

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“La gestión de inventarios en empresas comerciales para aumentar su Rentabilidad”: Una Revisión Sistemática entre el 2009 - 2019”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Ingeniería Industrial**

Autor:

Marlon Junior Meregildo Anticona

Asesor:

Ing. Enrique Avendaño Delgado

Trujillo-Perú:

2020



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

I. INTRODUCCIÓN:

Párrafo de inicio: contexto global del problema

Las empresas hoy en día, más allá del rubro de esta, muchas veces presenta inconvenientes al momento de calcular su rentabilidad esperada, esto puede estar determinado por un activo circulante mal manejado presente en la organización. Al respecto, Según Brealey, R. (1993) en su libro “Fundamentos de Financiación Empresarial”, señala que el costo de mantener existencias en una empresa no solo resulta un inconveniente en costos de almacenar estos productos o su deterioro de los mismos, sino también la tasa de rentabilidad, requiriéndose que la dirección de la empresa encuentre una política que logren balancear los diversos costos. Asimismo, resulta de ser de gran importancia realizar en una empresa el control de inventarios y no solo centrarse en cumplir con las distintas leyes y disposiciones que tengan presentes, ello servirá para mejorar los resultados de la empresa. (Apunte-García, Ruth María, & Rodríguez-Piña, Ramón Antonio ,2016)

Párrafo del Concepto 1

Para empresas Pymes la gestión de inventario juega un rol muy importante con respecto a su activo circulante, siendo los mismos considerado como activos evidenciados dentro de su actividad financiera. (Yolanda. I & Martínez ,2017). Es notorio evidenciar en empresas comerciales mayor proceso de controles de stock que se aplican en las distintas organizaciones. Por otro lado, se resalta como el objetivo clave de una gestión de inventarios, prever de manera garantizada el material que se necesite, en el momento necesario y en el lugar correcto. (Navarro.K, Mejía.H & Chedid.J,2016).

Párrafo del Concepto 2

La rentabilidad se asocia a inversiones a futuro, olvidando en algunas partes a financiamientos de corto plazo generando una relación directa con el capital de trabajo bruto. (Altuve G. José G, 2014). La rentabilidad de una empresa puede estar en constante reducción por la incorrecta gestión de circulantes debido a aumentos en

inversiones y aumentos de los fondos ajenos a corto plazo. (Pérez. A, Castro. O & García B, 2009).

Párrafo del Concepto 1 + Concepto 2 (integra los conceptos)

No obstante, Arciniegas (2013), señala que el modelo de gestión de inventarios integra básicamente las herramientas técnicas que permiten la determinación de los stocks idóneos, la mitigación de riesgos en manejo de las mercaderías y la planificación de objetivos a corto, mediano y largo plazo plasmando sus resultados en el incremento de su rentabilidad. Asimismo, se debe tener un control óptimo de inventario para evitar costos inesperados por mantenimientos o tener algunas pérdidas por productos excedentes, lo cual puede afectar la rentabilidad de la empresa. (Asencio Cristóbal, Luis, & González Ascencio, Edwin, & Lozano Robles, Mariana ,2017). Es por ello que el eficiente y correcto manejo del control y administración de los inventarios ocupan un valor fundamental en los resultados de rentabilidad de una empresa.

Párrafo de la pregunta (problema) y objetivo de la investigación

Ante todo, eso, se realiza esta investigación con la finalidad de responder a la pregunta de investigación. ¿Cuál es el impacto de la gestión de inventario en empresas comerciales sobre su rentabilidad entre los años 2009 - 2019? Debido a ello el objetivo de este trabajo es determinar cuál es el impacto de la gestión de inventario en empresas comerciales sobre su rentabilidad, a partir del análisis de revisiones sistemáticas.

Párrafo de Justificación

Dado lo investigado, el estudio se realiza porque los inventarios dentro de una empresa son como provisionamientos que toman valores económicos dentro de estas y están fijados como capitales inmovilizados que genera un alto porcentaje en sus activos y si no se gestiona de manera adecuada y se deja que se presente excesos del mismo esto puede llegar a reducir la rentabilidad. Por lo tanto, si lo que se busca es la mejora de la rentabilidad de la empresa, entonces la reducción de costos de almacenamiento y tener en inventario lo necesario para satisfacer las demandas y en

seguridad de stocks es lo que permitirá su aumento. Es por ello que una empresa no puede ser rentable, si guarda más de lo que vende. Tener una buena gestión y control de los inventarios da a la empresa la posibilidad de tener en custodia sus activos y disminuir costos de existencia. “La administración de inventario es una de las actividades claves para las empresas competitivas, es todo lo relacionado con el control y manejo de las existencias, a través de métodos o estrategias que den o puedan hacer más rentable y productivo en cuanto al transporte y salida de los productos determinados” (Quinde C. & Ramos. T, 2018).

