



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE SALUD

CARRERA DE OBSTETRICIA

“Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Obstetra

Autores:

Br. Barbaran Jeronimo, Andrea Cecilia

Br. Lozano Lopez, Katerine

Asesor:

Mg. Nicolás Augusto Quiroz Diaz

Lima – Perú

2020

DEDICATORIA

A nuestras familias, que nos han brindado su apoyo, sus consejos, su comprensión, amor los momentos difíciles, y sobre todo por su ayuda con los recursos necesarios para estudiar y culminar satisfactoriamente el primer escalón en nuestra vida profesional.

A nuestras profesoras, que siempre estuvieron dispuestas a darnos el poco tiempo que tenían para absolver nuestras dudas, por su apoyo y por la sabiduría que nos transmitieron en el desarrollo de nuestra formación personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por protegernos y guiarnos en este arduo y largo camino para la elaboración de nuestra tesis, y sobre todo por darnos las fuerzas necesarias para poder superar los obstáculos y dificultades que hemos tenido que pasar en esta época de pandemia.

A la Universidad Privada del Norte por brindarnos 5 años de formación y la oportunidad de poder culminar una carrera profesional.

A nuestras maestras que con paciencia y dedicación nos enseñaron a amar nuestra profesión.

A nuestro asesor, Mg. Nicolás Quiroz, por brindarnos sus conocimientos y experiencias en el proceso de esta investigación.

A nuestras familias que estuvieron apoyándonos en todo el proceso, con su apoyo incondicional.

A los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval que participaron en el presente trabajo

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO	52
CAPÍTULO III. RESULTADOS	58
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	65
REFERENCIAS	75
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características generales de los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020	58
Tabla 2. Uso de internet en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020	58
Tabla 3. Medios utilizados para acceder a internet y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020	60
Tabla 3.1. Relación entre los medios utilizados para acceder a internet y las actitudes hacia la sexualidad	61
Tabla 4. Horas de uso de la internet al día y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, en el año 2020	61
Tabla 4.1. Relación entre las horas de uso del internet al día y las actitudes hacia la sexualidad	62
Tabla 5. Frecuencia de conexión a internet y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020	62
Tabla 5.1. Relación entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad	63
Tabla 6. Motivos de uso de la internet y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, en el año 2020	63
Tabla 6.1. Relación entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020	98
Figura 2. Medios utilizados para acceder a Internet y actitudes hacia la sexualidad	98
Figura 3. Frecuencia de horas de uso al día y actitudes hacia la sexualidad	98
Figura 4. Frecuencia de conexión a Internet y actitudes hacia la sexualidad	99
Figura 5. Motivos de uso de la internet y actitudes hacia la sexualidad.....	100

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. **Metodología:** estudio observacional, cuantitativo, prospectivo y correlacional, la muestra fue 235 estudiantes del instituto en mención, la técnica e instrumento para la recolección de la información fueron la encuesta y el cuestionario, respectivamente, para el análisis se utilizaron las pruebas Chi cuadrado y Rho de Spearman. **Resultados:** la edad promedio de los estudiantes fue 19.8 ± 1.6 años, el 82.6% fueron varones y el 86.4% estaban solteros. El 61.7% utilizaba laptop como medio de acceso a internet, el 59.6% ingresaba de 1 a 5 horas, el 56.2% se conectaba de manera interdiaria y el 46.4% ingresaba por las redes sociales. El 65.5% presentó actitud conservadora hacia la sexualidad. Además, se evidenció relación significativa entre los medios utilizados para acceder a internet ($p=0.001$), horas de uso de internet al día ($p < 0.001$, $Rho=0.291$), frecuencia de conexión a internet ($p=0.029$; $Rho=0.142$) y motivos de uso de internet ($p=0.045$) con las actitudes hacia la sexualidad. **Conclusión:** Existe relación significativa entre el uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad.

Palabras clave: Internet, actitudes, sexualidad, estudiantes.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado existente, la internet se ha convertido en un medio muy utilizado con el propósito de comunicar, socializar y entrenar a los usuarios (1). El último reporte de Global Digital de Hootsuite ha revelado un incremento del uso de la internet por nuevos usuarios en promedio de un millón por día desde enero del 2018, así mismo dicho incremento se han observado en los equipos móviles únicos (2). Así como la internet forma parte del desarrollo tecnológico y otorga muchos beneficios en la búsqueda y accesibilidad a la información, afronta nuevos retos para desarrollar nuevas aptitudes hacia innovadoras tecnologías; esto relaciona su uso con personas jóvenes como es el caso de Europa, donde el 80% de la población joven utiliza la internet para acceder a realizar actividades comunes como escuchar música, videojuegos, intercambio de contenidos, videoconferencias, redes sociales y motores de búsqueda, etc (3).

Los usos más representativos de la internet son en primer lugar, la navegación, seguido de acceso a archivos multimedia, las redes sociales, material autodidáctico entre otros. Sin embargo, su uso también implica riesgos, mayormente por parte de personas jóvenes que apropian a la internet dentro de sus actividades online y sus relaciones en red (4). En la investigación de Rodríguez (5), la internet es empleado en las metodologías pedagógicas del campo educativo, representa fuente de modernización para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje, a través de la conectividad de las computadoras a disposición de los alumnos con el propósito de desarrollar habilidades cognitivas y al mismo tiempo destrezas respecto al manejo de

las TIC (Tecnologías de información y comunicación), independientemente de la edad; en el estudio de Martínez, Urrunaga, Martínez, Ramos y Valdivia (6), se encontró una relación directa entre la utilización de la internet y el logro de mejoraría de las habilidades sociales en estudiantes universitarios. Otras investigaciones como del Barrio y Ruiz (7), investigaron sobre la influencia de las TIC en la formación de la persona como el tiempo de uso de las redes sociales, apoyado de Rondón (8), quien resalto el uso de internet en adolescentes escolares y en la revisión de García et al. (4), sobre las relaciones sociales y familiares a causa de la exposición excesiva a Internet, acceso a contenidos inapropiados, riesgos de los chats, el cyberbullying, acoso sexual, preservación de información confidencial en la red.

Diferentes estudios han cuestionado la influencia de la internet en las actitudes sexuales; definiendo protocolarmente a la sexualidad como una dimensión humana imprescindible para la salud y el bienestar tanto físico y psicológico de las personas como individuos, dualidad y familias (9); por otro lado, la OMS le otorga a la salud sexual la definición de “estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad. Requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia” (10). En el estudio de Ucar, Golbasi, y Senturk Erenel (11), detectó el uso de la internet para la búsqueda de información sobre sexualidad en un 51% y el 30.5% visitan sitios web eróticos y pornográficos, mientras que los chats sobre sexualidad representaron el 21.1%; y respecto a las diferencias entre los géneros reveló actitud negativa por parte

del género femenino al uso de la internet con fines sexuales. En la investigación de Cherres (12), consideró a la internet como la principal fuente de información sobre sexualidad; teniendo a Facebook y YouTube como las redes sociales más utilizadas; del mismo modo los métodos anticonceptivos era el tema más encontrado en internet. Adicionalmente en la investigación de Timoteo (13), declaró la existencia de relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivos ($p=0,016$), en simultáneo existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos ($p=0,021$).

Sola, Arinze, y Oluwafemi (14), calculó la edad de la primera vez que utilizan la internet, entre los 15 – 19 años; del mismo modo la influencia posterior a la exposición en el comportamiento incluyó la participación en el sexo oral en 48.3%, realización de un tatuaje corporal en 18.3%, la búsqueda de tener múltiples relaciones sexuales parejas en 11.6% y la homosexualidad en 5.0% y aseguró cambios en el comportamiento sexual de los varones; lo último dicho justifica la variación de las dimensiones de la sexualidad (biológicos, psicológicos, sociales y culturales) debido a que las experiencias no son las mismas; por ende, la sexualidad individual es afectada por muchos factores, desde la personalidad del individuo, las interacciones con pares, la edad, el estado civil, las oportunidades, los valores, las normas religiosas y culturales, así como la influencia de la salud mental (15).

Los estudiantes universitarios no son ajenos a dichos cambios de actitudes y comportamientos sexuales, como resultados de sus experiencias multifacéticas en el

mundo informático actual; por lo que deben ser estudiados para prevenir y atender toda actitud de desaprobación de una sexualidad plena, por influencia del uso de la internet en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál es la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?

Problema Específico

¿Cuál es la relación entre los medios utilizados para acceder a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?

¿Cuál es la relación entre las horas de uso de la internet al día y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?

¿Cuál es la relación entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?

¿Cuál es la relación entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico

Público Naval – CITEN, 2020?

Justificación

La presente investigación tiene implicancia relevante por abarcar temas de salud pública tanto a nivel mundial y nacional, desde hace siglos la sexualidad ha venido siendo un tema controversial en el comportamiento y actitudes de las personas, y hoy en día con la evolución de la tecnología se ha visto afectado de ambos polos, positivos y negativos. Por lo tanto, se le atribuye una justificación teórica, práctica y social.

El campo práctico abarca el uso de la internet en nuestras vidas está globalizado; el Perú a pesar de ser un país considerado en vías de desarrollo ha tenido un progreso importante, para el 2023 se ha proyectado un incremento del 5.3% en el porcentaje de cobertura y acceso a internet (16); tratando de ir al corriente de muchas potencias tecnológicas que presentan un incremento progresivo a nivel global. Esta gran red de redes nos conecta constantemente con beneficios incalculables acerca de nuestras esferas biológicas, psicológicas y sociales; por lo tanto no somos ajenas a la problemática de salud pública que representan las actitudes negativas de estudiantes respecto a su sexualidad, ya que involucra una cadena de problemas como es el caso de las infecciones de transmisión sexual, el cyberbullying, acoso sexual, el adecuado uso de métodos anticonceptivos entre otros problemas derivados de las actitudes desfavorables de los estudiantes en un nivel de formación profesional (3). Los datos que se consigan a través de la presente investigación serán útiles para conocer la

situación de las actitudes sexuales influenciadas por el uso de la internet, y poder implementar normativas que aborden dicha situación con el equipo profesional adecuado en busca de evitar mayores problemas de salud pública respecto a la sexualidad en personas jóvenes. No obstante, la información que se obtenga servirá de antecedente para próximas investigaciones en población estudiantil como es el caso del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, es un área de estudio muy diferente a la de la salud por lo que el nivel de conocimiento sobre temas sexuales no tiene influencias directas en sus actitudes; sin embargo, el uso de dicha información mediante la internet tiene mayor oportunidad de influencia.

Se trata de conseguir que el uso de Internet encuentre un espacio natural en las actividades del sujeto, evitando los riesgos y peligros derivados de una utilización indiscriminada y sin criterios específicos. El gran reto de futuro en este ámbito es maximizar los efectos positivos y minimizar los efectos negativos.

Limitaciones

Se ha planteado un estudio transversal, en el cual se requerirá la participación directa de estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, frente a ello la principal limitación será la disposición y veracidad con la que cada participante responda a los cuestionarios propuestos en el estudio. Sumado a

ello se debe de considerar que los resultados que se obtengan solo serán de utilidad para la institución en estudio, por ende, no podrán extrapolarse a otras realidades.

Objetivos

Objetivo general

Establecer la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Objetivo Específico

Identificar los medios utilizados para acceder a internet en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Determinar las horas de uso del internet al día en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Identificar la frecuencia de conexión a internet en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Identificar los motivos de uso de la internet en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Antecedentes

Es importante considerar el uso de las citas bibliográficas de acuerdo a los estándares de redacción científica determinados por la Universidad.

Antecedentes internacionales

Döring et al., 2017, Canadá, Alemania, Suecia y EE. UU, con el objetivo de comparar a los estudiantes universitarios sobre sus experiencias de vida y la frecuencia de experiencias recientes con tipos de actividades sexuales en línea, mediante un estudio prospectivo y una población de 2690 estudiantes. Los resultados extraídos fueron: edad media de 24.65 años, sexo femenino (53.4%), heterosexualidad (83.3%), soltera y sin citas (37.7%), uso de Internet por día media de 4.16 horas, número de parejas sexuales en los últimos 12 meses media de 1.59, relaciones sexuales orales, vaginales y anales (3.04), practica de cibersexo (30.8%), y experiencia con el acceso a información sexual (89.8%). Por tanto, a pesar de las diferencias geográficas, culturales, históricas y políticas entre los países estudiados, hubo pocas diferencias con respecto a los tipos de actividades sexuales en línea entre los estudiantes universitarios (17).

Soto 2016, México, determinó la relación existente entre el uso de contenido sexual en línea y las actitudes sexuales en los y las adolescentes, mediante un estudio descriptivo correlacional y una muestra conformada por 260 adolescentes de edades entre 15 a 19 años de una preparatoria pública de Monterrey, Nuevo León; de los datos extraídos, la edad media de los adolescentes fue de 16 años, el 78% fueron del género masculino; además identificó que el 33% de los participantes utilizan la internet para el contenido sexual en línea y el 90% de éstos prefiere hacerlo solo y en su casa; encontró relación significativa entre las actitudes sexuales y el uso de contenido sexual en línea de los adolescentes, sin embargo no se encontró

diferencia significativa del tiempo y la frecuencia que los adolescentes dedican al uso de contenido sexual de acuerdo al género del adolescente. No se encontró relación significativa entre las actitudes sexuales y el uso de contenido sexual en línea en el adolescente del género masculino; de tal manera identificó que el 100% de los estudiantes tenía acceso a internet por medio de una computadora, un celular o una Tablet (18).

Ucar et al., 2016, Turquía, determinaron los usos y las actitudes de los estudiantes universitarios turcos hacia la internet con respecto a la sexualidad en dos universidades de Anatolia Central y del Este Regiones de Anatolia de Turquía; contaron con la participación de 1330 estudiantes, los datos fueron recopilados por un cuestionario para determinar las características de los participantes, donde el 51% de los estudiantes informaron haber usado Internet para obtener información sobre sexualidad; el 30.5% dijeron que visitan sitios web eróticos y pornográficos, el 21.1% chateaban en la internet sobre sexualidad, y el 9.3% compraron productos sexuales en línea y la comparación entre ambos grupos los comportamientos de los varones fueron más frecuentes, como obtener información sexual en Internet, comprar objetos sexuales en línea, chatear en Internet sobre sexualidad y visitar pornografía y sitios web eróticos; contrastando las actitudes negativas de las estudiantes hacia el uso de Internet con fines sexuales (11).

