

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“PRESENTACIÓN DEL PROCESO DE LA EXPORTACION DE SERVICIOS A FRANCIA DE LA EMPRESA VITAMINA-C”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Andrew Gamarra Valdiglesias

Asesor:

Mg. Moises Meza Chavez

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A Dios, por nunca perder la fe en mi.
A mi mami Rocio Valdiglesias por su fuerza admirable y enseñarme el 90% de esta vida.
A mi padre Yuri Gamarra por su soporte y enseñarme a ver el mundo diferente.
A mi mamá Andrea por su espíritu incansable.
A Martha R., Daniel R. y Daniel Martin, figuras paternas e incondicionales.
A Jhefry Lopez por siempre acompañarme, es el mejor hermano.
A Anghela Quispe por su paciencia, es alma gemela y compañera.

AGRADECIMIENTO

A Daniel Martin por ser mi amigo y hermano.
A Moisés Meza, el mejor asesor que haya podido tener, por su apoyo en este proyecto.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE ANEXOS	11
RESUMEN EJECUTIVO	12
CAPÍTULO 1	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1. Antecedentes de la compañía	16
1.1.1. Misión de Vitamina-C.....	17
1.1.2. Visión de Vitamina-C	17
1.1.3. Valores de Vitamina-C	17
1.1.4. Organigrama de Vitamina-C.....	18
1.2. Justificación	19
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO 2	21
MARCO TEÓRICO	21

2.1. Que es un Proceso	21
2.1.1. Límites de un proceso	23
2.1.2. Elementos de un proceso	23
2.1.3. Factores de un proceso.....	25
2.2. Diagrama de Flujo o Flujograma	26
2.2.1. Guillermo Gómez, Tipos de Flujograma	28
2.2.2. Idalberto Chiavenato, Tipos de Flujograma.....	34
2.3. Comercio Exterior	40
2.4. Exportación de Servicios	42
2.4.1. Modalidades de Exportación de Servicios.....	42
2.4.2. Acuerdos comerciales suscritos por Perú según modalidades.....	46
2.5. El Perú como Exportador de Servicios	48
2.6. Plan Estratégico Nacional de Exportación	52
<i>CAPÍTULO 3.....</i>	59
<i>DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....</i>	59
3.1. Descripción de la experiencia.....	59
3.2. Áreas y Funciones	60
3.2.1. Comité Ejecutivo	60
3.2.2. Gerente general	60
3.2.3. Producción ejecutiva.....	61
3.2.4. Dirección.....	61
3.2.5. Contabilidad.....	61
3.2.6. Administración Adjunta.....	61

3.2.7. Logística.....	61
3.2.8. Gerente Administrativo.....	61
3.3. Procesos y áreas involucradas.....	62
3.3.1. Proceso Administrativo.....	62
3.3.2. Bancos Nacionales	72
3.3.3. Firma de Contrato	73
3.3.4. Generación de factura	73
3.3.5. Pago internacional.....	80
3.3.6. Pagos locales	82
3.4. Propuesta de Flujogramas	83
3.4.1. Diagrama de flujo del proceso de bancos nacionales	84
3.4.2. Diagrama de flujo del proceso de firma de contrato.....	86
3.4.3. Diagrama de flujo del proceso de generación de factura.....	87
3.4.4. Diagrama de flujo del proceso de pagos internacionales.....	88
3.4.5. Diagrama de flujo del proceso de pagos locales	89
3.4.6. Diagrama de Flujo de archivamiento de comprobantes de pago	90
3.4.7. Flujo de una exportación de servicios.....	91
<i>CAPÍTULO 4.....</i>	<i>99</i>
<i>RESULTADOS.....</i>	<i>99</i>
<i>CAPÍTULO 5.....</i>	<i>102</i>
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i>	<i>102</i>
5.1. Conclusiones	102
5.2. Recomendaciones	104

REFERENCIAS..... 106

ANEXOS..... 109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama de la empresa Vitamina-C Producciones SAC.....	18
Figura 2: Que es el proceso.....	22
Figura 3: El proceso	24
Figura 4: Diagrama de flujo vertical	29
Figura 5: Diagrama de formato vertical.....	30
Figura 6: Diagrama de formato horizontal.....	31
Figura 7: Diagrama de formato horizontal.....	32
Figura 8: Diagrama de formato panorámico tabular y/u horizontal	33
Figura 9: Diagrama arquitectónico	34
Figura 10: Símbolos de flujo vertical.....	35
Figura 11: Ejemplo de flujograma vertical	36
Figura 12: Flujograma horizontal de una rutina de compra y recibo de material.....	37
Figura 13: Principales símbolos de flujograma de bloques	38
Figura 14: Flujograma de bloques: solicitud de un nuevo empleado	39
Figura 15: Modalidad 1. Comercio Transfronterizo	43
Figura 16: Modalidad 2. Consumo en el extranjero	44
Figura 17: Modalidad 3. Presencia Comercial.....	45
Figura 18: Modalidad 4. Presencia de Personas Físicas	46
Figura 19: Acuerdos firmados según modalidad	47
Figura 20: Acuerdos firmados según modalidad	47
Figura 21: Evolución de las exportaciones de servicios en el 2008	48
Figura 22: Evolución de las exportaciones peruanas en miles de millones de dólares americanos	49

Figura 23: Evolución de las exportaciones de servicios en miles de millones de dólares.....	50
Figura 24: PENX 2025 pilares y objetivos	54
Figura 25: PENX 2025 pilares y objetivos estratégicos y pilares de acción	56
Figura 26: Correo electrónico	63
Figura 27: Traducción correo electrónico.....	64
Figura 28: Correo electrónico	65
Figura 29: Traducción correo electrónico.....	65
Figura 30: Correo electrónico	66
Figura 31: Correo electrónico	66
Figura 32: Correo electrónico	67
Figura 33: Traducción correo electrónico.....	67
Figura 34: Correo electrónico	68
Figura 35: Traducción correo electrónico.....	68
Figura 36: Transferencia internacional	69
Figura 37: Transferencia internacional - parte uno.....	69
Figura 38: Transferencia internacional - parte dos	70
Figura 39: Transferencia internacional - parte tres	70
Figura 40: Generación de factura.....	74
Figura 41: Generación de factura.....	74
Figura 42: Generación de factura.....	75
Figura 43: Generación de factura.....	75
Figura 44: Resumen Facturas.....	77
Figura 45: Traducción resumen facturas.....	78
Figura 46: Grafico de facturas	79
Figura 47: Transferencia internacional	81

Figura 48: Constancia de transferencia.....	82
Figura 49: Diagrama de flujo del proceso de contrato de TELECREDITO.....	84
Figura 50: Diagrama de flujo del proceso de contrato casa de cambio.....	85
Figura 51: Diagrama de flujo del proceso de firma de contrato.....	86
Figura 52: Diagrama de flujo del proceso de generación de factura.....	87
Figura 53: Diagrama de flujo del proceso de pagos internacionales.....	88
Figura 54: Diagrama de flujo del proceso de pagos locales.....	89
Figura 55: Diagrama de flujo del proceso de archivamiento de comprobantes de pago.....	90
Figura 56: Diagrama de flujo de la exportación de servicios.....	91
Figura 57: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace uno.....	92
Figura 58: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace dos.....	93
Figura 59: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace tres.....	94
Figura 60: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace cuatro.....	95
Figura 61: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace cinco.....	96
Figura 62: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace seis.....	97
Figura 63: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace siete.....	98

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1: Ficha RUC de la empresa Vitamina-C Producciones SAC	109
Anexo 2: Pagos a proveedores en mayo	112
Anexo 3: Pagos a proveedores en junio.....	113
Anexo 4: Pagos a proveedores en julio.....	130
Anexo 5: Pagos a proveedores en agosto.....	147
Anexo 6: Pagos a proveedores en septiembre.....	149
Anexo 7: Pagos a proveedores en noviembre.....	150
Anexo 8: Factura E001-4.....	151
Anexo 9: Factura E001-7.....	152
Anexo 10: Factura E001-8.....	153
Anexo 11: Factura E001-9.....	154
Anexo 12: Factura E001-11.....	155
Anexo 13: Factura E001-14.....	156
Anexo 14: Factura E001-15.....	157
Anexo 15: Factura E001-16.....	158
Anexo 16: Factura E001-21.....	159
Anexo 17: Factura E001-22.....	160
Anexo 18: Factura E001-26.....	161
Anexo 19: Factura E001-55.....	162
Anexo 20: Factura E001-67.....	163

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo es la presentación del proceso de exportación de servicios a Francia de la empresa Vitamina-C Producciones SAC, con RUC 20546965156, ubicada en Calle Batalla de Junín 404 – departamento 201, en el distrito de Barranco, en la ciudad de Lima. La empresa se dedica a la producción audiovisual y creación de contenido de entretenimiento, estas dos actividades se desarrollan en el marco de dos líneas de negocios, en el sector de publicidad y cinematográfico, en esta ocasión nos concentraremos en el rubro cinematográfico en el que se vera a detalle la exportación de servicios, específicamente la producción de una serie, que también fue entregada en formato de película para la televisora CANAL + de Francia.

Dentro del contexto nacional, no es típico hablar sobre exportación de servicios, ya que es una actividad poco común, en ese sentido, la regulación de este sector es pobre, además el gobierno no ha puesto la fuerza necesaria para desarrollarlo hasta la ultima edición del PENX 2025, un plan propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). He ahí el objeto del presente trabajo, analizar las tareas relacionadas a esta actividad y crear un proceso mediante el uso de flujogramas.

El objetivo principal es diseñar el proceso de exportación de servicios a Francia por parte de la empresa Vitamina-C Producciones SAC, dentro de este, esta el de crear un sistema que además de ser replicable también pueda describir el proceso dentro de la industria cinematográfica.

Aspectos como definir y describir que es un proceso (limites, elementos y factores), que es un flujograma (conceptualizados por Guillermo Gómez e Idalberto Chiavenato) y que es

una exportación de servicios (dentro del marco de comercio exterior como parte del PENX 2025), toman relevancia en el presente trabajo para lograr los objetivos señalados.

Verán la exportación de servicios desde la práctica, como se procede y gesta un proceso relativamente nuevo para la empresa Vitamina-C Producciones SAC. Se describirán las áreas de la empresa, sus funciones, las tareas propias de una actividad y la propuesta del uso de diagramas de flujo para una mejor gestión del mismo.

Para finalizar, se observarán los resultados de la implementación de Flujogramas, se concluirá si estos fueron positivos o negativos para el funcionamiento de la empresa y se darán las recomendaciones pertinentes.

CAPÍTULO 1.

INTRODUCCIÓN

En el 2012 se unieron cinco socios para crear una productora audiovisual, Daniel Rodríguez Risco (Economista), Daniel Martín Rodríguez (Comunicador), Julián Estrada (Comunicador), Francisco Espinoza (Comunicador) y Manuel Talledo (Administrador), los que tuvieron como objetivo crear contenido de entretenimiento cinematográfico. Luego el escenario cambió y los accionistas cambiaron, y fueron los siguientes: Daniel Martín Rodríguez (Comunicador), Diego Vega (Comunicador), Javier Salvador (Comunicador), Daniel Rodríguez (Economista) y Gonzalo Rodríguez (Guionista)

En el 2012 se creó AJ ZOMBIES, una serie web que utilizó a los *zombies* para contar sobre los problemas sociales del Perú y más, la producción tuvo financiamiento de los propietarios de la empresa y se pudo estrenar a través de YouTube (plataforma web). En sus capítulos aparecen Anahí de Cardenas y Emilram Cossio como actores principales, y se les une una serie de actores de gran trascendencia en el mercado local. Posteriormente aparece MOX (youtuber con 4.8 millones de seguidores) en uno de los capítulos, un aporte que le dio mayor cobertura a una serie de primera.

En el 2015, la serie web AJ ZOMBIES, de propiedad de la empresa peruana Vitamina-C, alcanzó los 2 millones de vistas en su Canal de YouTube, LA PEPA, a partir de ese instante llega a oídos del CANAL + de Francia, ahora STUDIO CANAL, quienes proponen comprar los derechos de autor de la serie web, y hacer la segunda temporada con un presupuesto bastante tentador, luego fue adaptada a una película. Es así, como capital

extranjero se interesó en la creación de una producción peruana para que puedan transmitir en Francia como parte de su cartera de productos audiovisuales.

A partir de esto inicia un proceso de gestión de exportación de servicios, que consiste básicamente en definir bien cada proceso de la preproducción, producción y postproducción para luego ser trasladado como presupuesto a Francia.

Este proceso consistió principalmente en definir los objetivos mediante un contrato, el cual debía ser confirmado por ambas partes para que no quede ningún detalle fuera, una vez confirmados se procedía con la aprobación mediante la firma del mismo en Perú y se adjuntaba la factura electrónica de exportación (no incluía IGV), con una descripción en francés, ambos documentos eran enviados a Francia por correo postal; además se enviaba el contrato firmado junto con la factura electrónica de exportación (no incluía IGV), por correo electrónico para acelerar el proceso de transferencia de efectivo desde Francia a Perú, se trabajó con la cuenta corriente en dólares de la empresa en el BCP y adicionalmente se abrió una cuenta corriente en Euros en el BBVA. Con la confirmación de recepción del e-mail, Francia procedía con la transferencia y el envío de la constancia por correo electrónico, el abono era confirmado dentro de las 72 horas posteriores de parte de Perú; para poder enviar los avances de producción se contrató a la empresa Dropbox para compartir los videos en buena calidad y ellos pudieran recibir el material audiovisual en perfectas condiciones. Desde el proceso de preproducción, Francia envió a uno de sus productores, el cual se encontraba en la mayoría de procesos y su labor era principalmente la de supervisar que los presupuestos se ejecutaran para cumplir con los plazos establecidos.

El proyecto se basó en contratar en el Perú a personas como guionistas, actores, extras, productores, fotógrafos, etc.; a los que se les hizo un contrato y se les pagó mediante recibos por honorarios y facturas. En estos casos se incluía en el presupuesto los impuestos pertinentes (IGV), ya que todos eran a nombre de la empresa Vitamina-C.

También se contrato a empresas para el alquiler de equipos, servicios de postproducción, servicios de sonido, servicios de catering, etc.; a los que se les hizo un contrato y se les pago mediante factura. Todos estos comprobantes incluían IGV, y estos se trasladaban de igual forma al exterior mediante el presupuesto general.

1.1. Antecedentes de la compañía

La empresa Vitamina-C Producciones SAC, con número de RUC 20546965156 (ver anexo 1), ubicada en la ciudad de Lima, en el distrito de Barranco, comenzó en el 2012 con dos objetivos, el primero, era el de proveer el servicio de producción audiovisual (preproducción, producción y postproducción) para casas realizadoras como WUNDERMAN o CIRCUS, en los que pudo hacer publicidad para BACKUS, TAMBO, SYBILLA, entre otros, durante todo este tiempo se han ejecutado un promedio de dos proyectos mensuales a lo largo de estos 9 años; el segundo, el de crear contenido de entretenimiento que en primera instancia fue promocionada a través de plataformas web tales como AJ ZOMBIES, HUMMUS OF BARRANCO.

Dentro de los servicios que tiene la empresa, esta el de crear contenido de entretenimiento en su modalidad de serie web y fue este el que se exporto como servicio a Francia. Es en esa ocasión el área que tomó relevancia fue el de series web y con mayor exactitud, la serie web AJ ZOMBIES como un proyecto independiente que alcanzó la popularidad del mercado con mas de 1 millón de visitas.

Vitamina-C Producciones SAC, empezó como una empresa que ejecutaba la producción de proyectos audiovisuales, en el 2014 estreno a través de su canal de YOUTUBE, LA PEPA, la serie web AJ ZOMBIES, la cual se volvió viral e inicia su postulación a varios concursos internacionales en los que consiguió reconocimiento, por lo que, es contactado por CANAL+ de Francia, ahora STUDIO CANAL, proponiéndosele una entrevista sobre la serie, en esta entrevista le plantean comprar los derechos de la serie web y

que Vitamina-C produzca la segunda temporada. Inmediatamente Daniel Martin tiene una reunión con los socios, en esta aprueban la venta de los derechos de autor y la producción de la misma en Perú, es así, que se inician una serie de reuniones para definir detalles sobre el presupuesto que alcanzaría los 660 mil dólares aproximadamente, los cuales serían trasladados de acuerdo al avance de la serie.

1.1.1. Misión de Vitamina-C.

Es una empresa dedicada a la creación de contenido audiovisual para el entretenimiento del espectador, así mismo cumplir con altos estándares de calidad.

1.1.2. Visión de Vitamina-C

Ser líderes en la creación de series web con producción peruana, reconocidos por nuestra calidad y eficiencia. Dando un ejemplo de buenas prácticas en las que nuestros clientes estén satisfechos.

1.1.3. Valores de Vitamina-C

Los valores de la empresa son:

Responsabilidad

Honestidad

Trabajo en Equipo

Solidaridad

1.1.4. Organigrama de Vitamina-C

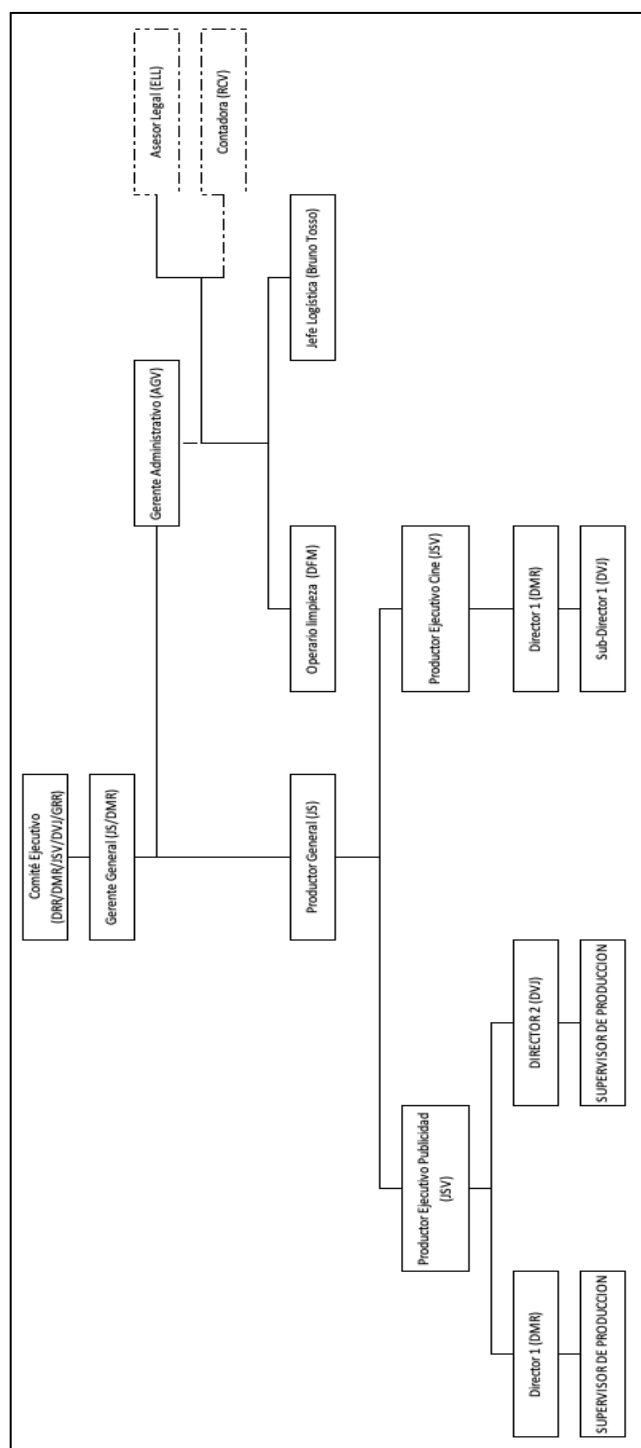


Figura 1: Organigrama de la empresa Vitamina-C Producciones SAC

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

1.2. Justificación

El MINCETUR (2015) en el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025), refiere que el comercio mundial de servicios es un factor crítico para el aumento del empleo que ayuda a reducir la pobreza y para la económica del país que se fortalece, junto con el cual se ven beneficiados la innovación del país, la evolución de una especialización del conocimiento y un sector con un amplio potencial como es la tecnología de la información. Son los proveedores de servicios los que aumentan la competitividad de las empresas, en la medida en que su alta calidad o precios bajos ayudan a proporcionar un valor al producto final, algunos de los servicios en los que repercuten son: telecomunicaciones, transporte, servicios financieros, servicios logísticos y servicios profesionales.

El MINCETUR (2015) también menciona que, si bien las exportaciones han crecido en los últimos 10 años, la falta de un marco normativo genera pérdidas, que se traducen en pérdidas competitivas, pagando en algunos casos un impuesto general a venta o en el peor de los casos, pagar un doble impuesto a la renta (en el país de origen y en el de destino) y otros impuestos directos.

Todo lo anterior nos da indicios de lo poco promovido que es el sector de exportación de servicios que en este trabajo pondrá sobre la mesa los pormenores de una transacción de este tipo.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar el proceso de la exportación de servicios a Francia de la empresa Vitamina-C Producciones SAC.

1.3.2. Objetivos específicos

Diseñar un proceso replicable que ayude a futuras exportaciones de servicios en la empresa Vitamina-C Producciones SAC.

Describir la interacción de la exportación de servicios, en el sector Cinematográfico del mercado nacional de la empresa Vitamina-C Producciones SAC.

CAPÍTULO 2.

MARCO TEÓRICO

2.1. Que es un Proceso

La definición de proceso se puede entender como el “Conjunto de actividades mutuamente relacionadas que utilizan las entradas para proporcionar un resultado previsto” (ISO, 2015, párr.81). Otra definición válida es la de Pérez (2004) que afirma que el proceso es la “Secuencia (ordenadas) de actividades (repetitivas) cuyo producto tiene valor para el usuario o cliente” (p.41). Y la del Ángel (2012) que tiene una definición un tanto más explícita que dice:

Conjunto de actividades organizadas para conseguir un fin, desde la producción de un objeto o prestación de un servicio hasta la realización de cualquier actividad interna (ejemplo: elaboración de una factura). Los objetivos clave del negocio dependen del proceso de negocio interfuncionales eficaces, y, sin embargo, estos procesos no se gestionan. El resultado es que los procesos de negocio se convierten en ineficaces e ineficientes, lo que hace necesario adoptar un método de gestión de procesos (p.2).

También Ángel (2012) agrega que es un “Conjunto de recursos y actividades interrelacionadas que transforman elementos de entrada en elemento de salida. Los recursos pueden incluir personal, finanzas, instalaciones, equipos, técnicas y métodos” (p.2).

Estos conceptos nos dan un agudo entendimiento de la definición del Proceso, que podemos extender como un conjunto de actividades, que a la vez son un conjunto de

tareas, que tienen como característica que son repetitivas, sistemáticas y están relacionadas entre si. Estas actividades tienen como objetivo transformar un input en output generando valor para el cliente final como objetivo principal y generar valor como consecuencia para el cliente interno (Véase Figura 2).

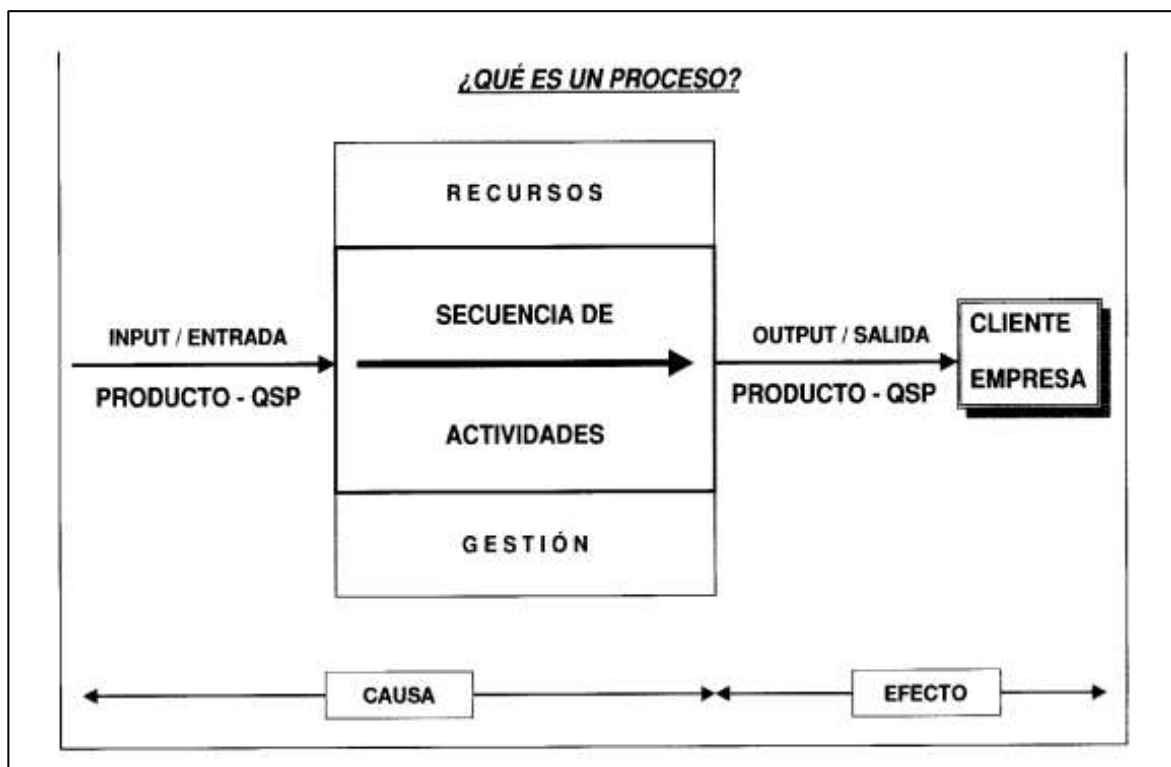


Figura 2: Que es el proceso

Fuente: José Antonio Pérez Fernández de Velasco, Gestión por procesos, 2004, p. 43

Al entender que un proceso es un conjunto de actividades, podemos deducir que estas actividades tienen límites, elementos y factores. Pérez (2004) menciona que la actividad tiene:

Límites delineados que ayudaran a que pueda ser medible cuando se haga el control de éxito. A la vez, un proceso contiene elementos que serán trascendentes para llevar a cabo el proceso y el análisis de los factores internos o externos que puedan afectar el éxito del proceso (p.43).

Posteriormente el autor nos dará mayor detalle de los que significa cada uno de estas características propias de una actividad.

2.1.1. Límites de un proceso

Según menciona Pérez (2004) “No existe una interpretación homogénea sobre los límites de los procesos, ya que varía mucho con el tamaño de la empresa. Lo realmente importante es adoptar un determinado criterio y mantenerlo a lo largo del tiempo” (p.43).

Existen tres tipos de procesos: unipersonales, funcionales o intradepartamentales e interfuncionales o interdepartamentales (Pérez,2004). Esto de alguna manera limita una actividad, ya que, por ejemplo, si la emisión de factura es un proceso, esta será desarrollada por solo una persona en una pequeña empresa y no habrá límites entre áreas ya que generalmente es una sola persona la que se encarga de todo el proceso; pero si se trata de una empresa de mayor tamaño como Coca-Cola, este proceso será funcional ya que formará parte solo de un área de la empresa, lo que limitará la actividad.

2.1.2. Elementos de un proceso

Según ISO (s.f.) el proceso tiene como elementos a la Finalidad, Requerimientos del cliente, Entradas, Salidas, Recursos, Propietarios indicadores y Clientes; lo que se ejemplifica en el siguiente cuadro (Véase Figura 3).

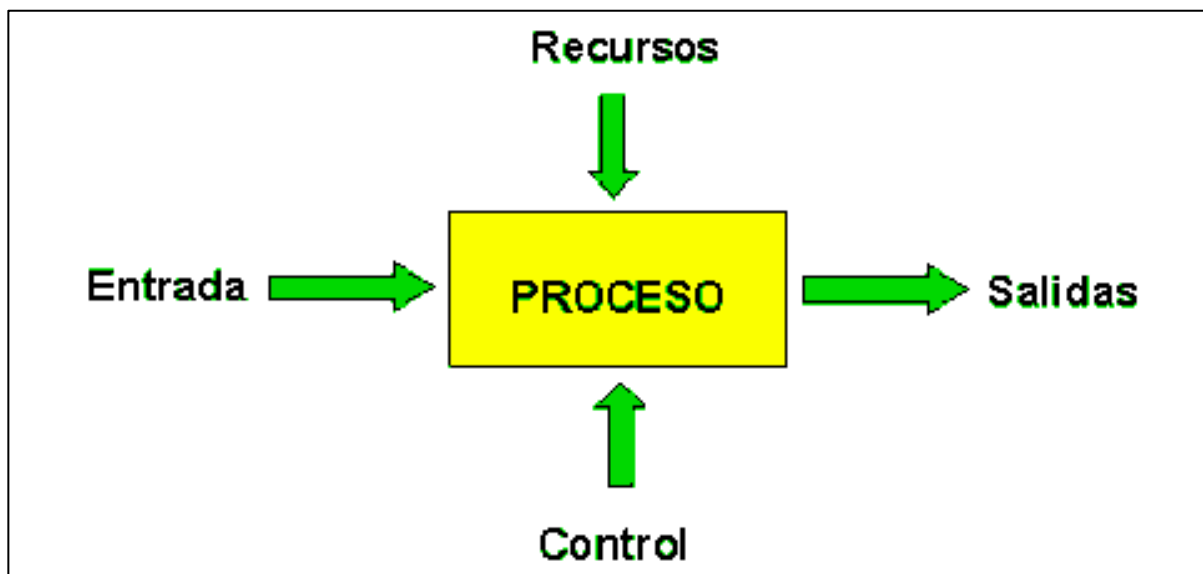


Figura 3: El proceso

Fuente: <https://iso9001calidad.com/elementos-de-un-proceso-30.html>

En cambio, Pérez (2004) lo resume en tres elementos que son: Una entrada, Un proceso y Una salida.

Un *Input* (Entrada)

Una entrada puede ser un elemento físico o un elemento humano, este puede tener un origen de un cliente interno o externo. Se debe tener en cuenta que sin el elemento de entrada no existiría razón del proceso, ya que el objetivo de este, es generar valor al elemento en su salida. Como bien menciona Pérez (2004) “El input es un «producto» que proviene de un suministrador (externo o interno); es la salida de otros procesos (precedente en la cadena de valor) o de un «proceso del proveedor» o «del cliente»” (p.44)

Un proceso

Es importante mencionar que es mediante este, con el que se transforma un input en un output, teniendo como objetivo generar valor, siguiendo el proceso de emisión de factura,

este puede implementarse con un procedimiento que genere uniformidad y sin caer en ineficiencias. Según Pérez (2004) lo define como:

La secuencia de actividades propiamente dicha. Unos factores, medios y recursos con determinados requisitos para ejecutarlo siempre bien a la primera: Una persona con la competencia y autoridad necesarias para asentar el compromiso de pago, hardware y software para procesar las facturas, un método de trabajo (procedimiento), un impreso e información sobre qué procesar y cómo (calidad) y cuando entregar el output al siguiente subproceso del proceso administrativo (p.44).

Un *Output* (Salida)

Este se define como el producto terminado que ya contiene valor para el cliente final que puede ser interno o externo. Según Pérez (2004) lo define como:

Producto con la calidad exigida por el estándar del proceso: el impreso diario con el registro de facturas recibidas, importe, vencimiento, etc. La salida es un «producto» que va destinado a un usuario o cliente (externo o interno); el output final de los procesos de la cadena de valor es el input o una entrada para un «proceso del cliente» (p.44).

2.1.3. Factores de un proceso

Existen tres factores trascendentales en un proceso, estos son las personas, los materiales y los recursos físicos, cada uno definidos de forma específica, pero además Pérez (2004), menciona un cuarto elemento que lo identifica como método o planificación del proceso. A continuación, daremos mayor detalle de cada uno.

Personas:

Son los responsables o miembros del equipo que se encargaran de un proceso determinado, estas a la vez contienen conocimientos, habilidades y actitudes (Pérez, 2004).

Materiales:

Son denominados como las materias primas o semielaboradas, estos son facilitados generalmente por el proceso de compras (Pérez, 2004).

