



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Corporativa

LA SENSIBILIZACIÓN COMO TÉCNICA COMUNICACIONAL
PARA LOGRAR ALFABETIZAR A LA POBLACIÓN ADULTA DE
LA “COOPERATIVA ECOLÓGICA DE SERVICIOS MÚLTIPLES
DEL PERÚ, CASERÍO CALLATPAMPA”, DISTRITO
MAGDALENA, PROVINCIA DE CAJAMARCA, AÑO 2018

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación Corporativa

Autor:

Doan Antonio Ortiz Zamora

Asesor:

Mg. Alex Ricardo Villanueva Spelucín

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

A mis padres: Wilder y Doris, por darme la vida, enseñarme la justicia y la esencia de lo correcto; y a mis hermanas: Yveth y Adrianna por su apoyo y cariño.

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS	33
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	70
ANEXOS.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Grupo “Sembradores”: Valoración inicial de la alfabetización	33
Tabla 2. Grupo “Cosechadores”: Valoración inicial de la alfabetización	34
Tabla 3. Categoría: Valoración de la lectura y escritura	35
Tabla 4. Categoría: Participación comunal	36
Tabla 5. Categoría: Infraestructura productiva básica	38
Tabla 6. Caserío Callatpampa: población alfabeta y población analfabeta, 2018	40
Tabla 7. Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú: población alfabeta y población analfabeta, 2018.	40
Tabla 8. Caserío Callatpampa: analfabetos que participaron en el PRONAMA	41
Tabla 9. Percepción de los participantes analfabetos sobre la forma de comunicación utilizada por el PRONAMA.	44
Tabla 10. Prioridades de los analfabetos de la Cooperativa, 2018.	45
Tabla 11. Módulo I: Derechos Humanos.	48
Tabla 12. Módulo I: Derecho a la Educación.	49
Tabla 13. Priorización del Grupo “Sembradores”	51
Tabla 14. Priorización nueva del Grupo “Cosechadores”	52
Tabla 15. Priorización del Grupo “Cosechadores”	54
Tabla 16. Priorización nueva del Grupo “Cosechadores”	55
Tabla 17. Priorización del Grupo “Sembradores”	57
Tabla 18. Priorización nueva del Grupo “Sembradores”	58

Tabla 19. Priorización del Grupo “Cosechadores”	60
Tabla 20. Priorización nueva del Grupo “Cosechadores”	62
Tabla 21. Grupo “Sembradores”: valoración inicial de la Alfabetización	63
Tabla 22. Grupo “Cosechadores”: valoración inicial de la Alfabetización	64
Tabla 23. Grupo “Sembradores”: valoración inicial de la Sensibilización	65
Tabla 24. Grupo “Cosechadores”: valoración inicial de la Sensibilización	65
Tabla 25. Grupo “Sembradores”: valoración final de la Alfabetización	66
Tabla 26. Grupo “Cosechadores”: actitud final del respecto a la Alfabetización	67
Tabla 27. Grupo “Sembradores”: actitud final respecto a la Sensibilización	68
Tabla 28. Grupo “Cosechadores”: actitud final respecto a la Sensibilización	69

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Temas priorizados por el Grupo “Sembradores”	51
<i>Figura 2.</i> Temas priorizados por el Grupo “Cosechadores”	54

RESUMEN

La presente investigación surge con el deseo de aportar al enriquecimiento del conocimiento desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación; en esta oportunidad al determinar la relación entre la sensibilización como técnica comunicacional, para lograr alfabetizar a la población adulta de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca. Desde luego, es implícito contribuir a combatir el analfabetismo en nuestra región y país; de persistir esta limitante las personas analfabetas seguirán siendo invisibilizadas por la sociedad y el Estado.

Esta investigación es de tipo teórico-empírico, de enfoque cualitativo, desde el punto de vista del método es hermenéutico-interpretativo, las fuentes de información principales provino de la observación, historia de vida, entrevistas semiestructuradas a las autoridades, líderes y participantes (analfabetos), encuestas y la revisión documentaria. Mediante el proceso de análisis y síntesis se determinaron las categorías y subcategorías de análisis: “Analfabetismo en adultos” (Subcategorías: Valoración de la lectura y escritura y Participación comunal); “Sensibilidad de los adultos analfabetos ante la lectura y escritura” (Subcategorías: Valoración de la lectura y escritura, Participación familiar y Participación comunal); “Sensibilidad y analfabetismo en adultos” (Subcategorías: Valoración de la lectura y escritura e infraestructura productiva). Los hallazgos principales mostraron que el aprendizaje de la lectoescritura no estaba en las prioridades de la población analfabeta; situación que fue revertida mediante la sensibilización como técnica comunicacional (tal como muestran los resultados alcanzados).

Palabras clave: Sensibilizar, alfabetizar

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El analfabetismo es un problema social, según la UNESCO (2003), consiste en la incapacidad de la persona de leer y escribir debido a la falta de estudio, lo cual tiene consecuencias tanto a nivel personal y colectivo o social. A nivel individual restringe la realización de labores intelectuales, dificulta la competencia con quienes son alfabetos, restringe el acceso al conocimiento adecuado y oportuno de sus derechos lo que facilita que sean excluidos y explotados por la sociedad, sus condiciones de vida son bajas. A nivel social se traduce del modo siguiente: limita el desarrollo del país, por no estar capacitados; son explotados por las empresas (extranjeras, principalmente) al estar en condiciones de mano de obra barata; persiste la pobreza. En este contexto se evidencia la falta de conciencia de la población analfabeta, pues parece no darse cuenta o ignora la situación en que se encuentra y sigue siendo marginada y explotada por la sociedad. Según información del INEI (2018), en el Perú la tasa de analfabetismo de mujeres y hombres de 15 y más años de edad alcanza el 8,3% en mujeres y en varones el 2,9%; en el área rural se distribuye del modo siguiente: mujeres 22,6% y varones 7,5%. En el caso de la sierra: 15,4% mujeres y 4,5% hombres. En Cajamarca la tasa es: 17,2% mujeres y 5,8% hombres. En la información del INEI (2018), se puede advertir que en el período 2008 al 2018 la tasa de analfabetismo de mujeres y hombres presenta una curva descendente; sin embargo, sigue siendo elevada, más aún en el caso de las mujeres. En tanto, otros datos del INEI (2018), muestran que, en el departamento

de Cajamarca, el porcentaje de analfabetos es 14,8%; superior en 9% al total nacional, siendo el tercer departamento con mayor analfabetismo, después de Huancavelica (17,7%) y Apurímac (16,8%). Con relación a los mayores porcentajes de personas sin nivel educativo, están en las provincias de: Hualgayoc (24%), Chota (18,6%) y San Pablo (18,0%); en tanto, los mayores índices de personas con educación superior están en las provincias de: Cajamarca (30, 0%), Jaén (20,5%) y Contumazá (16,9%). Con relación al distrito de Magdalena, según el INEI (2017), la tasa de analfabetismo alcanzó el 34,7% (7,0% hombres y 27,7% mujeres); situación que lo ubica en el octavo lugar con mayor cantidad de analfabetos en la provincia de Cajamarca. A su vez, las estadísticas (2018), de la Subgerencia de Desarrollo Social del distrito, el caso del caserío Callatpampa está conformado por 58 familias, con 350 habitantes, el 40% (140 personas) en condición de analfabetos; 87 mujeres (62%) y 53 hombres (38%); en tanto la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, cuenta con 43 familias (151 personas): el total de analfabetos alcanza a 60 personas, específicamente: 33 mujeres y 27 hombres (sus edades están comprendidas entre los 31 a 64 años). Callatpampa es uno de los caseríos altoandinos más importantes del distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca; según información de la Subgerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Magdalena (2017), la población se dedica principalmente a la agricultura y crianzas familiares (92%); mientras que solo el 8% se dedica al comercio.. Con respecto a la educación, en Callatpampa desde hace una década funcionan la Institución Educativa de Nivel Inicial N°345, la Institución Educativa de Nivel Primario N°82838 y la Institución Educativa Secundaria “San Andrés de Callatpampa”, lo cual explica en parte, la existencia de analfabetos adultos en este

caserío. En este contexto y en relación a esta problemática, se ha observado que la mayoría de los analfabetos no eran conscientes de la importancia de la alfabetización, sea para su crecimiento personal o para contribuir con el progreso de su comunidad; esta situación afecta los procesos de desarrollo promovidos por el gobierno local; lo que se ha evidenciado en su participación en proyectos impulsados por el gobierno (PROCOMPITE), o por instituciones privadas (ONG's) que son ejecutados en la localidad; donde han recibido capacitación y asistencia técnica; sin embargo, tuvieron serias dificultades para mejorar sus habilidades productivas, debido a su condición de analfabetos. En el año 2008, el Ministerio de Educación, crea el Programa Nacional de Movilización por la Alfabetización (PRONAMA), que tuvo como objetivo garantizar el derecho a la educación básica; su estrategia fue, desarrollar cursos de alfabetización y continuidad educativa. Complementariamente, instalar bibliotecas comunales (módulos portátiles de lectura) y la Campaña Nacional “Ver para leer” (contribución de lentes para las personas que los requerían). El proceso de alfabetización se iniciaba el primero de abril por un período de ocho meses, con un mínimo de tres sesiones semanales, 240 horas de labor educativa; para el caso de analfabetos funcionales, tenían que realizar no menos de cinco sesiones por semana y alcanzar las 400 horas de trabajo educativo. Las sesiones de aprendizaje se desarrollaron en los Círculos de Alfabetización, que son los grupos de trabajo y que están integrados por un promedio de 18 estudiantes a cargo de un facilitador-alfabetizador. Este programa, fue desplegado en el caserío Callatpampa, en el año 2009 se conformaron cuatro círculos o grupos de analfabetos (72 integrantes en total). Con relación al trabajo del PRONAMA: en el Informe Final del Presupuesto Evaluado del

PRONAMA (2009, p. 78), dice lo siguiente: “...la parte más crítica en cuanto a la implementación lógica es su debilidad en la sensibilización y comunicación para evidenciar cómo a partir de los aportes del programa y su estrategia de intervención se estaría asegurando que los resultados se produzcan”. En relación con este tema, la ONU (2013), indica lo siguiente: “...la sensibilización ha demostrado ser un factor determinante en forjar un estímulo en las poblaciones vulnerables, sometidas a diferentes conflictos ya sean culturales, sociales, económicos o políticos” (Área, 2008, p. 31). Este mismo organismo internacional, sentenció que: “la alfabetización es vital para el desarrollo de las poblaciones y la sensibilización es pieza clave para que las personas tomen conciencia sobre la importancia de educarse”. Como se puede advertir en los párrafos antes citados (ONU, 2013, p.109), el tema de la sensibilización y comunicación revisten gran importancia en el desarrollo de los pueblos. Debilidad que se puso de manifiesto en la población analfabeta del caserío de Callatpampa. De las conversaciones sostenidas con las autoridades del caserío (Teniente Gobernador, Agente Municipal, Juez de Paz, Pdte. de la Ronda Campesina, Pdte. de la APAFA, Pdte. del Comité de Usuarios canal de riego “Pargo Callatpampa – Llagadén), indicaron que frente a la convocatoria del PRONAMA, inicialmente sus paisanos respondieron con interés; no obstante, en breve tiempo desertaron masivamente. Además, agregaron que en ningún momento los facilitadores del PRONAMA realizaron charlas con la población para darles a conocer la importancia de saber leer y escribir. Solamente, de manera breve y aprovechando las reuniones del comité del vaso de leche, les dieron algunas pautas, los inscribieron e indicaron que asistan a las sesiones de alfabetización; así mismo, los entrevistados acotaron que entre las pautas les reiteraban que su

participación en el programa de alfabetización les aseguraba seguir en el Programa JUNTOS. Indican también, que los participantes en los círculos recibían de los facilitadores, solamente órdenes de hacer o de no hacer tal o cual cosa, pero no eran escuchados. Evidentemente, en este escenario resalta la necesidad de estrategias de sensibilización y comunicación para lograr movilizar a una comunidad hacia un cambio positivo. En el año 2012, un grupo de pobladores se organizó y constituyó la “Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa”; con la finalidad de trabajar en pro del desarrollo de su caserío, siendo el eje principal la producción y comercialización agrícola; sin embargo, dentro de sus fines figuran mejorar el acceso a la salud y educación de sus integrantes. En vista que el eje productivo es el centro de la operación de la cooperativa, ya que demanda actividades de articulación con los mercados, el desarrollo de sus actividades requiere el uso de tecnologías sostenibles y demanda personal capacitado; por ello era indispensable todos los socios sepan leer y escribir con fluidez. Evidentemente, el problema del analfabetismo afecta también a los integrantes de la Cooperativa; situación que fue asumida por sus directivos, quienes lo consideraron como problema principal a solucionar (32 de ellos participaron en el PRONAMA y desertaron). En este contexto, al mediado del año 2018, los directivos de la Cooperativa contactaron y coordinaron con la Fundación “Dispurse Foundation”, para implementar un programa de alfabetización para sus integrantes y pobladores del caserío. En la conferencia de Jomtien (1990), provincia de Chon Buri, Tailandia; 155 países acordaron “universalizar la educación primaria y reducir masivamente el analfabetismo para finales de la década”. El año 2000, la comunidad internacional se reunió en la ciudad de Dakar, en

el Foro Mundial sobre la Educación; realizaron el balance de los acuerdos anteriores, determinaron que muchos países están lejos de alcanzar las metas establecidas en la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos (EPT). Con el fin de evaluar los avances de cada país respecto a los objetivos de la EPT al 2015, elaboraron un índice que mide cuatro de sus seis objetivos; el Objetivo 4: Incrementar la alfabetización de adultos en un 50%. El indicador empleado es la tasa de alfabetización de las personas de quince años a más. El Plan Iberoamericano de Alfabetización y Educación Básica de personas Jóvenes y Adultas, es el instrumento de gestión formulado por la Organización de estados Iberoamericanos (OEI), contiene seis puntos: 1) Planes Nacionales para universalizar la alfabetización; 2) Alfabetización para las realidades socioeconómicas; 3) Presupuestos nacionales; 4) Apoyo financiero internacional; 5) Cooperación regional en la alfabetización; 6) Planificación de la alfabetización con estrategias para evitar la deserción y fracaso escolar. Considerando prioritario erradicar el analfabetismo porque condena a las personas a la pobreza y exclusión, se realiza el presente estudio, en la perspectiva de contribuir al crecimiento de la Cooperativa y desarrollo del caserío Callatpampa y de ser posible, de otros ámbitos rurales de Cajamarca. En las vistas de campo, realizadas a Callatpampa se tomó conocimiento de la ausencia de acciones de sensibilización en la época de intervención del PRONAMA y al constatar la indiferencia de los analfabetos sobre la importancia de saber leer y escribir para mejorar su calidad de vida, se fue entendiendo en parte las razones. Es evidente, que, para lograr los resultados esperados, es muy importante que la persona esté sensibilizada para que actúe con verdadera convicción y no por el hecho de constituirse en una obligación de lograr metas y objetivos, que no contrastan con la

esencia de aprendizaje. Es importante tomar en cuenta que la alfabetización de personas adultas tiene sus particularidades, es distinto a la alfabetización y educación con niños o jóvenes; debido a la edad y a las necesidades propias de cada grupo etario. El adulto, con las diferentes obligaciones que tiene, muestra necesidades y dificultades que son un factor complicado para seguir los estudios de alfabetización. Además, nace una interrogante que frena cualquier intención de seguir estudiando: ¿Para qué voy a estudiar? ¿Me sirve realmente? Frente a estas interrogantes, los programas de alfabetización tradicional usan respuestas sin salida camufladas en el concepto de la educación regular: “Para ser alguien en la vida”. Esta premisa queda desierta en la mente y en el accionar real de la persona adulta, debido a que cree y piensa que no le servirá, entonces solo toma las clases para recibir bonos o beneficios de algún programa social determinado que es aliado del programa de alfabetización. En este sentido, la sensibilización como estrategia comunicacional es útil para que la persona analfabeta logre un cambio convincente en su forma de pensar y tendrá el objetivo de seguir y finalizar el programa, obteniendo conocimiento y aprendizaje. En el estudio se consideró a la sensibilización como técnica comunicacional; al respecto, desde el apartado de la Teoría de la Penetración Social, postulado por Irwin Altman y Dalmás Taylor, plantea que la cercanía relacional entre dos personas crea un vínculo afectivo social en donde los individuos pasan de una comunicación superficial a una comunicación más íntima, ejecutando un proceso de familiarización y acercamiento para que el mensaje pueda ser preciso y decodificado por el receptor. Y en el caso de nuestra principal preocupación el receptor tendrá que interpretar el código y ejecutarlo al vínculo que más necesite. Esta teoría de penetración social no solo incluye