Sola et al., 2016, Nigeria, exploró los efectos de la exposición a internet en el comportamiento sexual de los jóvenes en el área de gobierno local del norte de

Ibadan, en el suroeste de Nigeria, aplicando una encuesta a 413 jóvenes; del análisis estadístico descriptivo, determinó la edad media de los hombres como 21.7 ± 3.4 años, mientras que la de las mujeres fue 20.9 ± 3.2 años; el 49% de los encuestados usaron Internet por primera vez entre las edades de 15-19 años, la principal fuente de información sobre internet fueron los amigos en un 63,3% y el 99,3% accedió a internet desde el cibercafé. El 72% alguna vez tropezó con sitios pornográficos; respecto a la influencia posterior a la exposición en el comportamiento involucró la participación en el sexo oral en un 48.3%, el tatuaje corporal en un 18.3%, tener múltiples relaciones sexuales parejas el 11.6% y homosexualidad en un 5.0%. Es probable que haya más hombres y usuarios frecuentes informar un cambio en el comportamiento sexual; concluyó que el uso de Internet era común entre los jóvenes por tal es importante deducir la exposición al contenido sexual en Internet (14).

Doornwaard, Bickham, Rich, Ter y Van, 2015, Holanda, estudiaron sobre el uso de material sexual de Internet sexualmente explícito (SEIM) por parte de los adolescentes y sus actitudes y comportamientos sexuales, en un desarrollo paralelo con efectos direccionales; lo realizó combinando 2 tipos de modelos longitudinales, desarrollo de nivel medio y modelado de panel cruzado; utilizaron datos longitudinales de 4 ondas de 1 132 adolescentes holandeses de 7° a 10° grado (Mago T1 = 13,95; 52. 7% niños) y modelos multigrupo estimados para evaluar la moderación por género. Las trayectorias de desarrollo de nivel medio mostraron que los adolescentes ocasionalmente y cada vez más usaban SEIM durante el

período de estudio de 18 meses, lo que ocurrió conjuntamente con aumentos en sus actitudes permisivas y su experiencia con el comportamiento sexual. Los modelos de panel de retardo cruzado revelaron efectos unidireccionales del uso de SEIM de los adolescentes en su posterior aprobación de actitudes permisivas, pero no hubo efectos direccionales consistentes entre su uso de SEIM y el comportamiento sexual. Las mujeres mostraron un patrón similar de aumento en la experiencia con el comportamiento sexual, pero su uso de SEIM fue consistentemente bajo y su respaldo a las actitudes sexuales permisivas disminuyó durante el período de estudio de 18 meses. A diferencia de los varones, el uso de SEIM de las mujeres no se relacionó longitudinalmente con sus actitudes y comportamientos sexuales (19).

Valdez et al., 2015, México, con el objetivo de determinar si el uso de material sexual en línea influye en las conductas sexuales de riesgo entre estudiantes universitarios realizado mediante un diseño transversal descriptivo correlacional, con 200 jóvenes con edades entre 18 a 25 años. Se obtuvieron los siguientes resultados: masturbación ($p=.00$), excitación ($p=.04$), estimulación ($p=0.20$), conocer gente ($p=.00$), imágenes ($p=0.14$), y cibersexo ($p=.00$). Con ello se puede concluir que la mayoría de jóvenes evidenciaron comportamientos sexuales de riesgo, puesto que habían tenido sexo oral, vaginal o anal en los últimos doce meses. Y, finalmente, el uso de material sexual en línea influye en las conductas sexuales de riesgo (1).

Antecedentes nacionales

Gómez 2020, Trujillo, determino si el uso inadecuado de las redes sociales se relacionaba con un inicio de relaciones sexuales precoz en adolescentes del Centro Educativo Jesús Maestro durante el periodo Agosto – Noviembre de 2019. Fue un estudio analítico que considero como muestra a 106 adolescentes, se empleó el cuestionario de uso de redes sociales para recabar información sobre el empleo de la internet. Como principales resultados se encontró que 58% de los adolescentes que iniciaron sus relaciones sexuales de manera precoz, empleo de manera inadecuada las redes sociales, se encontró asociación entre las variables. Concluyo que el uso inadecuado de redes sociales se asocia con el debut sexual precoz (20).

Jauregui, 2020, Callao, evaluó el uso de redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao. Fue un estudio descriptivo que incluyo como muestra a 73 alumnos, se empleó como instrumento un cuestionario de preguntas sobre la influencia de las redes sociales. Como principales resultados se encontró que 80.8% de la muestra cuenta con servicio de internet en su casa, de los cuales la mitad (53.4%) accede mediante un computador. Así mismo, 68% acceden a Facebook, 38.4% accede como promedio dos horas al día, 42.5% emplea las redes para chatear con amigos y familiares (21).

Chávez 2019, Cañete, valoro la influencia del uso de la internet en el inicio de relaciones sexuales en estudiantes de la Universidad Privada Sergio Bernalles durante el año 2019. Fue un estudio correlacional que considero como muestra a 80

estudiantes, se empleó un cuestionario de 46 ítems elaborado por el autor que incluyó preguntas sobre el uso de internet y el inicio de relaciones sexuales. Como principales resultados se encontró que 58.8% de los estudiantes ya había iniciado sus relaciones sexuales, el 62.5% empleaba todos los días la internet mediante el celular. No se encontró relación significativa entre las variables en estudio. Concluyo que el uso de la internet no se relaciona de manera significativa con el inicio de relaciones sexuales (24).

Gutiérrez, 2017, Lima, determinó la influencia de las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “INPPARES”, “Fundación Huésped” y “SíSex” como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la institución educativa Barcia Bonifatti en el mes de noviembre del 2016, mediante un estudio cuasi experimental en una muestra de 60 estudiantes hombres y mujeres; las medias evaluadas con t Student ($p < 0.05$) determinaron existe diferencia estadística, siendo en el total tS 10.649 ($p=0.0000$). Según el nivel de conocimientos fue alto con 15.27 promedio en el post test, dichos resultados fueron logrados por las 4 páginas recomendadas, “INPPARES” 31.7% y “SíSex” 25% las más visitadas, y por un grupo de estudiantes de 16 años 74%; los hombres representaban el 53% y mujeres 47%, sin pareja sentimental el 70% y viven con sus padres en un 98%; finalmente aceptó la hipótesis alterna, la cual declara influencia de las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “INPPARES”, “Fundación Huésped” y “SíSex” como medio de información en Salud Sexual y Reproductiva en Adolescentes (23).

Olaza, Rosas y Olaza, 2017, Huaraz, determinaron la relación entre el uso adictivo de la Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016, en un estudio prospectivo, observacional y correlacional, en una muestra de 236 adolescentes utilizó un cuestionario y el Test de Adicción a Internet (AIT); posterior al análisis de los resultados dieron a conocer que la mayor parte de adolescentes tienen un alto nivel de uso adictivo de la Internet en un 61% y una conducta sexual de riesgo en 55,1%; concluyeron en la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el uso adictivo de la Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz, evidenciándose que la mayoría de adolescentes con conductas sexuales de riesgo tienen un alto nivel de uso adictivo de la Internet (24).

Huamán, Palomino, Atarama y Castañeda, 2017, Piura, con el propósito de conocer y comprender el comportamiento de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de Piura respecto a la navegación en Internet, el tipo de contenidos más consumidos y las redes sociales que empleaban con más frecuencia, usaron el método cuantitativo y la técnica de encuesta, aplicada a una muestra de 465 estudiantes, de una población de 19258; los resultados revelaron que los estudiantes consideran la internet como una herramienta fundamental y necesaria en su vida, motivo por el cual se conectan diariamente, mayormente desde su teléfono móvil, la red social preferida y más utilizada fue Facebook, y los contenidos tecnológicos más consumidos fueron junto las series y películas (25).

Cherres, 2016, Piura, demostró el impacto de las redes sociales en la educación sexual de un grupo de estudiantes universitarios de I ciclo de una universidad del Distrito 26 de Octubre, mediante una investigación cualitativa de tipo exploratorio, mediante una entrevista a 14 estudiantes entre las edades de 18 y 20 años en un focus group; al finalizar las entrevistas determinó que los 14 jóvenes señalaron como su principal fuente de información sobre temas de sexualidad ha sido la internet, principalmente las redes sociales Facebook y YouTube.; y respecto al tipo de material sexual que encontraron fue acerca de métodos anticonceptivos y recomendaciones para llevar una vida sexual sana y responsable; además de tener acceso a la información de modo rápido y fácil (12).

Bases teóricas

Internet

La internet se define de manera global por la Real Academia Española (RAE) (26) a modo de, “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”.

Esta Red de Redes es el resultado de la evolución humana; a medida que sirve de punto de interacción entre personas a nivel mundial; tomando en cuenta sus inicios, esta red fue un experimento militar y académico al principio y, posteriormente llegó a ser internacional con un éxito espléndido; de preferencia por la población estudiantil en todos sus niveles y en su expansión conquistó a toda la sociedad (27).

Principios de la Internet

Los siguientes, son principios planteados en sus inicios (27):

- Igualdad: Toda persona puede acceder a la red y beneficiarse de los mismos medios de la red en común, sin discriminar su clase social.
- Universalidad: permite la conexión entre países sin importar las barreras geográficas que se presenten.
- Altruismo: consiste en otorgar información sin esperar recompensa; aunque actualmente se perdido este principio de manera parcial; ya que, las grandes compañías informáticas han opacado a las webs pequeñas, respecto a su uso.
- Libertad e independencia: en los primeros años existía una real libertad de red, en el que era impredecible su desarrollo y el usuario tenía libertad completa de actuar.
- Anonimato: actualmente se está perdiendo el anonimato a causa de la centralización de la red por la necesidad de registrar un usuario.

Impacto de la internet en las tecnologías

Se ha desarrollado un impacto entre los ciudadanos y los países desarrollados y en vías de desarrollo, y se justifican a continuación (28):

- Incremento exponencial de los ordenadores en el ámbito de la vida personal y profesional
- Incremento de la necesidad de reciclar
- Transformación de la economía
- Impacto en los medios de comunicación

- Repercusión en la gestión administrativa de ayuntamiento y otras entidades públicas.
- Impacto en la investigación
- Salud y Bienestar ciudadano
- Relaciones sociales

Recursos y servicios disponibles en Internet

Hoy en día la internet se ha convertido en una herramienta para la comunicación, personal, social o profesional. Su red funciona partir de la combinación de hardware y software; el primero permite su conexión en cualquier parte del mundo mediante interconexión vía telefónica y, el segundo es un conjunto de lenguajes y protocolos que permiten a las computadoras funcionar. Existe un protocolo (IP Internet protocol) que permite al ordenador se comunique con otro, a pesar de las pequeñas diferencias entre los programas o los sistemas operáticos; entre los protocolos más utilizados tenemos a (28):

- HTTP (Hypertext Transfer Protocol). Es el más utilizado en la WWW.
- FTP (File Transfer Protocol). Es uno clásico que ha convivido con WWW.
- SMTP (Single Message Transfer Protocol)
- NNTP (Network News Transport Protocol). Es de lectura de las News de Internet.

Recursos al servicio de la comunicación escrita

La internet ofrece un código escrito que permite el código de comunicación rápida (28).

- a. Correo electrónico

Es un correo ordinario mediante una computadora, funciona a través del intercambio de mensajes de texto entre usuarios mediante ordenadores conectados a una red informática; se caracteriza por ser de fácil uso, rápido, costo reducido, transferencia de información en formato digital (aplicaciones, ficheros, imágenes, videos, sonido, etc.); por esta razón en la actualidad es una de las aplicaciones más utilizadas y populares en la red de internet. Sin embargo, tiene inconvenientes como la falta de seguridad a excepción de los mensajes codificados, que poseen un mayor control de lectura. Asimismo, la confidencialidad es otro problema que presenta ya que la interconexión entre computadoras es inevitable por lógica del propio sistema (29).

b. La lista de distribución

Son también conocidas con otros nombres como listas de correo, listas de discusión, foros de discusión, grupos de discusión, etc., no consiste en el uso cruzado del correo electrónico entre varios usuarios, sino que es algo más (30).

Una lista de distribución es un grupo de personas interesadas en un tema en común e intercambian información a través de correo electrónico. Usualmente, este grupo está constituido por miembros de una misma comunidad científica o profesional, que emplean esta herramienta como foros de debate y discusión, en otras ocasiones como fuente más de información. En el área de la medicina, es utilizada como una fuente de información clínica; además se amplían las posibilidades de comunicación con otros profesionales. Tiene un administrador o moderador, su función es mantener la lista organizada, asesorar a los usuarios para que se cumplan los objetivos para los que la lista fue creada (30).

c. Grupos de noticias

También llamados foros de debate o “Newsgroups” es muy similar a un tablón de anuncios donde cualquier usuario puede emitir su comentario, respuesta o participación en un debate. Asemejándose, a una discusión activa en línea en la que los participantes se incorporan en momentos diferentes y todos pueden seguir a través de los contenidos comunes que se van incorporando a tal discusión. Por lo general, no hay moderadores y la información se transmite con un carácter coloquial e informal. Debido a la gran cantidad de mensajes que se reciben se han clasificado a los grupos de noticias por temas (31).

d. Chat

Por medio de esta herramienta se pueden establecer “charlas” entre dos o más usuarios de Internet; es una comunicación sincrónica, ya que los usuarios dialogan en tiempo real, y esa característica de inmediatez en la comunicación la asemejan a una conversación presencial, a pesar que los interlocutores pueden diferir del lugar de conexión. Sin embargo, la comunicación se puede condicionar por características propias de estas herramientas; la agilidad de la conversación, es infrecuente a pesar que el sonido, hace que los mensajes sean cortos y tiendan a emplear formas especiales de codificación en la comunicación como símbolos que adquieren un significado especial con el fin de abreviar una idea o una frase. Adicionalmente, carece de otros elementos de comunicación, en el caso del lenguaje gestual, corporal, etc., por lo que puede ser alterado. Para su correcto uso se debe tener presente determinadas cuestiones relativas a la seguridad y privacidad (31).