Recursos físicos:

Según Pérez (2004), estas son “Instalaciones, maquinaria, utillajes, hardware, software que han de estar siempre en adecuadas condiciones de uso. Aquí nos referimos al proceso de Gestión de Proveedores de bienes de inversión y al proceso de mantenimiento” (p.46).

Métodos - Planificación del proceso:

Este factor se concentra en el procedimiento o método de trabajo, que pone énfasis en describir como se utilizara los recursos, quien, cuando y si es trascendente como. Estos procedimientos deben ser medibles y tienen que ser monitoreados. (Pérez, 2004).

2.2. Diagrama de Flujo o Flujograma

Es un instrumento que ayuda a organizar un proceso de forma eficiente entendiendo que cada figura tiene un significado dentro del proceso. El diagrama de flujo ayuda a identificar ineficiencias o reconocer problemas.

Según Gómez (1997), el Flujograma es:

Un diagrama que expresa gráficamente las distintas operaciones que componen un procedimiento o parte de este, estableciendo con su secuencia cronológica. Según su formato o propósito puede tener información adicional sobre el método de ejecución de las operaciones, el itinerario de las personas, las formas, la distancia recorrida, el

tiempo empleado etc. Se usa el término flujograma para designar cualquier representación gráfica de un procedimiento o parte de éste. El flujograma de procedimientos, como su nombre lo indica, representa el flujo de información del procedimiento (p.100).

El mismo Gómez (1997), indica que su importancia de un flujograma radica en tres funciones: La de permitir el análisis de este para verificar que el proceso se haya llevado con regularidad, da un soporte para poder redactar un informe de forma concisa y finalmente ayuda a la interacción con el personal que ejecutara el proceso.

Según Acosta, Arellano, & Barrios (2009), en el que cito a Chiavenato (1993), “El flujograma o diagrama de flujo, es una práctica que representa el flujo o la secuencia de rutinas simples. Tiene la ventaja de indicar la secuencia del proceso en cuestión, las unidades involucradas y los responsables de su ejecución” (p.4).

Acosta, Arellano, & Barrios (2009), en el que cito a Chiavenato (1993), también indica que la importancia de un diagrama de flujo esta en que:

Los flujogramas en toda organización y departamento, ya que este permite la visualización de las actividades innecesarias y verifica si la distribución del trabajo está equilibrada, o sea, bien distribuida en las personas, sin sobrecargo para alguna mientras otros trabajan con mucha holgura (p.4).

Una definición más concisa la encontramos con Acosta, Arellano, & Barrios (2009), en el que cito a Gómez (1995), y dice que el diagrama de flujo “es una representación simbólica o pictórica de un procedimiento administrativo” (p.4).

A partir de estos conceptos podemos decir que dentro de sus características esta, la de ser simples, graficas y sirven como instrumentos para verificar procesos en busca de mejorar la productividad para generar valor.

2.2.1. Guillermo Gómez, Tipos de Flujograma

Según menciona Gómez (1997) existen cuatro clases de diagrama de flujos, estos son:

Formato vertical

Que Gómez (1997) describe “En el flujo o la secuencia de operaciones, va de arriba hacia abajo. Es una lista ordenada de las operaciones de un proceso con toda la información que se considere necesaria, según su propósito” (p.100). (Véase Figura 4) (Véase Figura 5)

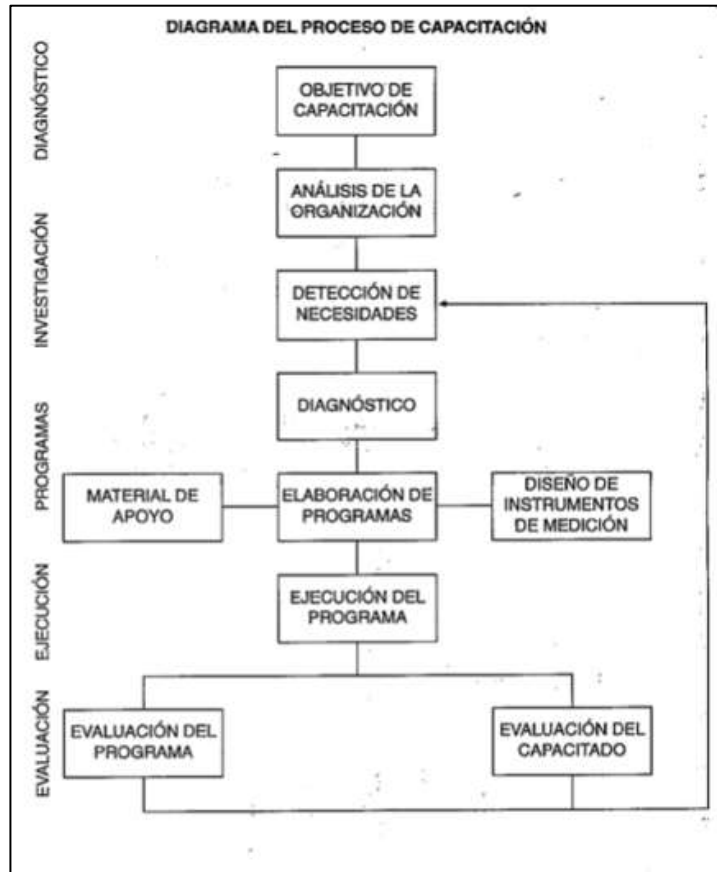


Figura 4: Diagrama de flujo vertical

Fuente: (Gómez, 1997) pg.101

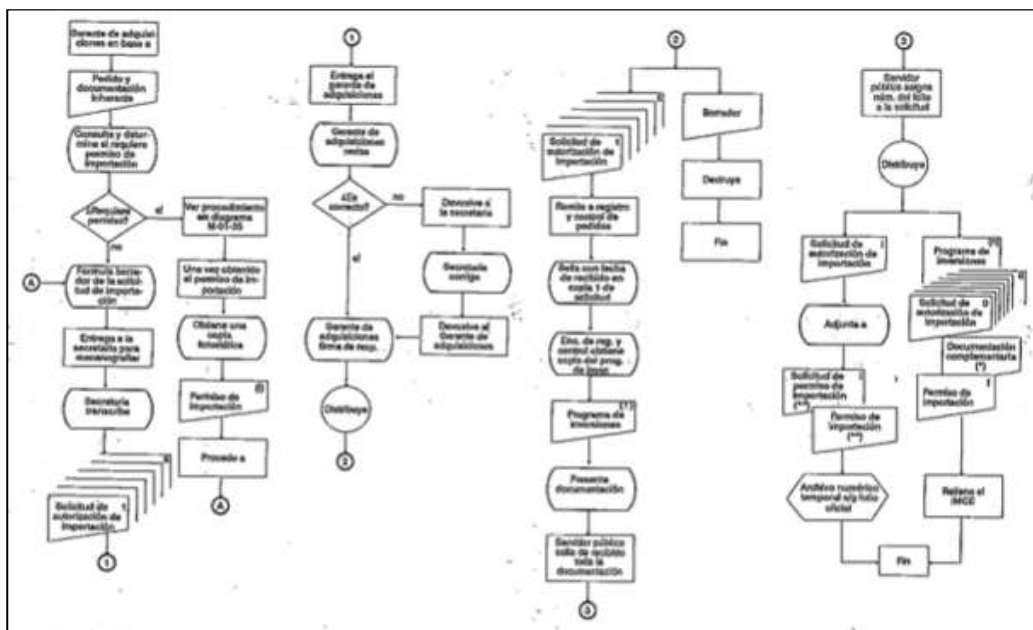


Figura 5: Diagrama de formato vertical

Fuente: (Gómez, 1997) pg.102

Formato horizontal.

Gómez (1997), indica que “En el flujo o la secuencia de las operaciones, va de izquierda derecha” (p.100). (Véase Figura 6) (Véase Figura 7)

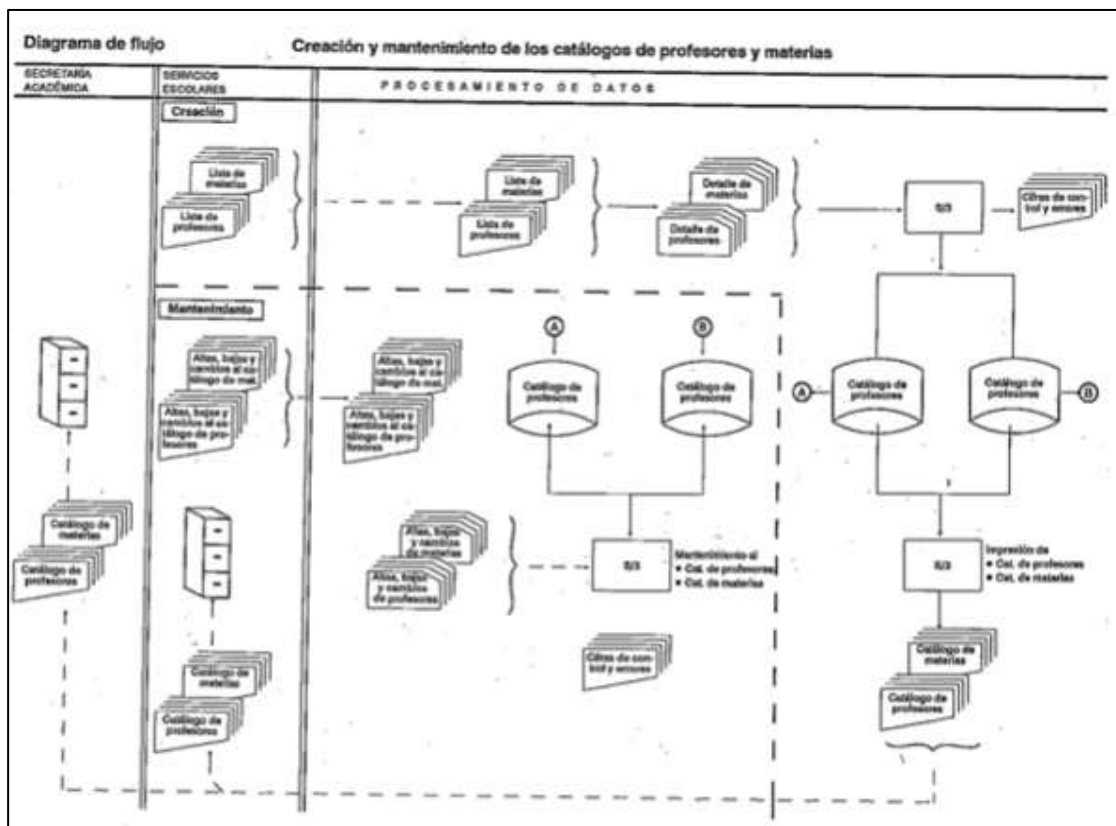


Figura 6: Diagrama de formato horizontal

Fuente: (Gómez, 1997) pg.104

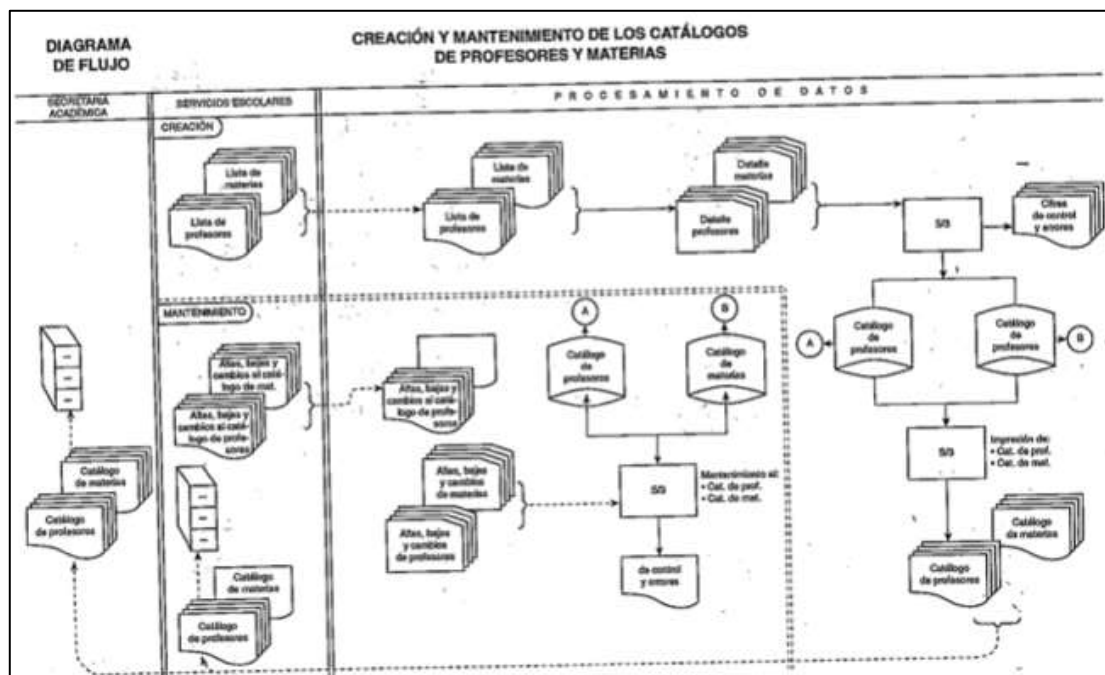


Figura 7: Diagrama de formato horizontal

Fuente: (Gómez, 1997) pg.105

Formato panorámico.

Gómez (1997), indica sobre este formato que:

El proceso entero está representado en una sola carta y puede apreciarse de una sola mirada mucho más rápidamente que leyendo el texto, lo que facilita su comprensión, aún para personas no familiarizadas. Registra no sólo en línea vertical, sino también horizontal, distintas acciones simultaneas y la participación de más de un puesto o departamento que el formato vertical no registra (p.100). (Véase Figura 8)

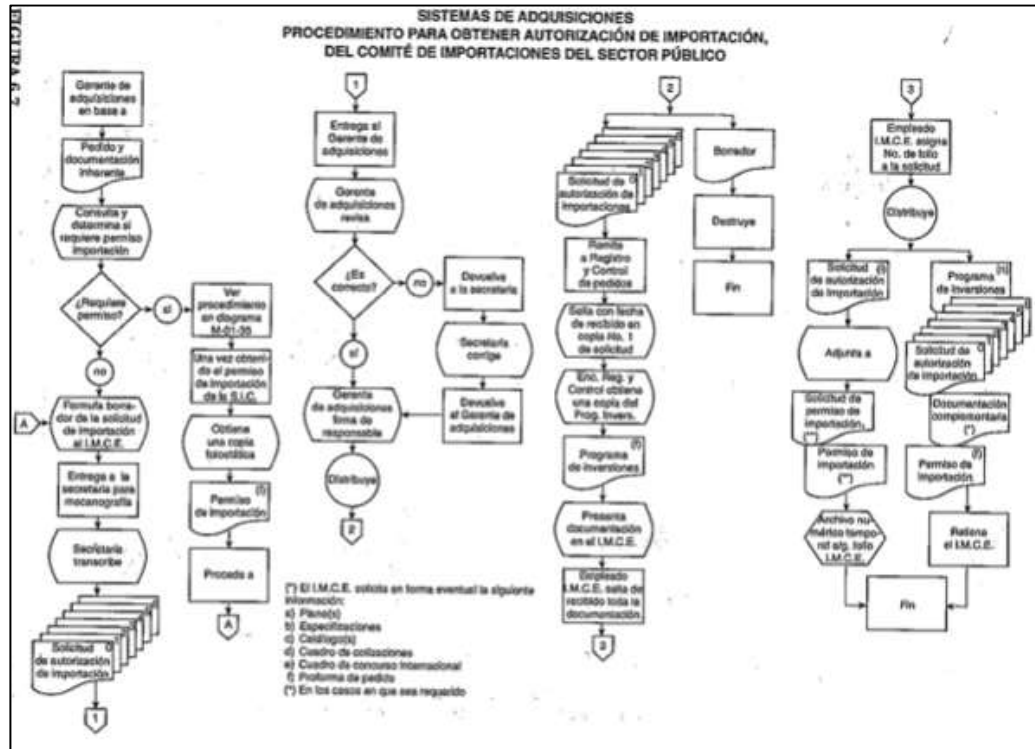


Figura 8: Diagrama de formato panorámico tabular y/u horizontal

Fuente: (Gómez, 1997) pg.106

Formato arquitectónico.

Sobre este formato Gómez (1997) “Describe el itinerario de ruta de una forma o persona sobre el plano arquitectónico del área de trabajo. El primero de los flujogramas es eminentemente descriptivo, mientras que los últimos son fundamentalmente representativos” (p.100). (Véase Figura 9)

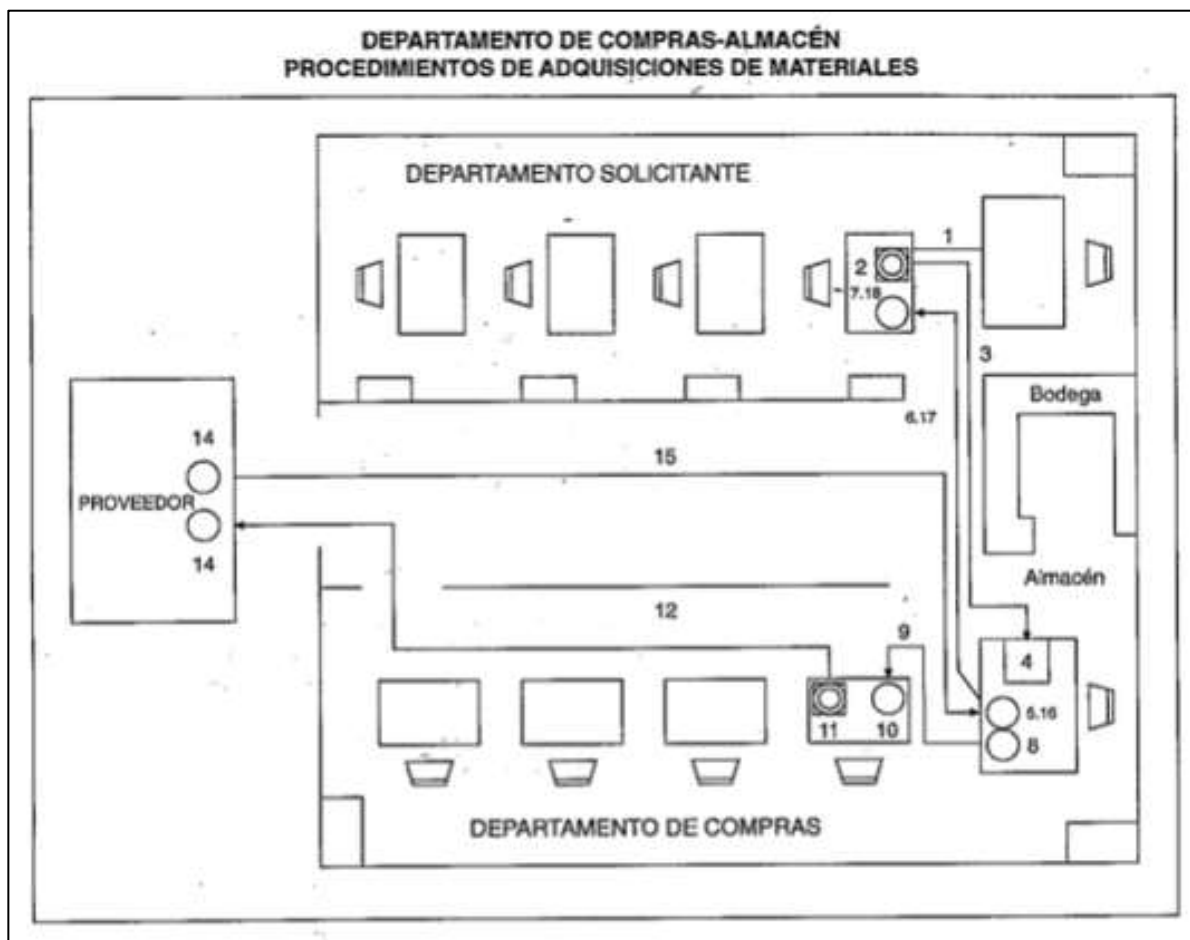


Figura 9: Diagrama arquitectónico

Fuente: (Gómez, 1997) pg.107

2.2.2. Idalberto Chiavenato, Tipos de Flujograma

Diagrama de Flujo Vertical.

Chiavenato (2001), indica que el diagrama de flujo vertical:

Refleja la secuencia de una rutina mediante filas que representan las diversas tareas o actividades necesarias para ejecutar la rutina, y columnas que representan respectivamente los símbolos de la tarea u operaciones, los empleados involucrados en la rutina de las tareas operaciones ejecutadas, el espacio requerido para la ejecución u operación y el tiempo empleado (p.188).

Chiavenato (2001), agrega que el flujograma vertical es “también denominado gráfica de análisis del proceso, se utiliza para describir simbólicamente un procedimiento ejecutado por varios empleados, cada uno de los cuales desempeña una tarea diferente o para describir una rutina ejecutada por una sola persona” (p.188). (Véase Figura 10) (Véase Figura 11)



SÍMBOLOS DEL FLUJOGRAMA VERTICAL (CONVENCIÓN UNIVERSAL)	
Símbolos	Significado
	El círculo significa una operación (una etapa o subdivisión del proceso). Una operación se realiza cuando se crea, se modifica, se mejora o se extrae algún artículo. Ejemplo, emisión de un documento, Elaboración de un documento, anexión de copias a un formulario, anotación de un registro o firma de un documento.
	La flecha o círculo pequeño corresponde a un transporte o la tarea de llevar algo de un local a otro. Ocurre cuando un objeto, un mensaje o documento se desplaza de un lugar a otro.
	El cuadrado indica inspección, verificación o control, sea de cantidad o de calidad. Es la verificación o fiscalización, sin que haya realización de operaciones. Ejemplo: revisión de un documento, verificación de alguna firma.
	La letra D representa una demora o un retraso, bien sea por congestión, por distancia o por espera de alguna medida que debe tomar otra persona. Significa una espera o un aplazamiento por agenda o la llegada de un elemento del que dependa la continuación del proceso.
	El triángulo con el vértice hacia abajo o hacia arriba representa una parada casi definitiva o muy prolongada. Puede ser un almacenamiento (cuando se trata de materiales) o un archivo (cuando se trata de documentos).

Figura 10: Símbolos de flujo vertical

Fuente: (Chiavenato, 2001) pg. 187

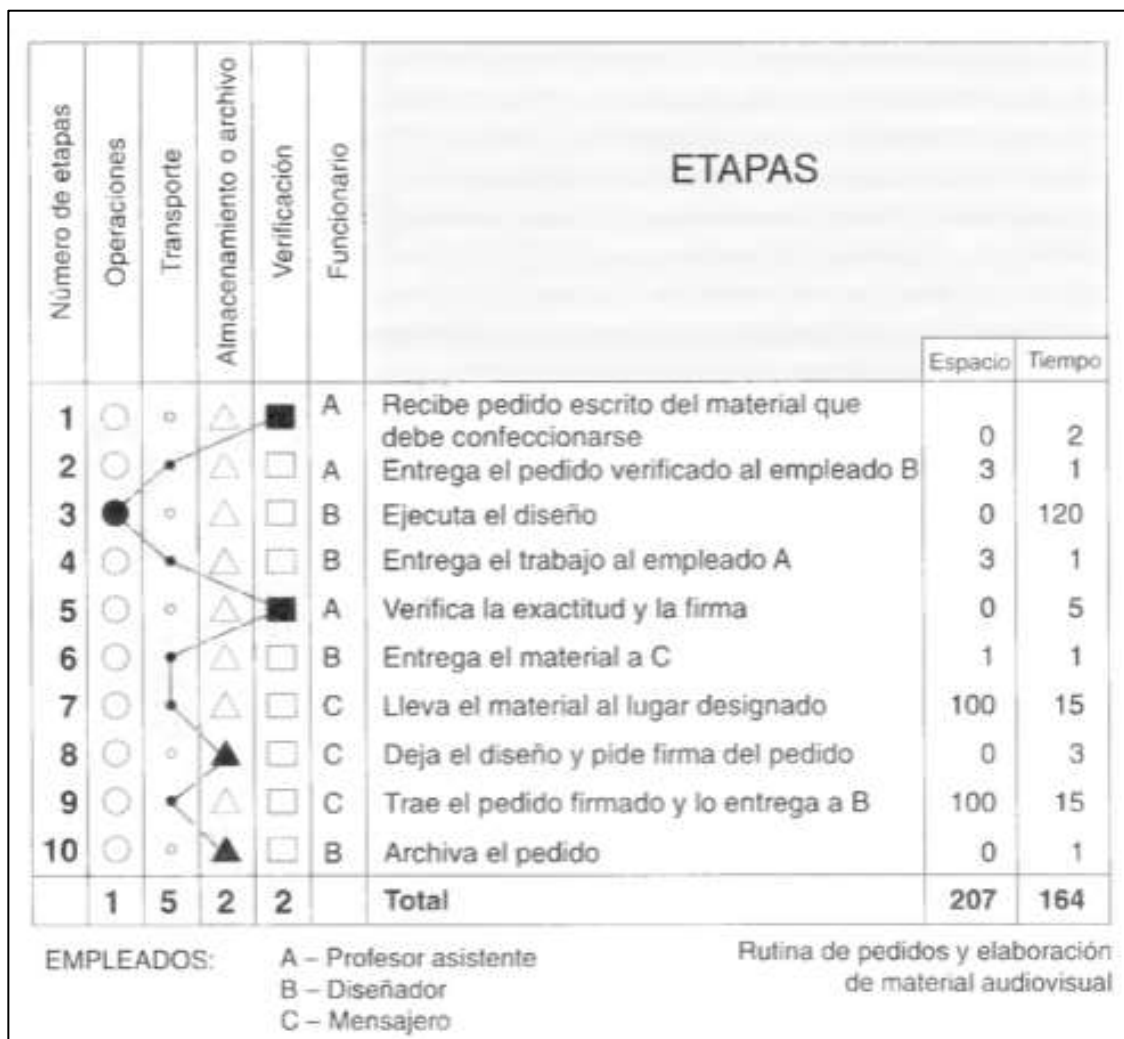


Figura 11: Ejemplo de flujograma vertical

Fuente: (Chiavenato, 2001) pg. 188

Diagrama de Flujo Horizontal.

Chiavenato (2001), indica sobre los diagramas de flujo horizontal que:

Utilizan los mismos símbolos de flujo nada más vertical y hacer énfasis en los órganos o las personas involucradas en determinado procedimiento o rutina. En procedimientos o rutinas que involucra muchos órganos o personas, el flujograma horizontal permite visualizar la parte que corresponde cada uno, y comparar la distribución de las tareas entre los involucrados, para lograr una posible racionalización

o redistribución, o para tener una idea de la participación existente y facilitar los trabajos en coordinación e integración (p.189). (Véase Figura 12)



Figura 12: Flujograma horizontal de una rutina de compra y recibo de material

Fuente: (Chiavenato, 2001) pg. 189

Diagrama de flujo de Bloques.

Según Chiavenato (2001), el diagrama de flujo de bloques se basa en:

Una secuencia de bloques encadenados entre sí, cada uno de los cuales tiene un significado. Este flujograma presenta dos ventajas utiliza una simbología más amplia y variada y no se restringe a filas y columnas preestablecidas en la gráfica lo utilizan los analistas de sistemas para el presenta gráficamente las entradas operaciones y procesos salidas y conexiones, decisiones, archivo, etc., qué constituyen el flujo o secuencia de las actividades de un sistema cualquiera (p.190). (Véase Figura 13) (Véase Figura 14)

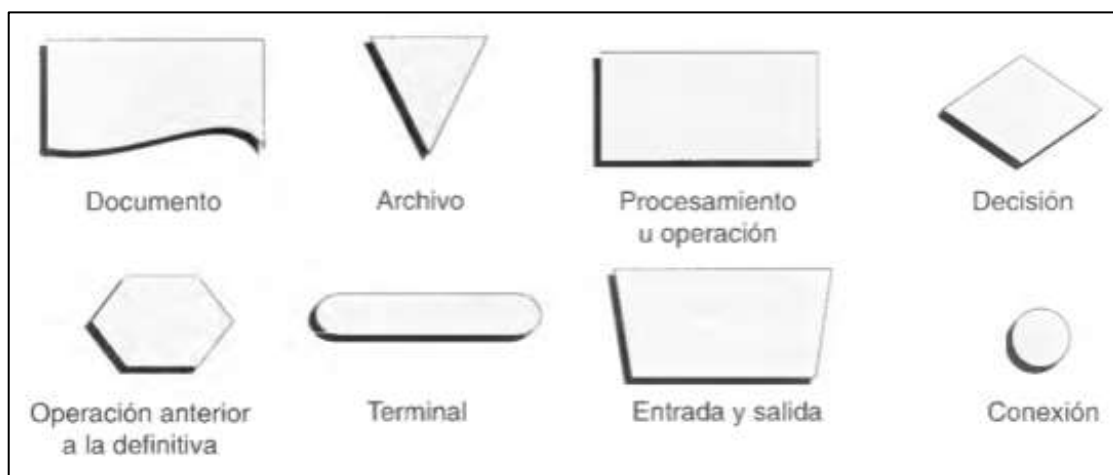


Figura 13: Principales símbolos de flujograma de bloques

Fuente: (Chiavenato, 2001) pg. 190

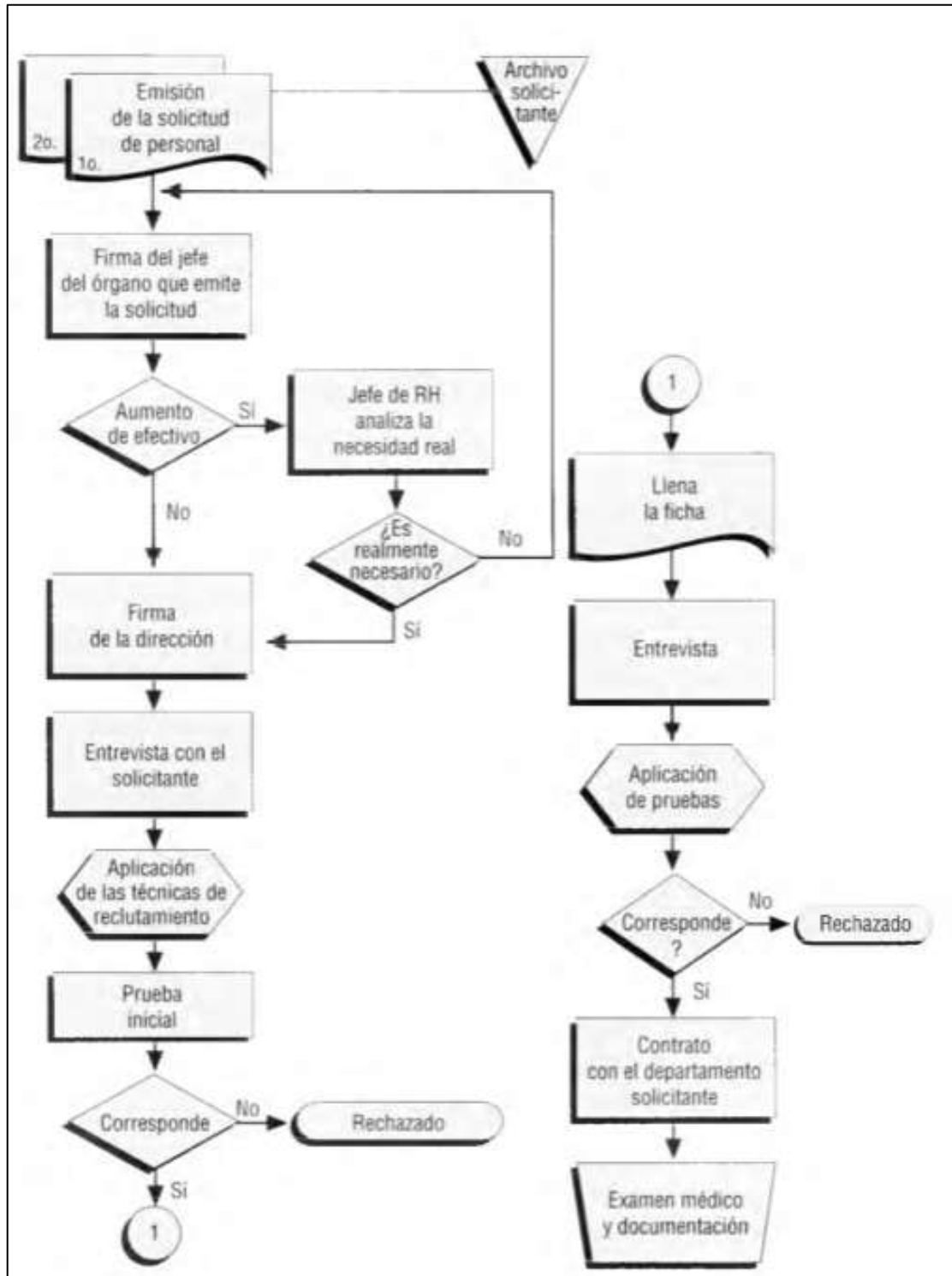


Figura 14: Flujograma de bloques: solicitud de un nuevo empleado

Fuente: (Chiavenato, 2001) pg. 191

2.3. Comercio Exterior

El comercio internacional comprende según Pérez (2015):

Las actividades de intercambio y llevadas a cabo por dos más países. Se trata tanto de actividades de exportación (venta de bienes o prestación de servicios originarios de un país a clientes situados en otro país) como de importación (compra de bienes y servicios de un proveedor originario de un país distinto al del comprador) (p.3).

