



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD EN PYMES DE LATINOAMÉRICA”. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autor:**

Yonathan Ismael Quispe Sarmiento

**Asesor:**

Mg. Lic. Rafael Fernando Rondón Eusebio

Lima - Perú

2019

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres,  
en especial a mi madre que siempre  
cuento con su apoyo incondicional,  
y a mis amigos que siempre están conmigo.

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias al apoyo continuo  
Que recibo por parte de mi familia  
Y de mi círculo de amigos que  
Siempre esperan lo mejor de mí.

## Tabla de contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>DEDICATORIA</b> .....               | <b>2</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....            | <b>3</b>  |
| <b>RESUMEN</b> .....                   | <b>5</b>  |
| <b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....  | <b>7</b>  |
| <b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b> .....  | <b>12</b> |
| <b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES</b> ..... | <b>21</b> |
| <b>CAPÍTULO V. REFERENCIAS</b> .....   | <b>23</b> |

## **RESUMEN**

La presente revisión sistemática tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las PYMES de Latinoamérica descritos en la literatura científica en los últimos 10 años, en esta investigación se analizaron 32 artículos, que fueron seleccionadas de fuentes como: EBSCO, PROQUEST, Scielo, Redalyc, Dialnet y ResearchGate; tomando como referencia una antigüedad no mayor a 10 años.

Como palabras claves se tuvieron: Gestión de inventarios, PYME'S, Rentabilidad; para definir la búsqueda, asimismo como criterios de exclusión, no se consideraron organizaciones prestadoras de servicios, solo las dedicadas al rubro comercial, así como las que sean a años anteriores al 2009. Como criterios de inclusión se dispuso que tuvieran métodos de inventarios en común, a fin de determinar cuál o cuáles son los más empleados a nivel de los países mencionados en el párrafo anterior. Investigaciones realizadas en organizaciones PYME y de haberlas, que apliquen los lineamientos de la NIC 2: Inventarios, en relación con la rentabilidad. En general, los artículos revisados en su mayoría fueron de fuentes extranjeras, siendo Colombia el país donde mayor se tuvo incidencias con el tema en investigación, así como que casi toda la información recopilada fue de enfoque cualitativo.

**PALABRAS CLAVES: Gestión de inventarios, PYME'S, Rentabilidad.**

## **ABSTRACT**

The objective of this systematic review is to determine the relationship between inventory management and profitability in Latin American PYME's described in the scientific literature in the last 10 years, in this research 32 articles were analyzed, which were selected from sources such as: EBSCO , PROQUEST, Scielo, Redalyc, Dialnet and ResearchGate; taking as reference a seniority not greater than 10 years.

The keywords were: Inventory management, PYME's, Profitability; In order to define the search, also as exclusion criteria, service organizations were not considered, only those dedicated to the commercial sector, as well as those that were years prior to 2009. As inclusion criteria, it was provided that they had common inventory methods , in order to determine which or which are the most employed at the level of the countries mentioned in the previous paragraph. Investigations carried out in SME organizations and, if any, that apply the guidelines of NIC 2: Inventories, in relation to profitability. In general, the majority of the articles reviewed were from foreign sources, Colombia being the country where there were major incidents with the subject under investigation, as well as almost all the information collected was of a qualitative approach.

**KEY WORDS: Inventory management, PYME'S, Profitability.**

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción de la investigación.

En los últimos años, las organizaciones han buscado competitividad a través de diferentes estrategias o herramientas como la cadena de suministro y las tecnologías de información que cada vez avanzan más, partes que mejoran la relación que, entre proveedor y cliente existen, mediante flujos de productos e información eficientes y eficaces apoyados en infraestructura y procesos que buscan transformar la materia prima en productos/servicios que permitan satisfacer las necesidades de los clientes.

La gestión de inventarios es relevante en este proceso de unificación, ya que refleja tanto la inversión realizada por los dueños de la empresa, como la capacidad de generar buenos niveles de servicio al cliente. Sin embargo, la administración de inventarios puede llegar a ser una actividad muy compleja por la incertidumbre que la rodea y la naturaleza misma de los productos que se gestionan. (Osorio, 2015).

Los inventarios, son aquellos elementos que la empresa dispone para la venta, producción, actividades de apoyo, y el servicio al cliente. La medición de inventarios se puede realizar según el costo de adquisición, donde se toma en cuenta el precio de compra, aranceles y otras clases de impuestos no recuperables; costos de transformación, como la mano de obra o costos indirectos. Y otros costos, como costo de los inventarios o costos indirectos no derivados de la producción. (Inventarios, NIC2).