necesariamente los comportamientos verbales, sino también los no verbales, ya que los gestos, el desplazamiento corporal y el dinamismo son parte de la sensibilización. Esta teoría cultiva varios niveles de compenetración, donde la intimidad de intercambio o grado de penetración social es clave para que la persona desarrolle y ejecute el mensaje entendiéndolo como punto sensibilizado que va a lograr realizar sus acciones por su propia voluntad. Según los presupuestos de la Teoría de Penetración Social, las relaciones evolucionan de no íntimas a íntimas, este factor será de vital importancia ya que el facilitador expresará y comunicará el verdadero valor del problema y la solución, para que el receptor pueda conectar con el mensaje. El siguiente presupuesto es el desarrollo relacional generalmente es sistemático y predecible, se entiende que el proceso de sensibilización son etapas prolongadas que se van desgranando elementos que se requiere para la comunicación efectiva y para luego concientización o efectucción del mensaje. Como tercer presupuesto tenemos la des penetración y disolución, si esta planificación deja de tener el orden señalado por el facilitador y la insistencia y perseverancia requerida, habrá un rompimiento de esa relación que se está creando y por consiguiente un resquebrajamiento del canal. Como cuarto presupuesto, tenemos la autorrevelación del núcleo del desarrollo de la relación, es el proceso voluntario de revelar a otra información sobre uno mismo; esto es fundamental para determinar, que es, lo que expresa y define el receptor, que a la vez se convertirá en emisor de su realidad problemática y va a enunciar cuáles son sus necesidades e interferencias. Por lo expuesto, sugerimos que esta teoría es de suma importancia para encontrar la sensibilización como técnica comunicacional, formando una conexión exacta con la concientización como mensaje del emisor y la ejecución por parte del

receptor. Echevarría león (2011), conceptualiza a la sensibilización como una herramienta para crear conciencia por medio de la reflexión y esta produzca cambio en la persona; es decir lo planteado en el presente estudio de investigación. Sobre el mismo tema, Romero (2011), señala que “sensibilizar es el proceso mediante el que una persona puede adentrarse en el conocimiento de por qué las inequidades que normalmente ve como naturales, descubrir que pueden ser deconstruidas, lo primero es estar sensibilizados y cogerle amor a la tarea de fomentar un mundo con mayor equidad, eso es lo primero”. Por lo tanto, en la medida que la persona adquiere conciencia sobre algo, entonces es capaz de percibir lo que sucede en su entorno, así como el por qué, de muchos de los problemas que le afectan, de tal manera que entiende el problema. A su vez, Guerrero (2012), menciona que lo importante que es la sensibilización; subraya que de no haber sensibilización no hay reconocimiento de las implicaciones políticas ni de la perspectiva del problema. La sensibilización marca el inicio del proceso de reflexión sobre el problema en cuestión; siendo este un proceso inductivo, es decir, ir desde lo básico hasta un nivel mayor. Indica que no es posible alcanzar resultados con la persona o personas que no sienten el tema. Pino (2011), considera que la sensibilización tiene un carácter sustantivo, es el núcleo y al mismo tiempo constituye el primer paso en el camino de solución a la problemática. Es sin lugar a dudas un proceso mediante el que se despierta la necesidad de la igualdad de oportunidades y derechos entre hombres y mujeres a partir de la toma de conciencia de la desigualdad existente. En este sentido se trata de la activación de sensibilidad, comprensión, vivencias en torno a un orden de poder no identificado”. Por consiguiente, aportó de manera importante a los pobladores de Callatpampa, ya que

necesitaban ser sensibilizados para aceptar y participar del programa de alfabetización; teniendo ese primer acto cognoscitivo, se genera el desarrollo de la acción como un desplazamiento rutinario, ya que el ente principal ya se encuentra concientizado. Asumiendo plenamente la urgente necesidad de erradicar el analfabetismo porque condena a las personas a la pobreza y exclusión, se realizó el presente estudio, con la intención de contribuir al desarrollo integral de la Cooperativa y del caserío; lo que se sintetiza en el problema que se indica a continuación. Es importante mencionar que para considerar a la sensibilización como técnica comunicacional, en el presente estudio, se tomó en cuenta el aporte teórico de Edgar Dale, a través de su “Cono de la experiencia”; específicamente en lo referido a la “actividad pura” (“después de 2 semanas se tiende a recordar el 70% de lo que decimos, mediante la participación en un debate, tener una conversación, y el 90% si se hacen mediante representación teatral, simular experiencias reales). De allí que se efectuaron las visitas personalizadas y los talleres de trabajo con los participantes. Valga la oportunidad para agregar lo correspondiente al significado de TÉCNICA: proviene del griego TÉCHNE = Conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado. Ejemplos: facilitar o dirigir diálogos personalizados sobre el tema en cuestión, los trabajos grupales de reflexión sobre el tema. Las técnicas se enfocan en la aplicación de las ciencias y las artes.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera se relaciona la sensibilización como técnica comunicacional, en la alfabetización de la población adulta de la Cooperativa Ecológica de Servicios

Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca? año 2018.

1.3 Preguntas específicas

- a) ¿Qué características tiene el analfabetismo en adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, en la dinámica de la empresa?
- b) ¿De qué modo se refleja la sensibilidad de los adultos analfabetos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, ante la lectura y escritura?
- c) ¿Cómo se relacionan la sensibilización como técnica comunicacional y el analfabetismo en adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú?

1.4 Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación de la sensibilización, como técnica comunicacional, para alfabetizar a la población adulta de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca, año 2018.

Objetivos específicos

- a. Describir el analfabetismo en adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa.
- b. Interpretar la sensibilidad de los adultos analfabetos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa ante la lectura y escritura.

- c. Conocer la relación entre la sensibilización como técnica comunicacional y el analfabetismo en adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa.

1.5 Categorías de análisis

Según Hernández y Mendoza (2018), “... las categorías son conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para organizar los resultados o descubrimientos relacionados con un fenómeno o experiencia humana que está bajo investigación” (p. 509).

Estas categorías fueron formuladas a partir del problema y propósitos de la investigación.

Iglesias (2015). Dice que “...la sensibilización es una herramienta para transformar la percepción y el discurso social, en especial estereotipos y prejuicios, sobre la realidad de los países en vías de desarrollo” (p. 53).

Por su parte, Cotes (2013) define la sensibilización como un proceso de concientización orientado hacia la capacitación y formación personal ante cambios o acontecimientos que pueden alterar la estabilidad organizacional en una empresa de no existir orientación por parte de los administrativos.

La sensibilización es el aumento de valores solidarios y emociones positivas desinteresadas de una o varias personas hacia otras personas en cualquier ámbito o contexto en que se encuentre, según Morant (2010) “las personas se sensibilizan, cuando experimentan las faltas de necesidades de otros individuos, ya sea en lo laboral, social, político, etc...” (p. 102).

Según Martín (2014) “en el ámbito educativo la sensibilización consiste en proponer ideas innovadoras de aprendizajes que permita el desarrollo científico, mejoras en los procesos de enseñanza – aprendizaje y éxito de buen vivir escolar” (p. 58).

Según Mendoza (2014). Sensibilización en el proceso relativo al marco del aprendizaje. El cual contiene tres grandes subprocesos de carácter afectivo – motivacional que son: la motivación y las actitudes” (p.19).

Conceptualización de Sensibilización

Luego de analizar los conceptos versados indicados en líneas anteriores se puede colegir que: es la concienciación en relación a una u otras personas para que reflexiones con detenimiento sobre un determinado asunto, situación o tema y perciba o entienda, con claridad su valor o importancia para su persona, la familia, la comunidad.

1.5.1 Detalle de las Categorías y Subcategorías de análisis

Categoría: Analfabetismo en adultos

Definición: Según la UNESCO (2003), consiste en la incapacidad de la persona de leer y escribir debido a la falta de estudio, lo cual tiene consecuencias tanto a nivel personal y colectivo o social.

Subcategorías

Valoración de la lectura y escritura

Definición: Es la importancia que se le otorga a la alfabetización; generalmente, las valoraciones son procesos sociales.

Desde sus prioridades a título personal y familiar, está en relación directa a sus objetivos de vida, lo que también está vinculado al rol que cumplen en su familia nuclear y ampliada. *Participación comunal*

Definición: Las personas son capaces de estar activamente presente en los procesos de toma de decisiones,

Desde la perspectiva colectiva, significa contribución al desarrollo de su comunidad.

En este caso, también contempla a la empresa Cooperativa a la cual pertenece.

Categoría: Sensibilidad de los adultos analfabetos ante la lectura y escritura.

Definición: Es la importancia que se le otorgan a la alfabetización, lo que está en estrecha relación con sus objetivos de vida y que son influenciados por el entorno familiar y comunal de su caserío, principalmente; generalmente las valoraciones son procesos sociales.

Subcategorías:

Valoración de la lectura y escritura

Definición: En este caso, también tiene que ver con la importancia que asignan a la alfabetización, tanto a título personal y en conjunto con su familia.

Participación comunal

Definición: Es el accionar individual que se pone de manifiesto en su decisión de incorporarse y la forma como participan (activos, pasivos o lideran) en las organizaciones sociales de base a las que suelen pertenecer en su caserío.

Categoría: Sensibilidad y analfabetismo en adultos

Definición: es la capacidad de advertir sensaciones mediante los sentidos.

Valoración de la lectura y escritura

La población analfabeta adulta de la Cooperativa Ecológica evidencia la existencia de relación directa entre los dos aspectos: es decir entre los dos aspectos, sensibilidad y analfabetismo relacionados a su entorno.

1.6 Propósitos de la investigación

El propósito principal es demostrar que la sensibilización como técnica comunicacional, contribuye a la alfabetización de adultos de la Cooperativa indicada.

En esta perspectiva se aúnan esfuerzos para erradicar el analfabetismo en adultos y facilitar el proceso de construcción del desarrollo del caserío Callatpampa

Así mismo, se estima contribuir a enriquecer el campo del conocimiento en el tema de técnicas comunicacionales para la alfabetización de adultos en la zona rural altoandina de la provincia de Cajamarca.

1.7 Justificación

La presente investigación tuvo como motivación central, contribuir a comprender la importancia de la sensibilización en el proceso de construcción del desarrollo comunal de Callatpampa a partir de la erradicación del analfabetismo en estrecha armonía con la cultura local; el analfabetismo ocasiona que sufran maltrato de diferentes maneras (marginación, exclusión, explotación, entre otros); es evidente que

no solo es un problema educativo, principalmente es de carácter social, cultural, económico y político. En nuestro país, históricamente la población analfabeta (hombres y mujeres) se encuentra en la zona rural altoandina principalmente; ellos están en clara desventaja no sólo frente a las oportunidades laborales, sino también a las de desarrollo personal.

Desde el punto de vista del ejercicio profesional tiene especial connotación por la naturaleza del tema investigado y el quehacer cotidiano, que se traduce en la dinámica sumar a la espiral de desarrollo del conocimiento en base a la práctica, teorización y recreación constante de la misma.

Mediante esta investigación alcanzamos a entender el significado de la percepción de la población analfabeta adulta sobre el significado de la lectura y escritura para sus vidas, tanto a nivel personal, familiar y comunal; especialmente en su rol de cooperativistas, así mismo en calidad de integrantes de la comunidad de Callatpampa.

Se asume que la referida problemática, el rol protagónico es del MINEDU en estrecha relación, articulación e integración con los gobiernos subnacionales, con otros órganos competentes del estado, con la población organizada, otras instituciones públicas, entidades privadas y organizaciones de la sociedad civil.

Desde otro punto de vista, es importante indicar que a la fecha no existe estudio alguno sobre el tema, en la provincia de Cajamarca

1.8 Limitaciones

Las limitaciones principales estuvieron referidas a la escasa disponibilidad de tiempo de las personas con quienes se interactuó, debido a las diferentes tareas cotidianas que

realizan en sus chacras; lo que motivó realizar constantes reprogramaciones de varias actividades. A esta situación se sumó la distancia hasta el caserío al que se accede a través de un camino de herradura.

Así mismo, por restricciones de carácter burocrático fue restringido el acceso a la información del PRONAMA.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Es una investigación teórico-empírico, de enfoque cualitativo; puesto que, en el proceso se llevó a cabo el acopio y organización de la información documental correspondiente a la temática de estudio; luego fueron analizados e interpretados. De estas dos etapas se sirvió la fase empírica para seguir y completar todo el proceso de la investigación hasta su culminación final.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Está conformada por las autoridades comunales, los representantes de las Instituciones Educativas, de la Ronda Campesina, Comité de Usuarios canal de riego “Pargo Conga Callatpampa - Llagadén y directivos de la Cooperativa del caserío, así mismo, la población del lugar. En tanto, para el estudio se consideró a 70 personas, entre autoridades locales, dirigentes comunales, directivos de la Cooperativa y la población de analfabetos adultos de la Cooperativa (60 personas). No se trabajó con muestra.

2.3. Fuentes de información

Fueron 70 personas, entre representantes y pobladores: 2 autoridades comunales, 2 representantes de las Instituciones Educativas, 2 de la Ronda Campesina, 2 del Comité de Usuarios canal de riego “Pargo Conga Callatpampa - Llagadén y 2 directivos de la Cooperativa del caserío y la población analfabeto adulto de la Cooperativa (60 personas).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

a). Técnicas: La entrevista semiestructurada. Esta técnica permitió acceder a información detallada sobre el objeto de investigación; los temas preestablecidos orientaron la tarea de recojo de información. Las preguntas emergieron de acuerdo a los intereses de la investigación. De tal manera, que facilitó el dialogo con personas de diferentes niveles educativos (líderes comunales, autoridades locales, campesinos iletrados, campesinos letrados, profesionales), frente a quienes se utilizó los términos adecuados (se hizo uso de la guía de entrevista). También se utilizó la técnica, Historias de vida, mediante la misma se identificó los hechos más relevantes de los interlocutores (el instrumento utilizado fue la ficha de registro). En tanto, con la técnica de la observación etnográfica, se registraron los acontecimientos más significativos sobre el aspecto educativo para conocer de qué modo la alfabetización ha influenciado en la vida cotidiana de las personas (para tal fin se usó la ficha de observación, en calidad de instrumento para el recojo de información). A su vez, con la técnica del análisis documental, se llevó a cabo la revisión e interpretación de los documentos relacionados con la investigación para conocer y/o corroborar los hechos; con tal motivo se usó el registro correspondiente. Para determinar el grado de sensibilidad con relación a la alfabetización, se trabajó con dos grupos, de 30 integrantes cada uno (Grupo “Sembradores” y el Grupo “Cosechadores”).

b). Instrumentos:

a) *Guía de entrevista*

Instrumento utilizado en la entrevista semiestructurada; permitió obtener información profunda para la investigación, fueron brindados por las autoridades, líderes y la población participante.

b. Ficha de registro.

Este se utilizó en la técnica Historias de vida, mediante esta labor se identificó los hechos relevantes de los informantes estratégicos (Ex Tnte. Gobernador, Ex Agente Municipal; Agente Municipal, actual; Pdte. Rondas, Pdte. Comité de Usuarios del canal de riego, Pdte. APAFA, Tnte. Gobernador, actual).

c. Ficha de observación.

Se usó al realizar la observación etnográfica; mediante este instrumento se tomó conocimiento de las actividades económicas principales que efectúan los lugareños (agricultura, crianzas, comercio, entre otros), así mismo, de los hechos más comunes relacionados con la vida cotidiana (apoyo solidario entre familiares y amistades, juegos de entretenimiento de los niños, deporte, canto, música).

d. El registro documental

Al efectuar el análisis documental fue importante usar este instrumento, lo que permitió y facilitó la revisión e interpretación de los documentos importantes para la investigación.

e). El cuestionario

También se utilizó para obtener datos considerados importantes para el estudio.

2.5. Procedimiento

Primera fase.

El presente estudio surge debido a la existencia del problema que representa el analfabetismo en adultos en el caserío Callatpampa; de inmediato se inició el establecimiento de las comunicaciones y coordinaciones con los líderes comunales y las autoridades del caserío Callatpampa y con el representante de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, para obtener la autorización respectiva y realizar el presente estudio de investigación. Luego de contar con la indicada autorización, de inmediato se planificaron las tareas correspondientes.

