



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“OPTIMIZACION DE LA CADENA DE VALOR
PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD
DE SUS DERIVADOS”: una revisión de la
literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autores:

Rojas Lizardo, Ingrid Jhanet
Zavala Chavez, Gary Adrian

Asesor:

Mg. Ing. Piedra Cabanillas, Fanny Emelina

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

A nuestros padres, por el sacrificio y esfuerzo al darnos la oportunidad de crecer profesionalmente en una casa de estudios, confiando en nuestras habilidades y conocimientos adquiridos durante todo este tiempo.

AGRADECIMIENTO

El apoyo directo que tuvimos con los docentes, que, durante todo el periodo universitario, nos mostraron diferentes herramientas de desarrollo, aplicadas en esta tesis.

Mis padres, quienes dedicaron gran parte de su tiempo para brindarnos una estabilidad emocional y soporte, a lo largo de la tesis y asimismo durante toda la carrera universitaria.

Gracias a Dios, por darnos la oportunidad de desarrollar y emprender este gran paso profesional y personal que impulsara nuestras ganas de seguir aprendiendo y creciendo constantemente, a su vez, por darme un hermano que es fruto de un milagro y me enseñó desde inicios de carrera lo que él ya había aprendido y también la fortaleza de levantarse ante una adversidad.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	13
CAPITULO III: RESULTADOS	16
CAPITULO IV: DISCUSION.....	24
CAPITULO V: CONCLUSION	27
REFERENCIAS	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Base de datos en funcion a numero de articulos en cada buscador	16
Tabla 2: Cantidad total de criterios de inclusion y exclusion	17
Tabla 3: Criterios de Inclusion Total	17
Tabla 4: Criterio de inclusion 1 – Año de Publicacion < 10	18
Tabla 5: Criterio de Inclusion 2 – Idioma Español.....	19
Tabla 6: Criterio de Inclusion 3 – Muestra fundamentada en la cadena de valor del polvo y mucilago de tara	20
Tabla 7: Criterios de Inclusion 4 – Muestra fundamentada en la cadena de valor.....	21
Tabla 8: Criterios de Inclusion 5 – Muestra fundamentada en el polvo y mucilago de tara	22
Tabla 9: Criterios de Inclusion 6 – Buscadores o fuentes confiable.....	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de flujo de los estudios empiricos incluidos en la revision .. 14

RESUMEN

La revisión sistemática se llevó a cabo a través de estudios cualitativos centrados en el desarrollo de la cadena de valor del polvo y mucilago de tara, con la finalidad de elaborar un estudio científico actual que a su vez sea de uso comparativo para otras investigaciones, brindando información de la situación en las regiones productoras y su competitividad en un plano internacional. Posterior a ello, con la información recopilada plantear una propuesta de un manual de procedimientos ante la ausencia de estándares eficientes que aseguren la calidad de los productos de la tara, optimizando sus eslabones. La búsqueda se realizó en mayo del 2020 en los siguientes buscadores: La Referencia, Acceso Abierto, REDIB, ALICIA, Renati, SciELO, Redalyc, Proquest y Fuentes Alternativas. Los estudios científicos fueron filtrados a través de criterios de selección, obteniéndose un total de **108**, de los cuales 66 pertenecen a inclusión y 42 son de exclusión, asimismo, los artículos proporcionan información acerca de la cadena de valor del polvo y mucilago de tara, y cada una de ellas de manera disgregada.

PALABRAS CLAVES: Cadena de valor, Eslabones, Competitividad, Polvo de Tara, Mucilago de Tara.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La diversidad agropecuaria en el Perú, ha ido adquiriendo mayor importancia, puesto que, la cosecha de productos con gran potencial productivo, contribuye favorablemente al desarrollo de la economía nacional. Un cultivo emblemático del país es la "Tara", árbol nativo originario de las zonas interandinas de la sierra peruana, utilizado como medicina popular desde la época pre-hispánica, y en los últimos años, como materia prima para diferentes industrias en el mercado internacional.

Durante los últimos años, la demanda de tara muestra un significativo crecimiento, las múltiples aplicaciones que proceden de este producto no tradicional, llevan a considerarlo como “El oro verde”, un cultivo valioso en mira de grandes países, dos de sus primordiales derivados, se han desarrollado con mayor profundidad a nivel internacional, considerando a China y EE. UU como sus principales importadores, polvo y mucílago (goma) de tara, respectivamente. Ambos productos proyectan un futuro prometedor dentro del mercado internacional, incrementar su productividad para alcanzar un mejor nivel de competitividad es fundamental para el progreso económico de este cultivo.

