



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“RELACIÓN ENTRE LA PARTICIPACIÓN
LABORAL FEMENINA Y EL INCREMENTO DE
VENTAS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA ENTRE LOS AÑOS
2010-2020”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Keyla Isamar Hernandez Saucedo

Asesor:

Mg. Saraí Nelly Samán Chingay

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

Esta revisión sistemática va dedicada en primer lugar a Dios por haberme obsequiado algo maravilloso que es la vida, a la misma vez por permitirme tener una familia sólida totalmente unida: a mi madre, que sabiamente supo guiarme y apoyarme en todas mis decisiones para afrontar el duro camino de la vida y a mis hermanos que siempre me dieron ánimos para seguir adelante con su apoyo incondicional para lograr mis metas. Esta investigación también va dirigida a mis compañeros de carrera.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por bendecirme día a día, a mi madre por su apoyo y comprensión. Agradezco a todos mis profesores por las enseñanzas brindadas durante el transcurso de la carrera.

CON MUCHO RESPETO Y ADMIRACIÓN , GRACIAS SERES QUERIDOS Y
A LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA | 2 |
| AGRADECIMIENTO | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 5 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 6 |
| RESUMEN | 7 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 8 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 13 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 30 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 44 |
| REFERENCIAS | 48 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla1 Artículos encontrados y seleccionados para la revisión sistemática por cada buscador. | 17 |
| Tabla2 Proceso de inclusión por año de artículos para la revisión sistemática para cada buscador . | 19 |
| Tabla3 Proceso de exclusión de artículos para la revisión sistemática por cada buscador | 20 |
| Tabla4 Artículos seleccionados según criterios de inclusión | 23 |
| Tabla5 Cantidad de artículos por año | 32 |
| Tabla6 Artículos incluidos en la revisión sistemática según el año, país e idioma..... | 34 |
| Tabla7 Características de la relación de la participación laboral femenina y el incremento de ventas | 39 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Proceso para obtener los 17 artículos finalmente seleccionados..... | 31 |
| Figura2 Porcentaje de artículos según los buscadores utilizados | 33 |
| Figura3 Artículos agrupados por años, idiomas y lugares..... | 36 |
| Figura4 Porcentaje de la participación femenina en relación con las ventas..... | 37 |
| Figura5 Línea de tiempo: Evolución de la participación laboral femenina | 38 |

RESUMEN

Esta revisión sistemática investiga la relación entre la participación laboral femenina entre los años 2010 – 2020, lo cual se realizó una búsqueda de artículos científicos en las bases de Google académico, Redalyc, Dialnet, EBSCO, SciELO, Proquest y Renati. Tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión donde se obtuvo 17 artículos seleccionados para la investigación. Los principales resultados respondieron a las preguntas de investigación que afirman que existe una relación positiva entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas, se evidencia una creciente tendencia de la evolución que ha logrado la mujer al ingresar al mercado laboral, también se ha podido identificar cuatro dimensiones importantes en las características de la relación de la participación femenina y las ventas, además el 70% de los estudios se han enfocado más en el continente americano.

PALABRAS CLAVES: participación laboral femenina, características, evolución, ventas, fuerza laboral, género, mercado.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En los últimos 10 años se está desarrollando los términos de participación laboral femenina y el incremento de ventas. “El fuerte crecimiento de la participación laboral femenina (PLF) es uno de los cambios socioeconómicos más notables del último medio siglo, con un impacto fundamental en el desarrollo socioeconómico y en la convergencia de los roles de género” (Olivetti, 2013, p.9). En la actualidad existe el incremento de la participación femenina en los ámbitos de la política, en lo académico y en las empresas privadas, además de contar con pleno acceso a la educación y obtener mejores resultados a todos los niveles educacionales, por lo cual, ocupa un rol notable como ciudadano y actor socio-político. (Gonzales,2004).

El incremento de las ventas es un tema que tiene preocupado a pequeños, medianos y grandes empresarios, estos se ven en la obligación de que sus organizaciones tengan que alcanzar un nivel excelente de ventas para perdurar en el mercado y posteriormente generar utilidades, es un proceso que puede tardar tiempo, pero a la larga tiene como consecuencia hacer progresar a las grandes empresas (Ordoñez et al.,2014). “Las ventas es ceder la propiedad de un producto a cambio de una compensación en dinero, servicio o especies” (Andersen, 1997, p.16)

Un estudio “informe: Censo Catalyst 2011: Directoras de la junta directiva de mujeres de la lista Fortune 500” (2011) afirma que las empresas con una alta representación femenina entre tres o más mujeres en sus juntas directivas, en un periodo de cuatro a cinco años, registraron tasas de rentabilidad sobre las ventas en

un 84% superiores; 60% superiores de rentabilidad sobre el capital invertido; y una rentabilidad sobre sus fondos propios de un 46 % superior. (P.5)

En el continente Europeo en países como España se realizó un estudio acerca de la evolución del mercado femenino y las características socioeconómicas, según Millán et al., (2014) la tasa media de la participación femenina en la Unión europea en el año 2000 fue de 53.7% y para el año 2013 varios países de la comunidad habían incrementado sus cifras como Suecia 77.2%, Dinamarca 72.4%, Alemania 72.3 % y en España un 53.8% y uno de los motivos que influyó en el crecimiento del empleo femenino en España es el acorde del nivel de estudio superior con respecto al trabajo que se realiza y donde el mayor generador de empleo se realiza en el sector de servicios.(p.8)

En América del Sur, según Avolio & Di Laura (2017) se refieren en su estudio “Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur” nos muestran que por los estudios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el año 2010 las causas determinantes del crecimiento en la tasa de la participación femenina son: normas culturales, sociales y religiosas, el acceso a la educación y el nivel de ingresos, además en nuestro continente se ha incrementado la fuerza laboral femenina desde 1992 con un 43.5% , 2002 con un 49.6% y en el año 2012 con un 52.6% , en cambio la fuerza laboral masculina ha decrecido, este crecimiento se debe al desarrollo económico, nivel educativo, disminución de tasas de fertilidad y el desarrollo tecnológico.(p.12)

Así mismo en el Perú a través de la Cámara de Comercio de Lima (2016) se ha realizado un informe especial donde se obtuvo resultados del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA) donde menciona que entre 2010 la brecha de género se redujo en un 17% y se obtuvo un crecimiento al 18.1% en el 2014, la consecuencia fue que las mujeres no obtuvieron acceso a la educación en todos sus niveles. Por otro lado, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú [INEI] (2014) existe la brecha salarial en el sector público con un 18% y en el sector privado con un 29% y uno de los motivos fue la discriminación en el lugar de trabajo.

A partir del año 2010 la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo remunerado ha avanzado de forma muy importante, pero para garantizar la igualdad de oportunidades y trato en los centros de trabajo sigue siendo un reto mundial.