Segunda fase.

Se inició el desarrollo de las acciones planificadas, en el proceso se fueron haciendo los reajustes del caso. La realización de la investigación significó efectuar tareas diversas, como el análisis documental, que fue una labor permanente, debido a la importancia de con información que nos permita tener inmediata aproximación al conocimiento de la realidad del tema en cuestión en el caserío Callatpampa, tanto a nivel macro y también a nivel específico, desde los puntos de vista social, cultural y económico, principalmente. En esta fase se elaboraron los instrumentos (Cuestionario, Guía de entrevista, Ficha de registro, Ficha de observación, Registro documentario) necesarios para acceder a los datos e información correspondiente. Luego se procedió a realizar las entrevistas semiestructurada a los líderes comunales y autoridades locales (Pdte. de la Ronda Campesina, presidente del Comité de Usuarios del canal de riego “Pargo Conga Callatpampa - Llagadén”, Teniente Gobernador, Agente Municipal y el Juez de Paz, también al presidente de la Cooperativa), teniendo en cuenta que son

personas con mayor conocimiento y experiencia sobre el tema. En esta dinámica de diálogo, también casi en simultáneo se elaboró las Historias de vida, con las mismas personas, además de otras dos ex autoridades: el Teniente Gobernador y Agente Municipal (quienes siempre son considerados por la seriedad de sus opiniones y/o comentarios), ahora son socios de la Cooperativa indicada. Con relación a la observación etnográfica; sirvió para elaborar registros del caserío y de la Cooperativa.

Organización de los grupos de trabajo

Es importante mencionar que luego contar con el registro de las 60 personas analfabetas de la Cooperativa, se identificó que 30 de ellos habían participado del PRONAMA (todos desertaron al poco tiempo de iniciar las clases); por esta razón, para la realización de los talleres se determinó conformar dos Grupos de Trabajo, de 30 integrantes cada uno, conformado por los Ex integrantes del PRONAMA y los que No integraron programa alguno. A eligieron asignarse un nombre: el primero se denominó “Sembradores” y el segundo, “Cosechadores”.

Los Talleres de Sensibilización

Es importante indicar que, la sensibilización de la población objetivo se inició durante las entrevistas semiestructuradas, realizadas a cada participante; específicamente, desde inicio de las acciones. Durante el diálogo se fue generando un ambiente de confianza, familiaridad y franqueza; de tal manera que fue en este momento que se llevó a cabo la motivación (con carácter didáctico), sobre la importancia de saber leer y escribir, enfocado desde los Derechos Humanos y el Derecho a la Educación. En esta etapa se percibieron muestras de interés sobre el tema de la alfabetización, expresadas por una importante cantidad de participantes. El tiempo total, promedio, utilizado en

cada entrevista fue de 1:30 minutos por persona y se realizaron hasta 4 entrevistas por día, teniendo en cuenta el tiempo necesario para desplazarse hasta sus viviendas. Cada entrevista se realizó teniendo en cuenta la voluntad y disponibilidad de tiempo de nuestros interlocutores.

Es importante mencionar que en toda la labor el énfasis estuvo siempre en ejercer influencia en la persona para que reflexione sobre el valor, de manera consciente, respecto a la importancia de saber leer y escribir; se expresaba confianza en que irá alcanzando progresivos cambios en su conducta, en su valoración, actitudes y que por ende motivará su accionar personal hacia la acción crítica y transformadora en el seno de su familia y comunidad.

Como parte del proceso de sensibilización se diseñó y desarrolló dos módulos: el primero abordó el tema de Los Derechos Humanos y el segundo trató sobre El Derecho a la Educación. Estos Módulos fueron desarrollados en sendos talleres; eventos que fueron denominados por el consenso de participantes, como “Mingas Educativas”, en alusión a las tareas comunales que acostumbran a realizar en obras que benefician a la totalidad de su comunidad. A continuación, el detalle de estos módulos:

Desarrollo de los talleres

Para los efectos de la secuencia se tomó en cuenta la estructura presentada en el Módulo correspondiente.

Estructura del Taller:

a. La Bienvenida.

Estuvo a cargo del presidente de la Cooperativa; se consideró su participación, principalmente en reconocimiento a su gran interés y valioso apoyo en todas las tareas correspondientes a esta labor. Además, es líder de su empresa y comunidad.

b. Presentación del taller.

Estuvo a cargo del facilitador del evento.

c. Presentación de los videos.

Fueron 2 videos, previamente seleccionados en base a los criterios siguientes: Didáctica, motivación y relevancia. Luego se realizaron debates en cada Equipo de Trabajo.

d. El Debate.

Para los fines del caso se organizaron Seis Grupos de Trabajo, cada uno con cinco integrantes y entre ellos eligieron a un Representante.

Pregunta motivadora

¿Cuáles son los cinco temas más importantes? y ¿Por qué? De cada uno de ellos.

e. Presentación general de los temas principales.

En esta etapa, los representantes realizaron la presentación ante el auditorio de las cinco ideas más importantes seleccionadas por cada uno de los Grupos de Trabajo, en relación del video ya indicado; es decir, sobre los Derechos Humanos.

Tercera fase. Corresponde al procesamiento de los datos e información, análisis e interpretación y edición de los mismos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Valoración inicial de la alfabetización por los participantes

A continuación, presentamos la valoración correspondiente desde los Grupos de Trabajo.

Tabla 1

Grupo “Sembradores”: Valoración inicial de la alfabetización.

<i>Valoración</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	0	0,0	1	9,0	1	3,0
Importante	1	5,0	1	9,0	2	6,0
Medianamente importante	0	0,0	2	18,0	2	6,0
Poco importante	11	58,0	3	28,0	14	48,0
Nada importante	7	37,0	4	36,0	11	37,0
Total	19	100	11	100	30	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

La mayoría, en conjunto (85%) consideró al inicio como “poco importante” y “nada importante” a la alfabetización, es decir el 48% y el 37% respectivamente. Las valoraciones, “Medianamente importante” e “Importante”, alcanzan el 6%, y “Muy importante”, sólo el 3%.

Con relación a las mujeres, el 58% lo consideran como “Poco importante”, el 37% “Nada importante” y el 5% lo catalogan “Importante”. En el caso de los hombres: el 36% indican que es “Nada importante”, el 28% “Poco importante”, el 18% “Medianamente importante”, así mismo, el 9% indican que es “Importante” y “Muy importante”.

Tabla 2

Grupo “Cosechadores”: Valoración inicial de la alfabetización

<i>Valoración</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	0	0,0	1	6,0	1	3,0
Importante	1	4,0	1	6,0	2	6,0
Medianamente importante	0	0,0	2	11,0	2	6,0
Poco importante	8	67,0	4	22,0	12	41,0
Nada importante	3	29,0	10	55,0	13	44,0
Total	12	100	18	100	30	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

El mayor valor (44%) corresponde a la valoración de: “Nada importante”, (41%) “Poco importante”; luego se ubican: “Medianamente importante” y “Muy importante” (con 6%) cada uno; finalmente, “Importante” (3%).

Para la mayoría de las mujeres de este grupo (67%) es “Poco importante”, “Nada importante” (29%), “Importante” (4%); en el caso de los hombres, la tendencia es algo similar: “Nada importante” (55%), “Poco importante” (22%), “Medianamente importante” (11%), “Importante” y “Muy importante” alcanzan el 6% respectivamente.

3.2 Matriz de triangulación

Al respecto, Scribano y De Serna (2009), indican sobre la pertinencia de nuevamente utilizar la información secundaria en la investigación cualitativa, porque los resultados de las entrevistas, observaciones, historias de vida realizadas por otro entrevistador pueden constituirse en “nodos de una red explicativa que mejora nuestra interpretación sobre nuestro propio itinerario” (p.114). A su vez, Vargas (2011), subraya que al realizar “...la investigación cualitativa, se debe usar dos o tres técnicas para poder

obtener así, una masa crítica de información y poder triangularla, y poder conseguir grados de consistencia y corroboraciones” (p.130).

A continuación, las tablas de matrices de triangulación, generadas a partir de las técnicas de entrevista y de análisis documental:

Tabla 3

Categoría: ANALFABETISMO EN ADULTOS.

Subcategoría	Hallazgos		Síntesis integrativa
	Técnica de entrevista	Técnica documental	
<p>Valoración de la lectura y escritura.</p> <p>(Prioridades individuales y familiares)</p>	<p>Las actividades económicas principales, están vinculadas a los cultivos de panllevar y crianzas de animales menores.</p> <p>El comercio de productos agropecuarios es una labor complementaria y temporal; se relaciona con el calendario agrícola.</p> <p>Venden su fuerza de trabajo durante la siembra y cosecha de arroz (en el valle del río Jequetepeque), es una de sus actividades opcionales para obtener recursos monetarios.</p> <p>La lectura y escritura es considerada en función de la disponibilidad del tiempo “sobrante”.</p>	<p>El compromiso de todas las personas de Callatpampa es contribuir –sea de manera individual o colectiva- al desarrollo de su caserío y por ende al bienestar de su población.</p>	<p>El desarrollo de las actividades agrícolas en el seno de la cooperativa, presenta un escenario favorable para que se produzcan cambios sustantivos en la comunidad – en este caso en las personas vinculadas a la citada empresa.</p> <p>Situación que puede ser optimizada en tanto exista convencimiento pleno de la importancia de cambiar para generar sinergias y transitar hacia el desarrollo de capacidades y por ende del caserío; aprovechar las ventajas comparativas y competitivas locales.</p>
	<p>Es el manejo integral de sus parcelas en correspondencia con sus compromisos con la Cooperativa.</p>		

<p>Participación comunal.</p> <p>(Prioridades comunales)</p>	<p>Complementación de actividades productivas y recreativas en temporadas festivas.</p> <p>Participación activa en la comunidad.</p> <p>Intervención dinámica en la Cooperativa.</p> <p>Contribución en el quehacer comunal.</p> <p>Intervenir en la gestión de las actividades de la empresa Cooperativa.</p>		
---	--	--	--

Fuente: Entrevistas y análisis documental.

Tabla 4

Categoría: SENSIBILIDAD DE LOS ADULTOS ANALFABETOS ANTE LA LECTURA Y ESCRITURA.

Subcategoría	Hallazgos		Síntesis integrativa
	Técnica de entrevista	Técnica documental	
<p>Valoración de la lectura y escritura.</p> <p>(Participación en Organizaciones Sociales de Base)</p>	<p>En el Comité de Usuarios canal de riego “Pargo Callatpampa – Llagadén, los usuarios reciben capacitaciones técnicas del Ministerio de Agricultura, sobre el manejo y mantenimiento del canal de riego.</p> <p>Los socios de la Cooperativa impulsan la creación del Equipo de forestación y reforestación de Callatpampa, debido a que lo otorgan importancia a mejorar la gestión integral</p>	<p>La participación de activa de la población organizada en la solución de sus</p>	

	<p>del agua para consumo humano, principalmente.</p> <p>La Ronda Campesina, en calidad de organización que vela por la seguridad e integridad de las personas, principalmente. Así mismo, en la actualidad participa activamente en la gestión del desarrollo comunal y de la cuenca. La mayoría de sus integrantes pertenecen a la Cooperativa.</p> <p>La Junta Administradora de Servicio y Saneamiento (JASS) realiza labores concertadas y coordinadas con las autoridades comunales y con las demás organizaciones del lugar; incluyendo también a la Cooperativa. Luego de cada intervención realizan la evaluación correspondiente.</p>	<p>problemas surge como parte de la planificación que realizan y como parte de ella, realizan la identificación y priorización de sus necesidades.</p> <p>La fortaleza de estas organizaciones se basa en el consenso sobre los objetivos comunes que comparten sus integrantes frente a las prioridades de su comunidad.</p>	<p>Esta forma de gestionar el territorio puede ser mejorada en tanto se fortalezca el capital humano de toda la comunidad o del caserío; es evidente que existen factores que limitan el desarrollo, como el estado de analfabetismo de numerosos habitantes del caserío Callatpampa.</p>
<p>Participación comunal.</p> <p>(Lideran procesos de desarrollo comunal).</p>	<p>Mediante su participación en comisiones y/o tareas asignadas por la comunidad, como el mantenimiento o mejora de los caminos vecinales, locales de las Instituciones Educativas, el canal de riego, el sistema de agua potable, la casa comunal.</p> <p>Es importante agregar que están vigentes las labores comunales como mingas para preservar el patrimonio del pueblo (vías de comunicación, puentes, casa comunal, canal de riego, red pública de agua potable, entre otros).</p>		

	<p>La empresa Cooperativa es el emprendimiento colectivo que es apreciado con respeto y consideración, tanto por los lugareños como por los caseríos vecinos. Su labor no muestra protagonismos, es concertada y consensuada con las autoridades locales y organizaciones del caserío.</p>		
--	--	--	--

Fuente: Entrevistas y análisis documental.

Tabla 5.

Categoría: SENSIBILIDAD Y ANALFABETISMO EN ADULTOS.

Subcategoría	Hallazgos		Síntesis integrativa
	Técnica de entrevista	Técnica documental	
<p>Valoración de la lectura.</p>	<p>El canal de riego “Pargo Callatpampa – Llagadén es la que representa el eje central para el caserío de Callatpampa; los pobladores consideran que merece la principal atención. También reconocen que ahora es impostergable su mantenimiento, sino la realización de labores de carácter integral en torno a la misma, es decir en la parte física de la estructura, de la microcuenca; así también en lo correspondiente a la participación de la población para alcanzar los objetivos y metas. Lo que se puede sintetizar en la protección del entorno natural del canal.</p>	<p>El mantenimiento en operación del canal de riego “Pargo Callatpampa – Llagadén, asegura la producción de cultivos de panllevar los que son destinados al autoconsumo y parte de ella (en algunos casos los excedentes), al mercado de la capital distrital Magdalena.</p> <p>Las alianzas estratégicas con el Ministerio de Agricultura (MINAGRI) y en su momento con las ONGs Cedepas</p>	<p>La economía del Callatpampa está en torno al cultivo de panllevar principalmente; siendo el desarrollo de esta actividad la prioridad cotidiana de la población.</p> <p>Actividad que por cierto requiere de factores complementarios para su desarrollo y que estás relacionados con vías de comunicación, tecnología, financiamiento, conectividad, y sobre todo con el capital humano.</p>

<p>(Infraestructura de riego y vialidad)</p>	<p>Los caminos vecinales están constituidos por caminos de herradura, principalmente; existe una trocha carrozable difícil de transitar.</p> <p>El mantenimiento constante que la población da a los caminos de herradura se debe a que son de gran importancia para el caserío Callatpampa, estas vías garantizan el desplazamiento de las personas y de la producción agrícola, así como el aprovisionamiento de productos urbano-industriales que demanda dicho lugar.</p>	<p>Norte y el Instituto Cuencas, contribuyeron a mejorar las técnicas productivas de los cultivos altoandinos, también a la gestión del ambiente (tarea que continúa, ahora es permanente).</p> <p>Las acciones con el MINAGRI continúan como parte de la estrategia de gestión del territorio que es desarrollado por la Cooperativa.</p>	<p>La sumatoria de estos elementos contribuye al logro de los objetivos del desarrollo de los pueblos.</p>
--	---	--	--

Fuente: Entrevistas y análisis documental.

3.3 El analfabetismo en adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú.

Según los datos obtenidos, en la Subgerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad distrital de Magdalena (lo que fue ratificado en campo), en relación al analfabetismo en el Caserío de Callatpampa, tenemos lo siguiente:

Tabla 6

Caserío Callatpampa: población alfabeto y población analfabeto, 2018.

Condición	De 6 a 12 años		De 13 a 18 años		De 19 a 30 años		De 31 a 49 años		De 50 a 64 años		De 65 a más años		TOTAL
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
ABS													
Alfabetos	19	17	32	24	34	16	15	9	4	0	0	0	170
Analfabetos	0	0	0	0	2	4	19	38	10	19	20	28	140
TOTAL	28	25	36	24	40	20	58	32	44	21	15	17	310

Fuente: Subgerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Magdalena, y Entrevista Semiestructurada propia.

En esta tabla, se aprecia que las personas que saben leer y escribir son en total 170 (49%); en tanto el número de analfabetos alcanzan las 140 personas, es decir el 40% del total de la población del caserío que suman 350 habitantes, incluye a 40 niños y niñas menores de 5 años de edad (representan el 11%).