Estas dos actividades inmersas en el comercio internacional están descritas bajo la ley peruana de la siguiente forma, teniendo en cuenta que, según la Ley, cada una de estas actividades tiene variables y están contempladas en regímenes aduaneros.

Exportación

Según el artículo 60 de la Ley General de Aduanas, SUNAT (2008), indica que la exportación es el “Régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva no está afectada a ningún tributo” (párr. 109).

Es decir, una exportación se puede definir como la salida de una mercancía, o de servicios hacia un territorio ajeno al de origen. Cabe resaltar esto último, en principio un órgano mundial como la OMC se enfocó en el intercambio de mercancías, pero como bien dice la OMC (s.f.):

Los bancos, las compañías de seguros, las empresas de telecomunicaciones, los operadores turísticos, las cadenas de hoteles y las empresas de transporte que deseen desarrollar sus actividades comerciales en el extranjero pueden beneficiarse de los mismos principios de comercio más abierto que originalmente solo se aplicaban al comercio de mercancías. Esos principios se recogen en el Acuerdo General sobre el

Comercio de Servicios (AGCS). Los Miembros de la OMC también han contraído compromisos individuales en el marco del AGCS en los que se especifican los sectores de servicios que están dispuestos a abrir a la competencia exterior y el grado de apertura de dichos mercados (párr. 26).

Es así que las exportaciones se dividen en exportación de mercancías y exportación de servicios.

Exportación de Mercancías

Según Promperu (2016), la exportación de mercancías “Es la comercialización de bienes de libre circulación que salen del territorio aduanero para su uso o consumo en el extranjero.” (p.6).

Como bien dice la definición se trata de un bien físico que puede ser trasladado de un lugar físico dentro de un territorio nacional hacia otro fuera de él. Esta puede ser realizada por una persona natural o jurídica (PROMPERU, 2006).

Exportación de Servicios

Según PROMPERU (2016), la exportación de servicios “Es el suministro de un servicio para ser consumido por un extranjero, ya sea en el exterior o en el país de donde proviene el servicio local” (p.6).

Como bien podemos concluir, en este tipo de exportación no es necesario la movilización de un bien físico, y en consecuencia no es necesario que pase por un registro aduanero. Es por eso que la exportación de un servicio se da con el simple hecho de proporcionar un servicio (PROMPERU, 2006).

Importación

Según el artículo 49 la Ley General de Aduanas, SUNAT (2008), describe la importación como:

Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así, como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. Las mercancías extranjeras se considerarán nacionalizadas cuando haya sido concedido el levante (párr.118).

2.4. Exportación de Servicios

Gonzales (2017), explica que una exportación de servicios “el suministro de un servicio de cualquier sector brindado por un residente hacia otro no residente” (p.4). En este marco definiremos las cuatro modalidades que la OMC establece (OMC, s.f.) .

2.4.1. Modalidades de Exportación de Servicios

Modalidad 1. Comercio Transfronterizo.

Promperu (2016), indica que “es el servicio que suministra desde el país de origen o territorio nacional, hacia el país extranjero” (p.7). (Véase Figura 15)



Figura 15: Modalidad 1. Comercio Transfronterizo

Fuente: (Promperu, 2016)p.7

Ejemplo: La empresa A en Perú hará una página web para la empresa B en Bolivia, al ser intangible, se enviará por internet y no será necesario trasladarse físicamente.

Modalidad 2. Consumo en el extranjero

Promperu (2016), dice que “sucede cuando el consumidor se traslada a país de origen para adquirir el servicio” (p.7). (Véase Figura 16)



Figura 16: Modalidad 2. Consumo en el extranjero

Fuente: (Promperu, 2016)p.7

Ejemplo: Un americano sabe que los servicios médicos en Sudamérica son mas económicos que en su país, entonces decide venir a Perú para hacerse una operación. En este caso el consumidor ha tenido que trasladarse físicamente para hacer uso del servicio.

Modalidad 3. Presencia Comercial

Según Promperu (2016), “En este caso el proveedor establecido en una ciudad decide establecer una sucursal en una ciudad extranjera para proveer un servicio” (p.8). (Véase Figura 17)



Figura 17: Modalidad 3. Presencia Comercial

Fuente: (Promperu, 2016)p.8

Ejemplo: Cuando una empresa que da servicio de catering y decide establecer una sucursal en otro país.

Modalidad 4. Presencia de Personas Físicas

Promperu (2016), indica que “Se refiere a la movilización de personas domiciliadas en territorio nacional a un territorio extranjero para suministrar un servicio, incluso estas personas pueden ejecutar el servicio por encargo de terceros, ya sean personas naturales o jurídicas” (p.8). (Véase Figura 18)



Figura 18: Modalidad 4. Presencia de Personas Físicas

Fuente: (Promperu, 2016)p.8

Ejemplo 1: Un contador va a un país extranjero a prestar un servicio, ya que su cliente no puede ir al país del contador.

2.4.2. Acuerdos comerciales suscritos por Perú según modalidades

El Perú ha establecido acuerdos con distintos países a través de los tratados internacionales.

En los siguientes gráficos podremos ver cuales son los acuerdos según la modalidad (Véase Figura 19) (Véase Figura 20):

Acuerdos vigentes suscritos por el Perú	Modo 1: Comercio Transfronterizo	Modo 2: Consumo en el extranjero	Modo 3: Presencia comercial	Modo 4: Presencia de personas físicas
Chile	X	X		X
México	X	X		X
Estados Unidos	X	X		
Canadá	X	X		X
Singapur	X	X		X
China	X	X	X	X
Corea del Sur	X	X		X

Figura 19: Acuerdos firmados según modalidad

Fuente: (Oyarse, 2019)

Acuerdos vigentes suscritos por el Perú	Modo 1: Comercio Transfronterizo	Modo 2: Consumo en el extranjero	Modo 3: Presencia comercial	Modo 4: Presencia de personas físicas
Japón	X	X		X
Panamá	X	X		X
Unión Europea	X	X		
Costa Rica	X	X		X
Brasil	X	X	X	X
Alianza del Pacífico	X	X		X

Figura 20: Acuerdos firmados según modalidad

Fuente: (Oyarse, 2019)

2.5. El Perú como Exportador de Servicios

Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2009):

La crisis ha afectado al sector de los servicios, con graves consecuencias para los países que dependen de la exportación de servicios. La demanda de importación de servicios se desaceleró considerablemente en el último trimestre de 2008, por lo que las exportaciones de servicios de los países desarrollados descendieron un 12% (Véase la Figura 21). La UE acusó la mayor disminución (14%), mientras que las del Japón y los Estados Unidos fueron menos marcadas. En un grupo seleccionado de países en desarrollo, las exportaciones de servicios cayeron en el cuarto trimestre de 2008, entre un 8 y un 22%. La disminución fue particularmente pronunciada en Sudáfrica (más del 20%); las registradas por el Brasil, la India e Indonesia estuvieron entre el 9 y el 15% (p.6).

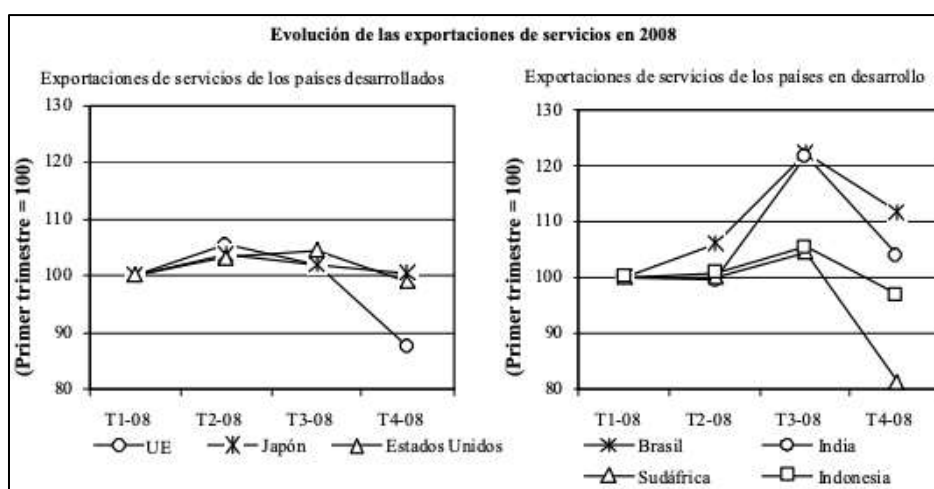


Figura 21: Evolución de las exportaciones de servicios en el 2008

Fuente: (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2009)

Aunque esto sucedía a nivel mundial, el Perú no disminuyó, sino por el contrario se ha mantenido un crecimiento que veremos en las siguientes imágenes (Véase Figura 22) (Véase Figura 23):



Figura 22: Evolución de las exportaciones peruanas en miles de millones de dólares americanos

Fuente: Fuente: (Promperu, 2016)(p.74)

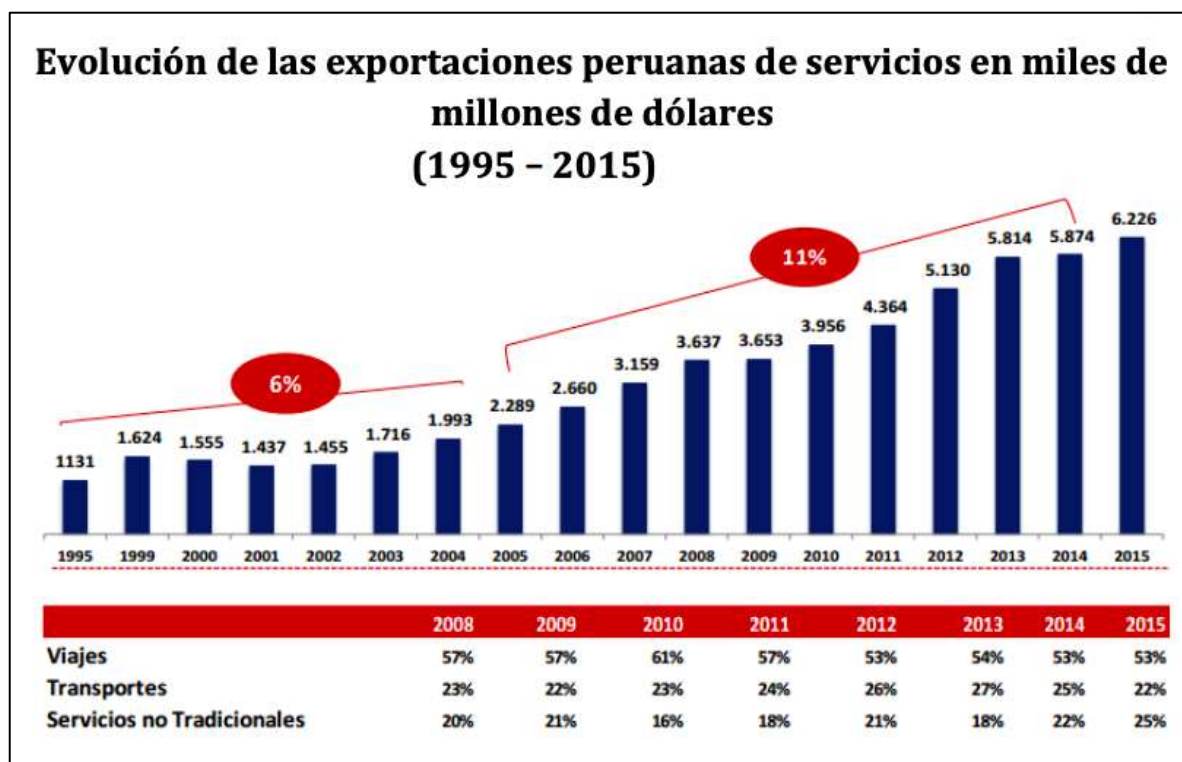


Figura 23: Evolución de las exportaciones de servicios en miles de millones de dólares

Fuente: Fuente: (Promperu, 2016)(p.74)

Esto nos demuestra nuestro gran potencial en este sector, pero también podemos apreciar que viajes y transporte, servicios tradicionales, representan un 70% del total de exportación de servicios. Es decir que aún tenemos mucho que implementar en otros sectores no tradicionales. Algunos otros como:

Soluciones informáticas:

Según PROMPERU (2016), este es:

Mercado de US\$ 310 millones en donde existen oportunidades de exportación para la tercerización especializada en BPOs (*Business Process Outsourcing*), soluciones informáticas multisectoriales dirigidas al sector financiero, telecomunicaciones, minero, energético, petrolero, *retail*, turismo, comercio y salud. Perú cuenta con 300 empresas en el sector, las mismas que en el 2015 aportaron US\$ 45 millones y 45,000 empleos. También existen oportunidades en el desarrollo de

videojuegos; animación para video, cine y tv; ingeniería y arquitectura en 3D; y provisión de contenidos digitales para la industria publicitaria, entre otros (p.75).

Centros de contacto:

Según PROMPERU (2016), este es “Mercado de US\$ 460 millones que provee servicios de atención al cliente, *telemarketing*, fidelización, recuperación de clientes, encuestas de satisfacción, back office y cobranza. El sector aporta 40,000 empleos y realizó exportaciones por US\$ 196 millones en el 2015.” (p.75).

Franquicias

Según PROMPERU (2016) este es

Mercado de US\$ 313 millones, principalmente se trata de restaurantes, cafeterías, indumentaria, joyería, artesanía, estética, servicios especializados y fotografía. Perú cuenta con 150 empresas en 76 el sector, las mismas que generan 30 mil empleos y US\$ 68 millones en exportaciones en el 2015 (p.75).

Marketing digital:

Según PROMPERU (2016) este es

Mercado de US\$ 35 millones que brinda diversos servicios tales como creación de contenidos, administración de redes sociales, posicionamiento (*branding*), portales web, entre otros. No se cuenta con información respecto a las exportaciones (p.76).

Ingeniería y consultoría:

Según PROMPERU (2016), este es “Mercado de US\$ 300 millones. En el 2015 generó exportaciones por US\$ 19 millones, principalmente por servicios de diseño, supervisión y gestión de proyectos y obras” (p.76).

Arquitectura:

Según PROMPERU (2016), este es “Mercado de 15,000 arquitectos, existe demanda internacional por servicios de ejecución de proyectos de construcción comercial y empresarial” (p.76).

Gráfico:

Según PROMPERU (2016), este es “Realiza exportaciones por US\$ 85 millones, principalmente brinda servicios de impresión de catálogos comerciales, impresiones editoriales, impresiones sobre envases y bajo demanda” (p.76).

Viendo el largo camino que tiene el Perú por delante en este sector, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), le ha dado a la exportación de servicios un rol protagónico en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), este gran proyecto se planteo en el 2015 y dentro de cuatro años seremos capaces de verificar si se llego a cumplir (Promperu, 2016).

2.6. Plan Estratégico Nacional de Exportación

En el 2002, durante el gobierno del ex presidente Alejandro Toledo, el Perú creó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a cargo de Raúl Díez Canseco Terry, el primer objetivo de este ministerio, fue la creación de un plan estratégico el cual dio origen en el 2003 al Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX), el plan “se basa en la definición de actividades cuyo objetivo es simple y claro, avanzar hacia la internacionalización de la empresa peruana” (MINCETUR, 2015, p.50). Este plan tuvo como lapso de acción 10 años (PENX 2013), “que se implemento en un 87%” (Vásquez, 2017), al que por su evidente éxito se agrego un segundo plan de 10 años (PENX 2025).

El PENX “consiste en el desarrollo de estrategias para el corto, mediano y largo plazo, con miras a convertir al Perú en un país exportador de bienes y servicios, diversificado y competitivo” (COMEXPERU, 2018, párr.1).

PENX 2025

El Plan Estratégico Nacional de Exportación 2025 define como los siguientes objetivos estratégicos: “(i) profundizar la internacionalización de empresas; (ii) incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; y (iii) mejorar la competitividad del sector exportador” (MINCETUR, 2015, p.51). Los cuales a la vez desarrollan un plan de acción y proyectos, que son llamados pilares. (Véase Figura 25)

El Plan Estratégico Nacional de Exportación 2025 se ha concentrado en:

Cuatro pilares (Véase Figura 24) (i) internacionalización de la empresa y diversificación de mercados; (ii) oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible; (iii) facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional y (iv) generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora (Mincetur, 2015, p.51).



Figura 24: PENX 2025 pilares y objetivos

Fuente: (Mincetur, 2015) (p.51)

Pilar 1.- Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.

Según Mincetur (2015), este pilar consiste en apoyo del gobierno como estado para la empresa nacional peruana, para que pueda tener una posición competitiva en el mercado internacional. Es así que el estado se compromete en desarrollar política de posicionamiento, promoción e inteligencia de mercados, e inserción a cadenas de valor global.

Pilar 2.- Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

El Mincetur (2015), pone énfasis en la producción nacional con calidad bajo estándares internacionales que puedan competir con mercados extranjeros. Para ello busca generar actividades de innovación y certificaciones que fortalezcan la oferta exportable

Pilar 3.- Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

El Mincetur (2015), sabe que los costos de transacción de comercio exterior son de entre el 1 y el 15% del valor de transacción, es por eso que busca convertir al Perú en un referente logístico regional e internacional debido a su geografía estratégica.

Pilar 4.- Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

El Mincetur (2015), en este pilar lo que busca es empoderar y fortalecer el espíritu empresarial que se constituye en elevar la cultura exportadora, con capital humano que sea capaz de ver oportunidades de mercado, con capacidad de innovar en la situación contractual.

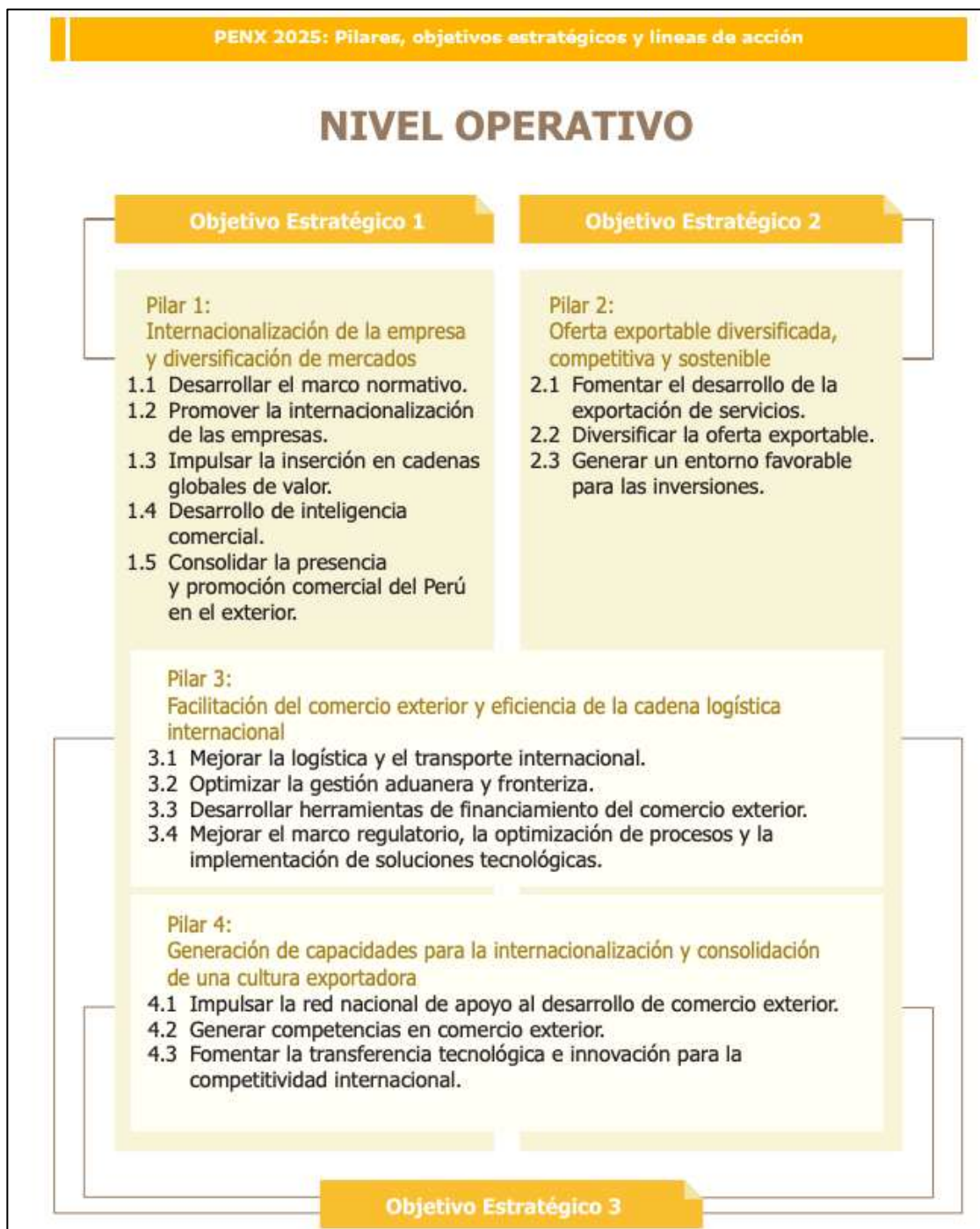


Figura 25: PENX 2025 pilares y objetivos estratégicos y pilares de acción

Fuente: (Mincetur, 2015), (p55)

Dentro de los cuatro pilares, el segundo, es el que pone énfasis en su primera línea de acción el desarrollo de la exportación de servicios., tema que tocamos en este informe y por

el que el PENX 2025 toma una notable relevancia. A continuación, tocaremos a detalle la primera línea de acción del segundo pilar.

Línea de acción 2.1 - Desarrollo de negocios de exportación de servicios

Dado al reconocimiento del crecimiento del sector de exportación de servicios, apoyado en gran medida a los avances tecnológicos, con mayor ponderación en los sectores de transporte y telecomunicaciones. Es así que:

En la última década, el crecimiento del comercio internacional de servicios se ha acelerado, impulsado en gran medida por los avances de la tecnología, en especial por los rubros de transportes y telecomunicaciones, así como las innovaciones en los procesos productivos y por la liberalización y creciente participación de las economías en desarrollo, particularmente China e India. Es así, que los servicios explican en promedio el 60% de la economía global y la tasa de crecimiento anual del comercio mundial de servicios se ha incrementado de 5%, entre 1993 y 2002, a 11% entre 2003 y 2012, duplicando a su vez la tasa de crecimiento anual del comercio mundial de bienes (Mincetur, 2015, p.60).

Por lo antes mencionado, en este lineamiento se proponen dos programas en el marco de promover el desarrollo de la exportación de servicios y de igual forma ayudar a la normalización de la misma. Estos programas son:

“Desarrollo y fortalecimiento de la exportación de servicios” (Mincetur, 2015, pág. 61).

“Fortalecimiento del marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios” (Mincetur, 2015, pág. 61).

Y cuatro programas en el marco de las herramientas de soporte para la exportación de servicios.

“Investigación e innovación para el desarrollo de una oferta de servicios competitiva y descentralizada, con énfasis en el uso de nuevas tecnologías orientadas hacia la promoción de empresas *born global*” (Mincetur, 2015, pág. 61).

“Desarrollo y consolidación del tejido empresarial de servicios, clúster e integración a cadenas globales de valor” (Mincetur, 2015, pág. 61).

“Certificación de calidad y buenas prácticas de gestión para empresas de exportación de servicios, particularmente intensivas en el uso de capital humano, conocimientos y tecnología” (Mincetur, 2015, pág. 61).

“Desarrollo de estadísticas nacionales de servicios bajo estándares internacionales e implementación de un sistema de información para el monitoreo de negocios de exportación de servicios” (Mincetur, 2015, pág. 61).

CAPÍTULO 3.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1. Descripción de la experiencia

Mi ingreso a Vitamina – C Producciones SAC se inició en septiembre del 2015, en una reunión con Daniel Martin Rodríguez y Javier Salvador, cabezas de la empresa, director de cine y productor ejecutivo respectivamente, ambos me explicaron de que trataba la empresa y de la necesidad de tener un administrador luego de la salida de Manuel Talledo, quien anteriormente ocupaba este cargo; es a partir de esa reunión que me desempeñé como administrador de la empresa Vitamina-C Producciones SAC. Dada mi formación universitaria en la Universidad Privada del Norte en la carrera de Administración y Negocios Internacionales, puse en práctica las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de mi carrera, estas me permitieron optimizar procesos y conseguir eficientemente los objetivos trazados.

Desde un inicio me fui involucrando con los procesos y rápidamente me fueron delegando mayores responsabilidades. Iniciamos trabajando en proyectos de publicidad en los que tuve la responsabilidad:

Trato con clientes en el ámbito de cobros y medios de pago.

Gestión de modalidades de financiamiento como préstamo de socios, que luego se convirtió en *Factoring*.

Trato con proveedores, en el ámbito de pagos y gestión de deuda.

Flujo de caja a través de acceso a cuentas sin posibilidad a manipulación, que luego se convirtió a acceso total de las cuentas.

Coordinación con contabilidad en *outsourcing*, que luego cambio a manos de otra *outsourcing* con personal *in house*, lo que permitió asesoría inmediata en asuntos contables.

Manejo de costos y gastos de la empresa.

Cuando me comunicaron del proyecto sobre la exportación de servicios a Francia tuvimos que modificar la mecánica de trabajo, de modo que, el cliente pueda tener contacto directo con la administración y así proceder con eficiencia en la coordinación administrativa de exportación de servicios.

El hecho mismo de prever procesos, nos hizo adelantarnos a posibles contratiempos, Javier Salvador, representante legal, gerente general y productor ejecutivo, fue en todo momento la persona con él que tuve interactuar para promover procesos con la menor burocracia posible.

3.2. Áreas y Funciones

3.2.1. Comité Ejecutivo

El directorio estaba conformado por Daniel Martin Rodríguez, Javier Salvador, Diego Vega, Daniel Rodríguez y Gonzalo Rodríguez, pero Daniel y Diego compartían la Dirección y Subdirección respectivamente; y Javier se encargaba de la Producción Ejecutiva. En este comité se tomaban decisiones trascendentales que necesitaban de la aprobación de todo el comité, de igual forma se designaba al Gerente General o Representante Legal que se encargaría de tomar las decisiones del día a día.

3.2.2. Gerente general

El encargado de tomar las decisiones diarias, firmar documentos relevantes, aprobar pagos y solicitar préstamos, fue encabezada a por Javier Salvador.

3.2.3. Producción ejecutiva.

Javier Salvador se encargaba de la producción, quien a menudo tenía mucho que ver con los presupuestos planteados para todo lo que se necesitaba ejecutar en el proyecto.

3.2.4. Dirección

Estaba liderado por Daniel Martin R. y Diego V., quienes se encargaban de dirigir el proyecto en todas sus fases a nivel de grabaciones y decisiones junto con producción sobre el presupuesto.

3.2.5. Contabilidad

Área encargada de hacer la recolección de documentos y la declaración mensual a SUNAT. Estaba encabezada por Roxana Cáceres, dueña del *outsourcing* que se contrató.

3.2.6. Administración Adjunta

Área encargada de ejecutar el presupuesto a los distintos proveedores según procedimiento establecido por la Administración y Contabilidad.

3.2.7. Logística

Área encargada de coordinar la entrega de los distintos materiales audiovisuales a Francia. El encargado de esta área fue Bruno Tosso.

3.2.8. Gerente Administrativo

Área encabezada por Andrew Gamarra

El área encargada de coordinar y ejecutar el flujo documentario y financiero con Francia.

Lo primero que se coordinó a nivel de gerencia fue que el flujo de dinero tenía que fluir lo mas rápido y ordenado posible, para no tener problema con proveedores, ni a nivel contable-tributario.

Administración y producción son dos áreas que interactúan mucho, ya que producción planea presupuestos en base a objetivos de producción e ingreso de dinero. Entonces muchas veces se trabaja con deuda, primero se realiza el presupuesto, se genera contratos, se ejecuta el trabajo y finalmente se paga.

En este proceso no podíamos tener contratiempos, ya que los proveedores empezaban a cobrar mora al menor retraso.

3.3. Procesos y áreas involucradas

En el inicio, se planteo un flujo de trabajo, a modo que podamos coordinar urgentemente todos los temas relacionados a Francia y prepararnos ante cualquier imprevisto.

3.3.1. Proceso Administrativo

A partir de estos problemas identificados, se estableció una línea directa entre producción y Administración.

1. Producción coordinaba con Francia sobre los presupuestos y finalmente llegaban a un acuerdo, en este se acordaba los detalles sobre actividades, tiempo de entrega, dinero abonado, entre otros detalles.
2. Producción confirma con Administración que ya llegaron a un acuerdo con Francia y le confirma el detalle de la transacción.
3. Administración procede a coordinar con Francia los detalles del contrato, de la factura, y el pago.
4. El contacto en Francia es Emilie, se inicia la coordinación confirmando los documentos que necesita para hacer el desembolso lo antes posible.
5. Emilie confirma que para proceder con el pago necesita:
 - El contrato firmado por el representante legal.

- La factura de exportación con la denominación social de STUDIO+, la descripción en francés por el servicio prestado, el monto acordado, con el sello y la firma del Representante Legal.
 - La ficha RUC de la empresa (Solo en la primera transacción)
 - La vigencia de poder, un documento que validara la autoridad del Representante Legal para firmar contratos. (Solo en la primera transacción)
 - Un formato enviado por Francia en el que se indicaba la información relevante de la empresa para las transacciones bancarias internacionales para el flujo del dinero (Solo en la primera transacción). Este documento tiene cinco datos importantes: Nombre del banco, dirección principal del banco, nombre o razón social del beneficiario, cuenta del beneficiario y finalmente el código Swift.
6. Se preparo todos estos documentos con suma urgencia y se procedió a confirmar si la información estaba correcta (Véase Figura 26) (Véase Figura 27).

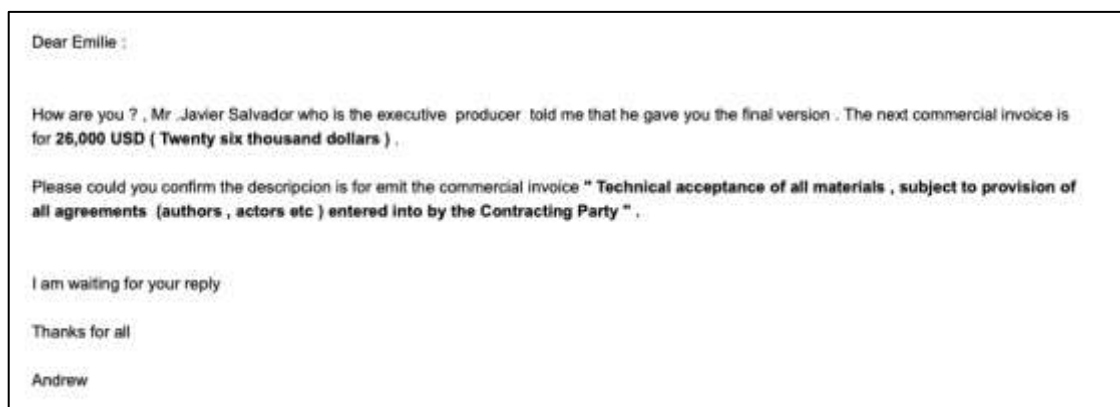


Figura 26: Correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Querida Emilie:

Cómo estás ? El señor Javier Salvador, que es el productor ejecutivo, me dijo que les dio la versión final. La próxima factura comercial es por 26.000 USD (veintiséis mil dólares).