Según (Carrasco , Agencia Agraria de Noticias, 2018), el principal exportador de tara a nivel mundial es Perú, debido a que produce más del 90% de la demanda internacional. Durante el año 2019 de acuerdo a (Carrasco, Agencia Agraria de Noticias , 2020), detalla que existe caída en las exportaciones de tara en polvo, ocasionada por los menores despachos de este producto, notándose una reducción de 16% en valor y 12% en volumen, por otro lado, en relación a la goma de tara, se presenta un mejor

escenario, ya que, respecto al anterior año, se exhibió un leve incremento de 0.3% en valor y 14% en volumen, por lo que se espera mayores cantidad de despacho de este producto, no obstante, la producción promedio real a nivel industrial es de 20% y la ideal es llegar a un 50%.

En un entorno nacional, Cajamarca es considerado el principal exportador y comercializador del producto de la tara, entre las principales actividades forestales que se desarrolla, están la cosecha, el manejo y el aprovechamiento de dicha especie nativa, las cuales, se encuentran englobadas dentro de una cadena de valor óptima y eficiente (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018).

A juzgar por (Lopez Villanes & Vizcarra Castillo , 2012), una cadena de valor, es la sucesión de etapas de transformación de un producto mediante las cuales se va creando valor agregado. En el caso de los productos manufacturados, implica desde la producción de los insumos de fabricación hasta su puesta en venta en el mercado. Asimismo, la cadena de valor es una herramienta que engloba diferentes procesos funcionales (producción, acopio, transformación y comercialización), capaz de proporcionar valor agregado a la materia prima para la obtención de un producto final.

La cadena de valor de la tara incluye una serie de eslabones que deberían desarrollarse adecuadamente, sin embargo, la realidad dista mucho de la ideal, puesto que, en dichos elementos se encuentran problemas determinantes que impiden satisfacer exitosamente la demanda internacional del producto, la provisión de insumos, es considerado el primer eslabón, en el cual, el principal suministro o condición para que se desarrolle la cadena es el bosque, las semillas de tara, y el ecosistema, entendiendo que son la base de todo el eslabonamiento. Los principales proveedores de insumos son los propios

productores, abastecen con semilla, abono orgánico. Los otros proveedores también son los comerciantes que suministran materiales y herramientas específicas para el desarrollo de la cadena de valor (Vega Villanueva, 2019), no obstante, es considerado como un eslabón débil de la cadena, a causa del bajo nivel tecnológico empleado en la producción de tara, limitándose al uso de pocos insumos.

El segundo eslabón de la cadena es la producción, que incluye actividades vinculadas con el manejo del cultivo (producción de plántones, plantación, remoción del terreno, deshierbo, abonamiento, riego, poda, raleo, cosecha de la vaina y pos – cosecha). En la producción se incluye la pos – cosecha por ser una actividad que permite seleccionar el producto adecuadamente y la producción de plántones forestales, actividad indispensable para realizar nuevas plantaciones de tara. (Mincetur, 2013), en este aspecto, un estudio de (Murga, Abanto, & Polo, 2016) realizado en la provincia de San Marcos, Cajamarca, acerca de Aspectos biológicos y control de un gracillárido, revela que existe un rápido deterioro por oxidación de vainas verdes de tara en laboratorio, condicionando que el tiempo de incubación de huevos e instares larvales del MVT se determinaran en campo, pero las medidas morfométricas se realizaron en laboratorio con destrucción de muestras; y los estadíos de pupa y adulto se determinaron en laboratorio. En todas los estadíos del MVT se evaluaron su viabilidad. El tercer eslabón, son los centros de acopio, tienen como función juntar la producción de los pequeños y medianos agricultores con el objetivo de que estos tengan la oportunidad de competir con otros productos similares o iguales tanto en cantidad como en calidad en los mercados de las principales ciudades del país (FLORES, 2018), asimismo, el cuarto eslabón se refiere a la transformación, en este caso de exportadores pequeños (TEP), el cual, de acuerdo a (Anaya Anaya & Anaya Urbino, 2012) , son 4 a 6 empresas privadas

que se dedican a la transformación de tara, principalmente en forma de harina o polvo grueso (algunas procesan goma de tara). Estén ubicadas casi todas en Lima, excepto la de Cajamarca. Se dedican mínimamente a tres productos agro exportables con menos de un 3% de participación en el valor de las exportaciones de tara. Estas empresas suelen trabajar en base de pedidos; con lo cual| estén destinadas a reducir cada vez más, su participación en el mercado.