El rango de edad con mayor cantidad de analfabetos está entre los 31 a 49 años (57 personas); luego está el rango de 65 años a más (48 personas), y el rango de 50 a 64 años (29 personas), en el rango de 19 a 30 años (6 personas). En todos estos rangos la mayor cantidad de población analfabeta son mujeres (64%).

Tabla 7

Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú: población alfabeto y población analfabeto, 2018.

Condición	De 6 a 12 años		De 13 a 18 años		De 19 a 30 años		De 31 a 49 años		De 50 a 64 años		De 65 a más años		TOTAL
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
ABS													
Alfabetos	14	15	27	21	30	14	12	5	3	2	1	0	144
Analfabetos	0	0	0	0	0	3	16	19	7	9	4	2	60
TOTAL	10	9	11	10	18	9	26	20	14	11	9	4	204

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

En la Tabla 2 se puede apreciar que del total de la población alfabeto y analfabeto (204 personas) de la Cooperativa; 144 personas (71%) son alfabetos; en tanto el grupo de analfabetos está conformado por 60 personas (29%); de este último grupo, 33 son mujeres (55%) y 27 son hombres (45%). El rango de edad de las mujeres analfabetas está entre los 31 a 49 años, similar en los analfabetos hombres. En tanto, el rango de edad que aglutina en mayoría a hombres y mujeres, es de 50 a 64 años de edad (integrado por 16 personas: 9 mujeres, y 7 hombres, respectivamente).

Tabla 8

Caserío Callatpampa: analfabetos que participaron en el PRONAMA

Pertenencia	PARTICIPANTES		TOTAL
	MUJERES N°	HOMBRES N°	
Analfabetos	24	12	36

Fuente: Registro del Teniente Gobernador del Caserío; Registro de la Cooperativa y Encuesta propia.

El total de analfabetos del caserío que participaron del PRONAMA en el año 2009 fueron 36 personas (24 mujeres y 12 hombres); a la fecha de estudio la totalidad pertenecen a la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, ya sea en calidad de socio titular o de familiar del socio.

3.4 Sensibilidad de los adultos analfabetos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, ante la lectura y escritura.

3.4.1 Modalidad de información utilizada por el Programa Nacional de Movilización por la Alfabetización (PRONAMA), año 2009.

En el caso del caserío Callatpampa, se implementó el mencionado Programa de Alfabetización el año 2009 a cargo del PRONAMA; en la directiva de este programa estuvo considerado realizar talleres de sensibilización destinada a las personas

analfabetas, para que brinden la importancia que merece alfabetizarse, asumiendo los compromisos que esta labor demanda.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se realizaron las entrevistas semiestructuradas a las personas que fueron beneficiarios de este programa (también se consideró entrevistar al facilitador o alfabetizador, lo que no fue posible debido a que radica en Piura). Todos los entrevistados manifestaron que en ningún momento se llevó a cabo talleres o reuniones de sensibilización. Indicaron además que fueron informados de manera breve y sólo por algunos minutos, sobre el programa de alfabetización en las reuniones del Programa JUNTOS, Programa del Vaso de Leche (PVL) y la reunión del Comité de Usuarios del Riego del Canal Calltpamapa. Tal como lo relatan algunos entrevistados (Ver Anexo VI - Testimonios: A, B, C, D, E, F, G, H, I)

Las personas entrevistadas coinciden en la forma como fueron informadas sobre el programa de alfabetización; es decir mediante charlas breves, de contenido básico, aprovechando las reuniones regulares de sus organizaciones sociales de base (Comité del Vaso de Leche, Junta de Usuarios del canal de riego) y del programa JUNTOS. En síntesis, todo apunta a que el PRONAMA no organizó ninguna charla específica, para informar adecuadamente sobre el programa de su competencia.

Según indicaron en la Municipalidad distrital de Magdalena, las tareas de sensibilización fueron encargadas a los facilitadores o alfabetizadores; el funcionario a cargo de Desarrollo Social indicó lo siguiente:

“Seguramente hicieron la sensibilización los facilitadores, pero lo hicieron a su manera, pero además la población no los entendía por su condición de analfabetos”.

Sin embargo, en el acta de compromiso entre el PRONAMA y la Municipalidad de Magdalena, no aparece en ningún punto el compromiso de realizar los talleres de sensibilización. Por tal razón, las autoridades comunales de ese entonces: presidente de la Ronda Campesina, presidente de la JASS, el Teniente Gobernador y el Agente Municipal, desmienten tal afirmación del funcionario municipal; subrayan que nadie, ni el programa de alfabetización, tampoco la Municipalidad realizó la sensibilización, a pesar de que se habían comprometido de manera verbal hacer esa labor. Tal como lo precisan en las entrevistas (Ver Anexo VI (J, K)

A continuación, en los siguientes testimonios, se deja entrever la escasa o nula valoración de la alfabetización por parte de algunos participantes (Ver Anexo VI (L, M)

De acuerdo a estos testimonios de las personas entrevistadas, las charlas informativas fueron breves y poco entendibles debido al lenguaje “técnico” utilizado por los expositores, además por la premura del tiempo (de 10 a 15 minutos) que destinaban para estas reuniones, así mismo numerosas preguntas de los interesados no fueron absueltas por los expositores. Como se muestra, los entrevistados reiteran que la información que brindaron los integrantes del PRONAMA fue realizada, aprovechando algunas de las reuniones habituales de los programas que vienen trabajando o presencia en Callatpampa (Vaso de Leche y JUNTOS), o del Comité de Usuarios del canal de riego Callatpampa; es decir en ningún momento el PRONAMA organizó alguna reunión específica para hacer conocer y convocar a la población analfabeta del lugar. Con respecto a los temas que abordaron, se reducía a los

requisitos básicos, como son los datos personales; al parecer el objetivo era completar la cantidad de analfabetos inscritos para formar el o los grupos de 18 integrantes cada uno. (Ver testimonios en el Anexo VI: N y Ñ).

3.4.2 Percepción de los beneficiarios del PRONAMA, sobre la forma de comunicación.

Tabla 9

Percepción de los participantes analfabetos sobre la forma de comunicación utilizada por el PRONAMA.

<i>Escala</i>	Mujeres		Hombre		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Aceptable	2	8	0	0	2	7,0
Medianamente aceptable	4	17	0	0	4	13,0
Inaceptable	18	75	6	100	24	80,0
Total	24	100	06	100	30	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

El cuadro refleja que la mayoría de los beneficiarios (80%) calificaron la forma de comunicación de los funcionarios del PRONAMA como inaceptable; en tanto una cantidad menor de personas (13%), lo consideran medianamente aceptable, y solo uno pocos (7%) lo consideran como aceptable.

3.4.3 La alfabetización en las prioridades de la población analfabeta de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa.

Como en todo lugar de nuestro país, en particular en la zona rural, los pobladores desarrollan varias actividades y suelen atenderlas de acuerdo a sus necesidades y en consecuencia también las priorizan; en el caso de esta Cooperativa particular es del modo siguiente:

Tabla 10

Prioridades de los analfabetos de la Cooperativa, año 2018

Prioridad	MUJERES N°	PARTICIPANTES		%	TOTAL N	%
		%	HOMBRES N°			
Saber leer y escribir	2	6,0	4	15,0	6	10,0
Saber nuevas técnicas agrícolas	4	12,0	3	11,0	7	11,0
Mejorar mi casa	6	18,0	0	0,0	6	10,0
Mejorar el manejo de los animales	7	22,0	2	7,0	9	15,0
Aprender a ser mejor socio (a)	4	12,0	9	33,0	13	22,0
Saber hacer buenos negocios	5	15,0	4	15,0	9	15,0
Aprender carpintería	0	0,0	1	4,0	1	2,0
Mejorar el manejo de mi chacra	5	15,0	4	15,0	9	15,0
<i>Total</i>	33	100	27	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

En términos generales, la mayoría considera como primera prioridad el “Aprender a ser mejor socio(a)” (22%), seguidamente se ubica el “Mejorar el manejo de mi chacra” (15%), en similar ubicación está “Saber hacer buenos negocios” (15%) igual y “Mejorar el manejo de los animales” (15%), luego está el interés por “Saber nuevas técnicas agrícolas” (11%); antepenúltimo se ubica, “Saber leer y escribir” (10%), “Mejorar mi casa” (10%); al final encontramos, “Aprender carpintería” (2%).

Con relación a las mujeres: su primera prioridad es “Mejorar el manejo de sus animales” (22%), su segunda prioridad es “Mejorar mi casa” (18%), “Saber hacer buenos negocios” (15%), “Mejorar el manejo de mi chacra” (15%), “Saber nuevas técnicas agrícolas” (12%), “Saber desempeñarse como socia” (12%), en tanto como última prioridad está, “Saber leer y escribir” (6%).

En tanto, la primera prioridad de los hombres es, “Saber desempeñarse como socio” (33%), la segunda prioridad está “Saber leer y escribir” (15%), “Manejo adecuado de mi chacra” (15%), “Saber hacer buenos negocios” (15%), seguidamente está “Saber nuevas técnicas agrícolas” (11%), “Mejorar el manejo de los animales” (7%), al final se ubica “Aprender carpintería” (4%).

En relación a estos datos, presentamos los testimonios siguientes:

“Mis padres tenían bastante interés que aprenda a leer, también a escribir, dicen que es muy importante, porque cuando mi Papá y sus amigos van a trabajar en la cosecha de arroz en Tembladera, Chapén o en Guadalupe, siempre los hacen la pasada con sus pagos, es decir no los pagan completo porque no saben leer ni escribir, tampoco saben sumar ni restar, y eso les pasa todos los años, así que cuánto dinero los niega. Entonces, cuando vinieron los del PRONAMA y nos inscribieron fue la oportunidad para aprender a leer y escribir; pero me llamó la atención que nunca decían que eso es importante para nuestra vida, para nuestra familia, para nuestro caserío. Sólo decían que prestemos atención a las clases y que repasemos en nuestras casas; no hubo ninguna charla de otras cosas, parecía que estaban apurados, porque además empezaron a faltar muchos de mis paisanos asistentes, decían para que ya van a estar en estos afanes de las clases, teniendo tantas cosas que hacer en sus chacras”. (Elizabeth Noemí Valencia Castrejón)

“Antes era difícil para ir a la Escuela del distrito, muy lejos, son varias horas de camino de bajada y después de cuesta; en esos años también ya había Escuela en Cumbico, pero igual de lejos, peor cuando llegaba la temporada de lluvia o heladas; entonces nos mejor no dedicamos de pleno a la chacra y a la cría de animales. Las cosechas encargábamos a uno de nuestros familiares para que lo lleven a las plazas de Choropampa o de Magdalena, no era necesario que vayamos nosotros; además no sabemos leer, es mejor y más fácil solo enviar las cosechas para que los vendan y listo”. (José Jambo)

“Ya cuando una ya tiene sus años y tiene familia, es mejor dedicarse a ellos, ya no es importante estar recién aprendiendo a leer o escribir, mejor hay que apoyar a los muchachos para que vayan a la Escuela; para nosotras ya no es importante, se pierde tiempo, mejor atiando a mis animales o cuidando mis siembras para que haya comida todo el año”. (Juan Huaccha)

“¿Aprender a leer y escribir a estas alturas?, ¿Qué hora ya? y ¿para qué? Mejor estoy viendo a mis plantas y a mis animalitos. Hay que arreglar los cercos para que no entren los animales y coman las siembras, sino se merma las cosechas, más ahora con lo poco que llueve y hay muchas heladas”. (Esteba Jara)

“Cuando hace años vinieron de Lima unas personas para enseñarnos a leer, nos dijeron que mientras hagamos lo que nos indiquen será mejor para aprender rápido, pero no les gustaba que faltemos a sus charlas, pero yo tenía que ver mi chacra y no podía ir siempre, entonces lo que para él era importante, para mí no era así. Entonces dije, mejor me retiro y punto”. (Alberto Ramos)

“Cuando somos muchachos es el mejor momento para estudiar, después ya no, se pierde tiempo, porque hay que hacer muchas otras cosas para asegurar la comida del día; por ejemplo, desde la noche o desde madrugada hay que encaminar el agua del turno riego, hay que dar pasto al ganado o hay que cortar pasto para los animalitos del corral, dar a todos su comida, hay que cortar la leña y otras cosas importantes que siempre no faltan en la casa y en la chacra. Ya no hay tiempo para estar de escuelero, qué horas ya”. (Asunción Ramos)

“Estudiar siempre ha sonado a fastidio, hace años en nuestro caserío no había Escuela, entonces de paso era buen pretexto para no estudiar, lo importante que en esa época había más comida para todos, la gente estaba más sana, ahora estudiar es más difícil porque ya se tiene familia, entonces ahora ya no es lo más urgente”. (Alindor Cabrera)

3.5 Sensibilización y analfabetismo en adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú.

3.5.1 La sensibilización

Detalle de los Módulos:

Tabla 11

Módulo 1. DERECHOS HUMANOS

PLAN DE TRABAJO MÓDULO 1			
Secuencia	Actividad	Técnica	Tiempo
1	Bienvenida a los participantes (A cargo del Pdte. de la Cooperativa)	Presentación	5 Minutos
2	Presentación de la actividad (A cargo del Facilitador)	Presentación	5 Minutos
3	Presentación de un Video sobre “Los Derechos Humanos”	Audiovisual	10 minutos
4	Trabajo de Equipos	Debate en Equipo	40 minutos
5	Presentación general de los temas principales. (Participan, los representantes de Cada Equipo de Trabajo)	Exposición	30 minutos
6	REFRIGERIO		15 minutos
7	Presentación del Video: “El analfabetismo en el Perú”	Reflexión grupal y personal	6 Minutos
8	Trabajo de Equipos	Debate en Equipo	40 minutos
9	Presentación general de los nuevos temas priorizados. (Participan, los representantes de Cada Equipo de Trabajo)	Exposición	30 minutos
10	Cuenta cuentos	Presentación	5 Minutos

11	Interpretación musical	Presentación	10 minutos
12	CIERRE (a cargo del Facilitador)		1 Minutos
Tiempo total			3:17

Tabla 12

Módulo 2. DERECHO A LA EDUCACIÓN

PLAN DE TRABAJO MÓDULO 2			
Secuencia	Actividad	Técnica	Tiempo
1	Bienvenida a los participantes (A cargo del Pdte. de la Cooperativa)	Presentación	5 minutos
2	Presentación de la actividad (A cargo del Facilitador)	Presentación	5 Minutos
3	Presentación del video “El Derecho a la Educación”	Audiovisual	5 Minutos
4	Trabajo de Equipos	Debate en Equipo	40 minutos
5	Presentación general de los temas principales. (Participan los representantes de Cada Equipo de Trabajo)	Presentación	30 minutos
6	REFRIGERIO		10 minutos
7	Presentación del video ¿Por qué es importante la lectura y escritura?	Reflexión grupal y personal	15 minutos
8	Trabajo de Equipos	Debate en Equipo	40 minutos
9	Presentación general de los nuevos temas principales. (Participan, los representantes de Cada Equipo de Trabajo)	Presentación	30 minutos
10	Cuenta cuentos	Presentación	5 Minutos

11	Interpretación musical	Presentación	10 minutos
12	CIERRE (a cargo del Facilitador)		2 Minutos
Tiempo total			3:17

3.5.2 Desarrollo de los talleres

Para los efectos de la secuencia se tomó en cuenta la estructura presentada en el Módulo correspondiente.

TALLER del Módulo 1: DERECHOS HUMANOS

Participantes: el Grupo “SEMBRADORES”

- a. La Bienvenida.
- b. Presentación del taller.
- c. Presentación de los videos.
 - “*Los derechos humanos: fácil explicación*”. Compendio producido por ArtaXion Pro Roma Bernal, 2017
 - “*El analfabetismo en el Perú*”. Producido por Angélica Alexandra, 2019.

- d. El Debate.

Pregunta motivadora

¿Cuáles son los cinco temas más importantes? y ¿Por qué? de cada uno de ellos.

- e. Presentación general de los temas principales.

Tabla 13

Priorización del Grupo “Sembradores”

Temas	Sustento
<ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho a la vida. 2. Derecho al trabajo. 3. Derecho a la salud. 4. Derecho a la educación*. 5. Derecho a la vida adecuada y a la alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es lo más importante de todo. • Permite afrontar los gastos de la casa. • Brinda tranquilidad para todo. • Abre muchas puertas para todos. • Para poder tener salud del cuerpo y del alma.