Se consideran ser limitados en una organización, pueden ofrecer ventajas en lo que respecta a las conferencias múltiples y a mantener discusiones en tiempo real (32).

e. Weblog

Se caracterizan por su popularidad, crecimiento y el uso de la tecnología; estas características tecnológicas afectan la presentación y organización del contenido del weblog, además de la interacción social entre los bloggers, ya que en paralelo interviene en el éxito del weblog o la mejora de la popularidad; posee la capacidad de proporcionar valor a sus usuarios y lectores en el contenido, la tecnología y los niveles sociales (33).

f. Mensajería Instantánea

Funciona como recurso de comunicación en diferentes ámbitos; es una valiosa herramienta que permite el abordaje de aspectos puntuales, la exposición de instrucciones, la resolución puntual de inquietudes y, además, asimismo el intercambio de aportes, acción que puede enriquecer aún más al contribuir a la generación y fortalecimiento de vínculos entre los participantes, gracias a las posibilidades de encuentros significativos en términos de aprendizaje y reflexión (34).

A nivel empresarial y organizacional, se consideran valiosas herramientas, por la facilidad de contactar al cliente de manera directa y efectiva (35).

g. Wikis

Un wiki es una herramienta de creación de información; esto los convierte en los mejores para generar conocimiento en entornos variables, ya que constituyen una base de datos abierta, por su propia naturaleza, a modificaciones; funciona como un

conjunto de páginas web que se encuentran enlazadas entre sí y que se pueden editar de manera sencilla mediante el empleo de un lenguaje XML simplificado. Las características varían, como integrativas entre un blog o el empleo de formatos de edición más sencillos; su característica principal es su extrema flexibilidad para crecer, ya que únicamente requieren la creación de un enlace sobre un término concreto dentro de un artículo para crear una página en la que desarrollar dicho concepto (36).

Sus características particulares, no constituye el mejor medio para la interacción social de sus usuarios porque en el mercado existen muchas herramientas 2.0 cuyas funciones, ventajas e inconvenientes han de ser bien conocidas por el profesor antes de aplicarlas a la docencia. Esto permitirá seleccionar la que sea más adecuada en función de los objetivos docentes (36).

Recursos al servicio de la comunicación visual

La imagen cumple un papel en la comunicación, por ende, la red abre nuevas posibilidades dando la oportunidad de utilizar la imagen como herramienta de comunicación, entre los siguientes (28):

- Imagen y animaciones: Incluyen los gráficos, los clips art en un sinnúmero de formatos.
- Video y audio: Poseen una técnica “streaming”, hacen posible ver un video o escuchar un fichero de audio a medida que se el proceso de envío se completa.

- Teléfono y conferencia por internet: Es un sistema de comunicación que posibilita el contacto a distancia, permitiendo la interacción visual, auditiva y verbal con otros usuarios con diferencias geográficas (28).

Navegadores, servidores y herramientas de búsqueda en Internet

La herramienta para evitar una desorientación al momento de encontrar una gran cantidad de información y recursos en la red, son los navegadores y servidores, convirtiendo el acceso en eficaz (28).

- Navegadores. Son programas que permiten hacer uso de información y se identifican con una página web, como es el caso de Internet Explorer, Mozilla, Netscape, Safari, etc.
- Buscadores: Son herramientas de la web que localizan de forma rápida la información.
- Gopher: Es una herramienta de búsqueda y recuperación de información (28).

Transferencia de ficheros

Compartir información y materiales como documentos pesados, ficheros gráficos, programas desde una computadora a otra, mediante las siguientes aplicaciones:

- Podcast: Es un archivo multimedia (audio o visual), se distribuye mediante un sistema de redifusión, permitiendo la suscripción a otro programa para la disponibilidad de la información en cualquier momento.

- **Bookmarking:** Es una herramienta que interactúa y organiza las fuentes online de los navegadores y los coloca una plataforma digital para permitir el acceso a ellos desde otro tipo de sitio web (28).

El Uso de la Internet

Se denomina al manejo o empleo de la internet para un cierto fin, el cual puede ser: fuente de información, instrumento de entretenimiento o distracción (37).

El uso de Internet en la actualidad ha llegado a una gran expansión progresiva, con el propósito de permitir el libre acceso e inclusive de manera gratuita a un sinnúmero de información sobre temas académicos, noticias de la actualidad, novedades de viajes, horarios de museos, bancos, publicaciones científicas, filosóficas, religiosas; ficheros de bibliotecas, enciclopedias, documentos de interés doctrinal, realizar compras online, entre otras actividades. En el plano laboral, ha sido de gran ayuda para ahorrar desplazamientos y gastos, ofreciendo además el correo electrónico para una comunicación rápida e instantánea, sin límites geográficos (38).

Según el Miniwatts Marketing Group (39), el uso de la internet alcanzó a nivel mundial el 13.9% equivalente a 360'983,512 habitantes a nivel global; de dicha cifra el 35.5% formaba parte de Europa, mientras que en América Latina llegó al 10.3% de la población; siendo el África, el continente con menor porcentaje de uso de internet con el 1.5%.

En general los usos de la internet se dan de manera variada, a continuación, se mencionan los motivos de uso más comunes (40):

- Uso informativo: la internet es el medio informativo más poderoso que ha tenido la humanidad. Se han creado millones de sitios en internet referidos a la búsqueda de información en la World Wide Web (40).
- Uso comunicativo: se considera cuando se hace uso del correo electrónico o el chat, el fin principal es la relación social (40).
- Uso educativo: está referido a actividades relacionadas con la educación formal, como actividades de capacitación (40).
- Uso de entretenimiento: se refiere al uso de la internet para actividades como jugar en red, así como obtener películas o música, entre otros (40).

El uso de elementos tecnológicos genera cambios en la sociedad, y el ámbito académico no ha sido indiferente ante este cambio por la búsqueda de nuevos métodos de enseñanza como de aprendizaje; por lo tanto el rendimiento académico por ser multidimensional, se ha visto influenciado a la formación y evaluación por competencias, la cual demanda la necesidad de desarrollar competencias genéricas y específicas propias de cada área de estudio, y esto implica lograr un éxito académico en el uso de la internet. Los resultados del estudio de Torres, Duart, Gómez, Marín, y Segarra (41), muestran que las personas que efectúan actividades interactivas con pares y docentes o quienes utilizan de forma balanceada las distintas herramientas de Internet tienden a un mayor éxito académico que aquellos que solo buscan información. Sin embargo, en cuanto a lo referente de entretenimiento, se encontró una incidencia positiva del uso de Internet sobre el

éxito académico, ya que los estudiantes realizaban descargas de audio, video y software, y quienes utilizan todas las posibilidades de entretenimiento, siendo de preferencia masculina; sin presentar tendencias algunas al estudio o al entretenimiento.

Por otro lado, el estudio de Cabrera, Chacón y Vera (42), el acceso al internet represento el 94.64% con una frecuencia de 1 a 2 horas en la mitad de una población de adolescentes, era una cifra considerable y el en cualquier lugar de acceso gracias al uso del celular en un 34.38%, sumándole a esto la supervisión de un adulto frente al uso de la internet era muy carente y los exponía con mayor riesgo a los peligros de la internet; ya que las redes sociales en más de la mitad era el tipo de contenido al que accedían sin supervisión en un 59.8%.

Internet a través del celular - Teléfonos inteligentes

Mediante estos aparatos electrónicos se logra una experiencia de crecimiento galopante, en resumen, la mayor ventaja atribuible es la conexión instantánea con disponibilidad absoluta de horarios y lugar; entre sus aplicaciones más utilizadas son: la mensajería instantánea, las redes sociales y el correo electrónico (43).

Barreras del Uso de la Internet

- El acceso a Internet: Aún existe una gran desigualdad en la accesibilidad a Internet entre territorios y en niveles socioeconómicos, es lo que conocemos como “la brecha digital” (44).

- Los conocimientos y actitudes de las personas sobre el manejo de la computadora e Internet: El uso sistemático de Internet requiere cambios en el aprendizaje de nuevas habilidades y están condicionados por factores sociales, culturales y psicológicos (44).
- El volumen de información y la calidad de los recursos en Internet. La magna información páginas web, hace dificultoso poder seleccionar los recursos deseados; ya que gran parte de la información que se publica en la Web no pasa por los filtros editoriales (44).

Paradigma de la Internet y su relación con la salud

El uso de la internet involucra a las NTIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) las cuales cumplen un papel progresivo en nuestra sociedad, modificado incluso nuestro comportamiento sexual. Por consiguiente, la internet permite chatear con fines sexuales, contactar con personas, buscar material erótico, etc. Y además desde hace más de diez años, el sexo constituye el tema más buscado en Internet (45).

El comportamiento y actitudes en múltiples poblaciones dirigido a la salud con pretensión de conocer elementos de reflexión fundados en la práctica social dentro de la diversidad de investigaciones en el binomio “comunicación y salud”, donde se aprecia una relación de los jóvenes entre las TICs e información respecto a salud (46).

La adolescencia y juventud son etapas del ciclo vital donde generalmente no se presentan problemas de salud; sin embargo, los programas sanitarios existentes están dirigidos a esta población con acentuación en la educación y capacitación sobre hábitos saludables, prevención de enfermedades y adicciones; resulta pertinente enseñarles a incentivar la corresponsabilidad de su propia salud para consolidar los estilos de vida saludables tempranamente y así asegurar una futura salud física, mental y social (46).

Es posible observar la ausencia de preocupación por la salud, por parte de la población joven, he allí la falta de interés por consultar e informarse sobre temas sanitarios, y cuando encuentran la necesidad de investigar optan por usar la internet, convirtiéndolo en su doctor virtual para resolver sus dudas; que en muchos casos no es correcta y en otros casos e mal interpretada por diversos factores; principalmente la fuente que la promueve (46).

La prevalencia del uso problemático de la Internet se ha convertido de interés debido a la condición vulnerable de los jóvenes debido a las características psicológicas propias periodo evolutivo y a sus condiciones vitales, una gran parte de ellos se alejan de la familia y círculo social para seguir sus estudios y se enfrentan a nuevos retos profesionales; entre ellos el uso de la internet constantemente para uso académico, informativo, o de entretenimiento (47).

Por lo tanto, si la internet ha impactado a la sociedad, también lo ha hecho con la población de estudiantes universitarios (28).

Comportamiento de los universitarios ante la búsqueda de información en internet

En el estudio de Peñafiel et al (46), revela los resultados obtenidos en adolescentes entre 12 a 17 años de nivel secundaria, observó reparos al hablar sobre ciertos temas, resaltando a los más pequeños como los más entusiastas al momento de hablar de temas sanitarios, sin embargo, denotaban ignorancia al respecto al momento de tocar los temas de sexualidad y embarazos; confesaron además que, no se atrevían tanto a preguntar a sus progenitores porque les generaban desconfianza. Se deduce, la fracción lúdica de la Internet; aparte de su utilidad escolar para la búsqueda de información principalmente como deberes de clase. Por otro lado, las consultas a los apoderados, son desplazados por la escuela y los comentarios con amigos y amigas; pierden posiciones entre las fuentes de información.

Actitudes hacia la sexualidad

Se define como el conjunto organizado de creencias, opiniones, sentimientos y tendencias que manifiesta un sujeto ante personas, objetos y situaciones, relacionadas al comportamiento sexual, identidad sexual, roles de género, orientación sexual, al uso de métodos anticonceptivos, a la prevención de situaciones de riesgo y al desarrollo de la actividad sexual (48).

Las actitudes pueden ser liberales; se considera a la sexualidad como una dimensión humana positiva y con amplias posibilidades para mejora del ser humano tanto en la comunicación, empatía, aceptación, afectividad para una vivencia integral de la

sexualidad. Por otro lado, las actitudes conservadoras; se considera que la sexualidad está relacionada exclusivamente con la procreación y que solo puede ocurrir dentro del matrimonio, se puede caracterizar por miedo o temor al tratar temas sobre sexualidad, reluciendo incluso ideas tradicionalistas y negativas (49).

Actitudes

La actitud ha sido definida según la RAE (50), como “La disposición de ánimo manifestada de algún modo”; en líneas generales posee una gama de definiciones por diferentes autores y enfocado a diferentes áreas. Del conjunto de definiciones se han extraído características comunes (51):

- Es una predisposición a actuar
- Adquirida por aprendizaje
- Dirigida hacia un objeto, persona o situación
- Incluye dimensiones cognitivas, afectivas y conductuales
- Organizado estructuralmente para cambios generales.

Las actitudes tienen una serie de propiedades, entre las siguientes (51):

- Valencia
- Dirección
- Intensidad
- Ambivalencia
- Centralidad
- Flexibilidad

Sus funciones básicas son (56):

- Interpretar el mundo
- Instrumental, adaptativa o utilitaria
- Expresiva de valores
- Autoestima

Sexualidad

La sexualidad humana es definida por la OMS (52) como "Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vive y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales. La sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no obstante, no todas ellas se vivencian o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales”.

El más reciente objetivo de la salud sexual es “el logro del bienestar físico, emocional, mental y social en relación con la sexualidad”. Aunque para ciertos entornos poblacionales, algunos aspectos de este objetivo se podrían obviar al considerar la salud sexual junto con la salud reproductiva o dentro de la esfera de la última (52).

El periodo de cambios y oportunidades, engloban a los adolescentes y a los jóvenes; durante su desarrollo adquieren capacidades para aprender, experimentar, utilizar el

pensamiento crítico, expresar su libertad creativa y participar en procesos sociales y políticos: eso los hace prioridad para un pleno desarrollo de dichas destrezas en todas las sociedades (53).

Dimensiones de la sexualidad

Las actitudes sexuales serán direccionadas hacia las siguientes dimensiones (54):

La sexualidad es un proceso continuo, el cual inicia desde el nacimiento y culmina en el fallecimiento; se denomina el producto de la interacción compleja y cambiante entre factores biológicos, emocionales, y físicos; muchas veces influenciada por la familia, religión y patrones culturales. El desarrollo normal de la sexualidad humana requiere la compatibilidad entre el sexo y sus características físicas y psíquicas del individuo (55).

- **Procesos biológicos**

Comprende las características genéticas, hormonales, anatómicas y fisiológicas que distinguen a los varones de las mujeres; las cuales se establecen desde la fecundación, es a lo que denominamos “sexo”. Desde el periodo embrionario inicia el desarrollo de bases fisiológicas, anatómicas, neurológicas y endocrinológicas que dan forma a al cuerpo sexuado. Existen otros procesos biológicos naturales, aparte de la fecundación, como es el caso del desarrollo prenatal y postnatal (gestación, parto, lactancia), reforzado durante

la pubertad y posteriormente acentuados durante el envejecimiento (56).