II. METODOLOGÍA:

Párrafo de Criterios de inclusión

Ahora bien, primeramente, para encontrar el tema elegido con opiniones de terceros, se realizó la búsqueda de artículos científicos donde los factores de inclusión en la mayoría de artículos fueron por mostrar resultados cuantificables, asimismo que la fecha de publicación y aceptación se ubique dentro del periodo determinado, como también se pueda evidenciar que estos artículos relacionen y se les dé la importancia a ambas variables. Por último, otro criterio vino a ser llevado a cabo en algunos por su estructura IMDR.

Párrafo de Recursos de Información

Asimismo, la fuente para la búsqueda de estos artículos se realizó en revistas científica de bibliotecas electrónicas como:

Scielo; Es un modelo cooperativo descentralizado que agrupa colecciones nacionales y temáticas de revistas científicas con ciertos criterios de calidad. Durante la búsqueda se logró encontrar 9 artículos.

Redalyc; es un proyecto académico para la difusión en acceso abierto de la actividad científica editorial de todo el mundo. Durante la búsqueda se logró encontrar 12 artículos.

Researchgate; es una red social académica para científicos e investigadores de cualquier rama de la ciencia. Durante la búsqueda se logró encontrar 2 artículos.

Revista Unimilitar: Revistas anexadas de la Universidad Militar Nueva Granada, como órgano científico con propósitos de publicaciones científicas arbitradas. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

CMA; es una revista de investigación de modelos financieros bianual, que se propone como un espacio de articulación entre los investigadores que trabajan. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

ECORFAN®; Es un Programa de Divulgación de la Ciencia y Tecnología en aporte a la formación del Recurso Humano. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

Latindex; es una revista de divulgación científica y cultural que se editan en América Latina, el Caribe, España y Portugal. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

Revista Soluciones de Postgrado EIA(CONCYTEC), es una fuente divulgación de la ciencia y de los hallazgos de investigación. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

Revista RIAA: Es un canal que incentiva la colaboración entre investigadores, a través de la divulgación y transferencia de conocimiento. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

Revista Negotium; Revista electrónica científica arbitrada con Indización internacional. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

Eumed; es un equipo de investigación especializado que publica en forma electrónica para su distribución gratuita en Internet de revistas académicas. Durante la búsqueda se logró encontrar 4 artículos.

Dialnet Plus; búsqueda más avanzada de documentos y suscripción alerta a revistas. Durante la búsqueda se logró encontrar 3 artículos.

También encontramos en la biblioteca virtual de la Universidad Privada del Norte:

Ebsco Host; es una plataforma de investigación en línea intuitiva utilizada por miles de instituciones y millones de usuarios en todo el mundo. Durante la búsqueda se logró encontrar 2 artículos.

ProQuest; central que incluye miles de textos completos de revistas especializadas, periódicos, tesis; donde puedes encontrar diferentes métodos de busca desde autor hasta año. Durante la búsqueda se logró encontrar 1 artículo.

Párrafo de Búsqueda

Por otro lado, para poder encontrar efectivamente artículos relacionados con la idea de estudio y relación de variables, las palabras claves estuvieron llevados a cabo por los términos como: una efectiva gestión de inventario en una empresa comercial, sistemas de inventarios y relaciones entre controles de inventario y cómo influye está en la rentabilidad de una empresa.

Párrafo de descarte e inclusión

De igual manera, el factor determinante para inclusión y descarte vinieron a estar llevados a cabo por los resultados de los mismos, se eligieron a 5 artículos científicos los cuales presentaban resultados cuantificables con métodos conocidos y con beneficios para relación de inventario y costos , 15 con conceptos de aplicaciones cualitativos importantes con facilidad de acceso para poder aplicar ellos, y un total de 20 artículos descartados debido a sus enfoques y métodos de calificación estuvieron llevados a cabo solo en métodos cualitativos o colocaban integración de resultados pero con aporte de varias empresas.