Cabe reconocer que las PYME's (también conocido como MIPYME en otros países) tienen una gran importancia en la economía latina en lo que va de los últimos años, por su alto nivel de competitividad, por la gran aparición que cada año surge, así como que estas

están divididas en 3 sectores: micro, pequeña y mediana empresa, cada una con un rango estimado de trabajadores. (Saavedra & Hernández; 2016).

En particular, el modelo de gestión de operaciones para PYME's es distinto al de la gran empresa, básicamente por los recursos tecnológicos utilizados, el lenguaje, la estructura y la cultura bajo la cual opera el modelo. Todas las empresas tienen que comprar, transformar, vender y suministrar el bien o el servicio. Por lo tanto, plantear un modelo significa proponer un conjunto de requerimientos y acciones que permiten, de manera sistemática y repetitiva, alcanzar este objetivo. (Velásquez; 2003).

### **1.2. Justificación del estudio.**

Es por ello, que la actual investigación desea mostrar como la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de una empresa PYME, como dicha gestión se refleja en los resultados económicos. A fines de ser útil como base de información para recalcar su debida importancia y mejoras para empresas de este tamaño a favor de su desarrollo como entidad de negocio en marcha. Desde los resultados que se ha obtenido en las investigaciones revisadas de la literatura científica.

### **1.3. Preguntas de investigación**

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las PYMES de Latinoamérica descritos en la literatura científica en los últimos 10 años?,

¿Qué implicancia tuvieron en la rentabilidad de las organizaciones que las emplearon?

#### **1.4. Objetivo del estudio**

Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las PYMES de Latinoamérica descritos en la literatura científica en los últimos 10 años.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de metodología**

La presente investigación se desarrolla mediante la metodología de la revisión sistemática de artículos científicos, la cual es la síntesis analítica del estudio de investigaciones primarias que surge ante una interrogativa sobre un tema en específico compuesta por variables, basada en fuentes digitales.

La interrogante planteada es la siguiente: ¿Cuál es la relación entre las gestiones de inventarios y la rentabilidad en las PYMES de Latinoamérica descritos en la literatura científica en los últimos 10 años?, en base a esto se procedió a la realización de revisión sistemática.

La revisión sistemática se encarga de recopilar información para luego procesarla, analizarla y otorgar un resumen relacionado al problema de investigación planteado en la investigación. Cabe mencionar que esta recopilación debe estar sujeto a ciertos parámetros de exclusión e inclusión. (Aguilera; 2014).

La interrogativa primaria en esta investigación está basada en el impacto que la gestión de inventarios refleja en la rentabilidad de una empresa, en este caso las Pymes.

### **2.2. Recursos de información**

Se recopiló información de revistas, artículos y libros de fuentes como: Scielo, Redalyc, Dialnet, Worldwidescience. Así como las bases de datos EBSCO y ProQuest.

### **2.3. Búsqueda**

Se realizó búsquedas en la base de datos PROQUEST tomando en consideración términos como “gestión de inventarios” aplicando el conector AND con “pyme”, filtrando

Gestión De Inventarios Y Su Relación En La Rentabilidad En PYME'S De Latinoamérica en del año 2009 al actual. En la base de datos EBSCO, las búsquedas se realizó empleando palabras clave “rentabilidad”, “pyme” e “inventarios”, limitado a países latinoamericanos.

En Scielo se buscó con palabras clave “rentabilidad empresarial” en idioma español a nivel latinoamericano de los últimos 10 años. Los artículos encontrados se almacenaron en formato PDF, eBook y Word, de preferencia en idioma español

#### **2.4. Criterios de inclusión**

Como criterios de exclusión, no se consideraron artículos que sean a años anteriores al 2009 y no sea de idioma extranjero. Como criterios de inclusión se dispuso que tuvieran métodos de inventarios en común, a fin de determinar cuál o cuáles son los más empleados a nivel de los países mencionados en el párrafo anterior. Investigaciones realizadas en organizaciones PYME y de haberlas, que apliquen los lineamientos de la NIC 2: Inventarios, en relación con la rentabilidad.

#### **2.5. Proceso de selección de datos.**

Para la selección de datos se empleó una base de datos realizada en Excel, donde se almacenó la información del resultado de las búsquedas. Estas disponían de campos principales como: año, autores, año de publicación, país, idioma de publicación, enlace de descarga, palabras claves y un resumen sobre dichas lecturas. Como países se tuvo referencias a Colombia, México, Ecuador, Perú, Brasil, Cuba, Chile, Argentina, Republica Dominicana y Venezuela. Luego de completar esta base de datos se realizó el despeje de información mediante criterios de inclusión y exclusión ya mencionados, permitiendo

culminar con una más adecuada base de datos para la posterior obtención de resultados y conclusiones.

