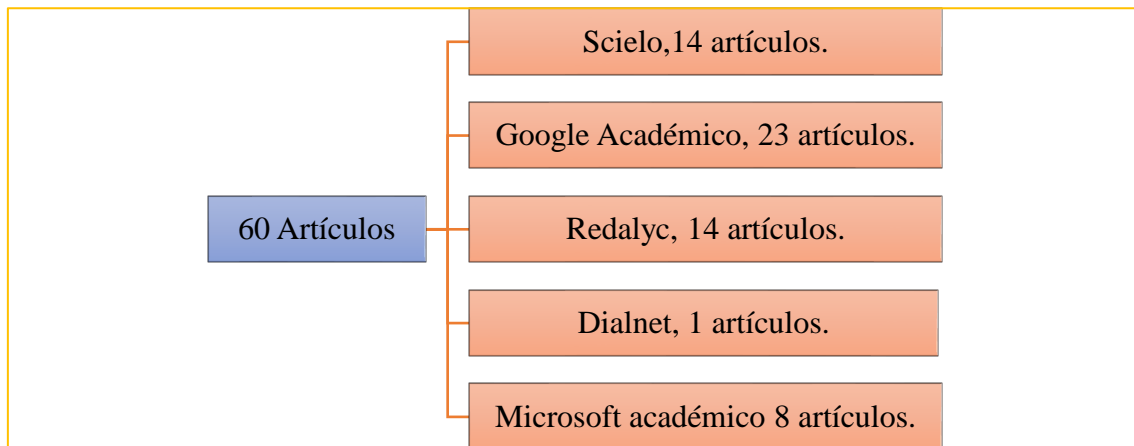
**Figura 5.** Matriz empleada para la revisión sistemática de los documentos. Elaboración propia.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

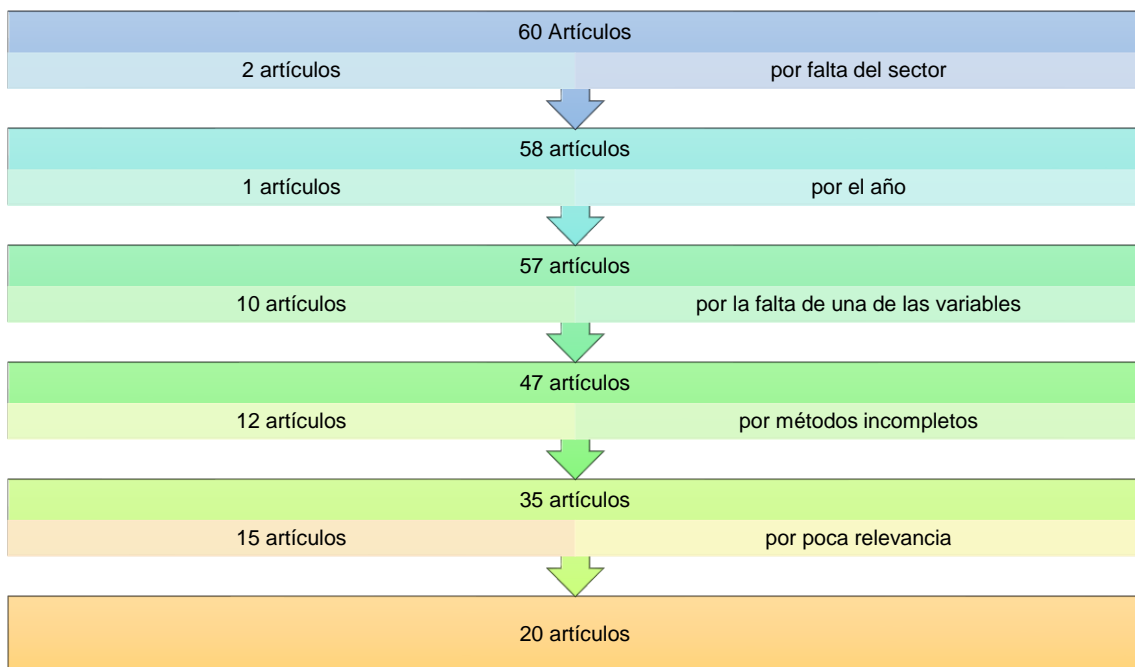
En esta revisión sistemática de artículos científicos se inicia con la indagación y recopilación de información en la base de datos de acuerdo a las variables, al sector y el rango de los 10 años que se estableció, logrando encontrar 60 artículos de los cuales solo se seleccionó 20 artículos de mayor importancia que nos permitirán desarrollar y comparar el presente análisis.