Por favor, confirme que la descripción es para emitir la factura comercial "Aceptación técnica de todos los materiales, sujeto a la disposición de todos los acuerdos (autores, actores, etc.) celebrados por la Parte Contratante".

Estoy esperando tu respuesta

Gracias por todo

Andrés

Figura 27: Traducción correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

7. Si Francia confirmaba la información (Véase Figura 28) (Véase Figura 29), se procedía con:
- La emisión de la factura, sello y firma.
 - La firma del contrato.

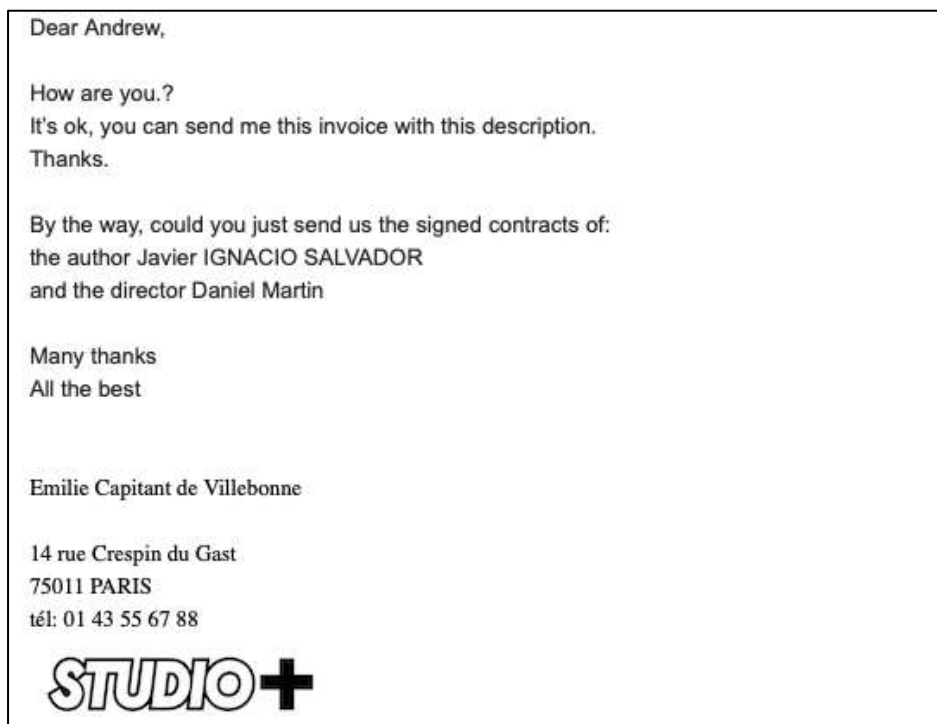


Figura 28: Correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC



Figura 29: Traducción correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Dear Emelie :

Thanks for your confirmation , I will emit the commercial invoice .

Thanks

Andrew

Figura 30: Correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Querida Emelie:

Gracias por tu confirmación, emitiré la factura comercial.

Gracias

Andrés

Figura 31: Correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

8. Comunicábamos a Producción que la factura y contrato fueron confirmados la empresa de Francia.
9. Se procedía a enviar todos los documentos físicamente a través de Western Unión, y confirmar el envío físico proporcionando el *tracking number* vía correo electrónico.
10. Se escaneaban todos los documentos enviados y se adjuntaban por correo electrónico; en el correo se informaba a CANAL + que la necesidad de contar con el dinero, consultando la posibilidad que éste sea transferido con la sola confirmación de envío de documentos y el escaneo de estos.
11. Por su parte, la empresa de Francia brindaba su conformidad.
12. Procediéndose a confirmar la fecha del depósito (Véase Figura 32) (Véase Figura 34).

Dear Emilie :

I hope you have a good a day , This is the commercial invoice **E001-67** with the description .

Emilie , Please Could you confirm the deposit today .

Thanks
Andrew

Figura 32: Correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Querida Emilie:

Espero que tengas un buen día, esta es la factura comercial E001-67 con la descripción.

Emilie, ¿podrías confirmar el depósito hoy?

Gracias
Andrés

Figura 33: Traducción correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

13. La empresa en Francia confirmaba el depósito adjuntando el comprobante de transferencia.

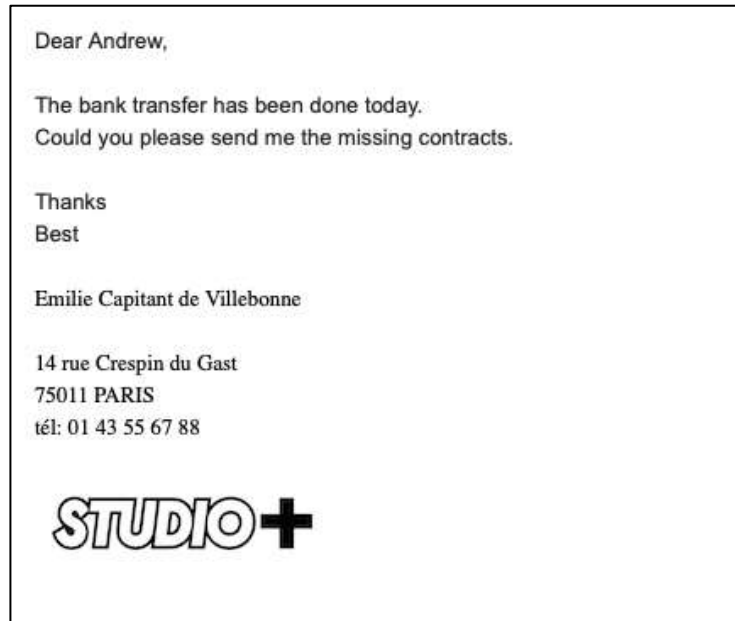


Figura 34: Correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

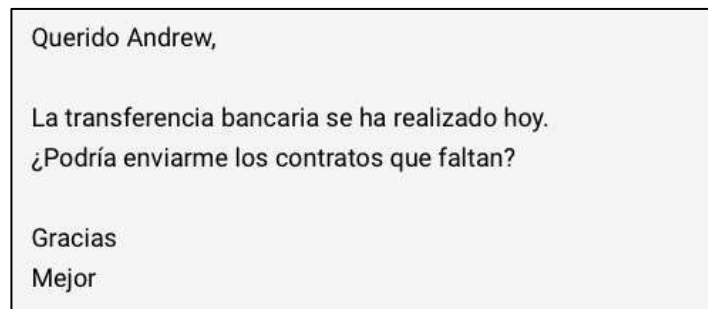


Figura 35: Traducción correo electrónico

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Compte débité	Compte crédité
Compte à vue *1189* Type de compte : Compte à vue	VITAMINA C PRODUCCIONES - 1942254668132 Raison sociale : VITAMINA C PRODUCCIONES BIC / Code local : BCPLPEPLXXX BBAN : 1942254668132
Caractéristiques du virement de tiers international	
Montant : 26 000,00 USD Virement urgent : Non Date d'exécution souhaitée : 05/04/2017 Référence interne : AJ ZOMBIES Motif : FACTURE E001-67 DU 4/4/17 A L'ACCEPTATION DU MATERIEL SELON LE CONTRAT DE COPRO AJ ZOMBIES	

Figura 36: Transferencia internacional

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Compte débité
Compte à vue *1189* Type de compte : Compte à vue

Figura 37: Transferencia internacional - parte uno

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Cuenta débito

Cuenta corriente *1189

Tipo de cuenta: Cuenta corriente



Compte crédité

VITAMINA C PRODUCCIONES - 1942254668132

Raison sociale : VITAMINA C PRODUCCIONES

BIC / Code local : BCPLPEPLXXX

BBAN : 1942254668132

Figura 38: Transferencia internacional - parte dos

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Cuenta acreditada

Vitamina-C Producciones SAC 194225466132

Razón social: Vitamina-C Producciones

Código BIC / Local: BCPLPEPLXXXX

BBAN: 1942254668132



Caractéristiques du virement de tiers international

Montant : 26 000,00 USD

Virement urgent : Non

Date d'exécution souhaitée : 05/04/2017

Référence Interne : AJ ZOMBIES

Motif : FACTURE E001-67 DU 4/4/17 A L'ACCEPTATION DU MATERIEL SELON LE
CONTRAT DE COPRO AJ ZOMBIES

Figura 39: Transferencia internacional - parte tres

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Características de la transferencia internacional de tercero.

Monto: 26 mil dólares americanos.

Transferencia urgente: No

Fecha de envío: 5 de abril del 2017

Referencia interna: AJ ZOMBIES

Patrón: Factura E001-67 DU 4/4/17 a la aceptación del material según contrato de
coproducción de AJ ZOMBIES

14. Con la confirmación, se verificaba constantemente si el dinero habría ingresado a las cuentas de la empresa.
15. Producción confirmaba con el área de administración los pagos urgentes para la ejecución del proyecto.
16. Se procedía con el tipo de cambio a través de JETPERU.
17. Se recopilaba la documentación necesaria para proceder con pagos
18. Se procedía con los pagos a proveedores.
19. Se archivaba para ser derivado al área de contabilidad.
20. Cuando se terminaba de ejecutar el proyecto, el área de logística enviaba el material audiovisual producido a través de Dropbox.

3.3.2. Bancos Nacionales

Se coordinó con el BCP para el contrato de servicio TELECRÉDITO, lo que permitió hacer transferencias ilimitadas por día en los horarios establecidos por el BCP, y tener una atención preferente en cualquiera de los contratiempos que se pudiera afrontar.

La empresa se afilió a JETPERU, casa de cambios virtual que permitió hacer el cambio de dólares a soles, para pagar a proveedores lo más pronto posible.

Se coordinaba con el BCP, para que se haga la apertura de dos cuentas corrientes, una en soles y otra en dólares,

Se coordinaba con el BCP la emisión de Cheques y así poder tener mayor capacidad de respuesta en campo frente a algún imprevisto (Proveedores no registrados).

Se coordinaba con el BCP la facilitación del Código Swift y datos internacionales.

Se coordinaba con el BBVA para la apertura de cuenta en euros por si fuese necesario.

3.3.3. Firma de Contrato

La primera fase del proceso era coordinar en general las tres etapas de producción:

En esta etapa se coordinó con el abogado para que pueda revisar los contratos y así poder conseguir un acuerdo.

El contrato era confirmado por ambas empresas, de Perú y Francia.

Se procedía con la firma de los documentos en Perú, tres copias, todas firmadas por Javier Salvador, en ese entonces Representante Legal.

3.3.4. Generación de factura

Una vez confirmado el contrato:

1. La empresa de Francia enviaba la descripción que debía ir consignada en la factura.
2. Debido a que las facturas eran electrónicas, se procedía con ingresar la información a SUNAT.
3. Se ingresaba el RUC, el usuario y la clave SOL.
4. Los pasos, eran ingresar a la sección de EMPRESAS-COMPROBANTE DE PAGO-SEE – SOL-FACTURA ELECTRNICA-EMITIR FACTURA (Véase Figura 40).



Figura 40: Generación de factura

Fuente: SUNAT

5. Una vez ingresado a la plataforma, se modificaba las tres primeras opciones y el tipo de moneda.
6. En el caso de la empresa se colocaba: Si es una factura de exportación, sin documento, la razón social que indicaba el importador y según sea la transacción el tipo de moneda en Dólares. Finalmente se seleccionaba al botón Continuar (Véase Figura 41).

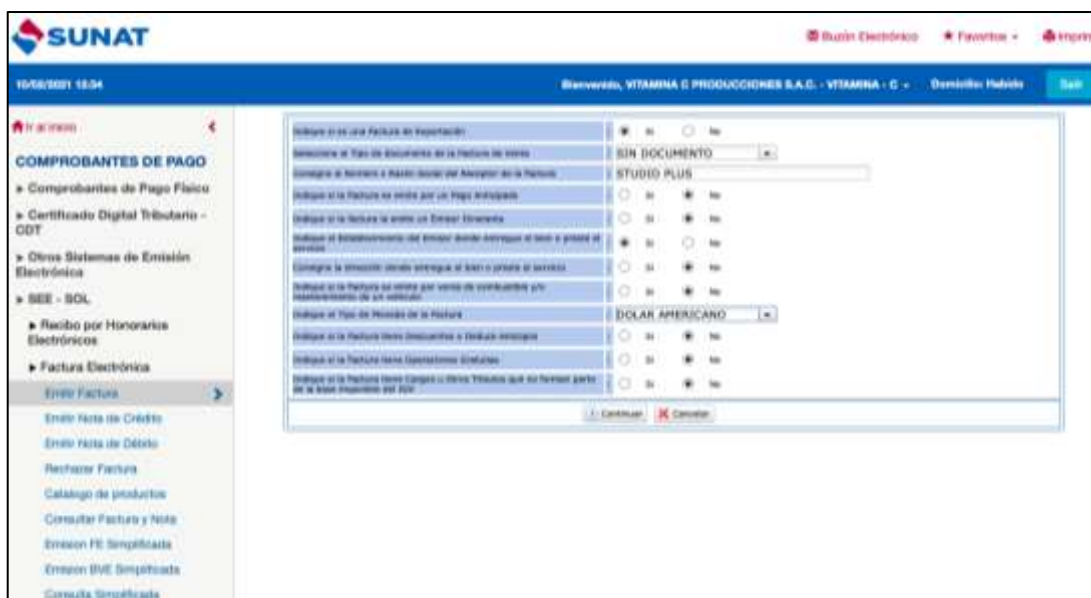


Figura 41: Generación de factura

Fuente: SUNAT

7. En la siguiente parte se colocaba la opción servicio, descripción según consigne el importador y el monto de la factura. La factura no tenía ningún tipo de impuesto sujeto al total. Finalmente se colocaba en aceptar (Véase Figura 42).

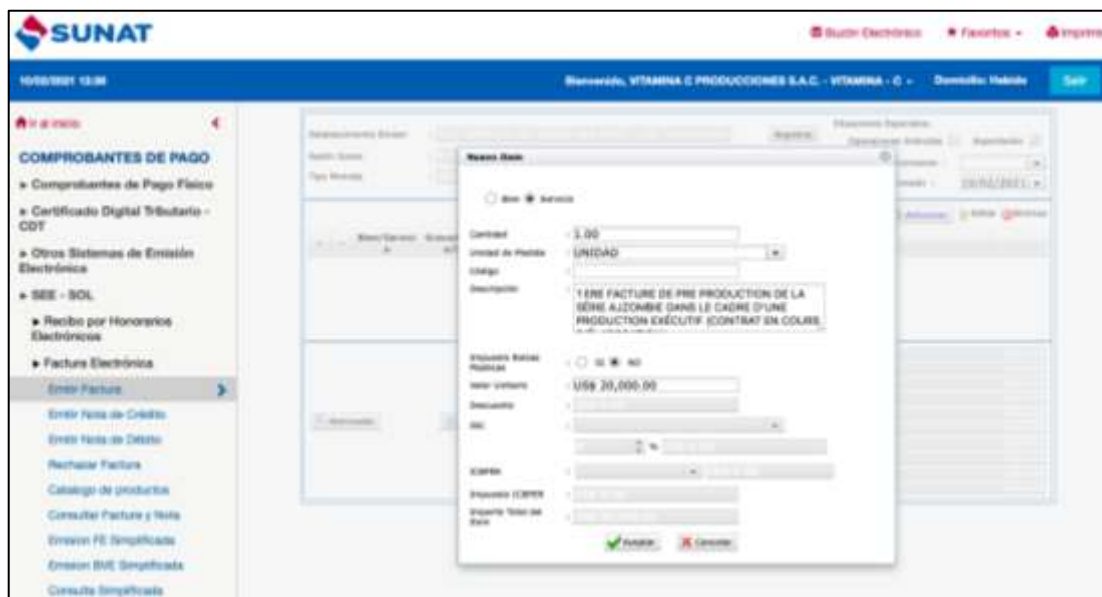


Figura 42: Generación de factura

Fuente: SUNAT

8. En la siguiente pantalla se colocaba continuar y al finalizar se emite el comprobante de pago (Véase Figura 43).

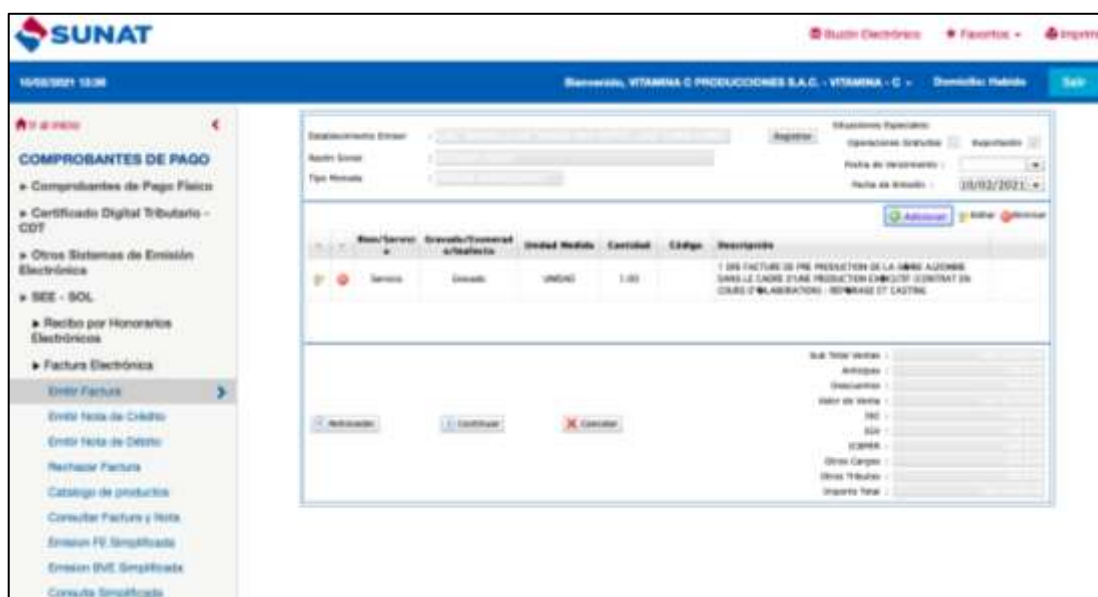


Figura 43: Generación de factura

Fuente: SUNAT

9. Se imprimía 3 copias que contenían el sello y firma de Javier Salvador.

10. Durante todo el proceso se emitieron trece facturas: (Ver Anexo 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20) (Véase Figura 44) (Véase Figura 46)

Mes	Factura	Fecha	Descripción	Porcentaje
MAY	E001-4	18-Mar-16	1ST INVOICE UPON SIGNATURE OF AJ ZOMBIE DEVELOPMENT AGREEMENT	0.14%
	E001-7	13-Apr-16	DELIVERY OF THE BIBLE AND STORY ARC OF THE EPISODES	0.22%
	E001-8	11-May-16	1ERE FACTURE DE PRE PRODUCTION DE LA SÉRIE AJZOMBIE DANS LE CADRE D'UNE PRODUCTION EXÉCUTIF (CONTRAT EN COURS D'ÉLABORATION) : REPÉRAGE ET CASTING	2.88%
	E001-9	12-May-16	ACCEPTANCE OF THE BIBLE AND THE STORY ARC OF THE EPISODES BY STUDIO+	0.22%
	E001-11	26-May-16	2E FACTURE DE PRESTATIONS POUR LES BESOIN DE PRÉPARATION DU TOURNAGE DE AJ ZOMBIES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PRODUCTION EXÉCUTIVE EN COURS DÉTABLISSEMENT	4.32%
JUN	E001-14	12-Jun-16	3E FACTURE DE PRESTATIONS POUR LES BESOIN DE PRÉPARATION DU TOURNAGE DE AJ ZOMBIES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PRODUCTION EXÉCUTIVE	14.39%
	E001-15	12-Jun-16	4E FACTURE DE PRESTATIONS POUR LES BESOIN DU TOURNAGE DE AJ ZOMBIES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PRODUCTION EXÉCUTIVE	14.39%
	E001-16	12-Jun-16	POUR L'APPROPRIATION DES DROITS DE LA SÉRIE ORIGINALE AJ ZOMBIES (COMPRIS LE FORMAT ET LE TITRE)	5.04%
	E001-21	28-Jun-16	THE FIRST DAY OF EDITING EXPECTED ON JUNE 30TH, 2016	21.58%
JUL	E001-22	18-Jul-16	AU DERNIER JOUR DE TOURNAGE 18/7/16	25.90%
AGO	E001-26	23-Aug-16	APPROVAL OF THE FINAL EDITING EXPECTED ON AUGUST 15TH , 2016	2.88%
MAR	E001-55	3-Mar-17	APPROVAL OF THE FINAL MIXING EXPECT ON SEPTEMBER 23TH 2016	4.32%
ABR	E001-67	4-Apr-17	TECHNICAL ACCEPTANCE OF ALL MATERIALS , SUBJECT TO PROVISION OF ALL AGREEMENTS (AUTHORS , ACTORS ETC) ENTERED INTO BY THE CONTRACTING PARTY	3.74%
TOTAL				100%

Figura 44: Resumen Facturas

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

Traducción

Mes	Factura	Fecha	Descripción	Porcentaje
MAY	E001-4	18-Mar-16	PRIMERA FACTURA CON LA FIRMA DEL ACUERDO DE DESARROLLO DE AJ ZOMBIE	0.14%
	E001-7	13-Apr-16	ENTREGA DE LA BIBLIA Y ARCO DE LA HISTORIA DE LOS EPISODIOS	0.22%
	E001-8	11-May-16	1a FACTURA DE PREPRODUCCIÓN DE LA SERIE AJZOMBIE COMO PARTE DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA (CONTRATO EN DESARROLLO): UBICACIÓN Y CASTING	2.88%
	E001-9	12-May-16	ACEPTACIÓN DE LA BIBLIA Y EL ARCO DE LA HISTORIA DE LOS EPISODIOS POR STUDIO +	0.22%
	E001-11	26-May-16	2DA FACTURA DE SERVICIOS POR LAS NECESIDADES DE PREPARACIÓN DEL TIRAR DE AJ ZOMBIES BAJO EL CONTRATO DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA EN CURSO DE LIQUIDACIÓN	4.32%
JUN	E001-14	12-Jun-16	3a FACTURA DE SERVICIOS POR LAS NECESIDADES DE PREPARACIÓN DEL TIRO DE AJ ZOMBIES COMO PARTE DEL CONTRATO DE PRODUCCIÓN EJECUTIVO	14.39%
	E001-15	12-Jun-16	CUARTA FACTURA DE SERVICIOS PARA LAS NECESIDADES DE TIRO DE AJ ZOMBIES BAJO EL CONTRATO DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA	14.39%
	E001-16	12-Jun-16	PARA LA PROPIEDAD DE LOS DERECHOS ORIGINALES DE LA SERIE AJ ZOMBIES (INCLUYENDO EL FORMATO Y EL TÍTULO)	5.04%
	E001-21	28-Jun-16	EL PRIMER DÍA DE EDICIÓN ESPERADO PARA EL 30 DE JUNIO DE 2016	21.58%
JUL	E001-22	18-Jul-16	EL ÚLTIMO DÍA DE FILMACIÓN 18/07/16	25.90%
AGO	E001-26	23-Aug-16	APROBACIÓN DE LA EDICIÓN FINAL ESPERADA PARA EL 15 DE AGOSTO DE 2016	2.88%
MAR	E001-55	3-Mar-17	APROBACIÓN DEL PREVISTO DE MEZCLA FINAL EL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	4.32%
ABR	E001-67	4-Apr-17	ACEPTACIÓN TÉCNICA DE TODOS LOS MATERIALES, SUJETO A LA PROVISIÓN DE TODOS LOS ACUERDOS (AUTORES, ACTORES, ETC) SUSCRITOS POR EL CONTRATANTE PARTIDO	3.74%
TOTAL				100%

Figura 45: Traducción resumen facturas

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

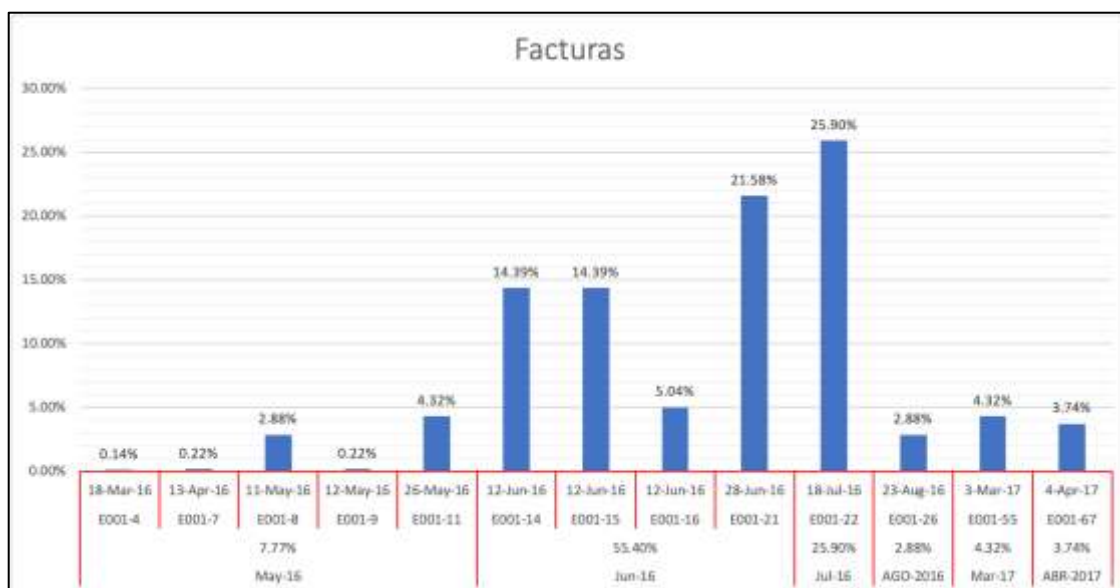


Figura 46: Grafico de facturas

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

11. Cabe mencionar que una vez recibido el dinero recién se producía el servicio (pago por adelantado).
12. Con los depósitos que se recibieron en mayo (Ver Anexo 2) se pagó *Scouting* y *Casting*, que eran las posibles locaciones en las que se haría las grabaciones y seleccionaría a los actores que participarían en la serie web respectivamente.
13. Con los depósitos de junio (Ver Anexo 3) se pagó la producción propiamente dicha: Producción ejecutiva, Guionistas, Director de sonido, compras de producción, compras de iluminación, gastos logísticos, utilería, vestuario, catering, movilidad, etc.
14. Con los depósitos de Julio (Ver Anexo 4) se pagó: Actores, extras, permisos municipales, técnicos, utileros, microfonistas, gastos logísticos, moviidades, etc.
15. Con los depósitos de agosto (Ver Anexo 5) se pagó: Actores y gastos menores.

16. Con los depósitos de septiembre (Ver Anexo 6) se pagó: Directores, Productores Ejecutivos y otros gastos.
17. Con los depósitos de noviembre (Ver Anexo 7) se pagó: Directores, Productores ejecutivos y otros gastos como en septiembre.

3.3.5. Pago internacional

Una vez que se completaba la firma del contrato y emitida la factura sin IGV se procedía a:

1. Se escaneaba el contrato firmado por JS.
2. Se escaneaba la factura con sello y firma JS.
3. Se enviaba el formato de los detalles de la cuenta en Perú de Vitamina-C (Código Swift).
4. Los tres primeros documentos se enviaban por correo postal (*Western Union*) y se adjuntaba el *tracking number* para que puedan hacer el seguimiento pertinente, también por correo electrónico para acelerar el proceso de confirmación y pago.
5. Debido a que el BCP no tenía un acuerdo directo con bancos franceses, el banco francés eligió un banco en Estados Unidos para hacer la triangulación del dinero con un tercer banco. En el siguiente grafico veremos de forma más detallada el proceso (Véase Figura 47):



Figura 47: Transferencia internacional

Fuente: (Diario del Exportador, s.f.)

6. La empresa de Francia confirmaba la recepción del correo electrónico y procedía a realizar al pago. Enviando el comprobante (Véase Figura 48).

Compte débité	Compte crédité
Compte à vue *1189* Type de compte : Compte à vue	VITAMINA C PRODUCCIONES - 1942254668132 Raison sociale : VITAMINA C PRODUCCIONES BIC / Code local : BCPLPEPLXXX BBAN : 1942254668132
Caractéristiques du virement de tiers international	
Montant : 26 000,00 USD	
Virement urgent : Non	
Date d'exécution souhaitée : 05/04/2017	
Référence interne : AJ ZOMBIES	
Motif : FACTURE E001-67 DU 4/4/17 A L'ACCEPTATION DU MATERIEL SELON LE CONTRAT DE COPRO AJ ZOMBIES	

Figura 48: Constancia de transferencia

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

7. El lapso para recibir el dinero era de 72 horas, pero generalmente se daba dentro de las 24 horas. La triangulación del dinero fue de Europa hacia Estados Unidos y finalmente a Perú.

3.3.6. Pagos locales

Una vez recibido el abono de la empresa de Francia:

1. Se priorizaba con los pagos urgentes.
2. Se solicitaba la factura física o electrónica a nombre de Vitamina-C, si esta sobrepasaba los 700soles, se retenía la detracción de 12% en la mayoría de casos.
3. Se solicitaba recibos por honorarios físico o electrónico, si este superaba los 1500 soles, asimismo, se pedía la suspensión de 4ta categoría o se le retenía el 8% de impuesto a la renta.

4. Se solicitaba el contrato firmado por el proveedor por la sesión de derechos a Vitamina-C, si era necesario.
5. Una vez que se tenía el documento por parte del proveedor, se procedía con el pago a través de TELECRÉDITO en la mayoría de casos.
6. En el caso de facturas se archivaban en físico los siguientes documentos:

Copia de factura

Copia de transferencia o cheque, según sea el caso

Copia del pago de la detracción (si fuese el caso)

En el caso de recibos por honorarios se archivaba en físico los siguientes documentos:

Copia del recibo por honorarios

Copia de transferencia o cheque, según sea el caso

Copia de la suspensión de 4ta categoría (si fuese el caso)

3.4. Propuesta de Flujogramas

A partir del conocimiento de los procesos antes descritos, se propuso diagramas de flujo que ayudaban a graficarlos y aprovechar las bondades de este instrumento que, además de ayudar a la empresa a identificar ineficiencias, también sería de ayuda para que otras personas puedan tener una noción rápida de lo que significaban los procesos centrales administrativos de una exportación de servicios, y si fuera el caso puedan ejecutarlo en la ausencia del administrador. Esta situación utópica tuvo lugar en junio del 2016 cuando gané una beca para estudiar chino mandarín en la universidad de Shanghái con todos los gastos pagados. Es así que propuse un plan de contingencia ante esta situación y consulté con mis jefes si era posible viajar a china dejando a una persona por ese tiempo que fueron julio y agosto, lo cual aceptaron.

