



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ANTE LA CRISIS SOCIOECONÓMICA GENERADA POR UNA PANDEMIA, 2020”: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autores:

Rafael Arturo Campos Huambachano

Mariela Polet Guevara Llanos

Asesor:

Mg. Ing. Luis Roberto Quispe Vásquez

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

A DIOS

Por habernos dado la vida y guardar cada día de nosotros.

Por ser nuestro Apoyo en todo momento.

Por renovar nuestras fuerzas.

A NUESTRA FAMILIA

Por su paciencia y apoyo incondicional.

A NUESTRO ASESOR

Por ser nuestro soporte incondicional.

Porque sin él, esto no hubiese sido posible.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la vida, salud y sabiduría para cumplir este desafío, y con ello poder culminar satisfactoriamente este proceso de enseñanza en la carrera que nos apasiona, INGENIERÍA INDUSTRIAL y que estamos convencidos nos llevará a triunfar. Del mismo modo, damos muchas gracias a nuestros docentes, quienes con su empeño y dedicación nos transmitieron no solo conocimientos, sino también su entusiasmo por lo que hacen y de los cuales tenemos un excelente ejemplo.

Finalmente, agradecemos a cada una de las personas que forman parte de nuestro entorno y que siempre nos alentaron a continuar luchando por conquistar nuestras metas, a todos ellos: ¡Mil gracias!

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 2.1: ESTADÍSTICO PAÍS/AÑO	18
---------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 2. 1: PROCESO DE SELECCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, PARA LA REVISIÓN SISTEMÁTICA.	15
FIGURA 3.1: PORCENTAJE EN LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTUDIO.	17
FIGURA 3.2: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE ARTÍCULOS POR SECTOR, DONDE SE REALIZARON LOS ESTUDIOS	17
FIGURA 3.3: ESPAÑA ES EL PAÍS CON MAYOR PORCENTAJE.	19

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la práctica que en los últimos años y ante cualquier crisis muchas empresas, grandes, medianas y pequeñas, del sector privado o público, están implementando en su gestión, debido al impacto que genera en el desarrollo social, económico y ambiental. El objetivo que se tuvo para llevar el estudio fue detallar los diversos resultados y enfoques sobre de la RSE ante una pandemia. La metodología utilizada fue explorativa y no experimental. Se determinó responder la siguiente pregunta: ¿Cómo se desarrolla la RSE ante una pandemia?, los resultados obtenidos hacen notar que muchas de las empresas logran obtener resultados positivos al implementar una RSE optima, sin embargo, también se encontró que en muchas situaciones algunas organizaciones no implementan bien estas prácticas generando conflictos interno y externos, además cuando se tiene una pandemia que aún no ha sido estudiada al 100%, pueden ocurrir cambios inesperados, limitando en muchas ocasiones el mercado para las industrias. Podemos mencionar que una de las limitaciones que se tuvo en el presente estudio fue la poca información que se tiene sobre pandemias y la RSE que implementaron. Finalmente, se concluyó que en los últimos años ha cambiado favorablemente la forma de conceptualizar y practicar la RSE, ya que los tipos de problemas y crisis que se generan en las empresas y organizaciones varían dependiendo el rubro y su localidad.

PALABRAS CLAVES: RSE, crisis socioeconómica, pandemia, cambios organizacionales.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is the practice that in recent years and in the face of any crisis many companies, large, medium and small, in the private or public sector, are implementing in their management, due to the impact it generates on social development, economic and environmental. The objective of the study was to detail the various results and approaches on CSR in the face of a pandemic. The methodology used was exploratory and not experimental. It was determined to answer the following question: How does CSR develop in the face of a pandemic? The results obtained show that many of the companies manage to obtain positive results by implementing optimal CSR, however, it was also found that in many situations some organizations They do not implement these practices well, generating internal and external conflicts. Furthermore, when there is a pandemic that has not yet been 100% studied, unexpected changes can occur, often limiting the market for industries. We can mention that one of the limitations of the present study was the little information that is available on pandemics and the CSR that they implemented. Finally, it was concluded that in recent years the way of conceptualizing and practicing CSR has changed favorably, since the types of problems and crises that are generated in companies and organizations vary depending on the category and their locality.

KEY WORDS: CSR, socioeconomic crisis, pandemic, organizational changes

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha conocido un gran desarrollo desde mediados de los años 90 hasta la actualidad. Al tratarse de un campo de investigación multidisciplinario (filosofía, sociología, antropología, economía, psicología, etc.), (Botero y Franco, 2016). Y se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. (Fernández y Días, 2016).

Es por eso que va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con la sociedad son el punto de partida (Guillen, 2018). Ya que, el cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la responsabilidad social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. (Pérez, 2019). Por este motivo, el bien común va más allá del bienestar individual porque trasciende, perfecciona y realiza a la empresa, pero para alcanzarlo requiere del colectivo y de la interacción con la sociedad. Así mismo, desde la perspectiva organizacional, implica que la empresa no solo tenga responsabilidades económicas, sino también sociales, yendo más allá de sus límites físicos (Armijos, 2017). Es por esto que sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE, si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad. (Duran, 2018).

En los últimos quince años han irrumpido en el escenario político, económico y científico términos como la innovación social, la economía colaborativa, la empresa social, la responsabilidad social empresarial, la ciudadanía corporativa, la economía circular, la

economía del bien común, la economía solidaria y las prácticas económicas alternativas. En consecuencia, la irrupción de este nuevo léxico se ha hecho patente durante diversas crisis y en el contexto de transformación estructural de las economías globales (Chávez y Monzón, 2018). A su vez, nos encontramos que el mundo está más globalizado, y todos sus cambios afectan de manera directa a las regiones y sus poblaciones (Mora y Martínez, 2018).