(*) Estuvo referido especialmente a la lectura y escritura.

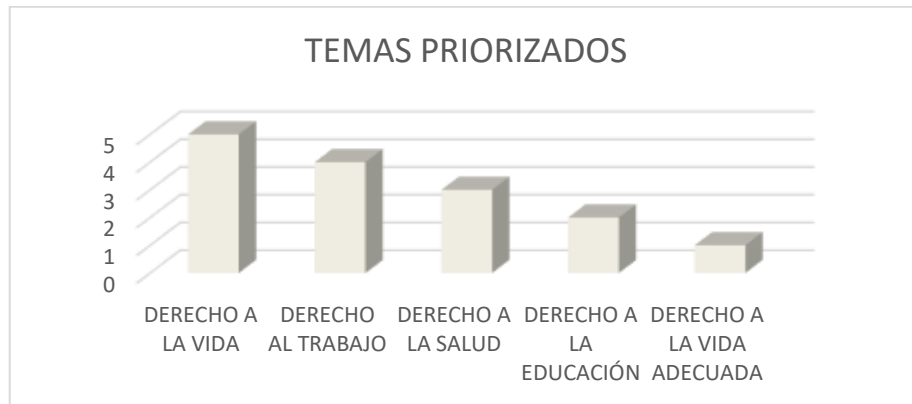


Figura 1. Temas priorizados por el Grupo “Sembradores”

Luego de este video, se presentó otro video sobre: “El analfabetismo en el Perú”, con la finalidad de profundizar las características del problema e incentivar para que reflexionen sobre el tema, tanto en cada uno de los grupos y también en sus familias.

La pregunta motivadora fue: ¿Consideran que este problema tiene que seguir existiendo en su comunidad? ¿Por qué?

Luego se solicitó que elaboren una nueva priorización de los temas y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 14

Priorización nueva del Grupo “Cosechadores”

Temas	Sustento
1. Derecho a la vida.	• Sigue siendo lo más importante, ante todo.
2. Derecho a la educación*	• Si no se sabe leer y escribir no será posible abrir nuevas puertas y caminos para alcanzar una mejor vida. Es importante, no importa la edad, siempre se puede aprender nuevas cosas para la vida.
3. Derecho al trabajo.	• Para tener posibilidades de cubrir los diversos gastos de la casa.
4. Derecho a la alimentación.	• Es lo que nos protegerá para tener salud y así poder trabajar o jugar, viajar.
5. Derecho a la salud.	• Tenemos derecho recibir atención a través del SIS y estar protegidos cuando haya necesidad de atención médica.

(*) Referido especialmente a la lectura y escritura.

f. El refrigerio. Consistió en alimentos típicos del lugar.

g. Cuenta cuentos. Luego del refrigerio, participaron dos voluntarios, cada uno narró un cuento de la zona: “La anciana que se convierte en zorro” y “El duende del puquio”.

- h. Interpretación musical.** En este caserío también hay cultores del arte musical, e hicieron su participación con dos temas musicales, cashuas, de su propio repertorio; fue a modo de cierre del evento.

TALLER del Módulo 1: DERECHOS HUMANOS

Participantes: el Grupo “COSECHADORES”

- a. La Bienvenida.** También en esta ocasión estuvo a cargo del presidente de la Cooperativa por las razones ya expuestas.
- b. Presentación del taller.** Igual que en el taller anterior, las tareas estuvieron a cargo del investigador, en calidad de facilitador del evento.
- c. Videos.** Se utilizaron los mismos videos del taller con el Grupo anterior, es decir con los “Sembradores”, es decir:
- “*Los derechos humanos: fácil explicación*”. Compendio producido por ArtaXion Pro Roma Bernal, 2017
 - “*El analfabetismo en el Perú*”. Producido por Angélica Alexandra, 2019.
- d. El Debate.** En esta oportunidad también se organizaron Seis Grupos de Trabajo, cada uno con cinco integrantes quienes eligieron a su Representante de Grupo.

Pregunta motivadora

¿Cuáles son los cinco temas más importantes? y ¿Por qué? De cada una de ellos.

- e. Presentación general de los temas principales.** También estuvo a cargos de los Representantes de cada Grupo de Trabajo quienes hicieron conocer al auditorio las cinco ideas que seleccionaron como las más importantes.

Tabla 15

Priorización del Grupo “Cosechadores”

Temas	Sustento
<ul style="list-style-type: none"> • Derecho a la vida. • Derecho a la salud. • Derecho a la alimentación. • Derecho al trabajo • Derecho a la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay nada que lo reemplace. • Para poder hacer todo lo demás. • Da la fuerza para el trabajo. • Nos da oportunidades de estabilidad. • Para mejorar nuestra familia y nuestra tierra.

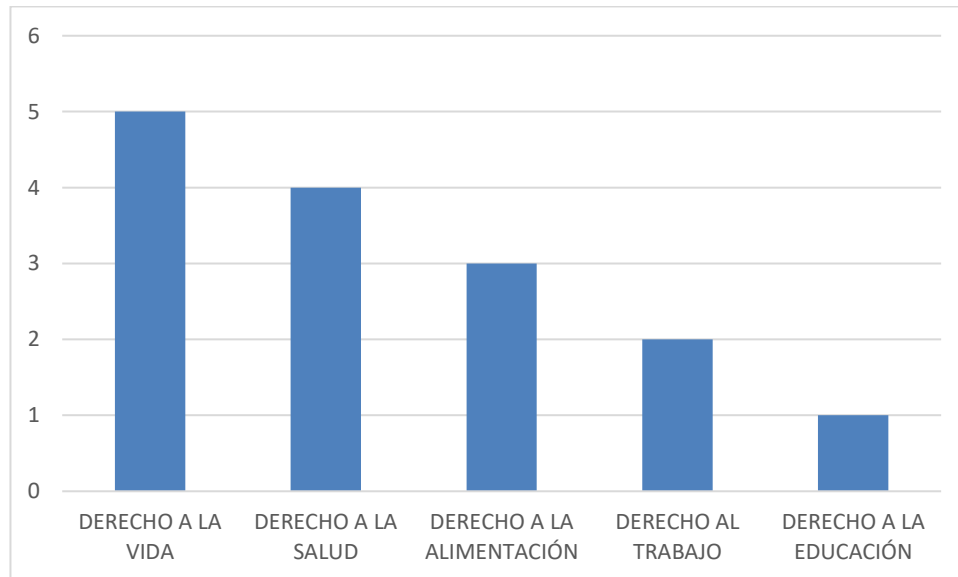


Figura 2. Temas priorizados por el Grupo “Cosechadores”

En el desarrollo de los talleres se continuó con el formato del taller anterior, también se presentó el video “*El analfabetismo en el Perú*”; La pregunta motivadora fue

similar, ¿Consideran que este problema tiene que seguir existiendo en su comunidad?

¿Por qué?

Tabla 16

Priorización nueva del Grupo “Cosechadores”:

Temas	Sustento
1. Derecho a la vida.	<ul style="list-style-type: none"> • No hay nada más sagrado en el mundo, tampoco no hay nada que lo pueda reemplazar, por lo tanto, hay que defenderlo siempre.
2. Derecho a la educación*.	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy importante para nosotros saber leer y escribir, tanto como en calidad de personas y también es bueno para nuestra comunidad, y así para poder mejorar en todo orden de cosas.
3. Derecho a la alimentación.	<ul style="list-style-type: none"> • La buena salud se es posible siempre y cuando la persona esté bien alimentada, entonces es lo primero alimentar a la familia para tener una comunidad con gente saludable.
4. Derecho a la salud.	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante que haya la atención necesaria para recuperar la salud de todos los integrantes de la familia y de la comunidad.
5. Derecho al trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy importante que se tenga de donde sacar dinero para atender las numerosas necesidades diarias de la familia.

(*) Referido especialmente a la lectura y escritura.

f. El refrigerio. La composición del refrigerio fue similar al taller anterior, del “Grupo Sembradores”.

- g. Cuenta cuentos.** En este evento, también participaron dos voluntarios, cada uno se encargó de narrar uno de los cuentos tradicionales de la Callatpampa: El Shacunga” y “El pitushan”.
- h. Interpretación musical.** En cada grupo hay personas aficionadas a la música y el canto, así que interpretaron dos temas musicales, melodías cashuas, que fueron compuestas exclusivamente para este taller.

Es importante agregar que, el hecho de haber considerado un refrigerio típico de Callatpampa, así mismo la presentación de algunos de sus cuentos, música y canto, pues tiene como objetivo contribuir a revalorar su cultura, en la perspectiva de fortalecer su identidad.

TALLER del Módulo 2: DERECHO A LA EDUCACIÓN

Similar al evento anterior, a se tomó en cuenta la estructura presentada en el Módulo.

Participantes: el Grupo “SEMBRADORES”

- a. La Bienvenida.** Estuvo a cargo del presidente de la Cooperativa.
- b. Presentación del taller.** Realiza por el facilitador del evento.
- c. Videos.** Considerando siempre los criterios utilizados en la selección del video anterior (sobre Derechos Humanos), se eligió los videos siguientes:
- “*Derecho a la educación*” (Producidos por la UNESCO)
 - “Por qué es importante la lectura y escritura? (Ministerio de Cultura. 2017)

En un primer momento se presentó y se trabajó en grupos, el video sobre “*Derecho a la educación*”.

d. El Debate. Se mantiene el método del anterior taller: seis Grupos de Trabajo, cada uno con cinco integrantes y entre ellos eligieron a un Representante.

Pregunta motivadora

¿Cuáles son los cinco temas más importantes? y ¿Por qué? de cada uno de ellos.

e. Presentación general de los temas principales. En esta etapa, los Representantes realizaron la presentación ante el auditorio de los cinco temas que consideraron los más importantes, seleccionadas por cada uno de los Grupos de Trabajo.

Tabla 17

Priorización del Grupo “Sembradores”

Temas	Sustento
1. Nadie se queda sin Escuela. 2. Profesores de calidad. 3. Locales buenos. 4. Locales bien equipados. 5. Participan los padres.	<ul style="list-style-type: none"> • Sería injusto para cualquier persona y no se puede aceptar que lo suceda a nadie. • Los Maestros o profesores de buena calidad de persona y de profesional aseguran una mejor enseñanza para los alumnos, en conocimientos y en valores. • Para dar la seguridad y comodidad que necesitan los Maestros y alumnos. • El alumnado tiene derecho a recibir lo mejor para rendir así del mismo modo. • Los padres tienen que estar siempre atentos para colaborar con la Escuela y apoyando a sus hijos.

De modo similar al primer taller, se proyectó el segundo video: “Por qué es importante la lectura y escritura?”

La pregunta motivadora: ¿Consideran que este problema tiene que seguir existiendo en su comunidad? ¿Por qué?

Tabla 18

Priorización nueva del Grupo “Sembradores”:

Temas	Sustento
1. Derecho a la educación*. 2. Derecho a la alimentación. 3. Locales bien equipados. 4. Derecho al trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy importante para nosotros saber leer y escribir, tanto como en calidad de personas y también es bueno para nuestra comunidad, y así para poder mejorar en todo orden de cosas. • La buena salud se es posible siempre y cuando la persona esté bien alimentada, entonces es lo primero alimentar a la familia para tener una comunidad con gente saludable. • Es importante que nuestros hijos o cualquier estudiante de la comunidad tenga una escuela con las aulas y materiales necesarios, que tengan condiciones para desarrollar sus estudios de la mejor manera. Las facilidades no solo sean para la ciudad, sino para todos. • Es muy importante que se tenga de donde sacar dinero para atender las necesidades múltiples, diarias de la familia.

5. Profesores de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • El buen Maestro es como el buen Papá o Mamá, orientan correctamente a los muchachos para que sean de provecho para la familia y para nuestra comunidad.
---------------------------	---

(*) Referido especialmente a la lectura y escritura.

- f. El refrigerio.** Se procedió de manera similar al taller anterior.
- g. Cuenta cuentos.** Posterior al refrigerio, participaron dos voluntarios, cada uno narró un cuento de la zona: “La anciana que se convierte en zorro” y “El duende del puquio”.
- h. Interpretación musical.** En este caserío también hay cultores del arte musical, e hicieron su participación con dos temas musicales, cashuas, de su propio repertorio; fue a modo de cierre del evento.

TALLER del Módulo 2: DERECHO A LA EDUCACIÓN

De manera similar al taller anterior, se utilizó la estructura secuencial del Módulo.

Participantes: el Grupo “COSECHADORES”

- a. La Bienvenida.** También en esta ocasión estuvo a cargo del presidente de la Cooperativa por las razones ya expuestas.
- b. Presentación del taller.** Igual que en el taller anterior, las tareas estuvieron a cargo del suscrito en calidad de facilitador del evento.
- c. Videos.** Se procedió de modo similar al caso anterior, con los criterios siguientes: Didáctica, motivación y relevancia, su denominación es:
- “*Derecho a la educación*” (Producidos por la UNESCO)

- “Por qué es importante la lectura y escritura? (Ministerio de Cultura. 2017)

d. El Debate. En esta oportunidad también se organizaron Seis Grupos de Trabajo, cada uno con cinco integrantes quienes eligieron a su Representante de Grupo. Se abordó el video del “Derecho a la educación”.

Pregunta motivadora

¿Cuáles son los cinco temas más importantes? y ¿Por qué? de cada una de ellos.

e. Presentación general de las ideas principales. Los Representantes de cada Grupo de Trabajo fueron los portavoces, ante el auditorio, de las cinco ideas que ellos consideraron las más importantes.

Tabla 19

Priorización del Grupo “Cosechadores”

Temas	Sustento
1. Buenos profesores.	<ul style="list-style-type: none"> • Se garantizaría que los alumnos aprendan mejor para beneficio de ellos mismos y de su familia, también de la comunidad.
2. Buenos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Los Maestros y los alumnos tienen que estar cómodos para que hagan mejor su trabajo.
3. Las autoridades comunales y la Cooperativa se interesan por la educación.	<ul style="list-style-type: none"> • Las autoridades del caserío tienen que estar haciendo las gestiones para que los Alumnos y sus Maestros estén bien y trabajen así, bien.
4. La Escuela se comunica con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • La Escuela tiene que comunicarse con la comunidad porque allí estudian sus hijos y

5. Los alumnos con futuro.	juntos se pueden hacer más y mejores cosas en beneficio de todos. <ul style="list-style-type: none">• Los alumnos que estudian bien pueden seguir estudios para ser profesionales en beneficio propio, de su familia y de nuestra comunidad.
----------------------------	--

Igual primer taller, se presentó el video: “Por qué es importante la lectura y escritura?”

La pregunta motivadora también fue: ¿Consideran que este problema tiene que seguir existiendo en su comunidad? ¿Por qué?

Tabla 20

Priorización nueva del Grupo “Cosechadores”

Temas	Sustento
1. Derecho a la educación*. 2. Las autoridades comunales y la Cooperativa se interesan por la educación. 3. Derecho al trabajo. 4. Derecho a la alimentación. 5. Buenos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Aún hay tiempo para aprender a leer y escribir, nada es imposible, saldremos adelante y triunfaremos. • Nuestras autoridades, líderes del caserío, también los directivos de la Cooperativa tienen que estar comprometidos con la educación para todos los moradores de Callatpampa. • Con trabajo podemos tener base para cumplir con nuestros compromisos de los gastos que se tiene en casa; nos da tranquilidad para hacer muchas cosas que queremos realizar en bien de nuestras familias y de nuestra Cooperativa, también de nuestro caserío. • Si estamos bien alimentados, entonces no gastaremos lo que no hay para estar sanos, por lo tanto, podemos trabajar y estudiar. • Los Maestros y los alumnos tienen que estar cómodos para que hagan mejor su trabajo.

f. El refrigerio. Fue similar a los talleres anteriores.

g. Cuenta cuentos. Después del refrigerio hicieron su participaron dos voluntarios, cada uno narró un cuento de la zona: “La anciana que se convierte en zorro” y “El duende del puquio”.

h. Interpretación musical. Estuvo a cargo de artistas aficionados integrantes de este Grupo; participaron con dos temas musicales, melodías cashuas, compuestas para este evento.

3.5.2 Valoración inicial de la alfabetización por los participantes

A continuación, presentamos la valoración correspondiente desde los Grupos de Trabajo.

Tabla 21

Grupo “Sembradores”: Valoración inicial de la alfabetización.