3.4.1. Diagrama de flujo del proceso de bancos nacionales

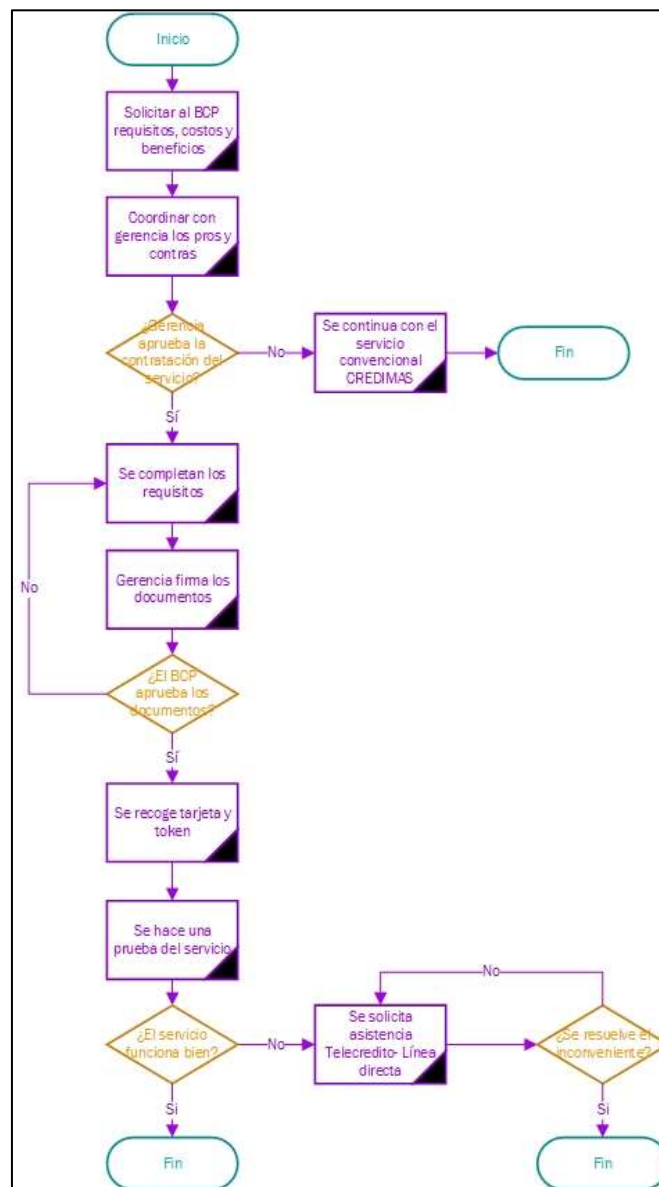


Figura 49: Diagrama de flujo del proceso de contrato de TELECREDITO

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

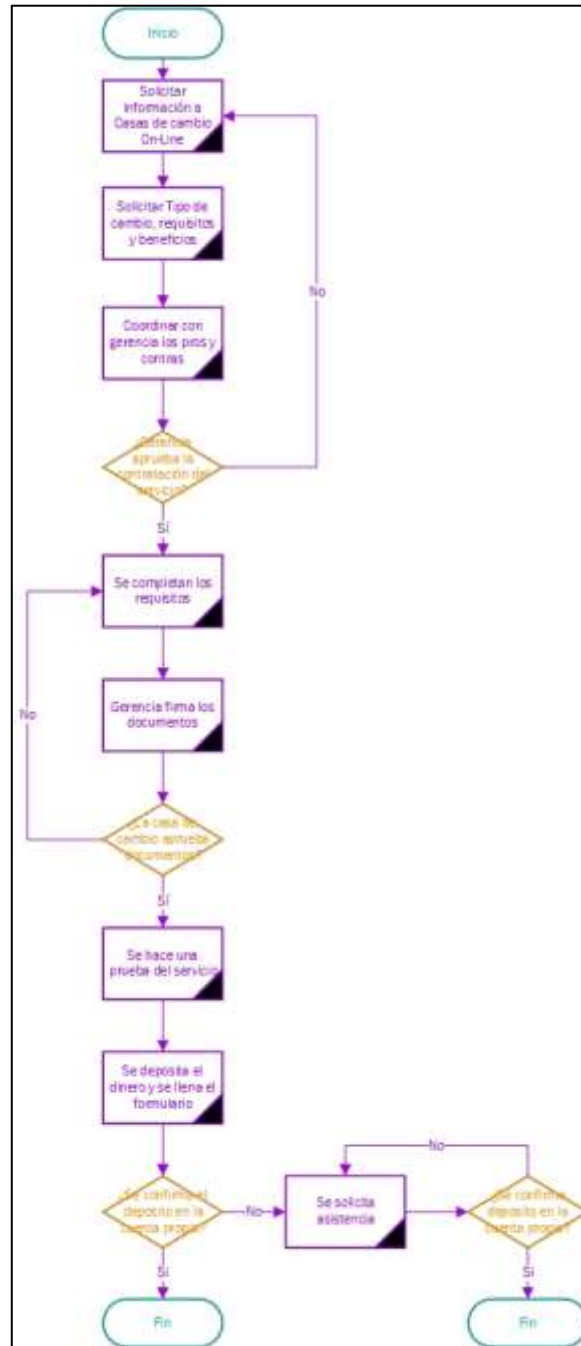


Figura 50: Diagrama de flujo del proceso de contrato casa de cambio

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

3.4.2. Diagrama de flujo del proceso de firma de contrato

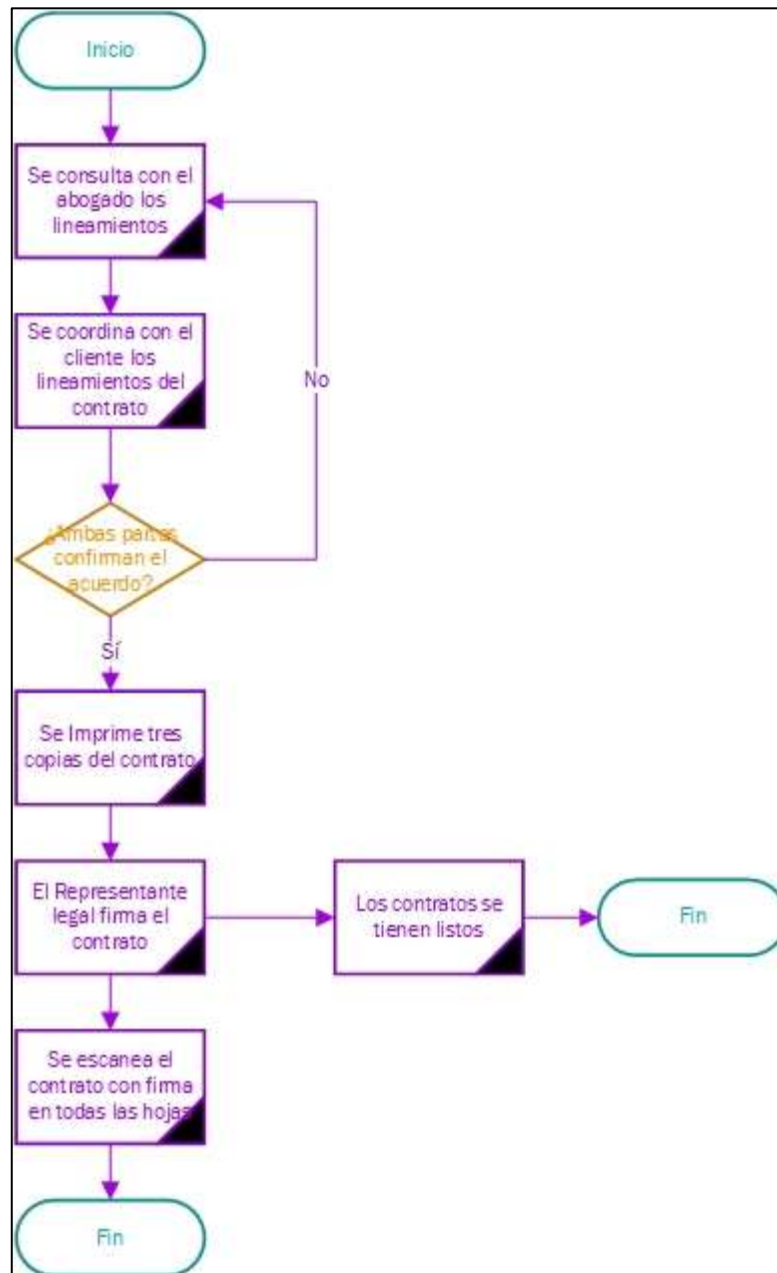


Figura 51: Diagrama de flujo del proceso de firma de contrato

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

3.4.3. Diagrama de flujo del proceso de generación de factura

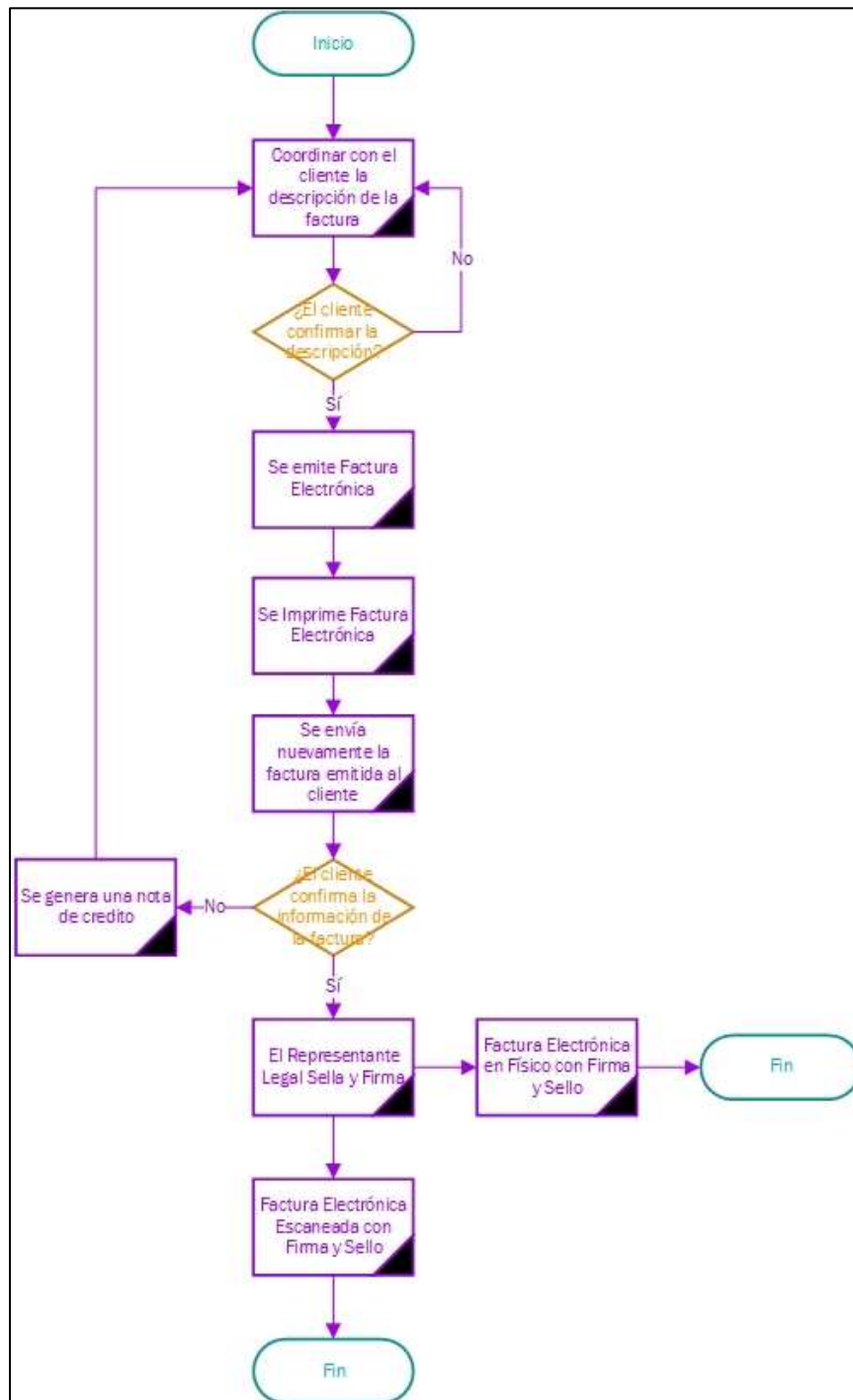


Figura 52: Diagrama de flujo del proceso de generación de factura

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

3.4.4. Diagrama de flujo del proceso de pagos internacionales

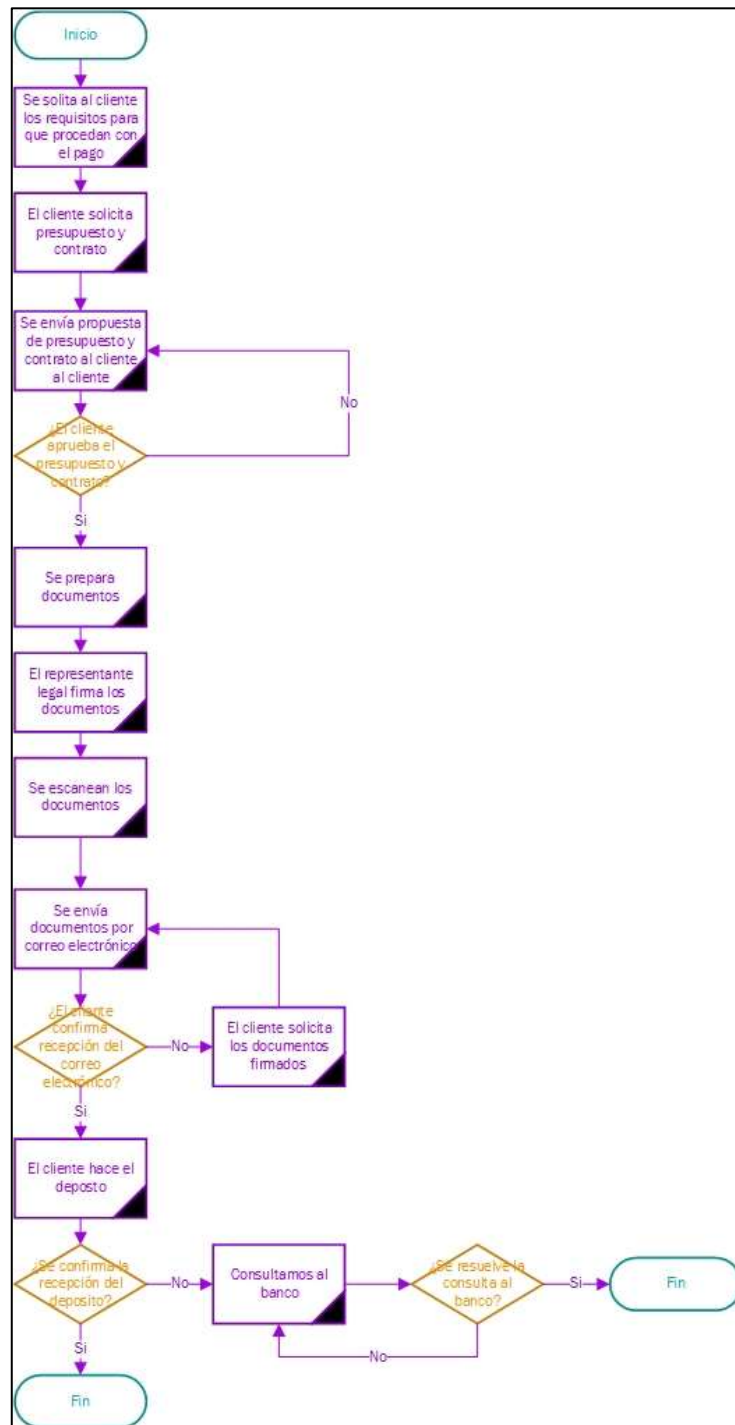


Figura 53: Diagrama de flujo del proceso de pagos internacionales

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

3.4.5. Diagrama de flujo del proceso de pagos locales

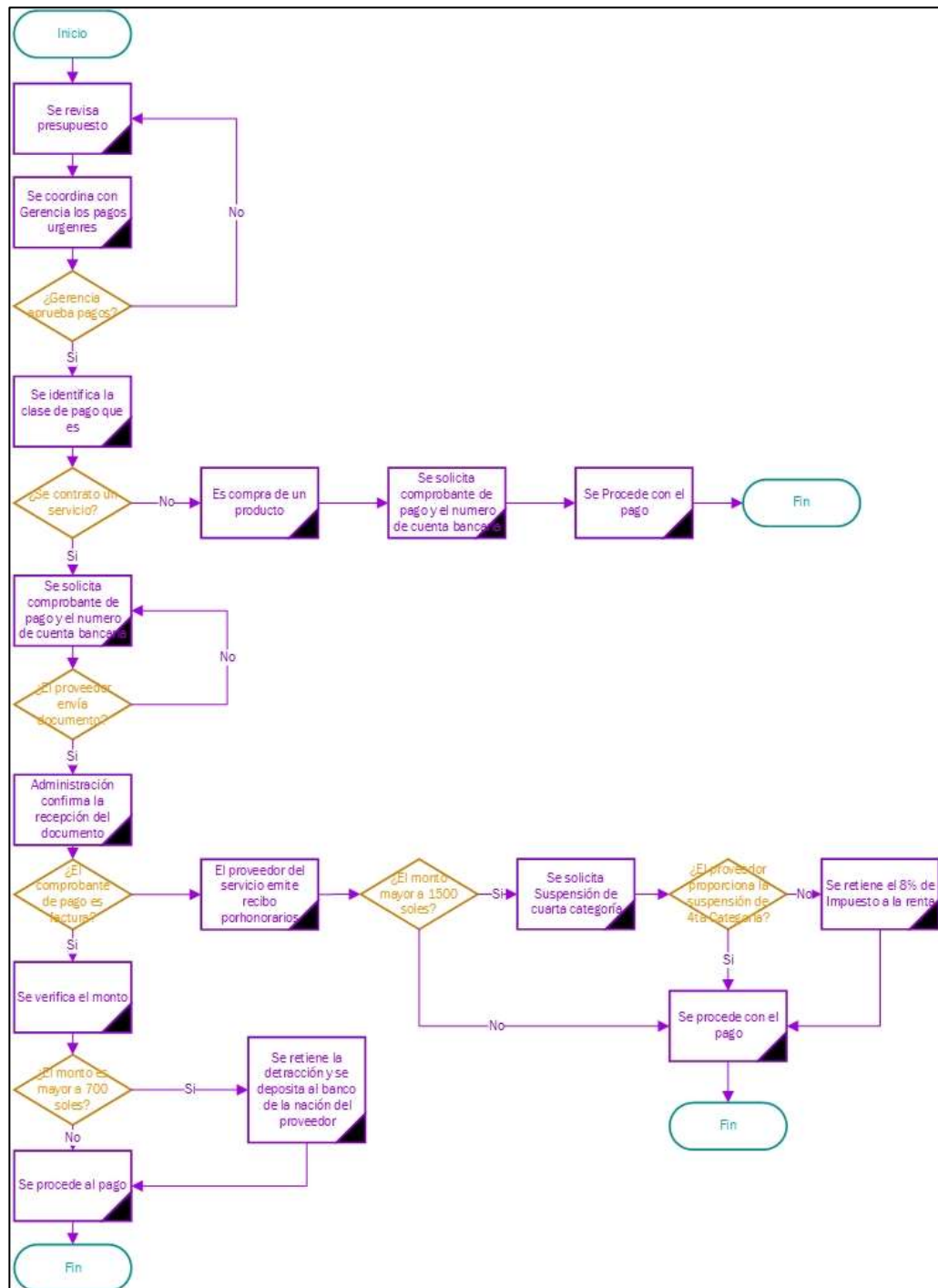


Figura 54: Diagrama de flujo del proceso de pagos locales

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

3.4.6. Diagrama de Flujo de archivamiento de comprobantes de pago

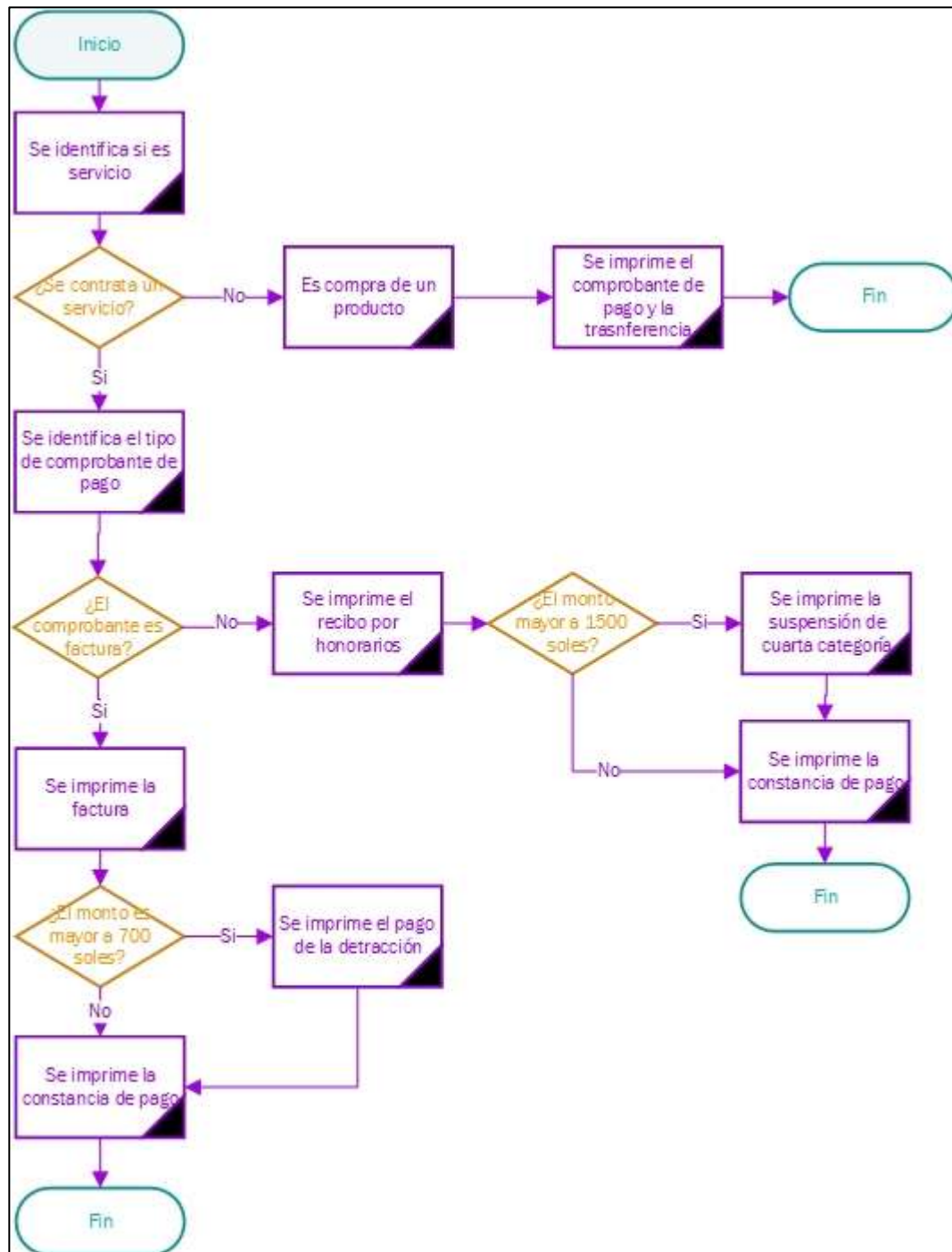


Figura 55: Diagrama de flujo del proceso de archivamiento de comprobantes de pago