Tradicionalmente en las empresas predominaba la presencia masculina, lo que tendía a crear ambientes de feroz competencia, falta de comunicación, actitudes individualistas y una enorme burocracia. (González,2004, p.11)

Según González (2004) desafortunadamente se tiene que afirmar que la discriminación femenina en el entorno laboral sigue siendo un fenómeno cotidiano y universal. De hecho, se produce una discriminación cada vez que se rechaza o se escoge un cargo de directora competente, cuando se le atribuye un sueldo inferior al de un colega con la misma productividad, cada vez que se exige una prueba de embarazo para considerar la candidatura de una mujer, también cuando la mujer interviene en el incremento de ventas de una empresa y merece una mejor remuneración. “Si las mujeres tuvieran igualdad de oportunidades para desarrollar todo su potencial, el mundo no solo sería más justo, sino

también más próspero”, declaró (Georgieva, 2019) Presidenta Interina del Grupo Banco Mundial. ¿Pero por qué no podemos comenzar a imaginar un ambiente de trabajo distinto, donde podamos ser capaces de conciliar las habilidades de hombres y mujeres en relación con el trabajo?

Según Ordoñez & González (2014) en su publicación titulada “La mujer trabajadora” a partir del año 1994 al 2020. Revisión de la literatura”, la creciente incorporación de las mujeres al mercado laboral, ha provocado grandes cambios tanto en la economía como en la sociedad, haciendo cada vez más pertinente la introducción de la perspectiva de género en el análisis de las relaciones laborales. Aún hoy existen grandes diferencias en la participación de las mujeres en los diferentes sectores de la economía, en el tipo de profesiones elegidas por ellas, en el tipo de contratación y a nivel salarial. (p.7)

Es importante abordar el tema de cómo ha ido evolucionando la mujer en el mercado laboral y los resultados de su aporte que se reflejan en la sociedad y en la economía, pero aún existen brechas en la actualidad que limitan el desarrollo profesional de las mujeres.

Así mismo se realizó la formulación de la pregunta general: ¿Cuál es la relación que se ha encontrado entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas según la literatura científica entre los años 2010 -2020?

Así también se plantea las preguntas específicas:

¿Cómo ha evolucionado la participación laboral femenina según la literatura científica entre los años 2010 -2020?

¿Cuáles son las características de la participación laboral femenina en relación al incremento de ventas según la literatura científica entre los años 2010 -2020?

Por lo expuesto esta revisión sistemática plantea como objetivo general: Determinar la relación que se ha encontrado entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas según la literatura científica entre los años 2010 -2020.

Y los objetivos específicos son los siguientes:

Analizar la evolución de la participación laboral femenina según la literatura científica entre los años 2010 -2020.

Señalar las características de la participación laboral femenina en relación al incremento de ventas según la literatura científica entre los años 2010 -2020.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Esta investigación es una revisión sistemática de la literatura científica sobre la relación entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas entre los años 2010 -2020 una revisión sistemática de la literatura científica. Las preguntas de investigación establecidas para llevar a cabo el proceso metodológico son las siguientes:

Como pregunta general se tiene:

¿Cuál es la relación que se ha encontrado entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas según la literatura científica entre los años 2010 -2020?

Se ha considerado las siguientes preguntas específicas:

¿Cómo ha evolucionado la participación laboral femenina según la literatura científica entre los años 2010 -2020?

¿Cuáles son las características de la participación laboral femenina en relación al incremento de ventas según la literatura científica entre los años 2010 -2020?

La revisión de la literatura consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación (Hernández et al.,2006). Es importante porque nos brinda información verídica de la cual es útil, ya que está constituida por múltiples artículos y fuentes de información.

Proceso de selección de la información

Para el desarrollo de la búsqueda de información se utilizaron los siguientes términos a partir de las preguntas de investigación: “participación laboral femenina”, “incremento de ventas”, “evolución” y “características”. Para hacer una búsqueda más específica de la literatura científica, se ha combinado términos en las diferentes bases de datos que se mencionan a continuación:

EBSCO

(“participación laboral femenina” OR “female labor participation”) AND (“ventas” OR sales”) AND (“evolución” OR “evolution”)

SciELO

(“participación laboral femenina” OR “female labor participation”) AND (“aporte femenino” OR female contribution”)

Redalyc

(“fuerza laboral femenina” OR “female workforce”) AND (“mercado laboral femenino” OR female labor force”) AND (“características”)

Renati

(“participación laboral femenina” OR “fuerza laboral femenina”) AND (“ventas” OR incremento de ventas”)

Dialnet

(“Participación laboral femenina” OR “female labor participation”) AND (“Fuerza laboral femenina” OR “female workforce”)

Google académico

(“Participación laboral femenina” OR “female labor participation”) AND (“Fuerza laboral femenina” OR “female workforce”)

Para recolectar la información se tomó en cuenta las investigaciones entre enero del 2010 a marzo del 2020, en los idiomas: español, inglés y portugués, entre artículos científicos, tesis y revistas, con un total de 61 investigaciones de la literatura científica, de los cuales se está analizando 43 artículos para la investigación, así mismo se menciona la descripción de cada base de datos.

Google Académico: Es un buscador que ubica documentos académicos como tesis, artículos, libros y fuentes diversas como repositorios de preprints, universidades y otras organizaciones.

Redalyc: Es una red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, fue impulsado por la Universidad Autónoma del estado de México con

colaboración de centros de investigación, educación superior, editoriales Iberoamericanas y asociaciones profesionales.

Dialnet: Es un sistema abierto de difusión de revistas publicadas en castellano que se inició en el 2001 donde se encuentra libros, artículos de libros, actas de congresos, tesis doctorales y textos completos.

EBSCO: Es una base de datos, donde nos ofrece contenido de calidad, información completa, publicaciones periódicas académicas y textos completos sobre artículos, además tiene más de 282,000 artículos de revistas, posee una relación activa con más de 60,000 editores de todo el mundo.

SciELO: Es una base de datos integrada con artículos con acceso a más de 1.000 revistas abiertas para doce países, se actualiza con más de 40.000 nuevos textos cada año, los artículos los podemos encontrar en diferentes idiomas.

Proquest: No es una base de datos, es un conjunto de compañías que se dedican a brindar recursos para ofrecer información a bibliotecas e investigadores, cuentan con más de 90.000 fuentes autorizadas, miles de millones de páginas digitales, una extensa colección de tesis, periódicos y libros electrónicos, entre otros.

Renati: Es un repositorio, aquí se puede encontrar miles de trabajos de investigación de las distintas universidades del Perú, con fuentes confiables que ayudan a la ejecución de proyectos, tesis y trabajos de investigación.

