



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Ciencias de la Comunicación

“PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA RED DE COMUNICADORES EN EL
GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Marvin Paul Diaz Portal

Asesor:

Lic. Julio Anthony Ortega Mátias

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

A mi esposa Jacki por sus palabras y confianza, por su amor y paciencia para poder culminar este trabajo y realizarme profesionalmente.

A mi hija Karla quien con su luz ilumina mi camino.

A Fredy y Chari por darme consejos para ser de mí una mejor persona.

A mi mamá Nuri por brindarme amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

Deseo agradecer a Arturo Portal y Arturo Mitchel por permitirme ser parte de Altavista Corp y poder poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi formación universitaria.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	17
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20
ANEXOS	23
REFERENCIAS	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Utilización de software de edición de video, diseño y audio en las direcciones de comunicación.....	19
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales roles del comunicador en el Gobierno Regional de Cajamarca.....	17
Figura 2. Promedio de crecimiento de las comunicaciones en el Gobierno Regional de Cajamarca.....	18

RESUMEN EJECUTIVO

Habiéndome graduado en el año 2013 inicié mi vida como profesional ingresando a trabajar en la empresa CIA Nor Andina de Telecomunicaciones SA - TV Norte desempeñándome como Jefe de Producción y Programación, cargo que me permitió expandir mis conocimientos en producción audiovisual y manejo de programación en un medio de comunicación, en el 2015 pasé a trabajar al Gobierno Regional de Cajamarca en la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas como Responsable de Prensa, el mismo que me permitió incrementar mis capacidades para generar contenido audiovisual además de participar en la creación e implementación de campañas publicitarias para difundir información del Gobierno Regional Cajamarca, el 2019 trabajé en la Municipalidad Provincial de Cajamarca en la Oficina de Imagen y Relaciones Públicas desempeñándome como Responsable de audiovisuales en una primera etapa, luego teniendo la responsabilidad de Jefe de Prensa, este puesto de trabajo me ayudó a mejorar mi calidad profesional. Mi experiencia en audiovisuales viene años atrás antes de estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación, lo que me permitió crear la empresa Altavista Corp en la cual soy socio, trabajo que me ayuda a poder utilizar todos los conocimientos adquiridos en la universidad y trabajos anteriores.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Para Roberto Hernández (2014) En estos tiempos de globalización, un egresado o egresada que no tenga conocimientos de investigación, se encontrará en desventaja frente a otros(as) colegas (de su misma institución y de otras universidades o equivalentes en todo el mundo), ya que cada vez más las instituciones educativas buscan diferenciar a sus alumnos del resto y por ello hacen un mayor énfasis en la investigación (con el fin de formar mejor a sus estudiantes y prepararlos para ser más competitivos, además de obtener acreditaciones y vincularse con otras universidades e institutos) (p. 24).

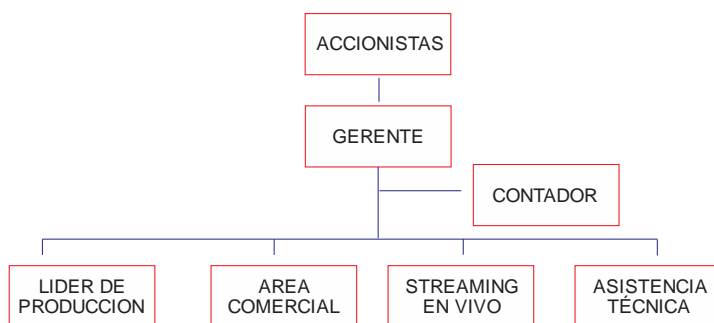
Para la realización de este trabajo se consultó el libro de Metodología de Investigación de Roberto Hernández Sampieri y el libro Metodología de la Investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis de Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. para el diseño metodológico.