<i>Valoración</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	0	0,0	1	9,0	1	3,0
Importante	1	5,0	1	9,0	2	6,0
Medianamente importante	0	0,0	2	18,0	2	6,0
Poco importante	11	58,0	3	28,0	14	48,0
Nada importante	7	37,0	4	36,0	11	37,0
Total	19	100	11	100	30	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

La mayoría, en conjunto (85%) consideró al inicio como “poco importante” y “nada importante” a la alfabetización, es decir el 48% y el 37% respectivamente. Las valoraciones, “Medianamente importante” e “Importante”, alcanzan el 6%, y “Muy importante”, sólo el 3%.

Con relación a las mujeres, el 58% lo consideran como “Poco importante”, el 37% “Nada importante” y el 5% lo catalogan “Importante”. En el caso de los hombres: el 36% indican que es “Nada importante”, el 28% “Poco importante”, el 18%

“Medianamente importante”, así mismo, el 9% indican que es “Importante” y “Muy importante”.

Tabla 22

Grupo “Cosechadores”: Valoración inicial de la alfabetización

<i>Valoración</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	0	0,0	1	6,0	1	3,0
Importante	1	4,0	1	6,0	2	6,0
Medianamente importante	0	0,0	2	11,0	2	6,0
Poco importante	8	67,0	4	22,0	12	41,0
Nada importante	3	29,0	10	55,0	13	44,0
Total	12	100	18	100	30	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

El mayor valor (44%) corresponde a la valoración de: “Nada importante”, (41%) “Poco importante”; luego se ubican: “Medianamente importante” y “Muy importante” (con 6%) cada uno; finalmente, “Importante” (3%).

Para la mayoría de las mujeres de este grupo (67%) es “Poco importante”, “Nada importante” (29%), “Importante” (4%); en el caso de los hombres, la tendencia es algo similar: “Nada importante” (55%), “Poco importante” (22%), “Medianamente importante” (11%), “Importante” y “Muy importante” alcanzan el 6% respectivamente.

3.4.3 Valoración inicial de la sensibilización por los participantes

Similar labor a la anterior, efectuada con los mismos grupos de trabajo.

Tabla 23

Grupo “Sembradores”: valoración inicial de la Sensibilización

<i>Escala</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Bastante interesados(as)	2	8,0	0	00,0	2	4,0
Interesados(as)	8	33,0	6	17,0	14	23,0
Medianamente interesados(as)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Poco interesados(as)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
No interesados(as)	14	59,0	30	83,0	44	73,0
Total	24	100	36	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

La mayoría (73%) consideró “No estar interesado” en la sensibilización, el 23% se mostró “Interesado”, “Bastante interesados” el 4%. La mayoría de las mujeres (59%) se muestran “No interesadas”, “Interesadas” (33%), “Bastante interesadas” (8%); a su vez los hombres se mostraron “No interesados” (83%), “Interesados” (17%).

Tabla 24

Grupo “Cosechadores”: valoración inicial de la Sensibilización

<i>Escala</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Bastante interesados	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Interesados	2	8,0	2	5,0	4	6,0
Medianamente interesados	2	8,0	5	14,0	7	12,0
Poco interesados	7	29,0	9	25,0	16	27,0
No interesados	13	55,0	20	56,0	33	55,0
Total	24	100	36	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

En términos generales, se advierte desinterés frente a la sensibilización: “No interesados” (55%), “Poco interesados” (27%), “Medianamente interesados” (12%) y los “Interesados” (6%).

Respecto a las mujeres: el 55% se manifestó “No interesada”, “Poco interesadas” (29%), “Medianamente interesadas” e “Interesadas” (8%). Con relación a los hombres: “No interesado” (56%), “Poco interesado” (25%), “Medianamente interesados” (14%) e “Interesados” (5%).

3.4.4 Valoración final de la alfabetización por los participantes

Al finalizar las tareas de sensibilización con ambos grupos se pudo obtener los resultados siguientes:

Tabla 25

Grupo “Sembradores”: valoración final de la Alfabetización

<i>Valoración</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	7	30,0	13	36,0	20	34,0
Importante	12	50,0	10	28,0	22	36,0
Medianamente importante	4	16,0	4	11,0	8	13,0
Poco importante	1	4,0	6	17,0	7	12,0
Nada importante	0	0,0	3	8,0	3	5,0
Total	24	100	36	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

Se observa que, en relación a la actitud, se han producido cambios o variaciones importantes. Valoran como: “Importante” (36%), “Muy importante” (34%); finalmente, “Nada importante” (5%).

En esta oportunidad las mujeres consideraron: "Importante" (50%), "Muy importante" (30%), "Medianamente importante" (16%) y "Poco importante" (4%); en tanto los hombres catalogaron en el orden siguiente: "Muy importante" (36%), "Importante" (28%), "Poco importante" (17%), "Medianamente importante" (11%) y "Nada importante" (8%).

Tabla 26

Grupo "Cosechadores": actitud final respecto a la Alfabetización

<i>Valoración</i>	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	23	96,0	35	97,0	58	97,0
Importante	1	4,0	1	3,0	2	3,0
Medianamente importante	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Poco importante	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Nada importante	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	24	100	36	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

De manera abrumadora, el 97% de los integrantes de este grupo consideran como "Muy importante" a la alfabetización; el 3% indican que es "Importante".

Las mujeres muestran la actitud siguiente: el 96% asume que es "Muy importante" y el 4% que es "Importante". Los hombres: 97% "Muy importante", en tanto el 3% señalan que es "Importante".

3.4.5 Valoración final de la sensibilización por los participantes

Tabla 27

Grupo “Sembradores”: actitud final respecto a la Sensibilización

Valoración	Mujeres		Hombres		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	6	25,0	27	75,0	33	55,0
Importante	15	63,0	9	25,0	24	40,0
Medianamente importante	3	12,0	0	0,0	3	5,0
Poco importante	0	0,0	0	0,0	0	00,0
Nada importante	0	0,0	0	0,0	0	00,0
Total	24	100	36	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

Desde una apreciación general, la mayoría de participantes (55%) lo consideran “Muy importante”, “Importante” (40%), “Medianamente importante” (5%). La mayoría de mujeres (63%) lo considera “Importante”, “Muy importante” (25%); en tanto, para los hombres (55%) es “Muy importante”, “Importante” (40%), “Medianamente importante” (5%).

Tabla 28

Grupo “Cosechadores”: actitud final respecto a la Sensibilización

<i>Valoración</i>	Mujeres		Varones		Total	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
Muy importante	20	83,0	32	89,0	52	87,0
Importante	4	17,0	1	3,0	5	8,0
Medianamente importante	0	0,0	3	8,0	3	5,0
Poco importante	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Nada importante	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	24	100	36	100	60	100

Fuente: Entrevista semiestructurada, propia.

El 87% de los integrantes de este Grupo los califican como “Muy importante”, “Importante” (8%) y “Medianamente importante” (5%). Esta tendencia se repite en el caso de la actitud de las mujeres, para quienes es “Muy importante” (83%) e “Importante” (17%). Se reitera la tendencia por parte de los hombres: “Muy importante” (87%), “Importante”. (8%).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

A partir de los hallazgos o resultados alcanzados se evidencia la relación entre la sensibilización, como técnica comunicacional, y la alfabetización de adultos, en este caso en la Cooperativa de Servicios Múltiples del Perú, del caserío Callatpampa.

4.1.1 Análisis de validez interna de la investigación

En esta parte se aborda los aspectos correspondientes al método utilizado en el presente estudio; así tenemos:

- a. *Calidad del método*: utilizamos la técnica de investigación cualitativa; cuya práctica nos aporta recomendaciones sobre la manera de realizarlos y valorarlos. Se considera que este método fue adecuado porque contribuyó de manera importante a generar teoría a partir de los datos de campo, mostrando así el valor de esas tareas para la investigación en comunicación. Desde luego, que cada método de investigación tiene sus ventajas y desventajas, en principio es importante comprender que ningún método, es más apropiado que los demás. Sin embargo, para la presente investigación ha sido particularmente apropiada. Al respecto Roethlisberger (1977), indica que para problemas prácticos donde las experiencias de los participantes son importantes y el contexto de la situación es fundamental. Sin embargo, los beneficios metodológicos que aporta la

investigación cualitativa se ven atenuados por los criterios de rigurosidad de algunos enfoques científicos en sus condiciones asociadas a calidad, validez y rigor. Lee (1989) considera que la investigación de campo puede referirse a tres niveles de comprensión: comprensión subjetiva (son los significados cotidianos de los actores sociales o de los participantes en la investigación); comprensión interpretativa (es el significado que da el investigador a las comprensiones subjetivas de los participantes); comprensión positiva (significado que da el investigador a los hechos objetivos de la situación, esta se forma a partir de la comprensión interpretativa).

- b. *Las tareas de campo:* el desarrollo de estas labores presentó dificultades relacionadas con el clima (lluvias intensas) y la escasa disponibilidad de tiempo de la población participantes, debido a las múltiples tareas que realizan en sus chacras, principalmente, tales como: siembras, cosechas de maíz, habas, frejol, entre otros cultivos importantes para su canasta familiar y para el mercado. También estaban ocupados en las mingas (arreglo del local escolar, casa comunal, canal de riego, caminos vecinales, entre otras labores). Lo que ocasionó que en varias oportunidades no se realicen las sesiones de trabajo, es decir la realización de: encuestas, entrevistas, talleres, entre otras acciones. Con tal motivo, siempre se dialogó con cada uno de los participantes para que fijen las nuevas fechas de reunión, siendo ellos quienes fueron los que decidieron las fechas y horas de las reuniones; nosotros nos adaptamos a las mismas. Esta flexibilidad permitió que se cumpla con los objetivos y metas establecidas previamente en cada una de las actividades planificadas.

- c. *Instrumentos validados*: la guía de observación, el cuestionario de la encuesta, la guía de entrevista, la matriz de categorías, cumplieron según lo establecido por la Universidad.
- d. *La encuesta y de la entrevista semiestructurada*: en ambos casos, de manera previa a sus aplicaciones respectivas, se realizaron pruebas piloto; los resultados contribuyeron para efectuar las mejoras correspondientes de cada uno de estos instrumentos.
- e. *Triangulación de la información*: las tareas de campo (observación, entrevista, encuesta), la revisión y análisis de documentos, permitieron acceder a importantes datos e información sobre el analfabetismo, además de otros aspectos relacionados con el tema de investigación; los mismos enriquecieron y facilitaron realizar la triangulación correspondiente, así mismo, cruzar información.

4.1.2 Análisis de validez externa de la investigación

Consideramos que la metodología utilizada en el presente estudio de investigación en el caserío Callatpampa, de acuerdo a sus características sociales, culturales y económicas, puede ser tomada en cuenta para ser realizada en otros lugares, en concordancia con las particularidades de su realidad, la que en definitiva determinará la posibilidad real de su réplica correspondiente.

4.1.3 Principales hallazgos

- El PRONAMA no realizó convocatoria, tampoco labor alguna de sensibilización a la población del caserío de Callatpampa; según refieren las autoridades y pobladores del lugar.
- Elevada tasa de analfabetismo de adultos (40%) en el caserío Callatpampa, debido a la escasa valoración de la lectura y escritura por parte de los pobladores.
- La tasa de analfabetismo en adultos integrantes de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, el 29%.
- Las autoridades de Callatpampa indican que la Municipalidad de Magdalena tampoco realizó ninguna actividad de sensibilización para la población objetivo del programa de alfabetización.
- Al inicio de la investigación se determinó que había escaso interés de la población del caserío Callatpampa y la cooperativa respecto a la lectura y escritura.
- Los participantes (Grupo Sembradores 73% y Grupo Cosechadores 55%) al inicio mostró su incredulidad frente a la sensibilización; posteriormente se notó que participaron activamente en las acciones de sensibilización (Grupo Sembradores 95% y el Grupo Cosechadores 94%), para finalmente cambiar su actitud de valorar y priorizar la lectura y escritura para su desarrollo (Grupo Sembradores 70% y el Grupo Cosechadores 97%)

4.1.4. Limitaciones en la realización del estudio

a. Viabilidad de las fuentes

Al realizar el mapeo bibliográfico, no encontramos la información suficiente, no existe estudio similar o parecido al presente estudio; el tema abordado no contó con el suficiente sustento documental; por lo tanto, gran parte de la información se basó en el trabajo de campo a través de las técnicas e instrumentos; se accedió a gran parte de la información a través de la interacción con la población participante.

El acceso a la información (además de escasa) en las instituciones públicas (Unidad de Gestión Educativa Local, Dirección Regional de Educación y la Municipalidad Distrital de Magdalena) fue casi nula, tanto por desconocimiento del tema por parte de los empleados y por la inexistencia de acervo documental alguno.

b. El tiempo

Este factor influyó, debido a la considerables distancia del caserío Callatpampa (2.5 horas aproximadamente desde la ciudad de Cajamarca), así mismo, en el caserío existen significativas distancias entre las viviendas (se encuentran dispersas) y la variada topografía con grandes pendientes ocasionaron el uso de mayor tiempo en el desplazamiento. A todo esto, se suma la escasa disponibilidad de tiempo de los participantes, debido a las razones ya expuestas en líneas anteriores.

c. Los recursos financieros y logísticos

Estos factores no fueron suficientes, de tal manera que se realizaron los reajustes necesarios para sacar adelante las actividades programadas sin afectar los aspectos de fondo de las actividades programadas. Por ejemplo, fue indispensable contar con la

movilidad necesaria para llegar al lugar carrozable más próximo al caserío Callatpampa; desde este punto el recorrido es a través del camino de herradura. Así mismo, se contó con un proyector multimedia y su fuente energética necesaria, entre otros materiales complementarios. A estos gastos se añaden los costos que demandaron la realización de los talleres, entre otras tareas. Estas restricciones también afectaron seriamente rehacer el registro fotográfico, de audio y video que de manera fortuita se extraviaron durante las acciones de campo.

d. Recursos humanos

Debido a las labores realizadas (aplicación de encuestas, realización de entrevistas, facilitar los talleres, entre otras tareas), acordes a las técnicas utilizadas demandó mayor esfuerzo debido a que no se contó con el apoyo de otras personas que colaboren en dichas labores.

4.1.5 Relación de los resultados

Estos resultados se respaldan en el planteamiento del investigador Área M. G. (2008), quien resalta que: “La sensibilización ha demostrado ser un factor determinante en forjar estímulos positivos en las poblaciones vulnerables sometidas a diferentes conflictos ya sean culturales, sociales, económicos o políticos”. Del mismo modo, tiene asidero en lo señalado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que indica que “la alfabetización es vital para el desarrollo de las poblaciones y la sensibilización es la pieza clave para que las personas tomen conciencia sobre la importancia de educarse”. Así mismo, con relación al postulado de Irwin & Altman (2003), quienes plantean que la cercanía relacional entre las personas crea un vínculo

afectivo social en donde los individuos pasan de una comunicación superficial a una comunicación más íntima, ejecutando un proceso de familiarización y acercamiento para que el mensaje pueda ser preciso y decodificado por el receptor. De tal manera que, no solo incluye los comportamientos verbales, sino también los no verbales, ya que los gestos, el desplazamiento corporal y el dinamismo son parte de la sensibilización. Esta teoría cultiva varios niveles de compenetración, donde la intimidad de intercambio o grado de penetración social es clave para que la persona desarrolle y ejecute el mensaje entendiéndolo como punto sensibilizado que va a lograr realizar sus acciones por su propia voluntad.

También, coincide con el accionar de los diversos organismos nacionales, como el Ministerio del Ambiente - MINAM, Ministerio de Agricultura - MINAG, entre otros, los extranjeros, el caso del Banco Interamericano para el Desarrollo, Cooperación Alemana, etc., utilizan la sensibilización como factor clave, en la ejecución de sus programas y proyectos. Por ejemplo, el MINAM desarrolla su programa sobre energía limpia, los que vienen siendo ejecutados con las poblaciones de la zona altoandina de Ancash, Junín, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac y Puno.

Por lo expuesto, aseveramos que esta teoría es de suma importancia para determinar a la sensibilización como técnica comunicacional, formando una conexión exacta con la concientización como mensaje del emisor y la ejecución por parte del receptor. En este escenario intelectual se asume plenamente la urgente necesidad de erradicar el analfabetismo porque condena a las personas a la pobreza y exclusión.