En la tabla 1 se especifica el número de artículos encontrados y seleccionados para la investigación de la revisión sistemática de cada buscador.

Tabla1

Artículos encontrados y seleccionados para la revisión sistemática por cada buscador.

| <i>Base de datos</i> | <i>Total encontrados</i> | <i>Total seleccionados</i> |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Google Académico | 235 entre artículos y tesis | 14 entre artículos y tesis |
| Redalyc | 150 artículos científicos | 10 artículos científicos |
| Dialnet | 200 artículos científicos | 5 artículos científicos |
| EBSCO | 105 artículos científicos | 10 artículos científicos |
| SciELO | 220 artículos científicos | 6 artículos científicos |
| Proquest | 135 artículos científicos | 12 artículos científicos |
| Renati | 120 tesis | 4 tesis |
| TOTAL | 1165 entre artículos y tesis | 61 entre artículos y tesis |

Nota. Responsables de la investigación. Los artículos seleccionados para la investigación fueron 61.

Criterios de inclusión y exclusión

Mediante una búsqueda sistemática se ha utilizado los siguientes criterios de inclusión, (a) artículos científicos publicados en los años de enero del 2010 hasta marzo del 2020, (b) en idiomas: español, inglés y portugués, (c) que respondan a las preguntas de investigación, (d) objetividad, (e) racionalidad, (f) tipo de publicación, (g) calidad de

resumen, (h) originalidad, (i) muestran información sobre las variables (j) identificación de palabras claves en el resumen.

En la siguiente tabla muestra el proceso de inclusión por año de los artículos

Tabla2

Proceso de inclusión por año de artículos para la revisión sistemática para cada buscador

| Año | Cantidad | Base de datos |
|--------------|-----------------|--|
| 2010 | 2 | SciELO/Proquest |
| 2011 | 5 | Dialnet/ Redalyc / Google académico |
| 2012 | 8 | Google académico / Redalyc / Dialnet |
| 2013 | 1 | Google académico |
| 2014 | 9 | Google académico / Redalyc / EBSCO/SciELO/Proquest |
| 2015 | 5 | Dialnet/ Proquest / Renati |
| 2016 | 2 | EBSCO /Proquest |
| 2017 | 2 | Google académico / EBSCO |
| 2018 | 3 | Redalyc / Renati |
| 2019 | 4 | EBSCO /Proquest/ Renati |
| 2020 | 2 | EBSCO |
| Total | 43 | |

Nota. Responsables de la investigación. Para el proceso de inclusión se seleccionaron un total de 43 artículos de diferentes bases de datos.

Se ha seleccionado los criterios de exclusión, en primera fase donde se identifican que los artículos (1) no cumplen con los buscadores seleccionados, (2) están enfocados en la relación de otras variables, (3) no tienen relación con el tema de investigación, y (4) el año de publicación no corresponde al rasgo establecido, en segunda fase se excluyeron artículos que (5) no mencionan palabras claves, (6) no responden a las preguntas de investigación, (7) año de publicación, (8) no mencionan palabras claves en el resumen y

finalmente en la tercera fase se descarta, (9) duplicidad de artículos encontrados, (10) no cumplen con un estudio cuantitativo y (11) documentos incompletos.

Tabla3

Proceso de exclusión de artículos para la revisión sistemática por cada buscador

| <i>Base de datos</i> | <i>Primera Fase</i> | <i>Segunda Fase</i> | <i>Tercera Fase</i> |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Google Académico | 235 artículos y tesis | 14 artículos y tesis | 10 artículos y tesis |
| Redalyc | 150 artículos científicos | 10 artículos científicos | 7 artículos científicos |
| Dialnet | 200 artículos científicos | 5 artículos científicos | 4 artículos científicos |
| EBSCO | 105 artículos científicos | 10 artículos científicos | 7 artículos científicos |
| SciELO | 220 artículos científicos | 6 artículos científicos | 5 artículos científicos |
| Proquest | 135 artículos científicos | 12 artículos científicos | 6 artículos científicos |
| Renati | 120 tesis | 4 tesis | 4 tesis |
| TOTAL | 1165 artículos y tesis | 61 artículos y tesis | 43 artículos y tesis |

Nota. Responsables de la investigación. En tercera fase se seleccionaron 43 entre artículos y tesis.

Estrategias de búsqueda

Mediante una búsqueda de la revisión sistemática se quiere lograr avalar que los artículos buscados sean auténticos; que respondan a las preguntas de investigación, donde se utilizaron las siguientes palabras claves: “participación laboral femenina”, “incremento de ventas”, “evolución”, “características”, “relación”, fuerza laboral”, “igualdad de género” y “ventas”; se buscó artículos científicos no mayor a 10 años de antigüedad (2010-2020); en los idiomas (español, inglés y portugués), la clasificación de artículos por tipo de investigación como: descriptivo y correlacional.

Selección de datos

Todos los artículos se eligieron de los buscadores: EBSCO, SciELO, Redalyc, Google Académico, Proquest, Renati y Dialnet. En esta investigación se elaboró una tabla de referencias en Excel donde se plasmó en cada cuadro los criterios de inclusión, que se mencionan a continuación: autores (que los artículos no presenten anonimato), título (presenten información del tema y preguntas de investigación), año (publicaciones entre 2010-2020), palabras claves (que muestre relación con las variables), resumen (calidad), tipo de documento (artículos y tesis), link (para acceder al documento seleccionado), tipo de investigación (descriptivo y correlacional) y finalmente se seleccionó 17 artículos que cumplen con los requisitos para ser aptos para la revisión sistemática. En la siguiente tabla

se muestra los artículos incluidos para la revisión sistemática según los criterios de inclusión más relevantes.

Tabla4

Artículos seleccionados según criterios de inclusión

| Título del artículo | Año | Tipo de documento | Breve resumen |
|--|------------|--------------------------|--|
| Predictores de conducta empresarial femenina | 2012 | Revista científica | La población básica está formada por 100 trabajadoras en varias empresas de sexo femenino (Roma- Italia) entre 29 y 62 años. Los resultados de la investigación muestran sujetos dotados de importantes constructos de predicción de conductas empresariales |
| The career advancement challenge faced by female executives in Peruvian organisations. | 2018 | Revista científica | The percentage of women in Peru’s workforce overall has been growing at a steady rate, but there are still few women are seen in executive positions. This qualitative study describes the challenges in women’s professional career advancement in a country. |
| Análisis de la participación laboral de la mujer en el mercado ecuatoriano. | 2012 | Revista Científica | Esta investigación muestra el comportamiento de la probabilidad de participación laboral femenina en las diferentes provincias del territorio continental ecuatoriano, en el periodo comprendido entre los años 1990 y 2011. |