Al poco tiempo de graduarme en el año 2013 como bachiller en Ciencias de la Comunicación inicié a trabajar de manera profesional en la empresa CIA Nor Andina de Telecomunicaciones SA - TV Norte como Jefe de Producción y Programación, en el año 2015 trabajé en el Gobierno Regional de Cajamarca en la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas como Responsable de Prensa y en el año 2019 laboreé en la Municipalidad Provincial de Cajamarca en la Oficina de Imagen y

Relaciones Públicas como responsable de audiovisuales y luego como jefe de Prensa, me parece conveniente expresar que la Universidad Privada del Norte fomentando el espíritu laboral y la experiencia nos pide que hagamos prácticas pre profesionales para aplicar nuestros conocimientos, habilidades y aptitudes es por eso que en el 2011 ingrese al Congreso de La República, como Jefe de Prensa de un congresista cajamarquino laborando por 9 meses, para el 2012 me desempeñe como camarógrafo y editor en la Universidad Nacional de Cajamarca en la Oficina General de Imagen Institucional, Cooperación y Relaciones Públicas cumpliendo 5 meses de experiencia extra, sin embargo debo mencionar también de que al formar parte de una familia de comunicadores he trabajado entre los años 2004 al 2011 con experiencia desde muy joven en la empresa CIA Line TV SRL de propiedad de mi padre quien es un comunicador y por lo tanto tengo 7 años de experiencia antes de sacar el grado de bachiller, que no lo estoy contando por no ser de experiencia profesional, pero si en el campo de las Ciencias de la Comunicación

Con los conocimientos que iba adquiriendo en la universidad además el contar con mi padre y hermano comunicadores y la creciente demanda por contenido audiovisual, decidimos formar Altavista Corp productora audiovisual fundada en el año 2010 en la ciudad de Cajamarca, especializada en videos corporativos, videos publicitarios, videos musicales, fotografía digital, circuito cerrado de video, streaming en vivo brindando estos servicios a empresas públicas y privadas, estos 10 años de experiencia ha logrado consolidar una cartera de clientes que confían en la calidad nuestro trabajo, somos un equipo de personas comprometidas con nuestros clientes.

Altavista Corp tiene como objetivo ser formador de nuevos profesionales es por eso que recibimos a jóvenes practicantes de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada del Norte Cajamarca, jóvenes que han destacado por su dedicación y empeño por aprender, ahora se desempeñan en empresas cajamarquinas.



Organigrama Altavista Corp

También menciono al Gobierno Regional de Cajamarca que es una Institución Pública que inicia sus funciones en el año 2003 luego de una reorganización y descentralización de Instituciones a nivel nacional, es la principal Institución del Estado en el Departamento de Cajamarca, es una Institución Jurídica que tiene a su cargo las 13 provincias del departamento de Cajamarca, su finalidad es el desarrollo social, económico y cultural.

En la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas en la que trabajé se realizaron varios productos audiovisuales para mostrar el trabajo que se realizaba en cada provincia, construcción de carreteras, escuelas, hospitales, canales de riego, también videos relacionados al turismo.

Se planificaron y realizaron campañas en sector de educación, el sector productivo y el sector de salud.

**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
 REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES (ROF)**



Organigrama Gobierno Regional de Cajamarca

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Mi experiencia profesional a partir de los estudios realizados en la Universidad Privada del Norte ha sido la base fundamental en la que se ha construido mi desarrollo como comunicador en las diferentes ramas de las ciencias de la comunicación.

El concepto fotográfico me permitió realizarme profesionalmente como camarógrafo pues me ayudado a tener una visión distinta de la realidad, a manejar la iluminación en lugares naturales y artificiales para poder dar un mensaje claro al espectador, la fotografía también me ha ayudado a ser un mejor editor de video.

Irigaray, Ceballos y Manna (2010) señalan que “las transformaciones tecnológicas, sociales y culturales devienen de una mayor sofisticación en el uso de las herramientas digitales” (p. 85).

Es por eso que el haberme desarrollado en producción audiovisual digital y el uso de herramientas digitales dentro la universidad facilito el poder ejecutar proyectos audiovisuales acorde con la realidad y cultural, desde la idea inicial hasta tener el producto terminado.

Real Academia Española. (01 diciembre de 2020). Lenguaje
<https://dle.rae.es/lenguaje> El Lenguaje es la facultad del ser humano de

expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos.