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

3.4.7. Flujo de una exportación de servicios



Figura 56: Diagrama de flujo de la exportación de servicios

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

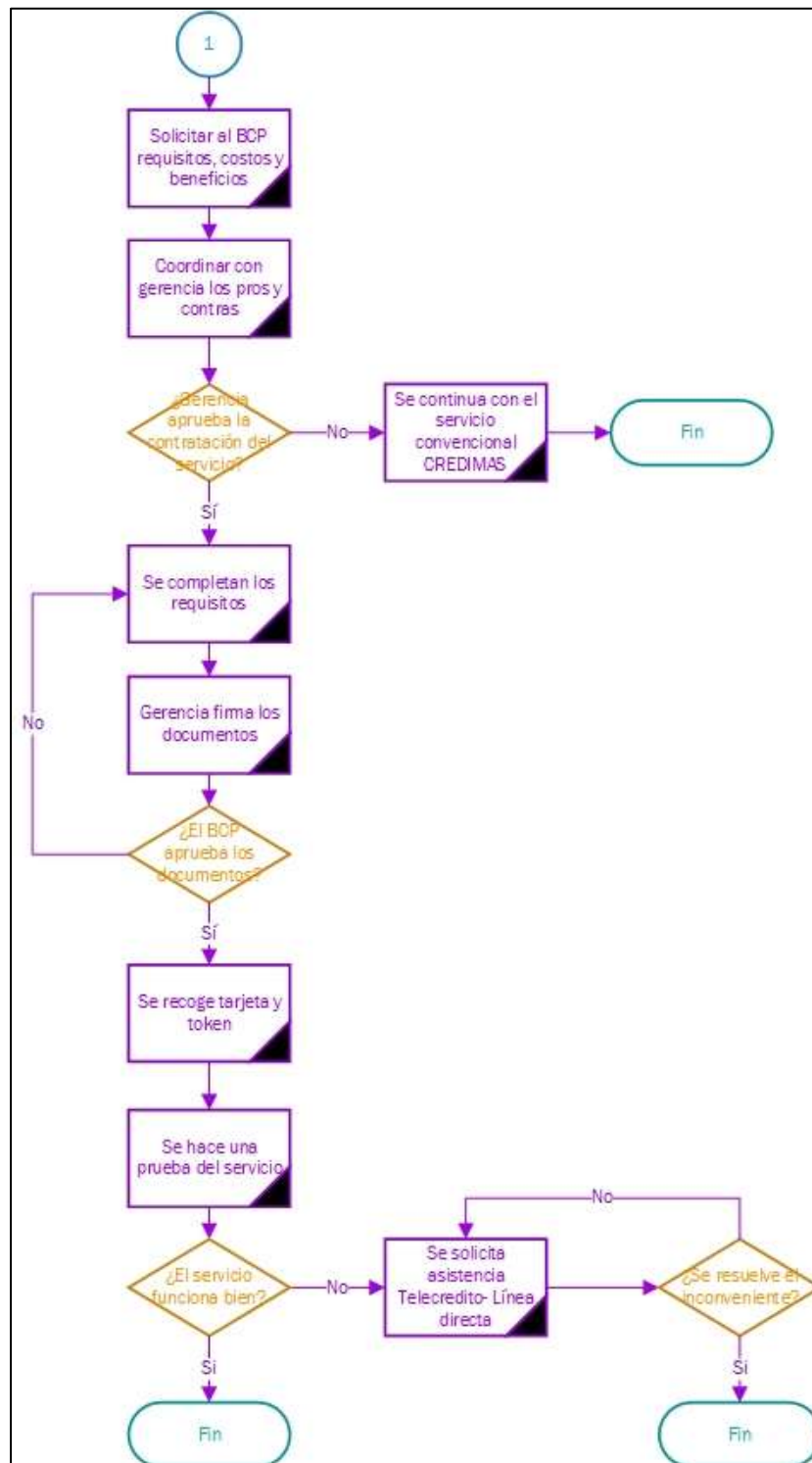


Figura 57: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace uno

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

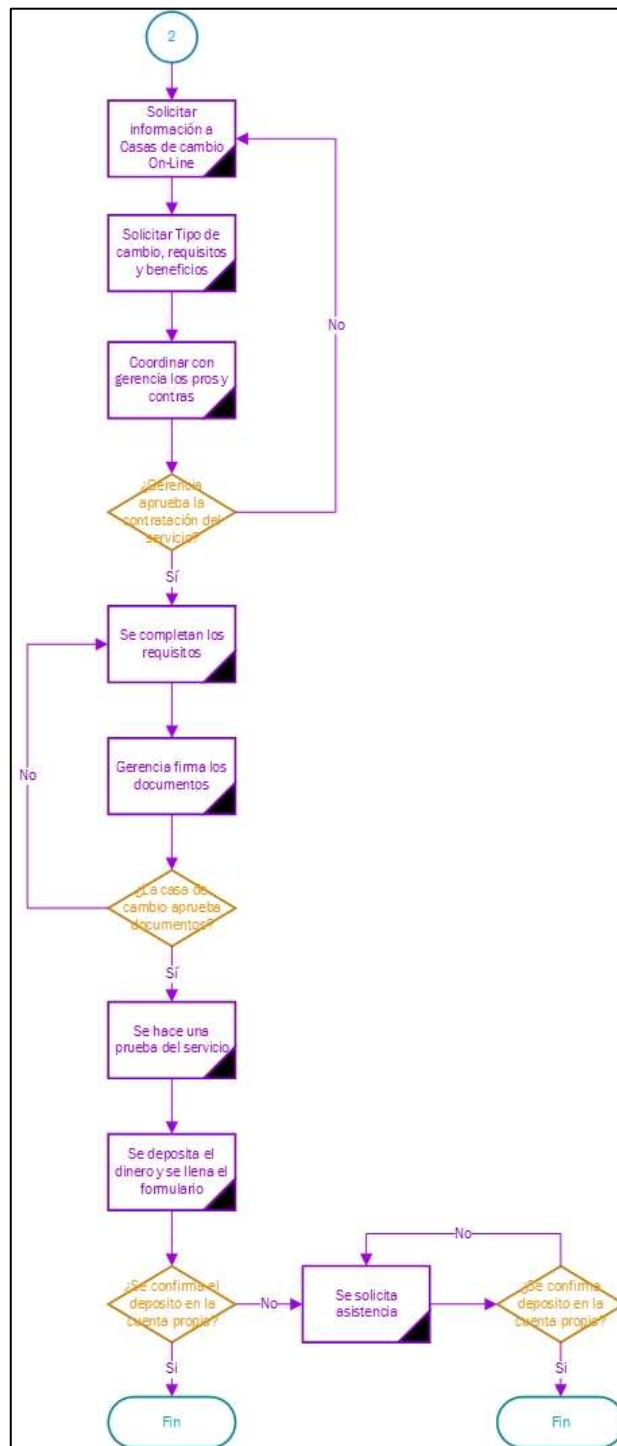


Figura 58: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace dos

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

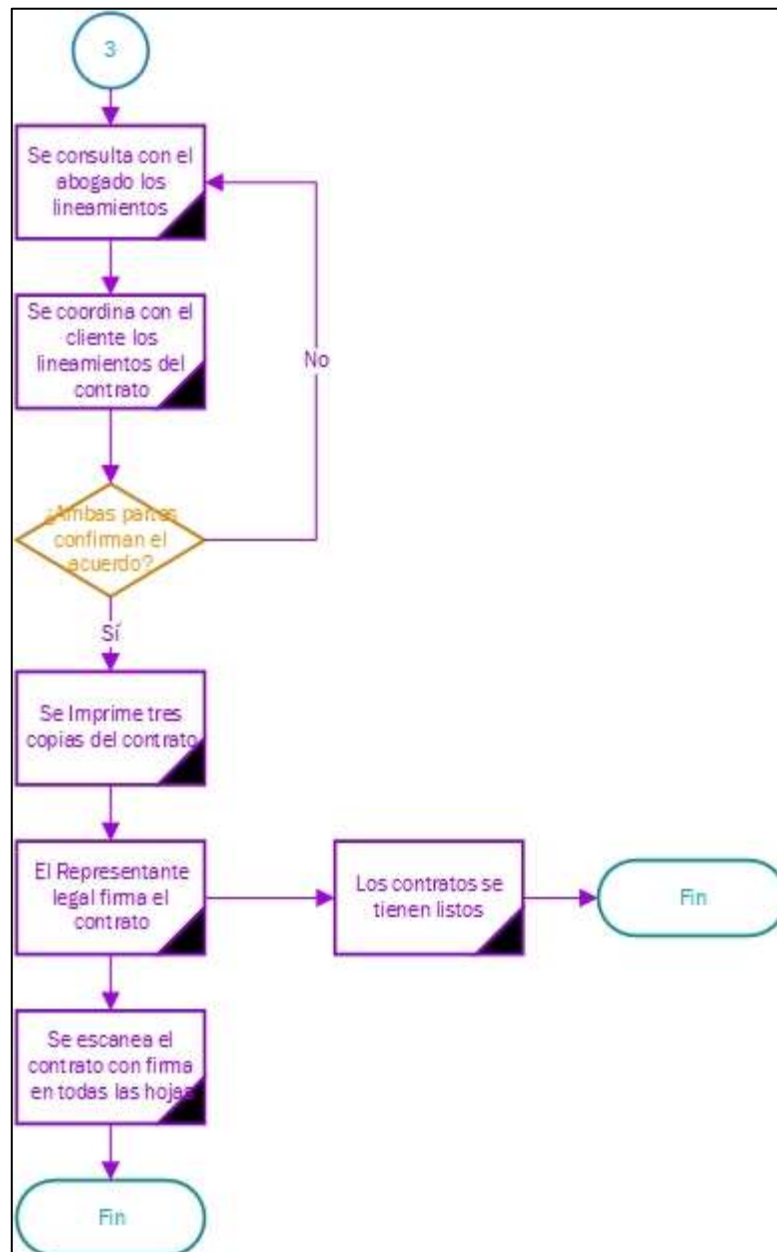


Figura 59: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace tres

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

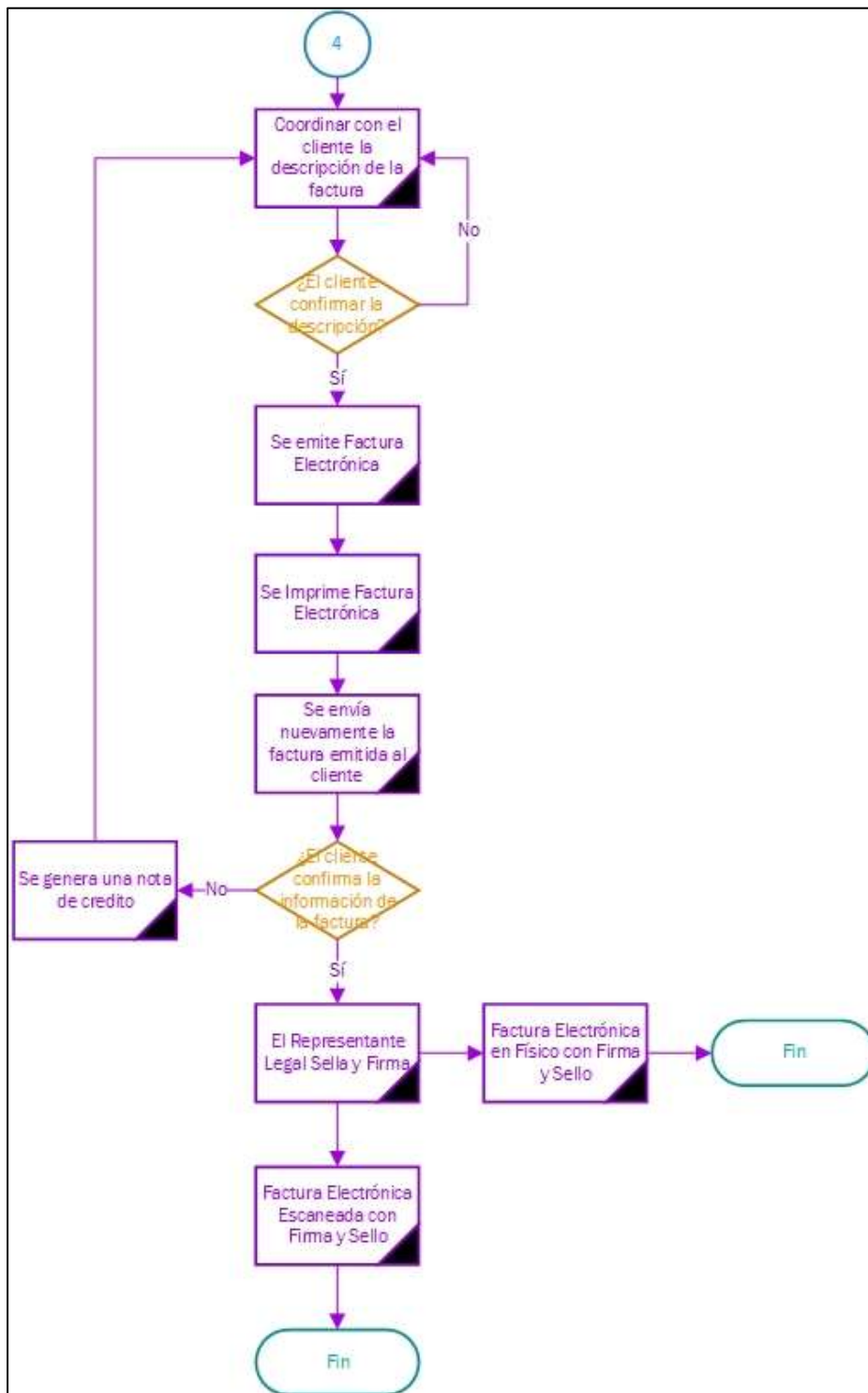


Figura 60: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace cuatro

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

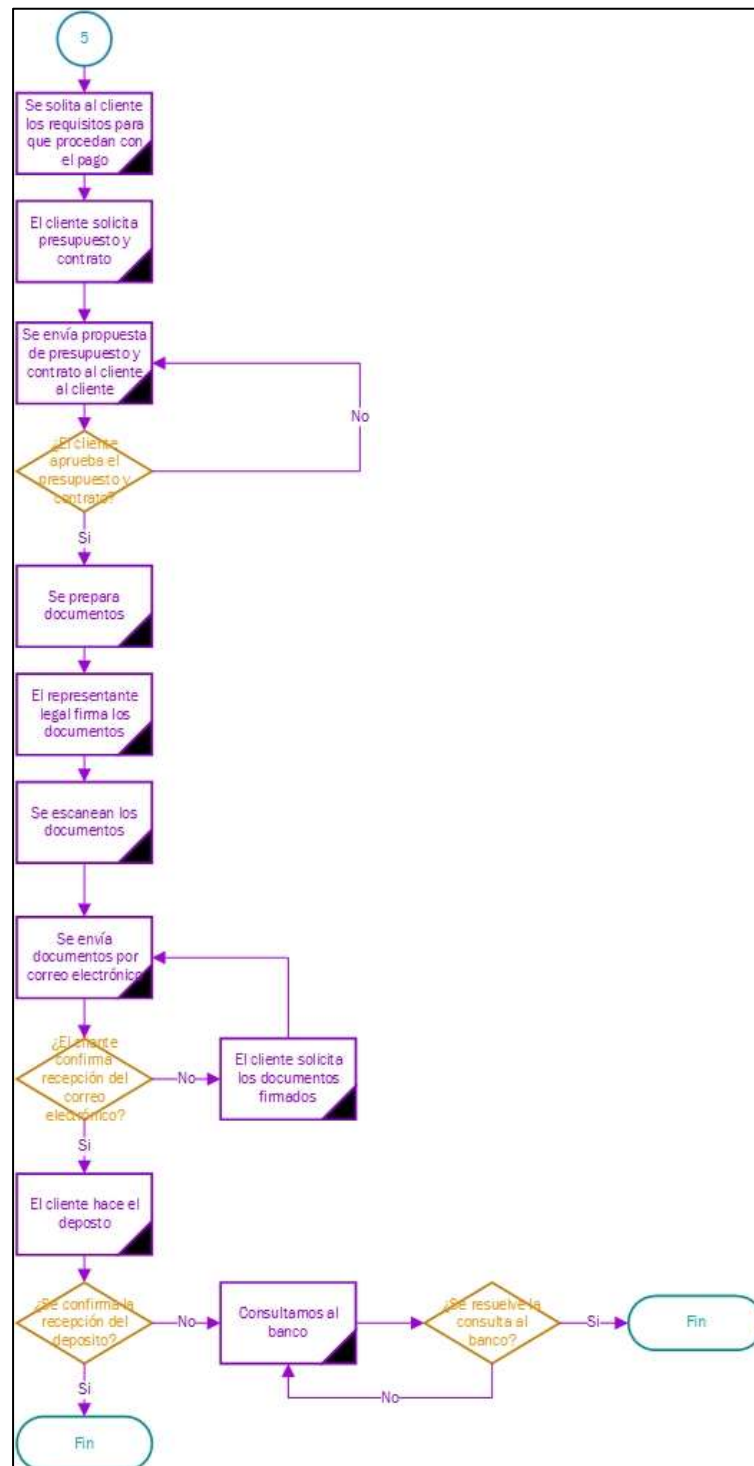


Figura 61: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace cinco

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

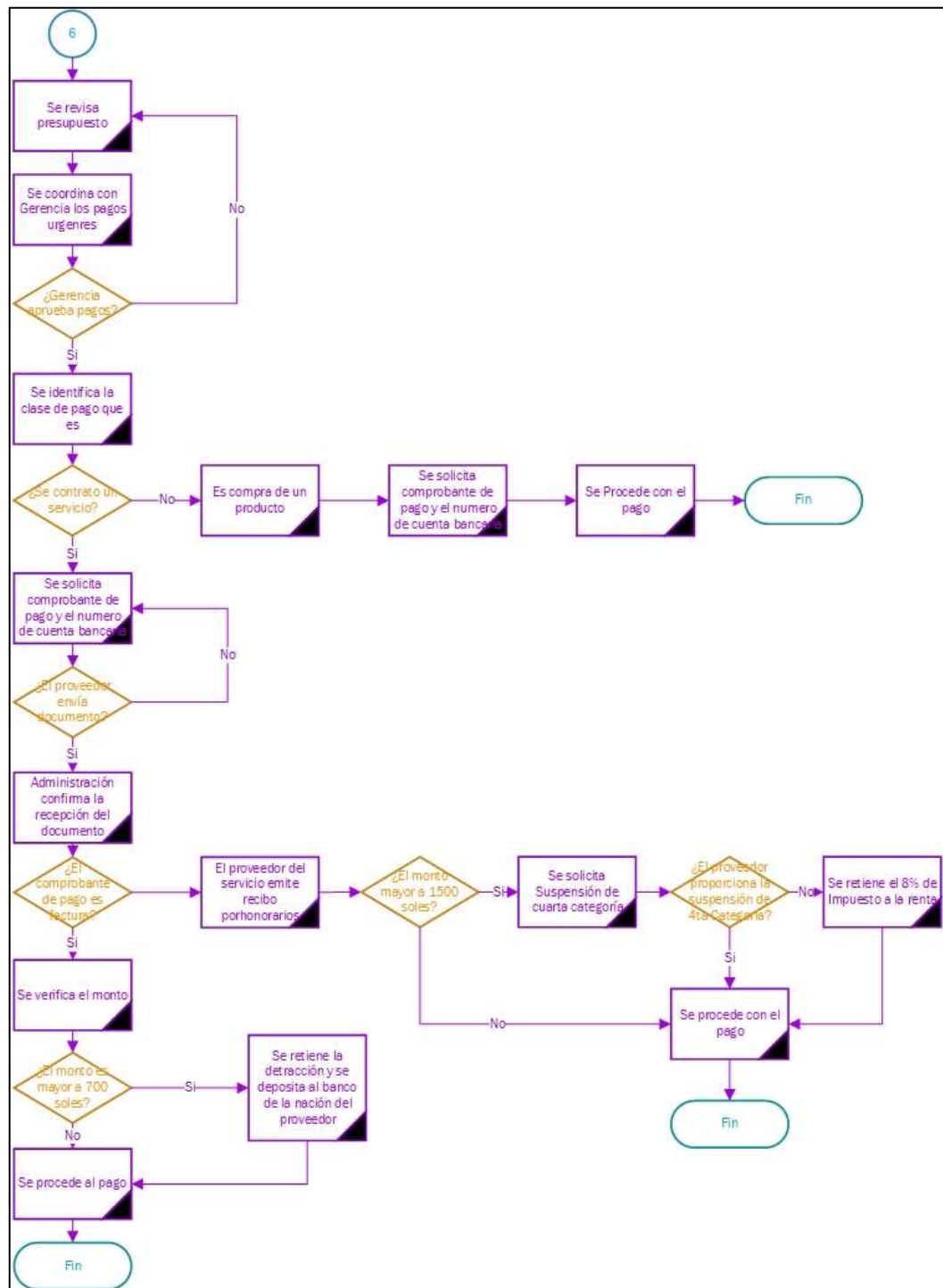


Figura 62: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace seis

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

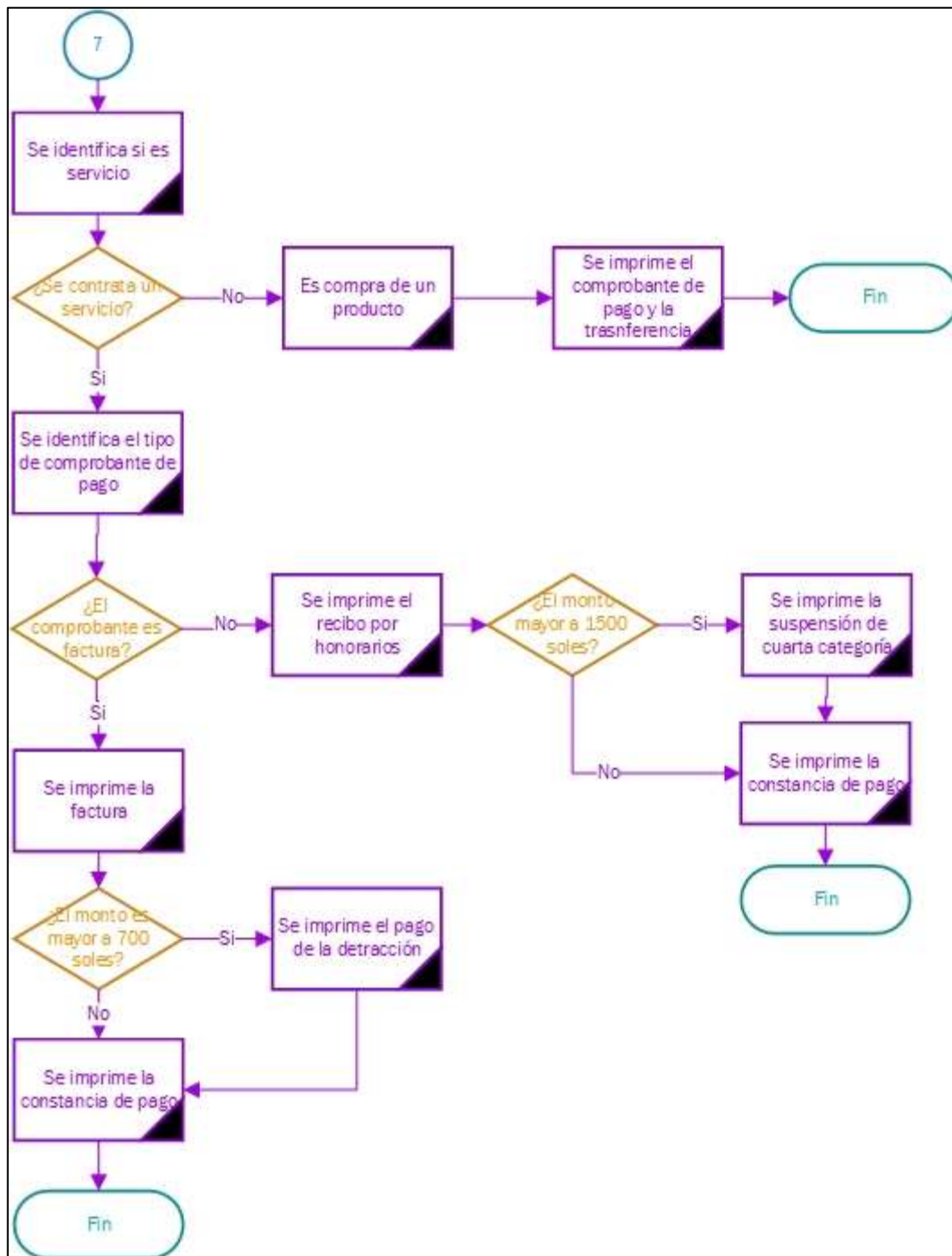


Figura 63: Diagrama de flujo de la exportación de servicios - enlace siete

Fuente: Vitamina-C Producciones SAC

CAPÍTULO 4.

RESULTADOS

Concerniente al objetivo general que se enfocaba en diseñar el proceso de la exportación de servicios a Francia de la empresa Vitamina-C Producciones SAC, podemos decir que los resultados fueron los siguientes:

Al prever contingencias, en consecuencia, se hicieron procesos, los cuales se transformaron en flujogramas, estos ayudaron a que las personas encargadas de los procesos, lleven a cabo las actividades del mismo sin errores. Como sabemos, los flujogramas, ayudan a organizar los procesos de la empresa de forma gráfica, a fin de que sea más fácil identificar los puntos críticos y poder actuar en efecto mejorando o eliminando algunas de las actividades del proceso según sea el caso.

La implementación de un flujograma ahorro tiempo a la empresa Vitamina-C Producciones SAC, ya que se hizo mucho más simple poder ejecutar las actividades planteadas y llevarlas a cabo en repetidas ocasiones; si bien es cierto, el proceso de acuerdos y pagos de parte de la empresa de Francia a Perú fueron trece, estos tenían varios pasos que se debían de llevar con sumo cuidado para evitar malos entendidos o una percepción errónea de desorganización en Perú. Estos procesos se llegaron a ejecutar muy bien y sin demora alguna, a fin de que la empresa sea percibida como organizada, responsable y eficiente. Dentro del proceso de pago a proveedores se llegó a realizar 1760 operaciones llevadas a cabo sin contratiempos, pudiendo dejar también una buena percepción de responsabilidad, organización y eficiencia a los proveedores.

Cabe resaltar que, los procesos son cadenas, si los procesos previos se llevan a cabo con éxito, el siguiente será llevado de igual forma, o tiene mayor porcentaje de éxito. Es así que, si los procesos de: Pago internacional y pago local se llevaban con éxito, los clientes sabrían de la importancia de tener el dinero para ejecutar el proyecto y al pagar puntualmente a los proveedores, estos actuarían de buena fe, evitando incremento de costos por contratiempos o simplemente irresponsabilidades.

Según el primer objetivo específico del presente trabajo, el cual es diseñar un proceso replicable que ayude a futuras exportaciones de servicios en la empresa Vitamina-C Producciones SAC, los resultados fueron mas que alentadores.

El fruto de construir un proceso y graficarlo en un flujograma hizo que las operaciones superen las expectativas, con lo que podemos decir que, si se puede replicar este proceso en futuras transacciones de exportación de servicios, podemos replicarlo con cualquier empresa que exporte servicios en el sector cinematográfico, y debido a la estandarización es posible también replicarlo en otras industrias, claro esta que cuanto más similitudes geográficas o de país tengan estas empresas, el nivel de homologación será mucho mas favorable para la empresa que quiera replicar este modelo.

Se tuvo mucho cuidado en que el proceso sea diseñado de tal forma que, si las variables como cliente y/o proveedor varían, esta se pueda llevar con mayor acogida y así ser un modelo replicable en función a las variables ya mencionadas.

De acuerdo a transacciones internacionales y como trabajar con bancos, este puede ser un modelo que puede tener ciertas variaciones en el tiempo, pero en esencia se logró la estandarización del proceso con un solo banco, Banco de Crédito del Perú (BCP), con el que el servicio Telecrédito es una solución perfecta para transacciones de este nivel.

Como parte de los pagos locales se resumió los procesos indispensables para poder tener una trazabilidad del dinero que se pagó a proveedores en base a la regulación actual, esta puede tener variables en el tiempo, pero se logró el objetivo de acuerdo a las necesidades y requisitos contractuales.

En relación a los procesos de Generación de factura, estos pueden tener ciertas variaciones en el tiempo de acuerdo a las regulaciones fiscales, por lo que se hizo un modelo replicable en un corto plazo.

El proceso de Firma de contratos, podemos decir que es más un acuerdo entre las partes, pero se ha podido resumir los requisitos básicos en una transacción de este nivel en base a asesoría legal.

El segundo objetivo, describir la interacción de la exportación de servicios en el sector cinematográfico del mercado nacional de la empresa Vitamina-C Producciones SAC, es un objetivo que se cumplió al identificar los *stakeholders* involucrados y definir las funciones de los mismos frente al proceso, esto incluye al gobierno a través de la ley para incentivar el comercio de servicios, el papel de SUNAT para facilitar información relevante sobre las transacciones de este tipo, el uso de bancos nacionales y plataformas digitales para un proceso eficiente, y así recibir el pago por parte del cliente y para hacer pagos por parte de la empresa hacia los proveedores. El entendimiento de la función de los entes antes mencionados y su papel en la exportación de servicios, hace fácil el entendimiento de flujo de procesos que se ve en el último flujograma de exportación de servicios realizado, en el cual todos los eslabones se relacionan con éxito.

CAPÍTULO 5.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo al Objetivo General, se puede concluir que se logró implementar un flujograma que ayudo a organizar la empresa y ayudo al personal que participó de la operación. Esto se pudo ver en los resultados que se obtuvo, cerca de 1760 (Ver Anexo 2, 3, 4, 5, 6, 7) operaciones de pagos a proveedores, llevadas con aprobación total; también se obtuvo 13 transacciones exitosas en las que el cliente de Francia estuvo conforme con los resultados de cada una de las operaciones.

Con lo antes expuesto, concluimos que el diseño del proceso de exportación de servicios a Francia de la empresa Vitamina-C Producciones SAC se hizo e implemento con éxito, ya que cumplió con la ejecución del 100% de las operaciones que se realizaron dentro del proceso de exportación de servicios.

En relación al primer objetivo específico, diseñar un proceso replicable que ayude a futuras exportaciones de servicios en la empresa Vitamina-C Producciones SAC, podemos concluir que:

En el caso de las transacciones internacionales y nacionales con bancos, están pueden ser replicables en el mediano y largo plazo debido a la generalidad del proceso, pero como bien se sabe estos siempre están compuestos de variaciones en el tiempo.

El proceso de generación de factura, en general deberían poder ser replicables, pero también existen algunas actualizaciones en base a la ley y los impuestos que podrían variar en los próximos años. Concluimos que si es replicable en el mediano plazo.

La Firma de contratos, es un proceso que sigue los mínimos lineamientos, es así que, cumple con los requisitos básicos para que pueda ser replicable en próximas operaciones o empresas.

Con referencia al segundo objetivo, describir la interacción de la exportación de servicios, en el sector cinematográfico del mercado nacional de la empresa Vitamina-C Producciones SAC, concluimos que se ha podido describir como funcional el proceso de exportación de servicios en el sector, que en principio no es igual a una transacción en el que no es un servicio, mas bien un producto físico que se debe trasladar físicamente a otro espacio. Es también importante mencionar que, al ser una transacción que se lleva a cabo entre países separados por un océano, las medidas preventivas para asegurar una transacción funcionan distinto, hasta llegar a una relación de buena fe o de confianza. Todas estas vicisitudes de la transacción se fueron de identificando en este trabajo.

5.2. Recomendaciones

Como parte de las recomendaciones podemos acotar a la empresa que siga manteniendo los diagramas de flujo implementados y que se siga un mecanismo de actualización para que los procesos no se deterioren en el tiempo. Eso significara un constante flujo de información que ayudara a que la empresa se renueve y mantenga un control constante de los puestos de la empresa, funciones del personal y conocimiento de los procedimientos. Esto en base a cumplir con los objetivos de buscar siempre un proceso con el que se pueda ejecutar las actividades necesarias, esto de forma eficiente con la menor merma de recursos posible.

La siguiente propuesta es que, se implemente un manual de procesos, el cual pueda organizar de forma eficiente las actividades o tareas de un determinado proceso y se pueden definir puestos a partir de estos, los manuales ayudaran a mejorar a que los intervinientes en un proceso identifiquen perfectamente su función o rol dentro del mismo para no caer en ineficiencias. Estos manuales de igual forma tendrán variaciones por la variable tiempo, algunos procesos se modificarán, pero los encargados de cada proceso tendrán la responsabilidad de actualizarlos.

Esta fue la primera exportación de servicios de la empresa Vitamina-C Producciones SAC, es por eso que se implementaron los flujogramas, pero es de vital importancia que cuando el número de exportaciones aumenten, el objetivo debería ser apuntar a la mejora continua, es decir verificar nuevamente los procesos, para identificar si hay una actividad ineficiente o inútil.

Dentro del punto anterior, la empresa Vitamina-C Producciones SAC puede desarrollar un plan para implementar a partir de la mejora continua, una certificación internacional, que

bien podría ser una certificación ISO que, valga la redundancia, certifique el cumplimiento de buenos procedimientos.

La recomendación para los estudiantes es que estos flujogramas se puedan utilizar como base para futuros esquemas de exportación de servicios, siguiendo un proceso de verificación y actualización de procedimientos de acuerdo a las necesidades o requisitos actuales.

Es de vital importancia dejar constancia que los procesos y flujogramas en este informe no son necesariamente vitalicios, ya que las condiciones cambian constantemente y es absolutamente relevante verificar las circunstancias actuales para actualizar o mejorar estos procesos.

REFERENCIAS

- Acosta, R., Arellano, M., & Barrios, F. (2009). *Flujograma*. Santa Fe, Argentina: El Cid Ediciones.
- ISO. (2015). *ISO 9000:2015*. From <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-4:v1:es>
- Pérez, J. (2004). *Gestión por Procesos*. Madrid, Es: ESIC. From <https://gestiondecalidadmpn.files.wordpress.com/2012/02/01-pc3a9rez-gestic3b3n-por-procesos-cc3b3mo-utilizar-iso-9001-2000-para-mejorar-la-gestic3b3n-de-la-organiz.pdf>
- Ángel, J. (2012). *Gestión de Procesos*. B - EUMED.
- ISO. (n.d.). *ISO 9001*. From <https://iso9001calidad.com/elementos-de-un-proceso-30.html>
- Gómez, G. (1997). *Sistemas Administrativos, Análisis y Diseño*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2001). *Administracion, Proceso Administrativo*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Pérez, D. (2015). *Comercio Exterior*. MALAGA: ICB EDITORES.
- SUNAT. (2008, 06 27). *Ley General de Aduanas*. From <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm#:~:text=R%C3%A9gimen%20aduanero%20que%20permite%20la,est%C3%A1%20afecta%20a%20ning%C3%BAAn%20tributo>.

OMC. (n.d.). *La OMC en Pocas Palabras*. From

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/inbrief_s/inbr_s.htm#:~:text=En%20pocas%20palabras%2C%20la%20Organizaci%C3%B3n,fluidez%2C%20previsibilidad%20y%20libertad%20posibles.

Promperu. (2016). *DE ORIENTACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR EL PERÚ*. From

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/TLC%20SS.pdf>

Gonzales, I. (2017, 12 06). *Comercio Exterior de Servicios*. From

<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=17006F14-0094-4CAC-8821-34A77772F7CB.PDF>

OMC. (n.d.). *Servicios: normas encaminadas al crecimiento y la inversión*. From

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm6_s.htm

Oyarse, J. (2019, 04 10). *Exportacion de Servicios*. From

<http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=CB23DB15-53FC-4313-B2DF-8061BBB4DCC5.PDF>

Comexperu. (2019, Feb 08). *EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: ¿CRECIENDO A UN MENOR RITMO?* From <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportacion-de-servicios-creciendo-a-un-menor-ritmo>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2009, 07 06). *LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA COMERCIAL INTERNACIONAL Y DEL COMERCIO INTERNACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE DESARROLLO: IMPACTO DE LA CRISIS*. From https://unctad.org/es/system/files/official-document/tdb56d7_sp.pdf

ComexPeru. (2018, Dic 20). *¿CÓMO VA EL PENX 2025?* From

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/como-va-el-penx-2025>

Mincetur. (2015). *Penx 2025*. From

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf

Diario del Exportador. (n.d.). *¿Como Funciona una Transferencia Internacional?* From


<https://www.diariodelexportador.com/2017/08/como-funciona-una-transferencia-en-el.html>

Vásquez, E. (2017, 08 17). *Plan Estrategico Nacional Exportador*. From Youtube.com:

<https://www.youtube.com/watch?v=GCQRD9cvhTA>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha RUC de la empresa Vitamina-C Producciones SAC



FICHA RUC : 20546965156
VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C
 Número de Transacción : 441357538
CIR - Constancia de Información Registrada

Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (D. Leg 912) a partir del 01/12/2019
 Mediante Resolución N° 0230050286510

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 27/02/2012
Fecha de Inicio de Actividades	: 01/02/2012
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 24/02/2016
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 24/02/2016)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 92110 - PRODUCCION Y DIST.FILMES Y VIDEOS
Actividad Económica Secundaria 1	: 5914 - ACTIVIDADES DE EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS Y CINTAS DE VIDEO
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: EXPORTADOR
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 1 - 6576641
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 1 - 993119699
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: ANDREW@LAPEPA.TV
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 92110 - PRODUCCION Y DIST.FILMES Y VIDEOS
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: BARRANCO
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Via	: CAL. BATALLA DE JUNIN
Nro	: 404
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: 102
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: OTROS.

Datos de la Empresa

<https://ew1.sunat.gob.pe/ol-ti-it/moddatruc/rnuc007Alias>

Page 1 of 3

Fecha Inscripción RR.PP	: 09/02/2012
Número de Partida Registral	: 12799097
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/02/2012	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2013	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2012	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/02/2012	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -43243055	RODRIGUEZ MARTINEZ DANIEL MARTIN	GERENTE GENERAL	26/06/1984	09/02/2017	-
	Dirección AV. SANTA ISABEL 253	Ubigeo LIMA LIMA MIRAFLORES	Teléfono 15 - 990935784	Correo manuel@lapepa.tv	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -43801978	ESTRADA FRANCKE JULIAN ALEJANDRO	SOCIO	12/08/1986	22/10/2017	-	9.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono		Correo	
		---	---		-	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -43243055	RODRIGUEZ MARTINEZ DANIEL MARTIN	SOCIO	26/06/1984	22/10/2017	-	41.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono		Correo	
		---	---		-	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -17938939	RODRIGUEZ RISCO DANIEL	SOCIO	11/05/1959	22/10/2017	-	10.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono		Correo	
		---	---		-	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -10225190	RODRIGUEZ RISCO GONZALO	SOCIO	28/01/1972	22/10/2017	-	9.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono		Correo	
		---	---		-	
DOC. NACIONAL DE	SALVADOR VARGAS JAVIER IGNACIO	SOCIO	08/10/1983	22/10/2017	-	16.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono		Correo	
		---	---		-	

https://www1.sunat.gob.pe/ol-ti-it/moddatruc/mruc007Alias Page 2 of 3

IDENTIDAD -42452000	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---	-		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -45219595	VEGA JENKINS DIEGO	SOCIO	01/08/1988	22/10/2017	-	15.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---	-		

Establecimientos Anexos						
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0001	OF.ADMINIST.	-	LIMA LIMA MIRAFLORES	CAL. CORONEL INCLAN 135 Int 303	-	ALQUILADO

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.
Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:11/03/2021
Hora:11:02

<https://ww1.sunat.gob.pe/ol-ti-itmoddatruc/mruc007Alias>

Page 3 of 3

Anexo 2: Pagos a proveedores en mayo

MAYO		
ITEM	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	Taxista (lleva a Claudia y Sebas a su casa) - Luis Monteghirfo	1.0789%
2	Director de Casting	10.9520%
3	Director de Casting	5.3943%
4	Director de Casting	21.5771%
5	Productor de Arte - Chatin	17.9845%
6	Asistente d Producción de arte	0.0000%
7	Utileria	0.0099%
8	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
9	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
10	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
11	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
12	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0098%
13	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
14	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
15	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
16	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
17	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
18	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
19	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
20	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
21	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0454%
22	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
23	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
24	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
25	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
26	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
27	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
28	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0163%
29	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0196%
30	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
31	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
32	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
33	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0131%
34	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0271%
35	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.7666%
36	Impresiones, tinta, papel, etc	1.8112%
37	Impresiones, tinta, papel, etc	0.4822%
38	Utiles	0.3313%
39	Asesoría Juridica	27.1583%
40	IMPREVISTOS	0.3299%
41	IMPREVISTOS	0.5394%
42	IMPREVISTOS	1.0789%
TOTAL		100%

Anexo 3: Pagos a proveedores en junio.