#### **Selección general de artículos:**

En la búsqueda de artículos científicos en la base de datos y motores de búsqueda se obtuvo un total de 60 artículos de información más relevante de acuerdo al tema investigado en el periodo de tiempo 2010 al 2019, distribuidos de las siguientes fuentes: Scielo, 14 artículos; Google Académico, 23 artículos; Redalyc, 14 artículos; Dialnet, 1 artículo y Microsoft académico 8 artículos. De la cantidad de estos artículos se excluyó un total de 40 documentos, donde 2 fuentes se excluyeron por falta del sector al cual nos estamos enfocando, 1 fuente por el año, 10 fuentes por la falta de una de las variables, 12 fuentes por métodos incompletos y 15 fuentes por poca relevancia para la investigación. Así mismo, la clasificación de documentos quedó conformada por 20 artículos para la presentación de resultados entre los años 2010 - 2019.



**Figura 6.** Selección de artículos por fuentes. Elaboración propia.



**Figura 7.** Selección general de artículos de información de búsqueda empleada. Elaboración propia.

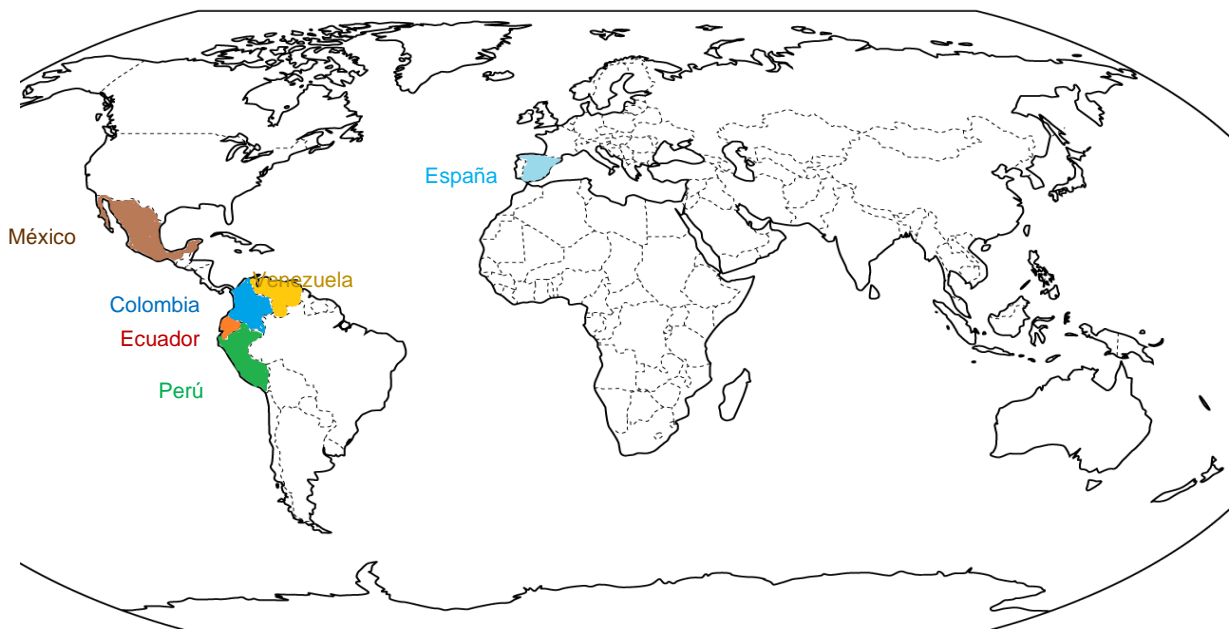
En los 20 artículos seleccionados se procedió a la identificación de la procedencia de estos mediante los diferentes países del mundo, indistintamente de su naturaleza público o privada, que a continuación se muestran en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Clasificación de los documentos incluidos por país*

País	Número De Documentos	Frecuencia %
España	2	10
México	2	10
Venezuela	1	5
Colombia	7	35
Ecuador	6	30
Perú	2	10
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 8.** Ubicación geográfica de países a los que pertenecen los estudio, Elaboración propia.

### Registro de selección de estudios:

A continuación, se muestran los resultados de los 20 artículos seleccionados, a través del uso de los 5 criterios de inclusión, provenientes de fuentes confiables, cumpliendo con la metodología propuesta en esta investigación. En esta tabla se especifica cada uno de los artículos seccionados con sus bases de datos, autor, año y título de la investigación.