Es por ello que el lenguaje es inherente a las relaciones públicas, esto me ha ayudado entender y optimizar el trabajo con los clientes de una empresa pública o privada.

El diseño gráfico al ser una disciplina dentro de las Ciencias de la Comunicación ha logrado desenvolver mi creatividad para poder diseñar piezas graficas para móviles, webs, catálogos, revistas logrando transmitir ideas por medio de imágenes.

Las experiencias anteriormente mencionadas me permitieron desarrollar una amplia experiencia profesional fruto de la cual me pude desempeñar satisfactoriamente en las siguientes funciones jefe de producción, jefe de prensa, camarógrafo, fotógrafo, editor de video, reportero, diseñador experiencias que me llevaron a laborar en el Gobierno Regional de Cajamarca en la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Publicas donde me desarrolle como Responsable de Prensa de forma totalmente satisfactoria y tuve como principal misión canalizar de forma profesional la actividad comunicacional de todos los profesionales de la región denominado Red de Comunicadores, proyecto que se llevó a cabo al 100 % y no hubo limitación que no pueda ser superada, gracias a la formación universitaria y experiencia profesional previa.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Experiencia laboral en el Gobierno Regional de Cajamarca en la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas en el cargo de Responsable de Prensa ingresando a laboral el 11 de junio del año 2015, mi experiencia laboral duro hasta el 08 de enero del 2019, laborando por un periodo aproximado de 4 años.

Ingresé al Gobierno Regional de Cajamarca por mérito propio a través de un concurso público en el año 2015, al ingresar a laborar y luego de hacer un análisis pude percatarme de la debilidad principal dentro de la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas que fue la descoordinación con los comunicadores de las diferentes dependencias del Gobierno Regional en las 13 provincias de Cajamarca.

Entre otros desarrolle el Proyecto Implementación de la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca conformando un equipo humano de 10 personas en las oficinas del Gobierno Regional de Cajamarca ubicado en el Jr. Santa Teresa de Jornet 351 en la provincia de Cajamarca.

El proyecto Red de Comunicadores de la Región Cajamarca fue recibido por el jefe la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas y aprobado por el Gobernador Regional de Cajamarca. El objetivo primordial de este proyecto fue unificar la imagen corporativa y mejorar la comunicación con los responsables de cada área de relaciones

públicas en la región Cajamarca de una manera innovadora y funcional, anteriormente existía una deficiente comunicación con los responsables de estas áreas.

Gracias al éxito de la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca se logró implementar otros proyectos pues existe toda una red funcional, organizada y moderna que agiliza los procesos y además une comunicacionalmente a toda la región Cajamarca.

Para este proyecto utilice el “Modelo de Comunicación Horizontal”, que fue proveer a los comunicadores de cada dependencia de un canal de coordinación y solución de problemas además de una comunicación directa entre sí. También se realizó capacitaciones presenciales trimestralmente, la comunicación permanente a través de la herramienta Whassap, la red social Facebook para monitorear la producción de cada área de comunicación.

Este monitoreo fue utilizado como un filtro de información antes de que sea publicado en los canales digitales oficiales del Gobierno Regional de Cajamarca. Se enviaron también manuales de estilo de redacción, edición de video, diseño gráfico a través de los correos electrónicos.

Para cada mensaje comunicacional se utilizó la herramienta profesional más adecuada como: Adobe Premier, Adobe Audición, Corel Draw y Photoshop herramientas que nos permitieron unificar los mensajes comunicacionales en la Región Cajamarca y

darles una presentación profesional, logrando una evidente mejora frente a modelos y estilos de años anteriores.

El problema se identificó rápidamente debido que era imposible comunicarse de forma integral. Luego de la implementación de la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca, las áreas quedaron fortalecidas.

Cabe mencionar que la experiencia lograda en la implementación de la Red de Comunicadores en el Gobierno Regional de Cajamarca ha sido calificada como exitosa además trascendental para mi vida profesional.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

El proyecto Red de Comunicadores de la Región Cajamarca inició el 12 de octubre del 2015, se aprobó el 26 de octubre del mismo año teniendo como objetivo unificar la imagen corporativa y mejorar la comunicación con los responsables de cada área de relaciones públicas en la región Cajamarca de una manera innovadora y funcional, para lograr el objetivo se realizaron capacitaciones, reuniones y utilizando herramientas tecnológicas. Provincias y distritos que en algún momento estuvieron aislados se integraron a la red comunicacional a Cajamarca, se mejoró la participación, contribución y promoción de los comunicadores en unificar la imagen corporativa del Gobierno Regional de Cajamarca.