Párrafo de selección de datos

Se elaboró una base de datos donde se pudo extraer información importante. En la Tabla 1, los datos se seleccionaron por título, año de la publicación, título de la fuente (repositorios y otros), país, objetivo. Se puede evidenciar los objetivos donde influyen las variables de Gestión de inventario y rentabilidad. Asimismo, los datos de estudio de los artículos pertenecen a universidad de países como: Ecuador, Colombia y Cuba representando un porcentaje del total de artículos incluidos (20) de 65%(13 artículos), un 30% (6 artículos) a los países como: México, España y Venezuela; y finalmente a argentina un 5%(1 artículo).

Tabla 1. Atributos de la unidad de estudio a considerar son título, año de la publicación, nombre de Universidad, país y objetivo

Título	Año	Universidad	País	Objetivo
Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	2013	Universidad Regional Autónoma de los andes Ibarra	Ecuador	Contribuir con el mejoramiento económico y desarrollo sustentable de la administración y gestión comercial.
Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa	2012	Universidad Sergio Arboleda	Colombia	Proponer un método de selección del modelo de producción más adecuado, que le permita al negocio mantener rentabilidad creciente en todo momento, desde la perspectiva de los inventarios.
El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas	2017	Universidad de Guayaquil	Ecuador	Analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las empresas.
Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos	2013	Universidad de La Habana	Cuba	Fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones.
Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	2012	Universidad de los Andes Mérida	Venezuela	Analizar las técnicas de administración de inventario como elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresa
Gestión del capital circulante y rentabilidad en pymes	2009	Universidad de Oviedo	España	Encontrar la influencia sobre el capital circulante y su gestión en una muestra de 104 PYMES del sector metal-mecánico.
Manejo de los inventarios en las Micro y Pequeñas Empresas de Izúcar de Matamoros para determinar aspectos generales	2015	Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros	México	Observar los diferentes registros y manejos que se hagan de dichos activos, así como su impacto en algunas razones financieras como la de liquidez o prueba del ácido.

LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2017	Universidad Libre	Venezuela	Analizar la efectividad de la gestión de inventarios a través de la aplicación de modelos matemáticos /estadísticos con el fin de destacar los costos inherentes al producto que se comercializa.
Una aproximación Estocástica al Impacto de los Inventarios en las empresas comercializadoras de Izúcar de Matamoros mediante análisis del indicador Dupont y el Punto de Equilibrio.	2009	Universidad Izúcar de Matamoros.	Colombia	Cuantificar el impacto de la eficiencia - medida por la rotación de activos y la gestión de inventarios, el margen de utilidad y el apalancamiento financiero sobre el desempeño del indicador ROE.
CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	2018	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Ecuador	Medir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad al final del ejercicio económico, y destacar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas del sector comercial
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACEN CENTRAL DE UNA CADENA COMERCIAL CUBANA.	2017	Universidad Libre	Cuba	Disminuir los costos asociados a los inventarios en la entidad y mejorar el servicio al cliente.
Situación de la gestión de inventarios en Cuba	2012	Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, Cujae. La Habana	Cuba	Analizar la situación de la gestión de inventarios en Cuba, a partir de las experiencias obtenidas durante más de 10 años en entidades de los sectores de servicios, comerciales y producción.
Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos	2011	Universidad del Valle – Buga, Buga	Colombia	Proponer una metodología que utiliza un enfoque multicriterio para clasificar las líneas, concentrando el estudio en las tipo A.

Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante	2014	Universidad de los Andes Merida	Venezuela	Demostrar a través del siguiente contenido, que el activo corriente, genera rentabilidad y que la misma, debe guardar proporciones por encima de la obtención del costo de oportunidad del pasivo corriente.
Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido	2012	Instituto Tecnológico de Aguascalientes	México	Presentar una técnica para estimar el costo del inventario denominada método Híbrido
VALUACIÓN Y CONTROL DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD	2018	Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil	Ecuador	Analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A y su efecto en la rentabilidad.
Modelo de Gestión de Inventarios: Conteo Cíclico por Análisis ABC	2013	Universidad Libre-Barranquilla,	Colombia	Aplicar métodos de conteo físico de inventarios para empresas de tal manera que afecte lo menos posible la operación de las diferentes áreas del negocio, como producción o comercial.
MODELO MATEMÁTICO PARA LA GESTIÓN ÓPTIMA DE UN INVENTARIO	2017	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Elaborar un modelo determinístico para optimizar el costo total de inventario con una limitación de espacio para el almacenamiento de los productos.
CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS	2018	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Ecuador	Demostrar que la aplicación de un correcto control de inventarios es un instrumento esencial que ayudará a obtener información eficaz que aporte a la elaboración del desarrollo de los estados financieros razonables.
Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos	2015	Universidad del Magdalena	Colombia	Determinar la cantidad óptima de pedidos y el momento justo en el cual se debe pedir mercancía a los proveedores y las cantidades mínimas de reorden.