El comercio, quinto eslabón, en la Región de Cajamarca esta relacionados con los productores y recolectores que comercializan la vaina de la tara a los acopiadores locales en costales de yute y/o polietileno con un peso, aproximado, de 46 a 50 kilogramos por costal (1 quintal). Los mayoristas con camiones trasladan el producto a los centros de procesamiento que se encuentran en la costa del Perú. (Rojas Lazo , Rojas Pérez, & Díaz Chuquiruna , 2010) El último eslabón de la cadena es el consumo, que se refiere a la obtención de un bien o servicio a cambio de pagar un precio monetario por el mismo. Dos de las estrategias más efectivas para que se promueva el consumo son: la obsolescencia programada y la obsolescencia percibida. (Corroto , Rascón Barrios, & Martín-Hernanz, 2019)

Los requerimientos de tala en el mercado internacional están incrementando, y Perú a pesar de liderar el abastecimiento de dicha demanda, a través del tiempo no será capaz de mantener su posición, puesto que, como se menciona en las estadísticas, se presenta una reducción del despacho del polvo de tara, y no se debe a que el producto no sea adquirido por los importadores, sino, a causa de un inadecuado monitoreo de las actividades que se desarrollan en su cadena de valor, de igual modo, si el mucilago a

pesar de haber adquirido mayor protagonismo en las exportaciones, no gestiona correctamente sus eslabones, será incapaz de satisfacer su demanda a largo plazo.

Considerando el trabajo anterior, nuestra investigación resulta atractiva, ya que destaca los siguientes puntos: (a) no se ha realizado un estudio a detalle de la cadena de valor; (b) no se registra antecedentes basados en comparaciones respecto a la cadena de valor de diferentes regiones, permitiendo la evaluación puntual de los procesos de eslabonamiento (provisión de insumos, producción, acopio, transformación, comercio y consumo); (c) propuesta de implementación del manual de procedimientos ante la ausencia de estándares eficientes que aseguren la calidad de los productos de la tara, optimizando sus eslabones. (d) solo se ha considerado información sobre la cadena de valor y la situación en cada contexto regional. (e) la búsqueda contiene información español latino. Entonces, este artículo da respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la información que presentan los documentos publicados sobre la cadena de valor del polvo y mucílago de tara con relación a los últimos 10 años?

El objetivo del estudio es realizar una revisión sistemática de los documentos publicados que informasen sobre el desarrollo de la cadena de valor del polvo y mucílago de tara en las distintas regiones del país, comparando los eslabones más débiles de cada cadena, que en un futuro pueden impedir el desempeño óptimo y sostenible de las exportaciones peruanas.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