- Procesos Socioculturales

Tiene un inicio desde la parte observadora de la sociedad sobre nuestra identidad biológica, desencadena comportamientos y características en ambos sexos en busca de regular normas que los diferencien entre las relaciones interpersonales; a lo que denominamos el “género”, es cual es un constructo social, con características específicas de cada cultura variables en el tiempo que se van aprendiendo mediante la interacción con otros miembros de la sociedad (56).

- Procesos Psicológicos

El ser humano posee la capacidad de pensar y cuestionarse sobre su realidad y tomar sus propias decisiones, dicho proceso logra organizar, cuestionar y transformar de manera continua la noción de acerca de sí misma. La construcción, mantenimiento y cambio de la sexualidad exige a la persona descifrar su propio significado como hombre o mujer; influyen en este proceso las cogniciones como creencias, ideas, opiniones, expectativas y valoraciones propias de la vida (56).

La educación sexual no es solo una educación para el ejercicio de la genitalidad, sino que es una educación integral y es también una educación ética y moral (entendiéndose por moral la que se basa en la igualdad y en la aceptación de la diversidad). No inculca miedos, no impone conductas porque no es autoritaria. Es reflexiva para conseguir resultados duraderos mediante el razonamiento. Es una educación para el placer y no para el sufrimiento ni la sumisión y está basada en el respeto y el amor. Una buena comunicación en la sexualidad ayuda en la construcción de una familia duradera y confortable (57).

La sexualidad en Internet

Generalmente la población adolescente es quienes más lo utilizan para (63):

- Explorar su sexualidad a través de los chats, avatares, sobrenombres, fotos, entre otros.
- Encontrar parejas
- Iniciar la vida sexual activa
- Acceder a información sexual y erótica

Productor de la obtención de amplia información sobre sexualidad en la internet, podemos encontrar diferentes patologías adictivas:

- El cibersexo

Su prevalencia ha aumentado con rapidez en los últimos años, es potencialmente peligroso participar en chats sexuales que usarlo

para obtener información sexual; además de la concurrencia de factores psicológicos predisponentes a la vulnerabilidad, tales como timidez, baja autoestima, distorsiones en la imagen corporal, disfunciones sexuales no tratadas o adicciones previas. Otro aspecto investigado es el formato de la herramienta, que habla de tres características clave: comodidad, accesibilidad y anonimato («Triple A»). Al mismo tiempo se propone un modelo semejante (ACE) donde destaca el anonimato, la comodidad y el escape de la tensión psicológica (46).

- La pornografía

Es aquel material sexualmente explícito producido profesionalmente, tiene de propósito excitar sexualmente al espectador. Las personas adictas a la pornografía pueden pasar largos períodos de tiempo visualizando imágenes, videos y demás material pornográfico; ese estado los conlleva al aislamiento social, experimentación de depresión severa, neurosis e incluso variaciones impredecibles de ánimo (59).

Esta patología está fuertemente ligada con la práctica de la masturbación, una conducta sexual relacionada a la culpabilidad sexual con consecuencias graves por su exceso (59). Fisiológicamente se explica por medio de la liberación de dopamina en el cerebro, resultante de la excitación derivada de la

visualización de imágenes con un alto contenido sexual, en el lóbulo frontal de la corteza cerebral (59).

- Compra de materiales sexuales

El material sexual en línea representa un papel relevante en la vida de hombres, que tienen sexo homosexual y la internet se ha convertido en un vehículo sin restricción para su acceso, favoreciendo su incremento en el uso de este material; además de repercutir en la conducta sexual de estos hombres (60).

Vulnerabilidad de la sexualidad

La vulnerabilidad afecta la capacidad de las y los jóvenes en general para lograr una madurez exitosa a la edad adulta; respecto a los roles que desempeñarán en un futuro como madres o padres, miembros de la sociedad y como ciudadanos responsables. Dicho esto, es fundamental proteger e incentivar el adecuado desarrollo de sus capacidades de evolución (61).

La salud sexual y reproductiva durante la adolescencia está basada en las decisiones y conductas, debido a las consecuencias que puede atraer a las oportunidades de vida de una persona joven y para su vulnerabilidad. El factor edad, los restringe de capacidad de control ante situaciones de riesgo por encontrarse en un periodo propio de cambios físicos, emocionales y sociales; es un ciclo de exploración y desarrollo (la identidad personal, identidad de género).

Pueden presentarse situaciones con repercusión desfavorable para esta transición, conduciendo a decisiones que debilitan los vínculos con otras personas de su entorno; adoptando conductas de riesgo y por consiguiente inadecuadas tomas de decisiones en el ámbito de la salud sexual y reproductiva (61).

Actitudes sexuales

Los temas más relevantes, hacen referencia a: la vida sexual, las enfermedades transmisibles por vía sexual y el embarazo adolescente (53).

El estudio de López y Pascoll (62), planteo cuatro temas, el primero sobre sexualidad en general, seguido de sexo seguro, estrategias de seducción y prácticas sexuales; donde los y las adolescentes persisten en identificar a los agentes socializadores clásicos como los emisores de mensajes más importantes para ellos, a pesar de recibirlos con baja frecuencia, como por ejemplo el caso de los amigos y no personas adultas con quien tratar sobre el tema.

Evaluación de las actitudes sexuales

Realizar la medición de las actitudes sexuales resulta en muchos casos complicado por ser de carácter abstracto; cuya afección es básicamente emocional. Distinguir entre la actitud real y el conocimiento de la actitud aprobada por la sociedad que posee el individuo evaluado, añadiendo a esto la incongruencia hallada entre el comportamiento y los verdaderos sentimientos que pueden presentarse durante el

análisis. Por lo tanto, la medición de las actitudes debe basarse en comprobaciones subjetivas (63).

Las actitudes sexuales están basadas en la satisfacción como producto de prácticas adecuadas, aversión a las condiciones antihigiénicas y no saludables, respeto por el cuerpo humano, el placer logrado por medio de la comunicación, inclinación hacia un grupo de personas, entre otros factores influyentes en la conducta. Del mismo modo, la actitud no es directamente observable, sin embargo, puede ser deducida en una expresión verbal o de un comportamiento manifiesto. Se deduce, los métodos indirectos son utilizados para la medición de las actitudes, por medio de la observación directa; así también como las entrevistas, revisión de expediente o dossier personal; en conjunto estos métodos albergan la característica de subjetividad por lo que resultan útiles para determinar la predisposición de poblaciones jóvenes ante diferentes situaciones relacionadas a su sexualidad (63).

Así mismo, la expresión de opiniones, pueden ser herramientas para estudiar las actitudes, a través de cuestionarios, tablas o escalas que indiquen la aceptación o rechazo del individuo en vez de respuestas absolutas nominales dicotómicas, la más aceptada por diferentes estudios ha sido la escala de Likert (63).

Influencia de la internet en las actitudes sexuales

En el uso de la Internet se trata de conseguir un espacio natural, en el cual el sujeto encuentre tranquilidad en sus actividades; evitando los riesgos y peligros derivados de una utilización indiscriminada y sin criterios específicos. El gran reto de futuro

en este ámbito es maximizar los efectos positivos y minimizar los efectos negativos (64).

En el caso de las redes sociales, se les ha asociado con el desarrollo sexual de la población adolescente, en consecuencia, de la exposición a información personal en los sitios de las redes sociales y sus actitudes (64).

En un estudio en New York, se analizó las relaciones longitudinales recíprocas entre la exposición de los adolescentes a las auto presentaciones sexys de otros en sitios de redes sociales respecto a sus actitudes sexuales y experiencia sexual; en razón de la edad y el sexo de los adolescentes. Entre los datos hallados en el estudio representativo entre 1,636 adolescentes demostró que la exposición a presentaciones personales en línea de otros predijo cambios en la experiencia de los adolescentes respecto al sexo oral y las relaciones sexuales 6 meses después, sin embargo, no influyeron en sus actitudes sexuales. Por otro lado, las actitudes hacia el sexo, predijeron su exposición a las presentaciones personales en línea de otros adolescentes y el objetivo sexual aumentó tal exposición para adolescentes más jóvenes, disminuyendo la exposición para adolescentes mayores. Del mismo modo, la experiencia de los adolescentes con el contacto genital como el sexo oral previno su exposición a encuentros personales. Por lo tanto, la influencia en actitudes sexuales de adolescentes encontradas anteriormente para el contenido de los medios sexuales puede no ser válido para los encuentros personales atractivas en sitios de redes sociales. No obstante, la exposición a auto representaciones sexys en los sitios

de redes sociales está motivado por adolescentes actitudes y comportamientos sexuales, especialmente entre los adolescentes más jóvenes (64).

Definición de términos básicos

Uso de la Internet

Se denomina al manejo o empleo de la red informática mundial (internet) para un cierto fin, el cual puede ser: fuente de información, instrumento de entretenimiento o distracción (38).

Actitudes sexuales

Son las predisposiciones a responder de una determinada manera ya sea favorable o desfavorable a la sexualidad. (18)

Actitudes hacia la sexualidad

Conjunto organizado de creencias, opiniones, sentimientos y tendencias que manifiesta un sujeto ante aspectos relacionados al comportamiento sexual, identidad sexual, roles de género, orientación sexual, uso de métodos anticonceptivos, prevención de situaciones de riesgo y desarrollo de la actividad sexual (49).

Estudiantes Universitarios

Representan una nueva generación de estudiantes, que ha emergido como consecuencia de los cambios estructurales en el contexto de globalización de la Educación Superior y del desarrollo social y tecnológico (65).

Formulación de la hipótesis

Hi: Existe relación significativa entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Ho: No existe relación significativa entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Operacionalización de variables

VARIABLES		DEFINICIÓN	DIMENSIONES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	INDICADOR DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Independiente	Uso de internet	Medios de uso	Aparatos electrónicos que son utilizados para tener acceso al contenido indefinido de la internet.	Smartphone Tablet Laptop PC de casa	Cualitativa	Nominal	Smartphone Tablet Laptop PC de casa
		Horas de uso al día	Cantidad total de horas que una persona utiliza el dispositivo de manera diaria.	Cantidad de horas	Cuantitativo	Razón	+ De 2 horas + de 3 horas Horas
		Frecuencia de conexión	Cantidad de veces que una persona se conecta a internet	Todos los días Interdiario Una vez por semana Una vez al mes	Cualitativo	Nominal	Todos los días Interdiario Una vez por semana Una vez al mes
		Motivos de uso	Razón por la cual una persona por lo general utiliza un dispositivo electrónico.	Informativo Comunicativo Educativo Entretenimiento	Cualitativa	Nominal	Redes sociales Lecturas académicas Investigación Recreación Contenido sexual
							Cuestionario

Dependiente	Actitudes hacia la sexualidad	Conjunto organizado de creencias, opiniones, sentimientos y tendencias que manifiesta un sujeto ante aspectos relacionados a la sexualidad	Actitud liberal Actitud neutra Actitud conservadora	Cualitativa	Nominal	Actitud liberal: igual o superior a 101 puntos. Actitud neutra: entre 77 y 100 puntos. Actitud conservadora: igual o menor a 76 puntos	Cuestionario
-------------	-------------------------------	--	---	-------------	---------	--	--------------

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre los medios utilizados para acceder internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020? ¿Cuál es la relación entre las horas de uso de la internet al día y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN 2020?</p>	<p>General: Establecer la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.</p> <p>Específicos: Identificar los medios utilizados para acceder a internet en estudiantes. Determinar las horas de uso de la internet al día en estudiantes. Identificar la frecuencia de conexión a internet en estudiantes. Identificar los motivos de uso de la internet en estudiantes.</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del</p>	<p>Independiente Uso de internet</p> <p>Dependiente Actitudes hacia la sexualidad</p>	<p>Tipo y diseño de investigación Diseño observacional, cuya tipología será prospectiva y correlacional.</p> <p>Población de estudio: 600 estudiantes de 1ro, 2do y 3er año (200 en cada caso) del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020.</p> <p>Tamaño de muestra: Se tomarán en cuenta 235 a estudiantes del total, a través de una muestra estratificada proporcional: Es decir, considerando el 33.3% en cada grupo: 79 alumnos de 1er año, 78 de</p>

<p>¿Cuál es la relación entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020?</p>		<p>Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.</p>	<p>2do año y 78 de 3er año.</p> <p>Técnicas de recolección de datos Encuesta</p> <p>Instrumento de recolección Cuestionario</p> <p>Análisis de resultados Se creará una base de datos en el programa estadístico SPSS 25. Se calcularán medidas de tendencia central y dispersión, así como, frecuencias absolutas y relativas. Se realizará la prueba Chi-Cuadrado, tomando en cuenta un nivel de significancia del 5% y considerando un valor $p < 0.05$ significativo.</p>
--	--	---	--

CAPÍTULO II. MÉTODO

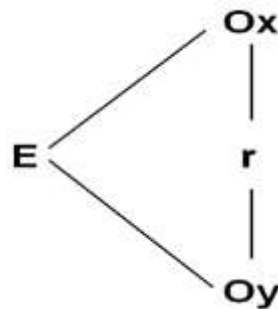
Tipo de estudio de investigación

Estudio transversal y correlacional.

Diseño de investigación

Estudio observacional y cuantitativo

El gráfico de estudio se esquematiza de la siguiente manera:



Dónde:

E = Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Ox = Uso de internet.

Oy = Actitudes hacia la sexualidad.

r = Relación existente entre las dos variables

Material de estudio

Unidad de estudio

Estudiante de 1°, 2° y 3^{er} año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Población y muestra

Población: 600 estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020.

Distribución de los estudiantes de acuerdo a la población

Año	Cantidad de estudiantes	%
1er año	200	33.4%
2do año	200	33.3%
3er año	200	33.3%
Total	600	100%

Muestra

Para calcular el tamaño de muestra se usó la muestra estratificada proporcional, es decir la misma proporción tomada de la población según año. A continuación, se presenta la fórmula de población finita, considerando un nivel de confianza del 95% y un error de precisión del 5%.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Tamaño de Población: N=600

Nivel de Confianza (95%): $Z_{\alpha}=1.96$

Prevalencia de la enfermedad: p=0.5

Prevalencia sin enfermedad:	$q=0.5$
Error de precisión:	$d=0.05$
Tamaño de la Muestra	$n = 235$

La distribución de la muestra quedó seleccionada de la siguiente manera:

Año	Cantidad de estudiantes	%
1er año	79	33.4%
2do año	78	33.3%
3er año	78	33.3%
Total	235	100%

Tipo y técnica de muestreo: El tipo de muestreo fue el probabilístico y la técnica fue el aleatorio simple para cada uno de los años.

