



# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“LA INTELIGENCIA COMERCIAL Y SU INFLUENCIA EN  
LAS EXPORTACIONES DE *BERRIES*: Una revisión sistemática  
de la literatura”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Nelly Noemi Vilchez Saavedra

**Asesor:**

Lic. Anhelí Tatiana Zulueta Santillana

Trujillo - Perú

2020

## DEDICATORIA

A mi familia:

Mi padre, mi madre y a mis hermanas; que son mi mayor soporte y motivación en cada paso de mi vida. Por ser mi mayor fortaleza en mi desarrollo personal y profesional.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por permitir lograr cada una de mis metas.

A mis padres y hermanas por su apoyo incondicional y confiar en mí, en cada logro de mi etapa universitaria.

A todos mis docentes por sus constantes enseñanzas y experiencias en el camino.

A mi asesora Anhelí Zulueta por guiarme en el proceso de esta de investigación y culminarla con éxito

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>11</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>113</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>113</b>
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>22</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>22</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>24</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 :Matriz de estudios evaluados en la revisión científica .....	15
Tabla 2:Características de los estudios.....	17
Tabla 3 :Inducción de categorías.....	19

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1 :Etapas de selección de estudio .....	12
Figure 2: Número de investigaciones por base de datos.....	18

## RESUMEN

La presente revisión sistemática de la literatura se enfoca en la selección y análisis de investigaciones realizadas sobre la inteligencia comercial y su influencia en las exportaciones de *berries* en estudios de los últimos 10 años. Las bases de datos para extraer los documentos fueron: Redalyc, Dialnet, Google académico, Ebsco, ProQuest, Science Direct, Upo revistas y Riico; se analizaron documentos como artículos de revista, artículos científicos y tesis, que tienen una amplia relación con el tema. Los documentos se clasificaron mediante un formato de Excel, por año de publicación, idioma, metodología de estudio, país de publicación, título y conclusiones; el tipo de estudio es de naturaleza observacional, analítico y retrospectivo; de los 40 documentos recopilados solo se seleccionaron a 20.

Para una mejor interpretación de resultados se realizó un análisis global de las investigaciones con los aportes de los autores, divididos en 6 categorías enfocadas en las variables del tema. Se dedujo que la inteligencia comercial tiene un importante aporte en las exportaciones de *berries*, debido a que proporciona información real sobre el producto en los mercados internacionales. Existieron delimitaciones en el proceso de selección, ya que no todos los estudios recopilados tienen relación con todas las variables; sin embargo, se consideraron estudios vinculados con inteligencia comercial o exportaciones de *berries* por separado. Se propone incentivar a futuros investigadores a enlazarse con el tema, debido a que ayudaran a las compañías mediante sus estudios a tomar una correcta toma de decisiones en sus procesos de exportación mediante la inteligencia comercial.

**PALABRAS CLAVES:** Inteligencia comercial, Business Intelligencie, exportaciones de *berries*.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

El proceso de aplicación de la inteligencia comercial o Business Intelligence ha ido teniendo una importante participación en las compañías exportadoras; en cuanto al manejo de información, para la elección de mercados internacionales e identificación de potenciales competidores y poder llevar a cabo una correcta toma de decisiones, debido a que proporciona herramientas informativas, estadísticas y de barreras de acceso de un producto. Luis Fuentes (2017), quien cita a Bassat, L., (2012) indica que la Inteligencia comercial es la acción de recopilar, sistematizar, validar y analizar los datos obtenidos sobre productos, servicios, clientes y competidores para poder producir y desechar la información que sirve y la que no, al momento de responder ante situaciones que impliquen beneficios para las compañías.

De acuerdo al mencionando concepto, en la actualidad existe una estrecha conexión entre inteligencia comercial y las exportaciones, ya que al momento de introducir un producto o servicio con fines comerciales en el exterior es necesario que las empresas hagan manejo de las distintas herramientas de inteligencia comercial tanto nacionales como internacionales.