N°	BASE DE DATOS	Autor / Autores	Año	Título de artículo de investigación
1	Scielo	Marjorie Acosta Véliz- Sofía Lovato Torres- Jahaira Buñay Cantos	2018	La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas.
2	Google Académico	Edna Jaydith Morales Roja	2016	Los negocios inclusivos en el sector textil en Colombia como estrategia de RSE (responsabilidad social empresarial) para generar desarrollo local en Medellín:
3	Google Académico	Erika Magaly Molina Grados	2019	“Análisis de la gestión de responsabilidad social de las PYMES del sector textil de Capelo y su efecto en el desarrollo sostenible.”
4	Google Académico	Mallqui Peña, Oscar Alberto Quispe Poma, Esther Jennifer Rabanal Cossio, Victor Walter	2017	Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú.
5	Dialnet	Fernandez Alejandro	2014	Responsabilidad social para el posicionamiento de las marcas en el sector textil.
6	Redalyc	Arturo Luque González	2018	Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial.
7	Google Académico	Claudia Viviana Rodríguez Zapata Lina Marcela Posada Yarce María Paulina Pérez Viloría	2012	La responsabilidad social empresarial - RSE- un enfoque básico de implementación en las microempresas del sector confección de ropa femenina en Medellín.
8	Google Académico	Flores Coronado Juan Jesús Silva Tarrillo Miguel Ángel	2018	La responsabilidad social empresarial para incrementar la competitividad en el sector textil.

**Figura 9.** Matriz de registro de artículos 1-20. Elaboración propia.



N°	BASE DE DATOS	Autor / Autores	Año	Título de artículo de investigación
9	Google Académico	Andrés Albeiro Babativa; Torres Claudia Marcela Celis; Noreña diana marcela duque rico	2013	Factores y estrategias del sector textil-confección-diseño y moda de Antioquia para aprovechar competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los estados unidos.
10	Google Académico	Ignacio Laguna García	2018	Responsabilidad social corporativa en el sector textil
11	Redalyc	Luz Dinora Vera Acevedo Diana Carolina Peláez Villada	2013	Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial
12	Google Académico	Briones, Kusactay Victor; Torres, Briones Carlos; Rojas, Dávila Sabrina; Jimenez, Chalen Jordy; Avila, Pita Margarita	2017	Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Sector de Confecciones Pymes de Guayaquil
13	Scielo	Arturo Luque González <sup>1</sup> , Galo Gallardo Carrillo <sup>2</sup>	2019	Producción textil y su relación con la responsabilidad social corporativa
14	Redalyc	Olga Lucía Ocampo López & Luis Herney Vargas Barrera	2015	Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en empresas del sector textil-confección de la región Centro-Sur de Caldas
15	Scielo	Armida Concepción García, Octavio Maza Díaz Cortés	2019	La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: "Del taller de costura al tianguis"
16	Google Académico	Sergio David Salgado Abril Johana Alexandra Suarez Cordero	2016	Análisis de la competitividad de las empresas del sector textil en Colombia desde un enfoque sistémico (2008 – 2013)
17	Redalyc	Aguilera Castro, Adriana; Puerto Becerra, Doria Patricia	2012	Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social
18	Google Académico	Inmaculada López Del Pino	2016	La responsabilidad social empresarial en el sector de la distribución textil español y su aplicación en inditex y cortefiel
19	Redalyc	Arroyo López, María del Pilar Ester; Cárcamo Solís, María de Lourdes	2010	La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México
20	Google Académico	Pacheco Toala, Juleydi Romina	2019	Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de guayaquil.

Figura 9. Matriz de registro de artículos 1-20. Elaboración propia.

### Características de los estudios:

En cuanto al tipo de documento de información, después de haber seleccionado los 20 artículos más importantes encontramos que, los artículos científicos con una cantidad de 16 conforman la mayoría de estudios mientras que, tesis solamente 4 estudios conformando la menor cantidad. En esta tabla se especifica cada uno de los tipos de documentos y sus cantidades de los mismos.

**Tabla 2**

*Clasificación por tipo de documento*

Tipo de documento	Frecuencia (F)	Porcentaje%
Artículos científicos	16	80
Tesis	4	20
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 3**

*Clasificación de documentos de investigación por año y frecuencia*

Año de publicación	Frecuencia (F)	%
2010	1	5
2011	0	0
2012	2	10
2013	2	10
2014	1	5
2015	1	5
2016	3	15
2017	2	10
2018	4	20
2019	4	20
<b>Total</b>	<b>20</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

Mediante la clasificación de los documentos de investigación por años y la frecuencia en la cual en que se desarrollaron dichos estudios, se especifica estudios no mayores a 10 años de antigüedad con sus diferentes frecuencias, con esto se puede determinar los años 2018 y 2019 con mayor frecuencia de estudios y los años con menos estudios los años 2010, 2014 y 2015, así mismo se encontró que en el año 2011 no se desarrolló ningún estudio.