| Título del artículo | Año | Tipo de documento | Breve resumen |
|---|------------|--------------------------|---|
| Características sobre la participación laboral femenina y la formación familiar: un estudio de la conciliación trabajo –familia en ciento treinta países a nivel mundial. | 2014 | Revista Científica | El estudio clasifica en tres perfiles comunes a una muestra de 130 países a nivel mundial según su comportamiento en los indicadores de conciliación trabajo y familia, mediante la aplicación de un análisis de clúster jerárquico. |
| Participación de mujeres en cargos gerenciales: una investigación cualitativa de empresas financieras. | 2012 | Tesis | El estudio se sitúa bajo un contexto nacional de profundas transformaciones culturales y sociales, en donde la mujer ha ampliado su rol de cuidadora a cuidadora – proveedora, para entrar al mundo del trabajo remunerado |
| Midiendo el empoderamiento femenino en América Latina | 2012 | Revista Científica | Este trabajo analiza el empoderamiento femenino en América Latina desde la perspectiva de los Informes de Desarrollo Humano de Naciones Unidas. Atendemos a los dos indicadores que miden el empoderamiento de las mujeres en el Índice de Desigualdad de Género 2010-2011. |

“Relación entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas: Una Revisión Sistemática de la literatura científica entre los años 2010 - 2020”

| Título del artículo | Año | Tipo de documento | Breve resumen |
|--|------|--------------------|---|
| Transformación de la participación laboral femenina desde la venta directa multinivel. Un análisis de redes a partir de los grupos de venta en Tlaxcala. | 2016 | Tesis | Uno de los mecanismos más comunes de incorporación laboral de las mujeres en México es la Venta Directa Multinivel (VDM); entendida coloquialmente como venta por catálogo. Ésta, surge como una alternativa ante la restricción de empleos formales para dicha población. |
| Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. | 2017 | Revista Científica | La finalidad del presente artículo es analizar el progreso y la evolución de la inserción femenina en el ámbito productivo y empresarial en América del Sur. |
| Participación de mujeres en gerencias de primera línea en las grandes empresas de Chile. | 2018 | Revista | ESTUDIO IMPULSA –realizado por Fundación Chile Mujeres, PwC Chile y LT Pulso- tiene como objetivo entregar información sobre el nivel de compromisos de las empresas con el talento de la mujer; agrupadas por rubro. |
| Female economic activity in Rural Malawi. | 2014 | Revista Científica | This study investigates economic activities and their determinants for women in households of rural Malawi, one of the poorest countries in Sub-Saharan Africa (SSA). Three waves of household panel data for years 2006, 2008 and 2010 from the Malawi Longitudinal Study of Families. |

| Título del artículo | Año | Tipo de documento | Breve resumen |
|--|------------|--------------------------|---|
| Sales person authenticity and gender-based perceptions and international study | 2020 | Revista Científica | Reflecting the growing percentage of women in the professional workforce, the number of women in sales has increased dramatically in recent years. |
| Financial performance and risk behavior of gender-diversified boards in the Chinese automotive industry. | 2017 | Artículo Científico | In Europe and North America they encourage women's participation in corporate boards based on the belief that gender-diversified boards contribute positively to company performance and increased competitiveness. |
| Las mujeres en los ámbitos de poder económico y político de México. | 2015 | Artículo científico | En el artículo se analiza la presencia de las mujeres en la fuerza laboral, se estudian las diferencias de cargos directivos de las mujeres entre el sector público y el privado |
| Alocação de tempo em trabalho pelas mulheres brasileiras | 2015 | Artículo Científico | En el artículo se analiza la presencia de las mujeres en la fuerza laboral, se estudian las diferencias de cargos directivos de las mujeres entre el sector público y el privado. |

| Título del artículo | Año | Tipo de documento | Breve resumen |
|--|------|---------------------|--|
| Participación laboral de las mujeres rurales chilenas: tendencias, perfiles y factores predictores | 2015 | Artículo Científico | Las mujeres con mejor preparación y con actitudes más favorables hacia el trabajo generan ingresos, sostienen a su familia y desarrollan procesos de empoderamiento |
| Relación entre los principales indicadores económicos y listas de reputación de la participación femenina en puestos del directorio y plana gerencial de las empresas que han cotizado en la Bolsa de Valores de Lima durante el periodo 2013-2017 | 2019 | Tesis | La participación de las mujeres en el ámbito laboral se ha ido incrementando en el transcurso de los años, se decidió realizar una investigación que intente cuantificar su aporte en los principales indicadores económicos de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima. |
| Vendedoras: género y trabajo en el sector comercial (Buenos Aires, 1910-1950) | 2014 | Artículo Científico | La modernización capitalista dio lugar a la participación de las mujeres, la presencia de las vendedoras o “empleadas de mostrador” se destacó en el sector comercial. |

Nota. Artículos seleccionados por criterios de inclusión según el título, año, tipo de documento y un breve resumen.

Para examinar la “Relación entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas una revisión sistemática entre los años 2010 - 2020” de la literatura científica, se seleccionó 17 artículos con los criterios más relevantes para responder a las preguntas realizadas: (1) título de artículo, (2) año, (3) tipo de documento y (4) breve resumen (Tabla 4).