**CAPÍTULO III. RESULTADOS****3.1. Proceso de selección de estudios**

Según la búsqueda realizada, en la presente investigación se hallaron 32 artículos en relación con el tema, que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1.

*Estadístico por país / cantidad*

| <u>Pais</u>          | <u>Cantidad</u> | <u>Porcentaje</u> |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| Colombia             | 10              | 31%               |
| Mexico               | 7               | 22%               |
| Ecuador              | 4               | 13%               |
| Perú                 | 3               | 9%                |
| Brasil               | 2               | 6%                |
| Cuba                 | 2               | 6%                |
| Chile                | 1               | 3%                |
| Argentina            | 1               | 3%                |
| Republica Dominicana | 1               | 3%                |
| Venezuela            | 1               | 3%                |
|                      | 32              | 100%              |

Fuente: elaboracion propia

En esta primera tabla, se muestra que la mayor procedencia es de Colombia con un total de 10 artículos publicados, seguido por México, Ecuador, Perú y Brasil con 7, 4, 3 y 2 respectivamente. Y se halló un artículo por país en Chile, Argentina, Republica Dominicana y Venezuela.

Se usó la siguiente estructura para la recopilación de datos:

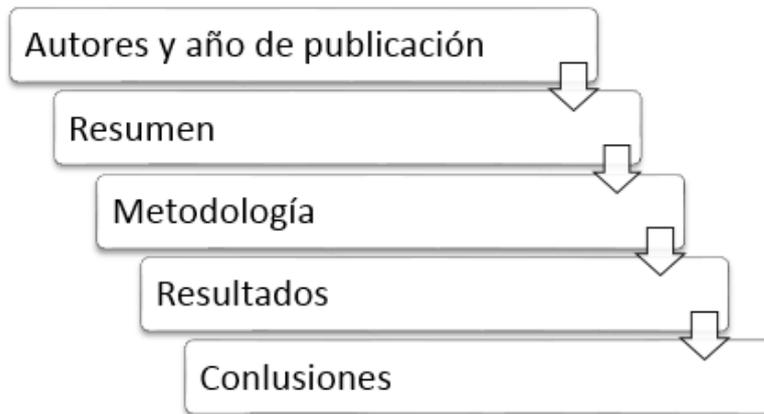


Figura 1. Estructura de recopilación de datos.

Tabla 2.

| <i>Motor de búsqueda / cantidad</i> |          |
|-------------------------------------|----------|
| Motor de búsqueda                   | Cantidad |
| EBSCO                               | 17       |
| PROQUEST                            | 7        |
| SCIELO                              | 3        |
| REDALYC                             | 2        |
| DIALNET                             | 2        |
| RESEARCHGATE                        | 1        |
|                                     | 32       |

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2, se ubica como fuente principal de artículos en relación con las palabras claves, al motor de búsqueda EBSCO, con 17 hallazgos, seguido por la fuente PROQUEST con 7 artículos, Scielo con 3, Redalyc y Dialnet con 2 cada uno, y ResearchGate con 1.

Tabla 3.

*Articulos tomados para la revision sistemática*

| Motor de búsqueda | Cantidad  | Incluidos | Descartados | Porcentaje  |
|-------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| EBSCO             | 17        | 13        | 4           | 52%         |
| PROQUEST          | 7         | 5         | 2           | 20%         |
| SCIELO            | 3         | 2         | 1           | 8%          |
| REDALYC           | 2         | 2         | 0           | 8%          |
| DIALNET           | 2         | 2         | 0           | 8%          |
| RESEARCHGATE      | 1         | 1         | 0           | 4%          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>32</b> | <b>25</b> | <b>7</b>    | <b>100%</b> |

Fuente: elaboracion propia en base a 32 articulos

En la siguiente tabla, se muestra la totalidad de 32 artículos en consulta, de los que aplicando criterios de exclusión, se omitieron un total de 7 artículos, por lo que participaron 25 publicaciones que tenían mayor relación al tema de investigación y tenía coherencia con los criterios de inclusión.

### 3.2. Características de los estudios

Tabla 4.