Con respecto la búsqueda de información por idioma, se encontró una cantidad de 20 artículos con dicho idioma, es decir todos los documentos de información son con el idioma español. (ver tabla 4)

**Tabla 4**

*Clasificación de los trabajos de investigación por idioma*

<b>Idioma</b>	<b>Documentos Encontrados</b>
Español	20
Otros idiomas	0
<b>Total</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Mediante la clasificación de los documentos de investigación, se pueden agrupar por categorías, las cuales se mencionan en la siguiente tabla con su debida frecuencia de estudios para cada una de las categorías. Así mismo se muestra un porcentaje demostrando la categoría con mayor y menor estudios realizados. Además, se consiguió analizar que la mayoría de casos de estudios contienen información que refuerza nuestro objetivo de investigación, mencionado ambas variables tanto de Estrategias de responsabilidad Social Empresarial como de Desarrollo Económico. (Ver tabla 5).

**Tabla 5**

*Clasificación de los trabajos de investigación por categorías*

<b>Revista de Publicación del artículo</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sociedad	3	15
Negocios	3	15
Desarrollo económico	4	20
Estrategias Ambientales	5	25
Importancia e integración de RSE	5	25
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 6**

*Fuentes de información de los documentos incluidos*

<b>Fuentes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Scielo	3	15
Redalyc	5	25
Dialnet	1	5
Google Académico	11	55
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Se encontraron 20 documentos de información de diferentes fuentes confiables que a continuación se detallan en la tabla, logrando visualizar mediante la frecuencia y porcentaje que, la mayor información extraída fue de Google Académico seguido por Redalyc. Siendo la mayor parte artículos científicos para esta investigación. (Ver tabla 6)

Con respecto a las variables que se asemejan y se relacionan con nuestro tema de investigación, en esta tabla se encontró las variables con mayor frecuencia de estudio siendo estrategias de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico. Se encontró mayor información con respecto a Estrategias de RSE con la cantidad de 6 artículos, mientras en competitividad y crecimiento económico una menor cantidad con 6 artículos. Así mismo se detalla la frecuencia de las variables similares a nuestro tema.

**Tabla 7**

*Cantidad de documentos seleccionados por variables y palabras clave*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>
Estrategias Responsabilidad Social Empresarial	6
Desarrollo Económico	4
Análisis de responsabilidad Social	4
RSE en el sector textil	3
Competitividad y crecimiento económico	3
<b>Total</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Elaboración propia. De acuerdo a una clasificación por palabras claves.

Con respecto a las cantidades de casos de estudio se muestran en porcentaje de acuerdo a cada método utilizado en cada uno de los artículos encontrados. En la siguiente tabla se encuentra detallados estos métodos de investigación con su debido porcentaje. Además, el método mixto (Cualitativo y cuantitativo) resultado ser más utilizado en los artículos de investigación. De acuerdo al método Mixto (Cualitativo y cuantitativo) se encontró 7 artículos, formando la mayor cantidad, mientras que con el método Cualitativo se encontró 3 artículos. (Ver tabla 8)

**Tabla 8**

*Relación de artículos según su método de investigación*

<b>Método de investigación</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
cualitativo	2	10
Descriptivo	3	15
Exploratorio	3	15
Analíticos	5	25
Método Mixto (cualitativo y Cuantitativo)	7	35
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Para responder a la pregunta de investigación formulada ¿Cuáles son las estrategias más utilizadas de responsabilidad social empresarial para el desarrollo económico en industrias del sector textil? Una revisión sistemática del periodo 2010 al 2019. Se desarrolla la siguiente tabla con la finalidad de darle mayor legibilidad y que ayude a esclarecer de manera efectiva el objeto de la investigación. (Ver tabla 09)

**Tabla 9**

*Cantidad de estudios con respecto a las variables*

Variable	Numero de búsqueda	Frecuencia (F)
Estrategias de responsabilidad social empresarial	6	30
Desarrollo económico	4	20
Ambas variables	10	50
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 10**

*Relación de artículos con su lugar de procedencia y su año de publicación*

Países	Año										Total	%
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
España							1		1		2	10
México	1									1	2	10
Venezuela					1						1	5
Colombia			2	2		1	2				7	35
Ecuador								1	2	3	6	30
Perú								1	1		2	10
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Con respecto a la comparación de los documentos de acuerdo a cada uno de los países ante los años que se han publicado se puede observar en la tabla 10 que el país con más casos de estudios es Ecuador en el año 2019. (ver tabla 10)

Categorías	Aportes	Autor
Estabilidad social y mejor capital humano	La RSE opera como agente que estimula el crecimiento sostenible de la empresa; en relación con las sociedades y comunidades.	Aguilera y Puerto, (2012)
	La RSC se ha visto incrementada puesto que, vivimos en una sociedad más concienciada en temas como la sostenibilidad.	Laguna, I. (2018).