En diciembre de 2019, surgió un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2), que provocó una epidemia de síndrome respiratorio agudo (COVID-19) en humanos, centrado en Wuhan, China. Las ciencias sociales y del comportamiento pueden proporcionar información valiosa para gestionar la pandemia y sus impactos. La investigación existente se puede aprovechar para formular mensajes efectivos de salud pública, identificar factores culturales, estructurales y empresariales relacionados con la propagación de enfermedades. (Bavel, 2020). A partir del 3 de abril de 2020, un total de 106 países han introducido o adaptado la protección social y programas de empleo en respuesta a COVID-19 (Orton, 2020). No obstante, el reto al que las empresas se enfrentan con la crisis del Covid-19 es conciliar resiliencia empresarial con responsabilidad social y el riesgo es poner una visión deformada de la resiliencia por encima de la propia integridad. Por lo tanto, para evitar este riesgo y sacar el mayor partido a la presente crisis, se deben proponer actitudes o criterios de acción que nacen de la responsabilidad social corporativa y que pueden ayudar a salvaguardar la propia integridad en un momento como el actual. (Frontodona y Muller, 2020). Debido a esto, actualmente existe una crisis generalizada en la economía, la sociedad, la familia, el medioambiente y la educación en general, por ese motivo, la población debe crear hombres con ciencia y conciencia, capaces desarrollar propuestas de bienestar social frente a las consecuencias negativas de la globalización y enfermedades que eso atrae y conlleva (García y Priego, 2016).

Al analizar la pandemia, encontramos que la problemática de estudio se enmarca en el hecho de que el mundo actual es más propenso a sufrir crisis y desastres debido a la presencia de varios factores, tales como el crecimiento de la población, el desarrollo espontáneo de las ciudades, la presión económica global, la degradación de la tierra, el deterioro ambiental, la presencia de la guerra como amenaza global y el impacto de las tecnologías. (Gonzales y Lerma, 2016). Es así que, la coyuntura de crisis dibuja un escenario marcado por el incremento de la desigualdad y las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social. Al aumento de las necesidades y problemáticas sociales, se une la escasez de recursos. (García y Sotomayor, 2017). La siguiente revisión nos ayudará a analizar la problemática que tienen las organizaciones para enfrentarse a eventos inesperados que nunca experimentaron, y de conocer cuán grave podría ser para la continuidad del negocio. También, busca conocer cómo implementar una eficiente RSE y la relación que existe entre tres conceptos: La Gestión de Crisis, Simulación de vida y la Gestión del Conocimiento, estas nos hablan sobre cómo debemos reaccionar ante una crisis considerando la responsabilidad social y a la vez implementando los conocimientos adoptados en el desarrollo de la crisis (Arias, 2017). Cabe destacar que empíricamente la aplicación de la RSE es posible en los procesos de reestructuración empresarial, analizando las ventajas que ofrece, teniendo en cuenta que el discurso social responsable alcanza su mayor justificación. (Molina P. , 2016). Así mismo, la crisis es comprendida como un proceso extraordinario no deseado, a menudo inesperado y limitado en tiempo con posibilidades de desarrollo ambivalente, que exigen decisiones inmediatas y contramedidas, con el fin de influir positivamente en el desarrollo exterior para la organización y limitar las consecuencias negativas tanto como sea posible(Gonzales y Lerma, 2016). A la vez, la comunicación en salud pública y, en especial en un escenario de crisis, como una epidemia, está atravesada

por conflictos éticos, desde los valores hasta la deontología. En un mundo intercomunicado, la contención social ante brotes y epidemias adquiere una dimensión global y la protección del estado y organizaciones es clave, (Duro, 2018).

Para desarrollar una RSE eficiente ante una pandemia se debe tener en cuenta en primer lugar, en qué medida se han aplicado diferentes prácticas laborales socialmente responsables en los últimos años de crisis económica. En segundo lugar, analizar los determinantes de la aplicación de prácticas laborales socialmente responsables en las empresas, estudiando especialmente el impacto de la pandemia sobre la calidad laboral. Y, en tercer lugar, analizar los efectos para el bienestar de los empleados con la aplicación de una gestión de RRHH socialmente responsable. (Sorribes, 2018). Por otro lado, se debe realizar un análisis financiero y de costos integrados, que es importante en el mundo empresarial, para evaluar el desempeño financiero, los costos operativos, detectar dificultades y aplicar correctivos para la toma de decisiones de la empresa (Paez, 2018). Las respuestas estratégicas de las empresas a los desarrollos de la economía no serán análogas, sino que diferirán, dependiendo del modelo institucional que posea la nación en que se sitúe la empresa. Ya que el cambio vertiginoso de una situación estable de producción incremental a un período de crisis, supone una amenaza concreta a la supervivencia del comercio y las nacientes industrias. (Molina M. , 2017). Puesto que cada país y cada región se encuentra en unas condiciones completamente diferentes para enfrentar la crisis socioeconómica. Actualmente existe una fuerte presión desde los agentes políticos y económicos para que el estado se haga cargo de los costos de la crisis causada por la pandemia. (Bouza y Tapia, 2020).

Frente a la situación actual, la sociedad necesita más que nunca un comportamiento por parte de las empresas totalmente ético, transparente y responsable. Es decir, el mundo va a necesitar más que nunca que las empresas crean en la Responsabilidad Social Empresarial, pero a nadie escapa que la gran mayoría de empresas no llevan a cabo ninguna acción sin antes medir las consecuencias que esta le va a reportar, es por eso que se debe conocer cuáles son los resultados de los actos socialmente responsables realizados por las empresas. (Santos, 2020)

Luego de haber realizado la revisión de diversos artículos podemos plantearnos la siguiente interrogante ¿Cómo se desarrolla la RSE ante una pandemia?

Finalmente, nuestra interrogante nos lleva a centrarnos en nuestro objetivo que será analizar estudios científicos entre los años 2015 – 2020, sobre el desarrollo empresarial con la coyuntura de una crisis como una pandemia mundial.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