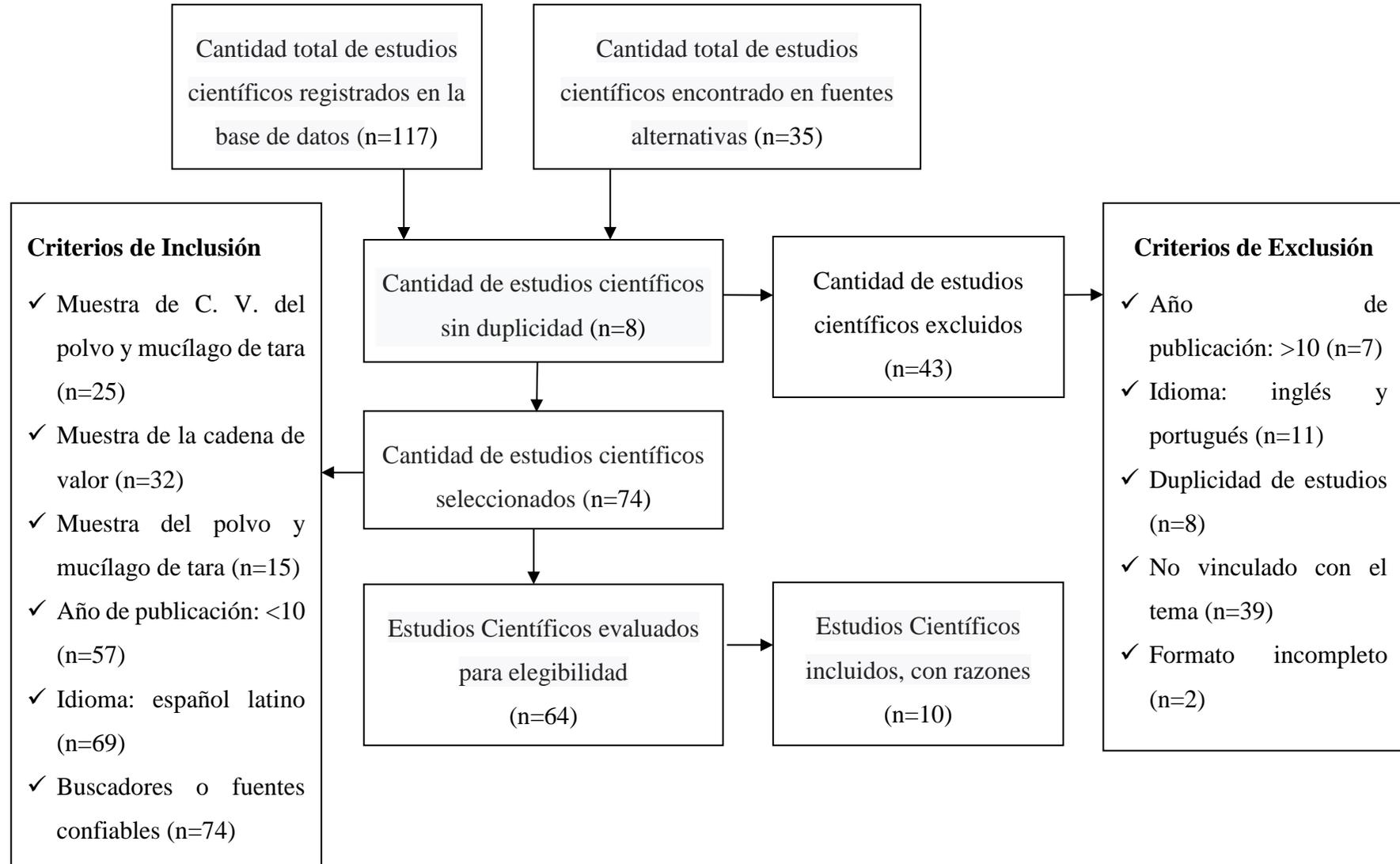
Se realizó una revisión sistemática a través de una búsqueda que se llevó a cabo en las bases de datos ALICIA, RENATI, La Referencia, Acceso abierto, REDIB, PROQUEST, SciELO, Redalyc y Fuentes Alternativas con la intención de responder a la siguiente pregunta ¿Cuál es la información que presentan los documentos publicados sobre la cadena de valor del polvo y mucílago de tara con relación a los últimos 10 años?

La ecuación de búsqueda utilizada en español latino fue «cadena de valor OR cadena de producción, comercialización AND productividad y tara NOT aguacate». Con el objetivo de precisar la información requerida, puntual y actualizada, la búsqueda tuvo una limitación temporal de 10 años máximos de antigüedad.

La búsqueda se realizó en abril del 2020 y mostró 117 resultados, que se redujeron a 74 estudios tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión. El proceso completo, con indicación de los trabajos descartados junto a los motivos de su eliminación, queda detallado en la figura 1.

Figura 1

Diagrama de flujo de los estudios empíricos incluidos en la revisión



La revisión sistemática incluyó trabajos que cumplieran con los siguientes criterios: (a) muestra fundamentada en la cadena de valor del polvo y mucílago de tara, puesto que la información a investigar está basada en estas dos variables; (b) muestra fundamentada solamente en la cadena de valor; (c) Muestra fundamentada en el polvo y mucílago de tara; (d) estudios que estuviesen redactados en español, debido a la falta de comprensión lectora de otros idiomas; (e) estudios publicados con máximo 10 años de antigüedad, por la variación de datos que existe en un largo periodo de tiempo; (f) estudios legítimos, se debe a la originalidad, confiabilidad y respaldo que presentan los ya mencionados.

Como criterios de exclusión se utilizaron de: (a) ausencia de información requerida, dado que los artículos no se encuentran relacionados con la muestra de estudio; (b) estudios publicados con antigüedad mayor a 10 años, por la variación de datos que existe en un largo periodo de tiempo; (c) duplicidad de estudios en diferentes buscadores, existencia de más de un estudio encontrado en diferentes buscadores; (d) estudios que estuviesen redactados en inglés o portugués; debido a la falta de comprensión lectora de otros idiomas.

La base de datos fue creada para el registro de las variables; dicho material se encuentra disponible previa petición al autor de correspondencia.

Se obtuvo de cada uno de los trabajos la siguiente información: autores, propósito principal de la investigación, año de publicación, país en que se desarrolla el estudio, idioma (español latino), diseño de la investigación, tamaño y tipo de muestra (cadena de valor del polvo y mucílago de tara), capacidad de respuesta de las principales regiones exportadoras (bajo, medio y alto), principales resultados sobre factores de riesgo asociados a una mala gestión de la cadena de valor, comparación de las cadenas de valor del polvo y mucílago de tara de las principales regiones exportadoras.