Mejoras en el clima de negocios	La RSE se enfoca en generar un ambiente laboral positivo y mantener una buena imagen ante sus colaboradores y la sociedad.	Molina, E. (2019).
	El entorno textil ha generado un cambio constante, determinado tendencias que surgen con el tiempo a nivel empresarial.	López, I. (2016).
Mejoras en el medio ambiente	las tendencias sociales en temas de sostenibilidad ambiental y RSE están en aumento, factor importante para el desarrollo económico.	Acosta (2018).
	El balance del medioambiente y la empresa conduce al aumento de la RSE de aquellos líderes empresariales.	Guerrero, D. (2011).
Competitividad y nuevos negocios	La RSE ofrece a la organización una posibilidad de diferenciación de la competencia a través de la mejora de la reputación.	Rodríguez, C. et al (2012).
	La RSE forma parte fundamental de la imagen empresarial, ya que logra una ventaja competitiva y posicionamiento en el mercado.	Morales, E. (2016)
Gobernabilidad	Las empresas no se basan en un programa de RSE debido a que desconocen cómo aplicarlo sin manifiestan a sus grupos de interés.	Pacheco, J. (2019)
	La empresa tiene que ejecutar un plan de RSE para obtener mayor conocimiento y desarrollar programas de beneficio social.	Flores, C. & Silva, M (2018).
Importancia de RSE para el desarrollo económico	El desarrollo de la actividad textil transnacional, genera relaciones directas entre empresas, gobiernos y medio ambiente.	Gonzales, A. (2018).

**Figura 10.** Inducción de categorías. Elaboración propia.

Después de culminar con los resultados de los documentos de investigación seleccionados acerca de todos los artículos científicos desarrollados en cuanto a las variables mencionadas en el tema de esta investigación y su posterior análisis a cada uno de ellos de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión, se consideró realizar el análisis de investigación puesto que, se busca determinar las estrategias más utilizadas de las variable de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico en industrias del sector textil, de acuerdo a la relación significativa presente en las investigaciones encontradas. Teniendo



en cuenta a la variable “Estrategias de responsabilidad social empresarial” como variable independiente y a la variable Desarrollo Económico como variable dependiente.

Para avalar esta revisión sistemática tenemos a Aguilera y Puerto (2012) donde indican que, las Estrategias de responsabilidad social empresarial activa el crecimiento de las empresas, ya que mejora la reputación, prestigio y la credibilidad, puesto que con ello logra el reconocimiento ante sus grupos de interés, sobre todo cuando el compromiso con el desarrollo de las estrategias de responsabilidad social es percibido como reflexivo, ético y espontáneo ante la sociedad y la competencia.

Por otro lado, teniendo en cuenta las técnicas y herramientas se planteó el desarrollo del análisis documental como instrumento de recolección de datos teniendo en cuenta las estrategias más utilizadas de responsabilidad social empresarial ante el desarrollo económico de una industria textil.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el presente capítulo se expone la revisión sistemática de los 20 artículos relacionados a nuestro tema de estudio, Estrategias de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico, siendo estas variables una ventaja competitiva para la empresa o empresas que se enfocan en desarrollar RSE ; esto no solo logra fidelizar a los clientes actuales, sino también atrae a nuevos clientes, mejora la relación con el entorno social, mejora la imagen de la empresa frente al público, contribuye a alcanzar un mejor posicionamiento y diferenciación de marca y sobre todo permite acceder a nuevos segmentos de mercado.

D.1. La responsabilidad social empresarial en los últimos años ha estado relacionándose constantemente con la sociedad y consolidándose como uno de los principales agentes estimulantes para el crecimiento sostenible de las empresas, en algunos de los artículos seleccionados existe una similitud respecto a cómo se maneja la gestión de RSE en las organizaciones, tal como lo afirman Aguilera y Puerto, (2012) Los cuales nos dicen que la Responsabilidad Social Empresarial opera como agente que estimula el crecimiento sostenible de la empresa; en relación con las sociedades y comunidades; la mayoría de las empresas y entidades han entendido que su crecimiento y productividad se relacionan directamente con un incremento sustancial en la calidad de vida de la comunidad, y esto redundará en beneficios para todos. Según Laguna, I. (2018). En los últimos tiempos la importancia de RSC se ha visto incrementada puesto que, vivimos en una sociedad más concienciada en temas como la sostenibilidad, medio

ambiente, derechos laborales y es por eso que las organizaciones hoy en día hacen un gran esfuerzo para desarrollar de RSC.