Principales roles del comunicador en el Gobierno Regional de Cajamarca



Figura 1: Marvin Paul Díaz Portal

En la Figura 1 se muestra los principales roles de un comunicador en la Gobierno Regional de Cajamarca, propuesta que se planteó para otorgar a los comunicadores áreas concretas en la cuales trabajar, se realizó una organización y planificación de actividades.

En el periodo del 2015 al 2018 se logró fortalecer la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca, gracias al compromiso del equipo humano de la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Gobierno Regional de Cajamarca y los comunicadores de las distintas dependencias, así como el Gobernador Regional se logró tener una canal de coordinación y solución de problemas, además de una comunicación directa entre sí.

Promedio de crecimiento de las comunicaciones en el Gobierno Regional de Cajamarca

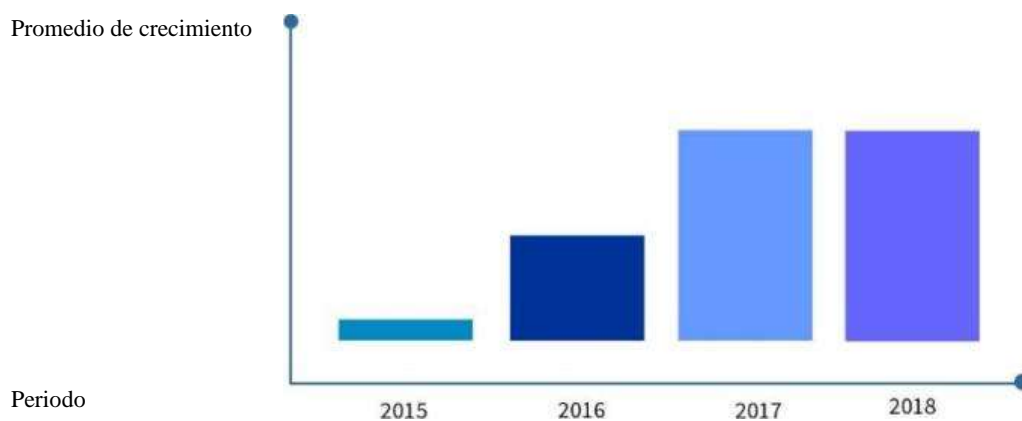


Figura 2: Marvin Paul Diaz Portal

La Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Gobierno Regional de Cajamarca se modernizó al mismo tiempo se hizo profesional y como se muestra en la Figura 2, esto fue evolucionando de manera periódica desde que fue implementada, este índice de crecimiento y logros se mantiene hasta la fecha de manera organizada.

El objetivo del proyecto de la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca se cumplió, logrando unificar la imagen corporativa y mejorando la comunicación con los responsables de cada área de relaciones públicas en la región Cajamarca, de una manera innovadora y funcional.

Utilización de software de edición de video, diseño y audio en las direcciones de comunicación

Software	Porcentaje
Adobe Premier	100 %
Adobe Audición	100 %
Corel Draw	65 %
Photoshop	15 %

Tabla 1: Marvin Paul Diaz Portal

En las Direcciones de comunicación de toda la región Cajamarca para cada mensaje comunicacional se utilizó la herramienta profesional más adecuada y con mayor destreza para cada comunicador.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al término del Proyecto de Implementación de la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca, descrito a lo largo de estos capítulos el crecimiento profesional siguió desarrollándose, desarrollando competencias y habilidades nuevas.

Gracias a los conocimientos recogidos en la universidad y el desarrollo profesional logrado a través de las prácticas profesionales encargadas por la Universidad Privada del Norte me prepararon para diversos proyectos siendo uno de los más destacados el Proyecto de Implementación de la Red de Comunicadores de la Región Cajamarca donde se consiguió:

- Unificar a los comunicadores de la región Cajamarca.
- Fortalecer la imagen corporativa de forma positiva del Gobierno Regional de Cajamarca.
- Se logro constituir una oficina de comunicaciones eficaz y eficiente que responde a las necesidades de la región.