Criterios de selección

Criterios de inclusión: Estudiante de 16 a 25 años de edad, de ambos sexos, de los tres primeros años que estuvieron debidamente matriculados en el semestre I de 2020, que se encontraron presentes el día de aplicada la encuesta y que aceptaron participar en el estudio.

Criterios de exclusión: Estudiante que estuvo ausente el día de aplicada la encuesta y que no aceptó participar en el estudio.

Técnicas, procedimientos e instrumentos

Para recolectar datos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Se estableció el uso de un cuestionario elaborado para fines de la presente investigación, el cual paso por un proceso de validación en Salud Sexual y Reproductiva (ANEXO). El instrumento estuvo dividido de la siguiente manera:

A. Datos generales (sexo, edad, estado civil y ciclo que cursa).

B. Uso de internet (medios de uso, horas de utilización, frecuencia de conexión, motivos de utilización).

C. Actitudes hacia la sexualidad: Estuvo conformado por 25 ítems, cada uno con opciones de respuesta tipo Likert: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Muy en desacuerdo (1).

Para determinar el nivel de actitudes se realizó la sumatoria de puntajes de los 25 ítems, dicha sumatoria tiene un valor mínimo de 25 puntos y máximo 125 puntos.

La categorización se basó en la clasificación utilizada en el estudio de Soto (18), diferenciándose en la obtención de los baremos, los cuales fueron:

- Actitud liberal: igual o superior a 101 puntos.
- Actitud neutra: entre 77 y 100 puntos.
- Actitud conservadora: igual o menor a 76 puntos

Finalmente, para hallar la validez de este instrumento se solicitó la evaluación por un experto en el tema, quien consideró que el instrumento es válido para su aplicación (ver anexos).

Para analizar información

Se creó una base de datos en el programa estadístico SPSS 25, la cual pasó por un control de calidad de registro para su posterior análisis.

Análisis descriptivo

Se calcularon medidas de tendencia central y dispersión (promedio y desviación estándar) para las variables cuantitativas (horas de utilización al día), mientras que para las cualitativas (dispositivo de utilización, motivos de utilización, ingreso a páginas online de contenido, actitudes hacia la sexualidad) se calcularon frecuencias absolutas y relativas (%).

Análisis inferencial

Para determinar la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en universitarios se utilizaron dos pruebas estadísticas: La prueba Chi-Cuadrado para analizar la relación entre las actitudes con los medios y los motivos de uso de internet (por ser estas dos últimas variables cualitativas nominales), y la prueba de correlación de Spearman para analizar la relación entre las actitudes con las horas de uso y la frecuencia de conexión a internet (por ser estas dos últimas variables cualitativas ordinales). Para ambas pruebas se consideró un nivel de significancia del 5%, por lo tanto un valor $p < 0.05$ se consideró significativo.

Presentación de resultados

Los resultados fueron presentados en tablas simples y dobles, además de gráficos estadísticos, según lo requiera la variable. Se utilizó el programa Microsoft Excel 2016.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 1. Características generales de los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020. (n=235)

Características generales		
Edad	$\bar{X} \pm DS$	
	19.8 \pm 1.6	
	N	%
<20 años	107	45.5%
\geq 20 años	128	54.5%
Sexo		
Masculino	194	82.6%
Femenino	41	17.4%
Estado civil		
Soltero	203	86.4%
Con pareja*	30	12.8%
Conviviente	2	0.8%
Año cursado		
1° año	79	33.6%
2° año	78	33.2%
3° año	78	33.2%
Total	235	100%

(*): Esta categoría hace referencia a una pareja que no practica la convivencia

En la tabla 1 se observa que la edad promedio de los estudiantes fue 19.8 \pm 1.6 años, el 54.5% tenía de 20 años a más, el 82.6% fueron varones, el 86.4% estaban solteros y el 33.6% cursaba el primer año en el instituto.

Tabla 2. Uso de internet en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020. (n=235)

Uso de internet	N	%
Medios de acceso		
Laptop	145	61.7%
Smartphone	62	26.4%
PC de casa	18	7.7%

Tablet	10	4.2%
Horas de uso diario		
1 a 5 horas	140	59.6%
6 a 10 horas	89	37.9%
>10 horas	6	2.5%
Frecuencia de conexión a internet		
Todos los días	80	34.0%
Interdiario	132	56.2%
Una vez por semana	23	9.8%
Motivos de uso de la internet		
Redes sociales	109	46.4%
Investigación	55	23.5%
Lecturas académicas	46	19.7%
Recreación	14	6.0%
Otros	11	4.5%
Total	235	100%

En la tabla 2, se observa que el 61.7% de estudiantes usaba la laptop como medio de acceso a internet, el 59.6% ingresaba de 1 a 5 horas, el 56.2% hacia uso interdiario de la internet y el 46.4% lo usaba en redes sociales.

Tabla 2.1. Relación entre el uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020 (n=235)

Uso de internet	p
Medios de acceso	0.001*
Horas de uso diario	<0.001**
Frecuencia de conexión a internet	0.029*
Motivos de uso de la internet	0.045**

* Prueba Chi cuadrado

** Prueba de Spearman

En la tabla 2.1 se observa que el uso de internet; medido a través de los medios de acceso ($p=0.001$), las horas de uso diario ($p<0.001$), la frecuencia de conexión a internet ($p=0.029$) y los motivos de uso de la internet

($p=0.045$); se relaciona significativamente con las actitudes hacia la sexualidad de los estudiantes. Considerándose en los resultados, la actitud conservadora como aquella población que considera que, visitar páginas web con contenido sexual explícito causa daño, no ingresan a chats sexuales, no consideran tener una relación online y ante una ETS no buscarían solución en la web. La actitud neutra se entiende como aquella población imparcial que considera que la sexualidad es consultada en la internet en ocasiones esporádicas y la actitud liberal es aquella población que consideran que es fácil encontrar información sexual en internet, sobre métodos anticonceptivos, incluso más que en un centro sanitario, y ante una ITS busca solución en la web. Teniendo la mayoría de ellos una actitud entre neutra y liberal

Tabla 3. Medios utilizados para acceder a internet y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020 (n=235)

Medios utilizados para acceder a internet	Actitudes hacia la sexualidad					
	Actitud conservadora		Actitud neutra		Actitud liberal	
	N	%	N	%	N	%
Smartphone	26	23.6%	35	29.9%	1	12.5%
Tablet	6	5.5%	3	2.6%	1	12.5%
Laptop	65	59.1%	77	65.8%	3	37.5%
PC de casa	13	11.8%	2	1.7%	3	37.5%
Total	110	100%	117	100%	8	100%

En la tabla 3 se observa que los estudiantes que presentaron actitud conservadora hacia la sexualidad utilizaban como medio de acceso a internet

a las laptops (59.1%) y smartphones (23.6%); mientras que los alumnos que presentaron actitud liberal usaban laptops (37.5%) y PCs de casa (37.5%).
(Ver figura 2)

Tabla 3.1. Relación entre los medios utilizados para acceder a internet y las actitudes hacia la sexualidad

	Valor	Df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	22.281	6	0.001

Toma de decisión: Como $p=0.001 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la de la investigación (H_1), es decir, existe relación significativa entre los medios utilizados para acceder a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Tabla 4. Horas de uso de la internet al día y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020. (n=235)

Horas de uso al día	Actitudes hacia la sexualidad					
	Actitud conservadora		Actitud neutra		Actitud liberal	
	N	%	N	%	N	%
1 a 5 horas	81	73.6%	58	49.6%	1	12.5%
6 a 10 horas	28	25.5%	54	46.2%	7	87.5%
>10 horas	1	0.9%	5	4.3%	0	0.0%
Total	110	100%	117	100%	8	100%

En la tabla 4 se observa que el 73.6% de estudiantes con actitud conservadora hacia la sexualidad utilizaban la internet de 1 a 5 horas y el 87.5% de alumnos que presenciaron actitud liberal accedían de 6 a 10 horas. (Ver figura 3)

Tabla 4.1. Relación entre las horas de uso del internet al día y las actitudes hacia la sexualidad

Coeficiente de correlación		Actitudes hacia la sexualidad
Horas de uso al día	r de Spearman	0.291
	p valor	<0.001
	N	235

Toma de decisión: Como $p < 0.001$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la de la investigación (H_i), es decir, existe relación significativa entre las horas de uso de la internet al día y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. Asimismo, se observa relación directa débil ($Rho=0.291$).

Tabla 5. Frecuencia de conexión a internet y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020 (n=235)

Frecuencia de conexión a internet	Actitudes hacia la sexualidad					
	Actitud conservadora		Actitud neutra		Actitud liberal	
	N	%	N	%	N	%
Una vez por semana	12	10.9%	10	8.5%	1	12.5%
Interdiario	69	62.7%	60	51.3%	3	37.5%
Todos los días	29	26.4%	47	40.2%	4	50.0%
Total	110	100%	117	100%	8	100%

En la tabla 5 se observa que el 62.7% de estudiantes con actitud conservadora hacia la sexualidad se conectaban a internet de forma interdiaria y el 50% de alumnos con actitud liberal accedían todos los días. (Ver figura 4)

Tabla 5.1. Relación entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad

Coeficiente de correlación		Actitudes hacia la sexualidad
Frecuencia de conexión a internet	r de Spearman	0.142
	p valor	0.029
	N	235

Toma de decisión: Como $p=0.029 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la de la investigación (H_1), es decir, existe relación significativa entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. Asimismo, se observa relación directa escasa ($Rho=-0.142$).

Tabla 6. Motivos de uso de la internet y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020 (n=235)

Motivos de uso de la internet	Actitudes hacia la sexualidad					
	Actitud conservadora		Actitud neutra		Actitud liberal	
	N	%	N	%	N	%
Redes sociales	43	39.1%	58	49.6%	8	100.0%
Lecturas académicas	27	24.5%	19	16.2%	0	0.0%
Investigación	29	26.4%	26	22.2%	0	0.0%
Recreación	8	7.3%	6	5.2%	0	0.0%
Otros	3	2.7%	8	6.8%	0	0.0%
Total	67	61%	59	50%	0	0%

En la tabla 6 se observa que los estudiantes con actitud conservadora hacia la sexualidad se conectaban a internet para acceder a redes sociales (39.1%), lecturas académicas (24.5%) e investigación (26.4%); mientras que todos los estudiantes con actitud liberal se conectaban a internet solo para acceder a redes sociales. (Ver figura 5)

Tabla 6.1. Relación entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad

	Valor	Df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	15.814	8	0.045

Toma de decisión: Como $p=0.045 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la de la investigación (H_1), es decir, existe relación significativa entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Dentro de las características generales de los estudiantes de CITEN, se puede evidenciar que la edad promedio fue de 19.8 años, habiendo mayor frecuencia del sexo masculino (82.6%) y con estado civil solteros (86.4%). Al respecto, los estudios que fueron identificados tanto a nivel nacional como internacional bajo la misma línea de investigación, la población analizada correspondía tanto a adolescentes como a universitarios, donde se encontró mayor coincidencia de información en relación al sexo masculino, como en el estudio de Valdez et al. (1), Sola et al. (14) y Soto (18). En relación a la edad hubo estudios donde la edad promedio era en base a los 20 años de edad, al igual que en la investigación de Valdez et al. (1), Ucar et al. (11) y Sola et al. (14), adicionalmente se pudo identificar que en algunos casos los participantes tenían como estado civil casado como se reportó en el estudio de Ucar et al. (11), los cuales eran de entorno internacional, debido a las trascendencias culturales.

En lo que respecta al objetivo general de nuestro estudio, sus resultados evidencian que la internet es una base de datos muy amplia, en la que los adolescentes pueden acceder a toda clase de información, independientemente de que esta sea verdadera, falsa, adecuada o inadecuada, considerando que esta puede influir no solo en los conocimientos de los adolescentes o estudiantes, sino también en su desarrollo intelectual y posteriormente aptitudinal. Los hallazgos encontrados en los diversos

estudios, incluyendo el presente, demuestran que la utilización inadecuada de la internet está relacionada con las actitudes de los jóvenes hacia la sexualidad, que por lo general resulta ser una conducta liberal. Resultados coincidentes con los estudios de Valdez (1), y Olaza, Rosas y Olaza (24) quienes concluyen que el uso inadecuado de la internet predispone a una conducta sexual de riesgo por parte de los jóvenes. A un nivel teórico, Peñafiel (46), señala que la población joven muestra una ausencia de preocupación por la salud e informarse sobre temas sanitarios, y cuando encuentran la necesidad de investigar optan por usar la internet, que en muchos casos no es correcta y en otros casos es mal interpretada.

De acuerdo con el primer objetivo específico, al identificar una relación entre los medios utilizados para acceder a internet con las actitudes hacia la sexualidad se pudo evidenciar una relación significativa entre las variables ($p=0.001$). Hallazgos similares a los reportados por Gómez (20), quien resaltó que el uso del teléfono celular como medio para acceder a internet se asocia de manera significativa con el debut sexual precoz ($p<0.05$). sin embargo, difieren a lo reportados por Chávez (22), quien no encontró asociación significativa entre el uso del teléfono móvil con el inicio de relaciones sexuales, las razones por las que no se encontró relación entre las variables podría guardar relación con la cantidad de alumnos evaluados en la muestra, el cual ascendió a 80 alumnos seleccionados de manera aleatoria, además el rango de edad seleccionado puede haber influido en las respuestas recabadas en el cuestionario (edades consideradas 16 – 19 años), junto con las

carreras profesionales valoradas; derecho, ingeniería y obstetricia, por lo que podría presentarse sesgo en las respuestas brindadas, debido a la deseabilidad social que resulta de que los participantes completen encuestas es su entono educativo. Se debe tener en consideración que al ser esta ultima una investigación de tipo transversal los hallazgos pueden no ser generalizables, ya que representan solo la realidad de la muestra evaluada.