D. 2. Molina. E. (2019). Señala que la gestión del RSE en las empresas es inadecuada, ya que las empresas se enfocan en trabajar para su desarrollo, generar un ambiente laboral positivo y mantener una buena imagen ante sus colaboradores y la sociedad. En una encuesta que se realizó el 85% de las empresas indicó no tener designado a un responsable de la ejecución de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, en tanto que en un 15% de las empresas si cuenta con un encargado de la ejecución de la estrategia. Estos resultados evidencian que las industrias, en caso de haber diseñado estrategias de RSE no les dan el seguimiento y control respectivo a su cumplimiento y ejecución, de modo que no pueden conocer si estas estrategias están o no dando los resultados que la empresa espera. Para López, I. (2016). El entorno textil ha generado un cambio constante, determinado por tendencias que surgen y resurgen con el tiempo a nivel empresarial. En un lugar donde sólo cabe el éxito, es habitual descuidar aspectos invisibles al público, aunque la mirada del consumidor va ganando profundidad. Es en ese momento, cuando las empresas comienzan a cuidar algo más que su imagen, donde la responsabilidad social empresarial gana protagonismo, imponiéndose como patrón a seguir. Sin embargo, debemos preguntarnos si la responsabilidad social sólo está de moda o viene para quedarse y generar valor en las organizaciones.

D. 3. Por otro lado, la sostenibilidad ambiental también está ligada a la responsabilidad social empresarial, ya que esta repercute en el desarrollo sostenible de las organizaciones, de tal manera que si se lleva una buena gestión del manejo RSE; esto

permitirá reactivar e incrementar una buena sostenibilidad, según, Acosta (2018). Afirma, que en la actualidad las tendencias sociales en temas de sostenibilidad ambiental y RSE están en aumento, lo cual las empresas toman como factor importante para el desarrollo económico de las mismas. De acuerdo con Guerrero, D. (2011). El balance del medioambiente y la empresa conduce al aumento de la RSE de aquellos líderes empresariales, priorizando el desarrollo sostenible, incentivando a la capacitación del personal sobre un medioambiente sostenible logrando así la ética empresarial y de acorde con el ambiente sostenible.

D. 4. Para Rodríguez, C. et al (2012). La RSE ofrece a la organización una posibilidad de diferenciación de la competencia a través de la mejora de la reputación y en cuanto a los atributos ambientales y sociales de servicios y productos, ya que puede formar gran parte del éxito empresarial, esto permite aumentar la producción, con el fin de mejorar las ventas y la rentabilidad. Así mismo para Morales, E. (2016) ‘‘La RSE está basada en un componente ético, pero también hace parte fundamental de la imagen empresarial, ya que logra una ventaja competitiva y por ende logra un mejor posicionamiento en el mercado’’. Esto significa que, las empresas no deben ver las obligaciones sociales solo como un costo más, por el contrario, una estrategia de RSE puede mejorar no solo la rentabilidad de la organización sino también la imagen. Por lo tanto, ‘‘la responsabilidad social es una inversión que puede ser recuperada en el largo plazo, y que permitirá a la empresa recibir una recompensa en términos de credibilidad y confianza y la sociedad obtendrá doble beneficio, porque a esta también le interesa que las empresas sean exitosas.

D. 5. Sin embargo, Pacheco, J. (2019) Señala que en Latinoamérica las empresas en su gran mayoría no conocen el significado de la RSE, las firmas no se basan en un programa de RSE debido a que desconocen cómo aplicarlo y en las empresas no se manifiesta a sus grupos de interés. Un estudio realizado en el Ecuador indica que el 50 % de las empresas ecuatorianas plantean el modelo de la RSE de manera natural no de manera técnica o sistematizada y sin tener conocimientos que el aplicar el modelo se la puede considerar como empresa socialmente responsable. La RSE se define como un compromiso que asumen las firmas hacia la sociedad y el medio ambiente con la finalidad de obtener rentabilidad y desarrollo sostenible en el tiempo. Así mismo, Flores, C. & Silva, M (2018). Señalan que para las estrategias de RSE, la empresa tiene que ejecutar un plan de RSE para obtener mayor conocimiento y desarrollar programas de beneficio social.