La literatura a través de estudios realizados muestra que la inteligencia comercial ha tenido una importante aportación en las exportaciones de productos no tradicionales, especialmente en los de agro exportación, en los cuales están incluidos los berries; ya que ha proporcionado un medio indispensable en permitir la recolección, almacenamiento y procesamiento de datos generados por las operaciones de las compañías para la identificación de compradores y facilitar el



acceso a financiamiento en los mercados más idóneos para estos productos. Tang (2015) indica las cuestiones que a menudo se hacen las empresas exportadoras, son cómo mantenerse competitivos y crecer en un mercado más globalizado, donde el cambio, principalmente liderado por la tecnología, rompe los paradigmas, apareciendo nuevos consumidores, nuevas tendencias, nuevos competidores y nuevas formas de hacer negocio. Todo el proceso de la inteligencia comercial ha influido en las exportaciones de estos productos, teniendo un gran impulso y una creciente demanda en la diversificación de estos frutos en el mercado internacional, porque mediante estas herramientas se han podido acceder a datos exactos sobre el precio y peso, demanda, aranceles, etc., de *berries* en el exterior.

Gracias a ambos procesos, Perú ha logrado expandir y posicionar los productos de la agro exportación en el mercado internacional, siendo la familia de *berries* uno de los grupos más demandados en países de América, Europa y Asia, debido a que contienen propiedades nutritivas y medicinales. Los *berries* que destacan en la producción y exportación son los arándanos, fresas, y las frambuesas que han tenido una evolución positiva de despachos en los últimos años, registrando un crecimiento de más de 90 % entre el año 2015 y el 2018 (Gestión,2019).

Los arándanos que no crecían en el Perú hasta hace poco más de diez años, hoy es uno de los *berries* más producidos y exportados, posicionando al país como uno de los principales proveedores del mundo en el año 2019, superando a Chile en envíos, que suman el monto de US\$ 810 millones; los principales destinos de este fruto son Estados Unidos, Holanda y China. Según AgrodatoPerú, las regiones donde más se cultiva el arándano son La Libertad, que es la que concentra más del 60% de la producción, el resto se reparte entre Ica, Lima, Áncash y Lambayeque. Holanda es uno de los principales importadores de *berries*, que ha ido evolucionando el consumo

de estos productos por parte de sus habitantes, puesto a que son denominados como “súper fruta” debido a sus beneficios y a la tendencia de una alimentación saludable, existente en el mercado neerlandés. También se obtuvo información de otros *berries* a los que apuntaron las empresas; son las fresas, y frambuesas, que están en crecimiento con oportunidades de expansión.

Teniendo en consideración, lo mencionado anteriormente, se llevó a cabo la revisión sistemática de la literatura con la finalidad de dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación planteada: ¿De qué manera influye la inteligencia comercial en las exportaciones de *berries* ,según estudios de los últimos 10 años?, mediante la cual se desglosa el objetivo: analizar la literatura científica sobre la inteligencia comercial y su influencia en las exportaciones de *berries* en estudios de los últimos 10 años. Asimismo, proporcionar una fuente de literatura que promueva más investigaciones sobre la aplicación de la Inteligencia comercial y su influencia en las exportaciones de *berries*, ya que servirá como guía de información para personas y empresas con el interés de seguir implementando a la inteligencia comercial como herramienta en la toma de decisiones en sus procesos de exportación de estos frutos, con el propósito de optimizar sus envíos, investigar los volúmenes de ventas, precios y conseguir más beneficios.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

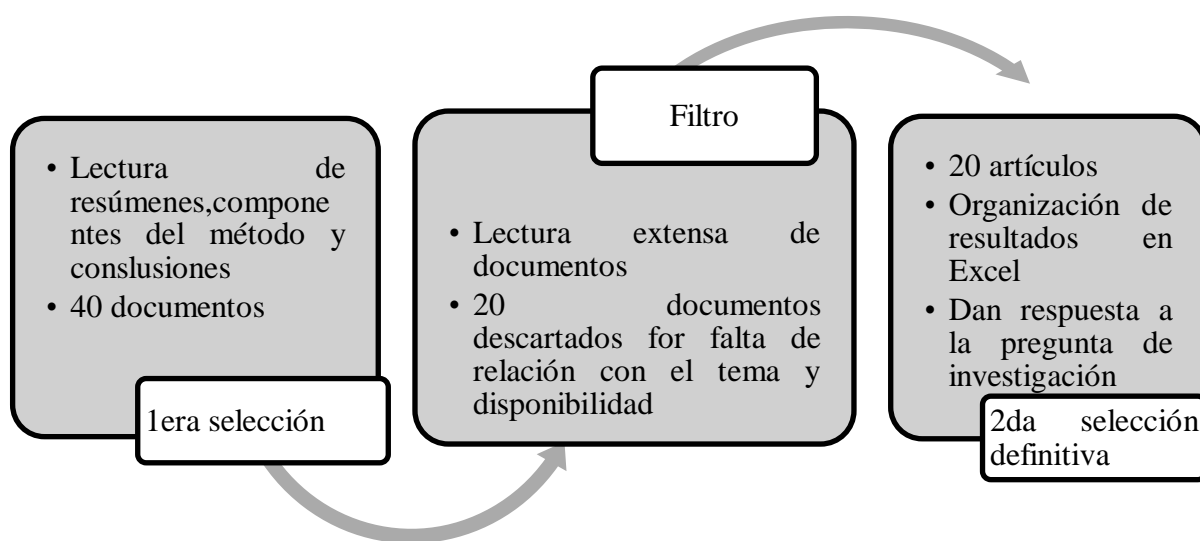
El estudio que se realizó es una RSL (Revisión sistemática de la literatura). El tipo de estudio es de naturaleza observacional, analítico y retrospectivo. En la revisión sistemática presentada en este artículo, se analizaron y sintetizaron las demostraciones encontradas en torno a la inteligencia comercial y su influencia en las exportaciones de *berries*. La pregunta establecida para llevar a cabo la investigación fue la siguiente: ¿De qué manera la influye la inteligencia comercial en las exportaciones de *berries* según estudios de los últimos 10 años?