*Estadístico por año de publicación*

| Pais                                  | Año  | Cantidad  | Porcentaje  |
|---------------------------------------|------|-----------|-------------|
| Mexico, Colombia, Cuba                | 2009 | 4         | 16%         |
| República Dominicana                  | 2011 | 1         | 4%          |
| Mexico, Colombia                      | 2012 | 2         | 8%          |
| Cuba, Colombia                        | 2013 | 2         | 8%          |
| Brasil, Colombia,<br>Ecuador, Mexico  | 2014 | 5         | 20%         |
| Brasil, Argentina,<br>Ecuador, Mexico | 2015 | 4         | 16%         |
| Chile                                 | 2016 | 1         | 4%          |
| Ecuador, Venezuela                    | 2017 | 3         | 12%         |
| Mexico, Perú                          | 2018 | 2         | 8%          |
| Mexico                                | 2019 | 1         | 4%          |
|                                       |      | <b>25</b> | <b>100%</b> |

Fuente: elaboracion propia

En la tabla 4, se ha clasificado por los últimos 10 años, siendo los años 2009, 2014 y 2015 donde se halló más artículos en referencia con un total de 13, países como México, Ecuador y Colombia fueron los que mayores publicaciones se pudo obtener. Asimismo, en los años donde menor hallazgo se obtuvo, fueron 2011, 2016 y 2019, con solo una publicación por dichos años.

De los 25 artículos que cumplen se ordenó según la fuente de búsqueda, país de procedencia y año de publicación, según muestra la tabla 5.

Tabla 5.

*Artículos relacionados a rentabilidad y Pymes en Latinoamérica*

| <b>Título</b>   | <b>País</b> | <b>Fuente</b> | <b>Año</b> |
|---|-------------|---------------|------------|
| Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil   | Brasil      | EBSCO         | 2015       |
| Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño  | Brasil      | EBSCO         | 2014       |
| Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro | Chile       | EBSCO         | 2016       |
| Modelo de gestión de las TIC para las Pymes de Riobamba (Ecuador)   | Ecuador     | EBSCO         | 2017       |
| Modelo de negocios, visión integradora entre compromiso social, rentabilidad y asociación empresarial                       | Mexico      | EBSCO         | 2009       |
| Reseña del software disponible en Colombia para la gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento                      | Colombia    | EBSCO         | 2009       |
| Software contable y rentabilidad en Pymes El caso de Ecuador  | Ecuador     | EBSCO         | 2015       |
| Modelo de gestión de operaciones para pymes innovadoras   | Colombia    | EBSCO         | 2013       |
| Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales                                    | Ecuador     | EBSCO         | 2017       |
| Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana   | Mexico      | EBSCO         | 2012       |
| Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI                         | Mexico      | EBSCO         | 2019       |
| Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios  | Cuba        | EBSCO         | 2009       |
| Modelo de inteligencia de negocios y analítica en la nube para pymes del sector retail en Perú                              | Perú        | EBSCO         | 2018       |
| Las Capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme Mexicana            | Mexico      | PROQUEST      | 2018       |
| Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia  | Colombia    | PROQUEST      | 2014       |

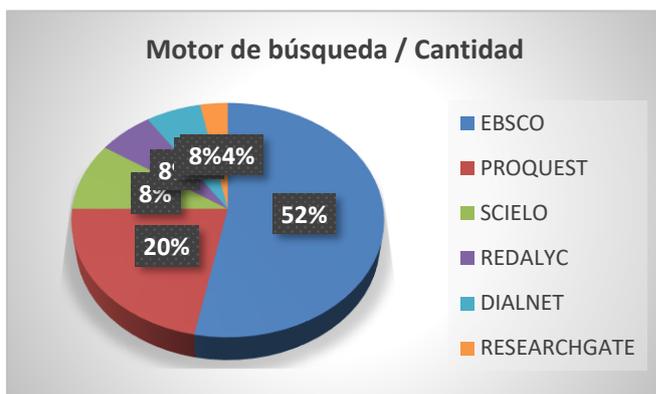
*Artículos relacionados a rentabilidad y Pymes en Latinoamérica*

| <b>Título</b>   | <b>País</b>     | <b>Fuente</b> | <b>Año</b> |
|---|-----------------|---------------|------------|
| Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México   | Mexico          | PROQUEST      | 2014       |
| La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas   | Venezuela       | PROQUEST      | 2017       |
| Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa                                    | Colombia        | PROQUEST      | 2012       |
| Desempeño logístico y rentabilidad económica.   | Cuba            | REDALYC       | 2013       |
| Modelos para el control de inventarios en las Pymes   | Mexico          | REDALYC       | 2015       |
| Caracterización de las MPYMES en latinoamerica un estudio comparativo   | Mexico          | DIALNET       | 2009       |
| Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad   | Argentina       | DIALNET       | 2015       |
| La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas   | Rep. Dominicana | SCIELO        | 2011       |
| Estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas de comercio textil en el municipio de Maicao | Colombia        | SCIELO        | 2014       |
| La Gestión de la Cadena de Suministro en Ecuador Caso De Las Pymes  | Ecuador         | RESEARCHGATE  | 2014       |

Fuente: elaboración propia en base a los artículos incluidos.