D. 6. Finalmente, Gonzales, A. (2018). Menciona que para un buen desarrollo económico se debe mantener las relaciones directas entre empresas, gobiernos y medio ambiente. Ante ello surgen nuevos servicios y productos. Estos factores implican gestionar los sistemas de producción textil, también llamados procesos de responsabilidad social empresarial (RSE). Por ello, es que hoy en día las empresas se preocupan por tener buenas relaciones con sus grupos de interés para generar un impacto positivo, y con el tiempo recuperar todo lo invertido en RSE, siendo responsablemente con el bienestar de la sociedad.

## CONCLUSIONES:

Para concluir, después de haber realizado las investigaciones necesarias sobre la revisión sistemática de nuestro tema de estudio, se concluye que la investigación nos permitió conocer, estructurar y analizar los diferentes puntos de vista de los autores relacionado a nuestras variables, Estrategias de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico.

Para responder a nuestra pregunta de investigación, ¿Cuáles son las estrategias más utilizadas de responsabilidad social empresarial para el desarrollo económico en industrias del sector textil? Los resultados mencionan que existen diferentes estrategias de RSE para incrementar el desarrollo económico en el sector textil, ya que en esta revisión sistemática hemos podido identificar que las estrategias de RSE forman parte del desarrollo económico las cuales se basan en 4 factores principales; Sociedad, medio ambiente, Gobierno y la rentabilidad. A continuación, se mencionan las estrategias de RSE más utilizadas que se identificó:

1. Estrategia de Estabilidad social y mejor capital humano: En cuanto al involucramiento y desarrollo con la comunidad, se debe realizar una gestión de RSE con la finalidad de generar valor agregado en la empresa, para ello no se debe dejar de lado la RSE. Puesto que, representa un valor agregado para las empresas que pretendan sobrevivir en el escenario de la Globalización y la competitividad mundial.
2. Estrategia de Mejoras en el clima de negocios: Resulta importante desarrollar la responsabilidad Social Empresarial, en los stakeholders internos (Empleados, gerentes y propietarios) como externos (Proveedores sociedad, gobierno y

- clientes), ya que no solo se enfoca en reactivar la economía, sino que también, permite dar una buena imagen empresarial, permite lograr un buen posicionamiento y sobre todo busca el crecimiento económico sostenible.
3. Estrategia de Mejoras en el medio ambiente: Con respecto a la sostenibilidad ambiental, las empresas deben enfocarse en desarrollar la RSE, esto debería ser un factor importante dentro de estas; ya que ello permitirá incrementar sus ingresos y generar sostenibilidad en el tiempo.
  4. Estrategia de Competitividad y nuevos negocios: En el sector textil se debería buscar sistemas de gestión de responsabilidad social, ya que favorecen a las industrias como a la sociedad y grupos de interés tanto internos como externos contribuyendo al desarrollo económico.
  5. Estrategia de Gobernabilidad: Las empresas no deben dejar de lado el desarrollo de la RSE, puesto que algunas de estas desconocen de este tema, viéndose afectadas en algunos aspectos: tales como, el reconocimiento de sus grupos de interés, falta de posicionamiento, credibilidad y prestigio.
  6. Además, al realizar responsabilidad social empresarial favorece las relaciones interpersonales que pueden tener la empresa, la sociedad, el medio ambiente y el gobierno, en los grupos de interés, porque si una de las partes relacionadas falla pueden verse afectados seriamente, por eso, es mejor ser responsable socialmente para obtener una buena rentabilidad apoyando al desarrollo económico que pasar por alto y perder lo invertido.

Finalmente, para concluir es de gran importancia en la actualidad saber sobre las estrategias de responsabilidad social empresarial para poder continuar de pie con los

negocios en las industrias con la finalidad de surgir contribuyendo al desarrollo económico.

Las limitaciones de nuestra investigación, esta relacionado con los artículos seleccionados, ya que a responden a estudios descriptivos de industrias del sector textil que han sido analizadas sobre sus estrategias de responsabilidad social empresarial para el desarrollo económico, dónde no determinan específicamente acerca de cómo se viene desarrollando RSE. A pesar de las limitaciones señaladas, debe valorarse los hallazgos de este estudio como base teórica y contenido de investigación.

#### **SUGERENCIAS:**

Consideramos importante que, para un buen desarrollo de Responsabilidad Social Empresarial, que el gobierno debería imponer a la RSE como una política de ejecución para las grandes empresas, ya que estas empresas cuentan con los recursos necesarios para que puedan subsanar el impacto que causan con el desarrollo de sus actividades tanto al medio ambiente como a la sociedad. De esta manera estarían contribuyendo a mejorar el estilo de vida de la sociedad manteniendo un medio ambiente sostenible prolongado contribuyendo a desarrollo económico.



