



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“LA INTELIGENCIA COMERCIAL Y SU INFLUENCIA EN
LAS EXPORTACIONES DE *BERRIES*: Una revisión sistemática
de la literatura”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Nelly Noemi Vilchez Saavedra

Asesor:

Lic.Anhelí Tatiana Zulueta Santillana

Trujillo - Perú

2020

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
CAPÍTULO I.....	8
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II	11
METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO III.....	113
RESULTADOS.....	113
CAPITULO IV	22
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 :Matriz de estudios evaluados en la revisión científica	15
Tabla 2:Características de los estudios.....	17
Tabla 3 :Inducción de categorías.....	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1 :Etapas de selección de estudio	12
Figure 2: Número de investigaciones por base de datos.....	18

RESUMEN

La presente revisión sistemática de la literatura se enfoca en la selección y análisis de investigaciones realizadas sobre la inteligencia comercial y su influencia en las exportaciones de *berries* en estudios de los últimos 10 años. Las bases de datos para extraer los documentos fueron: Redalyc, Dialnet, Google académico, Ebsco, ProQuest, Science Direct, Upo revistas y Riico; se analizaron documentos como artículos de revista, artículos científicos y tesis, que tienen una amplia relación con el tema. Los documentos se clasificaron mediante un formato de Excel, por año de publicación, idioma, metodología de estudio, país de publicación, título y conclusiones; el tipo de estudio es de naturaleza observacional, analítico y retrospectivo; de los 40 documentos recopilados solo se seleccionaron a 20.

Para una mejor interpretación de resultados se realizó un análisis global de las investigaciones con los aportes de los autores, divididos en 6 categorías enfocadas en las variables del tema. Se dedujo que la inteligencia comercial tiene un importante aporte en las exportaciones de *berries*, debido a que proporciona información real sobre el producto en los mercados internacionales. Existieron delimitaciones en el proceso de selección, ya que no todos los estudios recopilados tienen relación con todas las variables; sin embargo, se consideraron estudios vinculados con inteligencia comercial o exportaciones de *berries* por separado. Se propone incentivar a futuros investigadores a enlazarse con el tema, debido a que ayudaran a las compañías mediante sus estudios a tomar una correcta toma de decisiones en sus procesos de exportación mediante la inteligencia comercial.

PALABRAS CLAVES: Inteligencia comercial, Business Intelligencie, exportaciones de *berries*.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Ahumada, E. Perusquia, J. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Science Direct*. 61, 127-158.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000807>
- Anchante, M. (2018). *Aplicación de la inteligencia comercial para impulsar la exportación de arándanos a los EE. UU., Comas 2015 – 2018*, (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú
- Badilla, O (2015). *Plan de negocios para la exportación de berries orgánicos a Canadá*. (Tesis magistral). Universidad de Chile, Santiago de Chile
- Cueva, G., Zamora, A. (2018). *Viabilidad comercial del mercado de Holanda para la exportación de arándanos de la región Lambayeque, período 2017- 2020*. (Tesis de grado). Universidad señor de Sipán, Lambayeque, Perú
- Galarza, M., Peñafiel, A., Mora, J., Castro, E. (2019). Sistemas de apoyo a la toma de decisiones: caso de estudio dirección comercial. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Art 52, 1-16.
<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas>
- Elverdin, P. (2018). MERCOSUR-Reino Unido: Análisis de inteligencia comercial para el caso de bienes agroindustriales. *Research gate*.
https://www.researchgate.net/publication/323015441_MERCOSUR_Reino_Unido_Analisis_de_inteligencia_comercial_para_el_caso_de_bienes_agroindustriales
- García, S., Houseleek, G. (2018). *Oportunidad de negocios para la exportación de frambuesa fresca de Viveros Andinos S.A.C en el mercado de Alemania. Cajamarca-2018*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú

Gestión (2019). Exportación de fruta peruana creció 7% a setiembre siendo las más demandadas las paltas, uvas y arándanos. <https://gestion.pe/economia/exportacion-de-fruta-peruana-crecio-7-a-setiembre-siendo-las-mas-demandadas-las-paltas-uvas-y-arandanos-noticia/>

Girón, A., Jiménez, C. (2018). *Estudio de pre-factibilidad de exportación de arándanos a Estados Unidos y Holanda*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú

González, F., Rebollar, S., Hernández, J. (2019). Situación actual y perspectivas de la producción de berries en México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 44, 1-11. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14161295012/index.html>

González, J., Palacios, J. (2017). La inteligencia de negocios y su rol en la agilidad organizacional. *ProQuest*, 14 (26), 239-258. <https://search.proquest.com/docview/2125262683/C8008642670E48D0PQ/25?accountid=36937>

Medina, R., Chiliquinga, L. (2016). Aproximación sobre la inteligencia de negocios en las PYME. *Dialnet*, 2(4), 370-382. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802862>

Muñoz, H., Osorio, C., Zúñiga, L. (2016). Inteligencia de los negocios. Clave del éxito en la era de la información. *Clío América*, 10(20), 194-211. <https://doi.org/10.21676/23897848.1877>

Murillo, M., Cáceres, G. (2013). Business intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica. *Redalyc*, 5 (1), 121-138. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751547010>

Navarro, A., Periz, M., Barrera, R., Villarreal, F. (2013). La Importancia de la Inteligencia de Mercados en la Actividad Exportadora de las Empresas Españolas. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4400125>

Reyes, Y. (2015). La inteligencia de negocio como apoyo a la toma de decisiones en el ámbito académico. *Revista Internacional de Gestión*

del Conocimiento y la Tecnología, 3 (2), 63 - 73.
<https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/2772/1745-5545-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roo, A., Boscán, N. (2012). Inteligencia de negocios en la banca nacional: Un enfoque basado en herramientas analíticas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 17 (59), 548-563.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29024166010>

Rosales, A., Arechavala, R. (2019). Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries de Jalisco. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 13(1), 496-515.
<https://riico.net/index.php/riico/article/view/1809/1568>.

Sichez, C., Pérez, G. (2108). *La inteligencia comercial y su impacto en las exportaciones de arándanos frescos de las empresas agroexportadoras de Trujillo al mercado de Frankfurt - Alemania, Trujillo 2017*. (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú

Tang, M. (2015). La inteligencia de mercado en las empresas exportadoras e importadoras peruanas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 33, 71-97.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854004>

Vanegas, E., Guerra, L. M. (2013). Sistema de inteligencia de negocios para el apoyo al proceso de toma de decisiones. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 20 (3), 25-34.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70732641004>