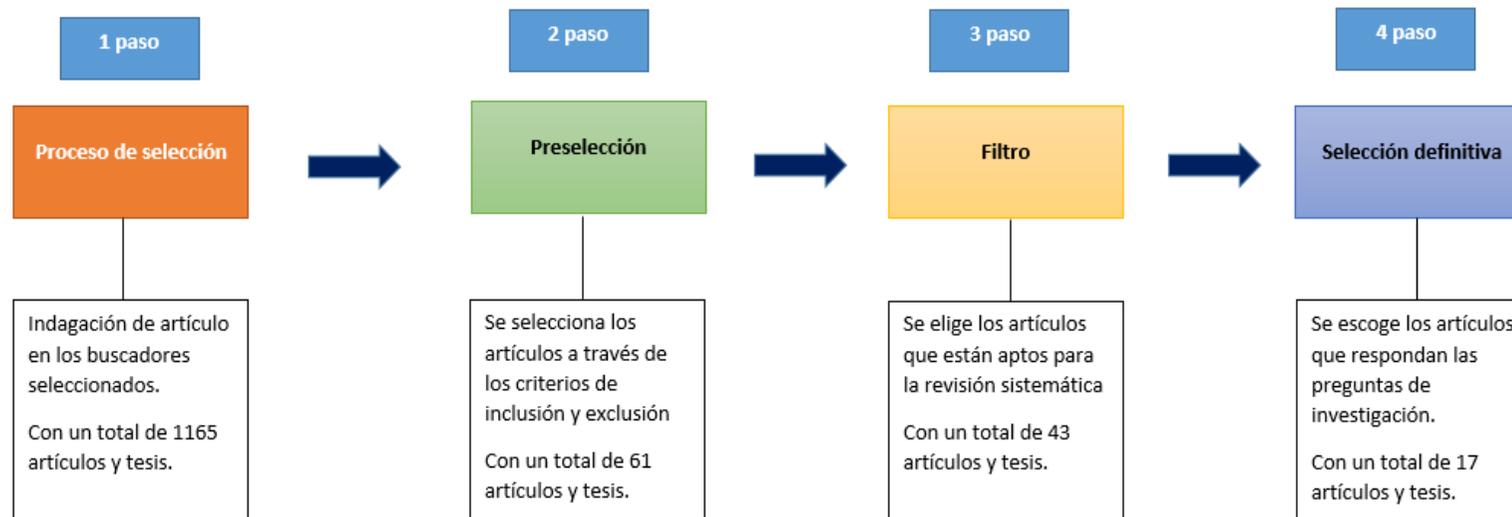
CAPÍTULO III. RESULTADOS

Finalmente se ha examinado 17 artículos en los diferentes buscadores para dar respuesta a las preguntas de la revisión sistemática.

A través del flujograma presentado se realiza el proceso de descarte de los artículos y tesis investigados para la revisión sistemática, se muestra en la siguiente figura:

Figura 1

Proceso para obtener los 17 artículos finalmente seleccionados



Nota. Responsables de la investigación. Para el proceso de obtención de los 17 Artículos finalmente seleccionado se realizó 4 pasos : proceso de selección, pre selección, filtro y selección definitiva.

En la figura 1 se muestra que para la selección de datos se realiza un proceso de 4 pasos: Proceso de selección, preselección, filtro y selección definitiva, por lo que en cada uno de estos se incluye los criterios de inclusión y exclusión para la selección final de artículos.

En los cinco primeros años (2010-2015) se ubican: diez artículos, en los años restantes (2016-2020) se encuentran siete artículos, a continuación, se menciona en la tabla la cantidad de artículos por año.

Tabla5

Cantidad de artículos por año

| Año | Cantidad |
|--------------|-----------------|
| 2010 | 0 |
| 2011 | 0 |
| 2012 | 4 |
| 2013 | 0 |
| 2014 | 3 |
| 2015 | 3 |
| 2016 | 1 |
| 2017 | 2 |
| 2018 | 2 |
| 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| total | 17 |

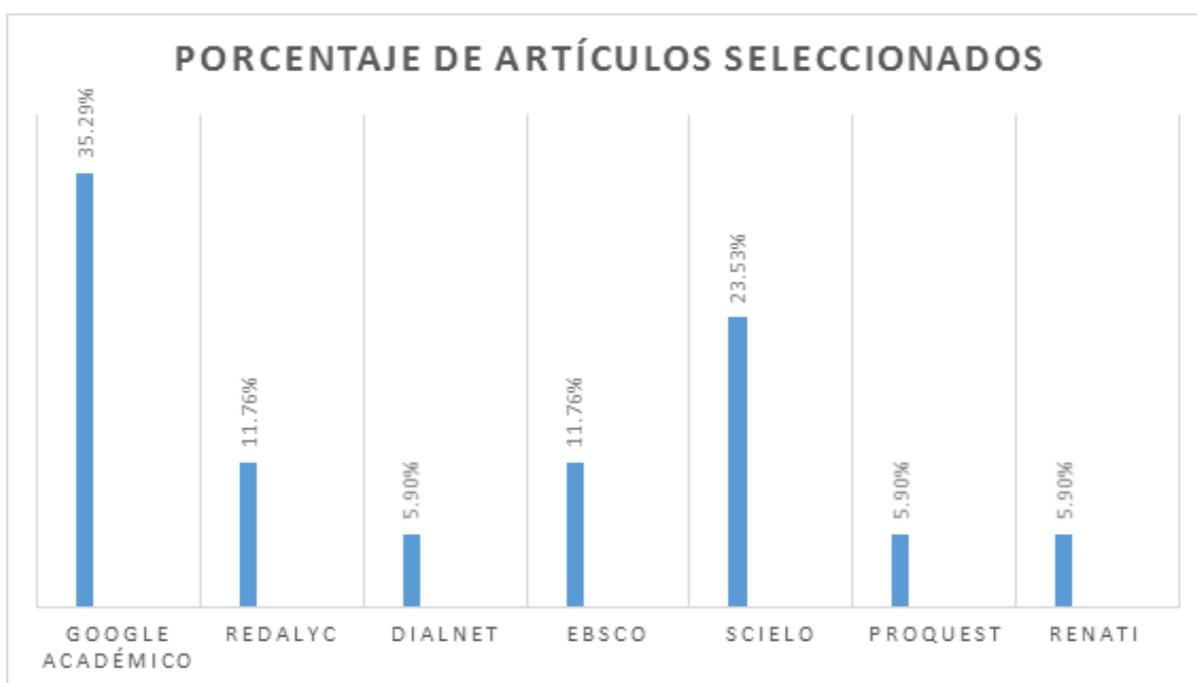
Nota. Responsables de la investigación. En el 2012 se encontró la mayor cantidad de artículos

Para la cantidad de artículos seleccionados y analizados en porcentaje por cada buscador, se puede visualizar que en Google Académico representa el 35.29%, SciELO con el 23.53%, Redalyc y EBSCO con un porcentaje de 11.76% y tenemos a Dialnet, Proquest

y Renati que figuran el 5.90% del total de 17 artículos con los que finalmente se está trabajando, a continuación, se muestra en la siguiente figura.

Figura2

Porcentaje de artículos según los buscadores utilizados



Nota. Responsables de la investigación. Google académico es el buscador con más artículos que se ha seleccionado con un portaje del 35.29%.

Así mismo en la siguiente tabla se muestra los 17 artículos finalmente seleccionados para el estudio con relación al año, país e idioma donde se puede resaltar que la mayoría de estudios se encuentran entre los años 2010-2015 en países de América en el idioma español.