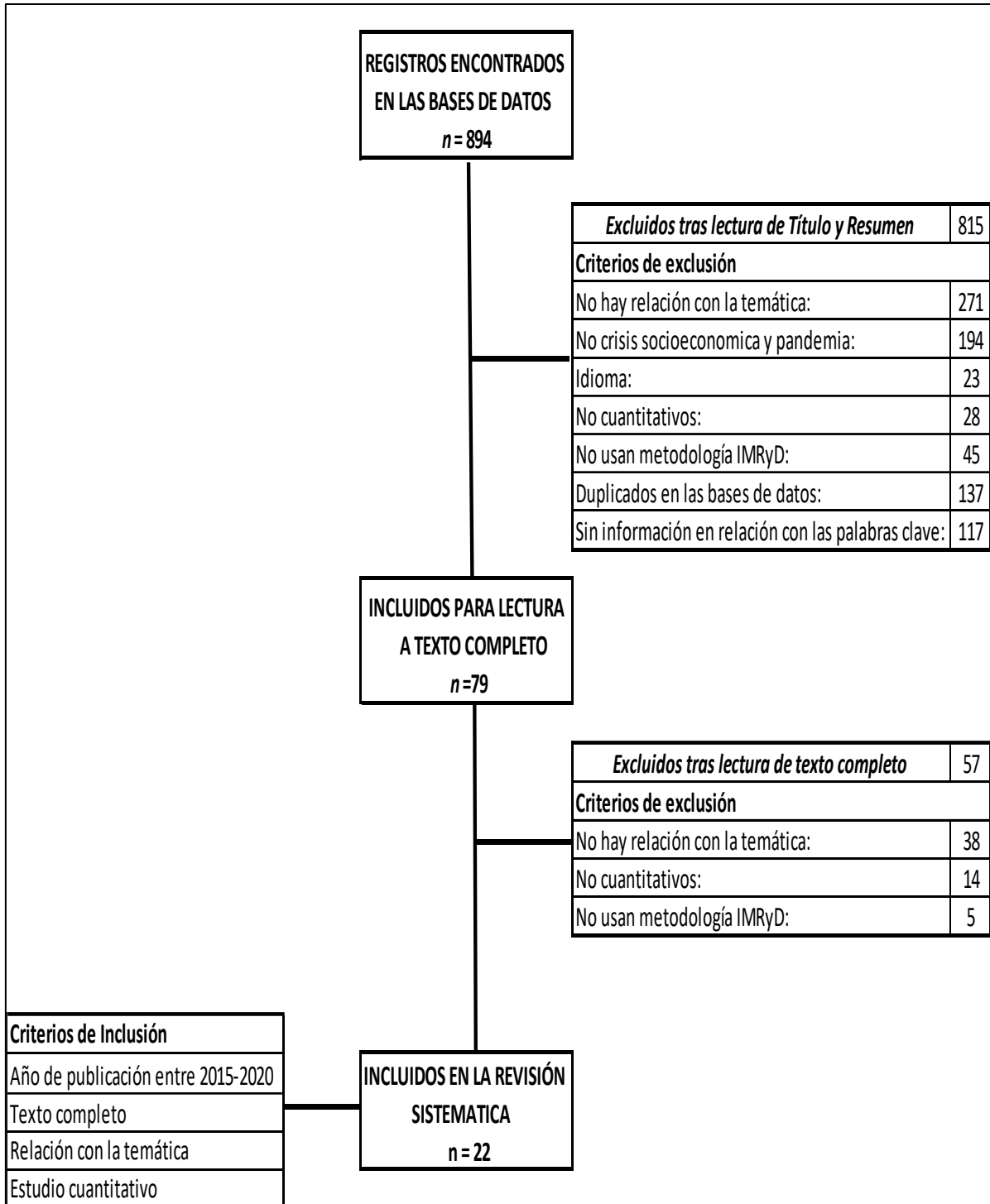
La investigación es una revisión sistemática que está enmarcada dentro del enfoque cuantitativo y es a su vez del tipo descriptivo. De igual forma, se tomó el diseño no experimental. Los métodos que se utilizaron en el levantamiento de la información fueron el de análisis y síntesis. De esta manera se siguió la metodología IMRyD para la recolección de los datos primarios, se hicieron revisiones y análisis de bibliografías a través de buscador Google Académico y la base de datos de las revistas científicas Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace. Por lo que se ha tomado en consideración los que guardan relación con la temática, tanto nacional como internacional.

Las variables de búsqueda utilizadas solo en español fue responsabilidad social empresarial, crisis socioeconómica, pandemia. Con el objetivo de analizar los estudios de las variables y minimizar el sesgo de publicación, la búsqueda tuvo una limitación por rango de años entre 2015 y 2020 para afinar el proceso de investigación.

Finalmente, el aporte de valor educativo que brinda la presente investigación es el análisis de ¿Cómo se desarrolla la Responsabilidad Social Empresarial ante la crisis socioeconómica generada por una pandemia? Por parte de las empresas y organizaciones públicas y privadas.

La búsqueda se realizó en abril del 2020 y mostró 894 resultados, de los cuales se redujeron a 22 estudios tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión. El proceso completo con indicación de los trabajos descartados junto a los motivos de su eliminación, queda detallado en la siguiente figura.

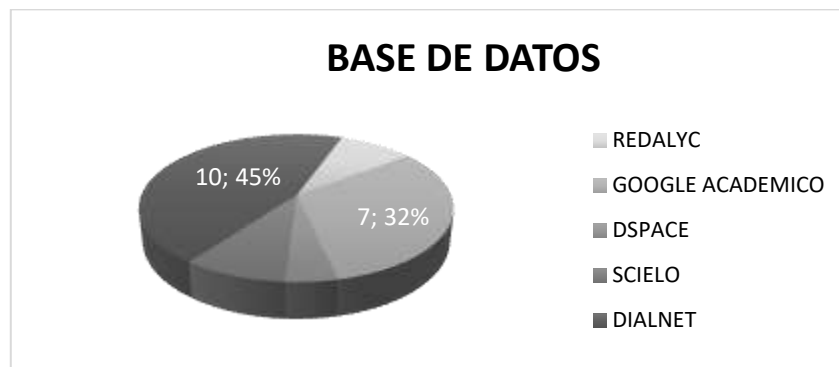
Figura 2.1: Proceso de selección de los artículos, para la revisión sistemática.



Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

Figura 2.2: Porcentaje de artículos usados por base de datos.