En primer lugar, para definir sistemáticamente el proceso de búsqueda, se determinaron las palabras claves : “Inteligencia comercial,” “Business Intelligencie” “Exportaciones de *berries*” , que fueron términos con los que se pudo extraer información que fue obtenida de Google académico, Ebsco, Redalyc, Dialnet, Repositorios de universidades, Riico, ProQuest, Science Direct y Upo revistas ; los cuales proporcionaron artículos de revista, artículos científicos y tesis , para un análisis exhaustivo sobre las variables posicionadas en la presente investigación , cuyo tema central fue la inteligencia comercial y las exportaciones de *berries*.

Se seleccionaron 40 documentos de los buscadores, según las variables que contenían sus títulos: Google académico (11 documentos), Repositorios (8 documentos), Ebsco (2 documentos), Dialnet (5 documentos), Redalyc (6 documentos), RIICO (2 documentos), Upo revistas (2 documentos), ProQuest (2), Science Direct (2).

Para el proceso de recolección de datos de la RSL se tomaron en cuenta los criterios como: período, ya que se consideraron los últimos 10 años de estudio; también la variable país, en donde se incluyeron investigaciones relacionadas al tema, que fueron elaborados en Perú y en otros países; además de ello se incluyó palabras claves, objetivos, autores, métodos y resultados, para un mejor análisis. Se pudo recabar y extraer contenido de diferentes ámbitos, llegándose a seleccionar 20 documentos entre tesis y artículos; 17 investigaciones no incluyeron en su título específicamente a todas las variables, pero sí a las exportaciones de *berries*, y dentro de ellas hacen uso de la aplicación de esta herramienta; asimismo se encontraron investigaciones de *berries* por producto independiente, es decir solo investigaciones sobre exportaciones de arándanos, fresas y frambuesas; por lo tanto, fueron incluidos en la revisión sistemática, gracias a la extensión de información que aporta y se relaciona directamente con la investigación.

En la figura 1: Se muestra el proceso de selección de la literatura científica utilizada:



**Figure 1 :Etapas de selección de estudio**

Los criterios de exclusión que se consideraron fueron: los documentos con idiomas que no sean en español o inglés, también los documentos que estuvieron fuera del periodo establecido (10 años), o los que estaban en el periodo establecido y con relación al tema de estudio, pero que no estaban disponibles para su revisión.

Con respecto al proceso de clasificación se utilizó un instrumento de recolección de datos, formato en la herramienta Excel con los criterios: Título, idioma, autor, año, objetivo, método, resultados y conclusiones. Que proporcionaron la facilidad de ordenar detalladamente los datos obtenidos para realizar y completar la revisión sistemática, que fueron analizados estrictamente y poder dar respuesta a la pregunta de investigación planteada.