III. RESULTADOS

Proceso de selección de estudios.

Al igual que en la selección de datos, se agrupa ahora en la Tabla 2, los artículos incluidos para la revisión sistemática con las siguientes características: nombre de la fuente, autor, año y título. Lo que se obtuvo que del total de artículos (20 artículos), 7 pertenezcan a la base de datos de la revista Scielo, 4 a Redalyc, 2 a Reserchgate, 1 a ECORFAN®, 1 a Negotium, 2 a Dialnet Plus y por último 3 a Eumed.

Tabla 02: Atributos de la unidad de estudio a considerar son nombre de la fuente, autor, año y título.

Nº	BASE DE DATOS	Autor / Autores	Año	Título de artículo de investigación
1	Scielo	Germania Arciniegas	2013	Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura
2	Scielo	Pedro Alejandro Aguilar Santamaria	2012	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa
3	Scielo	Luis Asencio Cristóbal, Luis Asencio Cristóbal y Mariana Lozano Robles	2017	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas
4	Redalyc	Maritza Ortiz Torres, Pilar M. Felipe Valdés y Eduardo Arias Castillo	2013	Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos
5	Redalyc	Durán, Yosmary	2012	Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas

6	Researchgate	José Antonio Pérez, Olga Castro y Beatriz García	2009	Gestión del capital circulante y rentabilidad en pymes
7	ECORFAN®	FLORES, Fernando, RAMÍREZ-CORTÉS, Elva Patricia, y BELTRÁN-ROMERO, María de Lourdes	2015	Manejo de los inventarios en las Micro y Pequeñas Empresas de Izúcar de Matamoros para determinar aspectos generales
8	Negotium	Irma Garrido Bayas, Magda Cejas Martínez	2017	LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
9	Researchgate	Jorge A. Restre Lourdes Beltrán, Patricia Ramírez, Fernando Flores, Viviana Maya	2009	Una aproximación Estocástica al Impacto de los Inventarios en las empresas comercializadoras de Izúcar de Matamoros mediante análisis del indicador Dupont y el Punto de Equilibrio.
10	Eumed	Manuel Antonio Tenesaca Gavilánez y Eduardo Efrain Maji Chimbolema	2018	CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD
11	Scielo	Dr. C. Arturo Bofill Placeres ¹ , Dra. C. Neyfe Sablón Cossío ² , Ing. Rigoberto Florido García ³	2017	PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACEN CENTRAL DE UNA CADENA COMERCIAL CUBANA.
12	Scielo	Igor Lopes-Martínez, Martha Inés Gómez-Acosta, José Antonio Acevedo-Suárez	2012	Situación de la gestión de inventarios en Cuba
13	Redalyc	Luz Amparo Toro Benítez, Victoria E. Bastidas Guzmán	2011	Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos

14	Redalyc	Altuve G., José G	2014	Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante
15	Dialnet Plus	Izar Landeta, Juan Manuel; Ynzunza Cortés, Carmen Berenice; Sarmiento Rebeles, Roberto	2012	Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido
16	Eumed	Quinde Espinoza Celeste Andrea Ramos Alvarado Terry Kevin	2018	VALUACIÓN Y CONTROL DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD
17	Scielo	Saúl Olivos Aarón, José William Penagos Vargas	2013	Modelo de Gestión de Inventarios: Conteo Cíclico por Análisis ABC
18	Latindex	Roberto Armando Garcia	2017	MODELO MATEMÁTICO PARA LA GESTIÓN ÓPTIMA DE UN INVENTARIO
19	Eumed	Yulexi Andrea Angulo Rosales, Sonia María Naula Valla	2018	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS
20	Dialnet Plus	Edwin Causado Rodríguez	2015	Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos

Características de los estudios. -

En la siguiente tabla 3, se presenta los resultados estadísticos determinados por la cantidad del tipo de artículos encontrados, el año de publicación y el nombre de la revista de publicación. Encontrándose que la totalidad de artículos tienen como tipo de documento ser científicos (100%). Por otro lado, los años de publicación con mayor porcentaje corresponden al año 2012 y 2017, ambos años con 4 artículos representando un 20 % cada uno, 3 artículos corresponden a los años 2013 y 2018 respectivamente representando 15% cada uno, 2 artículos corresponden a los años 2019 y 2015 respectivamente representando 10% cada uno y 1 artículos a los años 2011 y 2014 respectivamente representando un 5% cada uno. En cuanto al nombre de

revista de la publicación del artículo, el que mayor representate porcentaje pertenece a Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana con 3 artículos, representado un 15% del total de y el resto solo presentan 1 artículo respectivamente representando un 5% cada uno.

Tabla 3.

Atributos de la unidad de estudio a considerar tipo de documento, año de publicación y Revista de publicación del artículo.

Tipo de documento	F	%	Año de publication	F	%	Revista de Publicación del artículo	F	%
Artículos científicos	20	100%	2009	2	10%	Revista de investigación y cultura	1	5%
			2011	1	5%	Pensamiento y gestión	1	5%
			2012	4	20%	Revista de Ciencias de la Administración y Economía	1	5%
			2013	3	15%	Economía y Desarrollo	1	5%
			2014	1	5%	Visión General	1	5%
			2015	2	10%	Revista de Contabilidad y Dirección	1	5%
			2017	4	20%	Revista Administracion & Finanzas	1	5%
			2018	3	15%	Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales	1	5%
						Vinculatéfica EFAN	1	5%
						Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana	3	15%
			Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos	1	5%			

			Ingenieria Industrial	1	5%
			Ciencia y Tecnología	1	5%
			Actualidad Contable Faces	1	5%
			Conciencia Tecnológica	1	5%
			Ingeniare	1	5%
			REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN MODELOS MATEMATICOS APLICADOS A LA GESTION Y LA ECONOMIA	1	5%
			Revista Ingenierías Universidad de Medellín	1	5%
TOTAL	20	TOTAL	TOTAL	20	100%

Nota: Datos estadísticos referentes a la revisión sistemática de artículos seleccionados de 2009-2019.

Análisis Global de los estudios.

En la tabla 4 que se presenta a continuación, se obtiene de las discusiones encontradas en los artículos si así lo determinara o en caso contrario se tomó de las conclusiones, en el cual se vio lo más cercano referentes a la pregunta de investigación como la respuesta al objetivo de cada artículo con su cita al final. Luego de ello se marcó la relación de aportes por un color representativo a cada uno y al inicio de cada cita se coloca los números de relaciones. Obteniendo 4 categorías que se relacionan.

Tabla 4. Selección de citas de aportes de artículos incluidos en discusión o conclusión.

N°	Aportes	Relación de aportes
1	El modelo de gestión de inventarios como el modelo del Punto de Renovación de pedido y Lote Económico de Pedido integra básicamente las herramientas técnicas que permiten la determinación de los stocks idóneos, y la planificación de objetivos a corto, mediano y largo plazo plasmando sus resultados en el incremento de su rentabilidad (Arciniegas,2013).	1,2,5,9,10,14
2	Se obtiene un beneficio cada vez mayor en la rentabilidad al tener en el inventario únicamente lo que realmente incrementa la rentabilidad vía rotación del inventario(Aguilar,2012).	
3	El control de inventarios debe estar enfocado a la reorganización de bodegas, mediante implantación de un sistema de control que inicie desde el momento de la requisición de un material hasta la salida del producto al mercado, pasando por los diferentes procesos logísticos de la comercialización y ordenamiento en bodega(Asencio L., Asencio E. & Lozano M. ,2017)	3,7,13,16
4	Una adecuada gestión de los inventarios disminuye, por una parte, la cantidad de capital inmovilizado y, por tanto, la magnitud de capital circulante; y, por otra, en última instancia, incrementa el nivel de beneficio que obtiene la empresa al disminuir los costos asociados a los sistemas de inventario.(Ortiz M.,Felipe P. & Arias E., 2013)	4,6,8,12,15,17,19
5	Manejar una excelente política de administración de inventario que permita a la empresa una mayor liquidez, disminución de los costos y en consecuencia, aumento de la rentabilidad (Durán,2012).	
6	No prestar la atención necesaria a esta faceta de la gestión tiene como consecuencia una serie de efectos negativos para la rentabilidad empresarial, mayor inversión en activos circulantes con la correspondiente inmovilización financiera (Pérez J., Castro. O & García B., 2009)	
7	Se pudieron conocer necesidades de empresarios de la región debido a que la mayoría no cuenta con la bases sólidas para el control de inventarios, ni con un manual para su registro, pues todo lo que aplican dentro de la organización la mayoría lo desarrolla de manera empírica (Flores F.,Ramírez E. & Beltrán M.,2015)	