Tabla6

Artículos incluidos en la revisión sistemática según el año, país e idioma

| Título | Año | País | Idioma |
|--|------------|-------------|---------------|
| Predictores de conducta empresarial femenina. | 2012 | España | Español |
| The career advancement challenge faced by female executives in Peruvian organisations. | 2018 | Perú | Inglés |
| Análisis de la participación laboral de la mujer en el mercado ecuatoriano. | 2012 | Ecuador | Español |
| Características sobre la participación laboral femenina y la formación familiar: un estudio de la conciliación trabajo – familia en ciento treinta países a nivel mundial. | 2014 | España | Español |
| Participación de mujeres en cargos gerenciales: una investigación cualitativa de empresas financieras. | 2012 | Chile | Español |
| Midiendo el empoderamiento femenino en América Latina. | 2012 | España | Español |
| Transformación de la participación laboral femenina desde la venta directa multinivel. Un análisis de redes a partir de los grupos de venta en Tlaxcala | 2016 | México | Español |
| Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. | 2017 | Perú | Español |

| | | | |
|---|------|-----------|-----------|
| Participación de mujeres en gerencias de primera línea en las grandes empresas de Chile | 2018 | Chile | Español |
| Female economic activity in Rural Malawi. | 2014 | E.E.U.U. | Inglés |
| Sales person authenticity and gender-based perceptions and international study. | 2020 | E.E.U.U. | Inglés |
| Financial performance and risk behavior of gender-diversified boards in the Chinese automotive industry. | 2017 | E.E.U.U. | Inglés |
| Las mujeres en los ámbitos de poder económico y político de México. | 2015 | México | Español |
| Alocação de tempo em trabalho pelas mulheres brasileiras. | 2015 | Brasil | Portugués |
| Participación laboral de las mujeres rurales chilenas: tendencias, perfiles y factores predictores. | 2015 | España | Español |
| Relación entre los principales indicadores económicos y listas de reputación de la participación femenina en puestos del directorio y plana gerencial de las empresas que han cotizado en la Bolsa de Valores de Lima durante el periodo 2013-2017. | 2019 | Perú | Español |
| Vendedoras: género y trabajo en el sector comercial (Buenos Aires, 1910-1950). | 2014 | Argentina | Español |

Nota. Responsables de la investigación. Finalmente se seleccionaron 17 artículos para la revisión sistemática.

Características del estudio

Los resultados que se obtienen para la revisión sistemática a través de artículos, presenta que en los cinco primeros años (2010-2015) se ubican: diez artículos con el 53%, en los años restantes (2016-2020) se encuentran siete artículos con el 47% de los estudios. En cuanto al idioma el 70,58% de los estudios están publicados en español, el 23,52% en inglés y el 5,88% en portugués. La mayoría de estudios son del Continente Americano con el 75% y los tipos de estudio son correlacional y descriptivo, finalmente el 80% de los artículos responden a las preguntas de investigación.

Figura3

Artículos agrupados por años, idiomas y lugares

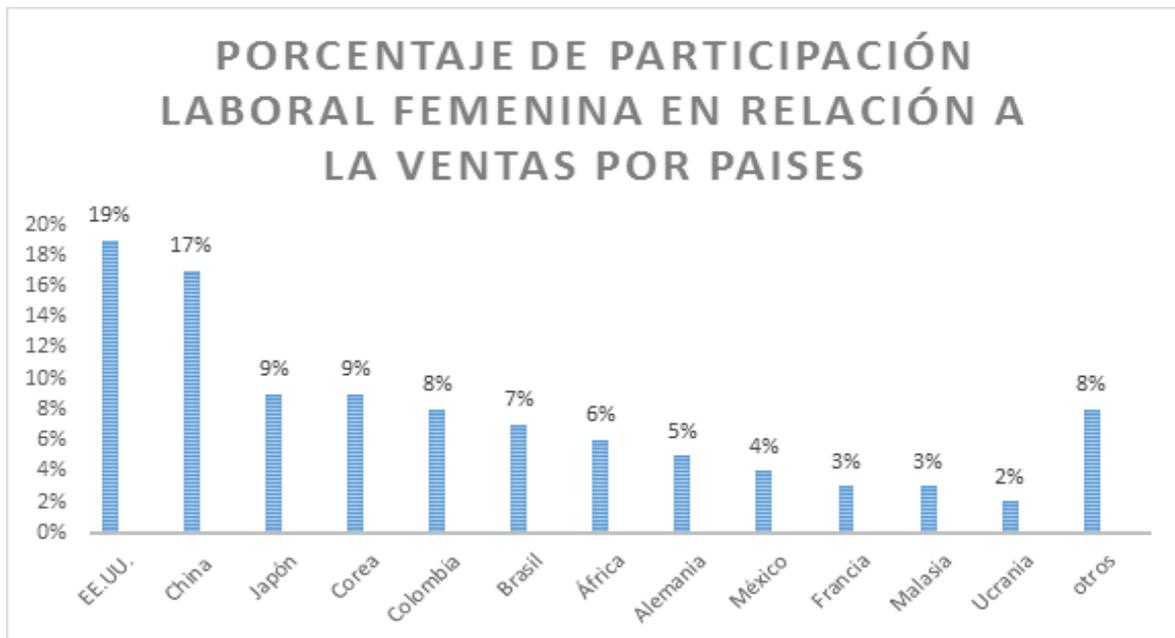


Nota. Responsables de la investigación. Según la tabla 6 se agrupó los artículos por año, idioma y lugar.

En el siguiente figura 4 se muestra la participación laboral femenina en relación a las ventas por país, a través de porcentajes, donde se puede visualizar que EE.UU. tiene la tasa más alta en participación femenina sobre ventas directas con un 19%, otros países que se mencionan en el gráfico como: México, Alemania, África, Brasil, Colombia, Corea, Japón

y China se encuentran entre las tasas de 4% al 17%, por lo que a lo largo de la última década las estimaciones indican que las tasas de participación laboral femenina están en desarrollo potencial, así mismo tenemos a Francia y Malasia con el 3% y Ucrania con el 2%, por motivo de que en estos países existe aún escasa fuerza laboral femenina, cabe recalcar que se tiene el 8% de la suma de tasas de participación laboral femenina de otros países.

Figura4



Porcentaje de la participación femenina en relación con las ventas

Nota. Responsables de la investigación. El país con mayor participación laboral femenina es EE.UU con 19%.

Figura5

Línea de tiempo: Evolución de la participación laboral femenina



Nota. Responsables de la investigación. El incremento de la tasa de actividad femenina se inició desde 1980 hasta la actualidad.

La evolución de la participación laboral femenina está tomando impulso a lo largo de los años, entre (1960-1970) ocurrió acontecimientos como: el ingreso de las mujeres al mercado laboral y a la vez en México se dio la oportunidad de ascender a cargos políticos, (1970-1980) se proclamó el día internacional de la mujer trabajadora y en Brasil el número de mujeres casadas se incrementó en el ámbito laboral, (1980-1990) Estados Unidos aumentó su tasa de participación femenina en un 57%, (1990-2000) en estos años las remuneraciones para la mujer empezaron a cambiar, donde más del 40% de los puestos eran ocupados por mujeres, (2000-2010) la tasa de actividad femenina aumentó en un 50% a nivel mundial, (2010-2020) en Europa las mujeres representan el 45% de la fuerza de trabajo, de la misma forma las empresas tienen a mujeres en cargos directivos logrando resultados satisfactorios (figura 5).