Los jóvenes utilizan teléfonos móviles y la web para interactuar con compañeros conocidos y desconocidos con la finalidad de establecer y mantener conexiones sociales (66). Estas plataformas de comunicación están libres de lugar y tiempo y son relativamente fáciles de usar, lo que hace de estas interacciones una nueva forma de fomentar el desarrollo de la identidad, la autoexpresión, las relaciones íntimas y el bienestar social (64,66). En comparación con los adultos con más de 25 años, los jóvenes entre 17 y 24 años son los usuarios que más utilizan las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) incluidos los teléfonos móviles y tienen más probabilidades de estar conectados al mundo virtual, independientemente de su raza o etnia (67). Se sugiere que el uso del internet en el móvil puede tener consecuencias negativas para la salud debido a la creencia de que conduce a un comportamiento y discusión más provocativos sobre el consumo de alcohol, el sexo, y el acoso.

Según el segundo objetivo específico, se logró determinar una relación

entre las horas de uso de la internet al día y las actitudes hacia la sexualidad ($p < 0.001$). Los resultados encontrados son similares a los evidenciados por Nogueira et al. (68), en Reino Unido, que observaron asociación significativa entre el tiempo de exposición a redes sociales y el inicio temprano de relaciones sexuales ($p < 0.05$), se resaltó que aquellos que usaron la computadora por dos horas o más al día tuvieron más riesgo de tener relaciones coitales precoces ($OR = 3.92$; $IC\ 95\% = 1.76, 8.69$). sin embargo, se contraponen a los referidos por Urquiaga (69), donde el tiempo de uso del internet no se relacionó con el inicio de relaciones sexuales ($p > 0.05$), estos resultados pueden derivar del hecho de que en esta población los jóvenes aunque pasen muchas horas en el internet, no buscan de manera intencionada contenido sexual explícito, sin embargo esta aseveración debe ser tomada con cuidado, puesto que solo representan la realidad del entorno donde se ha llevado a cabo el estudio, y no puede ser representativa de otros contextos.

En el tercer objetivo, se buscó identificar la relación entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes, se halló relación significativa entre las variables, estos resultados se asemejan a los encontrados por Asekun et al. (70), quienes encontraron asociación significativa entre la frecuencia de uso de Internet y la frecuencia de acceso a materiales sexualmente explícitos. También hubo una asociación significativa entre ser sexualmente activo y la frecuencia de uso de Internet y la frecuencia de acceso a materiales sexualmente explícitos. Sin embargo, difieren a los

encontrados por Soto (18), quien no encontró asociación entre la frecuencia con que se busca temas sexuales en línea con las aptitudes hacia la sexualidad, la falta de asociación entre las variables puede ser resultado de puede deberse a la diferencia significativa que se presentó del género, ya que los participantes fueron en proporción más del género masculino (n=205) en relación con el género femenino (n= 55). Así mismo, se especifica que los resultados hallados son representativos del lugar evaluado, por ende, no son extrapolables a otros entornos institucionales.

El acceso fácil y continuo a Internet brinda enormes oportunidades para la socialización entre jóvenes, lo que les permite conectarse con sus compañeros y con completos extraños de todo el mundo (66). Internet y los medios de comunicación pueden ser la fuente de las primeras impresiones y las percepciones continuas que son críticas en el desarrollo de las actitudes, expectativas y comportamientos sexuales de una persona joven (62). Si las exploraciones iniciales del sexo de los jóvenes ocurren en el contexto del “mercado sexual” en línea, les resultará difícil desarrollar conceptos saludables sobre el sexo y su propia sexualidad (62,66). Además, el contenido sexualmente explícito puede presentar nuevas ideas, que a su vez pueden influir en el desarrollo de valores y la percepción de un joven sobre las relaciones sexuales saludables (56). La información sexualmente explícita que se encuentra en Internet a menudo es inexacta y dañina, así mismo carece de descripciones de intimidad o del desarrollo de relaciones personales profundas (66). Más bien, fomenta los actos sexuales sin ninguna conexión emocional, lo

que a su vez puede comenzar a moldear los valores, actitudes y comportamientos sexuales de una persona y, en consecuencia, puede interferir con el desarrollo sexual saludable (44,66).

Finalmente, según el cuarto objetivo específico, se identificó una relación significativa entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad, en la muestra estudiada. Los resultados encontrados son similares a los establecidos por Gómez (20), quien encontró asociación entre el uso inadecuado de redes sociales y el debut sexual precoz. Sin embargo, son diferentes a los presentados en el estudio de Chávez (22), quien no encontró relación entre el uso de las redes sociales y el inicio de relaciones sexuales ($p>0.05$), así como en la investigación de Urquiaga (69), donde el tipo de red social que emplearon los estudiantes universitarios no se relacionó significativamente con el inicio de la actividad sexual ($p>0.05$), se señaló que las redes sociales constituyen una fuente de información para los jóvenes, pues brinda mayor comodidad e intimidad al momento de las búsquedas, las que no favorecen las conductas de riesgo, sin embargo, se debe considerar que al tratarse de un estudio transversal los hallazgos encontrados son representativos del entorno donde se llevó a cabo el estudio, así mismo se debe tener en consideración el tamaño de la muestra (85 alumnos), que puede haber influido en la falta de asociación entre las variables.

Los hallazgos de este estudio no pretenden negar los beneficios

sustanciales del uso del internet en los programas de salud pública. Mas obligan a los profesionales y jóvenes a ser prácticos sobre los riesgos del internet en términos de alta frecuencia, medios de acceso, motivos de uso y otras conexiones a redes expansivas, y a diseñar estrategias para aprovechar las redes sociales para siempre.

Conclusiones

- Existe relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.
- Se identificó la relación significativa entre los medios utilizados para acceder a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. Los estudiantes con actitud conservadora y liberal prefieren utilizar principalmente una laptop, pero además los primeros prefieren los smartphones, mientras que los segundos prefieren las PCs de casa.
- Se determinó la relación significativa entre las horas de uso de la internet al día y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. Los estudiantes con actitud conservadora utilizan menos horas la internet, en comparación con los de actitud liberal que la utilizan más horas.
- Se identificó la relación significativa entre la frecuencia de conexión a internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. Los estudiantes con actitud conservadora se conectan a internet con una frecuencia

interdiaria, mientras que los de actitud liberal la utilizan todos los días.

- Se identifico la relación entre los motivos de uso de la internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020. Los estudiantes con actitud conservadora se conectan a internet para acceder a redes sociales, para lecturas académicas e investigación, mientras que los de actitud liberal se conectan a internet solo para acceder a redes sociales.

Recomendaciones

- Diseñar, proponer y ejecutar estrategias dirigidas a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, sobre el uso adecuado e inadecuado de la internet, haciendo énfasis en las repercusiones que estas podrían ocasionar en su desarrollo intelectual y aptitudinal en los diversos momentos de su vida.
- Proponer la inclusión de cursos extracurriculares donde los alumnos puedan ampliar sus conocimientos sobre la tecnología de información y comunicación (TICs) en general.
- Brindar información específica sobre la potencialidad que tienen los aparatos electrónicos (pc, laptop, Tablet, celular, etc.) para que los estudiantes puedan darles el uso adecuado no solo

a dichos equipos sino también a la internet, mediante la fomentación de la indagación.

- Fomentar la búsqueda de información en otros medios, como libros, periódicos, revistas, etc., en la cual los estudiantes puedan brindar evidencia física de dicha búsqueda, como fotocopias, fotos, etc., lo que permitiría aminorar las horas de uso de la internet.
- Fomentar la investigación, con evidencia científica sustancial, lo que permitirá que los estudiantes utilicen nuevos métodos de búsqueda, identifiquen nuevas bases de datos, conozcan diferentes realidades internacionales como nacionales, beneficiando en la ampliación de sus conocimientos, propiciando de esta manera el intercambio de ideas de forma asertiva y mejorando su percepción crítica.

REFERENCIAS

1. Valdez C, Benavides R, González V, Onofre D, Castillo L. Internet and sexual risk behavior for HIV/AIDS in young people. *Enfermería Global*. 2015; (38): 160-167.
2. We Are Social. Digital 2019: Global internet use accelerates. [Internet]. 2019 [consultado 4 oct 2019]. Disponible en: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>.
3. García A. Una perspectiva sobre los riesgos y usos de internet en la adolescencia. *Icono 14*. 2011; 9: 396-411.
4. García A, Sendín J, García B. Usos de Internet y de redes sociales entre los adolescentes en España. *Sphera Pública*. 2012;(12): 83-100.
5. Rodríguez E. Uso de internet en los estudiantes del primer grado de educación secundaria en una Institución Educativa del Callao. [Tesis magistral]. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Posgrado; 2019.
6. Martínez J, Urrunaga J, Martínez L, Ramos G, Valdivia J. Uso de internet y las habilidades sociales de estudiantes universitarios en zonas rurales de Chimbote. [Tesis de Grado]. Chimbote: Universidad San Pedro, Dirección General de Investigación; 2017.
7. Barrio A, Ruiz I. Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *international journal of developmental and educational psychology*. 2014; 3(1): 571-576.
8. Rondón K. El uso de internet en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017. [Tesis de Grado]. Lima: Universidad César Vallejo, Facultad de Educación de Idiomas; 2017.

9. Centro Latinoamericano de Perinatología, Salud de la Mujer y Reproductiva. Comunicaciones breves relacionadas con la sexualidad. [Online]. 2018 [consultado 3 oct 2019]. Disponible en: https://www.paho.org/clap/index.php?option=com_content&view=article&id=519:comunicaciones-brevs-relacionadas-con-la-sexualidad&Itemid=215&lang=es.
10. Organización Mundial de la Salud. Salud sexual. [Online]. 2019 [consultado 3 oct 2019]. Disponible en: https://www.who.int/topics/sexual_health/es/.
11. Ucar T, Golbasi Z, Senturk A. Sexuality and the Internet: A Study of the Perspectives of Turkish University Students. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*. 2016 may; 19(12): 1-6.
12. Cherres E. Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. [Tesis Doctoral]. Perú: Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado; 2016.
13. Timoteo A. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019. [Tesis de Grado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina; 2019.
14. Sola O, Arinze I, Oluwafemi I. Influence of internet exposure on sexual behaviour of young persons in an urban district of Southwest Nigeria. *Pan Africa Medical Journal*. 2016: 1-8.
15. Atli A, Gürhan N, Duyan V. An Evaluation of Sexual Attitudes of Nursing Students in Turkey. *Journal of Psychiatric Nursing*. 2016; 7(3): 114-120.
16. JRA. Internet: acceso en Perú crecerá 5.2 % anual hacia el 2023. *Andina*. 2019.

17. Döring N, Daneback K, Shaughnessy K, Grov C, Byers S. Online Sexual Activity Experiences Among College Students: A Four-Country Comparison. *Archives of Sexual Behavior*. 2017; 46: 1641–1652
18. Soto L. Actitudes sexuales hacia el uso de contenido sexual en línea en el adolescente. [Tesis de posgrado]. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Enfermería; 2016.
19. Doornwaard S, Bickham D, Rich M, Ter T, Van R. Adolescents' use of sexually explicit internet material and their sexual attitudes and behavior: Parallel development and directional effects. *Developmental Psychology*. 2015 octubre; 51(10): 1476-1488
20. Gómez P. Uso inadecuado de redes sociales como factor asociado a debut sexual precoz en adolescentes del Centro Educativo Jesús Maestro. [tesis de grado]. Trujillo : Universidad Privada Antenor Orrego; 2020.
21. Jauregui C. Análisis de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao. [tesis de grado]. Lima : Universidad Nacional del Callao; 2020.
22. Chávez A. Influencia del uso de internet en el inicio de relaciones sexuales en estudiantes de la Universidad Privada Sergio Bernales. [tesis de grado]. Cañete: Universidad Privada Sergio Bernales ; 2019.
23. Gutiérrez P. Influencia de las Redes Sociales "Si tomaste una decisión cuídate", "Innpares", "Fundación Huésped" y "Sísex" como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la Institución Educativa en adolescente en la

- I. E. Barcia B. 2016. [Tesis de Grado]. Lima: Universidad San Martín de Porres, Facultad de Obstetricia y Enfermería; 2017.
24. Olaza A, Rosas N, Olaza V. Uso adictivo del internet y su relación con la conducta sexual en adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016. Informe Final del Trabajo de Investigación. Huaraz: Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo", Facultad de Ciencias Médicas; 2017.
25. Huamán F, Palomino H, Atarama T, Castañeda L. Los escolares en la era digital: El consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. *Comunicación*. 2017 Enero-Junio; 8(1): 16-26.
26. Real Academia Española. [Internet]; 2014 [consultado 3 oct 2019]. Disponible en: <https://dle.rae.es/?w=internet>.
27. Suárez I. *El Gobierno de Internet*. Primera ed. España: iSuarez; 2014.
28. Laguna M. Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la Universidad de Alicante. [Tesis Doctoral]. Alicante: Universidad de Alicante, Facultad de Educación; 2013.
29. Flores L, Hernansanz S. El correo electrónico. *Matronas*. 2018: 30-35.
30. Bravo R. Listas de distribución en Internet. *Búsqueda bibliográfica. Internet y las nuevas tecnologías*. 2018: 54-58.
31. Belloch C. Universidad de Valencia. [Internet]. 2002 [consultado 9 oct 2019]. Disponible en: <https://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>.
32. Aportela I. *Intranets: las tecnologías de información y comunicación en función de la organización*. Acimed. 2007: 1-16.

33. Du H, Wagner C. Weblog success: Exploring the role of technology. *International Journal of Human-Computer Studies*. 2006: 789-798.
34. Martín J. Mensajería instantánea y construcción compartida de significados: una experiencia de aprendizaje colaborativo en el Prácticum de Maestro de Educación Primaria. *Revista de Educación a Distancia*. 2016: 1-18.
35. Rico H. El SMS y la mensajería instantánea. *Comunicación e Xuventude*. 2007: 184-190.
36. Romero E. El empleo de wikis en la docencia universitaria: resultados de una experiencia en Contabilidad. *Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*. 2010: 43-57.
37. Mihara S, Osaki Y, Nakayama H, Sakuma H, Ikeda M, Itani O, et al. Internet use and problematic Internet use among adolescents in Japan: A nationwide representative survey. *Addict Behav Rep*. 2016; 4: 58-64.
38. Rodríguez Á. El recto uso de internet: Aspectos éticos. Segunda ed. Palabra , editor: El Bolsillo; 2013.
39. World summit on the information society. Estadísticas mundiales de Internet. [Internet]. 2005 [consultado 3 oct 2019]. Disponible en: <http://www.exitoexportador.com>.
40. Orellana L. Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal [tesis de grado]. Lima: Universidad Federico Villareal; 2012.
41. Torres J, Duart J, Gómez H, Marín I, Segarra V. Usos de Internet y éxito académico en estudiantes universitarios. *Comunicar*. 2016: 61-70.