### CAPITULO III

#### RESULTADOS

Luego de realizar la recopilación de investigaciones relacionadas con el tema, en las diferentes bases de datos y herramientas de búsqueda, a través de un primer proceso de lectura interpretativa, resúmenes, objetivo y revisión general, se seleccionaron un total de 40 documentos relacionados a las palabras claves; se consideraron a 25 documentos, pero 20 de ellos respondían a la pregunta de investigación planteada en el periodo de tiempo de 2010 a 2019 o contenían al menos a una variable. De los 11 documentos que arrojó Google académico, se seleccionaron a 2; de los 8 documentos de Repositorios de universidades se eligieron a 4; de los 2 de EBSCO solo a 1; Dialnet arrojó 5 documentos y se excluyó a 1; Redalyc proporcionó 6 documentos y se eligieron a 5; de la revista RIICO se seleccionó a 1 de 2; de los 2 documentos de Upo revistas se eligió solo a 1, de los 2 documentos de ProQuest se eligió a 1; por último, de Science Direct se seleccionó a 1. Después de haber realizado la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión para la presentación de los resultados, se utilizaron el total de 20 artículos que contenían información relevante para esta Revisión sistemática de la literatura.

En la tabla 1 se presenta a la matriz de registro de los 20 artículos seleccionados con los criterios: Base de datos, autores, método de estudio, idioma, año y título:

**Tabla 1 :**
*Matriz de estudios evaluados en la revisión científica*

<b>N<sup>o</sup></b>	<b>Base de datos</b>	<b>Autor/autores</b>	<b>Idioma</b>	<b>Año</b>	<b>Título de la investigación</b>
1	Dialnet	Helmer Muñoz Hernández , Roberto Carlos Osorio	Español	2016	Inteligencia de los negocios. Clave del éxito en la era de la información
2	Dialnet	Pablo Elverdín	Español	2018	MERCOSUR-Reino Unido: Análisis de inteligencia comercial para el caso de bienes agroindustriales
3	Dialnet	Antonio Navarro García, Marta Ortiz Árbol	Español	2013	La Importancia de Business Intelligence en la Actividad Exportadora de las Empresas españolas
4	Dialnet	Ricardo Medina Chicaiza, Lorena Chiliquinga Vejar	Español	2016	Aproximación sobre la inteligencia de negocios en las PYME
5	EBSCO	Miguel Galarza Villalba, Alex Peñafiel Palacios	Español	2019	Sistemas de apoyo a la toma de decisiones: caso de estudio dirección comercial.
6	Google académico	Girón Mosquera, Vanessa	Español	2018	Viabilidad comercial del mercado de Holanda para la exportación de arándanos de la región Lambayeque..
7	Google académico	Sihuay García, Houseleek Grace	Español	2018	Oportunidad de negocios para la exportación de frambuesa fresca de Viveros Andinos S.A.C...
8	ProQuest	Jorge Leonardo González, Jairo Jamith Palacios	Español	2017	La inteligencia de negocios y su rol en la agilidad organizacional
9	Redalyc	Mary Murillo Junco, Gustavo Cáceres Castellanos	Español	2013	Business intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica
10	Redalyc	Arlenys Roo Huerta, Neida Boscán Romero	Español	2012	Inteligencia de negocios en la banca nacional: Un enfoque basado en herramientas analíticas
11	Redalyc	María Mercedes Tang Tong	Español	2015	Market Intelligence in Peruvian Exports and Imports Companies
12	Redalyc	Eriberto Vanegas Lago,Lisbet Guerra Cantero	Español	2013	Sistema de inteligencia de negocios para el apoyo al proceso de toma de decisiones

13	Redalyc	Felipe González Razo ,Samuel Rebollar Rebollar	Español	2018	Situación actual y perspectivas de la producción de Berries en México
14	Repositorio de la Universidad de Chile	Badilla Obreque, Álvaro Omar	Español	2015	Plan de negocios para la exportación de berries orgánicos a Canadá
15	Repositorio PUCP	Espinoza Barrera, Marco Antonio	Español	2014	Estudio de pre-factibilidad para la exportación de fresa congelada al mercado de...
16	Repositorio UPN	Marisela Anchante Vilca	Español	2018	Aplicación de la inteligencia comercial para impulsar la exportación de arándanos a EE.UU.
17	Repositorio UPN	Cristina Sichez Coba ,Gerardo Pérez Moreno	Español	2018	La inteligencia comercial y su impacto en las exportaciones de arándanos frescos...
18	Riico	Alejandra Rosales Soto	Español	2019	Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries
19	Science Direct	Eduardo Ahumada Tello,Juan Manuel Perusquia Velasco	Español	2015	Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica
20	UPO REVISTAS	Yusnier Reyes Dixson	Español	2015	La inteligencia de negocio como apoyo a la toma de decisiones en el ámbito académico

Fuente: Bases de datos  
Elaboración propia

En la tabla 1 se observan los 20 estudios evaluados en la investigación, con sus autores correspondientes. Todos los estudios están en el idioma español. Según el método de estudio de cada investigación ,10 pertenecen al método descriptivo ,4 al método experimental y 6 al método exploratorio.