CAPITULO III: RESULTADOS

La clasificación de las fuentes de información, a través del desarrollo de una base de datos, facilitó la selección de estudios en función a criterios de inclusión y exclusión, considerando un total de 108 artículos científicos, para su respectivo análisis. Los resultados se calcularon a través del sumatorio total del número de estudios por criterios, obteniendo el porcentaje de cada uno, para representarlos gráficamente, y para su posterior interpretación.

Tabla 1

Base de datos macro en función a número de artículos en cada buscador

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	19	16.2%
Acceso Abierto	1	0.9%
REDIB	1	0.9%
ALICIA	21	17.9%
Renati	8	6.8%
Fuentes Alternativas	35	29.9%
SciELO	24	20.5%
Redalyc	7	6.0%
PROQUEST	1	0.9%
TOTAL	117	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

De un total de 117 fuentes de investigación, se obtuvo el peso representativo de cada buscador empleado, Fuentes Alternativas con un valor porcentual de 29.9 es considerado el buscador principal, puesto que, proporcionó mayor cantidad de estudios científicos, liderando la base de datos macro. Por otro lado, en las fuentes de PROQUEST, REDIB y Accesos Abierto, se encontró escasa información, ocupando un valor de 0.9% de la tabla.

Tabla 2

Cantidad total de criterios de inclusión y exclusión

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
Criterios de Inclusión	74	63.2%
Criterios de Exclusión	43	36.8%
TOTAL	117	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

Se cuenta con un total de 117 estudios de investigación, de los cuales, la mayor cantidad porcentual proviene de los criterios de inclusión, representando un 63.2% del total, es decir, que 74 artículos cumplen con la mayoría de dichos criterios.

Tabla 3

Criterio de Inclusión Total

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	11	14.9%
Acceso Abierto	1	1.4%
REDIB	1	1.4%
ALICIA	16	21.6%
Renati	5	6.8%
Fuentes Alternativas	25	33.8%
SciELO	12	16.2%
Redalyc	2	2.7%
PROQUEST	1	1.4%
TOTAL	74	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

Se cuenta con un total de 74 estudios científicos seleccionados por los criterios de inclusión. Fuentes Alternativas con un valor de 33.8%, es considerado el buscador con mayor cantidad de artículos que cumplen con dichos criterios, por otra parte, con 1.4% PROQUEST, REDIB y Acceso Abierto, representan el valor porcentual más bajo.

Tabla 4

Criterio de Inclusión 1-Año de Publicación <10

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	10	17.5%
Acceso Abierto	1	1.8%
REDIB	1	1.8%
ALICIA	15	26.3%
Renati	5	8.8%
Fuentes Alternativas	22	38.6%
SciELO	1	1.8%
Redalyc	1	1.8%
PROQUEST	1	1.8%
TOTAL	57	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

La tabla presentada evidencia 57 estudios de investigación del total 108 seleccionados. ALICIA y Fuentes Alternativas con un valor de 26.3% y 38.6%, respectivamente, vienen a ser los buscadores con mayor número de estudios de investigación que aplican para el criterio de antigüedad de publicación menor a 10 años, por otro lado, gran parte de los buscadores (Acceso Abierto, REDIB, SciELO, Redalyc y PROQUEST) disponen de muy pocas investigaciones, obteniendo un 1.8% de participación por cada uno.

Del total de 74 artículos incluidos en la revisión sistemática, 17 no aplican para este criterio, sin embargo, han sido reconsiderados por la notable información que presentan en relación a las variables de estudios.

Tabla 5

Criterios de Inclusión 2-Idioma Español

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	11	15.9%
Acceso Abierto	1	1.4%
REDIB	1	1.4%
ALICIA	15	21.7%
Renati	5	7.2%
Fuentes Alternativas	25	36.2%
SciELO	8	11.6%
Redalyc	2	2.9%
PROQUEST	1	1.4%
TOTAL	69	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

Se cuenta con un total de 69 estudios de investigación seleccionados para este criterio. Fuentes Alternativas con un valor de 36.2%, viene a ser el buscador con mayor número de estudios de investigación que se encuentran redactados en el idioma español, por otro parte, Acceso Abierto, REDIB y PROQUEST, presentan un bajo porcentaje, a causa de limitados artículos que cumplan con dicho criterio (1.4%).

De los 74 artículos incluidos en la revisión sistemática, 5 no aplican para este criterio, sin embargo, han sido reconsiderados por la notable información que presenta en relación a las variables de estudios.