Los cursos dictados en la Universidad privada del Norte fueron importantes para un mejor desempeño profesional, cursos como: Comunicación para el Desarrollo que ayudo a poder explicar con mayor facilidad temas y crear compromisos con la población, edición de video permitió difundir mensajes claros y sencillos a los espectadores de una forma creativa. además de guiar a nuevos colaboradores en edición de video, diseño y manejo de cámaras,

la experiencia fotografía permitió mejorar la comunicación visual profesional y las relaciones publicas fueron de mucha ayuda para poder entablar relaciones con la población y autoridades para poder mejorar la comunicación.

Los docentes a lo largo de la carrera mostraron honestidad, profesionalismo y trabajo en equipo, factores que ayudaron a un mejor trabajo como profesional.

RECOMENDACIONES

A través de la experiencia profesional se puede decir que es de gran importancia estudiar y considerar la cosmovisión de los habitantes de las provincias de Cajamarca, la realidad de ellas es diferente y es importante como comunicadores estar conscientes de esto y considerar la realidad de los pobladores.

Se debe impulsar la Carrera de Periodismo pues ofrece muchas posibilidades laborales y es de necesidad para la región, la escasez de profesionales del rubro o el ejercicio autodidacta requiere ser superado.

Se recomienda la realización de prácticas pre profesionales desde los ciclos cuarto y quinto, ello permitirá una visión más amplia del trabajo del comunicador en la región.

ANEXOS



Primer encuentro de Comunicadores del Gobierno Regional de Cajamarca.



Equipo Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Gobierno Regional de Cajamarca.



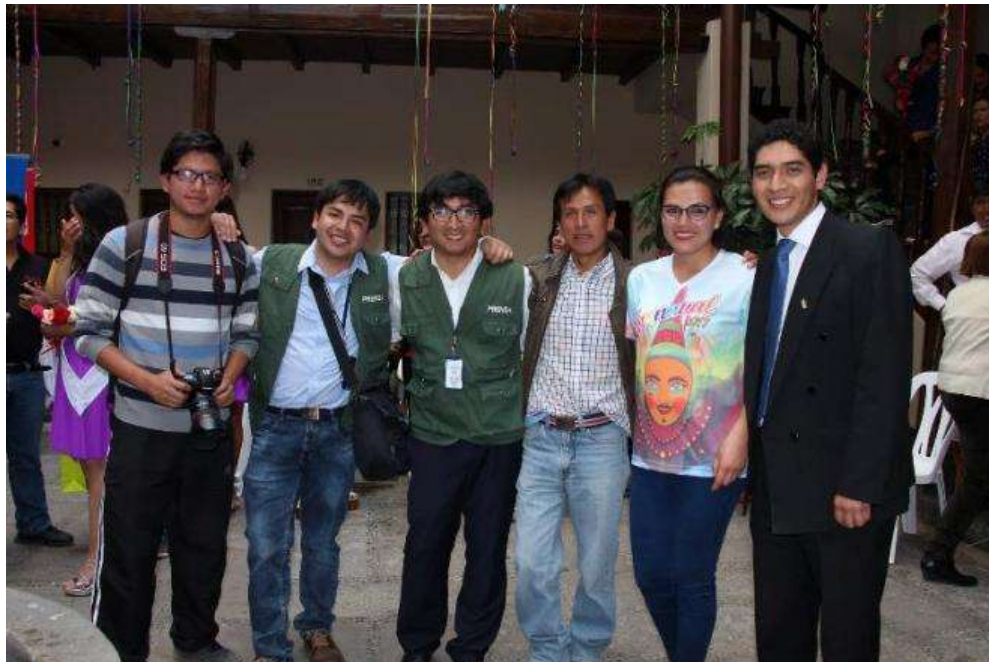
Segundo encuentro de Comunicadores del Gobierno Regional de Cajamarca.