Para responder a las preguntas de investigación también se está tomando en cuenta las características de la participación laboral femenina en relación con las ventas (tabla 7)

Tabla7

Características de la relación de la participación laboral femenina y el incremento de ventas.

CARACTERÍSTICAS

| Título | Año | Idioma | Edad | Conducta Empresarial | Tipo de Trabajo | Estado civil |
|---|------------|---------------|--|---|--|---|
| Female economic activity in Rural Malawi. | 2014 | Inglés | En Malawi la tasa de participación femenina por edades está representado entre los 20-60 años, con un promedio del 8,5% dedicado al mercado, la participación va decreciendo con el aumento de la edad de las mujeres. | Las mujeres solteras de Malawi son las más comprometidas con su trabajo y las mujeres casadas son contratadas en la agricultura y las casas de campo, por el esfuerzo y la habilidad que muestran al momento de trabajar. | La mujer casada en Malawi tiene una alta participación en la agricultura, mientras que las solteras prefieren trabajar más en los mercados. | En Malawi la participación de las mujeres solteras ocupa un promedio del 12,14% en el mercado. |
| Alocação de tempo em trabalho pelas mulheres brasileiras. | 2015 | Portugués | En Brasil, las mujeres empiezan a trabajar en el mercado a partir de 16 años, por lo que son las que trabajan más horas a la semana. | Mujeres mayores de 25 años, son más responsables, ya sea casadas o jefas de hogar o con mayores niveles de educación son las que llevan los ingresos a sus hogares. | En Brasil las mujeres trabajan doble turno, por motivo de que dividen su tiempo con tareas domésticas y horas de trabajo, creando dificultades para acceder a ciertos trabajos que requieren más horas. | En Brasil las mujeres solteras trabajan más horas por semana que las casadas, entre las edades de 37-46 años. |
| Relación entre los principales indicadores económicos y listas de reputación de la participación femenina en puestos del directorio y plana gerencial de las empresas que han cotizado en la Bolsa de Valores de Lima durante el periodo 2013-2017. | 2019 | Español | En este estudio, se considera a las mujeres que han finalizado sus estudios universitarios y pueden acceder a un cargo gerencial. | Las mujeres en cargos gerenciales, han mostrado ser organizadas, colaboradoras y que pueden controlar los recursos de la empresa. | En Perú la participación de las mujeres en el ámbito laboral como coordinadoras de gerencia representa el 30.8%, las juntas directivas están conformadas al menos por una mujer y representa al 32% y solo el 3% tienen como presidente a una mujer en sus juntas. | El estudio hace referencia a todas las mujeres de cualquier estado civil. |

CARACTERÍSTICAS

| Título | Año | Idioma | Edad | Conducta Empresarial | Tipo de Trabajo | Estado civil |
|--|------------|---------------|--|---|--|---|
| Vendedoras: género y trabajo en el sector comercial (Buenos Aires, 1910-1950). | 2014 | Español | Las mujeres en Buenos Aires, empezaban a trabajar desde los 15 años | En Argentina las vendedoras deben cumplir con requisitos básicos: la amabilidad, buena presencia, buen humor, simpatía y facilidad de palabras todo esto para satisfacer las necesidades de los clientes. | Los tipos de trabajos que tenían era como vendedoras de mostrador en las tiendas de la ciudad, como empleadas, en industrias como obreras, diarios y revistas. | Las mujeres solteras tenían más probabilidades de trabajar. |
| Predictores de conducta empresarial femenina. | 2012 | Español | La población básica se constituye por 100 mujeres que trabajan en distintas organizaciones, de edad entre 29 y 62 años | Locus interno con un 11.26% Auto eficacia con el 32.5% Proactividad que es del 47.94%. Empleabilidad con un 11.63% | Características predictivas de la conducta empresarial de las mujeres en cargos directivos | En el artículo se mencionan solo a mujeres universitarias, pero no consideran que influye el estado civil de ellas. |
| Análisis de la participación laboral de la mujer en el mercado ecuatoriano. | 2012 | Español | De 10- 19 años tienen menos participan en el mercado laboral, en cambio de 20-44 años tienen mayor participación y finalmente las de 45 años es baja su tasa de participación. | Las mujeres alcanzan niveles promedio de educación más elevados, otorgando a las mujeres los conocimientos y habilidades principales que requiere el mercado de trabajo | Las mujeres en este estudio trabajan en diferentes sectores del país de Ecuador | De 35 años en adelante generalmente son casadas y tienen que dividir su tiempo entre el hogar y el trabajo |

| | | | | | | |
|---|------|---------|--|--|---|---|
| Características sobre la participación laboral femenina y la formación familiar: un estudio de la conciliación trabajo – familia en ciento treinta países a nivel mundial | 2014 | Español | 15 - 23 años donde las mujeres que pueden acceder a un trabajo estable (categoría empleada o a salarizada) | En este estudio se destaca que las mujeres adultas son más proactivas y buscan trabajos estables. | Se describe a las mujeres que trabajan en diferentes cargos y las que son emprendedoras | Población femenina entre 15 a 19 años que ha estado casada; la mujer soltera contrae matrimonio a los 23 años en adelante. |
| The career advancement challenge faced by female executives in Peruvian organisations. | 2018 | Inglés | 24-46 años ,las experiencias de vida de las mujeres y las facetas peculiares de sus vidas. | Solo el 3% de empresas en Perú tienen como presidenta de junta a una mujer y el 4% tiene una directora ejecutiva | Mujeres en puestos ejecutivos en diferentes organizaciones del Perú | La mayoría de las ejecutivas tienen hijos, en este sentido, las mujeres informaron que tuvieron que dividir su tiempo entre familia y trabajo |

Nota. Responsables de la investigación. En la tabla 7 se destaca cuatro características importantes: edad, conducta empresarial, tipo de trabajo y estado civil.

Respecto a las características para entender la relación de la participación laboral femenina con el incremento de ventas se está empleando los artículos seleccionados que ayudan a responder a las preguntas de investigación, asimismo se indica las cuatro dimensiones importantes que intervienen en la fuerza del trabajo femenino como: la edad, la conducta empresarial, tipo de trabajo y el estado civil.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSION

La investigación permite afirmar que existe una relación positiva entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas, se seleccionaron 17 estudios que respetan los criterios establecidos para la revisión sistemática, donde podemos señalar que los estudios muestran el crecimiento de la fuerza laboral femenina en el mundo en relación a las ventas, este ha ido evolucionando con los años, estableciendo cambios sociales ya que la mujer está ingresando notoriamente al mercado laboral, buscando equidad de género, ya que no solo se ocupan de las labores domésticas sino que pueden llegar hasta cargos directivos y con mejores remuneraciones.