A su vez, en su estudio, Cabellos (2016), indica que la ausencia de la sensibilización en el accionar del PRONAMA, fueron la causa para la escasa y/o inadecuada participación de los analfabetos en el proceso; a lo que se sumó la deficiente identificación de la referida población. Al respecto, es importante indicar que las dos situaciones que refiere Cabellos, se han presentado en Callatpampa; en este caserío también detectamos que no hubo convocatoria específica para informar a la población sobre el PRONAMA y tampoco realizaron la sensibilización correspondiente; además desertaron el total (fueron 36) de los inscritos en el indicado programa. Ahora, luego de las tareas de sensibilización, encontramos otra actitud de la población analfabeta. Como se puede observar, es importante e indispensable realizar la sensibilización para influenciar en la toma de conciencia de la población y por ende en la consecución de los objetivos de la iniciativa correspondiente.

4.1.6 Aplicación de los resultados

Los resultados de la presente investigación sirvieron de base para la puesta en marcha del Proyecto de Alfabetización de la Fundación Dispurse, de Suecia. La referida organización tomo en cuenta la información proporcionada por la investigación para realizar el acuerdo con los directivos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú y de inmediato empezaron con las tareas correspondientes contando para ello con la participación voluntaria de las personas analfabetas del caserío Callatpampa. En relación a los participantes en la sensibilización que realizamos en la presente investigación, todos llegaron a inscribirse, es decir los 60 integrantes de los Grupos de Trabajo; también se incorporaron siete personas del

caserío. Al finalizar el proceso de alfabetización concluyeron todos los indicados, además de otras 12 personas que se sumaron en el camino.

4.1.7 Otras investigaciones necesarias

Como consecuencia de los resultados alcanzados en la presente investigación, surgen las hipótesis siguientes:

- a. La alfabetización de la población del caserío de Callatpampa es el factor central de su desarrollo sostenible.
- b. La Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú afianza su éxito empresarial en las fortalezas de sus integrantes.
- c. Las fortalezas de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú apalancan el desarrollo del caserío Callatpampa y del distrito de Magdalena.
- d. La población sensibilizada de Callatpampa contribuye con efectividad al desarrollo sostenible de su comunidad.

4.2 Conclusiones

Mediante el presente estudio se determinó lo siguiente:

El uso efectivo, es decir con eficacia y eficiencia, de la sensibilización como técnica comunicacional influyó significativamente en los adultos analfabetos, para que cambien su actitud inicial frente a la alfabetización y luego la cataloguen como pilar para su desarrollo personal, familiar y comunal.

4.2.1 Objetivo 1: El analfabetismo en adultos en la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiple del Perú.

La mayoría de la población analfabeta del caserío y de la Cooperativa son mujeres, lo que pone en evidencia al machismo subyacente en las familia, al mismo tiempo explica el por qué los hombres tienen más oportunidades de estudiar; se trasluce el restringido ejercicio de sus derechos por parte de las mujeres. En este escenario, es limitado lo que puedan aportar al crecimiento sostenible de la empresa.

El mayor número de integrantes de la población analfabeta del caserío y de la cooperativa son mujeres (64% y 55%, respectivamente), lo que refleja la vigencia de esta la problemática de carácter social y cultural en el caserío Callatpampa; situación que los afecta seriamente y constituye un indicador de pobreza.

Con relación al rango de edad predominante, es decir el que concentra a la mayor cantidad de personas analfabetas, tanto a nivel del caserío y también en la Cooperativa, está entre los 31 y 49 años.

4.2.2 Objetivo 2: La sensibilidad ante la lectura y escritura, de los adultos analfabetos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú

La sensibilidad de los adultos analfabetos en relación a la lectura y escritura planteada desde la realidad objetiva de sus integrantes, es decir desde las prioridades de su quehacer cotidiano hacen notar que sus aspiraciones de mayor relevancia giran, en torno a su participación en calidad de socio de la Cooperativa y de las actividades productivas; relegando considerablemente a la lectura y escritura.

Al respecto, se identificaron dos momentos; el primero vinculado con el inicio de la investigación mostró el panorama siguiente: de las cinco opciones, la mayoría de la población analfabeta consideró en primera prioridad, “Aprender a ser mejor socio(a)” (22%) y antepenúltimo de ubicó, “Saber leer y escribir” (10%), en el mismo nivel que “Mejorar mi casa” (10%). La primera prioridad de las mujeres fue, “Mejorar el manejo de sus animales” (22%), la segunda prioridad, “Mejorar mi casa” (18%) y la última prioridad, “Saber leer y escribir” (6%).

Sobre estos datos amerita añadir lo siguiente: la prioridad de las madres de familia está en relación estrecha con su naturaleza y criterio de proteger a los integrantes de

su familia, desde el enfoque de la seguridad alimentaria y de las condiciones de vida. En tanto, para los hombres la primera prioridad se refería a “Saber desempeñarse como socio” (33%) y la segunda prioridad, “Saber leer y escribir” (15%), al final se ubicó, “Aprender carpintería” (4%). Resalta el tema del liderazgo en el emprendimiento económico más importante de la zona, la Cooperativa. El segundo momento, se refiere a la realización de los talleres mencionados con la población objetivo del presente estudio, quienes tuvieron activa participación.

4.2.3 Objetivo 3: Relación entre la sensibilización y el analfabetismo de los adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú

La sensibilización, como técnica comunicacional implementada a través de los talleres de trabajo propiciaron las condiciones para el análisis y reflexión sobre la importancia de la alfabetización para el desarrollo personal, familiar y comunal en armonía con su contexto social, territorial y ambiental; es decir, también influyó para que la población valore otros aspectos de su vida cotidiana y de su entorno emocional, espiritual y material.

La participación de los analfabetos adultos en el programa de alfabetización del PRONAMA, no se basó en la valoración de la lectoescritura, sino en salvaguardar sus intereses de permanencia en el programa JUNTOS.

El desarrollo de los módulos de sensibilización sobre Derechos Humanos y Derecho a la Educación, mediante talleres con los Grupos de Trabajo “Sembradores” y “Cosechadores”, mostró la evolución progresiva de su actitud valorativa hacia la lectura y escritura como primera prioridad. Similar tendencia muestra la valoración de los dos grupos de trabajo hacia la sensibilización; es importante subrayar que estas tendencias de valoración fueron compartidas por los hombres y mujeres participantes. Siendo trascendente la continuidad de los integrantes de ambos grupos en todo el proceso de alfabetización realizada posteriormente por la Fundación Dispurse.

La ausencia de sensibilización de los actores y agentes sociales, económicos y políticos limita la posibilidad que alcancen resultados exitoso los programas y/o proyectos sociales.

4.2 Recomendaciones

- 4.2.1 Continuar con los estudios sobre sensibilización y analfabetismo en otros distritos rurales de la provincia de Cajamarca, que presentan esta problemática.
- 4.2.2 Realizar estudios sobre los efectos de las estrategias de comunicación en los procesos de desarrollo local en la zona rural altoandina de Cajamarca.
- 4.2.3 Efectuar estudios sobre estrategias de comunicación política y gestión de gobiernos locales en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible.
- 4.2.4 Ejecutar estudios sobre estrategias de comunicación y sensibilización de la población de la zona urbana y zona rural de Cajamarca, frente al cambio climático.
- 4.2.5 Sistematizar y socializar investigaciones en la Universidad Privada del Norte sobre comunicación, sensibilización y alfabetización de adultos; realizadas por sus docentes y estudiantes.

REFERENCIAS

- Alcázar, Lorena; Cueto, Santiago; Sanz, Pilar (2009). Informe Final. Presupuesto Evaluado:
- Altman, Irwin (1998), El desarrollo de las relaciones interpersonales. Utah. USA.
- Ampudia Rueda, V. &. (2012). Entornos Principales del Aprendizaje: ¿Final o futuro de los Eva? reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios. Lima: *Fondo Universitario*.
- Area, M. G. (2008). Alfabetizaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación. Madrid: *Síntesis*.
- Cabellos Bringas; César Orlando (2015). *Análisis de los factores que incidieron en el escaso interés de las personas analfabetas para integrarse voluntariamente al PRONAMA en el distrito de chancay y propuesta de estrategias para elevar la efectividad del programa*". Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Candelo, Cármen, Ortiz Gracias y Urger, Bárbara (2003). Hacer Talleres. Cali, Colombia.
- Canfux Gutiérrez, Jaime (2008). El programa de alfabetización en Bolivia. Impacto y viencia con el método "Yo sí puedo".
En: <http://www.iiicab.org.bo/pna.pdf>
- Centro de Innovación para la reducción de Desastres-IRDES (2016). Guía para sensibilizar y capacitar comunidades en la inclusión de las personas con discapacidad. Managua, Nicaragua.
- Céspedes Carrión, Germán (2006). La calidad en los métodos de investigación cualitativa; principio de aplicación práctica para estudios de casos. Madrid, España.
- Consejo Nacional de Educación (2006)
Proyecto Educativo Nacional al 2021. Lima, Perú
- COPARE (2007). Proyecto Educativo regional de Cajamarca 2007-2021. Primera edición, Talleres Gráficos Martínez de Compañón. Cajamarca.
- Cotes, J. (2013). Implementación de un Programa de Sensibilización. Análisis del proceso de ajuste de un taller de Sensibilización de Cultura Organizacional y Gestión del Cambio implementado en una Institución pública chilena. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

- Echevarría León, Dayma (2011). “Sobre capacitación y sensibilización de género”. La Habana, Editorial de la Mujer, 2010.
- Iglesias Crespo, Rosa M. (2015). Sensibilización en la igualdad de oportunidades. Ediciones Paraninfo S.A. Madrid, España.
- Fridman, Samanta y Borrás, María C. (2007). Utilización de dinámicas en el taller de inserción laboral. Buenos Aires, Argentina.
- Grupo Intermedio de Desarrollo de Tecnología - ITDG (2002). Informe final del Programa Nacional de Alfabetización en el distrito de La Encañada de la provincia y departamento de Cajamarca.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. 4ª Edición. Editorial McGrawHill, México.
- H., P. (1995). Investigación Científica y Educacional. *Lima - Perú: Amauta Editores - 2da Edición.*
- Infante, M., & Letelier, M. (2013). Alfabetización y educación. *OREALC/UNESCO Santiago, 7-119.*
- Mendoza Francisco, Terranova Jackeline, Zambrano Víctor y Macías María (2014). Estrategias de Sensibilización y Atención para la generación de Interés en el Aprendizaje de Lengua.
- MINAM. (2013). *Ministerio del ambiente Perú*. Obtenido de Serie Indicadores Ambientales: <file:///C:/Users/Manuel/Downloads/3573.pdf>
- Monje Alvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad de Surcolombia.
Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morant, C. (2010). Sensibilización mediambiental. Madrid: Ideaspropias Editorial S.L.
- Osses, Sonia y otros (Sf). Investigación cualitativa en educación: hacia la generación de teoría a través del proceso analítico.

Obtenido de <https://www.scielo.cl/scielo.php?>

Pagés Mimó, Adriá (2015). Tesis Doctoral. Evaluación del Programa de sensibilización y reducción para una movilidad segura como Medida Pena Alternativa. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Pieck, E. (1997). Educación de adultos: estado del arte. Hacia una estrategia alfabetizadora para México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 166-177.

Programa Nacional de Alfabetización "Yo, si puedo". Bolivia.

<http://www.minedu.gov.bo/minedu/pna/metas.html>

Programa Nacional de Movilización por la Alfabetización, PRONAMA (2009).

Ministerio de Educación

Rivera, R., López, A., & Ramírez, M. (2011). Estrategias de comunicación para el descubrimiento y uso de Recursos Educativos Abiertos. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 141-157.

Rivero, José y otros (2009). La educación en tiempos del APRA: Balance 2006-2009. Primera edición. Lima.

Romero Almodóvar, Magela. "Entrevista sobre capacitación y sensibilización de género", realizada por Lic. Dalia Virgilí el 28 de noviembre de 2011.

Taylor, Dalmás (1973). *Comunicación interpersonal: teoría de la penetración social*. New York. USA.

San Martín (2014). *Propuestas de Sensibilización en responsabilidad social*. Cartagena: Universidad. Librería - Editorial Dykinson.

Tena Guerrero, Olivia (2012). "Sensibilización de género". Octaedro, Barcelona.

Villegas, R. (2015). Importancia de la sensibilización. *Importancia*, 4 - 25.

Virgilí Pino, Dalia. "Empresarias detrás de su imagen. Estudio de Identidad genérico-profesional en directivas de empresa". Tesis de licenciatura. Universidad de La Habana, 2009.

ANEXOS

Anexo 1

FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	
1.1	EXPERTO: ALEX ESTIBANZO ABANTO SILVA
1.2	ESPECIALIDAD: EN EDUCACIÓN, ADMINISTRACIÓN, FILOSOFÍA Y CC.SS. y ABOGADO
1.3	CARGO ACTUAL: ASESOR LEGAL Y CONSULTOR
1.4	GRADO ACADÉMICO: LIC. EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD FILOSOFÍA Y CC.SS. ABOGADO, BR. MBA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS y MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA.
1.5	INSTITUCIÓN: ASESOR CONSULTOR INDEPENDIENTE
1.6	TIPO DE INSTRUMENTO: Prueba
1.7	LUGAR Y FECHA: 04 Noviembre 2018

TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS		VALORACIÓN					
N°	EVIDENCIAS	5	4	3	2	1	0
1	PERTINENCIA DE INDICADORES	X					
2	FORMULADO CON LENGUAJE ADECUADO	X					
3	ADECUADO PARA LOS NIVELES DE ESTUDIO	X					
4	FACILITA LA PRUEBA DE CONOCIMIENTOS	X					
5	SUFICIENCIA PARA MEDIR EL APRENDIZAJE	X					
6	FACILITA LA INTERPRETACIÓN DEL INSTRUMENTO	X					
7	ACORDE AL AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA	X					
8	EXPRESADO EN HECHOS Y DATOS OBSERVABLES	X					
9	TIENE SECUENCIA LÓGICA	X					
10	BASADO EN ASPECTOS DE LA REALIDAD		X				

COEFICIENTE DE VALORACION PORCENTUAL: 90%

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

EN VIRTUD DE SU NATURALEZA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN, AMERITA REPLICARLO EN OTROS DISTRITOS DE CAJAMARCA


ALEX ESTIBANZO ABANTO SILVA
ABOGADO
Eps. CALI, N° 2114

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

REFERENCIA

1.1	EXPERTO:	YOLVI MARLENY MORZÓN TERRONES
1.2	ESPECIALIDAD:	PLANIFICACIÓN Y ESPECIALISTA SOCIAL
1.3	CARGO ACTUAL:	COORDINADORA SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA
1.4	GRADO ACADÉMICO:	LIC. EN SOCIOLOGÍA Y MAGISTER EN GESTIÓN EDUCATIVA
1.5	INSTITUCIÓN:	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJAMARCA
1.6	TIPO DE INSTRUMENTO:	Encuesta
1.7	LUGAR Y FECHA:	04 de Noviembre de 2018


TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	PERTINENCIA DE INDICADORES	X					
2	FORMULADO CON LENGUAJE ADECUADO	X					
3	ADECUADO PARA LOS SUJETOS DE ESTUDIO	X					
4	FACILITA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS	X					
5	SUFICIENCIA PARA MEDIR VARIABLES	X					
6	FACILITA LA INTERPRETACION DEL INSTRUMENTO	X					
7	ACORDE AL AVANCE DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA	X					
8	EXPRESADO EN HECHOS PERCEPTIBLES	X					
9	TIENE SECUENCIA LÓGICA	X					
10	BASADO EN ASPECTOS TEÓRICOS	X					

COCIENTE DE VALORACIÓN PORCENTUAL: 100%

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

DEBIDO A LA IMPORTANCIA DE LA PRESENTE INVESTIGACION, SE RECOMIENDA IDENTIFICAR TEMAS DE INVESTIGACION COMPLEMENTARIOS PARA GENERAR UNA PROPUESTA EN CALIDAD DE SOPORTE TÉCNICO ESTRATÉGICO A LA POLÍTICA EDUCATIVA EN EL TEMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ADULTA DE LOS ÁMBITOS SOCIALMENTE VULNERABLES.