*Figura 2. Cantidad de artículos por motor de búsqueda.*

En la figura 2, se visualiza que la mayor obtención de artículos fue primordialmente de EBSCO con un 52%, seguido de PROQUEST con un 20%, y en menores porcentajes REDALYC, SCIELO, DIALNET con un 8% y RESEARGATE con un 3%.



### 3.3. Análisis global de los estudios

Tabla 6.

*Resumen de los artículos en hallazgo.*

| Autor                                      | Enfoque      | País      | Resumen  |
|--|--------------|-----------|--|
| Daza J. (2015).                            | Cuantitativa | Brasil    | En el artículo "Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil" se analiza la relación entre crecimiento y rentabilidad empresarial para un total de 1246 empresas que tienen su actividad en Brasil entre los años 2002 a 2012. Como resultados logrados se indica que hay una notoria influencia de la rentabilidad sobre el desarrollo en las empresas, y que ello tiene relación según la propiedad y el control de las empresas. Estos resultados se pueden emplear por empresarios que deseen invertir en Brasil. |
| Izquierdo J (2014).                        | Cuantitativa | Brasil    | En el artículo "Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño", se tuvo como objetivo el analizar el crecimiento empresarial en Brasil y la interrelación con la rentabilidad. Para ello, se empleó un sistema de Vectores Autorregresivos (VAR) para analizar la relación entre crecimiento y rentabilidad. Como resultados obtenidos se indican que la obtención de mayores tasas de rentabilidad generan un mayor crecimiento empresarial, pero no en viceversa.   |
| Ortiz M., Valdés F. & Castillo F. (2013).  | Cualitativa  | Cuba      | En el artículo "Desempeño logístico y rentabilidad económica", se hace mención que mientras el capital ya valorizado se mantenga en su forma de capital-mercancía y no cambie a su forma de capital-dinero, el proceso de producción se paraliza. Por eso, es que metas se pueden lograr con una correcta gestión de inventario en relación con el nivel de servicio y la obtención de la rentabilidad deseados sobre las inversiones en inventarios.  |
| Ortiz M., Valdés F. & Castillo F. (2013).  | Cualitativa  | Cuba      | En el artículo "Desempeño logístico y rentabilidad económica", se hace mención que mientras el capital ya valorizado se mantenga en su forma de capital-mercancía y no cambie a su forma de capital-dinero, el proceso de producción se paraliza. Por eso, es que metas se pueden lograr con una correcta gestión de inventario en relación con el nivel de servicio y la obtención de la rentabilidad deseados sobre las inversiones en inventarios.  |
| Saavedra M., & Hernandez Y. (2009).        | Cualitativa  | México    | En el artículo "Caracterización de las MPYMES en Latinoamérica un estudio comparativo", se busca una comparación entre las PYMES en Latinoamérica en base a la generación de empleos y sus principales características en cada uno de los países involucrados. Así como la importancia en el aspecto económico y la rentabilidad que estas generan.  |
| Molina D. (2015).                          | Cualitativa  | Argentina | En el artículo "Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad", se considera que es posible valerse de herramientas válidas para de ordenar y facilitar su gestión integral en distintos ámbitos. Así como la captación de nuevos clientes, viéndose reflejado en la disminución de costos y aumento de rentabilidad, así como tener un mejor control en los inventarios sobre pérdidas significativas.  |
| Valdez L., Ramos E. & Borboa E. P. (2018). | Cualitativa  | México    | En el artículo "Las Capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme Mexicana", se analiza las capacidades de las Pymes en resolver sus problemáticas sobre sus actividades de innovación y rentabilidad. Los resultados muestran que esto tienen una gran influencia de las dinámicas sobre la actividad innovadora y la rentabilidad Pyme en México.  |