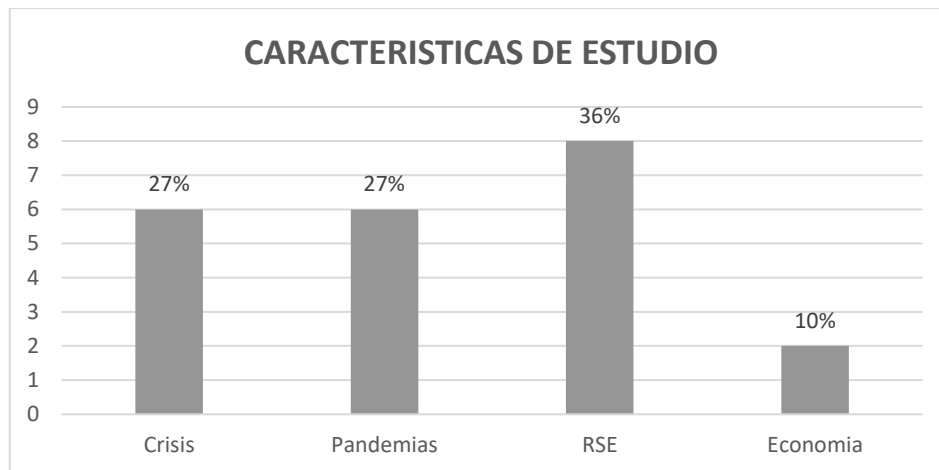
Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Luego de analizar todos los artículos seleccionados y para poder solucionar nuestros objetivos específicos, hemos encontrado que el 27% de los artículos estudiados fueron sobre crisis empresarial, otro 27% fue de artículos sobre pandemias, el 36% de artículos fue sobre Responsabilidad Social Empresarial y el 10% de artículos informo sobre economía empresarial, se especifica en la Figura 3.1:

Figura 3.1: Porcentaje en las características de estudio.

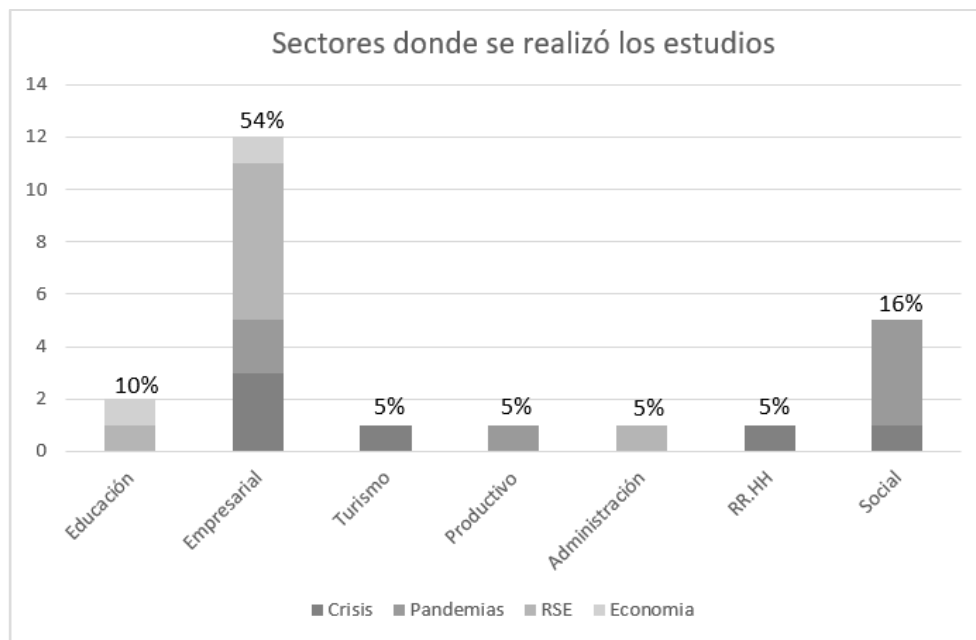


Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

Los estudios se basan en diversos sectores ya que una pandemia ataca en todos los frentes sociales y corporativos, sin embargo, nuestro análisis se realizó en las siguientes áreas: educación, turismo, productivo, administrativo, RRHH, social y empresarial.

Figura 3.2: Porcentaje de participación de artículos por sector, donde se realizaron los estudios



Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

En cuanto a los países de origen de los estudios primarios incluidos en los 22 artículos seleccionados, en la se encontraron artículos de los años 2016 al 2020. Se realiza el detalle en la Tabla 2.1:

Tabla 2.1: Estadístico país/Año

PAIS	AÑOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ARGENTINA	2016 Y 2018	2	9%
CHILE	2017	1	5%
COLOMBIA	2016	1	5%
ECUADOR	2017	1	5%
EE.UU	2020	2	9%
ESPAÑA	2016 al 2020	10	45%
MÉXICO	2016	2	9%

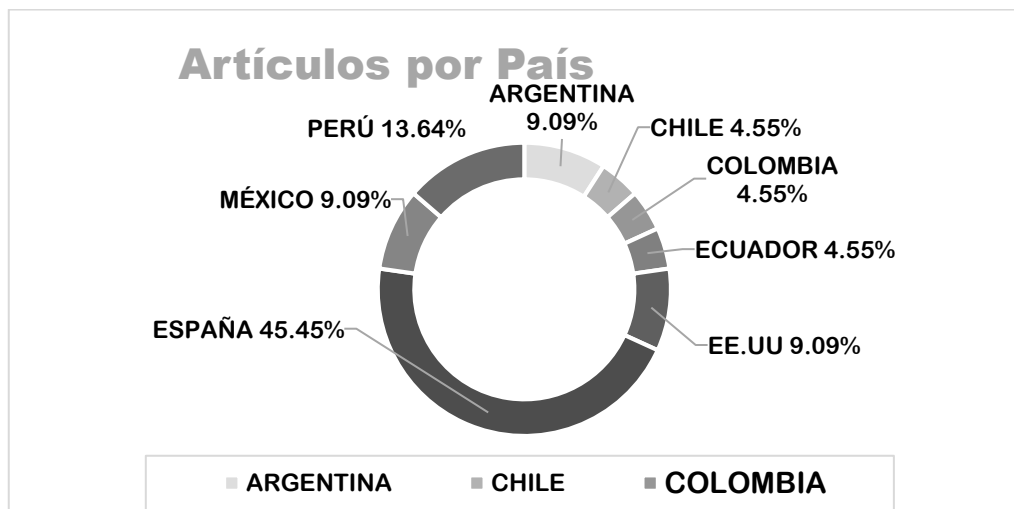
PERÚ	2017 al 2019	3	14%
TOTAL GENERAL		22	100%

Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

El país con mayor porcentaje de participación en el estudio se detalla en la [Figura 3.3:](#)

Figura 3.3: España es el país con mayor porcentaje.



Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

El análisis de los artículos nos brinda los siguientes resultados para nuestro objetivo:

Aplicación de la RSE de manera eficiente:

Entre los resultados de artículos de RSE se encontró, que se trata de la aplicación integral de un modelo responsablemente sostenible o viceversa si se quiere, pero que a todas luces marca la diferencia en el equilibrio social. Además, Responsabilidad Social deja de ser una iniciativa plausible de aplicarse, para convertirse en una apremiante necesidad, incluso desde el individuo mismo (Botero & Franco, 2016). También, se revisó que la educación universitaria y las disciplinas humanísticas ofrecen algunas respuestas a los problemas

sociales y económicos, como la pobreza y desigualdad social. (Garcia & Priego, 2016). Por otro lado, entre los estudios encontrados pudimos ver cuáles son los resultados cuando enfrentas la ética y la RSE, ya que entre estas se destaca la ética, porque debe encontrar su fundamento en una determinada visión del ser humano capaz de guiar su comportamiento y la toma de decisiones hacia su verdadero desarrollo conforme a su naturaleza y aunque debe ser coherente con los valores y principios de las personas, ofrece un perfil cambiante y estratégico, que como filosofía de empresa, es más propia de la dimensión organizativa. (Fernandez & Díaz, 2016).

Siguiendo con la revisión, se encontró que la aplicación de la RSE implica una gestión social, ninguna de las estrategias puede ser implementada por la empresa de forma individual, requieren interacción con otros actores, mediante la construcción de relaciones beneficiosas para ambas partes, por lo que la mentalidad de todos los actores debe cambiar, es necesario abrir mecanismos de diálogo (Armijos, 2017).

Afrontando crisis empresariales desde diversos puntos de vista:

Uno de los resultados sobre crisis nos ofrece el análisis descriptivo sobre el impacto de la mayoría de las prácticas laborales responsables frente a una crisis económica y sus efectos positivos sobre el bienestar de los empleados (en términos de satisfacción laboral, estrés laboral y confianza en la dirección). (Sorribes, 2018). Además, agregan que los sentimientos de empatía, las reformas sociales y el referente moral tienen un vínculo con la economía que ayuda que la industria mejore. Las políticas muchas veces solo favorecen al deterioro de los procesos y se entiende que la ética empresarial debe ser cultura en todas las empresas. (Molina P. , 2016).

Otro de los resultados encontrados, dice que las propuestas tomadas frente una crisis se tiene tres grandes motivos que explican por qué las empresas socialmente responsables deben esforzarse por permanecer íntegras en un contexto de crisis: primero, porque cualquier "apagón ético" en estas circunstancias conllevará un coste en el corto, medio y largo plazo; segundo, por pura coherencia interna con los propios principios y compromisos libremente adquiridos, traducidos en gran medida en atender las necesidades de todos los directivos; y tercero, porque un contexto de crisis como una pandemia también representa una oportunidad para el cambio. (Frontodona & Muller, 2020).

Los artículos sobre salud pública y en especial en un escenario de crisis, como una pandemia, nos dicen que esta atravesará conflictos éticos, desde los valores hasta la deontología. Por otro lado, en el contexto actual tenemos artículos que realizan un análisis sobre el problema del COVID-19, y observan la naturaleza y la calidad de las investigaciones previas, incluida la incertidumbre y los problemas sin resolver para poder llegar a conclusiones de solución. También, identifican varias ideas para una respuesta efectiva a la pandemia, y destacan las interrogantes importantes que los investigadores deben avanzar rápidamente para resolverlas en las próximas semanas y meses. (Bavel, 2020). Por el momento, solo han ayudado a proporcionar una "sala de situación" con el fin de informar a los tomadores de decisiones, los profesionales y el público en general sobre los desarrollos políticos, empresariales y operativos más recientes en el ámbito de las respuestas de protección social a COVID-19 (Orton, 2020). Finalmente, nos dicen que hoy en día solo han podido realizar análisis empíricos en mayor profundidad, para tratar de resolver las muchas controversias sobre los efectos de la pandemia sobre variables tales como los resultados económicos y financieros de las empresas.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

Muchos resultados encontrados nos ayudan a resolver los problemas planteados, sin embargo, al realizarse en diversas áreas muchas difieren de otras, es así que, una RSE planteada de manera eficiente, aunque sean mínimos, siempre te dará resultados positivos (Santos & Et all, 2020). Por otro lado, se encontró que, si no se emplea una RSE en que la sociedad y las organizaciones vayan de la mano, estas no podrían efectuarse de una manera correcta generando conflictos sociales (Armijos, 2017). Entro otros factores se comprendió que humanizar a las grandes corporaciones y transnacionales implementando una RSE, mejora su imagen antes sus clientes y ante sus no clientes también, buscando en la mejor o mayor manera posible mejorar la sociedad (Guillen & Et all, 2018), aunque debe ser coherente con los valores y principios de las personas, de esta manera debe ofrecer un perfil cambiante, además, debe encontrar su fundamento en una determinada visión del ser humano, capaz de guiar su comportamiento y toma de decisiones hacia su verdadero desarrollo, conforme a su naturaleza y el bien social. (Fernandez & Díaz, 2016)

En relación a los diversos estudios sobre crisis encontrados, sabemos que las políticas muchas veces solo favorecen al deterioro de los procesos. Es por eso que la ética empresarial debe ser cultura en todas las empresas y más aún en un momento de crisis. (Molina P. , 2016), sin embargo, en muchos casos el impacto de las prácticas laborales responsables tiene efectos negativos sobre el bienestar de los empleados en términos de satisfacción laboral, ya que no todos están acostumbrados a los cambios. (Sorribes, 2018)

Luego de los efectos dejados en una pandemia, la comunicación y la divulgación de los resultados de la investigación científica tienen diversos efectos a considerar, según el

impacto que generen en el receptor, la comunidad científica o la población general. Ya que cada uno tendrá una perspectiva diferente de tomar la situación en relación a su realidad (Duro & Et all, 2018). Sin embargo, a pesar de los rasgos diferentes que las organizaciones o personas poseen en términos de su modelo de desarrollo y variedad, hay factores explicativos que parecen propiciar un resultado similar y con carencias de respuesta. (Molina M. , 2017). Es por eso que no se compensa en todo o en buena parte con dinero efectivo a las empresas, a los trabajadores autónomos y a los asalariados que ahora dejan de tener ingresos mientras deben seguir haciendo frente a los pagos de su día a día. (Bouza & Tapia, 2020).