Tercer encuentro de Comunicadores del Gobierno Regional de Cajamarca.



Reconocimiento por la implementación de la Red de Comunicadores de la Región
Cajamarca.



Equipo de prensa a cargo del concurso Señorita Integración 2017 .

Cajamarca rumbo al Bicentenario



A pocos años del bicentenario de la Independencia del Perú, el Gobierno Regional Cajamarca, en los últimos 8 años, emprendió una labor formidable para ir cerrando las brechas sociales que históricamente ubicaron a la gran mayoría de cajamarquinos en el abandono y el olvido. Hechos que se pueden corroborar y que deben llamarnos a continuar el estudio de la realidad regional.

Hoy, a puertas de culminar una gestión, podemos afirmar que existe aún muchas necesidades que quedarán irresueltas, no por falta de interés del gobierno regional sino y principalmente por la carencia de recursos económicos. A pesar de ello, la actual gestión deja como herencia para el pueblo cajamarquino un excelente banco de proyectos con los que la futura gestión podrá continuar con la labor emprendida.

En el mismo sentido, debemos resaltar que aún a pesar de la falta de presupuesto se gestionó recursos ante todos los ministerios, lo que permitió que en los últimos años se empezaran a ejecutar obras muy anheladas por la población, tales como: hospitales, escuelas, riego, electrificación, carreteras, etc.

Como gestión regional debemos dejar en claro que en todo momento se buscó que todas las obras en ejecución cumplan con sus cronogramas de trabajo y las especificaciones técnicas establecidas en los expedientes; no obstante, frente a la irresponsabilidad de algunas empresas fue el gobierno regional quien tuvo que dar la cara y responder a cada uno de los justos reclamos de la población.

Saludamos de las grandes necesidades que aún existen a lo largo y ancho del departamento,

**Trabajando
junto al pueblo**

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
www.regioncajamarca.gob.pe
El Sol, Tercer de Junio 4000 - Cajamarca - Perú
teléfono: 075 826000

Gobernador Regional de Cajamarca
Porfirio Medina Viquez

Director de Comunicaciones y RRPP
Tito Vera Cubas

Jefe de edición
Jhonyce Nuñez Ariana

Redactores
José Haroldo Pérez, Jorge Caballero,
Martín Tasso Franco

Jefe de arte
Francis Chávez Silva

Diagramación
Mara Coza Briones

Fotografía
Marvin Paul Díaz Portal, César Miranda



Llaqta
frutos y desarrollo
de la región Cajamarca



33 Trabajo y gestión par proyectos

Cajamarca sufrió un fuerte recorte presupuestal en los aspectos de gestión del gobierno regional logró el firme proyectos importantes para la región...

06 Luz para los pobres

La gestión regional ejecutó el proyecto de electrificación rural de Poquisán y Chupica en la provincia de San Pablo.

09 Asfaltado El Empalme - Santa Cruz está asegurado

Más allá de las percepciones, el presupuesto de la obra está a buen recaudo y se espera que la próxima gestión agilice su ejecución con una nueva empresa.

10 Carretera Bambamarca - Amazonas, una realidad

El sueño de los bambamarqueños de contar con una vía que los conecte con el Marañón, empieza a ser una realidad.

11 Construimos y mejoramos 410

12 Invers para 6 mi

Dejamos Expediente por S/ 50'416, 590.14 hectáreas usuarios.

15 Agüita

Ejecutamos proyecto servicio del líquido San Marcos

16 La red más impo Perú

La gestión regional grandes hospitales

20 Ende para el d

Participación como fotógrafo en la revista Llaqta, revista institucional del Gobierno Regional de Cajamarca.

REFERENCIAS

1. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación.
2. Irigaray F., Ceballos D., Manna M. (2010). 2ª Foro de Periodismo Digital de Rosario Periodismo Digital En un paradigma de transición. Rosario, Argentina. Recuperado de: <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/266/8/978-987-1315-93-2.pdf>
3. Real Academia Española. (2019). Diccionario de la lengua española (23.aed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
4. Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis.
5. Gobierno Regional de Cajamarca, <https://www.regioncajamarca.gob.pe/>