42. Cabrera A, Chacón A, Vera D. Incidencia del uso del internet en los adolescentes de las instituciones de educación media. *Revista Ciencia UNEMI*. 2015: 57- 66.
43. Garrote G. Uno y abuso de Tecnologías en Adolescentes y su Relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante. [Tesis doctoral]. Burgos: Universidad de Burgos, Facultad de Humanidades y Educación; 2013.
44. Jiménez J, García J, Martín J, Bermúdez C. Tendencias en el uso de Internet como fuente de información sobre salud. *UOC Papers : sobre la sociedad del conocimiento*. 2007: 44-50.
45. Ballester R, Gil D, Gómez S, Gil B. Propiedades psicométricas de un instrumento de evaluación de la adicción al cibersexo. *Psicothema*. 2010; 22(4): 1048-1053.
46. Peñafiel C, Ronco M, Echegaray L. ¿Cómo se comportan los jóvenes y adolescentes ante la información de salud en Internet? *Rev Esp Comun Salud*. 2016; 7(2): 167-189.
47. Puerta D, Carbonell X. El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos. *Addciones*. 2014: 54-61.
48. Díaz I, Gil D, Morell V, Salmerón P, Ruiz E. Actitudes hacia la sexualidad:¿ Difieren las persona con discapacidad intelectual de la población en general? *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 2016; 1(1): 235-242.
49. Alania L. Relación entre las actitudes hacia la sexualidad y las conductas sexuales seguras en alumnas de la Facultad de Trabajo Social de la UNCP – 2018. [tesis de grado]. Huancayo: Universidad Continental, 2020.

50. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. [Internet]. 2014. [consultado 3 oct 2019]. Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=0cWXkpX>.
51. Sánchez A, Ramos E, Marset P. La actitud participativa en salud: entre la teoría y la práctica Murcia, España: Selegrafica; 1994.
52. Organización Mundial de la Salud. La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo. Ginebra, Suiza; 2018.
53. Maddaleno M. OAS YOUTH - Organización Panamericana de la Salud. [Internet]. 2008. [consultado 3 oct 2019]. Disponible en: https://www.oas.org/es/youth/Salud_Sexual_y_Reproductiva.asp.
54. Pinos G, Pinos V, Palacios M, López S, Castillo J, Ortiz W, et al. Conocimientos y actitudes hacia la sexualidad y educación sexual en docentes de colegios públicos. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. 2017: 1-22.
55. Castelo C. Sexualidad Humana Madrid: Médica Panamericana; 2005.
56. Vargas E. Sexualidad. mucho más que sexo: Una guía para mantener una sexualidad Bogotá: Universidad de los Andes; 2007.
57. Calero E, Rodríguez S, Trumbull A. Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. Humanidades Médicas. 2017; 577-592.
58. Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. Situación Actual: Tecnología y Salud Sexual y Reproductiva de los Adolescentes en América Latina y el Caribe. Washington: OPS; 2014.
59. Velasco A, Gil V. La adicción a la pornografía: causas y consecuencias. Drugs and Addictive Behavior. 2017; II(1): 122-130.

60. Jiménez V, Onofre D, Benavides R, Garza M, Torres R. Uso de material sexual en línea y sexo seguro en hombres que tienen sexo con hombres. *Internacional de Andrología*. 2019; XVII(3): 88-93.
61. Organización Panamericana de la Salud; Organización Mundial de Salud. *Salud sexual y reproductiva al alcance de adolescentes pobres y en situación de vulnerabilidad*. Washington: 2013. Report No.: ISBN 978-92-75-31774-7.
62. López P, Pascoll N. *La sexualidad en la adolescencia en el marco de la revolución digital: Nuevos datos sobre Uruguay*. 2016: 1-7.
63. Ariza C, Cesari M, Dolores MGG. *Programa integrado de pedagogía sexual en la escuela* Madrid: Narcea; 1998.
64. Van J, Peter J, Boot I. Exploring Associations Between Exposure to Sexy Online Self-Presentations and Adolescents’ Sexual Attitudes and Behavior. *Journal Youth Adolescence*. 2015: 1078–1091.
65. Rodríguez S. Los estudiantes universitarios de hoy: una visión multinivel. *Revista de docencia Universitaria*. 2015; XIII(2): 91-124.
66. Eysenbach G. Social Media and Sexual Behavior Among Adolescents: Is there a link?. *JMIR Public Health Surveill*. 2017; 3(2).
67. Ministerio de Transporte y Comunicaciones. *Políticas públicas de acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación. Experiencias internacionales*. Lima: 2016.
68. Nogueira E, Silva R, Wijtzes A, Van de Bongardt D, Van de LooijJansen P, Bannink R. Early Sexual Intercourse: Prospective Associations with Adolescents Physical Activity and Screen Time. *PLoS One*. 2016;11(8).

69. Urquiaga J. Uso del internet e inicio de la actividad sexual en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela académico profesional de obstetricia, Universidad Privada Norbert Wiener; en el semestre 2019-I. Lima. [Tesis de grado]. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener; 2019.
70. Asekun-Olarinmoye OS, Asekun-Olarinmoye E, Adebimpe WO, Omisore A. Effect of mass media and Internet on sexual behavior of undergraduates in Osogbo metropolis, Southwestern Nigeria. *Adolescent Health, Medicine and Therapeutics*. 2015; 5: 15-23.

ANEXOS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020

Instrumento realizado por: **Br. Andrea Cecilia Barbaran Jeronimo**

Br. Katerine Lozano Lopez

Fecha: _____

Nº de ficha: _____

A. Datos generales:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____ años

Estado civil: Soltero () Con pareja () Conviviente () Casado ()

Ciclo que cursa: 1º ciclo () 2º ciclo ()

B. Uso de internet:

Medios utilizados para acceder a internet: Smartphone ()
Tablet ()
Laptop ()
PC de casa ()

Horas de uso del dispositivo al día: _____ horas

Frecuencia de conexión a internet: Todos los días ()
Interdiario ()
Una vez por semana ()
Una vez al mes ()

Motivos de uso más frecuente:

Redes sociales ()
Lecturas académicas ()
Investigación ()
Recreación ()
Contenido sexual explícito ()
Otro () _____

C. Actitudes hacia la sexualidad:

Responda las siguientes afirmaciones de la forma que mejor refleje su verdadera opinión. No hay respuestas buenas o malas, todas son correctas si son sinceras. A continuación, se le presentarán una serie de ítems con 5 opciones de respuesta, se le solicita que marque con una “X”, en la opción que usted crea conveniente.

Nº	Ítems	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Actualmente creo que es fácil encontrar información sexual en la internet.					
2	La información sobre sexualidad encontrada en la web es confiable.					
3	La información sexual encontrada en la web es muy explícita.					
4	La información sexual encontrada en la web puede crear confusiones.					
5	La información virtual sobre sexualidad genera libertinaje en los jóvenes.					
6	Las páginas on-line de sexualidad genera desinformación en los jóvenes.					
7	Se debe observar páginas web con contenido sexual explícito por curiosidad.					
8	Ver de vez en cuando páginas web con contenido sexual explícito, no causará daño.					
9	Ver páginas web con contenido sexual explícito muy seguido, puede ser considerado como una enfermedad.					
10	Se ingresar a los chats sexuales en la web					
11	Es mejor tener una relación on-line.					
12	Comprar artículos sexuales por la web está de moda.					
13	El ciber sexo es más seguro que el contacto sexual directo.					
14	La mayoría de videos, gráficos y películas pornográficas son gratuitos.					
15	Es fácil descargar videos o películas pornográficas para guardarlas en la pc, laptop o Tablet.					
16	Es mejor masturbarse viendo imágenes o videos pornográficos on-line.					
17	Observar videos o películas pornográficas on-line cuando se está teniendo relaciones sexuales, aumenta la excitación.					
18	Los videos o películas pornográficas inducen a la práctica del sexo oral y anal.					
19	Prefiero recibir información sobre métodos anticonceptivos en la web.					
20	En el web encuentro información para elegir un método anticonceptivo.					
21	Es más fácil encontrar información en la web que un centro sanitario.					
22	Si me va mal con un método anticonceptivo busco en la web con que otro método puedo cuidarme.					
23	Si veo algo extraño en mi zona genital, recurro a la internet para					

	saber que es					
24	Puedo encontrar información en la web para saber si tengo una infección de transmisión sexual.					
25	Si tengo una infección de transmisión sexual, busco en la web con que puedo curarme.					

- () Actitud liberal: igual o superior a 101 puntos.
- () Actitud neutra: entre 77 y 100 puntos.
- () Actitud conservadora: igual o menor a 76 puntos

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

PROYECTO DE TESIS: “Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020”

Investigadores: Br. Barbarán Jerónimo, Andrea Cecilia

Br. Lozano López, Katerine

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de la encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo con su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

DIMENSIÓN / ÍTEMS: Actitudes hacia la sexualidad						
INDICADOR 1: Actualmente creo que es fácil encontrar información sexual en la internet						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 2: La información sobre sexualidad encontrada en la web es confiable						
	Muy de acuerdo					

	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 3: La información sexual encontrada en la web es muy explícita						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 4: La información sexual encontrada en la web puede crear confusiones						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 5: La información virtual sobre sexualidad genera libertinaje en los jóvenes						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

INDICADOR 6: Las páginas on-line de sexualidad genera desinformación en los jóvenes						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					

	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 7: Se debe observar páginas web con contenido sexual explícito por curiosidad						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 8: Ver de vez en cuando páginas web con contenido sexual explícito, no causará daño						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 9: Ver páginas web con contenido sexual explícito muy seguido, puede ser considerado como una enfermedad						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

INDICADOR 10: Se ingresar a los chats sexuales en la web						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 11: Es mejor tener una relación on-line						

	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 12: Comprar artículos sexuales por la web está de moda						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 13: El ciber sexo es más seguro que el contacto sexual directo						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

INDICADOR 14: La mayoría de videos, gráficos y películas pornográficas son gratuitos						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 15: Es fácil descargar videos o películas pornográficas para guardarlas en la pc, laptop o Tablet						
	Muy de acuerdo					

	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 16: Es mejor masturbarse viendo imágenes o videos pornográficos on-line						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 17: Observar videos o películas pornográficas on-line cuando se está teniendo relaciones sexuales, aumenta la excitación						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

INDICADOR 18: Los videos o películas pornográficas inducen a la práctica del sexo oral y anal						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 19: Prefiero recibir información sobre métodos anticonceptivos en la web						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					

	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 20: En el web encuentro información para elegir un método anticonceptivo						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 21: Es más fácil encontrar información en la web que un centro sanitario						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

INDICADOR 22: Si me va mal con un método anticonceptivo busco en la web con que otro método puedo cuidarme						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 23: Si veo algo extraño en mi zona genital, recurro a la internet para saber que es						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

INDICADOR 24: Puedo encontrar información en la web para saber si tengo una infección de transmisión sexual						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					
INDICADOR 25: Si tengo una infección de transmisión sexual, busco en la web con que puedo curarme						
	Muy de acuerdo					
	De acuerdo					
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo					
	En desacuerdo					
	Muy en desacuerdo					

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a) Muy poco b) Poco c) Regular d) Aceptable e) Muy aceptable

Recomendaciones:.....

.....

.....

Nombres y Apellidos		DNI N°	
Correo electrónico			
Grado académico		Teléfono	
Mención			

Firma

Lugar y fecha:

INSTRUMENTO DE OPINIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) (es) del Instrumento
Título de la investigación:			

ASPECTOS DE VALIDACION:

Coloque el porcentaje, según intervalo.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%			REGULAR 21-40%			BUENA 41-60%			MUY BUENA 61-80%			EXCELENTE 81-100%				
		0	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6		
		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.																	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico.																	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																	
METODOLOGIA	Las estrategias responde al propósito del diagnostico																	
PROMEDIO																		

Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

Observaciones

1. _____

2. _____

3. _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020”

Propósito del Estudio: Lo estamos invitando a participar en un estudio con la finalidad de determinar la relación entre el uso de internet y su influencia hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020.

Procedimientos: Si usted acepta participar en este estudio se le entregará un cuestionario que le tomará aproximadamente 15 minutos en ser llenado y será realizado en las instalaciones del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN.

Riesgos y Beneficios: No existirá riesgo alguno respecto a su participación en esta investigación, pues solo se le pedirá llenar un cuestionario con una serie de preguntas. Asimismo, su participación no producirá beneficio alguno, ni remuneración y/o pago de ningún tipo.

Confidencialidad: No se divulgará su identidad en ninguna etapa de la investigación, pues toda la información que Ud. brinde será usada solo con fines estrictos de estudio. En caso este estudio fuese publicado se seguirá salvaguardando su confidencialidad, ya que no se le pedirá en ningún momento sus nombres ni apellidos.

Se pone en conocimiento que Ud. puede decidir retirarse de este estudio en cualquier momento del mismo, o no participar –si así lo desea– sin perjuicio alguno.

Acepto voluntariamente participar en este estudio luego de haber discutido los objetivos y procedimientos de la investigación con el investigador responsable.