CONCLUSIONES

La RSE es un tema prioritario para los países y para las empresas, ya que es importante poder alcanzar competitividad asegurando sostenibilidad y sustentabilidad, atendiendo no únicamente los objetivos económicos, sino también los sociales. Es por eso que, ante una crisis los rendimientos positivos obtenidos por las compañías se dan como consecuencia de llevar a cabo un enfoque estratégico socialmente responsables, y esto debe de servir como acicate a las empresas, sin distinción de tamaños, países y/o sectores, para centrar todos sus esfuerzos en contribuir con la sociedad a salir de tan grave crisis como la que ha provocado la pandemia del Covid-19, la crisis sanitaria, la social y la económica. Por último, se concluye que se debe ver la crisis generada por el Covid-19 como una gran oportunidad para el cambio. Reflexionar a la luz de los propios principios sobre todas las posibilidades que se abren para el negocio, y su cultura puede motivar la implementación de cambios que al menos hasta ahora, resultaban impensables.

REFERENCIAS

- Arias, B. (2017). *Simulación como parte de la Gestión de Crisis*.
- Armijos, J. (2017). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UNA ÓPTICA DESDE LOS STAKEHOLDERS*.
- Bavel, J. (2020). *Uso de la ciencia social y del comportamiento para apoyar la respuesta pandémica COVID-19*.
- Botero, D., & Franco, A. (2016). *RSE búsqueda sistemática de información, factores diferenciadores de los artículos*.
- Bouza, J., & Tapia, M. (2020). *Lo que la pandemia deja al descubierto. El COVID-19 en España*.
- Chavez, J., & Monzon, R. (2018). *La economía social ante los paradigmas económicos emergentes. España*.
- Duran, J. (2018). *Responsabilidad Social Empresaria, la revisión de un concepto a partir de su aplicación en contextos vulnerables*.
- Duro, E., & Et all. (2018). *El impacto social de la comunicación en las epidemias*.
- Fernandez, J., & Díaz, C. (2016). *Marco conceptual de la ética y la RSE: un enfoque antropológico y estratégico*.
- Frontodona, J., & Muller, P. (2020). *Strengthening Business Integrity in the Face of the COVID-19 Crisis*.
- Garcia, J., & Priego, O. (2016). *Responsabilidad social en la enseñanza de las disciplinas humanísticas frente a los problemas de pobreza y desigualdad en nuestros países*.
- Garcia, M., & Sotomayor, E. (2017). *El rol del profesional del Trabajo Social en una coyuntura de crisis*.
- Gonzales, M., & Lerma, J. (2016). *Planificación Y Preparación Para La Gestión Sustentable De Riesgos Y Crisis*.
- Guillen, C., & Et all. (2018). *RSE en las empresas de Latinoamérica*.
- Molina, M. (2017). *La economía política del virus ISA: la crisis acuícola*.
- Molina, P. (2016). *La responsabilidad social en la crisis y reestructuración de empresas*.
- Mora, M., & Martinez, F. (2018). *Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social*.
- Orton, I. (2020). *Social Protection and Jobs Responses to COVID-19*.
- Paez, R. (2018). *Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector empresarial*.

Perez, F., & Et all. (2019). *Prácticas de RSE en cooperativas. Experiencias y resultados mediante el estudio de casos.*

Santos, J., & Et all. (2020). *Repercusiones sobre las empresas de sus actuaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el COVID-19.*

Sorribes, J. (2018). *La crisis económica y la calidad laboral desde una perspectiva de rse.*