JUNIO		
ITEM	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	produccion Ejecutiva I - Javier Salvador	0.8957%
2	Producción Ejecutiva II - Diego Vega	0.9736%
3	Guionistas	1.8255%
4	Guionistas	2.4339%
5	Consultor de Guión - Rodolfo Torres	0.3042%
6	Consultor de Guión - Pablo Carrillo	0.9127%
7	Santitos - Liliana Trujillo	0.4960%
8	Papá de Claudia - Javier Valdez	0.8616%
9	Taxista (lleva a Claudia y Sebas a su casa) - Luis Monteghirfo	0.0608%
10	Zombie Runner - Renato Gianoli (ensaya)	0.1825%
11	Mujer salvada por borracho - Natalia Cardenas	0.0608%
12	EXTRAS	0.5111%
13	EXTRAS	0.2728%
14	EXTRAS	0.6031%
15	EXTRAS	0.0365%
16	EXTRAS	0.0365%
17	Salon de Universidad (Universidad Agraria)	0.0129%
18	Salon de Universidad (Universidad Agraria)	0.0129%
19	Salon de Universidad (Universidad Agraria)	0.0129%
20	Salon de Universidad (Universidad Agraria)	0.0129%
21	Salon de Universidad (Universidad Agraria)	0.3042%
22	Sala de Claudia - fachada - jardin y cocina (La Molina Fam. Strauss)	4.6245%
23	Sala de Claudia - fachada - jardin y cocina (La Molina Fam. Strauss)	0.0738%
24	Minimarket fachada	0.0974%
25	Minimarket fachada	0.9371%
26	Minimarket fachada	0.0608%
27	Minimarket fachada	0.0608%
28	Estudio fondo croma (2 dias \$1100 + pintado \$450)	0.6462%
29	Fuerte de basura (quinta heren)	1.0770%
30	Carretera - La Tiza	1.0879%
31	Grifo Abandonado - con minimarket (Universidad Agraria)	0.6085%
32	Bases	0.0369%
33	Reparaciones locaciones	1.7202%
34	Reparaciones locaciones	0.1660%
35	Coordinador de Producción - Tavera	0.8519%
36	Coordinador de Producción - Tavera	0.8519%
37	Asistente de producción I - Ericka Mendoza	1.2170%
38	Asistente de producción II - Oscar Cuellar	0.2434%
39	Utilero de Producción -	0.3688%
40	Utilero de Producción -	0.2738%
41	Coreografo secuencias de lucha - marbe	1.9776%
42	Director de Fotografia	1.8930%
43	Primer Asistente de Direc. - Luque	1.4196%
44	Tercer Asistente de Dirección Camila Legaspi	0.2738%
45	Script - Susan Rojas	0.6085%
46	Asistente de Cámara 2 - Danni Massip	0.2191%

47	Jefe de iluminación (Gafer) - Iander Torres	0.7937%
48	Tecnico 01 - Jesús Gallegos	0.3854%
49	Tecnico 03 - Giuseppe	0.3894%
50	Director de Sonido - Sebastian legaspi	0.8215%
51	Productor de Arte - Chatin	1.0143%
52	Asistente d Producción de arte	0.5683%
53	Utilero Nacho	0.5476%
54	Utilero Arte - Miguel Verano	0.7010%
55	Vestuarista	1.0344%
56	Asistente de vestuario	0.3042%
57	Asistente de vestuario	0.3042%
58	Costurera	0.1217%
59	Personal de seguridad	0.4167%
60	Logistica	1.2063%
61	Logistica	0.0037%
62	limpieza de las locaciones, bases y baños durante el rodaje	0.0184%
63	Cámara, Alquiler de luces, dolly, accesorios - Phanter	10.0522%
64	Steadycam -alquiler Carlos Leño	0.3590%
65	Grua TecnoCrane - eje Z -(x 07 días) Congo	0.0177%
66	Grua TecnoCrane - eje Z -(x 07 días) Congo	0.1825%
67	Grua TecnoCrane - eje Z -(x 07 días) Congo	1.7232%
68	Grua TecnoCrane - eje Z -(x 07 días) Congo	2.4563%
69	Luces de discoteca	0.0747%
70	Generador de 20 Kw	1.7519%
71	Compras para cámara	0.0203%
72	Compras para cámara	0.0132%
73	Compras para cámara	0.0026%
74	Compras para cámara	0.0754%
75	Compras para cámara	0.0274%
76	Compras para cámara	0.0332%
77	Compras para cámara	0.0074%
78	Compras para cámara	0.0074%
79	Compras para cámara	0.0478%
80	Compras para cámara	0.0077%
81	Compras para cámara	0.0030%
82	Compras para cámara	0.0190%
83	disco duro - LACIE (6 unidades)	1.7117%
84	discos duros voladores	0.4211%
85	discos duros voladores	0.0358%
86	discos duros voladores	0.0332%
87	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0332%
88	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0042%
89	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0077%
90	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0184%
91	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0035%
92	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0037%
93	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0044%

95	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0030%
96	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0157%
97	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0115%
98	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0292%
99	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0148%
100	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0221%
101	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0055%
102	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0041%
103	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0083%
104	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0210%
105	Compras de Produccion	0.1500%
106	Compras de Produccion	0.0230%
107	Compras de Produccion	0.0162%
108	Compras de Produccion	0.0148%
109	Compras de Produccion	0.0394%
110	Compras de Produccion	0.0348%
111	Compras de Produccion	0.0030%
112	Compras de Produccion	0.0269%
113	Compras de Produccion	0.0241%
114	Compras de Produccion	0.3424%
115	Compras de Produccion	0.0074%
116	Compras de Produccion	0.0433%
117	Compras de Produccion	0.1147%
118	Compras de Produccion	0.0189%
119	Compras de Produccion	0.0471%
120	Compras de Produccion	0.0797%
121	Compras de Produccion	0.0166%
122	Compras para sonido	0.1785%
123	Filtros	0.0092%
124	Filtros	0.0100%
125	Filtros	0.2832%
126	Filtros	0.0944%
127	Filtros	0.0184%
128	Compras maquillaje y caracterización	0.2211%
129	Compras maquillaje y caracterización	0.0401%
130	Compras maquillaje y caracterización	0.0504%
131	Compras maquillaje y caracterización	0.2820%
132	Compras maquillaje y caracterización	0.3791%
133	Compras maquillaje y caracterización	0.0479%
134	Compras maquillaje y caracterización	0.0173%
135	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0032%
136	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0092%
137	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0240%
138	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0295%
139	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0435%
140	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0669%
141	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0071%
142	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0127%

143	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0116%
144	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0101%
145	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0131%
146	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0092%
147	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0083%
148	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0099%
149	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0060%
150	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0044%
151	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0024%
152	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0037%
153	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0148%
154	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0270%
155	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0031%
156	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0053%
157	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0022%
158	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0092%
159	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0138%
160	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0181%
161	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0051%
162	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0009%
163	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.5222%
164	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.1305%
165	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0046%
166	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0184%
167	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.1088%
168	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0496%
169	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0385%
170	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0193%
171	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0266%
172	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0103%
173	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0221%
174	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0055%
175	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0166%
176	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0369%
177	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.2154%
178	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.2829%
179	Alquiler de espacio para los ensayos	0.1795%
180	Alquiler de espacio para los ensayos	0.0608%
181	Alquiler de espacio para los ensayos	0.0870%
182	Honorarios para ensayos (Actores y dobles)	0.0553%
183	Materiales para los ensayos	0.0007%
184	Escenografía	0.4840%
185	Utilería	0.0367%
186	Utilería	0.0065%
187	Utilería	0.0009%
188	Utilería	0.0502%
189	Utilería	0.0019%
190	Utilería	0.0009%

191	Utileria	0.0072%
192	Utileria	0.0180%
193	Utileria	0.0106%
194	Utileria	0.0019%
195	Utileria	0.0009%
196	Utileria	0.0015%
197	Utileria	0.0006%
198	Utileria	0.0011%
199	Utileria	0.0093%
200	Utileria	0.0015%
201	Utileria	0.0048%
202	Utileria	0.0128%
203	Utileria	0.0316%
204	Utileria	0.0130%
205	Utileria	0.0185%
206	Utileria	0.0160%
207	Utileria	0.0177%
208	Utileria	0.0029%
209	Utileria	0.0074%
210	Utileria	0.0047%
211	Utileria	0.0037%
212	Utileria	0.0593%
213	Utileria	0.0042%
214	Utileria	0.0047%
215	Utileria	0.0037%
216	Utileria	0.0009%
217	Utileria	0.0009%
218	Utileria	0.0048%
219	Utileria	0.0037%
220	Utileria	0.0074%
221	Utileria	0.0047%
222	Utileria	0.0683%
223	Utileria	0.0098%
224	Utileria	0.0359%
225	Utileria	0.0007%
226	Utileria	0.0205%
227	Utileria	0.0275%
228	Utileria	0.0009%
229	Utileria	0.0027%
230	Utileria	0.0368%
231	Utileria	0.0412%
232	Utileria	0.0014%
233	Utileria	0.0035%
234	Utileria	0.1093%
235	Utileria	0.0830%
236	Utileria	0.1619%
237	Utileria	0.0802%
238	Utileria	0.2326%

239	Utileria	0.1116%
240	Utileria	0.0176%
241	Utileria	0.0268%
242	Utileria	0.0206%
243	Utileria	0.0052%
244	Utileria	0.0055%
245	Utileria	0.0017%
246	Utileria	0.0167%
247	Utileria	0.0242%
248	Utileria	0.0091%
249	Utileria	0.0354%
250	Utileria	0.0063%
251	Utileria	0.0123%
252	Utileria	0.0126%
253	Utileria	0.0298%
254	Utileria	0.0207%
255	Utileria	0.0847%
256	Utileria	0.0074%
257	Utileria	0.0194%
258	Utileria	0.0015%
259	Utileria	0.0015%
260	Utileria	0.0009%
261	Utileria	0.0009%
262	Utileria	0.0009%
263	Utileria	0.0112%
264	Utileria	0.0285%
265	Utileria	0.0073%
266	Utileria	0.0103%
267	Utileria	0.0028%
268	Utileria	0.0008%
269	Utileria	0.0111%
270	Utileria	0.0050%
271	Utileria	0.0013%
272	Utileria	0.0116%
273	Utileria	0.0112%
274	Utileria	0.0099%
275	Utileria	0.0060%
276	Utileria	0.0009%
277	Utileria	0.0007%
278	Utileria	0.2738%
279	Utileria	0.0065%
280	Utileria	0.0260%
281	Utileria	0.0074%
282	Utileria	0.0167%
283	Utileria	0.0042%
284	Utileria	0.0106%
285	Utileria	0.0121%
286	Utileria	0.0220%

287	Utileria	0.0177%
288	Utileria	0.0480%
289	Utileria	0.0127%
290	Utileria	0.0053%
291	Utileria	0.0056%
292	Utileria	0.0042%
293	Utileria	0.0110%
294	Utileria	0.0071%
295	Utileria	0.0226%
296	Utileria	0.0044%
297	Utileria	0.0112%
298	Utileria	0.0120%
299	Utileria	0.0153%
300	Utileria	0.0770%
301	Utileria	0.0052%
302	Utileria	0.0074%
303	Utileria	0.0018%
304	Utileria	0.0033%
305	Utileria	0.0037%
306	Utileria	0.0019%
307	Utileria	0.0056%
308	Utileria	0.0011%
309	Utileria	0.0019%
310	Utileria	0.0093%
311	Utileria	0.0074%
312	Utileria	0.0158%
313	Utileria	0.1660%
314	Utileria	0.0653%
315	Utileria	0.0296%
316	Utileria	0.0540%
317	Utileria	0.0110%
318	Utileria	0.0035%
319	Utileria	0.1303%
320	Utileria	0.0110%
321	Utileria	0.0007%
322	Utileria	0.0558%
323	Utileria	0.0408%
324	Utileria	0.0007%
325	Utileria	0.0019%
326	Utileria	0.0011%
327	Utileria	0.0744%
328	Utileria	0.0006%
329	Pelucas Claudia	0.2241%
330	Pelucas Claudia	0.6527%
331	Camioneta de Claudia (alquiler y reparaciones posteriores)	0.1723%
332	Camioneta de Claudia (alquiler y reparaciones posteriores)	1.8255%
333	Vestuario (incluye lavandería)	0.0092%
334	Vestuario (incluye lavandería)	0.1291%

335	Vestuario (incluye lavandería)	0.0553%
336	Vestuario (incluye lavandería)	0.2766%
337	Vestuario (incluye lavandería)	0.0922%
338	Vestuario (incluye lavandería)	0.0922%
339	Vestuario (incluye lavandería)	0.0922%
340	Vestuario (incluye lavandería)	0.2766%
341	Vestuario (incluye lavandería)	0.2766%
342	Vestuario (incluye lavandería)	0.1844%
343	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0207%
344	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0403%
345	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0403%
346	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0073%
347	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0059%
348	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.9921%
349	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0166%
350	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0037%
351	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.2513%
352	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.0055%
353	arnas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, arnas)	0.1825%
354	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0025%
355	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
356	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
357	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
358	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
359	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
360	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0025%
361	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
362	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
363	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
364	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
365	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0030%
366	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
367	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
368	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
369	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0031%
370	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
371	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
372	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
373	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
374	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
375	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
376	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
377	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0019%
378	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0013%
379	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0092%
380	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0046%
381	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
382	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0026%

383	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0026%
384	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0125%
385	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
386	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
387	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0030%
388	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0031%
389	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
390	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
391	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
392	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
393	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0026%
394	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
395	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0019%
396	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
397	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
398	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
399	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
400	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
401	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
402	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0037%
403	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0037%
404	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0024%
405	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
406	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0055%
407	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0030%
408	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0011%
409	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0184%
410	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
411	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
412	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
413	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0001%
414	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0002%
415	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0024%
416	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
417	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0007%
418	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
419	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0022%
420	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0018%
421	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0009%
422	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
423	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0055%
424	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0028%
425	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0031%
426	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0030%
427	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0042%
428	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0028%
429	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.8943%
430	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.2581%

431	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.1553%
432	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.2306%
433	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.4134%
434	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.2508%
435	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0009%
436	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
437	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0018%
438	camo camara	1.0507%
439	Vehiculos de producción	0.3286%
440	Vehiculos de producción	0.0959%
441	Vehiculos de producción	0.3042%
442	Vehiculos de producción	0.0830%
443	Vehiculos de producción	0.2722%
444	Vehiculos de producción	0.0295%
445	Vehiculos de producción	0.0830%
446	Vehiculos de producción	0.3438%
447	Vehiculos de producción	0.2876%
448	Vehiculos de producción	0.3286%
449	Custer 21 pasajeros	0.0762%
450	Movilidad de audio - Luna	0.2921%
451	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0019%
452	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0007%
453	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0007%
454	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0043%
455	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0056%
456	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0011%
457	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
458	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
459	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
460	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
461	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
462	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
463	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
464	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
465	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
466	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
467	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
468	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0065%
469	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
470	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0065%
471	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
472	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
473	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
474	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
475	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
476	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
477	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
478	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%

479	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0129%
480	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
481	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
482	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
483	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
484	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
485	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
486	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
487	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
488	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
489	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
490	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0053%
491	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
492	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
493	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
494	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
495	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
496	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
497	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
498	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
499	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
500	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
501	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
502	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
503	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
504	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
505	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
506	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
507	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
508	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
509	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
510	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
511	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0129%
512	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0129%
513	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
514	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
515	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0032%
516	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
517	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
518	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
519	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
520	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0048%
521	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
522	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
523	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
524	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
525	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
526	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%

527	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
528	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
529	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
530	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0019%
531	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
532	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0258%
533	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
534	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
535	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
536	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
537	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
538	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
539	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
540	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
541	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
542	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
543	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
544	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0148%
545	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
546	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
547	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0138%
548	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0044%
549	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
550	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
551	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0277%
552	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
553	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
554	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0148%
555	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
556	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
557	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
558	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
559	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.3264%
560	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
561	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
562	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
563	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
564	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0044%
565	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0033%
566	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
567	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
568	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
569	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
570	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0148%
571	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0039%
572	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0369%
573	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
574	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%

575	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
576	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
577	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0006%
578	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
579	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
580	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
581	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
582	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
583	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
584	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0083%
585	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0369%
586	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0111%
587	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
588	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
589	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0022%
590	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
591	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0046%
592	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
593	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
594	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0065%
595	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
596	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0015%
597	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
598	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0015%
599	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0024%
600	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
601	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
602	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
603	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
604	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
605	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
606	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0194%
607	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
608	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0041%
609	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
610	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
611	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
612	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
613	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0065%
614	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
615	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
616	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
617	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
618	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
619	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
620	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0221%
621	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0065%
622	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%

623	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
624	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
625	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
626	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
627	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0061%
628	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0055%
629	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0111%
630	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0111%
631	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0009%
632	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
633	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0129%
634	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
635	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0046%
636	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
637	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
638	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
639	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0111%
640	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0240%
641	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0041%
642	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
643	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0129%
644	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0369%
645	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0041%
646	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0039%
647	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
648	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
649	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
650	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
651	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0120%
652	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
653	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0065%
654	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
655	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0046%
656	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0041%
657	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0041%
658	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0018%
659	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0046%
660	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0074%
661	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
662	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
663	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
664	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
665	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
666	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0092%
667	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
668	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%
669	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0028%
670	Taxis en rodaje (imprevisos, actores, etc)	0.0037%

671	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.3891%
672	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0443%
673	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0184%
674	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0046%
675	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0135%
676	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0120%
677	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0098%
678	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0074%
679	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0110%
680	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0595%
681	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0234%
682	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0012%
683	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0006%
684	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0060%
685	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0035%
686	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0252%
687	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0046%
688	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0070%
689	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0441%
690	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0045%
691	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0011%
692	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0044%
693	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0195%
694	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0042%
695	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0078%
696	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0041%
697	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0122%
698	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0035%
699	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0281%
700	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.1187%
701	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0377%
702	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0140%
703	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0069%
704	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0018%
705	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0030%
706	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0022%
707	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.1262%
708	Rodaje: Alimentacion Equipo	4.3516%
709	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0073%
710	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0030%
711	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0028%
712	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0135%
713	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0028%
714	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0027%
715	Rodaje: Alimentacion Equipo	2.6110%
716	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0061%
717	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0034%
718	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0069%

719	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0033%
720	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0011%
721	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0018%
722	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0017%
723	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0031%
724	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0026%
725	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0500%
726	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0537%
727	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0028%
728	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0017%
729	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0042%
730	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0133%
731	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0556%
732	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0112%
733	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0032%
734	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0018%
735	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0098%
736	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0061%
737	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0022%
738	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0158%
739	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0023%
740	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0040%
741	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0009%
742	Utiles	0.0028%
743	Asesoría Jurídica	1.5318%
744	Celulares (suma celular productor Francia)	0.0246%
745	Tarjetas de Telefono	0.0018%
746	Tarjetas de Telefono	0.0037%
747	Tarjetas de Telefono	0.0037%
748	Tarjetas de Telefono	0.0037%
749	Tarjetas de Telefono	0.0037%
750	Tarjetas de Telefono	0.0184%
751	Tarjetas de Telefono	0.0184%
752	Tarjetas de Telefono	0.0037%
753	Tarjetas de Telefono	0.0037%
754	alquiler de radios (16)	0.6146%
755	Storyboards	0.7302%
756	Traductor de Guión 01	0.1501%
757	Hospedaje - movilidad - productor Francia	0.9949%
758	Edición de Sonido, grabación, Musica y efectos de sonido	2.8720%
759	Edición de Sonido, grabación, Musica y efectos de sonido	1.4360%
760	IMPREVISTOS	0.0164%
761	IMPREVISTOS	0.0263%
762	IMPREVISTOS	0.0391%
763	IMPREVISTOS	0.0074%
764	IMPREVISTOS	0.0361%
765	IMPREVISTOS	0.0076%
766	IMPREVISTOS	0.0037%

767	IMPREVISTOS	0.0121%
768	IMPREVISTOS	0.0548%
769	IMPREVISTOS	0.0098%
770	IMPREVISTOS	0.0037%
771	IMPREVISTOS	0.3462%
772	IMPREVISTOS	0.0008%
773	IMPREVISTOS	0.0202%
774	IMPREVISTOS	0.0031%
775	IMPREVISTOS	0.0018%
776	IMPREVISTOS	0.0352%
777	IMPREVISTOS	0.0126%
778	IMPREVISTOS	0.0398%
779	IMPREVISTOS	0.0037%
780	IMPREVISTOS	0.0108%
781	IMPREVISTOS	0.0028%
782	IMPREVISTOS	0.0006%
783	IMPREVISTOS	0.0017%
784	IMPREVISTOS	0.0120%
785	IMPREVISTOS	0.0323%
786	IMPREVISTOS	0.0186%
787	IMPREVISTOS	0.0304%
788	IMPREVISTOS	0.0608%
TOTAL		100%

Anexo 4: Pagos a proveedores en julio.

JULIO		
ITEM	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	Director - Daniel Martín Rodríguez	0.9638%
2	produccion Ejecutiva I - Javier Salvador	0.2293%
3	produccion Ejecutiva I - Javier Salvador	0.5045%
4	Producción Ejecutiva II - Diego Vega	0.7977%
5	Claudia - Anahi De Cardenas	1.4450%
6	Claudia - Anahi De Cardenas	1.4450%
7	Felipe - Elmiram	1.4450%
8	Felipe - Elmiram	1.4450%
9	Borracho - Miguel Iza	1.3726%
10	Santitos - Liliana Trujillo	0.0903%
11	Ximena - Natalia Salas	0.0831%
12	Laysha - Liseth Chavez	0.0665%
13	Claudia 10 años (Michelle Meyer)	0.0588%
14	Felipe 10 años - Fabian Tapia	0.0588%
15	Mamá de Claudia - Norma Martinez	0.3922%
16	Antonio - Roberto Prieto	0.0665%
17	Grifero - Mario Velasquez	0.1329%
18	Arias 10 años - Gonzalo Candela	0.0499%
19	Cobrador - Pietro Sibille	0.1806%
20	Cobrador - Pietro Sibille	0.1806%
21	Mama carretera - Denisse Arregui	0.2327%
22	papa carretera -	0.1806%
23	hija Carretera -	0.0665%
24	Hijo Carretera - Sergio Bemasconi	0.0997%
25	Zombie Moneda (fachada de Claudia - le da moneda) - Jorge Bardales	0.0332%
26	Alumno zombie - Paris Pesantes	0.0332%
27	Profesor - Carlos Victoria	0.0665%
28	Peluquera Cindy - Christina Benavides	0.0499%
29	Peluqueras que acicalan a Claudia (2h y 1m) Javier Gil Sebastian Santoro Nuria Zapata	0.0166%
30	Peluqueras que acicalan a Claudia (2h y 1m) Javier Gil Sebastian Santoro Nuria Zapata	0.0166%
31	Taxista (lleva a Claudia y Sebas a su casa) - Luis Monteghirfo	0.0332%
32	Juanito Zombie - Victor Prada	0.0997%
33	Guardia de Condominio Claudia - Pool Gastelo	0.0499%
34	zombie pasajero costado de Felipe - Dante Del Aguila	0.0332%
35	Periodista - Julian Legaspi	0.0665%
36	Zombie Bernie - Mariano Sabato	0.1329%
37	Zombie sin piemas	0.0332%
38	zombies atropellados - calles de Claudia	0.1223%
39	zombies casa de sivia	0.7977%
40	Zombies que pelean con borracho en fachada de mini market de accion	0.0630%
41	EXTRAS	0.1595%
42	EXTRAS	0.4263%
43	EXTRAS	0.7373%
44	EXTRAS	0.6942%
45	EXTRAS	0.1922%
46	EXTRAS	0.0235%
47	EXTRAS	0.1059%
48	EXTRAS	0.0100%
49	Cuarto de Claudia (Karen Huaroto)	0.7452%
50	Salon de Universidad (Universidad Agraria)	0.0101%

51	Peluquería (Specchi)	0.6647%
52	Discoteca (interior - exterior La Basílica)	0.5883%
53	Cuarto de Felipe / Jardín de Arias / Cocina y sala flashback niños	0.0203%
54	Cuarto de Felipe / Jardín de Arias / Cocina y sala flashback niños	0.1994%
55	Exterior reja de condominio	0.2327%
56	Minimarket fachada	0.0101%
57	Estudio fondo cromas (2 días \$1100 + pintado \$450)	0.0833%
58	Estudio fondo cromas (2 días \$1100 + pintado \$450)	0.3530%
59	Estudio fondo cromas (2 días \$1100 + pintado \$450)	0.0833%
60	Interior Minimarket (Dionys San Borja)	0.3922%
61	Casa de playa (Interior - Exterior)	3.8221%
62	Permisos Municipales	0.0604%
63	Permisos Municipales	0.0604%
64	Permisos Municipales	0.0861%
65	Permisos Municipales	0.0507%
66	Permisos Municipales	0.0304%
67	Permisos Municipales	0.0082%
68	Permisos Municipales	0.0056%
69	Permisos Municipales	0.0395%
70	Permisos Municipales	0.0426%
71	Permisos Municipales	0.0203%
72	Bases	0.0504%
73	Bases	0.0142%
74	Bases	0.0305%
75	Bases	0.0305%
76	Bases	0.2353%
77	Bases	0.0997%
78	Reparaciones locaciones	0.0201%
79	Reparaciones locaciones	0.0504%
80	Reparaciones locaciones	0.0403%
81	Reparaciones locaciones	0.0151%
82	Dirección de Producción - 111 producciones	3.6126%
83	Dirección de Producción - 111 producciones	3.6126%
84	Dirección de Producción - 111 producciones	1.8063%
85	Jefe de Producción - Carlos Linares	0.4215%
86	Jefe de Producción - Carlos Linares	0.4215%
87	Jefe de Producción - Carlos Linares	0.4215%
88	Productor de Locaciones - Antonella	0.8974%
89	Coordinador de Producción - Tavera	0.4653%
90	Asistente de producción I - Ericka Mendoza	0.4985%
91	Asistente de producción II - Oscar Cuellar	0.1329%
92	Asistente de producción II - Oscar Cuellar	0.1329%
93	Utilero de Producción -	0.2020%
94	Utilero de Producción -	0.0608%
95	Utilero de Producción -	0.1496%
96	Utilero de Producción -	0.1496%
97	Utilero de Producción -	0.1496%
98	Utilero de Producción -	0.1496%
99	Coreógrafo secuencias de lucha - marbe	1.0802%
100	Primer Asistente de Direc. - Luque	1.5511%
101	Segundo Asistente de Dirección	0.8309%
102	Tercer Asistente de Dirección Camila Legaspi	0.1496%

103	Script - Susan Rojas	0.4653%
104	Asistente de Cámara 1 - Renzo Rivas	0.3600%
105	Asistente de Cámara 1 - Renzo Rivas	0.3600%
106	Asistente de Cámara 2 - Danni Massip	0.1329%
107	Asistente de Cámara 2 - Danni Massip	0.1662%
108	Video Assist - Grecia Avila (Tupak)	0.1329%
109	Data manager - Johan Carrasco	0.1329%
110	Data manager - Johan Carrasco	0.1329%
111	Data manager - Johan Carrasco	0.1329%
112	Jefe de iluminación (Gafer) - Iander Torres	0.4335%
113	Jefe de iluminación (Gafer) - Iander Torres	0.4816%
114	Tecnico 01 - Jesús Gallegos	0.2117%
115	Tecnico 01 - Jesús Gallegos	0.2094%
116	Tecnico 01 - Jesús Gallegos	0.0234%
117	Tecnico 02 - Walter Leonidas Espinoza Zarate	0.2105%
118	Tecnico 02 - Walter Leonidas Espinoza Zarate	0.2105%
119	Tecnico 02 - Walter Leonidas Espinoza Zarate	0.2105%
120	Tecnico 02 - Walter Leonidas Espinoza Zarate	0.0234%
121	Tecnico 03 - Giuseppe	0.2127%
122	Tecnico 03 - Giuseppe	0.2061%
123	Tecnico 03 - Giuseppe	0.0233%
124	Técnicos de Apoyo	0.1994%
125	Director de Sonido - Sebastian legaspi	0.8974%
126	Director de Sonido - Sebastian legaspi	0.0499%
127	Microfonista 01 - Max Falcon	0.1845%
128	Microfonista 01 - Max Falcon	0.3689%
129	Microfonista 01 - Max Falcon	0.0206%
130	Director de Arte	1.1079%
131	Director de Arte	1.1079%
132	Director de Arte	1.1079%
133	Productor de Arte - Chatin	0.5540%
134	Productor de Arte - Chatin	0.5540%
135	Asistente d Producción de arte	0.3104%
136	Asistente d Producción de arte	0.3104%
137	Asistente d Producción de arte	0.3907%
138	Utilero Nacho	0.2991%
139	Utilero Nacho	0.2991%
140	Utilero Arte - Miguel Verano	0.3829%
141	Utilero Arte - Miguel Verano	0.3829%
142	Vestuarista	0.5650%
143	Asistente de vestuario	0.1662%
144	Asistente de vestuario	0.1662%
145	Costurera	0.0665%
146	Maquillaje	7.6476%
147	Personal de seguridad	0.2810%
148	Personal de seguridad	0.0649%
149	Personal de seguridad	0.1400%
150	Personal de seguridad	0.0301%
151	Personal de seguridad	0.0395%
152	Personal de seguridad	0.1287%
153	Personal de seguridad	0.0342%
154	Personal de seguridad	0.0302%

155	Logistica	0.8236%
156	Logistica	0.0353%
157	limpieza de las locaciones, bases y baños durante el rodaje	0.0698%
158	limpieza de las locaciones, bases y baños durante el rodaje	0.0399%
159	limpieza de las locaciones, bases y baños durante el rodaje	0.0598%
160	limpieza de las locaciones, bases y baños durante el rodaje	0.0598%
161	Cámara, Alquiler de luces, dolly, accesorios - Phanter	5.8435%
162	Grúa TecnoCrane - eje Z -(x 07 días) Congo	0.0399%
163	Grúa TecnoCrane - eje Z -(x 07 días) Congo	0.0332%
164	Luces de discoteca	0.3568%
165	Dron con operador	0.5098%
166	Alquiler de generador (80 Kw)	1.5570%
167	Compras para cámara	0.0105%
168	Compras para cámara	0.0215%
169	discos duros voladores	0.3117%
170	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0100%
171	Compras para iluminación (cables, focos, conectores, cintas, bolas chinas, etc)	0.0145%
172	Compras de Produccion	0.0106%
173	Filtros	0.0054%
174	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0025%
175	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0027%
176	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0357%
177	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0051%
178	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0041%
179	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0021%
180	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0004%
181	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0009%
182	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0007%
183	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0002%
184	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0059%
185	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0011%
186	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0144%
187	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0078%
188	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0287%
189	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0167%
190	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0051%
191	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0022%
192	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0027%
193	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0037%
194	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0139%
195	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.1177%
196	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.1679%
197	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0067%
198	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0050%
199	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0008%
200	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0005%
201	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0032%
202	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0049%
203	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0104%
204	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0026%
205	Gastos Logísticos (baños portátiles, camper, etc)	0.0007%
206	Alquiler de espacio para los ensayos	0.0499%

207	Escenografía	0.0711%
208	Escenografía	0.1013%
209	Escenografía	0.0740%
210	Utillería	0.0010%
211	Utillería	0.0004%
212	Utillería	0.0122%
213	Utillería	0.0010%
214	Utillería	0.0022%
215	Utillería	0.0012%
216	Utillería	0.0041%
217	Utillería	0.0004%
218	Utillería	0.0020%
219	Utillería	0.0043%
220	Utillería	0.0051%
221	Utillería	0.0061%
222	Utillería	0.0008%
223	Utillería	0.0006%
224	Utillería	0.0010%
225	Utillería	0.0021%
226	Utillería	0.0022%
227	Utillería	0.0008%
228	Utillería	0.0002%
229	Utillería	0.0024%
230	Utillería	0.0116%
231	Utillería	0.0249%
232	Utillería	0.0168%
233	Utillería	0.0611%
234	Utillería	0.0132%
235	Utillería	0.0260%
236	Utillería	0.0161%
237	Utillería	0.0367%
238	Utillería	0.0026%
239	Utillería	0.0036%
240	Utillería	0.0030%
241	Utillería	0.0157%
242	Utillería	0.0014%
243	Utillería	0.0035%
244	Utillería	0.0010%
245	Utillería	0.0012%
246	Utillería	0.0116%
247	Utillería	0.0048%
248	Utillería	0.0067%
249	Utillería	0.0010%
250	Utillería	0.0594%
251	Utillería	0.0407%
252	Utillería	0.0080%
253	Utillería	0.0006%
254	Utillería	0.0061%
255	Utillería	0.0005%
256	Utillería	0.0281%
257	Utillería	0.0316%
258	Utillería	0.0160%