Participante o apoderado

Fecha

Investigador

Fecha

ESTADÍSTICA COMPLEMENTARIA

Figura 1. Actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de 1ro, 2do y 3er año del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval –CITEN, en el año 2020

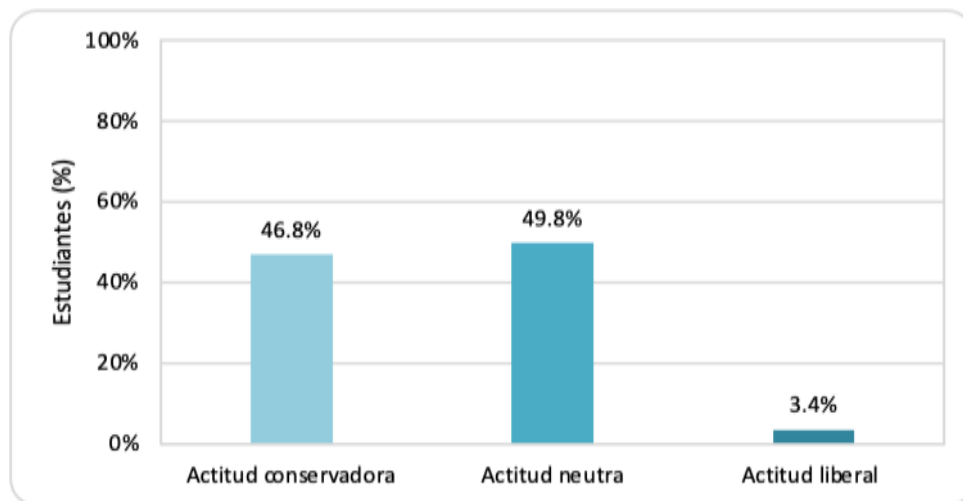


Figura 2. Medios utilizados para acceder a Internet y actitudes hacia la sexualidad

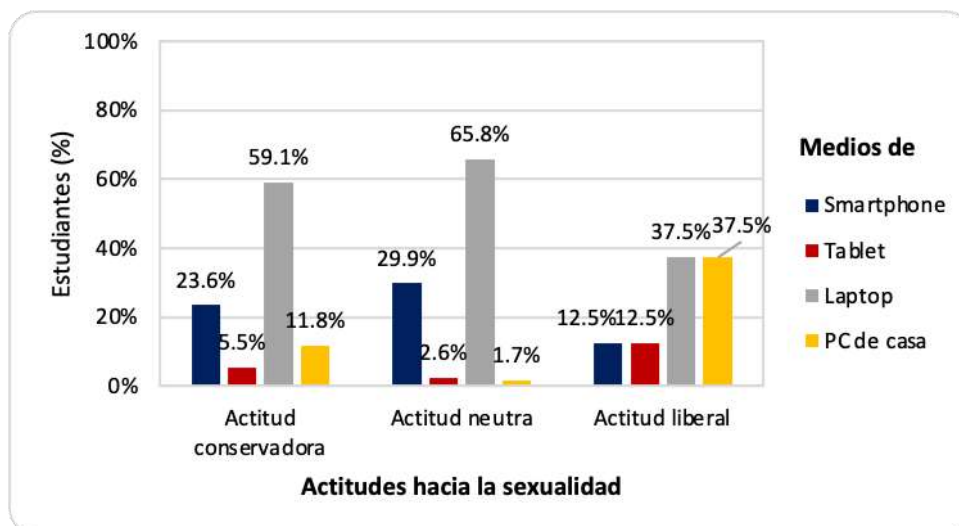


Figura 3. Frecuencia de horas de uso al día y actitudes hacia la sexualidad

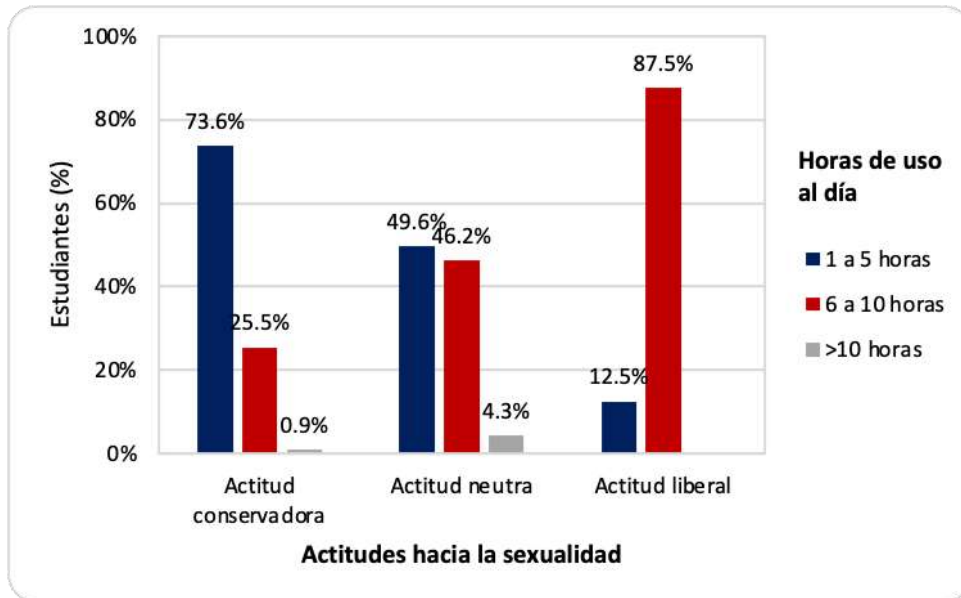


Figura 3. Frecuencia de conexión a Internet y actitudes hacia la sexualidad

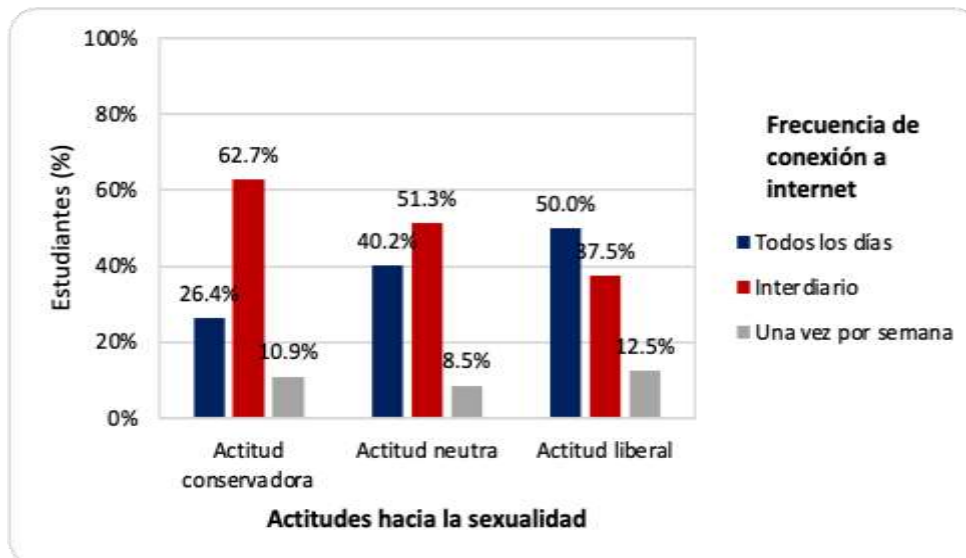
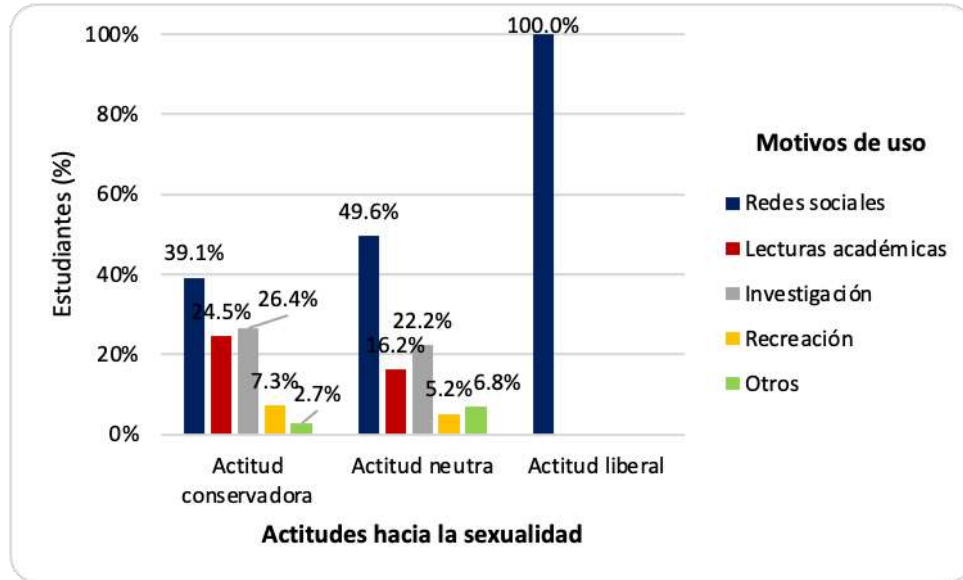


Figura 4. Motivos de uso de la internet y actitudes hacia la sexualidad



CUESTIONARIO RESUELTO

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
CARRERA PROFESIONAL DE ODONTÓLOGA

Ficha de recolección de datos

Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020

Fecha: 10-11-2020 N° de ficha: _____

A. Datos generales:
 Sexo: Masculino (x) Femenino ()
 Edad: 21 años
 Estado civil: Soltero (x) Con pareja () Conviviente ()
 Casado ()
 Ciclo que cursa: 1° ciclo () 2° ciclo ()

B. Uso de Internet:
 Medios utilizados para acceder a internet: Smartphone () Tablet () Laptop (x) PC en casa ()
 Horas de uso del dispositivo al día: 8 horas
 Frecuencia de conexión a internet: Todos los días () Interdiario () Una vez por semana () Una vez al mes ()

Motivos de uso más frecuente:
 Redes sociales () Lecturas académicas () Investigación (x) Recreación () Contenido sexual explícito () Otro ()

C. Actitudes hacia la sexualidad
 Responda las siguientes afirmaciones de la forma que mejor refleje su verdadera opinión. No hay respuestas buenas o malas, todas son correctas si son sinceras. A continuación, se le presentarán una serie de ítems con 5 opciones de respuesta, se le solicita que marque con una "X" en la opción que le parezca conveniente.

N°	Ítem	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ninguna de las dos	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Actualmente creo que es fácil encontrar información sexual en el internet.					X
2	La información sobre sexualidad encontrada en la web es confiable.			X		
3	La información sexual encontrada en la web es clara.			X		
4	La información sexual encontrada en la web puede crear confusiones.				X	
5	La información virtual sobre sexualidad genera libertinaje en los jóvenes.	X				
6	Las páginas on-line de sexualidad generan desinformación en los jóvenes.			X		
7	Se debe observar páginas web con contenido sexual evidente, por curiosidad.			X		
8	Ver de vez en cuando páginas web con contenido sexual evidente, causa daño.			X		
9	Ver páginas web con contenido sexual evidente muy seguido, puede ser considerado como una enfermedad.	X				
10	Se cómo ingresar a los chats sexuales en la web.			X		
11	Es mejor tener una relación on-line.					X
12	Comprar artículos sexuales por la web está de moda.			X		
13	El ciber sexo es más seguro que el contacto sexual directo.				X	
14	La mayoría de videos, gráficos y películas pornográficas son gratuitos.			X		
15	Es fácil descargar videos o películas pornográficas para guardarlas en la pc, laptop o Tablet.				X	
16	Es mejor masturbarse viendo imágenes o videos pornográficos on-line.			X		
17	Observar videos o películas pornográficas on-line cuando se está teniendo relaciones sexuales, aumenta la excitación.					X
18	Los videos o películas pornográficas inducen a la práctica del sexo oral y anal.			X		
19	Prefiero recibir información sobre métodos anticonceptivos en la web.					X
20	En el web encuentro información para elegir un método anticonceptivo.				X	
21	Es más fácil encontrar información en la web que un centro de salud.			X		
22	Si me va mal con un método anticonceptivo busco otro.					X

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

CARRERA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

	en la web con que otro método puedo cuidarme.				
23	Si veo algo extraño en mi zona genital, recurro al internet para saber que es.		X		
24	Puedo encontrar información en la web para saber si tengo una infección de transmisión sexual.			X	
25	Si tengo una infección de transmisión sexual, busco en la web con que puedo curarme.			X	

AD-HOC

() Actitud liberal: igual o superior a 101 puntos.

() Actitud neutra: entre 77 y 100 puntos.

() Actitud conservadora: igual o menor a 76 puntos.

VALIDACION DE EXPERTOS

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Muy poco b) Poco c) Regular d) Aceptable e) **Muy aceptable**

Recomendaciones:.....

Nombres y Apellidos	Lily Carmina Callalli Palomino	DNI N°	10314655
Correo electrónico	lily.callallipn.edu.pe		
Grado académico	Maestra	Teléfono	989391671
Mención			

Firma

Lugar y fecha: Lima 04 setiembre 2020

OPINION DE APLICABILIDAD

a) Muy poco b) Poco c) Regular d) Aceptable e) **Muy aceptable**

Recomendaciones:

1. MEJORAR LA REDACCION EN ALGUNOS ITEMS
2. REVISAR GRAMATICA (EN RESALTADO EN EL MISMO DOCUMENTO)
3. NO INDICAN SI EL INSTRUMENTO ES DE AUTORIA PROPIA O HA SIDO TOMADO DE ALGUNA INVESTIGACION

Nombres y Apellidos	CECILIA INES MEJIA GOMERO	DNI N°	10732543
Correo electrónico	cecilia.mejia@upn.pe		
Grado académico	MAGISTER	Teléfono	995730005
Mención	DOCENCIA E INVESTIGACION EN SALUD		

Firma

Lugar y fecha: LIMA, 9 DE OCTUBRE DE 2020

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Muy poco b) Poco c) Regular d) Aceptable e) Muy aceptable

Recomendaciones:

1. Corregir la ortografía y redacción en algunos ítems del instrumento, se colocó color de fuente rojo para su ubicación.

Nombres y Apellidos	Jennifer Vallejos Robles	DNI N°	43165061
Correo electrónico	jennifer.vallejos@upn.pe		
Grado académico	Magister	Teléfono	993024497
Mención	Salud Sexual y Reproductiva		



Firma

Lugar y fecha: LIMA, 22 DE OCTUBRE DE 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Diego Alan de Navío Juan Lloza Pérez
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
 identificado con DNI 07869537 en mi calidad de Director del Instituto
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
ATER del área de Académico público naval
(Nombre del área de la empresa)
 de la empresa/institución CITEN
(Nombre de la empresa)
 con R.U.C N° _____ ubicada en la ciudad de Callao

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Andrea Barbarán Jeronimo y Katherine Lozano Lopez
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)
 identificado con DNI N° 71463980, egresado de la Carrera profesional o () Programa de Postgrado de Obstetricia
(Nombre de la carrera o programa) para

que utilice la siguiente información de la empresa:
Para aplicar cuestionarios a estudiantes
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, () Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o Título Profesional.

- Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:
- () Ficha RUC
 - () *Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional)
 - () Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).
- * Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia – Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 () Mencionar el nombre de la empresa.


Firma y sello del Representante Legal **
 DNI:

Este documento debe ser firmado por un representante inscrito en SUNAT y **debe adjuntar una copia de su documento de identidad (DNI) para verificar la firma.
 El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Egresado
 DNI:

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	006	PAQUETA	Página 11 de 11
FECHA DE VIGENCIA	25/05/2020				