## REFERENCIAS

Acosta, M. Lovato, S. & Buñay, J. (2018). *“La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas”*. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-44492018000200105&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492018000200105&lang=es)

Aguilera, A. & Puerto, D. (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/909/90916113.pdf>

Babativa, A. & Noreña, D. (2013). *“Factores y estrategias del sector textil-confección-diseño y moda de Antioquia para aprovechar competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los estados unidos”*. Recuperado de:

<https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/139/Factores%20y%20estrategias%20del%20sector%20textil-confecci%F3n-dise%F1o%20y%20moda%20de%20Antioquia%20para%20aprovechar%20competitivamente%20las%20oportunidades%20comerciales%20que%20ofrece%20el%20TLC%20con%20los%20Estados%20Unidos.pdf?sequence=1>

Briones, V. & Torres B. (2017). *“Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Sector de Confecciones Pymes de Guayaquil”*. Recuperado de:

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n31/a17v38n31p09.pdf>

Castro, M. (2019). *“Estrategias para la retención del talento humano en las organizaciones del sector”*. Recuperado de:

[http://ns3112306.ip-213-251-184.eu/bitstream/10946/4035/1/1003142732\\_2019.pdf](http://ns3112306.ip-213-251-184.eu/bitstream/10946/4035/1/1003142732_2019.pdf)

Fernández A. (2014). “*Responsabilidad social para el posicionamiento de las marcas en el sector textil*”. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialParaElPosicionamientoDeLasMar-6430950%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialParaElPosicionamientoDeLasMar-6430950%20(1).pdf)

Fernández, A. (2014). “*Responsabilidad social para el posicionamiento de las marcas en el sector textil*”. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialParaElPosicionamientoDeLasMar-6430950%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialParaElPosicionamientoDeLasMar-6430950%20(1).pdf)

Flores, C. & Silva, M (2018). “*La responsabilidad social empresarial para incrementar la competitividad en del sector textil*”. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214476009.pdf>

Flores, G. (2015). “*La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector textil de la zona de planificación n° 3*”. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T2987i.pdf>

Gonzales, Luque. A. (2018). “*Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial*”. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409656163005/index.html>

Guerrero, D. & Sandoval, J. (2011). “*La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las MIPYMES*”. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v14n2/v14n2a19.pdf>

Guerrero, D. (2011). *“La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las MIPYMES”*. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-42262011000200019&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262011000200019&lang=es)

Laguna, I. (2018). *“Responsabilidad social corporativa en el sector textil”*. Recuperado de:

<http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/34125/TFG-E-506.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, I. (2016). *“La responsabilidad social empresarial en el sector de la distribución textil español y su aplicación en Inditex y Cortefiel”*. Recuperado de:

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5493/77153180W\\_GCI\\_Julio16.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5493/77153180W_GCI_Julio16.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lovato, G. (2018). *“La responsabilidad social como estrategia de crecimiento de las pequeñas empresas del sector manufacturero”*. Recuperado de:

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2087/1/Paper%20Titulacion%20final%20German%20Lovato.pdf>

Mallqui Peña, O. Quispe Poma, A & Rabanal Cossío, E. (2017). *“Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú”*. Recuperado de:

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621872/QUISPE\\_PE.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621872/QUISPE_PE.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Mayra, H. (2017). “*La responsabilidad social y su impacto en el crecimiento empresarial en las Pymes del sector textil del cantón Pelileo.*” Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25159/1/T3962i.pdf>

Medina Urra, E. (2010). “*La revisión sistemática y su relación con la práctica basada en la evidencia en salud.*” Recuperado de: [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n4/es\\_23.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n4/es_23.pdf)

Molina Grados. E. (2019). “*Análisis de la gestión de responsabilidad social de las PYMES del sector textil de Capelo y su efecto en el desarrollo sostenible.*”. Recuperado de:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16772/1/UPS-QT13687.pdf>

Morales Rojas, E. (2017). “*Los negocios inclusivos en el sector textil en Colombia como estrategia de RSE (responsabilidad social empresarial) para generar desarrollo local en Medellín.*” Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15813>

Pacheco Tóala, J. (2019). “*Incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las empresas del sector textil de la ciudad de guayaquí.*”. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13596/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-527.pdf>

Rodríguez, C. et al (2012). “*La responsabilidad social empresarial -RSE- un enfoque básico de implementación en las microempresas del sector confección de ropa femenina en Medellín.*” Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22648/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20JIER%C3%9C.pdf>

Sánchez, A. (2010). *“Competitividad y comercio exterior de las Pymes del sector textil-confecciones del Valle de Aburrá”*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214476009.pdf>

Vera, L. & Peláez D. (2013). *“Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial”*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100230029005>