“En ese sentido, la discriminación laboral por sexo también es significativa, ya que está demostrado que al menos en América Latina, muchas mujeres por su misma condición de género, no logran ingresar al mercado primario” (Negrete, 2010).

Las principales características para la relación de la participación laboral femenina y el incremento de ventas se destacan en cuatro dimensiones como : edad, conducta empresarial, tipo de trabajo y estado civil, considerando que las mujeres entre 20 y 44 años tienen mayor participación en el mercado laboral siendo más proactivas y auto eficaces, trayendo consigo resultados óptimos en el desarrollo de sus funciones, de tal manera que las mujeres solteras son las que trabajan más horas por semana.

No obstante, los resultados muestran que no existe muchos estudios sobre revisiones sistemáticas acerca de la relación de las dos variables, por lo que se considera que se debería

hacer más investigaciones para encontrar la importancia del tema con el fin de demostrar los aportes de la participación laboral femenina en el incremento de ventas y su impacto que genera en el mercado laboral.

Los hallazgos identificados son consistentes porque son artículos científicos de buscadores confiables donde se realizó una investigación exhaustiva para la selección de cada uno de estos, por lo que pasaron por diferentes filtros de inclusión como: (1) año de publicación (2) idioma (3) que respondan a las preguntas de investigación (4) originalidad (5) información sobre las variables y (6) palabras claves en el resumen, asimismo en los criterios de exclusión se tomó en cuenta que: (a) no cumplan con los buscadores seleccionados (b) no tienen relación con el tema de investigación (c) no mencionan palabras claves y (d) no exista duplicidad.

Considerando lo expuesto se puede mencionar que se ha logrado cumplir con los objetivos planteados y responder a las preguntas de investigación, mediante los hallazgos obtenidos por los artículos científicos, ya que estos facilitan información apropiada y valiosa que ayudarán a futuras investigaciones.

CONCLUSIÓN

Según la revisión sistemática de los artículos se puede concluir que existe una relación importante y directa entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas, esta se hizo a través de un proceso riguroso y objetivo. Además, el 70% de los estudios seleccionados se han enfocado más en el continente americano sobre la participación femenina en el mercado.

Con el pasar de los años se evidencia una creciente tendencia de la evolución que ha logrado la mujer al ingresar al mercado laboral, a pesar de que aún existen brechas de igualdad de género, las mujeres han logrado impulso para poder ocupar diferentes cargos en el ámbito profesional y trayendo consigo beneficios personales e ingresos a la empresa.

También se puede concluir que a través de las características hemos podido identificar cuatro dimensiones más importantes en la relación entre la participación laboral femenina y las ventas por lo cual se debe tener en cuenta la edad, conducta empresarial, tipo de trabajo y estado civil, esto ayuda a comparar el nivel de la participación de la mujer en el mercado.

En la figura 4 se puede reconocer que EE.UU. y China son los países donde la mujer tiene más participación laboral sobre las ventas donde les generan más oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Con respecto a las limitaciones de la investigación, se puede decir que, muchos de los artículos encontrados no estaban actualizados y no contaban con la información necesaria para el estudio, además eran estudios con años inferiores a los que se ha analizado en esta revisión sistemática.

Por último, se puede mencionar que no existen revisiones sistemáticas sobre la relación de la participación laboral femenina y el incremento de ventas, este es un tema poco investigado, pero esto puede motivar el interés de los investigadores para seguir indagando acerca del tema.

Se recomienda a las futuras investigaciones que incluyan en sus análisis instrumentos cuantitativos acerca de la relación entre la participación laboral femenina y el incremento de ventas, ya que es un tema muy interesante y poco estudiado.

Consideramos que se debería examinar más a fondo el nivel de la participación femenina en las organizaciones para obtener porcentajes de desempeño de las mujeres en los diferentes cargos.

Los estudios futuros deberían hacer más investigaciones y en diferentes zonas geográficas para tener resultados confiables y válidos que puedan servir que puedan obtener datos más exactos y eviten el sesgo para distinguir la relación entre las dos variables estudiadas.

REFERENCIAS.

- Andersen, A. (1997). *Diccionario de Economía y negocios* (3 ed.). Madrid : Espasa .
- América Economía (2020). *Participación laboral femenina en la sociedad*.
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/participacion-laboral-femenina-en-la-sociedad-actual>
- Avolio , B., & Di Laura, G. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del sur . *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe*(122), 36-62.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42031/1/RVE122_Avolio.pdf
- Catalyst. (2011). *Informe: Censo Catalyst 2011: Directoras de la junta directiva de mujeres de Fortune 500*. <https://www.catalyst.org/research/2011-catalyst-census-fortune-500-women-board-directors/>
- Cámara de Comercio de Lima (2016). El valor de a manufactura. *Cámara de comercio de lima*(733), 6-35.
https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r733_2/iedep_733.pdf
- Georgieva, K. (2019). *A pesar de los avances, las mujeres enfrentan dificultades en el ámbito de los derechos laborales*. Banco mundial.
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/02/27/despite-gains-women-face-setbacks-in-legal-rights-affecting-work>
- González Betancor , S. (2004). *Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral*. [Ponencia del encuentro de empresaria, Universidad de las Palmas

de Gran Canaria, España]. Archivo digital.

<https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/22/22044/ponenciasmgb.pdf?fbclid=IwAR2kvw98q0qwgicgap6omyuuefyevytoh1f1mlmowtdeydm1n3mex0nf1wq>

Hernández Sampirerí , R., Fernández Collado , C., y Baptista Lucio , P. (Cuarta ed.) (2006).

Metodología de la Investigación .McGraw-Hill.

<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodolog3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernandez-sampieri.pdf>

Morales Silva , M. A. (2016). *Transformación de la participación laboral femenina desde la venta directa multinivel. Un análisis de redes a partir de los grupos de la venta en Tlaxcala* [Tesis de Maestría,El colegio de la frontera Norte, Tijuana, México].

Archivo digital.

<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/10/tesis-morales-silva-mar%c3%ada-araceli.pdf>

Olivetti, C. (2013). The female labor force and long-run development the american experience in comparative perspective. *National Bureau of economic research*, (19131), pp25-50.

https://www.nber.org/system/files/working_papers/w19131/w19131.pdf

Ordoñez , C., Contreras , M., y González Baltazar , R. (2014). La mujer trabajadora.*revista colombiana de salud ocupacional*,4(3),pp26-32.

https://www.researchgate.net/publication/317060816_la_mujer_trabajadora_revisio_n_sistematica

Santos Pita , M. d., Millán Vázquez, G., & Pérez Naranjo , L. (2015). Análisis del mercado laboral femenino en España: evolución y factores socio económicos determinantes del empleo. *Revista papeles de población*(84), 197-225.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v21n84/v21n84a8.pdf>