Las características de los estudios se presentan en la tabla 2, en donde se detalla la cantidad según el tipo de documento y año de publicación; se encontraron 5 tesis equivalentes al **25%** de participación; los artículos de revista y artículos científicos representaron un **75%** en conjunto, con 4 y 11 documentos respectivamente.

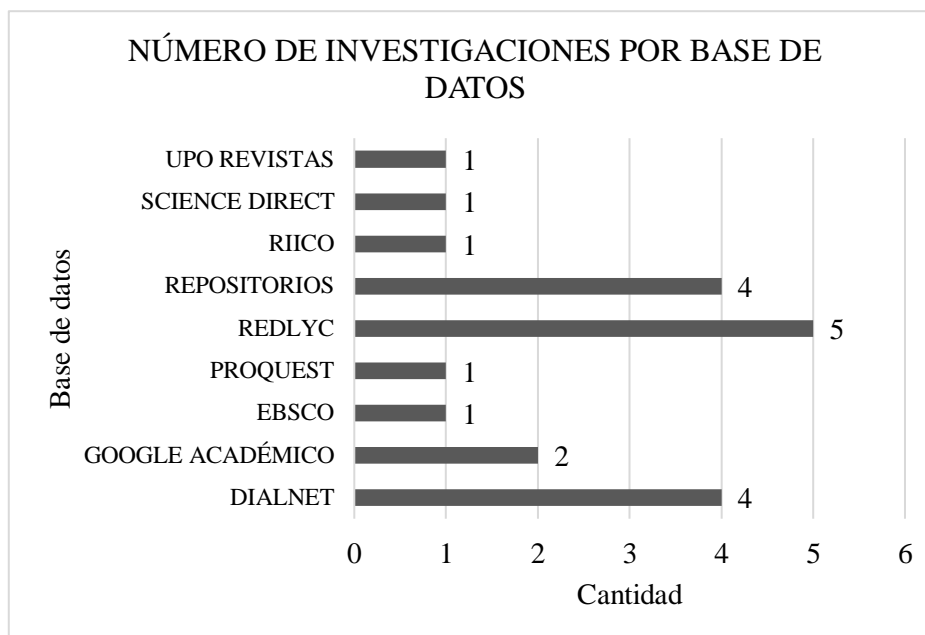
**Tabla 2:**

*Características de los estudios*

<b>Tipo de documento</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>Por Año de publicación</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Artículos de revista</b>	4	20	2012	1	5
<b>Artículos científicos</b>	11	55	2013	3	15
<b>Tesis de maestría y doctoral</b>	3	15	2014	1	5
<b>Tesis de grado</b>	2	10	2015	4	20
			2016	2	10
			2017	1	5
			2018	6	30
			2019	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>		<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: Bases de datos  
Elaboración propia

De acuerdo a la cantidad y porcentaje de documentos publicados según el año, se puede apreciar que el año con más estudios abordados es el año 2018 con 6 publicaciones, representando 30% de participación entre todas las investigaciones, seguido por el año 2015 con 4 publicaciones con un 20%, el 2013 con 3 investigaciones, y con un 15 % de participación. Por otro lado, de los años 2019, 2016 se recabaron 4 publicaciones y representan el 20 % de todos los recogidos, y solo en los años 2012,2014 y 2017 se publicaron 3 investigaciones, que representó el 15%. Los estudios se vinculan de manera conjunta y por separado con las variables de esta investigación.



*Figura 2: Número de investigaciones por base de datos*

En la figura 2 se muestra otra característica de los estudios ,la cual muestra la cantidad de investigaciones por base de datos de origen; se puede observar que Redalyc fue la fuente que más publicaciones proporcionó, con una cantidad de 5 documentos que representan el 30% del total de estudios analizados; de las bases de datos Dialent y Repositorios de diferentes universidades como UPN, PUCP, de la Universidad de Chile, etc., se seleccionaron a 8 documentos; de Google académico se obtuvo 2 investigaciones y de las bases de datos Ebsco, ProQuest , Science Direct ,Riico y Upo revistas 5 publicaciones alineadas a las variables de investigación.