Yolvi Morzón Terrones
Lic. Sociología

MATRIZ DE METODOLÓGICA

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	SUB CATEGORÍAS	METODOLOGÍA		
<p>Pregunta general:</p> <p>¿De qué manera se relaciona la sensibilización como técnica comunicacional en la alfabetización de la población adulta de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca, año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre sensibilización como técnica comunicacional para lograr alfabetizar a la población adulta de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca, año 2018.</p>	<p>Aunar esfuerzos para erradicar el analfabetismo en adultos y facilitar el proceso de construcción del desarrollo del caserío Callatpampa, en estrecha armonía con la cultura local.</p>	<p>Sensibilización</p> <p>Definición Conceptual:</p> <p>“La sensibilización es un conjunto de acciones que pretenden influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas”.</p>	<p>Analfabetismo en adultos.</p>	<p>Valoración de la lectura y escritura.</p> <p>Participación comunal.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>. Teórico-empírico . Cualitativo . Hermenéutico-interpretativo</p>		
	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</p> <p>Describir el analfabetismo en adultos en la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiple del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca, año 2018.</p>					<p>Contribuir a enriquecer el campo del conocimiento en el tema de técnicas para alfabetización de adultos en la zona rural altoandina de la provincia de Cajamarca.</p>	<p>Sensibilidad de los adultos analfabetos ante la lectura y escritura.</p>	<p>UNIDAD DE ESTUDIO</p> <p>.Adultos analfabetos de la “Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú”, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia de Cajamarca.</p>
	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</p> <p>Interpretar la sensibilidad de los adultos analfabetos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa ante la lectura y escritura.</p>						<p>Definición Operacional:</p>	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Autoridades locales y comunales (Teniente Gobernador, Agente Municipal, Juez de Paz, Pdte. Ronda de Campesina, Pdte. Junta de Riego), Pdte. de la Cooperativa y</p>
<p>Preguntas específicas:</p> <p>a) ¿Cómo influye el grado de analfabetismo de adultos de la</p>								

<p>Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, en esta misma empresa?</p>			<p>Genera incidencia para provocar cambios de carácter actitudinal y valorativo.</p>		<p>Participación comunal.</p>	<p>población analfabeta (60 personas de Cooperativa)</p>
<p>b) ¿De qué modo se refleja el grado de sensibilidad ante la lectura y escritura, de los adultos analfabetos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú? c) ¿Cómo se relacionan la sensibilización como técnica comunicacional y el analfabetismo de los adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Conocer la relación entre la sensibilización y el analfabetismo de los adultos de la Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú, caserío Callatpampa, distrito de Magdalena, provincia y departamento de Cajamarca, año 2018.</p>		<p>Alfabetización Definición Conceptual: “Capacidad adquirida por la persona para alcanzar a escribir y leer por su cuenta, y que lo permite integrarse a la sociedad”. Definición Operacional: Leer, escribir y efectuar las operaciones básicas.</p>	<p>Sensibilidad y analfabetismo en adultos.</p>	<p>Valoración de la lectura y escritura.</p>	<p>TÉCNICAS .Entrevista semiestructurada. . Historias de vida. .Observación etnográfica. .Análisis documental. .Encuesta. INSTRUMENTOS -Guía de entrevista -Ficha de registro -Ficha de observación -Registro documental - Cuestionario.</p>

ANEXOS

ANEXO I

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Guía de entrevista semiestructurada dirigida a los participantes del PRONAMA

Nombre del beneficiario(a):

.....

Nombre del entrevistador:

Fecha:

.....

VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
Sensibilización	Modalidad y medios utilizados para informar sobre el programa de alfabetización.	1. ¿Cómo se informó del programa de alfabetización?
	Nº de talleres de sensibilización realizados en Callatpampa.	2. Antes que empiece el programa, ¿le hablaron sobre la importancia de la alfabetización para usted como persona?
	Grado de compromiso de los analfabetos a participar en el programa de alfabetización.	3. ¿Por qué participa en el programa de alfabetización?
	Grado de importancia asignada por los participantes en el programa de alfabetización.	4. ¿Considera usted que es importante la sensibilización?
Alfabetización	Nivel de valoración de la alfabetización por parte de los beneficiarios.	5. ¿Usted cree que la alfabetización es importante?

	<p>Grado de conveniencia de participar de los beneficiarios.</p>	<p>6. ¿Cree usted que es importante alfabetizarse? 7. ¿Considera usted que es importante participar en la alfabetización? 8. ¿Asumió compromisos frente a las tareas de alfabetización? 9. ¿En qué medida le convenía participar?</p>
	<p>Grado de cumplimiento</p>	<p>10. ¿Con qué frecuencia asistía usted a clases?</p>
	<p>Grado de interés por el programa de alfabetización.</p>	<p>11. ¿Por qué se inscribió en el programa de alfabetización? 12. ¿Tiene interés en continuar alfabetizándose? 13. ¿Sus vecinos que estuvieron en el programa también tienen interés por seguir alfabetizándose? 14. ¿Cree que esta nueva forma de alfabetizarse le conviene más?</p>
	<p>Grado de satisfacción por el logro de intereses.</p>	<p>15. Al término del programa, ¿consiguió alcanzar lo que es de su interés? 16. ¿Está usted satisfecho? 17. ¿Está usted feliz?</p>

ANEXO II

Guía de entrevista semiestructurada dirigida a las autoridades locales sobre el PRONAMA

Nombre y cargo:.....

Nombre del entrevistador:

Fecha:

VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
Sensibilización de la población analfabeta sobre el Programa de alfabetización.	Nº de talleres de sensibilización para las personas analfabetas del caserío Callatpampa.	1. ¿Usted participó en talleres de sensibilización dirigidos a la población analfabeta?, ¿en cuántas oportunidades?
	Medios utilizados para informar sobre el Programa de alfabetización.	2. ¿De qué manera se informó sobre el programa?
	Grado de valoración del programa de alfabetización.	3. ¿Usted cree que los analfabetos beneficiarios del programa tenían verdadero interés por participar en el programa de alfabetización?
Conveniencia de los beneficiarios	Grado de conveniencia parte de los analfabetos.	4. ¿Cree usted que convenía participar a los analfabetos?, ¿por qué?
Intereses de los beneficiarios.	Nivel e interés por el programa de alfabetización.	5. ¿Cuáles cree usted que eran los verdaderos intereses de los beneficiarios al inscribirse en el programa de alfabetización?

ANEXO III

CUESTIONARIO

Alternativas de respuesta por pregunta, de acuerdo al detalle siguiente: **5** Muy Importante (**MI**), **4** Importante (**I**), **3** Medianamente Importante (**MI**), **2** Poco Importante (**PI**), **1** Nada Importante (**NI**)

N°	Ítems	ESCALA DE CALIFICACIÓN				
		MI	I	MI	PI	NI
		5	4	3	2	1
I	Valoración inicial de la alfabetización .					
1.1	Muy importante					
1.2	Importante					
1.3	Medianamente importante					
1.4	Poco importantes					
1.5	Nada importante					
II	Actitud Inicial en relación a la Sensibilización .					
2.1	Bastante interesados(as)					
2.2	Interesados(as)					
2.3	Medianamente interesados(as)					
2.4	Poco interesados(as)					
2.5	No interesados(as)					

ANEXO IV

Ficha de registro de Historia de Vida

Nombre

.....

Edad

:.....

Círculo

al

que

perteneció:

.....

Lugar

.....

Fecha

:/...../.....

Grado

de

instrucción:

.....

Hechos relevantes en su vida:

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO V

Ficha de Observación Etnográfica

Nombre

:

Círculo

al

que

perteneció:

Lugar

:

Fecha

:/...../.....

Principales labores cotidianas:

- a. Hábitos
- b. Defectos
- c. Higiene
- d. Actitudes
- e. Educación
- f. Cultura

ANEXO VI

Testimonios:

A:

“Estábamos en reunión del Comité de Usuarios de nuestro canal y llegaron unos señores que nos pidieron unos minutos de nuestro tiempo para que anoten a las personas que quieran estar en el PRONAMA; varias personas hicimos preguntas para que nos informen mejor, con más claridad, pero no nos contestaron y después de unos días empezaron a venir los alfabetizadores a enseñarnos algunas cosas de las letras sus formas, sonidos, pero nunca hablaron de otras cosas”. (Jesús Valencia).

B:

“Llegaron cuando estábamos en asamblea del Comité del Vaso de Leche unos señores que dijeron que son alfabetizadores del PRONAMA, hablaron un poquito y nos dijeron que es para aprender a leer y también para escribir, pero que no faltemos a clases; cuando los hicimos preguntas dijeron que en otra ocasión conversaremos de esos temas; luego se fueron y después de días regresaron con unas láminas y otras cosas, diciendo que ya empezaban las clases y ya no se conversó ninguna cosa diferente de las clases”. (Paulina Pérez)

C:

“En nuestra reunión nos dijeron de la alfabetización y después nos anotaron en las listas, ya cuando empezaron las clases, el profesor o el que era el alfabetizador, solamente hablaba de eso, de las clases que nos estaba dando y que tenemos que asistir puntualito, de nada más”. (Catalina Cabrera)

D:

“Ellos se invitaron a nuestra reunión, no bien entraron a la reunión, mientras uno de ellos nos hablaba para que estemos en la alfabetización, las otras dos personas ya estaban anotando nuestros nombres” (Nelly Jordán)

E:

“Yo como no fui a la reunión del Vaso de Leche, no sabía nada de la visita de los alfabetizadores; fue mi prima quien me contó y me dijo para inscribirme, pero no me interesó”. (Aurora Chilon)

F:

“Llegaron a nuestra reunión del Comité de Usuarios, la visita de los alfabetizadores fue bien rápida, que al terminar nuestra reunión tuvimos que preguntarlo al Presidente de la Comisión de Usuarios que nos explique de qué se trató exactamente, porque no habíamos entendido lo que hablaba el promotor de alfabetización, creo que es costeño”. (Isidro García)

G:

“Ese día estábamos en asamblea llegaron los alfabetizadores nos decían que hay que estar inscritos para aprender a leer y escribir”. (Pablo Pérez)

H:

“Los del PRONAMA nos preguntaron si los ronderos vamos a tener reunión en esos días para que los demos unos 10 a 15 minutos y nos informen de la alfabetización y también para que nos inscribamos y si conocemos a algunas personas que les interesa estar en la alfabetización, que los invitemos”. (Vicente Valencia)

I:

“Los alfabetizadores fueron a la reunión que teníamos de JUNTOS, y nos hablaron sobre los que no sabíamos leer ni escribir y que nos anotemos como alumnos para aprender”.
Inocenta Nuñez.

J:

“Esas charlas o reuniones que dicen de sensibilización es para que la gente tenga conciencia que lo conviene para su vida no ser analfabeto y así no los sigan engañando en la plaza pecuaria o cuando se va al distrito (se refiere a la capital distrital, en este caso la ciudad de Magdalena) nunca se hicieron, nadie daba ninguna charla sobre eso, solamente se dedicaron a sus clases, que la gente aprenda a leer y a escribir, pero mis paisanos y mis paisana no le daban importancia, asistían porque les dijeron que de no ser así, ya no seguirían recibiendo beneficio de JUNTOS”. (Gregorio Zamora Pérez, Ex Tnte. Gobernador)

K:

“La Municipalidad siempre era un buen ofrecedor, pero un mal cumplidor; solamente en campaña electoral llegaban con algunos regalitos para comprar conciencias, entonces por eso no los convenía abonar las conciencias con las charlas de sensibilización, porque ya no los íbamos a creer nada. Dijeron que si el PRONAMA no hacía las reuniones de los talleres, ellos de la Municipalidad son los que harían esas reuniones, pero todo quedó en ofrecimiento, nada más, como siempre; además como nuestro caserío está lejos de distrito, en la jalca, tienen más pretextos”. (Antonio Rafael. Ex Tnte. Gobernador de Caserío)

L:

“Iba a las clases de alfabetización porque tenía tiempo y allí nos encontrábamos con nuestras amistades para conversar muchas cosas que eran solo de nuestro interés, el profesor hablaba bastante, casi ni lo entendíamos lo que decía, muchas veces ya nos aburríamos mucho”. (Juana Minchan)

M:

“Tenía que asistir a la alfabetización para asegurarme seguir en los JUNTOS y también del Vaso de Leche; casi todas las personas que fuimos a la alfabetización cuidamos que no tengamos problemas con JUNTOS o con el Vaso de Leche; pero, casi ni entendí nada, no lo encontraba interés verdadero de estar en la alfabetización”. (Margarita Chilón)

N:

“Los alfabetizadores del PRONAMA llegaron a la reunión del Comité de Usuarios del canal de riego y rápido, rápido y hablaron que nos van a enseñar a leer y escribir y que demos nuestros nombres, apellidos y número del DNI para que nos anoten y estemos inscritos en el padrón de los analfabetos que aprenderemos a leer y escribir y para que también nos sigan tomando en cuenta para el apoyo de JUNTOS; eso fue lo único que dijeron y en otros días después ya estaban haciendo clases con los que tenían tiempo y podían ir a escuchar algo de lo que enseñaban”. (José Eleuterio Sangay Huaccha)

Ñ:

“Estaba en la reunión del Comité de Usuarios y de frente, al momento me anotaron para el PRONAMA y después de unos días nos avisaron que ya empiezan las clases y arrancamos con las lecciones y más lecciones. Algunas veces queríamos que nos hablen del manejo del agua o de otros temas que nos preocupan como agricultores que somos, pero nada, solo decían que hay que aprender lo que nos están enseñando y más bien hay que apurarnos”.
(Manuel Idrugo Duran)

LISTA DE SOCIOS

Nombre del Agente Económico Organizado (AEO).
Cooperativa Ecológica de Servicios Múltiples del Perú "**COOPESMUC - PERU**"

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO / SOCIO
1	VALENCIA ARRIBASPLATA, Faustino	44091951	Presidente
2	VALENCIA CARMONA, Santiago Jesús	26664799	Socio
3	SANGAY ALCÁNTARA, Gregorio	26631754	Socio
4	SANGAY DURAN, María Elvira	45983397	Socia
5	SANGAY DURAN, German	41938395	Vicepresidente
6	PAICO MINCHAN, Manuel Mercedes	71763638	Suplente
7	SANGAY HUACCHA, José Eleuterio	26683728	Socio
8	GARCÍA CARRASCO, Andrés	26666199	Socio
9	HUACCHA CASTREJÓN, Juan	26720418	Socio
10	PÉREZ LULAICO, Paulina	42532010	Socia
11	DURAN MINCHAN, Fermín	71750290	Socio
12	CHOLAN MINCHAN, Roció del Pilar	46003302	Socia
13	JARA MINCHAN, José Esteban	26674014	Socio
14	TUCUMANGO RAMOS, Santiago	26720582	Gerente
15	CABRERA JAMBO, María Catalina	26674062	Socia
16	RAMOS DURAN, José Alberto	26664127	Socio
17	CABRERA JAMBO, Francisco	26618614	Socio
18	RAMOS AYAYPOMA, Asunción	40093362	Socio
19	MINCHAN ASECIO, Juana	26682152	Suplente
20	CHILON CASTREJON, Margarita	45658615	Socia

21	DURAN JAMBO, Eduvijes	26665892	Socia
22	RAFAEL PAICO, Luis Antonio	43632878	Secretario
23	HUACCHA SANGAY, Javier	75924906	Socio
24	MINCHAN ASENCIO, Viviana	26706781	Socia
25	JARA SANGAY, Eberth	46342835	Tesorero
26	CABRERA SANGAY, Alindor	45019921	Socio
27	JORDÁN HUATAY, Nelly	45553786	Socia
28	VALENCIA NUÑEZ, María Ysabel	44442998	Socia
29	JAMBO ALCÁNTARA, Zoila	45851284	Socia
30	CHILÓN CASTREJÓN, Aurora	40196385	Socia
31	IDRUGO DURAN, Manuel	46667403	Socio
32	GARCÍA BACON, Isidro	26633666	Socio
33	PÉREZ MINCHAN, Rosario	26620376	Socio
34	PÉREZ LULAICO, Pablo Eusebio	41772047	Socio
35	RAFAEL PAICO, María Rosa	45679052	Socia
36	FLORES RAMOS, Faustino	26686956	Socio
37	VALENCIA ARRIBASPLATA, Manuela	45466131	Socia
38	RAMOS JARA, Jorge Luis	47517468	Socio
39	NUÑEZ RAFAEL, Inocenta	26720606	Socia
40	CHOLAN MINCHAN, Vilma	71750300	Socia
41	VALENCIA CARMONA, Vicente	48587299	Socio
42	VALENCIA CASTREJON, Elizabeth Noemí	60211674	Socia
43	VALENCIA NUÑEZ, Flor Alvina	77923243	Socia