8	Si la cantidad de existencias de seguridad es muy elevada, fácilmente se podría satisfacer un nivel de servicio especificado. Sin embargo, las existencias de seguridad elevan el nivel del inventario promedio en esa cantidad, y, por ende, se incrementan los costos de conservación (Bayas I. & Cejas.M, 2017)	
9	Direccionar medidas como la reducción del capital inmovilizado en inventarios, lo que aumentaría la rotación de los activos y por tanto generaría un impacto positivo en los márgenes de rentabilidad de las empresas. (Restrepo,M. at Vivia M; 2009)	
10	Se evidenció que el control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad (Tenesaca,M. & Mahi,E., 2018).	
11	La gestión de inventario en una cadena comercial debe seguir el mejor modelo de gestión para determinar cuánto pedir y cuándo pedir con una política de mínimo costo en el mantenimiento de inventario y un nivel de servicio fijado por el decisor.(Bofill, A., Sablón, N., & Florido, R. ,2017)	11,18,20
12	Los problemas fundamentales relacionados con la gestión de los inventarios en Cuba son la baja rotación y la disponibilidad de los productos, lo cual afecta el nivel de servicio que se presta a los clientes y la salud financiera en la cadena(Martinez, I.,Gomez M. & Acevedo,J.,2012)	
13	La clasificación de los artículos permite concentrar la atención en aquellos que representan mayores riesgos de obsolescencia debido a los cambios en la demanda influenciados por avances tecnológicos representativos (Toro , L. & Bastidas ,V. 2011)	
14	Efectivamente los activos circulantes o corrientes, generan rentabilidad, la cual está asociada con el uso planificado del recurso, en concordancia con la política que la empresa establece previamente(Altuve G., José G.,2014).	
15	La variable que impacta en mayor medida al costo del inventario, tal y como se ha visto en el análisis de sensibilidad, es la del descuento ofrecido por el proveedor al adquirir mayores volúmenes de artículos (Izar, J, & Ynzunza C., & Sarmiento, R.,2012).	

16	<p>El control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que evidencian la necesidad de cambios en los procedimientos del inventariado, al incrementarse los residuos por materiales de estas. (Quinde, C. & Ramos, T.,2018)</p>	
17	<p>Así como los médicos realizan varios exámenes antes de proponer un mejor diagnóstico, el complemento de otras herramientas, tales como indicadores de gestión, y análisis de costos logísticos, proporcionará un control más eficiente de los stocks. Esto debe verse reflejado en la mejora del tiempo de conteo y por efecto incurrir en menos costos administrativos. (Aarón, S.& Vargas, J.,2013)</p>	
18	<p>Para las empresas la gestión de inventarios permite asegurar la continuidad de las actividades frente a eventuales cambios en los niveles de venta, tiempos de producción y demanda que resulta difícil de predecir. Esta gestión implica básicamente responder dos preguntas, ¿qué cantidad pedir o fabricar en cada renovación del inventario? y ¿cuándo pedir o renovar el inventario? (García, 2017)</p>	
19	<p>La falta de actualización en las políticas que se utilizan para el tratamiento del control de inventario produce que las actividades se realicen sin la respectiva formalidad, ocasionando datos erróneos en deterioro de mercadería e incremento de costos(Rosales, Y. , Naula, S.,2018)</p>	
20	<p>Se les debe aplicar un alto nivel de seguimiento a los productos que generan mayor rentabilidad, al momento de realizar los inventarios correspondientes, para saber de esta manera cuándo se deben pedir más productos a los proveedores y no tenerlos en exceso, evitando así pérdidas, y generando más utilidad (Rodríguez, 2015).</p>	

Análisis Global de los estudios.