Tabla 6

Criterios de Inclusión 3-Muestra fundamentada en la cadena de valor del polvo y mucilago de tara.

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	3	12.0%
Acceso Abierto	1	4.0%
REDIB	1	4.0%
ALICIA	5	20.0%
Renati	3	12.0%
Fuentes Alternativas	10	40.0%
SciELO	1	4.0%
Redalyc	0	0.0%
PROQUEST	1	4.0%
TOTAL	25	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

Se cuenta con un total de 25 estudios de investigación seleccionados para este criterio. Fuentes Alternativas muestra un valor porcentual de 40%, representando el principal buscador, siendo el buscador con mayor número de estudios de investigación fundamentado en la cadena de valor del polvo y mucilago de tara. Redalyc, por su parte, presenta artículos que no contienen ambas variables de estudio, obteniendo un 0% de participación respectivamente.

Del total de 74 artículos incluidos en la revisión sistemática, 49 no aplican para este criterio, sin embargo, han sido reconsiderados por la notable información que presenta en relación a las variables de estudios.

Tabla 7

Criterios de Inclusión 4-Muestra fundamentada en la cadena de valor

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	1	3.1%
Acceso Abierto	0	0.0%
REDIB	0	0.0%
ALICIA	9	28.1%
Renati	2	6.3%
Fuentes Alternativas	7	21.9%
SciELO	11	34.4%
Redalyc	2	6.3%
PROQUEST	0	0.0%
TOTAL	32	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

Para este criterio se han seleccionado 32 estudios científicos. Con un 34.4% SciELO es considerado el principal buscador, puesto que, contiene 11 artículos fundamentado en la cadena de valor, registrando el valor más alto de la tabla. Por otro lado, Acceso Abierto, REDIB y PROQUEST, carecen de información acerca del criterio mencionado, representando un 0.0% de la tabla.

Del total de 74 artículos incluidos en la revisión sistemática, 42 no aplican para este criterio, sin embargo, han sido reconsiderados por la notable información que presenta en relación a las variables de estudios.

Tabla 8

Criterios de Inclusión 5-Muestra fundamentada en el polvo y mucilago de tara

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	7	46.7%
Acceso Abierto	0	0.0%
REDIB	0	0.0%
ALICIA	1	6.7%
Renati	0	0.0%
Fuentes Alternativas	7	46.7%
SciELO	0	0.0%
Redalyc	0	0.0%
PROQUEST	0	0.0%
TOTAL	15	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

La tabla presentada evidencia 15 artículos de investigación del total 74 seleccionados por cumplir con el criterio de muestra fundamentada en el polvo y mucilago de tara. La Referencia, cuenta con 7 estudios científicos, representando un 46.7% del total, mientras que los buscadores Acceso Abierto, REDIB, Renati, SciELO, Redalyc y PROQUEST carecen de algún estudio científicos que aplique para este criterio.

De los 74 artículos incluidos en la revisión sistemática, 59 no aplican para este criterio, sin embargo, han sido reconsiderados por la notable información que presenta en relación a las variables de estudios.

Tabla 9

Criterios de Inclusión 6-Buscadores o fuentes confiables

BASE DE DATOS	TOTAL	PESO REPRESENTATIVO
La Referencia	11	14.9%
Acceso Abierto	1	1.4%
REDIB	1	1.4%
ALICIA	16	21.6%
Renati	5	6.8%
Fuentes Alternativas	25	33.8%
SciELO	12	16.2%
Redalyc	2	2.7%
PROQUEST	1	1.4%
TOTAL	74	

Fuente: Elaborado por Ingrid Rojas y Gary Zavala

Se cuenta con un total de 74 estudios científicos seleccionados para este criterio, de los cuales, 25 pertenecen a Fuentes Alternativas, siendo el buscador con mayor cantidad estudios que gozan de una fuente confiable y legitima, asimismo, con tan solo 1 articulo, PROQUEST, Acceso Abierto y REDIB, se encuentran en último lugar, no obstante, son buscadores de prestigio.

CAPITULO IV: DISCUSION

La investigación de la base de datos obtenida por distintas fuentes de información evidencia que la cadena de valor es un flujo de procesos que se desarrolla mediante herramientas de calidad, desempeño y productividad constante, para garantizar una mejor gestión de la organización con la finalidad de que sea más competitiva en el mercado.