|  |             |         |  |
|--|-------------|---------|--|
| Salas K., Mejía H. & Acevedo J. (2016).  | Cualitativa | Chile   | En el artículo <i>"Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro"</i> , se determina los niveles de integración y colaboración existentes en una cadena de suministro, para generar estrategias conjuntas para el mejoramiento de las partes que intervienen. Donde se evidenció las carencias en la gestión de inventarios que incluye a partes de diferentes niveles de la cadena de suministro. Dando como resultado pérdidas y bajas económicas que posteriormente se definieron estrategias para sus mejoras. |
| Sluzarczyk M. (2017).                    | Cualitativa | Ecuador | En el artículo <i>"Modelo De Gestión De Las Tic Para Las Pymes De Riobamba (Ecuador)"</i> , señala la importancia de las Tecnologías de la información para la rentabilidad y el crecimiento de las Pymes en Ecuador, mediante análisis de modelo de gestión con un impacto en la gestión económica empresarial Pyme.  |
| Ferrer J., Ríos M. & Martínez M. (2009). | Cualitativa | México  | En el artículo <i>"Modelo de negocios, visión integradora entre compromiso social, rentabilidad y asociación empresarial"</i> , presenta el análisis de un modelo de negocios de una empresa mexicana que compete en el mercado internacional de productos agrícolas, pero que ha introducido tres maneras que son el punto medio para el logro de su competitividad. Finalmente, el modelo reconoce como aspecto básico la rentabilidad, para todos los socios participantes, que sin ella no puede sostener un proyecto así.   |
| Salas K., Mejía H. & Acevedo J. (2016).  | Cualitativa | Chile   | En el artículo <i>"Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro"</i> , se determina los niveles de integración y colaboración existentes en una cadena de suministro, para generar estrategias conjuntas para el mejoramiento de las partes que intervienen. Donde se evidenció las carencias en la gestión de inventarios que incluye a partes de diferentes niveles de la cadena de suministro. Dando como resultado pérdidas y bajas económicas que posteriormente se definieron estrategias para sus mejoras. |
| Sluzarczyk M. (2017).                    | Cualitativa | Ecuador | En el artículo <i>"Modelo De Gestión De Las Tic Para Las Pymes De Riobamba (Ecuador)"</i> , señala la importancia de las Tecnologías de la información para la rentabilidad y el crecimiento de las Pymes en Ecuador, mediante análisis de modelo de gestión con un impacto en la gestión económica empresarial Pyme.  |
| Ferrer J., Ríos M. & Martínez M. (2009). | Cualitativa | México  | En el artículo <i>"Modelo de negocios, visión integradora entre compromiso social, rentabilidad y asociación empresarial"</i> , presenta el análisis de un modelo de negocios de una empresa mexicana que compete en el mercado internacional de productos agrícolas, pero que ha introducido tres maneras que son el punto medio para el logro de su competitividad. Finalmente, el modelo reconoce como aspecto básico la rentabilidad, para todos los socios participantes, que sin ella no puede sostener un proyecto así.   |

|   |             |                      |  |
|---|-------------|----------------------|--|
| Gutierrez V. & Jaramillo D. (2009).                           | Cualitativa | Colombia             | <p>En el artículo <i>"Reseña Del Software Disponible En Colombia Para La Gestión De Inventarios En Cadenas De Abastecimiento"</i>, indica la influencia de un buen software que responda a las necesidades del control de inventarios con sus resultados económicos en cadenas de abastecimiento, que en muchos casos esta implementación, se ve limitada por la poca capacidad financiera en invertir en ellas o por falta de conocimiento y/ capacitación.</p>   |
| Córdova C., Inga E. & Yaguache F. (2015).                     | Cualitativa | Ecuador              | <p>En el artículo <i>"Software contable y rentabilidad en Pymes El caso de Ecuador"</i>, mide la relación de la rentabilidad económica y financiera con el uso de un software en Pymes. Donde se aplicó el test H de Kruskal Wallis, arrojando las similitudes en los resultados de rentabilidad en este tipo de empresas con las que no emplean, en Pymes de Ecuador. Mostrando que el aspecto tecnológico no tiene mucha influencia en resultados económicos y de gestión en Pymes de este país y su lento desarrollo al respecto.</p> |
| Alomoto N., Acuña C., Salvador M., Ortiz J. & Ruiz A. (2014). | Cualitativa | Ecuador              | <p>En el artículo <i>"La Gestión de la Cadena de Suministro en Ecuador Caso De Las Pymes"</i>, justifica la importancia que conlleva el disponer de una gestión eficiente de la cadena de suministros, tiene en el éxito de una empresa, donde las Pymes no son la excepción a ello, que incluso en su situación es vital para su competitividad a nivel global.</p>   |
| Kirby C. & Brosa N. (2011).                                   | Cualitativa | Republica Dominicana | <p>En el artículo <i>"La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas"</i>, menciona como el sector logístico influye notoriamente en el desarrollo del sector privado Pyme, y a su vez en las facetas económicas de una región o país, reflejado tanto en su PBI como el crecimiento del comercio. En base a experiencias, se analizó que medidas tomar para las mejoras en dichas gestiones que son pilar para su éxito económico.</p>   |

Fuente: EBSCO, PROQUEST, Redalyc, Dialnet. Elaboracion propia.