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de síntesis de información

INFORME DE RESULTADOS							
TEMARIO	TEMA	AUTORES	QUE SE ANALIZÓ?	CÓMO LO ANALIZARON?	N.QUE ANEXA LO ANALIZARON	RESULTADOS	
1	2018	Conceptos competitivos de economía social	Rafael Chaves Avila y José Luis Moyaán Campos	Las nociones emergentes y la comparación con el ya consolidado concepto de la economía Social	REVISIÓN SISTEMÁTICA	Educación	En el cuestionario a expertos y correspondientes especialistas se les preguntó por el grado de conocimiento de estos conceptos, grabando en tres niveles (1) poco o ningún; (2) moderado y (3) elevado. Los resultados se sintetizan en las Tablas 7 y 8.
2	2018	Desarrollo social sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social	Marta José Mira Moyaán y Francisco Rafael Martínez Martínez	Se analizó la relación existente entre responsabilidad social corporativa, desarrollo social sostenible y emprendimiento social dentro del ámbito territorial	REVISIÓN SISTEMÁTICA	El análisis se realizó en el ámbito empresarial	Que se incluya el desarrollo analógico de las tentativas, abordando en el necesario formato de la investigación como variable de sostenibilidad y largo plazo
3	2017	El rol del profesional del Trabajo Social frente a una crisis empresarial	Marta Gari la Corriego y Eva Sotomayor Mayolo	Se analizó el trabajo Social en una conjuntura de crisis	mediante entrevistas a los expertos sobre desarrollo	En los contextos europeos clave (Países nórdicos (representado por Suecia y Finlandia), Centroeuropa (representado por Alemania) y Banda mediterránea (representado por España), a través del análisis del discurso, identificamos atribuciones y propuestas de mejora en intervención social	constituyen un debate reflejado en los discursos de los actores sociales implicados: proactivos y de apoyo.
4	2016	Compromiso de la Responsabilidad social frente a los problemas de pobreza y desigualdad en nuestros países	José Félix Gari la Rodríguez y Oscar Priego Hernández	Análisis y estudio de los problemas sociales que enfrenta la humanidad, entre los cuales destaca la pobreza y desigualdad	REVISIÓN SISTEMÁTICA	sector educación	La educación universitaria y las disciplinas humanísticas ofrecen vinculadas respuestas a los problemas sociales y económicos, como es el caso de la pobreza y desigualdad social.
5	2020	COVID-19 y lo que se generó en España	Marcos Amor Tapia y Jerónimo Blasco	La crisis que dejó la pandemia del coronavirus sobre la economía mundial y la española	analizando las evidencias físicas que día a día se crean	ciudad	en conclusión: no se compra en todo o en cuanto parte con dinero efectivo a las empresas, a los trabajadores autónomos y a los analistas que ahora dejan de tener ingresos mientras deben seguir haciendo frente a los pagos de su día a día, la economía española va directa a la quiebra y se disparará la pobreza y los problemas sociales de todo tipo. Se pueden hacer intentos o poner números pero el resultado será siempre el mismo, una
6	2016	Las epidemias y el impacto social	Eduardo Duru, et al	Las diferentes epidemias que se han dado en los últimos años y el impacto social que estas dejan	análisis e interpretación de revisiones sistemáticas	ciudad	La comunicación y la divulgación de los resultados de la investigación científica tienen diversos efectos a considerar, según el impacto que generan en el receptor, la comunidad científica o la población general
7	2016	Organización y desarrollo para la gestión reactiva de riesgos y crisis en el sector turismo	Manuel Ramón González Herrera y José Manuel Lema Legarreta	La resultante integración entre el turismo y la gestión de riesgos ante una crisis empresarial	sistemático de datos secundarios y entrevistas a través de grupos focalizados (estudio piloto)	sector turismo de ciudad Juárez, México	La contextualización del objeto de estudio y un análisis de las bases institucionales para la gestión de riesgos y crisis.
8	2017	Propagación del IFA y respuesta de las empresas subsector de Nitrógeno y Chile incidentes de forma activa sobre la discusión legislativa en función de obtener ventajas institucionales con el cambio	Manuel Ramón Herrera	Enfoque analítico sobre los casos de estudio, sobre las diversas respuestas institucionales que se dieron en Nitrógeno (1994-2001) y en Chile (2007-2011) frente a los efectos del virus.	Método teórico y metodológico	sector productivo nitrógeno y bancario	A pesar de los riesgos diferentes que dichos sectores poseen en términos de su resiliencia de desarrollo y variedad de capitales, los factores explicativos que generan presentar un resultado similar. Estas causas están principalmente dadas por el proceso de liberalización de la industria y el incentivo que esto dio a la aparición de determinados actores que buscan hacer prevalecer sus intereses por sobre los de otros sectores, por lo general, grandes empresas multinacionales que lideran las coaliciones que demandan cambios legislativos que las favorezcan.
9	2019	como se da la responsabilidad social empresarial en las empresas de Latinoamérica	Benedicto Acosta, María Gullón Urquiza, César Muñoz Gálvez, Wilmar Torres Pazayuelo, Elías	La evolución de la responsabilidad social empresarial en Latinoamérica en los años 2000-2019	REVISIÓN SISTEMÁTICA	En los países de Latinoamérica	La orientación que se le quiere dar a la RSE en la de humanizar a las grandes corporaciones e instituciones, mejorar su imagen ante sus clientes y ante sus no clientes también, buscando en la medida de lo posible mejorar la sociedad y haciendo que los ciudadanos que la conforman tengan una mejor calidad de vida aplicando diversas estrategias para lograrlo.
10	2018	El rol de la empresa como regulador de las interacciones sociales	Agostina Mikoy	Concepto de la Responsabilidad Social Empresarial en contextos vulnerables	REVISIÓN SISTEMÁTICA	En la planta de Provincia ART	La relación entre marco teórico y contexto de aplicación no es imaginaria. El trabajo realizado muestra que la responsabilidad e influencia de una o más disciplinas en el imaginario popular de que uno pertenece al universo abstracto y otro al material
11	2017	Valor agregado de las stakeholders ante una RSE	Johanna Arroyo	Análisis de la competitividad cualitativa, cuantitativa, sectorial, de la cadena de suministro, institucional, en el sistema político y propuestas de diversos stakeholders	A través de la indagación bibliográfica y el análisis documental.	Investigación que se enfocó en las áreas administrativas y financieras	La gestión en RSE implica una gestión social, ninguna de las estrategias de RSE pueden ser aplicadas por la empresa de forma individual, requieren interacción con otros actores, mediante la construcción de relaciones beneficiosas para ambos partes, por lo que la mentalidad de todos los actores debe cambiar, es necesario abrir mecanismos de diálogo, de asociación y de integración, así como políticas públicas que faciliten y promuevan la concertación.
12	2016	Reestructuración de empresas frente a una crisis mediante una RSE	Pablo Molina	Análisis de la genealogía y los precedentes de la RSE, el modelo de empresa inclusiva en tiempos de crisis e incertidumbre, deberes de inclusividad	Comenzando empíricamente el proceso de inclusión analizando, realizando pruebas mediante la construcción de un banco de datos de carácter cualitativo y cuantitativo, mediante la revisión de documentos, informes, normas y manuales	Reestructuración de toda la empresa	Los sentimientos de empatía, las reformas sociales y el referente moral tienen un vínculo con la economía que ayuda que la industria mejore. Las políticas muchas veces solo funcionan al obtener de los procesos. La ética empresarial debe ser cultura en todas las empresas.

Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia

ANEXO 2: Matriz de síntesis de información

INFORME DE RESULTADOS							
ITEMARIO	TEMA	AUTORES	QUE SE ANALIZÓ?	CÓMO SE ANALIZARON?	EN QUÉ ÁREA SE ANALIZARON	RESULTADOS	
13	2018	Perspectiva de la RSE frente a la crisis económica y la calidad laboral en España	Juan Simbas	Análisis de la gestión de RRHH en un entorno de crisis económica	Mediante encuestas, estudiando especialmente el impacto de la crisis sobre la calidad laboral y analizando específicamente qué prácticas o combinaciones de prácticas pueden contribuir de forma más efectiva a un mayor bienestar de los empleados en tiempos de crisis.	Área de RRHH	El impacto de la mayoría de las prácticas laborales responsables tiene efectos positivos sobre el bienestar de los empleados (en términos de satisfacción laboral, estrés laboral y confianza en la dirección).
14	2019	Experiencias y resultados de prácticas de RSE	Francisco Pérez, Ana Gargallo, Luis Echebur	Observaron o consideraron el cumplimiento efectivo de la RSE en cooperativas de diferentes sectores y empresas, necesitando buscar la supervivencia mediante sus resultados económicos planteados en la retención de unos accionistas y una rentabilidad adecuada.	Mediante una metodología de estudio de casos	En empresas de cooperativas	El estudio contrasta la aplicación de la RSE con la obtención de resultados económicos en un entorno de crisis económica aplicada en cooperativas.
15	2018	La importancia de las finanzas sostenibles en las empresas.	Rafael Paer	Importancia del estudio de los costos dentro del campo de las finanzas en general.	Mediante investigación descriptiva, implementado a un análisis financiero y de costos en relación con la toma de decisiones mediante una investigación aplicada.	Sector Empresarial	La investigación académica respecto a costos y finanzas desde una perspectiva empresarial. Es fundamental para el empresario contar con técnicas de costos y finanzas que le beneficiarán en la viabilidad de cualquier proyecto en el sector económico empresarial.
16	2017	Simulación como parte de la gestión de crisis	Bruno Arias	Este estudio pretende utilizar como base la necesidad de las empresas de entrenarse en la gestión de crisis a través de algún método o modelo que les permita poner en práctica su plan de continuidad o sus capacidades para tomar decisiones en momentos de crisis.	estrategia Método metodológico cualitativo de tipo investigación-acción	Entrenamientos en simulación de crisis en una empresa, lo que implica la selección de expertos profesionales	Las actividades y la red semántica reflejan que tienen un conocimiento claro de la importancia del entrenamiento en la gestión de crisis y que de hecho se entrenan con modelos similares pero no tan dinámicos, así mismo, perciben que la simulación está relacionada al entrenamiento.
17	2020	Using social and behavioral science to support COVID-19 pandemic response	Jay Van Bavel	Identificar factores culturales y estructurales relacionados con la propagación de enfermedades, mantener las motivaciones prosociales en grandes sociedades, controlar la ansiedad y la soledad, y motivar la compasión por las poblaciones en riesgo.	Discutiendo la evidencia de una selección de temas de investigación relevantes para las pandemias, incluido el trabajo sobre las amenazas de navegación, las influencias sociales y culturales en el comportamiento, la comunicación científica, la toma de decisiones morales, el liderazgo y el afrontamiento.	A nivel social	Discutiremos la naturaleza y la calidad de la investigación previa, incluida la metodología y los problemas en resolver. Identificaremos varias ideas para una respuesta efectiva a la pandemia de COVID-19, y también destacamos las lagunas importantes que los investigadores deben abordar rápidamente para tener los próximos meses y meses.
18	2020	Social Protection and Jobs Responses to COVID-19	Ugo Gentili, Mohamed Ameri, Ian Olin	Medidas sociales de protección planificadas e implementadas por los gobiernos.	Organización intervenciones por asistencia social, seguro social y programas del mercado laboral. Para las últimas medidas, nos enfocamos del bienestar en programas del lado de la oferta (por ejemplo, principalmente subsidios salariales y otros programas de activación).	A nivel Social empresarial	Ayuda a proporcionar una "foto de situación" con el fin de informar a los tomadores de decisiones, los profesionales y el público en general sobre los desarrollos políticos y operativos más recientes en el ámbito de las respuestas de protección social a COVID-19.
19	2020	Reforzar la integridad empresarial ante la crisis del Covid-19	Juan Fernández, Philip Muller	Se preparó tres actitudes o criterios de acción, reflexionar sobre el sentido de la propia misión empresarial, fomentar una comunicación transparente que involucre a todos los stakeholders, y buscar siempre ser consistentes en cualquier decisión que se tome.	Analicando los diez principios del Pacto Mundial pueden servir de guía para evaluar la consistencia de las empresas socialmente responsables durante este periodo.	Sociedad empresarial y humana a nivel mundial	Tres grandes motivos explican por qué las empresas socialmente responsables deben esforzarse por permanecer íntegras en un contexto de crisis como el del Covid-19 primero, porque cualquier "desajuste" en estas circunstancias tendrá un costo en el corto, medio y largo plazo; segundo, por pura coherencia interna con los propios principios y compromisos (obviamente) adquiridos, traducidos en gran medida en atender las necesidades de todos los stakeholders; y tercero, porque un contexto de crisis como el presente también representa una oportunidad para el cambio.
20	2020	Repercusiones sobre las relaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el COVID-19	Jose Sánchez, Mela Torral, María Oubora	Análisis de cuáles serán los efectos de las actuaciones socialmente responsables que están llevando a cabo un gran número de empresas.	Mediante un análisis exploratorio, comparativo y descriptivo de las principales investigaciones sobre la relación entre RSE y el rendimiento obtenido por las empresas.	A nivel empresarial	Resalta análisis empresa en mayor profundidad para tratar de resolver las muchas controversias que sobre los efectos de la RSE sobre variables tales como los resultados económicos y financieros de las empresas. Todo hace pensar que cuanto menos se sabe de lo que ocurre a las empresas con que con cultura de RSE, lo que en ningún caso está le ve o esperar resultados iguales.
21	2016	México conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial	Cristina Diaz, Jose Fernandez	La relación entre los diferentes conceptos de administración que tienen implicaciones directas sobre el diseño e implementación de la ética y la RSE en las organizaciones.	Mediante una revisión sistemática de artículos académicos más recientes y de alto impacto, a fin de detectar tanto las tendencias actuales en la utilización de los principales conceptos como el abarcamiento de enfoques teóricos relevantes.	Ética y RSE en las empresas	El análisis entre la ética y la RSE destaca que la ética debe encontrar su fundamento en una determinada visión del ser humano capaz de guiar su comportamiento y forma de decisiones hacia su verdadero desarrollo conforme a su naturaleza. La RSE, a su vez, aunque debe ser coherente con los valores o principios de las personas, ofrece un acercamiento más instrumental o pragmático que, como filosofía de empresa, es más propia de la dimensión organizativa.
22	2016	Factores diferenciadores de artículos sobre RSE	Daniela Bohno, Alejandra Franco	Una revisión sistemática de información frente al tema de Responsabilidad Social Empresarial para el contexto latinoamericano	Mediante meta-análisis o revisión sistemática de información que permita la identificación de los contenidos más relevantes de la RSE	RSE en Latinoamérica	No se trata de una diversidad de clases de RSE, se trata de la aplicación integral de un modelo. Responsabilidad social sostenible o viceversa si se quiere, pero que a nivel fuera mercado difiere en el equilibrio social. Es por eso que la Responsabilidad Social dice de ser una estrategia plausible de aplicación, para convertirse en una

Fuente: Redalyc, Dialnet, Scielo y DSpace.

Elaboración propia