A lo largo de los años se han planteado distintas teorías, definiciones y modelos acerca de la cadena de valor. (Porter, 1985), comenta que la metodología, se centra en delegar a entidades creadoras de valor, un monitoreo secuencial del conjunto de actividades primarias (Logística de entrada, Operaciones, Logística de Salida, Marketing y Servicio) y de apoyo (Infraestructura de la Compañía, Gestión de Recursos Humanos, Desarrollo de la Tecnología y Aprovisionamiento), con la intención de optimizar cada eslabón y poder transformarla en una ventaja competitiva, en complemento, según (Ruiz de Velasco, 2013) el modelo de Mckinsey, menciona que para desarrollar un eficiente análisis, debe existir un procedimiento, basado en el siguiente orden: Tecnología, diseño del producto, producción, marketing, distribución y servicio, con el mismo objetivo de incrementar la competitividad de la organización.

Establecer un adecuado desarrollo de la cadena de valor a nivel específico, es un factor clave para generar ventaja competitiva, Porter menciona que, se debe supervisar detalladamente las actividades pertenecientes a cada eslabón, con el propósito llevar un control de sus costos eficientemente, que facilite proyectar en los que se pueda llegar a incurrir, asimismo, identificar aquellos elementos fundamentales actuales y potenciales que generen diferenciación. Del mismo modo, Mckinsey aporta

con un protocolo orientado a los eslabones de Producción, distribución y servicio de un producto, así como también el empleo de la subcontratación en el contexto que enfrenta la empresa.

Con la información obtenida acerca de la competitividad de la cadena de valor, se pretende analizar el impacto comercial que tiene la producción de tara en un entorno nacional, enfocándonos en los sectores industriales en los que se emplea tanto el polvo como el mucilago de tara. Según (Oviedo, 2016), el polvo de tara lidera las exportaciones peruanas, representando el 65% para la industria de la curtiembre, asimismo, (Vega Villanueva, 2019) menciona que dicho derivado cuenta con alta proporción de taninos, el cual fortalece la odre en estado de pudrición, convirtiéndola en cuero imputrescible. Por otro lado, la goma de tara incursiona en el sector farmacéutico, (Berrospi, 2016) comenta que, esta leguminosa se utiliza para desinflamar las amígdalas (producción de infusiones), ablución de heridas (propiedad anti-bacterial y anti-séptico), disminución de fiebre, combate la gripe y dolores estomacales (propiedad anti-inflamatoria, respectivamente).

La tara es un producto agropecuario que, a pesar de sus múltiples aplicaciones, y su alto consumo internacional, en el mercado compite con diferentes cultivos agropecuarios, uno de ellos viene a ser el quebracho, (Gayoso Paz & Yeh, 2019) manifiesta que, a causa de su elevado contenido tánico, es considerado como un posible sustituto de la tara en el sector de la curtiembre, igualmente la mimosa y la madera de castaño, sin embargo, este último es deficiente, puesto que, cuenta con reducidas cantidades de taninos y altos precios en la mano de obra, e incluso para su obtención se

puede llegar a talar los árboles, impactando negativamente en el ecosistema. Esto implica una clara ventaja para la tara, debido al consumo sostenible que desarrolla.

Durante los últimos años la producción de *Caesalpinia spinosa* Kuntze ha incrementado significativamente, consolidándose como producto exportador estrella de la región de Cajamarca – Perú, debido a sus diferentes aplicaciones y usos en los sectores alimentario, farmacéuticos, cosmetológica, metalúrgica, de curtiembre, de cerveza y vino, y de fabricación de pasticos y adhesivos. A nivel mundial el Perú es considerado el principal país exportador de dicho producto, siendo China el destino de mayor requerimiento representando el 39% del nivel de participación en un entorno internacional, no obstante, la demanda de este país no llega a ser cubierta en su totalidad, puesto que, requiere de una gran cantidad de pedidos, perjudicando las cláusulas de los tratados de exportación entre los involucrados (importador – exportador). Esto genera una ventana de oportunidad en relación a dicho rubro. (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO, 2019)

Una ventaja comparativa frente a otros países, son las barreras arancelarias, el cual facilita el pago en un 0% de arancel de la tara, gestionado a través del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China. (Gayoso Paz & Yeh, 2019)

La presente investigación contiene artículos que carecen de datos relevantes, limitando la información detallada acerca de las variables planteadas. Los estudios científicos encontrados en su mayoría están desactualizados, no permiten desarrollar un correcto monitoreo de los datos, distorsionando la proyección para futuros estudios. Del mismo modo, respecto a la cadena de valor, las fuentes de información no cuentan con explicaciones específicas por cada eslabón, dificultando realizar un análisis metódico.