Para el análisis global de los estudios, se analizaron de

manera inductiva los aportes de cada documento, extraídos de las conclusiones y discusiones, con su respectiva interpretación de la relación con las variables de estudio.

En la tabla N° 3 se muestra el análisis de los aportes de autores en la literatura encontrada, donde se categorizan algunos enfoques de Inteligencia Comercial y las Exportaciones de Berries en los estudios encontrados.

**Tabla 3 :**

***Inducción de categorías***

<b>categoría</b>	<b>Aportes</b>
<b>La Inteligencia comercial y su impacto en las exportaciones de arándanos</b>	<p>La inteligencia comercial brinda información detallada para estudiar el comportamiento del producto, clientes y competidores en el mercado nacional e internacional y se puedan tomar buenas decisiones para una futura exportación (Anchante Vilca ,2018).</p> <p>Los beneficios de la inteligencia comercial como un medio necesario e indispensable para reunir información oportuna y de calidad, permitiendo así tomar decisiones correctas y estratégicas en la elección del mercado y la comercialización del fruto (Sichez Coba, 2018 ).</p>
<b>Importancia del Business intelligence/Inteligencia comercial en exportaciones</b>	<p>Cuando se dispone y se analiza información relevante de los mercados extranjeros, fruto del desarrollo de procesos de inteligencia de mercados, se reducen las distancias psíquicas percibidas y se muestran comportamientos estratégicos, redundando en una mejora del resultado asociado a la actividad exportadora (Navarro García &amp; Ortiz Árbol,2013).</p> <p>Determina que el 75 % de las empresas que se consideró en la muestra afirmaron que es importante la implementación de un programa de inteligencia de mercados en sus organizaciones para una correcta toma de decisiones (Tang Tong ,2015).</p> <p>La relevancia que ha tenido la implementación de por lo menos alguno de estos sistemas de información (B.I) en la planeación estratégica de las organizaciones, especialmente en Colombia y Latinoamérica ( Muñoz Hernández &amp; Roberto Osorio ,2016).</p>

**La Inteligencia  
comercial en la  
elección de mercados  
internacionales para  
las exportaciones de  
berries**

Identifica a Holanda como uno de los países con viabilidad comercial para la exportación de arándanos (Girón Mosquera ,2018)

Identifica a Alemania como uno de los mercados más idóneos para la exportación de frambuesa fresca (Sihuay García ,2018).

Identifica a EE. UU como mercado destino para fresa congelada, debido a la demanda insatisfecha durante los meses de contrastación y porque la inversión es justificada según la demanda proyectada (Espinoza Barrera, 2014).

Identifica Canadá como mercado destino para la implementación de un plan de negocios de berries orgánicos y ofrecer otros productos de la gama orgánicos (Badilla Obrequé ,2015).

Identifica a Reino Unido como un mercado para desarrollar del Mercosur y comenzar a realizar un mayor esfuerzo de promoción comercial para colocar sus productos en este mercado transatlántico (Pablo Elverdín , 2018).

**La inteligencia  
comercial como  
apoyo para la toma  
de decisiones**

Los sistemas informáticos son de apoyo a la toma de decisiones empresariales, como elemento de supervivencia y competitividad (Galarza Villalba 2019).

La inteligencia de negocios es un sistema de apoyo en los procesos de las compañías, con la finalidad de aumentar su competitividad y fortalecer la confianza de sus clientes, a través de una adecuada toma de decisiones estratégicas (Roo Huerta & Boscán Romero, 2012)

La utilización de este proceso es indispensable en las empresas donde se manejen grandes cantidades de datos necesarios para apoyar el proceso de toma de decisiones (Vanegas Lago ,2013).

Las actividades empresariales se desarrollan diariamente, lo que requiere de un concienzudo análisis que derivará en la elección e implementación de sistemas adecuados de soporte a la decisión, como lo es la inteligencia de negocios (Medina Chicaiza & Chiliquinga Vejar ,2016)

La posibilidad de realizar negocios y de elevar la competitividad de las empresas es un eje que no depende enteramente de la misma organización. Para ello es importante la existencia de los medios que faciliten el acceso de productos a los mercados nacionales e internacionales (Ahumada Tello & Perusquia Velasco,2016).