En la tabla 6 se muestra un resumen sobre los artículos incluidos en la que se basó la presente investigación, mostrando el enfoque, país y un breve resumen de cada uno.

Las Pymes constituyen un elemento protagónico en la economía de todos los países, ya que contribuyen de manera significativa en la generación de empleos y en la innovación y crecimiento de mercados (Rincón, Burgos, y Cherema, 2010), por ello cabe resaltar que, mediante la implementación de una eficiente gestión logística se puede lograr una mejora de la situación financiera de la empresa. (Ortiz, Valdés & Castillo, 2013).

Hoy en día se demuestra que, las Pymes son un ente productivo o de servicios, que genera empleo y productividad en el país y permiten abastecer la demanda de productos y servicios de empresas nacionales, multinacionales e industrias. (Quispe & Padilla, 2015).

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente que posibilitará afrontar la demanda. (Molina, 2015).

Aunque cabe mencionar que, la rentabilidad históricamente ha sido un proxy difícil de cuantificar con exactitud en las organizaciones, debido principalmente a su complejidad, naturaleza y a los recursos que se aplican en los procesos rutinarios esto se agrava más en la Pyme. (Valdez & Ramos, 2016). En función a esta importancia en el éxito económico y desarrollo de las empresas, es vital conocer la relación que tiene estos dos ámbitos, para su administración, costeo y control.

Pero con los avances tecnológicos en la actualidad, las empresas están viéndose obligadas a invertir en nuevas soluciones que les permita agregar, filtrar y analizar la información que generan sus procesos de negocio para que puedan traducir datos aparentemente inconexos a predicciones sobre el comportamiento futuro de la compañía, clientes y competencia. (López & Guerrero, 2017), como en software que apoyen de manera significativa para el manejo de estos.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

- Existen diversas herramientas de control de inventarios, constituir la más apropiada para el tipo de Pyme, puesto que es el área fundamental en las sociedades de rubro comercial, la eficiencia aquí conlleva evitar costos innecesarios.
- En general, los artículos revisados en su mayoría fueron de fuentes extranjeras, siendo Colombia el país donde mayor se tuvo incidencias con el tema en investigación, así como que casi toda la información recopilada fue de enfoque cualitativo.
- Mientras mayor conocimiento se tenga en la gestión de inventarios, mayores serán las posibilidades de ganancias, ahorro y fluidez en las diversas áreas que tiene una Pyme, arrojando utilidades a favor del negocio.
  
- A pesar de todo ello, existen empresas de esta categoría que, si bien tienen los recursos para mejores sus gestiones, no incurren en ello, debido a falta de conocimiento o su poca disposición a atreverse a implementar nuevos métodos que bien podrían favorecerlos, por temor o conceptos arcaicos de sus dueños.
- Con los avances tecnológicos que circulan en todo aspecto diario, ya se considera indispensable o al menos una herramienta valiosa el disponer de un software adecuado para la gestión de inventarios. Que, si esto trae un adecuado control, las respuestas económicas se verán favorables, puesto que se tendrá satisfacción por parte del cliente, proveedores y de la empresa misma, dando como resultado un nivel de rentabilidad sostenible y exitoso.
- Las Pymes, por su naturaleza de negocio en marcha y por si, querer crecer a un peldaño más alto a nivel global empresarial, deben darle la importancia apropiada a las gestiones de sus activos disponibles para la venta, donde deben reconocer que es esto el pilar para obtener una rentabilidad deseada y próspera para su desarrollo.
- Es innegable que toda empresa, ya sea de la categoría que corresponda, el control de inventarios es la base también para el nivel de compra y venta que tengan, pues según esto, también se puede evitar el acumulamiento innecesario de stock que con el tiempo puede terminar como merma u obsoleto, y esto no es más que pérdidas para el negocio, que en pocas palabras disminuye la rentabilidad e incurre en gastos innecesarios.