Las categorías se agrupan por el nombre engloban al tema a referirse todos ellos y los aportes se relacionan por la idea que quieren dar a entender cada cita obtenida de las discusiones o conclusiones obtenidas en la tabla anterior.

Tabla 4: Atributos de la unidad de estudio a considerar son categorías y aporte.

Categorías	Aportes
INCREMENTO DE RENTABILIDAD	La rentabilidad de una empresa está ligada a modelos de gestión de inventario que se apliquen en ella, generando que en el inventario se tenga lo que realmente causa beneficio en la rentabilidad, no en exceso de stocks, ni que estos sean muy limitados, por el posible desabastecimiento que puede causar. Por ende los activos circulantes generan rentabilidad siempre y cuando tengan aumento de rotación de activos, ello genera que el impacto sea positivo en las empresas y como ejemplo, las comerciales donde los controles de inventario por sus productos de primera necesidad deben estar netamente clasificadas.
CONTROL DE INVENTARIO	Los controles de inventarios en empresas comerciales deben estar agrupadas en su ordenamiento, agrupación y formas de controles para todo el proceso logístico que se realiza desde la llegada del producto hasta la salida, por esto su influencia de tener buenos manuales de controles de inventario o un manual de registro de entrada y salida de productos, como en bodegas que son empresas de comercialización y su demanda es constante al final no se presente inconvenientes por riesgo de ausencia.

COSTOS DE INVENTARIO

Los costos de las empresas en cuanto a su conservación de stocks, está determinado por las políticas fijas y actualizadas que aplique esta en su manejo y control eficiente de rotación de inventarios. Teniendo en cuenta que mientras mayores artículos se tengan y se pidan constantemente, estos van a resultar positivos con respecto a stocks de seguridad y satisfacción de clientes, pero también esto puede llegar a generar costos de mantener los artículos en planta por mayor inversión en los activos circulantes. Las gestiones de inventario deben estar vistas por la constante actualización de sus periodos de ingreso y salida de la mercadería, con seguimientos logísticos.

GESTIÓN DE INVENTARIO

En una organización comercial es importante determinar cuánto se debe pedir y en qué momento se debe pedir, teniendo en cuenta presentar el mínimo costo de mantener en su mantenimiento y un buen nivel de servicio. La gestión se determina respondiendo a la cantidad de pedido, la cantidad de fabricación en cada renovación como en la fecha de los mismos. Un alto seguimiento a productos que producen mayor rentabilidad para la empresa, permitirá conocer cuando se deben realizar pedido a los proveedores y así evitar tenerlos en exceso, garantizando tener pérdidas e incrementar su utilidad.

IV. CONCLUSIONES:

- Se concluye que el manejo de la gestión de inventario en una organización es el principal factor de un impacto positivo en la rentabilidad. Debido a que es una herramienta muy útil para las empresas comerciales debido a que tiene como función determinar cuánto y cuándo comprar, lo cual es la razón de ser de empresas comerciales. Esto debe estar sujeto a la definición de rotación de activos, mientras mayor sea esta rotación, mayor beneficio resultará para la empresa, debido a los bajos costos de conservación que pueden tener.

- Se encontró la relación de 6 artículos ligados a las variables de influencia de Gestión de inventario en la rentabilidad representando un 30% con respecto al total (20 artículos), 4 artículos que se relacionan con manejos de control de inventario representando un 20%, 7 artículos asociando costos incurridos por manejos de inventarios representando un 35% y finalmente 3 artículos que relacionas las decisiones de eficientes gestiones de inventario representando un 15%. Asimismo, los años donde se obtuvo mayor cantidad de artículos fueron del 2012 y 2017, 4 artículos de cada año, representando 40% del total de artículos.

- La revisión sistemática, como parte de recojo de información, ha ayudado a recopilar y analizar específicamente los estudios o trabajos de investigación relacionados al tema de interés. Asimismo, las limitaciones de esta revisión sistemática fue la de no encontrar como mayoría de artículos cuantificables referentes al tema de investigación. Es por ello que las recomendaciones de esta investigación son las siguientes: Utilizar esta información a futuro en una tesis de investigación como parte inicial de información. También, se sugiere seguir en búsqueda de más información sobre este tema para encontrar nuevos hallazgos.