La inteligencia de negocios es una herramienta con alto nivel de efectividad y versatilidad para soportar y fundamentar los procesos de toma de decisiones que las empresas del

capitalismo moderno demandan (Murillo Junco & Cáceres Castellanos,2013)

Es una herramienta informática empresarial sobre la cual se sustentan ventajas competitivas en diversas compañías de clase mundial. Así mismo, en el entorno global altamente competitivo y cambiante, la capacidad de una organización para detectar los cambios, tomar decisiones e implementar cambios rápidamente marca la diferencia entre crecer o desaparecer en el mercado.( Leonardo González & Jamith Palacios,2017)

**Perspectivas y  
capacidades  
tecnológicas en la  
producción de  
Berries**

Los berries más producidos en el mundo son las fresas, los arándanos y las frambuesas; y la berry más comercializada internacionalmente es la fresa, pero la producción de arándanos ha registrado un mejor crecimiento en el mundo, en la última década; el principal país productor de fresa es China (González Razo & Rebollar Rebollar, 2018).

La industria de berries mexicana ha alcanzado la competitividad internacional y ha sabido afrontar los retos, gracias a una constante innovación a través del conocimiento, habilidades y experiencia de su gente, con el conocimiento técnico para cultivar, cosechar y conservar la frutilla ( Rosales Soto ,2019).

---

Fuente: Base de datos  
Elaboración propia

En la tabla 3 se presentó el análisis de aportes de los autores de todas las investigaciones seleccionadas y analizadas, que se dividieron en 6 categorías con enfoques relacionados a las variables de estudio. Por el lado de inteligencia comercial se consideró su importancia en las exportaciones y como una importante herramienta de apoyo para la toma de decisiones. En relación con exportaciones de berries se categorizó en estrategias y análisis en las exportaciones de arándanos; en perspectivas y capacidades tecnológicas en la producción de berries. Para ambas variables se incluyeron las categorías, inteligencia comercial y su impacto en las exportaciones de berries y la inteligencia comercial en la elección de mercados internacionales para las exportaciones de berries. Para cada categoría se utilizó más de un aporte para un mejor entendimiento desde diferentes perspectivas de los autores

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES

Como resultado de la revisión sistemática realizada, la respuesta a la pregunta de investigación y al objetivo que la literatura presenta en la inteligencia comercial y su influencia en las exportaciones de *berries*, es que existen investigaciones que aún les falta abordar a fondo el tema en un solo estudio o en conjunto para una rápida comprensión. No obstante, con la información recopilada y analizada de las investigaciones que al menos incluían a una variable fue suficiente para determinar que la inteligencia comercial si influye de forma positiva en el proceso de exportaciones de *berries*, ya que estos los estudios según su contenido, demuestran que ayuda a procesar y recopilar información oportuna y actualizada sobre mercados internacionales, precios, valor, competencia, clientes, etc., de cada producto para una correcta toma de decisiones en las empresas exportadoras. Además de mostrar comportamientos estratégicos, redundando en una mejora del resultado asociado a la actividad exportadora (Navarro García y Ortiz Árbol,2013)

Algunas de las limitaciones del presente estudio se asocian a la naturaleza de documentos seleccionados, puesto que la literatura solo proporcionó investigaciones de 5 países, siendo necesario extraer información de diferentes perspectivas y de diferentes idiomas; también la gran cantidad de artículos seleccionados se asocian solo con inteligencia comercial o con las exportaciones de *berries* en diferentes enfoques, es decir, que en muchos de los estudios analizados las variables han sido investigadas por separado, de los cuales 3 documentos se relacionan con ambas variables ,10 documentos tienen relación

con inteligencia comercial y 7 con exportaciones de *berries*. Sin embargo, con cada estudio se pudo indagar, analizar e interpretar de forma eficaz los contenidos para complementar el tema; entonces fueron incluidos.

La literatura también muestra que uno de los *berries* que más investigaciones ha tenido a través del tiempo son los arándanos; por lo tanto, a medida que la literatura aumenta la necesidad de presentar estudios más complejos sobre *berries*, debe de la misma manera estudiar sobre los otros frutos de la familia *berries* o en agrupación, ya que permitirán sintetizar el efecto desde diferentes ámbitos. Asimismo, se sugiere a futuros investigadores a fortalecer esta y otras líneas de investigación asociadas. También a asociar objetos de estudios distintos y a añadir mayor cantidad de fuentes en próximos estudios y hacer un llamado a contemplar otros criterios o variables para el análisis.