- Como conclusión, mencionar la brecha tan corta que existe entre la gestión de inventarios con la rentabilidad exitosa de una empresa como las Pymes, darle el adecuado valor a este primero si se quiere tener ratios de liquidez a favor, reducción de costos, y por ende, una mayor satisfacción en sus clientes.

## CAPÍTULO V. REFERENCIAS

- Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. Obtenida de <https://search.proquest.com/docview/1435575441/6CC8B1A22D604353PQ/1?accountid=36937>
- Alomoto, N., Acuña C., Salvador M., Ortiz J. & Ruiz A. (2014). La Gestión de la Cadena de Suministro en Ecuador Caso De Las Pymes. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/303821120\\_La\\_Gestion\\_de\\_la\\_Cadena\\_de\\_Suministro\\_en\\_Ecuador\\_Caso\\_De\\_Las\\_Pymes](https://www.researchgate.net/publication/303821120_La_Gestion_de_la_Cadena_de_Suministro_en_Ecuador_Caso_De_Las_Pymes)
- Angulo, F. & Berrío H. (2014). Estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas de comercio textil en el municipio de Maicao. Obtenida de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1692-85632014000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1692-85632014000200006)
- Cano, P., Orué F., Martínez, J., Mayett, Y. & López, G. (2014). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. Obtenida de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721510>
- Córdova, C., Inga, E. & Yaguache, F. (2015). Software contable y rentabilidad en Pymes El caso de Ecuador. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=95dd151e-1c99-4338-b049-7082c05a863a%40pdc-v-sessmgr03>
- Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=95dd151e-1c99-4338-b049-7082c05a863a%40pdc-v-sessmgr03>
- Ferrer, J., Ríos, M. & Martínez, M. (2009). Modelo de negocios, visión integradora entre compromiso social, rentabilidad y asociación empresarial. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=14&sid=95dd151e-1c99-4338-b049-7082c05a863a%40pdc-v-sessmgr03>
- Gutiérrez, V. & Jaramillo, D. (2009). Reseña Del Software Disponible En Colombia Para La Gestión De Inventarios En Cadenas De Abastecimiento. Obtenido de

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=16&sid=95dd151e-1c99-4338-b049-7082c05a863a%40pdc-v-sessmgr03>

- Izquierdo, J (2014). Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=95dd151e-1c99-4338-b049-7082c05a863a%40pdc-v-sessmgr03>
- Kirby, C. & Brosa, N. (2011). La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas. Obtenida de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16087/la-logistica-como-factor-de-competitividad-de-las-pymes-en-las-americas>
- Molina, D. (2015). Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad. Obtenido de <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- Moreira, L., García, N., Granda, M., Samaniego, H., Lema M. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. Obtenida de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=1288602c-166e-48d0-b259-a9c7c9938feb%40sdc-v-sessmgr03>
- Ortiz, M., Valdés, F. & Castillo, F. (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541207012.pdf>
- Osorio, C. (2015). Modelos para el control de inventarios en las pymes. Obtenida de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/241>
- Quispe, A., Padilla, M., González, J. & Nogueira, D. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. Obtenida de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=1288602c-166e-48d0-b259-a9c7c9938feb%40sdc-v-sessmgr03>
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (2009). Caracterización de las MPYMES en Latinoamérica un estudio comparativo. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/39366954\\_Caracterizacion\\_de\\_las\\_MPYMES\\_en\\_Latinoamerica\\_un\\_Estudio\\_Comparativo](https://www.researchgate.net/publication/39366954_Caracterizacion_de_las_MPYMES_en_Latinoamerica_un_Estudio_Comparativo)
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Obtenida de

<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=3f9f15c9-81da-4654-ac48-17c99c6e81b6%40sdc-v-sessmgr02>

- Salas, K., Mejía, H. & Acevedo, J. (2016). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=95dd151e-1c99-4338-b049-7082c05a863a%40pdc-v-sessmgr03>
- Sluzarczyk, M. (2017). Modelo De Gestión De Las Tic Para Las Pymes De Riobamba (Ecuador). Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=4566d917-0f21-4d08-b9a1-3f74c88f7734%40pdc-v-sessmgr05>
- Valdez, L., Ramos, E. & Borboa, E. P. (2018). Las Capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme Mexicana. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/aaz/sbir01/v3y2019i1p49-66.html>
- Velásquez, A. (2013). Modelo de gestión de operaciones para pymes innovadoras. Obtenida de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=671f3ac1-a755-4762-bc31-6722d7470dd%40sessionmgr4007&bdata=JkF1dGhUeXBIPXNoaWImbGFuZz1lc yZzaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=upn.ebr10146330&db=cat04910a>