259	Utilería	0.0091%
260	Utilería	0.0020%
261	Utilería	0.0406%
262	Utilería	0.0004%
263	Utilería	0.0004%
264	Utilería	0.0099%
265	Utilería	0.0234%
266	Utilería	0.0190%
267	Utilería	0.0152%
268	Utilería	0.0229%
269	Utilería	0.0056%
270	Utilería	0.0024%
271	Utilería	0.0060%
272	Utilería	0.0007%
273	Utilería	0.0063%
274	Utilería	0.0013%
275	Utilería	0.0040%
276	Utilería	0.0005%
277	Utilería	0.0073%
278	Utilería	0.0015%
279	Utilería	0.0997%
280	Utilería	0.0036%
281	Utilería	0.0004%
282	Utilería	0.0004%
283	Utilería	0.0286%
284	Utilería	0.0762%
285	Utilería	0.0457%
286	Utilería	0.0004%
287	Utilería	0.0004%
288	Utilería	0.0056%
289	Utilería	0.0030%
290	Utilería	0.0079%
291	Utilería	0.0154%
292	Utilería	0.0004%
293	Utilería	0.0004%
294	Utilería	0.0015%
295	Utilería	0.0030%
296	Utilería	0.0022%
297	Utilería	0.0004%
298	Utilería	0.0366%
299	Utilería	0.0116%
300	Utilería	0.0004%
301	Utilería	0.0079%
302	Utilería	0.0681%
303	Utilería	0.0742%
304	Utilería	0.0215%
305	Utilería	0.0005%
306	Utilería	0.0004%
307	Utilería	0.0010%
308	Utilería	0.0722%
309	Utilería	0.0102%
310	Utilería	0.0007%

311	Utilería	0.0043%
312	Utilería	0.0022%
313	Utilería	0.0099%
314	Utilería	0.0007%
315	Utilería	0.0620%
316	Utilería	0.0069%
317	Utilería	0.0009%
318	Utilería	0.0037%
319	Utilería	0.0030%
320	Utilería	0.0091%
321	Utilería	0.0010%
322	Utilería	0.0063%
323	Utilería	0.0071%
324	Utilería	0.0019%
325	Utilería	0.0041%
326	Utilería	0.0007%
327	Utilería	0.0005%
328	Utilería	0.0098%
329	Utilería	0.0030%
330	Utilería	0.0172%
331	Utilería	0.0098%
332	Utilería	0.0152%
333	Utilería	0.0356%
334	Utilería	0.0281%
335	Utilería	0.0332%
336	Utilería	0.3049%
337	Utilería	0.0020%
338	Utilería	0.0089%
339	Utilería	0.0076%
340	Utilería	0.0126%
341	Utilería	0.0049%
342	Utilería	0.0041%
343	Utilería	0.0483%
344	Utilería	0.0090%
345	Utilería	0.0081%
346	Utilería	0.0004%
347	Utilería	0.0102%
348	Utilería	0.0005%
349	Utilería	0.0152%
350	Utilería	0.0073%
351	Utilería	0.0041%
352	Utilería	0.0006%
353	Utilería	0.0504%
354	Utilería	0.1220%
355	Utilería	0.0005%
356	Utilería	0.0008%
357	Utilería	0.0071%
358	Utilería	0.0012%
359	Utilería	0.0046%
360	Utilería	0.0005%
361	Utilería	0.0667%
362	Utilería	0.0915%

363	Utillería	0.1281%
364	Utillería	0.0610%
365	Utillería	0.2376%
366	Utillería	0.0003%
367	Pelucas Claudia	0.0361%
368	Pelucas Claudia	0.0305%
369	Autos en escena	0.0504%
370	Autos en escena	0.1353%
371	Autos en escena	0.0667%
372	Autos en escena	0.0508%
373	Autos en escena	0.0030%
374	Autos en escena	0.0131%
375	Camioneta de Claudia (alquiler y reparaciones posteriores)	0.0399%
376	Vestuario (incluye lavandería)	0.1007%
377	Vestuario (incluye lavandería)	0.1511%
378	Vestuario (incluye lavandería)	0.1511%
379	Vestuario (incluye lavandería)	0.1007%
380	Vestuario (incluye lavandería)	0.1007%
381	Vestuario (incluye lavandería)	0.0504%
382	Vestuario (incluye lavandería)	0.1511%
383	Vestuario (incluye lavandería)	0.0201%
384	Vestuario (incluye lavandería)	0.1511%
385	Vestuario (incluye lavandería)	0.1511%
386	Vestuario (incluye lavandería)	0.0504%
387	Vestuario (incluye lavandería)	0.1511%
388	Grip	0.2327%
389	Asistente de cámara	0.0931%
390	Producción	0.0010%
391	Producción	0.0074%
392	Producción	0.0010%
393	Producción	0.0024%
394	Producción	0.0294%
395	Producción	0.0023%
396	Producción	0.0265%
397	Producción	0.0063%
398	Producción	0.0004%
399	Producción	0.1994%
400	Van	0.0989%
401	Van	0.0614%
402	Chofer	0.0854%
403	Chofer	0.0153%
404	Chofer	0.0329%
405	Chofer	0.0242%
406	Gastos logísticos	0.0014%
407	Gastos logísticos	0.0004%
408	Gastos logísticos	0.0004%
409	Gastos logísticos	0.0009%
410	Gastos logísticos	0.0015%
411	Gastos logísticos	0.0004%
412	Gastos logísticos	0.0161%
413	Gastos logísticos	0.0263%
414	Gastos logísticos	0.0057%

415	Gastos logísticos	0.0094%
416	Gastos logísticos	0.0004%
417	Gastos logísticos	0.0095%
418	Gastos logísticos	0.0015%
419	Gastos logísticos	0.0304%
420	Gastos logísticos	0.0608%
421	Permisos	0.0510%
422	amas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, amas)	0.0655%
423	amas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, amas)	0.1274%
424	amas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, amas)	0.0056%
425	amas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, amas)	1.3050%
426	amas de fuego, efecto, dobles y riesgos (Yudo, chino Lui, amas)	0.0353%
427	Pre Lima: Otros taxis, gasolina, etc.	0.0039%
428	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
429	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
430	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
431	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
432	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0003%
433	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
434	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
435	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
436	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
437	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
438	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
439	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
440	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
441	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
442	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
443	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
444	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
445	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
446	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
447	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0005%
448	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0005%
449	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0005%
450	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0050%
451	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0050%
452	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0010%
453	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0010%
454	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0010%
455	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.1759%
456	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
457	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0005%
458	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
459	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
460	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
461	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0102%
462	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
463	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
464	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0001%
465	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
466	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%



467	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
468	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
469	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
470	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
471	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
472	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
473	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
474	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
475	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
476	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
477	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
478	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
479	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
480	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
481	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
482	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
483	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0007%
484	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
485	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
486	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
487	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
488	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
489	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
490	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
491	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
492	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
493	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
494	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
495	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
496	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
497	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
498	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
499	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
500	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
501	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
502	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
503	busqueda de Locaciones, coordinaciones, etc	0.0004%
504	carro camara	0.4291%
505	Vehiculos de producción	0.1551%
506	Vehiculos de producción	0.1497%
507	Vehiculos de producción	0.1121%
508	Vehiculos de producción	0.0305%
509	Vehiculos de producción	0.1495%
510	Vehiculos de producción	0.1496%
511	movilidades dirección	0.1453%
512	movilidades dirección	0.0152%
513	movilidades dirección	0.1844%
514	movilidades dirección	0.0263%
515	Van	0.1565%
516	Van	0.0564%
517	Van	0.1209%
518	Custer 21 pasajeros	0.1545%

519	Custer 21 pasajeros	0.2878%
520	Movilidad de vestuario	0.1901%
521	Movilidad de vestuario	0.2469%
522	Movilidad de vestuario	0.0530%
523	Movilidad de vestuario	0.1590%
524	Movilidad de vestuario	0.0608%
525	Movilidad de vestuario	0.1555%
526	Movilidad de arte	0.1795%
527	Movilidad de arte	0.1196%
528	Movilidad de arte	0.0367%
529	Movilidad de arte	0.1565%
530	Movilidad de arte	0.3889%
531	Movilidad de arte	0.5384%
532	Movilidad de audio - Luna	0.1586%
533	Movilidad de audio - Luna	0.1064%
534	Movilidad de audio - Luna	0.1595%
535	Movilidad de audio - Luna	0.1329%
536	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0242%
537	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
538	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0045%
539	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0106%
540	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0014%
541	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0403%
542	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0106%
543	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
544	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0043%
545	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0013%
546	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
547	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
548	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
549	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
550	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0138%
551	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
552	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
553	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
554	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
555	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0025%
556	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0008%
557	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
558	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
559	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
560	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
561	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
562	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0008%
563	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0005%
564	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0014%
565	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
566	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
567	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
568	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0008%
569	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
570	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0009%



571	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
572	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0025%
573	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0081%
574	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
575	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
576	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
577	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
578	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0035%
579	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
580	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0005%
581	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
582	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0022%
583	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
584	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0131%
585	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0101%
586	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
587	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
588	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0083%
589	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
590	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0022%
591	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.1635%
592	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
593	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0040%
594	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
595	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
596	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
597	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0040%
598	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0014%
599	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
600	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
601	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
602	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
603	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
604	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
605	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
606	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
607	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0056%
608	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
609	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
610	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
611	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
612	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
613	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0013%
614	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
615	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
616	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
617	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0163%
618	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
619	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
620	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
621	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
622	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%

623	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
624	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
625	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
626	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
627	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
628	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0122%
629	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
630	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0163%
631	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0142%
632	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0142%
633	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0142%
634	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0081%
635	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0142%
636	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
637	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
638	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
639	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
640	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
641	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
642	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
643	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
644	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
645	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
646	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0003%
647	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0008%
648	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0025%
649	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
650	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
651	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
652	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
653	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
654	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
655	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
656	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
657	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
658	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
659	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
660	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
661	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
662	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
663	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
664	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
665	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
666	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
667	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0018%
668	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0102%
669	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
670	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
671	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
672	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
673	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
674	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%

675	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
676	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
677	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
678	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
679	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
680	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0041%
681	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0152%
682	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0183%
683	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0178%
684	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0178%
685	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0064%
686	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0040%
687	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0242%
688	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0101%
689	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0050%
690	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0071%
691	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0060%
692	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0060%
693	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0151%
694	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
695	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
696	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
697	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
698	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
699	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
700	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
701	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
702	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
703	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0027%
704	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
705	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
706	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0007%
707	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
708	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
709	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
710	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
711	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
712	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0129%
713	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
714	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
715	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
716	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0012%
717	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0101%
718	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0006%
719	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0312%
720	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0010%
721	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
722	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
723	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
724	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0023%
725	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0029%
726	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0012%



727	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
728	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0035%
729	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0035%
730	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0018%
731	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0036%
732	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0060%
733	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0050%
734	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0003%
735	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0003%
736	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0005%
737	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
738	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0050%
739	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0040%
740	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0016%
741	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0021%
742	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0004%
743	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
744	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0050%
745	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0018%
746	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0028%
747	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
748	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0181%
749	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0027%
750	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0015%
751	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
752	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
753	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
754	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0081%
755	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
756	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
757	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0081%
758	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0030%
759	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0020%
760	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0013%
761	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0022%
762	Post Rodaje Lima,	0.0025%
763	Post Rodaje Lima,	0.0051%
764	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.1831%
765	Pre: Alimentacion Equipo, ensayos, scouting, reuniones, etc	0.0267%
766	Rodaje: Alimentacion Equipo	2.3769%
767	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0017%
768	Rodaje: Alimentacion Equipo	2.3899%
769	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0008%
770	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0064%
771	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0077%
772	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.0035%
773	Rodaje: Alimentacion Equipo	0.6976%
774	Rodaje: Alimentacion Extras	0.0137%
775	Rodaje: Alimentacion Extras	0.0116%
776	Oficina de Producción	0.0013%
777	Oficina de Producción	0.0003%
778	Oficina de Producción	0.1007%



779	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0110%
780	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0121%
781	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0333%
782	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0041%
783	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0004%
784	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0047%
785	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0035%
786	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0073%
787	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0046%
788	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0645%
789	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0020%
790	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0044%
791	Caja Chica - producción	0.0851%
792	Asesoría Jurídica	0.8367%
793	Servicio de Contabilidad	0.4797%
794	Celulares (suma celular productor Francia)	0.0111%
795	Tarjetas de Telefono	0.0150%
796	Tarjetas de Telefono	0.0060%
797	Tarjetas de Telefono	0.0020%
798	Tarjetas de Telefono	0.0020%
799	Tarjetas de Telefono	0.0020%
800	Tarjetas de Telefono	0.0020%
801	Tarjetas de Telefono	0.0020%
802	Tarjetas de Telefono	0.0020%
803	Tarjetas de Telefono	0.0041%
804	Tarjetas de Telefono	0.0020%
805	Tarjetas de Telefono	0.0040%
806	Tarjetas de Telefono	0.0040%
807	Tarjetas de Telefono	0.0010%
808	alquiler de radios (16)	0.0600%
809	Storyboards	0.1662%
810	Traductor de Guión 01	0.1908%
811	Hospedaje - movilidad - productor Francia	0.5318%
812	Edición de Sonido, grabación, Musica y efectos de sonido	2.3531%
813		0 0.1662%
814		0 0.2493%
815	IMPREVISTOS	0.0004%
816	IMPREVISTOS	0.0068%
817	IMPREVISTOS	0.0004%
818	IMPREVISTOS	0.0025%
819	IMPREVISTOS	0.0372%
820	IMPREVISTOS	0.0015%
821	IMPREVISTOS	0.2659%
822	IMPREVISTOS	0.0094%
823	IMPREVISTOS	0.0013%
824	IMPREVISTOS	0.0020%
825	IMPREVISTOS	0.0020%
826	IMPREVISTOS	0.0051%
827	IMPREVISTOS	0.0005%
828	IMPREVISTOS	0.0028%
829	IMPREVISTOS	0.0059%
830	IMPREVISTOS	0.0079%

831	IMPREVISTOS	0.0019%
832	IMPREVISTOS	0.0102%
833	IMPREVISTOS	0.0051%
834	IMPREVISTOS	0.0010%
835	IMPREVISTOS	0.0041%
836	IMPREVISTOS	0.0097%
837	IMPREVISTOS	0.0025%
838	IMPREVISTOS	0.0007%
839	IMPREVISTOS	0.0003%
840	IMPREVISTOS	0.0040%
841	IMPREVISTOS	0.0040%
842	IMPREVISTOS	0.0016%
843	IMPREVISTOS	0.0813%
844	IMPREVISTOS	0.0332%
845	IMPREVISTOS	0.0499%
846	IMPREVISTOS	0.0156%
847	IMPREVISTOS	0.0007%
848	IMPREVISTOS	0.0006%
849	IMPREVISTOS	0.0008%
850	IMPREVISTOS	0.0020%
851	IMPREVISTOS	0.0007%
852	IMPREVISTOS	0.0086%
853	IMPREVISTOS	0.0038%
854	IMPREVISTOS	0.0046%
855	IMPREVISTOS	0.0078%
856	IMPREVISTOS	0.0039%
857	IMPREVISTOS	0.0050%
858	IMPREVISTOS	0.0081%
859	IMPREVISTOS	0.0102%
860	IMPREVISTOS	0.0148%
861	IMPREVISTOS	0.0222%
862	IMPREVISTOS	0.0051%
863	IMPREVISTOS	0.0005%
864	IMPREVISTOS	0.0004%
865	IMPREVISTOS	0.0004%
866	IMPREVISTOS	0.0334%
867	IMPREVISTOS	0.0334%
868	IMPREVISTOS	0.0263%
869	IMPREVISTOS	0.4053%
870	IMPREVISTOS	0.0305%
871	IMPREVISTOS	0.0335%
872	IMPREVISTOS	0.0407%
873	IMPREVISTOS	0.0010%
874	IMPREVISTOS	0.0997%
875	IMPREVISTOS	0.1030%
876	IMPREVISTOS	0.0102%
877	IMPREVISTOS	0.0166%
878	IMPREVISTOS	0.0332%
879	IMPREVISTOS	0.0100%
880	IMPREVISTOS	0.0089%
881	IMPREVISTOS	0.0101%
TOTAL		100%

Anexo 5: Pagos a proveedores en agosto

AGOSTO		
ITEM	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	Director - Daniel Martín Rodríguez	6.5239%
2	Guionistas	4.4992%
3	Consultor de Guión - Rodolfo Torres	0.7499%
4	Consultor de Guión - Rodolfo Torres	0.1500%
5	Arias - Cesar Ritter	6.5206%
6	Mox - Jose Alberto Romero	2.9995%
7	Laly - Daniela Baertl	0.4499%
8	Sebastian - Jose Pelaez	1.6302%
9	Promotora en Discoteca - Jely Reategui	0.1800%
10	Carlos Zombie - discoteca - Sebastian Rubio	0.2999%
11	Taxista (lleva a Claudia y Sebas a su casa) - Luis Monteghirfo	0.1500%
12	Zombie Risso Patron - Coco Limo	0.2250%
13	Mujer potona Guapa (combi) - Fiorella Luna	0.2250%
14	EXTRAS	0.0450%
15	EXTRAS	0.0450%
16	EXTRAS	0.0450%
17	EXTRAS	0.0450%
18	EXTRAS	0.0450%
19	EXTRAS	0.0450%
20	EXTRAS	0.0450%
21	EXTRAS	0.0450%
22	EXTRAS	0.0450%
23	EXTRAS	0.0450%
24	Jefe de Producción - Carlos Linares	9.7809%
25	Utilero de Producción -	0.3374%
26	Director de Fotografía	9.3314%
27	Segundo Asistente de Dirección	3.7493%
28	Segundo Asistente de Dirección	3.7493%
29	Tercer Asistente de Dirección Camila Legaspi	1.3498%
30	Script - Susan Rojas	1.7997%
31	Asistente de Cámara 1 - Renzo Rivas	1.6247%
32	Asistente de Cámara 1 - Renzo Rivas	0.1805%
33	Asistente de Cámara 2 - Danni Massip	0.5999%
34	Asistente de Cámara 2 - Danni Massip	0.1000%
35	Video Assist - Grecia Avila (Tupak)	0.6749%
36	Video Assist - Grecia Avila (Tupak)	0.5999%
37	Making Off y Foto Fija - Rodolfo Arrascue	0.8998%
38	Productor de Arte - Chatin	2.5001%
39	Productor de Arte - Chatin	3.1506%
40	Asistente d Producción de arte	1.4008%
41	Asistente de vestuario	0.7499%
42	Asistente de vestuario	0.7499%
43	Costurera	0.2999%
44	Maquillaje	1.2388%
45	Cámara, Alquiler de luces, dolly, accesorios - Phanter	0.2124%
46	perdidas y reparaciones	1.5927%

47	perdidas y reparaciones	2.2121%
48	maquina de humo heyser	1.2388%
49	Utileria	0.0014%
50	Pelucas Claudia	2.3740%
51	Autos en escena	0.3449%
52	Taxis en rodaje (imprevistos, actores, etc)	0.0123%
53	Impresiones, tinta, papel, etc	0.0291%
54	Asesoría Juridica	3.7753%
55	Celulares (suma celular productor Francia)	0.0500%
56	Storyboards	1.1998%
57	Seguro para Personal	3.2603%
58	Editor	10.6181%
59	IMPREVISTOS	0.2177%
60	IMPREVISTOS	0.6817%
61	IMPREVISTOS	0.8414%
62	IMPREVISTOS	0.8414%
63	IMPREVISTOS	0.0459%
64	IMPREVISTOS	0.0750%
65	IMPREVISTOS	0.1500%
66	IMPREVISTOS	0.2681%
67	IMPREVISTOS	0.0375%
TOTAL		100%

Anexo 6: Pagos a proveedores en septiembre

SEPTIEMBRE		
ITEM	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	Director - Daniel Martín Rodríguez	28.0376%
2	Director - Daniel Martín Rodríguez	9.3459%
3	produccion Ejecutiva I - Javier Salvador	18.6917%
4	Producción Ejecutiva II - Diego Vega	18.6917%
5	Taxista (lleva a Claudia y Sebas a su casa) - Luis Monteghirfo	0.4673%
6	Productor de Arte - Chatin	7.7898%
7	Asistente d Producción de arte	4.3645%
8	Utileria	0.0043%
9	Asesoría Jurídica	11.7633%
10	IMPREVISTOS	0.1429%
11	IMPREVISTOS	0.2336%
12	IMPREVISTOS	0.4673%
TOTAL		100%

Anexo 7: Pagos a proveedores en noviembre.

NOV		
ITEM	CONCEPTO	PORCENTAJE
1	produccion Ejecutiva I - Javier Salvador	12.0050%
2	Producción Ejecutiva II - Diego Vega	11.1647%
3	Producción Ejecutiva II - Diego Vega	12.0050%
4	Taxista (lleva a Claudia y Sebas a su casa) - Luis Monteghirfo	1.2005%
5	Productor de Arte - Chatin	20.0124%
6	Asistente d Producción de arte	11.2127%
7	Utileria	0.0110%
8	Asesoría Juridica	30.2207%
9	IMPREVISTOS	0.3671%
10	IMPREVISTOS	0.6003%
11	IMPREVISTOS	1.2005%
TOTAL		100%

Anexo 8: Factura E001-4

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA			FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-4	
Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 18/03/2016 Señor(es) : STUDIO+				
Tipo de Moneda : DOLAR AMERICANO Observación :				
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	
1.00	UNIDAD	1ST INVOICE UPON SIGNATURE OF A J ZOMBIE DEVELOPMENT AGREEMENT	[REDACTED]	
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : [REDACTED] \$ 0.00			Sub Total Ventas : [REDACTED]	
			Anticipos : \$ 0.00	
			Descuentos : \$ 0.00	
SON: [REDACTED] AMERICANO			Valor Venta : [REDACTED]	
			ISC : \$ 0.00	
			IGV : \$ 0.00	
			Otros Cargos : \$ 0.00	
			Otros Tributos : \$ 0.00	
			Importe Total : [REDACTED]	
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>				

Anexo 9: Factura E001-7

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA			FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-7	
Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 13/04/2016 Señor(es) : STUDIO+ Tipo de Moneda : DOLAR AMERICANO Observación :				
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	
1.00	UNIDAD	DELIVERY OF THE BIBLE AND STORY ARC OF THE EPISODES	[REDACTED]	
			Sub Total Ventas :	[REDACTED]
			Anticipos :	\$ 0.00
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : [REDACTED] \$ 0.00			Descuentos :	\$ 0.00
			Valor Venta :	[REDACTED]
			ISC :	\$ 0.00
			IGV :	\$ 0.00
			Otros Cargos :	\$ 0.00
			Otros Tributos :	\$ 0.00
			Importe Total :	[REDACTED]
SON: [REDACTED] DOLAR AMERICANO				
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>				

Anexo 10: Factura E001-8

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-8	
Fecha de Vencimiento :			
Fecha de Emisión :	11/05/2016		
Señor(es) :	STUDIO+		
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO		
Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	1 ERE FACTURE DE PRE PRODUCTION DE LA SÉRIE AJZOMBIE DANS LE CADRE D'UNE PRODUCTION EXÉCUTIF (CONTRAT EN COURS D'ÉLABORATION) : REPÉRAGE ET CASTING	XXXXXX
		Sub Total Ventas :	XXXXXX
		Anticipos :	\$ 0.00
		Descuentos :	\$ 0.00
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :		Valor Venta :	XXXXXX
		ISC :	\$ 0.00
		IGV :	\$ 0.00
		Otros Cargos :	\$ 0.00
		Otros Tributos :	\$ 0.00
		Importe Total :	XXXXXX
SON: XXXXXXXX DOLAR AMERICANO			
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

Anexo 11: Factura E001-9

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA			FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-9	
Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 12/05/2016 Señor(es) : STUDIO+ Tipo de Moneda : DOLAR AMERICANO Observación :				
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	
1.00	UNIDAD	ACCEPTANCE OF THE BIBLE AND THE STORY ARC OF THE EPISODES BY STUDIO+	[REDACTED]	
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : [REDACTED] \$ 0.00			Sub Total Ventas : [REDACTED]	
			Anticipos : \$ 0.00	
			Descuentos : \$ 0.00	
			Valor Venta : [REDACTED]	
			ISC : \$ 0.00	
			IGV : \$ 0.00	
			Otros Cargos : \$ 0.00	
			Otros Tributos : \$ 0.00	
			Importe Total : [REDACTED]	
SON: [REDACTED] DOLAR AMERICANO				
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>				

Anexo 12: Factura E001-11

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTURA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-11	
Fecha de Vencimiento :		Fecha de Emisión :	26/05/2016
Señor(es) :			STUDIO+
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO		
Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	2E FACTURE DE PRESTATIONS POUR LES BESOIN DE PRÉPARATION DU TOURNAGE DE AJ ZOMBIES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PRODUCTION EXÉCUTIVE EN COURS DÉTABLISSEMENT	[REDACTED] 0
		Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :	\$ 0.00
		SON: [REDACTED]	DOLAR AMERICANO
		Sub Total Ventas :	[REDACTED]
		Anticipos :	\$ 0.00
		Descuentos :	\$ 0.00
		Valor Venta :	[REDACTED]
		ISC :	\$ 0.00
		IGV :	\$ 0.00
		Otros Cargos :	\$ 0.00
		Otros Tributos :	\$ 0.00
		Importe Total :	[REDACTED]
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

Anexo 13: Factura E001-14

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-14	
Fecha de Vencimiento :			
Fecha de Emisión :	12/06/2016		
Señor(es) :	STUDIO+		
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO		
Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	3E FACTURE DE PRESTATIONS POUR LES BESOIN DE PRÉPARATION DU TOURNAGE DE AJ ZOMBIES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PRODUCTION EXÉCUTIVE	██████████
		Sub Total Ventas :	██████████
		Anticipos :	\$ 0.00
		Descuentos :	\$ 0.00
		Valor Venta :	██████████
		ISC :	\$ 0.00
		IGV :	\$ 0.00
		Otros Cargos :	\$ 0.00
		Otros Tributos :	\$ 0.00
		Importe Total :	██████████
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :		\$ 0.00	
SON: ██████████ DOLAR AMERICANO			
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

Anexo 14: Factura E001-15

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 2054696S156 E001-15	
Fecha de Vencimiento :			
Fecha de Emisión :	12/06/2016		
Señor(es) :	STUDIO+		
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO		
Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	4E FACTURE DE PRESTATIONS POUR LES BESOIN DU TOURNAGE DE AJ ZOMBIES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PRODUCTION EXÉCUTIVE	
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input type="text" value="\$ 0.00"/>			Sub Total Ventas : <input type="text" value=""/>
			Anticipos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>
			Descuentos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>
			Valor Venta : <input type="text" value=""/>
			ISC : <input type="text" value="\$ 0.00"/>
			IGV : <input type="text" value="\$ 0.00"/>
			Otros Cargos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>
			Otros Tributos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>
			Importe Total : <input type="text" value=""/>
SON: <input type="text" value=""/> DOLAR AMERICANO			
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

Anexo 15: Factura E001-16

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTURA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-16	
Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 12/06/2016 Señor(es) : STUDIO+ Tipo de Moneda : DOLAR AMERICANO Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	POUR L'APPROPRIATION DES DROITS DE LA SÉRIE ORIGINALE AJ ZOMBIES (COMPRIS LE FORMAT ET LE TITRE)	██████████
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input type="text" value="\$ 0.00"/>			Sub Total Ventas : <input type="text" value="██████████"/> Anticipos : <input type="text" value="\$ 0.00"/> Descuentos : <input type="text" value="\$ 0.00"/> Valor Venta : <input type="text" value="██████████"/> ISC : <input type="text" value="\$ 0.00"/> IGV : <input type="text" value="\$ 0.00"/> Otros Cargos : <input type="text" value="\$ 0.00"/> Otros Tributos : <input type="text" value="\$ 0.00"/> Importe Total : <input type="text" value="██████████"/>
SON: T <input type="text" value="██████████"/> DOLAR AMERICANO			
Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.			

Anexo 16: Factura E001-21

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTURA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-21	
Fecha de Vencimiento :			
Fecha de Emisión :	28/06/2016		
Señor(es) :	STUDIO+		
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO		
Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	THE FIRST DAY OF EDITING EXPECTED ON JUNE 30TH, 2016	██████████
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :		\$ 0.00	
SON: ██████████		DOLAR AMERICANO	
		Sub Total Ventas :	██████████
		Anticipos :	\$ 0.00
		Descuentos :	\$ 0.00
		Valor Venta :	██████████
		ISC :	\$ 0.00
		IGV :	\$ 0.00
		Otros Cargos :	\$ 0.00
		Otros Tributos :	\$ 0.00
		Importe Total :	██████████
Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.			

Anexo 17: Factura E001-22

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTURA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-22	
Fecha de Vencimiento :			
Fecha de Emisión :	18/07/2016		
Señor(es) :	STUDIO +		
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO		
Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	AU DERNIER JOUR DE TOURNAGE 18/7/16	[REDACTED]
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :		\$ 0.00	
SON: [REDACTED]		DOLAR AMERICANO	
		Sub Total Ventas :	[REDACTED]
		Anticipos :	\$ 0.00
		Descuentos :	\$ 0.00
		Valor Venta :	[REDACTED]
		ISC :	\$ 0.00
		IGV :	\$ 0.00
		Otros Cargos :	\$ 0.00
		Otros Tributos :	\$ 0.00
		Importe Total :	[REDACTED]
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

Anexo 18: Factura E001-26

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. SAN MARTIN 636 B ZONA ALTURA DEL ESTUDIO DE CANAL 4 BARRANCO - LIMA - LIMA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-26	
Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 23/08/2016 Señor(es) : STUDIO PLUS			
Tipo de Moneda : DOLAR AMERICANO Observación :			
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
1.00	UNIDAD	APPROVAL OF THE FINAL EDITING EXPECTED ON AUGUST 15TH , 2016	██████████
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/>		Sub Total Ventas : <input style="width: 100px;" type="text" value="██████████"/> Anticipos : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/> Descuentos : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/> Valor Venta : <input style="width: 100px;" type="text" value="██████████"/> ISC : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/> IGV : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/> Otros Cargos : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/> Otros Tributos : <input style="width: 100px;" type="text" value="\$ 0.00"/> Importe Total : <input style="width: 100px;" type="text" value="██████████"/>	
SON: ██████████ DOLAR AMERICANO			
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

Anexo 19: Factura E001-55

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C CAL. SANTA ISABEL 253 URB. ARMENDARIZ MIRAFLORES - LIMA - LIMA			FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-55	
Fecha de Vencimiento :				
Fecha de Emisión :	03/03/2017			
Señor(es) :	STUDIO PLUS			
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO			
Observación :				
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	
1.00	UNIDAD	APPROVAL OF THE FINAL MIXING EXPECT ON SEPTEMBER 23TH 2016	[REDACTED]	
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : [REDACTED] \$ 0.00			Sub Total Ventas : [REDACTED]	
			Anticipos : \$ 0.00	
			Descuentos : \$ 0.00	
			Valor Venta : [REDACTED]	
			ISC : \$ 0.00	
			IGV : \$ 0.00	
			Otros Cargos : \$ 0.00	
			Otros Tributos : \$ 0.00	
			Importe Total : [REDACTED]	
SON: [REDACTED] DOLAR AMERICANO				
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>				

Anexo 20: Factura E001-67

VITAMINA C PRODUCCIONES S.A.C. - VITAMINA - C AV. ARMENDARIZ 516 URB. ARMENDARIZ MIRAFLORES - LIMA - LIMA			FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20546965156 E001-67	
Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 04/04/2017 Señor(es) : STUDIO PLUS Tipo de Moneda : DOLAR AMERICANO Observación :				
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	
1.00	UNIDAD	TECHNICAL ACCEPTANCE OF ALL MATERIALS , SUBJECT TO PROVISION OF ALL AGREEMENTS (AUTHORS , ACTORS ETC) ENTERED INTO BY THE CONTRACTING PARTY	XXXXXX	
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input type="text" value="\$ 0.00"/>			Sub Total Ventas : <input type="text" value="XXXXXX"/>	
SON: XXXXXXXX DOLAR AMERICANO			Anticipos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>	
			Descuentos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>	
			Valor Venta : <input type="text" value="XXXXXX"/>	
			ISC : <input type="text" value="\$ 0.00"/>	
			IGV : <input type="text" value="\$ 0.00"/>	
			Otros Cargos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>	
			Otros Tributos : <input type="text" value="\$ 0.00"/>	
			Importe Total : <input type="text" value="XXXXXX"/>	
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>				