Referencias:

- Aguilar Santamaría, Pedro Alejandro. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164. Retrieved May 22, 2020, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100007&lng=en&tlng=.
- Altuve G., José G. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable Faces*, 17(29),5-17. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: 1316-8533. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257/25732868002>
- Apunte-García, Ruth María, & Rodríguez-Piña, Ramón Antonio (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3),1-14. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1815/181546432006>
- Arciniegas, Germania (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 2(2),11-26. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: 2305-8552. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5217/521752181003>
- Asencio Cristóbal, Luis, & González Ascencio, Edwin, & Lozano Robles, Mariana (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13),231-250. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: 1390-6291. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5045/504551272009>
- Beltrán, Lourdes. & Ramírez Patricia & Flores Fernando (2009). Una aproximación Estocástica al Impacto de los Inventarios en las empresas comercializadoras de Izúcar de Matamoros mediante análisis del indicador Dupont y el Punto de Equilibrio. *Vinculategica*. 1. 198.
- Bofill Placeres, Arturo, Sablón Cossío, Neyfe, & Florido García, Rigoberto. (2017). PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACEN CENTRAL DE UNA CADENA COMERCIAL CUBANA. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 41-51. Recuperado en 22 de mayo de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202017000100006&lng=es&tlng=es.
- Brealey, R. (1993). *Fundamentos de Financiación Empresarial*, Macmillan, New York, McGraw-Hill.
- Durán, Yosmary (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1),55-78. [fecha de Consulta 22 de Mayo de 2020]. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545892008>
- Flores, Fernando, Ramírez-Cortés, Elva Patricia, y Beltrán-Romero, María de Lourdes (2015). Manejo de los inventarios en las Micro y Pequeñas Empresas de Izúcar de Matamoros para determinar aspectos generales. *Revista de Administración y Finanzas* 2015, 2-2:150-158

- Josefa Esther Arroba Salto, Yulexi Andrea Angulo Rosales y Sonia María Naula Valla (2018): "Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Roberto Armando García (2017). MODELO MATEMÁTICO PARA LA GESTIÓN ÓPTIMA DE UN INVENTARIO. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Av. Córdoba 2122 - 1120AAQ - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina.
- Garrido Bayas, Irma Yolanda, & Cejas Martínez, Magda (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 13(37),109-129. [fecha de Consulta 3 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=782/78252811007>
- Gavilánez Manuel & Chimbolema Eduardo (2018): "Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>
- Olivos Aarón S, Penagos Vargas J. Modelo de Gestión de Inventarios: Conteo Cíclico por Análisis ABC. *ingeniare* [Internet]. 1ene.2013 [citado 23may2020];(14):107-11. Available from: <https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/ingeniare/article/view/617>
- Ortiz Torres, Maritza, & Felipe Valdés, Pilar M., & Arias Castillo, Eduardo (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *Economía y Desarrollo*, 149(1),182-193.[fecha de Consulta 22 de Mayo de 2020]. ISSN: 0252-8584. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4255/425541207012>
- Landeta Izar Igor, Cortés Manuel, Berenice Carmen, & Sarmiento, Roberto. (2012). Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido. De Dialnet- *DeterminacionDelCostoDelInventarioConElMetodoHibri-4181574%20(1).pdf*
- Lopes-Martínez, Igor, Gómez-Acosta, Martha Inés, & Acevedo-Suárez, José Antonio. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 33(3), 317-330. Recuperado en 22 de mayo de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181559362012000300011&lng=es&tlng=es.
- Pérez-Méndez, José A. & Pérez, Olga & García-Cornejo, Beatriz. (2009). Gestión del capital circulante y rentabilidad en pymes. *Revista de Contabilidad y Dirección*. 9. 119-140. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/306079968>
- Quinde Espinoza Celeste Andrea y Ramos Alvarado Terry Kevin (2018): "Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>

- Rodríguez Causado, Edwin (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín* ISSN 1692-3324, Vol. 14, Nº. 27, 2015, págs. 163-177.
- Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 326–337.
- Toro Benítez, Luz Amparo, & Bastidas Guzmán, Victoria E. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia Et Technica*, XVII(49),85-91.[fecha de Consulta 22 de Mayo de 2020]. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=849/84922625015>