## REFERENCIAS

- Ahumada, E. Perusquia, J. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Science Direct*. 61, 127-158.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000807>
- Anchante, M. (2018). *Aplicación de la inteligencia comercial para impulsar la exportación de arándanos a los EE. UU., Comas 2015 – 2018*, (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú
- Badilla, O (2015). *Plan de negocios para la exportación de berries orgánicos a Canadá*. (Tesis magistral). Universidad de Chile, Santiago de Chile
- Cueva, G., Zamora, A. (2018). *Viabilidad comercial del mercado de Holanda para la exportación de arándanos de la región Lambayeque, período 2017- 2020*. (Tesis de grado). Universidad señor de Sipán, Lambayeque, Perú
- Galarza, M., Peñafiel, A., Mora, J., Castro, E. (2019). Sistemas de apoyo a la toma de decisiones: caso de estudio dirección comercial. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Art 52, 1-16.  
<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas>
- Elverdin, P. (2018). MERCOSUR-Reino Unido: Análisis de inteligencia comercial para el caso de bienes agroindustriales. *Research gate*.  
[https://www.researchgate.net/publication/323015441\\_MERCOSUR\\_Reino\\_Unido\\_Analisis\\_de\\_inteligencia\\_comercial\\_para\\_el\\_caso\\_de\\_bienes\\_agroindustriales](https://www.researchgate.net/publication/323015441_MERCOSUR_Reino_Unido_Analisis_de_inteligencia_comercial_para_el_caso_de_bienes_agroindustriales)
- García, S., Houseleek, G. (2018). *Oportunidad de negocios para la exportación de frambuesa fresca de Viveros Andinos S.A.C en el mercado de Alemania. Cajamarca-2018*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú



Gestión (2019). Exportación de fruta peruana creció 7% a setiembre siendo las más demandadas las paltas, uvas y arándanos. <https://gestion.pe/economia/exportacion-de-fruta-peruana-crecio-7-a-setiembre-siendo-las-mas-demandadas-las-paltas-uvas-y-arandanos-noticia/>

Girón, A., Jiménez, C. (2018). *Estudio de pre-factibilidad de exportación de arándanos a Estados Unidos y Holanda*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú

González, F., Rebollar, S., Hernández, J. (2019). Situación actual y perspectivas de la producción de berries en México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 44, 1-11. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14161295012/index.html>

González, J., Palacios, J. (2017). La inteligencia de negocios y su rol en la agilidad organizacional. *ProQuest*, 14 (26), 239-258. <https://search.proquest.com/docview/2125262683/C8008642670E48D0PQ/25?accountid=36937>

Medina, R., Chiliquinga, L. (2016). Aproximación sobre la inteligencia de negocios en las PYME. *Dialnet*, 2(4), 370-382. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802862>

Muñoz, H., Osorio, C., Zúñiga, L. (2016). Inteligencia de los negocios. Clave del éxito en la era de la información. *Clío América*, 10(20), 194-211. <https://doi.org/10.21676/23897848.1877>

Murillo, M., Cáceres, G. (2013). Business intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica. *Redalyc*, 5 (1), 121-138. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751547010>

Navarro, A., Periz, M., Barrera, R., Villarreal, F. (2013). La Importancia de la Inteligencia de Mercados en la Actividad Exportadora de las Empresas Españolas. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4400125>

Reyes, Y. (2015). La inteligencia de negocio como apoyo a la toma de decisiones en el ámbito académico. *Revista Internacional de Gestión*

*del Conocimiento y la Tecnología*, 3 (2), 63 - 73.  
<https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/2772/1745-5545-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roo, A., Boscán, N. (2012). Inteligencia de negocios en la banca nacional: Un enfoque basado en herramientas analíticas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 17 (59), 548-563.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29024166010>

Rosales, A., Arechavala, R. (2019). Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries de Jalisco. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 13(1), 496-515.  
<https://riico.net/index.php/riico/article/view/1809/1568>.

Sichez, C., Pérez, G. (2108). *La inteligencia comercial y su impacto en las exportaciones de arándanos frescos de las empresas agroexportadoras de Trujillo al mercado de Frankfurt - Alemania, Trujillo 2017*. (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú

Tang, M. (2015). La inteligencia de mercado en las empresas exportadoras e importadoras peruanas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 33, 71-97.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854004>

Vanegas, E., Guerra, L. M. (2013). Sistema de inteligencia de negocios para el apoyo al proceso de toma de decisiones. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 20 (3), 25-34.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70732641004>