CAPITULO V: CONCLUSION

La presente revisión sistemática basada en los estudios científicos encontrados, recopiló, comparó y analizó información referente a la cadena de valor (eslabones) y los tipos de metodologías que se pueden aplicar para incrementar su competitividad, vinculándolo al producto agropecuario de la tara y sus derivados (polvo y mucílago), con la finalidad de, obtener un panorama más claro de su desempeño en las diferentes regiones del país, manifestando las deficiencias y oportunidades de mejora que posee cada una de ellas.

Los estudios científicos evaluados y utilizados, provienen en mayor parte de los países Sudamericanos, a causa de un mayor cultivo y crecimiento de este producto oriundo de la zona, y la facilidad de acceso al objeto de estudio, además de los distintos usos y aplicaciones con los que cuenta, siendo fuentes propicias y beneficiosas para el fortalecimiento y sustento de la investigación llevada a cabo, en complemento, la información obtenida sobre la cadena de valor se desarrolló en un horizonte más amplio y detallado.

REFERENCIAS

- Anaya Anaya, W., & Anaya Urbino, A. (2012). *PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA TARA SUS EFECTOS EN EL INGRESO DE LOS PRODUCTORES EN LA REGION DE AYACUCHO: 2007-2009*. AYACUCHO - PERÚ: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA.
- Berrospi, L. J. (2016). *ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DEDICADA A LA EXPORTACIÓN DE POLVO DE TARA, GOMA DE TARA Y LA PRODUCCIÓN DE UNA GAMA DE PRODUCTOS NATURALES MEDICINALES DERIVADOS DE LA TARA*. Lima - Perú: PUCP.
- Carrasco , J. (04 de ABRIL de 2018). *Agencia Agraria de Noticias*. Obtenido de AGRARIA.PE: <https://agraria.pe/noticias/peru-produce-mas-del-90-de-la-tara-a-nivel-mundial-16304>
- Carrasco, J. (17 de FEBRERO de 2020). *Agencia Agraria de Noticias* . Obtenido de AGRARIA.PE: <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-de-tara-caen-en-valor-13-en-2019-20864>
- Chávez Vásquez , M. (2013). *La cadena de valor de la tara en la región Cajamarca Análisis y lineamientos estratégicos para su desarrollo*. Lima - Perú: Ministerio de Agricultura y Riego.
- Corroto , F., Rascón Barrios, J., & Martín-Hernanz, S. (2019). *El modelo de producción y consumo en los últimos 20 años: Una revisión de la aproximación*. Madrid.
- FLORES, E. F. (2018). *ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE FRESAS*. Lima - Perú: Universidad Tecnológica del Perú.
- Gayoso Paz, O. A., & Yeh, C. C. (2019). *Análisis de los factores que permitieron la exportación de tara en polvo hacia china durante el período del 2014 al 2017*. Lima - Perú: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Lopez Villanes, N., & Vizcarra Castillo , S. (2012). *La cadena de valor de la cocaína: Un análisis georreferenciados del VRAE*. Lima - Perú: Politai, 3(4), 79-92.
- Mincetur. (2013). *LA CADENA DE VALOR DE LA TARA EN LA REGION DE LA TARA*. Lima: Ministerio de comercio y turismo.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (20 de JULIO de 2018). *andina*. Obtenido de AGENCIA PERUANA DE NOTICAS: <https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-se-consolida-como-mayor-productor-tara-el-peru-718108.aspx>

- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO. (2019). *Producción y Comercio de la TARA en el Perú*. Lima - Perú : MINAGRI.
- Murga, I., Abanto, C., & Polo, A. (2016). *Aspectos biológicos y control de un gracillárido (Gracillariidae: Lepidóptera) en Caesalpinia spinosa (Mol.) Kuntze (1898), en Cajamarca, Perú*. Trujillo-Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Oviedo, J. E. (2016). *"ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA TARA (Caesalpiniaspinosa) EN LA REGIÓN APURÍMAC"*. Lima - Perú: Universidad Nacional Agraria de la Molina.
- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: GRUPO EDITORIAL PATRIA. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=onepage&q&f=false>
- Rojas Lazo , O., Rojas Pérez, N., & Díaz Chuquiruna , G. (2010). *Forestación piloto con tara en Cajamarca*. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marco.
- Ruiz de Velasco, J. G. (2013). *LA CADENA DE VALOR*. Madrid: IE Business Publishing. Obtenido de <https://mbaramiromamani.files.wordpress.com/2011/12/lectura-cadena-de-valor.pdf>
- Vega Villanueva, C. R. (2019). *"SILVICULTURAY COMERCIALIZACIÓN DE LA TARA (Caesalpinia spinosa(Feuillée ex Molina)Kuntze)"*. Cajamarca: UNC.